

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

Е.В. Белкина

Научный руководитель – А.С. Феденкова

*Этика есть философия убеждения*

*И. Кант*

Значимое место в науке занимает этика деловых отношений. Работодатели уделяют больше внимания этики деловых отношений при подборе персонала и его приеме на работу. Следование этическим нормам и отношениям является одним из главных анализов профессионализма, как отдельного сотрудника, так и организации в целом.

Так, например, этические традиции в предпринимательстве России имеют свои особенности.

Когда возникло первое древнерусское государство, в кругах представителей купечества ценилась солидарность и верность купеческому слову. В то время кодексами, уставами деловой этики подвергалась только подделка товаров, а остальные правила делового взаимодействия оставались на совести предпринимателей. К примеру, купцы старались искупить свои грехи перед Богом и людьми искренней и глубокой верой, подачей милостыни и благотворительностью. Российские предприниматели внедряли свои этические нормативы, из которых сложился провозгласивший себя эталон деловой этики.

Российское деловое сообщество в 1912 году утвердило собственный этический кодекс под названием : «Семь принципов ведения дел в России».

1. Уважать власть
2. Быть честным и правдивым
3. Уважать право частной собственности

4. Любить и уважать человека

5. Быть верным своему слову

6. Жить по средствам. Всегда оценивать свои возможности. Действовать сообразно своим средствам. Не зарываться. Выбирать дело по плечу

7. Быть целеустремленным [1, с.154]

В условиях нашей рыночной экономики, требования к профессиональному качеству менеджера становится все выше и стремится к стандартам мирового масштаба. А в западных организациях к деловому качеству менеджера, большое значение придается к этической компетенции и имиджу.

Этика - это совокупность универсальных и особенных нравственных требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни.

Важную роль в отношении коллектива играют этические нормы поведения, которые будут способствовать успешной деятельности организации по достижению целей и задач или будут вести к распаду организации.

Сама система регулирования поведения работников довольно таки сложна. И поэтому, каждый руководитель использует определенные методы, с помощью которых он координирует поведение работников. [2, с.85]

Особенностью этических норм в деятельности организации во многом зависит от руководителя и его авторитета. Авторитет руководителя приобретается своим трудом, организаторскими способностями, профессиональными знаниями, различными нововведениями, умением работать с людьми. Наиболее сильное влияние на авторитет руководителя оказывает уровень культуры общения, который выражается в нормах профессиональной этики.

К профессиональной этики относятся такие нормы, как доступность общения руководителя с подчиненными, внимательность, умение создать товарищескую атмосферу доверия, уважительность в общении, ответственное отношение к данному слову. Не мало важное значение имеют дисциплинированность, аккуратность, четкость в манере поведения [3, с.135].

Среди правил общения с людьми особую роль играет культура речи. Именно культура речи способствует правильному формулированию своих мыслей, развивает оптимальный темп речи, эмоциональную окраску слов, жестов, мимики. Для того чтобы научиться хорошо говорить, необходимо научиться ясно излагать свои мысли, а для этого нужно быть эрудированным человеком, умеющим убеждать, размышлять и анализировать.

Еще одно из важных качеств, которым следует обладать руководителю, это умение разбираться в людях. Руководителю нужно знать все о подчиненных, которыми он управляет. В деятельности любого руководителя заключается в умении убеждать, добиваться желаемых изменений. Эффективность организации работы обеспечивается, только тогда, когда руководитель четко представляет себе, каких результатов он ждет от подчиненных и в каком

формате эти результаты должны быть достигнуты в определенные сроки. Исходя из этого, он должен организовать контроль, потому что он является главной предпосылкой эффективной организации труда.

Деловая этика современной России – это определенные правила игры в бизнесе, без которых он остается проблемным, рискованным и непредсказуемым. Следовательно следует соблюдать принципы деловой этики: порядочность, надежность и честность.

В наши дни деловая этика современного российского предпринимательства находится на стадии становления. Такой особенностью является формирование моральных принципов и этических норм предпринимательства на основе бизнеса, в рамках неофициальных деловых корпораций. В корпоративном управлении, деловая этика складывается из высоких политических и экономических рисков, высокого уровня криминальности и коррупции, противоречивого отношения общества к бизнесу и предпринимателям.

В итоге можно сказать, что такие принципы деловой этики, как честность, порядочность и надежность - наиболее ценные по всему миру и в России, поскольку применение этих принципов создает эффективные взаимное деловое доверие. А взаимное доверие является важнейшим морально-психологическим фактором бизнеса, который гарантирует, уверенность в обязательности делового партнера и стабильности бизнеса. В тоже время этика менеджмента – это та основа, которая предполагает длительное существование организации, а соблюдение менеджером профессиональных этических норм

делает его авторитетным в глазах подчиненных и сотрудников.

Литература и источники:

1. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Этика деловых отношений. - М.: ИНФРА - М, 2009г. - 284с.

2. Браим И.Н. Этика делового общения. - М: Жизнь, 2007г. - 305с.

3. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. - М.: Дело, 2008г. - 185с.