

сти которой может являться увеличение ВРП, а также отгруженного объема товаров и услуг в регионе.

Список использованной литературы.

1. Knyazeva I. Saltevsy V. Formation of competitive and natural-monopolistic activities in the market of the electric power industry // Современная конкуренция. – 2012. – №1. – С. 32–39.

2. Вечкинзова Е.А. К вопросу об определении понятия региональное развитие // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2010. – № 5. – С. 71.

3. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2013 год [Электронный ресурс] // URL: [http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/list-of-reports\\_30086.html?ct\[3\]=1](http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/list-of-reports_30086.html?ct[3]=1) (дата обращения 30.09.2014 г.).

4. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2013 год

5. Князева И.В., Чирихин С.Н., Бондаренко И.В. Эмпирические методы оценки состояния конкурентной среды в Российской Федерации: характеристика и методологический комментарий // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. – № 3. – С. 53–71.

6. Лихачев А.Е. Конкуренция в России / А. Е. Лихачев // Инвестиции в России. – 2010. – № 10. – С. 3–4.

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 г. № 2579-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р и от 17.12.2010 № 2295-р» [Электронный ресурс] // URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/competition/programconcur/doc20121228\\_010](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/competition/programconcur/doc20121228_010) (дата обращения 07.10.2014 г.).

8. Чирихин С.Н. Опыт сибирских регионов по формированию конкурентной среды на рынках жидкого моторного топлива // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №15. – С. 21–30.

9. Шаститко А.Е. Конкурентоспособность региона: содержание, факторы политика // Балтийский регион. – 2009. – №1. – С. 14.

## **ЭКОНОМИКА УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА**

Б. Калиужный

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: [boris.kalioujny@gmail.com](mailto:boris.kalioujny@gmail.com)

Научный руководитель: Шелудякова И.Г., ст. преподаватель

*В статье рассматривается новая схема экономики – модель экономики замкнутого цикла (ЭЗЦ). Исследуются принципы функционирования экономики услуг, одного из основных инструментов реализации ЭЗЦ. Демонстрируются преимущества перехода на новую модель экономики. Приводится успешный пример следования принципам экономики услуг фирмой «Xerox».*

По оценкам некоторых экспертов к 2050 г. в мире станет на три миллиарда новых потребителей больше, что резко повысит уровень конкуренции и степень эксплуатации экономических ресурсов. Также недавние мировые обзоры показывают, что большинство руководителей компаний-производителей предвидят нехватку сырья и/или бесперебойную его поставку. Многие из этих материалов важны для изготовления высокотехнологичной продукции, которая в свою очередь жизненно важна для экономического роста. Поэтому главной стратегией использования ограниченных ресурсов должна стать «экономика замкнутого цикла» (ЭЗЦ), которая призвана сменить линейную модель экономики, построенную на принципе: «извлечение–производство–потребление–отходы» [1].

Линейная модель производства и потребления просуществовала более 150 лет и позволила вывести из бедности сотни миллионов людей. Но эта модель достигла своих пределов и сейчас оказывает большое давление на ресурсы Земли. Линейная экономика больше не может обеспечивать рост при сохранении возрастающего жизненного уровня растущего населения.

В настоящее время экономика главным образом потребляет ресурсы, извлеченные из окружающей среды (такие как полезные ископаемые, лесоматериалы и т.п.), при этом неиспользованные материалы и отходы выбрасываются назад в окружающую среду, способствуя загрязнению. Чтобы остановить нерациональное использование ресурсов, необходимо научиться их использовать многократно, уменьшить затраты энергии, водопользования и т.д., необходимые для основного производства.

В 1970-х гг. в мире появилась концепция «устойчивого развития», суть которой заключается в принципе, при котором удовлетворение потребностей общества в настоящем времени должно происходить без негативного воздействия на возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

В 1976 г. стала формироваться модель «экономики замкнутого цикла» [1]. Целью ЭЗЦ является производство товаров и услуг с ограничением в широком диапазоне потребления, уменьшение потерь природных ресурсов (ограничение отходов) и невозстановливаемых источников энергии. Для этого необходимо перерабатывать отходы и сырье, обеспечивать краткие цепи между производителями и потребителями, создавать общие сети и систему обмена данных между различными участниками экономического процесса и в соответствии с этим адаптировать систему финансирования.

