

ДИФОВКА В ВИТРИНИСТИКЕ

Баймагамбетова А.Д., Утьев О.М.

Научный руководитель: Утьев О.М.

Томский Политехнический университет, 634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30.

E-mail: AlexNikov@bk.ru

Основная задача витринистики – эффективное оформление витрин. С течением времени витрина стала не просто яркой приманкой, а превратилась в целое искусство. Это дисциплина на стыке маркетинга и арта. От качества и идеи оформления витрины зависят напрямую продажи. Визуальная среда и особенности расположения в ней зрительных элементов оказывает воздействие на современного жителя [1].

Иными словами, ваши витрины должны не дать пройти мимо потенциальным покупателям. При всем этом витрина – это обложка, которая создает у покупателя первое впечатление, поэтому нужно очень аккуратно и с умом подходить к этому делу.

Основными видами витрин являются закрытые и открытые. Закрытые витрины – витрины с задней перегородкой, в этом случае акцент делается на экспозицию витрины (рис.1). Такая витрина способна продемонстрировать стиль магазина, его философию, показать свои принципы и представить сам товар. Но не нужно забывать, что стилистика витрин должна совпадать с внутренней атмосферой магазина. Такую витрину еще называют «огороженная витрина». Один известный специалист по визуальному мерчендайзингу, обсуждая тенденции в экспозициях, сказал: «Для достижения максимального драматизма и восхищения нет ничего лучше, чем закрытые витрины».



Рис.1. Пример закрытой витрины

Открытая витрина отличается от закрытой, тем, что не имеет задней стенки, открывая свободный обзор самого торгового зала (рис.2). В связи с этим возникают некоторые проблемы, такие как освещение и фоновая презентация. Открытая витрина требует особые усилия от витриниста. Блики и отражения являются основной

проблемой. Бывают еще витрины закрыто-открытого типа, пространство зала видно лишь частично. Для этого часто используют экраны, панели, ленточные занавески, драпировку, тем самым частично перекрывается обозрение внутреннего пространства (рис.3).



Рис.2. Пример открытой витрины



Рис.3. Пример открыто-закрытой витрины

На данном этапе развития витринистики сложно найти что-то новое среди многообразия применяемых материалов и технологий, большинство идей тем или иным образом уже воплощены. Немаловажным фактом является и итоговая стоимость витрины, в связи с этим все большую популярность получают дешевые материалы. Но зачастую качественная составляющая начинает играть решающую роль. В этом случае, как известно, необходимо большое внимание уделять деталям и тщательности их проработки, а так же гармоничности всей витрины в целом.

Одним из наиболее универсальных материалов является металл. Для изготовления элементов витрины из него, существует множество технологий. Внедрение в витринистику нестандартных решений и технологий, зачастую может стать залогом привлекательности внешнего вида витрины и как следствие популярности и успешности. Примером такого решения может стать применение

ния дифовки в витринистике. Такое решение возможно комбинировать с другими видами обработки металлов – к примеру, сочетая дифовку, ковку и сварку, можно изготовить ажурные манекены [2].

Дифовка-древний прием холодной обработки листового металла, производимый непосредственными ударами молотка, под которыми он тянется, изгибается, садится и в результате приобретает необходимую форму.

В старину из листового металла мастера-дифовщики делали щиты, шлемы, рыцарские доспехи. Технику выколотки применяли и при изготовлении металлической посуды: котлов, ковшей, чаш, кубков. Кроме рядовой посуды, мастера создавали уникальные произведения искусства (рис.4).



Рис.4. Квадрига Аполлона для фасада Большого Александрийского театра в Санкт-Петербурге

Сегодня художественная обработка металла переживает свое новое возрождение. На смену чисто функциональным изделиям, приходит интерес к уникальной дизайнерской работе. Металл незаменим в качестве декоративного и конструктивного материала. Он используется в качестве самых различных элементов павильонов, мебели, скульптур, декоративных интерьерных вставок, опор для вьющихся растений и прочего.

С помощью дифовки в качестве элементов в витринах, можно создать как динамические, так и статические композиции. Можно придать среде утонченность, некую парадность, передать национальный колорит, или же наоборот сверхсовременный, модернистский образ (Рис.5).



Рис.5. Модель, выполненная методом дифовки

В качестве конкретного примера для применения элементов и изделий, выполненных методом дифовки либо ковки в витринах, можно рассмотреть рамы для зеркал и картин (Рис.6), декоративные «крючки» (Рис 7,8) [3].



Рис.6. Рама для зеркала, А.П. Соколов



Рис.7,8. Декоративные вешалки

В итоге можно отметить, что с помощью дифовки можно выполнять самые различные декоративные элементы, что поспособствует разнообразию, оригинальности, особой выразительности в оформлении витрин. Что просто не сможет оставить никого равнодушным. Отличная возможность выделить себя среди конкурентов в столь нелегкой науке – витринистика.

Список литературы

1. Кухта М.С., Соколов А.П., Сокур К.С. Манекены для витрин выполненные по технологии художественной ковки // Дизайн. Материалы. Технология. - 2011 - №. 2(17) - С. 57-59 (10874-2011).
2. Соколов А. П. , Кухта М. С. Особенности дизайна и технологии создания ажурных металлических манекенов // Дизайн. Теория и практика. - 2012, Вып. 10 - С. 112-128 (3357-2012)
3. Кухта М.С., Соколов А.П., Пелевин Е.А. Особенности применения сварочных технологий при изготовлении арт-объектов. // Дизайн. Теория и практика. – 2014, Вып. 15 – С. 70 – 77 (425504-2014) ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОСТУП: <http://enidtp.ru/999>