

РАЗРАБОТКА ВЕБ-ДИЗАЙНА КОРПОРАТИВНОГО САЙТА КАФЕДРЫ

Мустафина Д.Б., Вичугова А.А.
Томский политехнический университет
dana_3399@mail.ru

Введение

Корпоративный сайт создается для определенной организации и представляет собой множество взаимосвязанных веб-страниц.

Корпоративный сайт – это лицо компании в Интернете. Он предполагает уникальный дизайн, неповторимость, фирменный стиль. Корпоративный сайт кафедры ВУЗа призван предоставить пользователю сети всю информацию о деятельности учебного подразделения и его роли в образовательной сфере.

Создание корпоративного сайта кафедры – это ответственная и сложная задача, которая требует исследования в разработке, дизайне, сопровождении сайта, а также маркетингового анализа и изучения интернет-аналогов.

Веб-дизайн – это отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских интерфейсов для сайтов или приложений [1].

Веб-дизайн во многом определяет успешность ресурса. Выделяют 5 основных этапов разработки дизайна интернет-сайта:

1. Поиск идеи;
2. Айдентика;
3. Разработка концепции главной страницы;
4. Разработка внутренних страниц;
5. Адаптивная верстка [2].

Цели веб-дизайнера – спроектировать логическую структуру страниц, продумать наиболее удобные решения подачи информации, а также реализовать художественное оформление проекта.

Актуальность задачи

Была поставлена задача модернизации сайта кафедры Автоматики и компьютерных систем (АИКС) Института кибернетики ТПУ в соответствии с современными тенденциями веб-дизайна.

Сайт кафедры рассчитан на привлечение молодежи к высшему образованию с целью выбора профессии. Дизайн является одним из главных инструментов для того, чтобы заинтересовать пользователя и верно отобразить информацию на сайте.

Современный дизайн веб-сайтов

В последние 10-15 лет веб-дизайнеры перешли от «цыганского стиля» с яркими и красочными эффектами к лаконичному стилю с минимумом графических элементов. При этом основными приемами являются следующие:

- увеличение свободного пространства между объектами верстки;

- создание приятной цветовой гаммы для графических элементов;
- добавление эффекта теней;
- внедрение пиксельных иконок в управляющие элементы дизайна.

В современном веб-дизайне возникло «правило хорошего оформления» – наличие пространства между различными элементами верстки. Это позволяет правильно расставлять акценты на используемых элементах. На рисунке 1 представлен пример эффекта увеличения пространства между объектами верстки в современном дизайне.

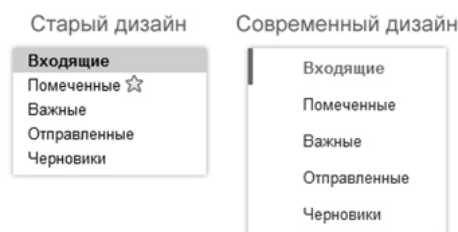


Рис.1. Отличие в оформлении меню

Больше пространства влечет за собой желание просмотреть страницы сайта более детально. А это для любого веб-сайта – очень хороший показатель.

Если 10-15 лет назад дизайнеры применяли стандартную палитру цветов и ограничивались только ими и ближайшими их оттенками, то сейчас чаще применяются пастельные тона и их оттенки.

Раньше веб-сайт представлял собой страницы со статическим контентом: текст, изображения и смысловые блоки. С появлением концепции Web 2.0 в дизайне стала присутствовать объёмность. Данный эффект реализуется за счет размещения изображений с тенями. За последние несколько лет методика создания этих эффектов плавно перешла от обычных изображений до генерации их в каскадной таблице стилей.

Если старый веб-дизайн предполагал в качестве элементов меню и контроля обычные кнопки и текстовые ссылки, то в современном веб-дизайне многие элементы кардинально подверглись изменениям. Анализ современных сайтов позволяет заметить, что дизайнеры используют в качестве ссылок или вспомогательных элементов меню небольшие пиксельные иконки [3].

Разработка дизайна корпоративного сайта кафедры Автоматики и Компьютерных Систем

Основной идеей по разработке сайта кафедры АИКС является создание нового интернет-ресурса

с современным и стильным дизайном взамен устаревшему сайту кафедры.

Понятие «айдентика» - синоним фирменного (корпоративного) стиля, включающего:

1. оригинальный логотип;
2. цветового решение;
3. графические элементы для отражения характера деятельности организации.

Для разработки логотипа кафедры использовались программа для создания профессиональных эмблем и логотипов GreenBox Logo Maker и графический редактор Adobe Photoshop. В настоящий момент ведется создание нескольких альтернативных вариантов логотипа, из которых путем голосования будет выбран один. На рисунках 2, 3, 4 представлены некоторые из предлагаемых вариантов логотипа кафедры АиКС.



Рис. 2. Первый предлагаемый вариант логотипа



Рис.3. Второй предлагаемый вариант логотипа



Рис.4. Третий предлагаемый вариант логотипа

Основная цветовая гамма старого сайта состоит из голубых и белых оттенков. Проанализировав влияние цветов на человеческую психику, было принято решение о сохранении бело-голубой цветовой гаммы. Голубой - излюбленный цвет веб-дизайнеров, цвет спокойствия и уверенности. Светлый тон был выбран для увеличения пространства, он вызывает чувства свободы, легкости. Весомым аргументом при выборе светлого фона является то, что на нем легко читать темный текст.

Как правило, пользователи начинают своё знакомство с сайтом с посещения главной страницы. Основная её задача – суметь привлечь посетителя, чтобы у того возникло желание продолжить знакомство с кафедрой, направлениями обучения и прочими аспектами деятельности. Поэтому работы по созданию дизайна принято начинать с оформления первой страницы. Она послужит основой для проработки внутренних страниц, тем самым обеспечивая единый стиль сайта [2]. Макеты страниц кафедрального сайта были реализованы в программе Pencil Project.

Интересная и удобная главная страница – это ещё далеко не весь сайт. Не менее важно, чтобы внутренние также имели оригинальный дизайн. Именно внутренние страницы несут основную информационную нагрузку. На рисунке 5 показан разработанный макет персональной страницы сотрудника.

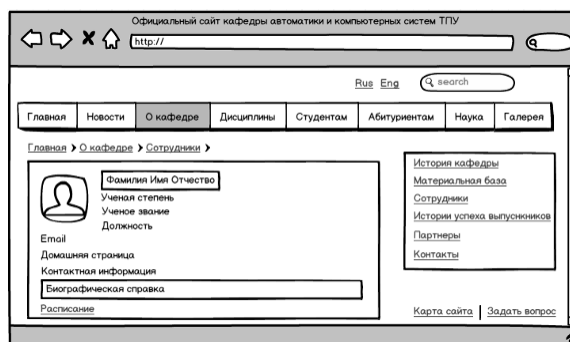


Рис.5. Макет персональной страницы

На последнем этапе работы реализуется адаптивный дизайн, способный автоматически распознавать разрешение экрана воспроизводящего устройства.

Заключение

В результате анализа современных приемов по оформлению корпоративных сайтов и изучения интернет-ресурсов различных компаний были реализованы основные этапы разработки фирменного стиля сайта кафедры АиКС:

- предложено несколько вариантов логотипа;
- подобрано цветовое решение;
- разработаны графические элементы;
- реализованы макеты главной и внутренних страниц.

Литература

1. Определение веб-дизайна. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ресурс>
2. Веб-дизайн. [Электронный ресурс]. URL: <http://design.trilan.ru/>
3. Современный дизайн веб-сайтов по грифом «Обновленная классика» URL: <http://habrahabr.ru/post/140841/>