Схема кругового движения ресурсов, продукта и отходов приведена на рисунке 1.

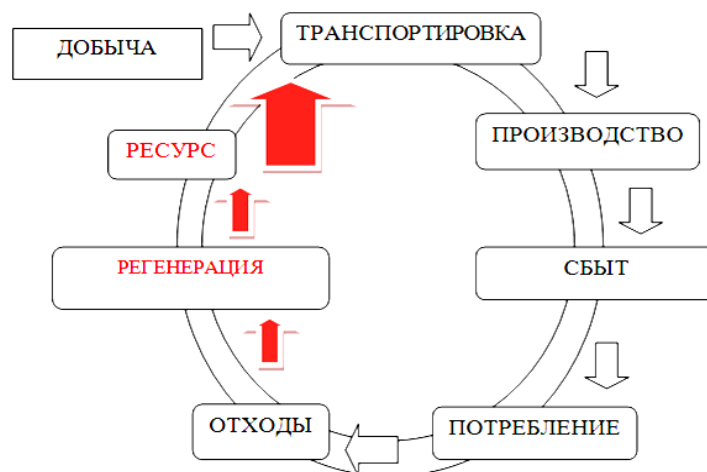


Рис. 1. Модель экономики замкнутого цикла [1]

Подобный новый подход развивается пока только в развитых странах, где проблемы экологии уже являются приоритетными проблемами для подготовки будущего развития, и где уже имеется психологическая предрасположенность к переходу к работе по другой схеме. В основе реализации экономики замкнутого цикла лежат 5 основных концепций, которые также могут рассматриваться как инструменты достижения целей ЭЗЦ [2]:

1) Промышленный симбиоз – добровольное сотрудничество предприятий с целью оптимизации производственных издержек путем использования побочных продуктов и отходов одних предприятий в качестве сырья другими, а также совместное потребление информационных, энергетических, водных и др. ресурсов;

2) Экодизайн – направление в дизайне и архитектуре, которое акцентирует внимание на защите окружающей среды на всём протяжении жизненного цикла продукта, и гармоничном существовании человека в окружающей среде;

3) «Зеленая» экономика – экономика, направленная на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, в первую очередь за счет экономного потребления тех ресурсов, которые в настоящее время подвержены истощению и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов;

4) Реутилизация и переработка отходов – комплекс мероприятий по сбору, транспортировке, переработке, вторичному использованию или утилизации производственных отходов и бытового мусора, а также контроль за данными процессами;

5) Экономика услуг.

Американский ученый К. Эйрес первым обратил внимание на ложную пропорциональность между экономическим ростом и потреблением природных ресурсов. Он утверждал, что эта пропорциональность не существует и что природные законы не требуют обязательного наращивания использования ресурсов для увеличения ВВП [2].

Впервые понятие «экономика услуг» или «service economy» появилось в работах В. Стейхела (W. Stahel) и О. Жиарини (O. Giardini) в 1986 г. Под этим названием они подразумевали концепцию оптимизации использования продуктов, знаний, натурального капитала за счет продления срока службы товарам, их повторного использования, предотвращения образования отходов, создания региональной занятости

сти. Экономика услуг – это часть экономики, которая акцентирует внимание на продаже ограниченного набора прав собственности на товар (например, аренда) и оказании услуг вместо полного перехода прав собственности на материальные блага. Эта новая экономическая концепция основана на двух основных принципах: поиске новых способов оптимизации используемых ресурсов и продажи услуг.

В контексте экономического кризиса, жёсткой конкуренции и устойчивого развития все больше и больше фирм интересуются и используют принципы экономики услуг, потому что она позволяет снизить цены и одновременно увеличить маржу. Эта новая концепция соответствует целям устойчивого развития: созданию богатства и рабочих мест (сфера экономики), увеличению срока использования товаров для сохранения ресурсов (сфера экологии) и лучшему пониманию потребностей людей для их полного удовлетворения (социальная сфера) [3].

