

## ИНФОРМАЦИЯ - БАЗОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

К.С. Морев

*Научный руководитель – К.А. Баннова*

Автором ставшей крылатой фразы «кто владеет информацией, тот владеет миром» был Натан Ротшильд – основатель английской ветви Ротшильдов, который успешно торговал британским текстилем и через какое-то время основал собственный банк. Всем известно, что информация и коммуникация в различных сферах человеческой деятельности на современном этапе постоянно растут, это связано прежде всего с изменениями социально – экономического характера, новыми достижениями в областях техники и технологий и результатами научных исследований. Информация имеет большое значение для успешной деятельности предприятия и может представлять одну из сложнейших проблематик менеджмента. Это похоже на «кровеносную систему» единого организма фирмы. Эффективными руководителями в своей работе считают тех, кто обладает коммуникативными навыками, а также тех, кто обладает информацией. Любой менеджер должен отлично владеть искусством коммуникаций, т.к., они выполняют работу «чужими руками».

Значение информации и коммуникации очевидна как в небольших фирмах, так и в крупных организациях и корпорациях. От того насколько будут эффективны коммуникационные связи будет зависеть дальнейшее существование не только организации, как хозяйствующего субъекта в отрасли, но также и персонала, который работают в данной организации; в глобальном смысле - благосостояние всей страны в целом.

Принятие управленческого решения – ключевой этап

управленческой деятельности, при реализации управленческих отношений и лидерских качеств каждого руководителя. Результатом организационной и управленческой работы является управленческое решение. Решение представляет собой акт органов управления или управляющего, в котором не только выражена цель, но и сформулирован список задач, выделены исполнители, закреплена ответственность, предоставлены ресурсы (материальные, трудовые, финансовые).

Решение принимается в том случае, когда определена проблемная ситуация. Проблемная ситуация должна быть изучена всесторонне, выявлены основания и условия ее появления, собрана необходимая информация, оценены возможные результаты принятия решения в смене качества жизни людей и т. д. При подготовке решения выделяются те ограничения, в рамках которых реализуется цель, решаются поставленные задачи. Ограничения делятся на внутренние (квалификация персонала, доступность ресурсов, качество информации) и внешние (конкуренты, поставщики, инвесторы и т. д.).

В условиях современного хозяйствования все чаще возникает необходимость принятия решения нестандартных ситуаций в области широкого круга управления. Это ведет к приросту численности персонала, занятых в сфере сбора и диагностики информации (маркетинг, менеджмент, финансы и т.п.), что, в свою очередь, делает организацию фирмы гораздо сложнее. Под использованием информационного ресурса понимается совокупность информационных

процедур формирования, преобразования, поиска и передачи, хранения информации. В качестве определяющих свойств ценности информации принято выделять следующие: объем, своевременность, достоверность. Информацию можно отнести к абстрактным понятиям типа математических. Но особенности информации приближают ее к материальному миру. То есть, информацию можно получать, записывать, передавать, стирать.

Общество в наше время достигает такого уровня развития, когда уровень сложности и объемы информации потребовали создания информационной индустрии. Информация становится одним из важных стратегических ресурсов. Исследования показывают, что прогрессивный менеджмент позволяет построить систему успешного функционирования организации с окружением посредством не только информационного воздействия на процессы, которые происходят внутри него, но и методом информационного воздействия на окружающую внешнюю среду – создание имиджа организации, фирменного стиля для продукта или услуги, формирование коммуникационных процессов для воздействия на потенциальных потребителей и т.п. Особенности информации как особого ресурса развития и как базовый фактор при принятии решений, определяют специфику и направленность информационных стратегий развития организации.

В зависимости от того, в какой степени субъект управления знаком с ситуацией, который принимает решение, и какой информацией он обладает, выделяют решения:

- уверенности (обоснованные решения, когда изучена ситуация и существующие причинные зависимости);

- риска (вероятностные решения, когда один из ключевых моментов для принятия решения неизвестен, но известна и может быть просчитана его или их вероятность, если случаи такого рода имели место быть);

- неуверенности (стратегические решения, когда лицо принимающее решение не владеет информацией о данной проблемной ситуации).

В организациях информация может перемещаться в рамках вертикальной коммуникации с уровня на уровень. Она может переходить от высоких уровней на более низкие. Так, подчиненным уровням управления сообщается о предстоящих задачах, изменении приоритетов, определенных заданиях, необходимых процедурах и т.д. Помимо обмена по нисходящей траектории в организации необходимы коммуникации по восходящей линии. Передача информации с низких уровней на более высокие может определенно влиять на производительность.

В заключении хотелось бы отметить, что информация дает нам возможность принимать эффективные и обоснованные решения, позволяющие управлять организацией.

Руководству организации необходимо заранее планировать получение информации о конкурентах, ценах, требованиях государственных структур и т.д.; на основе этой информации будут строиться управленческие решения, а также выстраиваться политика ведения бизнеса. Таким образом, достоверность приходящей информации будет определять эффективное развитие организации и получение конкурентных преимуществ.

Литература и источники:

1. Ашмарина С.И., Зотова А.С. Пути совершенствования корпоративного информационного обеспечения в современных экономических условиях // Вестник Самарского

государственного университета. – 2008.  
- №6. – С. 72-77

2. Бородулин А., Заложнев А., Шуремов  
Е. Внутрифирменное управление, учет и  
информационные технологии. М:  
ПМСОФТ, 2006. 344 с.

3. Исаев Г.Н. Информационные  
системы в экономике. М: Омега-Л,  
2006. 463 с.

4. Карданская Н.Л. Основы принятия  
управленческих решений. Учебное  
пособие. М, 1998.