

ВНЕДРЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯ СИСТЕМЫ SAP

О.А. Еникеева

Научный руководитель – Т.Б. Якимова

В наши дни, наличие в современной компании информационной системы, позволяющей сделать внутренние бизнес-процессы оптимальными, снизить издержки и себестоимость продукции, и повысить привлекательность предприятия для инвесторов, является значимой составляющей успеха в конкурентной борьбе и важным условием привлечения инвестиций.

Одним из наиболее перспективных направлений повышения эффективности деятельности предприятий и его конкурентоспособности на западе рассматривается внедрение ERP-систем.

ERP-системы – это системы управления всеми ресурсами предприятия (от английского Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия). Данные системы позволяют поддерживать весь цикл управления: планирование – учет – контроль – регулирование, – практически для всех основных функций деятельности.

Системы класса ERP позволяют быстро и с высокой точностью консолидировать информацию для принятия решений высшим управленческим персоналом. Отсутствие в компании подобной системы со временем приводит к утере конкурентоспособности или управляемости, причем, чем больше размер компании, тем быстрее это происходит.

Но являются ли ERP-системы таким же необходимым условием

выживаемости и российских предприятий?

Предприятия, которые, входят в транснациональные корпорации, государственные корпорации или крупные монополисты, как правило имеют ERP-системы. Причем тип системы, ее функциональный состав и количество рабочих мест как правило определяются корпоративными стандартами.

Решения о необходимости внедрения ERP-систем, выбор типа системы на средних и мелких предприятиях принимаются руководством предприятия самостоятельно или с привлечением консультационных компаний с учетом необходимости и экономической целесообразности внедрения, внешних и внутренних условий.

На российском рынке ERP-систем присутствует множество поставщиков: как иностранных, так и отечественных [1].

По оценкам экспертов, львиную долю отечественного рынка (47,8%) занимает немецкий SAP AG, следом за ним идет продукт отечественных разработчиков «1С:Предприятие 8.0. Управление производственным предприятием» (31,6 %), замыкает тройку лидеров компания Oracle, занимающая 7,5% российского рынка ERP-систем. Microsoft Business Solution с долей около 6,9% находится на четвертом месте. Нужно, отметить, что российская продукт 1С отгеснил Microsoft Business Solution со второй позиции в 2013-2014 г.г., но, тем не менее, отечественные решения являются в первую очередь учетными

системами, регистрирующими осуществленные операции, возможности планирования в них представлены слабо. Существенным плюсом российских разработок является относительно невысокая

стоимость.

Столь значительный отрыв SAP можно отчасти объяснить тем, что немецкий концерн первым вышел на российский рынок, открыв свое представительство еще в 1992 году.



Рис. 1 - Доли поставщиков информационных систем управления предприятием на российском рынке, %

Система SAP нацелена на создание систем, работающих в масштабе всего предприятия, и интеграцию всех бизнес-процессов компании. Она представляет собой одно из лучших комплексных ERP-решений, обладающих функциональностью, гибкостью и масштабируемостью. Система SAP охватывает все участки финансового и управленческого учета, управлении персоналом, оперативной деятельности и сервисных служб компании.

В настоящее время, всё большее число российских предприятий приходят к тому, что им так же необходимо программное обеспечение, позволяющее им контролировать все внутренние процессы, происходящие на предприятии, и таким образом, они приходят к решению внедрить на свое предприятие систему SAP.

Основной целью внедрения является организация эффективного

управления компанией в рамках единой корпоративной информационной системы. Основными задачами внедрения являются оптимизация затрат, обеспечение прозрачности процессов планирования, повышение эффективности выполнения бизнес-процессов за счет оперативного предоставления достоверной информации для своевременного принятия управленческих решений.

Система SAP обеспечивает полную функциональность для комплексного управления всей административной и операционной деятельностью компании, объединяя в единую цепочку финансовый учет, процессы сбыта, производства, управления материальными потоками, планирования, взаимодействия с партнерами и поставщиками.

Также система SAP предоставляет инструменты для стратегического управления и анализа результатов

деятельности компании.

