

ОСОБЕННОСТИ КСО В РОССИИ

А.В. Ерёмина

Научный руководитель – Н.В. Черепанова

По мере развития современного общества появляются новые понятия и правила, которые являются естественными на сегодняшний день. В ходе рассмотрения корпоративной социальной ответственности (КСО), приобретается и закладывается определенный смысл, несущий информацию, которая воспринимается и систематизируется по-разному. Расплывчатость главного смысла является проблемой так как, возникает вопрос, где и как это применяется, нужно ли это организации, что это даст при практическом применении, каков будет результат. Многообразное восприятие КСО существенно отражается на обществе, в различных странах приживается свое осмысление и применение. Из-за не восприятия КСО и его отсутствия в каждой организации возникают определенные проблемы. Большей частью, хотелось бы отметить, что серьезно о политике социальной ответственности задумываются преимущественно крупные компании и подразделения международных компаний. На сегодняшний момент лишь 10% компаний среднего уровня идут в ногу со временем, выстраивая грамотное управление КСО. Остальные 90% компаний работают только для достижения своих целей. Чаще всего встречаются такие цели как «получение максимальной прибыли». По данной цели можно понять, что большинство предприятий, работают по старым принципам, и соответственно это приводит к отставанию в сфере бизнеса [1].

Особенностями реализации КСО в России являются разные формы социальной активности предприятий. В России преобладают такие формы как

благотворительность и филантропия. Основной формой социальной помощи является поддержка детей, молодежи и незащищенных слоев населения, а так же реализация различных программ для работников компаний. Постепенно благотворительность приобрела стратегический характер, так же в российском бизнесе появились новые формы реализации КСО, социальный менеджмент, корпоративные университеты и другие [2].

За рубежом активно продвигаются принципы КСО в России же, существует множество особенностей по развитию и применению КСО. Особенности стоит учитывать при выработке индивидуальных подходов компаний и при разработке единых принципов КСО в России. Особенности делятся на несколько групп: история и география, менталитет населения и заложенные традиции в управлении, политико-правовые и социальные ситуации в стране.

Исторические и географические особенности:

1. Большая территория;
2. Удаленность населенных пунктов друг от друга;
3. Концентрация капитала в неосвоенных и климатически сложных регионах страны (Сибирь и Север);
4. Преобладание моногородов, где вся инфраструктура и население привязаны к одному предприятию;
5. Разваливающаяся социальная инфраструктура.

Особенности, связанные с менталитетом населения и традициями управления:

1. Высокие социальные ожидания при низкой социальной

активности населения: жители регионов ожидают решения всех социальных проблем от компаний, местной и федеральной власти, но сами не готовы прилагать самостоятельные усилия для решения общественных проблем;

2. Традиции трудовых взаимоотношений – привязка работника к предприятию наличием собственных социальных учреждений: детский сад, санаторий, больница, магазин, при низкой оплате труда;

3. Неадекватное отношение прессы к усилиям компаний в поддержке общества: от полного игнорирования до различных подозрений в корысти.

Особенности, связанные с социальной и политической ситуацией в стране:

1. Высокий уровень бедности в регионах;

2. Большое количество социальных проблем на территориях;

3. Отсутствие опыта и государственной инфраструктуры для решения «новых» проблем: наркомании, бездомности, проблемы СПИДа;

4. Низкий уровень финансирования социальной сферы. [3]

Российский бизнес во многом отличается от других, с одной стороны, стремится к выработке индивидуальных и общих подходов к социальной ответственности, внедрить международные принципы прозрачности, экологической

безопасности, трудовых отношений, поддержки общества. С другой стороны, он вынужден содержать разваливающиеся социальные учреждения на территориях, сохранять большое количество «советских» льгот для персонала, оказывать помощь муниципалитетам в бюджетном планировании, отбиваясь при этом от «благотворительного рэкета» местных властей. В данной ситуации решением может являться разработка, подходов к социальной ответственности компаний, которые были бы основаны на общепринятых международных принципах социальной ответственности, и так же, предлагали бы формы осуществления политики социальной ответственности с учетом особенностей России.

Литература и источники:

1. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс]. – URL: http://www.sovetnik.ru/press/2005/12/19/press_22797.html (дата обращения 19.01.2015)

2. Экономико-социологический словарь.: Г.Н. Соколова-Минск.: Беларусь.2013.-615с.

3.Корпоративная социальная ответственность .Внешэкономбанк. [Электронный ресурс]. -URL.: <http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011.pdf> (дата обращения 19.01.2015)