

Маркетинговый план

1. Масштаб проекта-региональный;
2. Основная целевая аудитория: абитуриенты и студенты;
3. Удобство в использовании;
4. Дополнительная привлекательность нашего университета для абитуриентов;

Дальнейшее развитие проекта

Перевод сайта на различные языки мира, в частности на английский и китайские языки. Создание приложения для смартфонов на базе данного сайта, совершенствование и добавление нового контента.

Список литературы:

1. Э. Фримен Изучаем HTML, XHTML и CSS – Head First HTML with CSS & XHTML. – П.: «Питер», 2010. – 656 с.
2. Эд Титтел, Джефф Ноубл. HTML, XHTML и CSS для чайников, 7-е издание – HTML, XHTML & CSS For Dummies, 7th Edition. – М.: «Диалектика», 2011. – 400 с.
3. Замятина О.М., Мозгалева П.И., Соловьев М.А., Боков Л.А., Поздеева А.Ф. Технология проектно-ориентированного обучения в инженерном образовании // Высшее образование сегодня. 2013. №12. С. 68-74.
4. Кузнецов Максим, Симдянов Игорь. Самоучитель PHP 5/6. – 3-е изд., перераб. и доп. – Спб.: [«БХВ-Петербург»](#), 2009. – С. 672
5. Замятина О. М., Мозгалева П. И., Лычаева М. В. Проектно-ориентированное обучение в системе элитного технического образования в ТПУ // В сборнике: Уровневая подготовка специалистов: государственные и международные стандарты инженерного образования : сборник трудов научно-методической конференции. Томск: Изд-во ТПУ. 2013. С. 160-163.
6. Кузнецов Максим, Симдянов Игорь. PHP . Практика создания Web-сайтов. – 2-е изд. перераб. и доп. – Спб.: [«БХВ-Петербург»](#), 2008. – С. 1264
7. Кингсли-Хью Э. JavaScript в примерах; Книга по Требованию – 2007. – 272 с

Наука в социум

Кобякова А.А., Диннер А.В., Ткачев Д.А., Дергунов Е.С.
alinka_kobyakova@mail.ru

Томск не зря называется Сибирскими Афинами, ведь в нем обучается огромное количество студентов, как с Томска, так и с других регионов России и даже других стран. Но помимо студентов в Томске проживают и другие люди, в том числе будущие студенты, которым вскоре предстоит сдавать экзамены. И, безусловно, все эти люди, так или иначе, пользуются общественным транспортом. В связи с большой занятостью населения, у которого порой нет даже тридцати минут для изучения какой-либо познавательной литературы, было решено создать цикл листовок, содержащих различные интересные факты.

Цель проекта - создание цикла листовок технической и гуманитарной направленности для общего развития населения и помощи школьникам в освоении некоторых дисциплин.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- провести социальный опрос среди населения, с целью выяснения отношения жителей к данному проекту;
- получить разрешение от владельцев транспорта на распространение листовок;
- подобрать материал и произвести оформление информационных листовок;
- создание сайта для публикации результатов и обсуждения материалов;

Несомненно, в Томске уже есть реализованные социальные проекты, такие как создает рекламная компания «Фиеста» (рис. 1, 2). Многие выдели эти листовки в транспорте, но на кого же они направлены? В основном они являются мотивирующими для более взрослого населения. Уникальность нашей идеи заключается в направленности на более широкую публику, она реализуется для людей всех возрастов. Помимо познавательной информации, наши плакаты будут содержать в себе и образовательный материал (рис. 3).



Рис. 1. Плакат компании «Фиеста»
«Фиеста»



Рис. 2. Плакат компании «Фиеста»

Основными мероприятиями проекта будут являться разработка и внедрение листовок. В качестве внедрения подразумевается их распространение в общественном транспорте. Если учитывать, что большинство населения пользуется общественным транспортом как минимум два раза в день, то можно увидеть следующие положительные стороны нашего проекта: получение школьниками и студентами полезной для их основного вида деятельности информации, повышение уровня общего развития всего населения и более полезное времяпровождение при поездке. Также данные листовки будут показывать некое преимущество университета: помимо получения технического образования, студенты продолжают всесторонне развиваться и проявлять себя в различных видах деятельности.



Рис. 3. Пример разработанной листовки

Данный проект будет реализован нашей группой в течение 2015 года. Цикл будет состоять из различных листовок в нескольких экземпляров. Данные плакаты будут выданы преимущественно водителям маршрутных автобусов. Замена материала будет производиться раз в месяц. На созданном сайте предполагается наличие графы для отслеживания заданной смены плакатов и их своевременной замены. Из расчета печати и ламинирования листовок (для придания им большей износостойкости) была определена сумма, необходимая для реализации проекта, составляющая одну тысячу рублей.

Таким образом, при сравнительно небольших затратах, мы сможем сделать нашу жизнь чуточку интереснее и поможем студентам и школьникам усвоить учебный материал. Информация, имеющаяся на плакатах, будет помогать людям в повседневной жизни. Благодаря данному проекту они смогут каждый день развивать свой кругозор и обретать новые области интересов. Безусловно, проведенная работа будет иметь положительный эффект.

IMap

Мехеда А. А. Желнорович В. А. Полонский М. С. Лосев К. Рудаков М.
smexeda@mail.ru

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Все мы сталкивались в своей жизни хоть раз с проблемой ориентирования на местности. У студентов эта проблема распространяется еще и на ориентирование внутри корпусов ВУЗа. Поиск нужного кабинета либо же нужного корпуса бывает довольно долг и затруднителен.

Не стоит забывать и о других посетителях нашего учебного заведения: зарубежных гостях и родственников студентов. Они же впервые попав в корпус не имеют ни малейшего представления как ориентироваться в запутанной системе кабинетов, лестниц, переходов.

Понаблюдав за политехниками в первом и втором семестре, мы обнаружили, что, как только они попадают в новый корпус, а с появлением новых предметов