Основными преимуществами SAP являются следующие факторы:

- Охватывает все ключевые направления деятельности компании, поэтому может заменить большинство используемых в настоящее время систем;

- Содержит опыт лучших компаний в соответствующей отрасли, выраженный в готовых процессах и документации;

- Снижается объем работы, потому что не нужно вводить многократно одну и ту же информацию;

- Существенно усиливается контроль на предприятии;

- Появляется возможность более качественного анализа данных, что особенно важно для принятия решений в условиях динамично меняющейся среды и роста бизнеса.

В 2014 году Panorama Consulting обнародовала данные очередного сравнения ERP-проектов, реализованных на ключевых платформах - SAP, Oracle и Microsoft.

Согласно данным на Рисунке 2, о внедрениях с мая 2012 по сентябрь 2013 года, крупнейшую долю на мировом рынке ERP-систем продолжала удерживать компания SAP, занимая 26%, на втором месте - Oracle (17%), затем группа вендоров уровня Tier II (14%), Microsoft Dynamics (11%) и группа вендоров Tier III и прочих. [7]

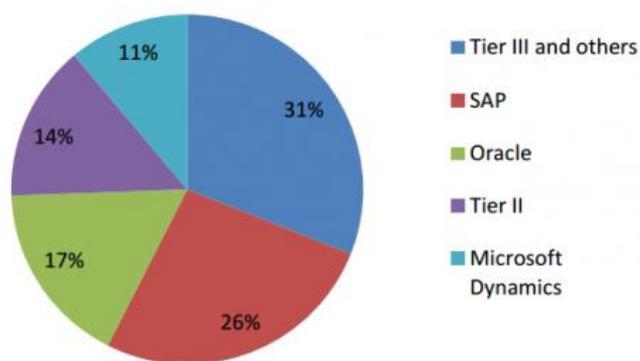
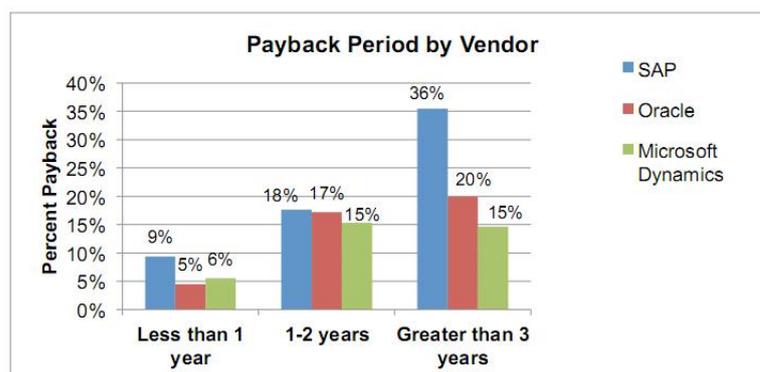


Рис. 2 – Доли вендоров на мировом рынке ERP - систем 2012-2013

Средний срок получения возврата инвестиций по окончании ERP-проектов для компаний составляет 2,4 года. Следует отметить, что треть респондентов признали, что до сих пор не окупили свои внедрения, а еще треть компании затратили на достижение окупаемости три года и более. Интересно также, что большинство

SAP-проектов окупаются не ранее чем через три года (36%), тем не менее, проекты SAP также быстрее всех окупаются в течение первого года внедрения (9%). Окупаемость систем Oracle и Microsoft при этом примерно сопоставима на протяжении всего срока.



NB: Numbers do not always add up to 100-percent because not every respondent answered every question.

Рис. 3 –Срок возврата инвестиций от внедрения ERP-систем

Среди наиболее распространенных выгод от ERP внедрений участники назвали повышение доступности информации (60%), улучшение взаимодействия (13%), снижение трудовых затрат и времени операций на

7% соответственно. Интересно, что результата в пределах 80-100% ожидаемых результатов наиболее часто достигают владельцы систем Microsoft и SAP. [7]

