

которое фантасты описывали в своих произведениях на протяжении последнего века.

### Литература

1. Siciliano B. Springer Handbook of Robotics Hardcover. — S. l., 2008.

## ДОРОЖНАЯ КАРТА КАК ВИД ДОКУМЕНТА

**А. В. Михеева**

*Томский политехнический университет*

*e-mail: anastasiamiheeva@gmail.com*

## ROAD MAP AS A TYPE OF DOCUMENT

**A. V. Miheeva**

*Tomsk Polytechnic University*

In the article the importance of innovative planning is underlined. Especially the author emphasizes the role of road map as a type of document. The term “road map” is given. The author identifies the advantages and possibilities for efficient implementing of that kind innovative planning.

Роль инновационного планирования, на сегодняшний день, не вызывает сомнения и стремительно возрастает. Разработка такого вида планирования внедрена для обеспечения гибкости управления, для адекватного реагирования на изменения внешней и внутренней среды, а также для улучшения результатов деятельности в целом. В качестве эффективного инструмента инновационного планирования современные эксперты предлагают использовать такой вид документов как дорожная карта.

Дорожная карта — это структурированный набор индикаторов, задач и методов их решения, выполнение которых ведет к достижению цели [1].

Дорожные карты помогают построить маршрут развития деятельности и реализовать его в будущем. Такой вид документа помогает обратить и сконцентрировать должное внимание на долгосрочное планирование, а также делает значительный акцент на инновации и новые технологии. Дорожные карты связывают между собой такие понятия как, видение, стратегию и план развития организации, а также выстраивает во времени основные шаги этого процесса по принци-

пу «прошлое-настоящее-будущее». Все дорожные карты составляются на долгосрочную перспективу (в среднем около 10 лет).

Современные эксперты разработали алгоритм построения дорожной карты, который проходит несколько основных этапов:

- формулировка идеи (миссия, цели, задачи и т. д.);
- анализ внешней среды (учитываются экономические показатели, конкурентоспособность, уровень развития технологий и т. д.);
- анализ внутренней среды (финансовые ресурсы, персонал, инновационный потенциал);
- построение дорожной карты (выбрать направления и пути реализации);
- разработка маршрутов развития по данным направлениям;
- выявление критических, затратных этапов и рискованных мероприятий;
- разработка методов управления, реализация и контроль [1].

Применение дорожных карт весьма эффективно. В настоящее время все больше организаций переходит на данный вид инновационного планирования. Например, Томский политехнический университет не так давно разработал свою дорожную карту. В основу легли такие изменения как: концентрация ресурсов (финансовых, кадровых, информационных и т. д.), эффективное управление, концентрация талантов и т. д. Дорожная карта была представлена в виде схемы, на которой были показана основные пути развития деятельности: наука, образование, кадры, управление.

Дорожные карты, как правило, оформляются в виде текстовых материалов и поясняющих к ним иллюстраций. В карте содержатся также табличные и графические презентации, показывающие развитие конкретных технологий во времени. Также дорожная карта может быть представлена в виде бизнес-плана [3].

Построение дорожных карт по-прежнему остается творческим, и в наше время формализованным делом, в котором результат в значительной степени зависит от креативности экспертов — авторов карты. По меткому выражению Р. Костоффа и Р. Шелера, дорожная карта есть «инструмент путешественника, который обеспечивает существенное понимание, близость, руководство и некоторую степень уверенности в планировании путешествия».

Дорожные карты акцентируют внимание на более важных направлениях деятельности, позволяют проследить историю развития этих направлений и развить их. Благодаря построению дорожных карт возможна разработка нескольких альтернативных вариантов путей развития.

Таким образом, применение системы дорожных карт при инновационном планировании позволяет значительно усовершенствовать управление в организации, создавать базы данных уникальных технологий. Также можно сказать, что дорожная карта сложна, т. к. требует углубленного прогнозирования, экспертизы и длительного периода времени на разработку, но в тоже время является очень эффективным инструментом для достижения поставленных целей.

### Литература

1. Ковалев Г. Д. Инновационные коммуникации / Г. Д. Ковалев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. — 288 с.
2. Гольдштейн Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент / Г. Я. Гольдштейн. — Таганрог : ТРТУ, 2002. — 179 с.
3. Лидин, К. Л. Многообразие построения дорожных карт / К. Л. Лидин // Виртуальная ассоциация исследований. — 2012. — № 32 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http:// www.virtass.ru](http://www.virtass.ru).

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В КУЛЬТУРЕ МАЙЯ

**А. С. Морозова**

*Научный консультант: Некита А. Г., профессор  
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого  
e-mail: anechka.mor@mail.ru*

### MANAGEMENT STATAGIES IN MAYA CULTURE

**A. S. Morozova**

*Research advisor: Nekita A. G., professor  
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University*

The author analyzes the differences between contemporary and ancient society (Maya culture example). The management strategy based on society inequality revealed.

С момента рождения каждый человек в современном мире наделяется десятками статусов и определенным положением в обществе. Место в обществе, которое занимает тот или иной индивид, зависит с начала жизни, не от него, а от его родителей, то есть, если ты относишься к среднему классу, твои дети тоже при рождении будут иметь статус среднего. Однако, по мере взросления каждый из нас может повысить или понизить этот статус, стать безмерно богатым и знамени-