

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Шарифуллина А.И., Серяков В.А.

Научный руководитель: доцент Серяков В.А., доцент, к.т.н.

Национальный Исследовательский Томский Политехнический Университет,
634050, Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30

Е-mail: trtrklava@mail.ru

Отдельно стоящая рекламная конструкция – это рекламоноситель, расположенный вне фасада здания – на обочине дороги, тротуаре, газоне. Представляет собой рекламный щит, тумбу или стелу различной конфигурации и размера.

Эффективность такой конструкции состоит в том, что она не привязана к местоположению фирмы и расширяет зону её рекламного действия. Рекламные вывески помогают сориентировать клиентов при приближении к местонахождению фирмы, указывают место входа или въезда, способствуют узнаваемости бренда.

При изготовлении могут применяться различные материалы и технологии, а также различные виды конструкций, как с подсветкой, так и без нее оформленные самоклеящимися пленками ПВХ и объемными элементами.

Эффективность рекламной конструкции определяется ее формой, информативностью и технологиями изготовления, выделяют следующие стандартные конструкции:

- флагштоки;
- штендеры;
- пилоны;
- пилларсы;
- рекламные стелы;
- магистральные щиты (билборды);
- объемные фигуры.

Флагштоки это конструкции, которые представляют собой вертикальные мачты и служат для размещения тканевых полотен с нанесённым на них оригинальным изображением и информацией (рис.1)



Рис.1. Флагшток

Рис. 2 Штендер

Штендеры – самостоятельные конструкции, выставляемые на пути следования потенциальных клиентов или покупателей на пешеходном тротуаре или вдоль проезжей части (рис.2).

Пилоны – конструкции наружной рекламы, отдельно стоящие от основного здания, объекта архитектуры, представляют собой двусторонние вертикальные световые короба с возможностью напольной установки (Рис.3).

Пилоны устанавливают вдоль транспортных и пешеходных дорог, где имеет место высокая

проходимость аудитории.

Рекламный пилон Сити-формата - это самый распространённый тип конструкции со стандартными размерами 1,2 x 1,9 метра и полем под изображение 1,2 x 1,8 м, предусматривающий самостоятельную смену полотна. Такие рекламные пилоны состоят из короба – светового или не светового, со статичными или автоматически сменяющимися рекламными изображениями, для чего используется мотор и роллерный механизм. Опора представляет собой сварную конструкцию из профильной трубы сечением 2 см. Подсветка внутренняя - люминесцентные лампы. Материал, используемый для печати изображения: бумага, пленка без клеевого слоя, бэклит (пластик), транслюцентная пленка. Пилоны-указатели размещают вдоль основных и дополнительных дорожных магистралей и применяют для навигации и помощи в поиске нужного объекта [1].



Рис.3. Пилон Сити-формат

Рис.4. Пилларсы

Пилларсы - вид рекламных конструкций, более всего подходящий для размещения афиш театров, кино, концертных залов, а также для проведения рекламных компаний по продвижению брендов. Успех узнаваемости бренда достигается массивностью конструкции и повторяемостью размещения информации на подобных рекламных конструкциях (рис.4).

Рекламные стелы - объемные (трехмерные) рекламные конструкции, достигающие в высоту до 20 м, выполняют функцию информационного указателя. Зачастую изготавливается в виде двухстороннего светового короба с накладными элементами, декоративными боковыми панелями, устанавливается на собственном бетонном основании, может быть как световой так и не световой; эта силовая конструкция несет все основные нагрузки (ветровые и прочностные), современный вид придаётся с помощью облицовки алюминиевыми композитными панелями (dibond, alucobond). Очень часто стелы используются для идентификации автосалонов, торговых центров, производственных

предприятий, коттеджных поселков. Размеры и вид стелы характеризуют её назначение, так конструкцию от 8 до 30 м видно со 100-150 м, устанавливаются стелы на городских улицах, вблизи торговых центров и магазинов, вдоль автомагистралей или на внутренних территориях (рис.5).