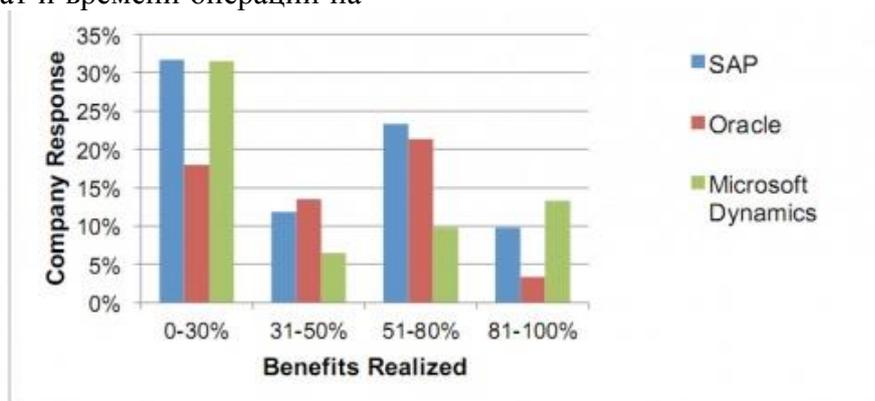


Рис. 4 – Выгоды от внедрения ERP-систем различных вендоров

Из 27 тысяч клиентов SAP подавляющее большинство составляют средние и крупные предприятия. Продукты SAP используют около 12 млн. пользователей, работающих на существующих 91500 установленных копиях. [8]

На сегодняшний день клиентами SAP в России являются крупные корпорации «Газпром», «Росатом», Сбербанк, «Аэрофлот», «Роснефть», «Северсталь», «Татнефть», ТК «Мегаполис». Появились и новые клиенты, например, в госсекторе, где оборот SAP вырос за год на 250%, и среди банков (+370%)». Самым

крупным проектом на базе SAP ERP за последние два года стало внедрение в Башнефть-Добыча.

К тому же, реализация по SAP заметно выросла и в сегменте малых и средних компаний – на 69,8%, обеспечив 11% оборота в России. Для увеличения присутствия на рынке, SAP реализовала целый ряд маркетинговых инициатив: ввела более гибкую модель лицензирования, фиксированные цены на продукты и их внедрение, начала бесплатно предлагать потенциальным клиентам расчет экономической эффективности от внедрения своего ПО,

активнее продвигать бизнес-аналитику. [9]

По результатам проведенного аналитического обзора динамики ERP-систем на Российском и мировом рынке можно сделать вывод о наибольшем предпочтении большинством мировых и Российских компаний программных продуктов SAP, которые на настоящий момент являются мировым лидером в ERP-системах в России и в мире.

Исходя из результатов сравнительного анализа результатов внедрения различных ERP-системах в России и в мире можно рекомендовать руководству крупных и средних предприятий, если принято решение о создании или внедрении автоматизированной системы управления предприятием, обратить внимание на программные продукты SAP, которые внедрены и успешно функционируют на многих предприятиях мира и России.

В связи с политикой импортозамещения, можно предположить, что государственные компании будут внедрять программные продукты отечественных производителей, но у частного бизнеса пока выбор есть.

Главная цель каждого бизнеса – это его расширение, и программное обеспечение SAP обеспечивает возможность стратегического планирования и оперативного реагирования на изменения конъюнктуры рынка, что обеспечивает его гибкость и конкурентоспособность.

Литература и источники:

1. Грамматчиков А. «Российские ERP наступают», Журнал «Эксперт» №37 (867) от 16.09.2013
2. Кочнев А. Системы стратегического управления бизнеса: сегодня и завтра // [Электронный ресурс] URL:

http://www.iteam.ru/publications/it/section_92/article_3005/ (Дата обращения: 23.12.2014)

3. Баронов В.В., Попов Ю.И., Титовский И.Н., Яковенко О.В. Стратегия внедрения ИТ на российских предприятиях.

4. Цуканов И., Кодачигов В. Оборот SAP в России вырос на 53% // Ведомости №27(2793) от 16.02.2011

5. Сerezин Л.П. Современная инфраструктура эффективной эксплуатации САР на промышленных предприятиях // ИСУП. – № 2(32), 2011.

6. Ревякина О. Открытые системы // [Computerworld Россия. – № 26, 2012.](#)

7. Panorama Consulting, [Электронный ресурс] URL: <http://panorama-consulting.com/>, (Дата обращения: 22.12.2014)

8. [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:SAP_SE, (Дата обращения: 22.12.2014)

9. [Электронный ресурс] URL: <http://www.microtest.ru/biznes-prilozheniya/sap/>, (Дата обращения: 22.12.2014)