

видя в нём только источник пополнения бюджета, многих проблем можно будет избежать.

Литература и источники:

1. Берлин И. Две концепции свободы //Современный либерализм. М.: Прогресс-традиция, 1998 г.
2. Мовсесян А.Г. Либерализм и экономика. – Москва.Логос,2003.
3. О свободе. Антология мировой либеральной мысли. 1-я половина XX века. М.: 2000 г.
4. [www.russia-on.ru](http://www.russia-on.ru/tag/финансовая-стабильность)tag/финансовая-стабильность.
5. www.liberal.ru – Фонд «Либеральная миссия».
6. www.conversation.ru – Либерализм в классической традиции.
7. www.libertarium.ru – Либерализм и социализм.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ЗАТРАТАМИ

О.Н. Петухов

Стратегическое управление затратами представляет собой совокупность трех инструментов стратегического управления: цепочки ценностей, стратегическое позиционирование, анализ затратообразующих факторов. Данные инструменты используют информацию о затратах. При применении данных инструментов необходимо принимать различные решения.

Очень важно различать себестоимость продукции и затраты на производство, поскольку последние соотносятся с процессом производства вообще, независимо от степени его завершенности и характера связи с продуктом. А себестоимость подразумевает завершенность производства и выделяет ту часть затрат, которые соотносятся с готовым продуктом.

В самом общем виде под затратами на производство понимается величина (в стоимостном выражении) использованных ресурсов для достижения определенного результата. Само понятие «затраты» может иметь различные значения в зависимости от контекста, в котором оно употребляется. Практически не встречается термин «затраты» как самостоятельное понятие, без уточнения, - какие затраты имеются в виду - плановые, фактические, удельные, затраты на продукт или период, что позволяет понять их цель и назначение [1].

Себестоимость является одним из оценочных показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, и отражает степень использования всех производственных ресурсов. Кроме того, категория себестоимости не является однородной, в связи с чем, в частности, по объему учитываемых затрат различают три вида себестоимости: цеховая себестоимость; производственная себестоимость; полная себестоимость или себестоимость реализованной (отгруженной) продукции.

Кроме того, различают плановую и фактическую себестоимость. Плановая себестоимость определяется в начале планируемого периода, исходя из плановых норм расходов и иных плановых показателей за этот период. Фактическая себестоимость продукции (работ, услуг) определяется в конце отчетного периода на основании данных бухгалтерского учета о фактических затратах на производство. Плановая и фактическая себестоимость определяются по одной методике и по одним и тем же калькуляционным статьям, что необходимо для сравнения и анализа показателей себестоимости продукции (работ, услуг).

При работе с информацией о себестоимости применяют различные методы. Планирование затрат на единицу продукции может осуществляться сметным и калькуляционным методами. В рамках данных методов могут быть различные вариации, связанные с использованием различных инструментов и методов распределения накладных расходов при определении затрат на единицу продукции. Данные инструменты и методы распределения накладных расходов на единицу продукции используются в планировании, анализе и контроле [3].

При принятии решений на основе информации о затратах необходимо применить алгоритм принятия решений. Процесс принятия решения — это процесс выбора наиболее эффективного варианта из альтернатив [2].

М. Мескон и Ф. Хедоури представляют процесс принятия решения пятиэтапным (рис. 1). Необходимость в разработке управленческого решения возникает при формировании проблемы. Существуют две точки зрения на проблему. Согласно первой проблема это, когда поставленные цели не достигнуты. Во втором случае проблема — это существующая потенциальная возможность.