Фундаментальную идею экономики услуг можно определить следующим образом: чтобы увеличить богатство общества необязательно стимулировать рост производства. Оптимизация долгосрочного использования товаров позволит максимизировать прибыль и снизить зависимость от увеличения производства новых товаров. Эта новая система экономики основана, как и система экономики замкнутого цикла, на теории циклов. Приведенная ниже схема, предложенная В. Стейхелом, хорошо иллюстрирует концепцию экономики услуг [3, с. 157-170].

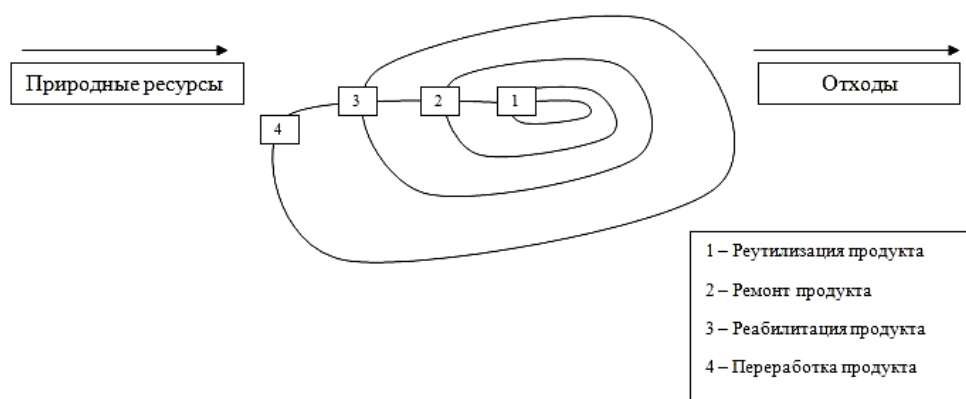


Рис. 2. Четыре цикла стратегии долговечности продукта [3]

В. Стейхел предложил модель продления жизненного цикла продукта за счет введения четырех дополнительных стадий: реутилизации, ремонта, реабилитации и переработки продукта. На стадии реутилизации права на исправно работающий продукт могут быть переданы другим лицам с целью дальнейшего его использования; на стадии ремонта продукт претерпевает восстановление свойств, утраченных в силу физического износа; на стадии реабилитации продукт или его части модифицируются для придания ему новых свойств и функций; на стадии переработки продукт или его части используется как ресурс для создания новых продуктов.

Экономика услуг позволяет найти ответ на восемь важных вопросов, которые отражают проблемы современной экономической системы, и решение которых по-

может улучшить конкурентоспособность и увеличить доходы фирм [2]. Экономика услуг предоставляет следующие возможности:

1. справиться с ростом цен на энергоносители и природные ресурсы;
2. восстановить маржу фирмы, у которой выручка падает;
3. влиять на цену, увеличивая свою маржу;
4. справиться со снижением доходов домохозяйств;
5. справиться с экстремальной глобальной конкуренцией;
6. изменить систему сложившихся экономических отношений, чтобы справиться с последствиями экономического кризиса, и осуществить структурную перестройку экономики;
7. резко сократить свои выбросы парниковых газов;
8. примирить экономический успех, экологическую и общественную ответственность.

Чтобы показать, как работает экономика услуг можно привести пример фирмы «Херох». В 1999 г. компания частично отказалась производить «новые» принтеры в пользу стратегии «перепроизводства», которая полностью базируется на принципах экономики услуг. Вместо этого «Херох» создал штат работников, занятых обслуживанием и ремонтом «старых» принтеров. По мере технологической эволюции в производстве принтеров, эти работники готовы заменить некоторые устаревшие части принтеров новыми усовершенствованными деталями без замены всех остальных частей принтера. Однако, эти работы проводятся в специальных центрах разборки и перепроизводства [3, 4]. В результате использования этой концепции прибыль компании увеличилась до 200 миллионов долларов в 1999 г.; улучшилось обслуживание произведенного продукта, усилилась адаптация к реальным потребностям потребителей, уменьшились цены, улучшилось качество продуктов [4].