Рис.5. Рекламная стела Рис.6. Магистральный щит 6х3м

Магистральные щиты стандартного размера 6х3м - самый популярный вид наружной рекламы крупных форматов. Располагаясь на самых оживленных участках улиц и магистралей в непосредственной близости от проезжей части, щиты 6х3 м (билборды) постоянно оказываются в поле зрения пешеходов, автомобилистов, пассажиров автотранспорта. Рекламные щиты 6х3 м имеют внешнюю подсветку (специальные лампы), что позволяет эффективно воздействовать на потенциальную аудиторию и в темное время суток (рис.6).

Объемные фигуры – рекламные конструкции, размещающиеся около входа в рекламируемое заведение, на фасаде здания или крыше, могут иметь как наружную, так и внутреннюю подсветку. Объемные фигуры привлекают внимание, за счет чего повышают эффективность и информативность интерьерной и наружной рекламы (рис.7).



Рис.7. Объемные фигуры

Расположение рекламных конструкций

Расстояние от рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть 25 -100 м.

Расстояние от нижнего края рекламы до поверхности дорожного покрытия автомобильных дорог должно быть не менее 2,2 м, при установке сбоку от дороги вне населенных пунктов (рис.8).

Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее:

- 150 м – за пределами населенных пунктов;
- 50 м – в пределах населенных пунктов.[2]

Наиболее эффективным средством рекламы из числа объемных фигур является объемная ростовая кукла. Материалами для изготовления

моделей могут служить пенополистерол, пенопласт, пластик, антивандальный материал. Ростовая кукла является запоминающейся «скульптурой» на улицах города, а в заведение своего «обладателя» привлечет немало потенциальных клиентов.

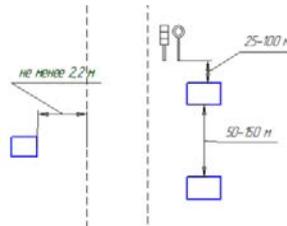


Рис.8. Схема расположения рекламных конструкций

Таким образом, в ходе анализа существующих рекламных конструкций, материалов, технологий их изготовления выявлена зависимость выбора рекламной конструкции от ее места расположения, расстояния осмотра пешеходом, рекламного и функционального назначения. Так для рекламы ресторана целесообразно использовать нестандартную форму конструкции в виде ростовой фигуры, представляющей собой световую конструкцию с использованием светодиодных кластеров (блоков), закрытых молочным оргстеклом 3 мм и АКП. Каркас зашивается ALS-профилем. Изображение – аппликация из транслюцентных пленок заданных цветов. В отличие от существующих однотипных рекламных конструкций, данный вид рекламы имитирует ростовую фигуру человека. Издалека будет казаться, что направление движения указывает человек, но, приближаясь ближе, человеку будет ясно, что это иллюзия. (рис.8).

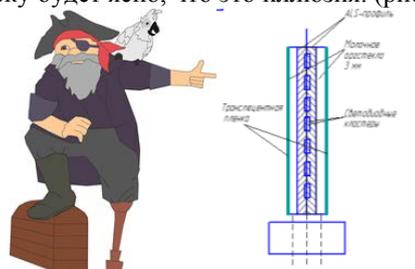


Рис.8. Вариант рекламной конструкции.

Такая объемная рекламная конструкция за счет подсветки аппликации транслюцентных пленок будет эффектно выглядеть в ночное время, привлекая внимание прохожих и автомобилистов, и указывая направление движения в ресторан, тем самым повышая посещаемость заведения и его авторитет.

Список литературы

1. <http://www.24ganz.ru/index.php/uslugi/pylons>
2. ГОСТ Р 52044-2003

Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (Режим доступа http://www.auditmedia.ru/law_gost.html#6)

3. <http://www.tntt.ru/services/design/installation/constructions/>