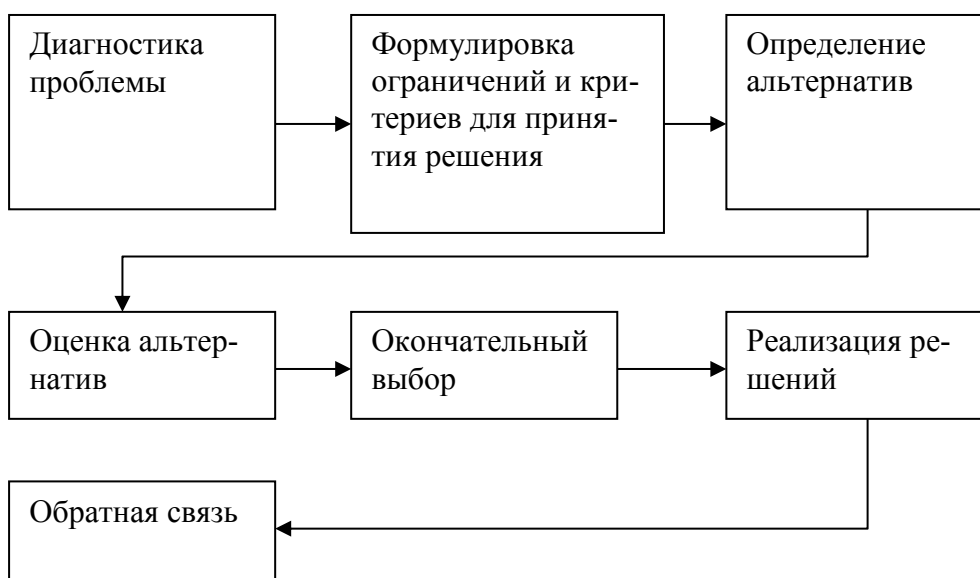


Рис. 1. — Этапы процесса принятия управленческих решений

В основу определения критериев проблемы могут быть положены следующие факторы:

- последствия возникновения проблемы;
- воздействие проблемы на организацию;

- срочность разрешения проблемы и ограничения во времени [4].

После обнаружения рассогласования между проблемой и решаемой задачей проводится работа с проблемой. Данный процесс принятия решений является традиционным и может быть применен во многих сферах деятельности. Таким образом, традиционный процесс принятия решений применяется в стратегическом управлении затратами.

Литература и источники:

1. Shank J.K., Govindarajan V. Strategic cost management: the new tool for competitive advantage. -The free press, New York, 1993. - 270 p.
2. Баллод Б. А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике / Б. А. Баллод, Н. Н. Елизарова. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — 224 с.
3. Лебедев В. Г. Управление затратами на предприятии : учебник для бакалавров и специалистов / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев; под ред. Г. А. Краюхина. — 5-е изд. — СПб.: Питер, 2012. — 588 с.
4. Мескон М. Основы менеджмента : пер. с англ. : учебное пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — 3-е изд. — Москва: Вильямс, 2007. — 666 с.
- 5.

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ КОВЕНАНТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В.И. Привалов

Банковская система России вынуждена принимать сегодня множественные вызовы. В первую очередь, это экономические санкции, применяемые в отношении России, ставящие отечественные кредитные организации в очень сложную финансовую ситуацию, падение цен на энергоресурсы и, как следствие, резкое падение национальной валюты. Санкции не позволяют кредитным организациям и предприятиям осуществлять займы за рубежом, а также пролонгировать существующие кредиты. В результате Центральный Банк России и финансовый блок правительства должны оперативно принимать решения, направленные на минимизацию негативных экономических последствий для субъектов рынка. Основным инструментом для борьбы с данными явлениями ЦБ РФ выбрал резкое повышение ключевой ставки до 17 процентов годовых. Это позволило остановить зашкаливающие курсы доллара и евро, но в тоже время, полностью заморозило кредитную деятельность банков. Крупные предприятия, а тем более субъекты малого и среднего бизнеса сегодня поставлены в условия, которые не позволяют осуществлять процесс заимствования у кредитных организаций, вследствие резкого повышения ставок по кредитам. Пролонгация кредитов сопровождается процедурами дополнительного обеспечения, так как банки ужесточают требования к ссудозаемщикам и изменяют процентные ставки за пользование кредитами в сторону увеличения.