Такая модель экономики позволяет экономить большое количество натуральных ресурсов, до 66% энергии, снизить затраты на транспортировку и складирование (эти виды деятельности требуют быть ближе к клиентам), и в итоге иметь большее воздействие на окончательную цену, до 40% (Поскольку подобные данные при производстве принтеров отсутствуют, то приведен пример другой отрасли – продажи услуг по восстановлению протекторов автомобильных шин фирмой Michelin). [5].

Экономика услуг не является оторванной от научно-технического прогресса, так как благодаря введению различных инноваций осуществляется реализация новых циклов. Экономика услуг оказывает положительное влияние на рынок труда, потому необходима постоянная организация оказания круглосуточных услуг для каждого цикла и места реализации услуг. Все это приведет к увеличению количества рабочих мест, они станут более стабильными и менее зависимыми от изменения спроса [5].

Заключение.

Решение государства и общества перейти на модель экономики замкнутого цикла делает необходимым поиск определенных инструментов, позволяющих значительно расширить жизненный цикл товара, увеличить период времени, в течение которого товар обращается на рынке. Одним из таких инструментов является экономика услуг – экономическая концепция, сущность которой заключается в идее продажи права пользования товаром вместо права владения и увеличении роли услуг. Таким образом, общество может поддерживать приемлемый уровень благосостоя-

ния без дополнительного вовлечения новых ресурсов в экономический кругооборот. Благодаря развитию экономики услуг будет уменьшена степень негативного воздействия человека на среду обитания, появятся новые рабочие места, снизятся цены на находящуюся в циклическом кругообороте продукцию и ресурсы.

Список использованной литературы.

1. Braungart M., McDonough W. Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things. United States: North Point Press, 2002. – 208 с.

2. Economie de la fonctionnalité / Définition et avantages de l'économie de fonctionnalité [Электронный ресурс] // URL: <http://economiedefonctionnalite.fr/definition-avantages/resume-des-principaux-avantages/> (дата обращения: 16.10.2014 г.).

3. Erkman S. Vers une ecologie industrielle. Comment mettre en pratique le developpement durable dans une société hyper-industrielle. – France, Paris, éditions Charles Léopold Mayer, 2004. – 251 p.

4. Economie de la fonctionnalité / L'économie de fonctionnalité en pratique [Электронный ресурс] // URL: <http://economiedefonctionnalite.fr/en-pratique/xerox/> (дата обращения: 16.10.2014 г.).

5. N. Buclet Ecologie industrielle et territoriale. Stratégies locales pour un développement durable. – France, Villeneuve-d'Ascq, Presses Universitaires du Septentrion, 2011. – 308 p.

## **КРАТКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ ЗА 2009-2013 ГОДЫ**

Т.М. Кирсанова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: [Riki1567@yandex.ru](mailto:Riki1567@yandex.ru)

Научный руководитель: Жаворонок А.В., ассистент

*На сегодняшний день в России медицинское страхование представлено в двух видах: добровольном и обязательном. Добровольное медицинское страхование является неотъемлемой частью современного общества и дает возможность для получения гражданами более квалифицированной и качественной медицинской помощи, которую они не могут получить по программе обязательного медицинского страхования. ДМС является весьма доступным как для физических, так и для юридических лиц, что дает хорошую возможность не только для страхования здоровья разных слоев населения, но и для работодателя являясь средством стимулирования и поддержки персонала.*

Прежде всего, следует определить, что такое медицинское страхование, на какие виды оно делится и, наконец, какую роль оно играет в нашей жизни.

Медицинское страхование – это вид социальной защиты интересов людей в охране здоровья, выражающаяся в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счёт накопленных страховщиком средств.

Медицинское страхование делится на два вида:

1. Обязательное медицинское страхование (ОМС).
2. Добровольное медицинское страхование (ДМС).