

4. Романов В. Плюсы и минусы текучести кадров // www.avantapersonnel.ru.
5. Управление персоналом организации: Учеб. / Под ред. А.Я. Кибанова - М.: ИНФРА-М, 2007.

РАЗВИТИЕ ДВИЖЕНИЯ «СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ» В РОССИИ

Т.Г. Маклакова, Г.О. Могильницкая

В последнее десятилетие во всем мире заметно возрос уровень социальной ответственности населения. Этот факт нашел отражения во многих сферах жизни общества, в том числе и в торговых отношениях. С некоторых пор, для потребителя становится важно не только качество и цена товара, но и то, в каких условиях он производится, соблюдаются ли при этом экологические нормы и трудовое законодательство. Под влиянием этого и возникло движение «Fairtrade» («Справедливая торговля»), которое основывается на следующих принципах:

– Покупатель приобретает продукцию у фактического производителя, без посредников.

– В процессе производства товаров жестко соблюдаются экологические требования.

– Производитель получает справедливую в местном контексте оплату за свой труд.

– Фермерам оказывается материальная поддержка, направленная на улучшение условий их жизни.

– Обеспечивается доступность информации о месте и способе производства товара.

– Соблюдается гендерное равенство.

– Запрещен детский труд.

К товарам «Fairtrade» относят продукты, производимые с использованием ручного труда, такие как: кофе, вино, шоколад, чай, рис, хлопок, мёд, специи, фрукты.

Приведем элементарный пример того, как несправедливо, чаще всего, распределяется доход от продажи перечисленных выше продуктов. Приблизительно так происходит распределение средств от продажи одного банана (в фунтах стерлингов): 1 пенс уходит рабочему, 5 – владельцу плантации, 4 – перевозчику, 5 – импортеру, 4 – владельцу хранилища, в котором, например, бананы (которые приезжают в импортирующую страну зелеными) должны дозреть, перед тем, как ритейлер (торговые сети) получит от этого банана 13 пенсов.

В пересчете на рубли средняя себестоимость одного банана равна 13,5 рублей. Ритейлер получает с каждого банана 6 рублей, почти 50% от себестоимости, а рабочий всего лишь 45 копеек.

На данный момент существует множество организаций по всему миру, посвященных данному движению, таких как: FTF – Федерация Справедливой Торговли; FAT – Международная Ассоциация Справедливой Торговли; FLO- самая значимая из FT-организаций - Международная Организация Маркировки товаров справедливой торговли; NEWS – Сеть Европейских Этнических Магазинов (Ворлдшопов); EFTA –

European Fair Trade Association, Европейская Организация Справедливой Торговли и другие.

Вышеперечисленные организации созданы с целью контроля над соблюдением трудового законодательства, безопасности условий труда, экологичности производства, а также для обеспечения конкурентоспособности производителей, снижения посреднических затрат и установления справедливой цены, на товары, производимые в странах третьего мира.

Компании, соответствующие стандартам «Справедливой Торговли», могут размещать специальный знак на своей продукции. Маркировка «Fairtrade» – это система сертификации, созданная для того, чтобы покупатели могли отличить продукцию, соответствующую стандартам Справедливой Торговли. Система, находящаяся под наблюдением органа, издающего стандарты (FLO International) и органа сертификации (FLO-CERT), включает независимый аудит производителей и торговцев, позволяющий убедиться, что все необходимые стандарты соблюдены.

Найти продукцию с пометкой «Fairtrade» можно в специализированных магазинах, либо на полках супермаркетов, сотрудничающих с такого рода производителями. Цены на данную продукцию обычно несколько выше, но потребители в развитых странах уже готовы переплачивать, осознавая все преимущества «Справедливой торговли». Как показало исследование общественного мнения в Европейском Союзе, проведенное Fairtrade: 37% респондентов готовы переплатить 10% цены за данные товары, 11% опрошенных – 20% цены, 5% готовы заплатить больше на 30%, для того, чтобы принципы «Справедливой торговли» были соблюдены.

Однако, на российском рынке товары «Fairtrade» пока еще не нашли широкого распространения. В первую очередь, это связано с низким уровнем социальной ответственности населения нашей страны и отсутствием соответствующей информации о данном движении. В результате, люди просто не осознают, за что они переплачивают и относятся к таким товарам скептически.

Между тем, «Справедливая торговля» не только обеспечивает достойный уровень труда и оплаты для производителя, но и гарантирует, что продукт, который вы приобретаете, является действительно качественным. Ведь, вряд ли, производитель, не соблюдающий экологические стандарты на производстве, будет ответственно подходить к выбору экологически-чистого сырья. Маловероятно, что там, где используется труд детей-рабов, будут соблюдаться технологии производства. И, наверняка, умирающий на плантации от голода и жажды раб не обратит внимания на то, насколько качественный продукт он собирает. Маркировка «Fairtrade», в свою очередь, даёт уверенность, что приобретаемый продукт прошел контроль, начиная с первых этапов производства, и является действительно безопасным.

К сожалению, российский потребитель не осознаёт этих аспектов, поэтому спрос на товары «Fairtrade» в нашей стране не велик, можно сказать, практически отсутствует. Буквально единицы торговых сетей на сегодняшний день занимаются распространением товаров с пометкой «Fairtrade» на территории РФ.

Однако, есть вероятность, что в скором времени ситуация изменится. Современная молодёжь, в большинстве своём, имеет активную социальную позицию, а значит, основному потребителю в скором времени станет не всё равно, какие товары приобретать. Молодые люди уже знакомятся с движением «Fairtrade» и постепенно вносят его в массы. И, как только, продавцы оценят растущий спрос на данные товары – они начнут появляться и на российском рынке.

Возможно, для России наиболее подходящим вариантом будет путь Мексики – где производители и независимые продовольственные организации объединились в сеть под названием - «Rostros y Voces», стали выпускать свою газету, открыли сеть ко-

феен, в итоге придя к «Fairtrade». То есть, через объединение заинтересованных групп и выход их на специалистов «Fairtrade», возможно распространение движения «Справедливая торговля» и в России.

Но, для начала, организациям, заинтересованным в расширении рынка сбыта товаров «Справедливой торговли», а Россия является достаточно масштабным потребителем, необходимо определить те слои населения, которые наиболее подвержены влиянию последних веяний и готовы к принятию чего-то нового, и более активно распространять информацию.

А вообще, «Fairtrade» - это именно то полезное и важное, что нам следовало бы перенять у Запада.

Литература и источники:

1. Таценко Л. Социальное предпринимательство – это бизнес. // Бизнес №33, 15-21 августа 2011
2. Сайт Oxfam «FairTrade – Справедливая торговля <http://www.oxfamblogs.org/russia/?p=527>
3. Сайт Biosafety «В Росии будут торговать справедливо» <http://biosafety.ru/index.php?idp=23&idn=1921>
4. Сайт Liberation Foods // <http://www.chooseliberation.com/index.html>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Т.Г. Рыжакина

Низкая конкурентоспособность российской машиностроительной продукции на внутреннем, внешнем рынках и, как следствие, низкая инвестиционная привлекательность предприятий машиностроения требуют совершенствования системы планирования. Предпосылками совершенствования системы внутрифирменного планирования на предприятиях машиностроительного комплекса послужили как результаты проведенного анализа, так и стратегическое значение машиностроительной отрасли для развития российской экономики и общества. Для определения основных мероприятий совершенствования системы планирования на предприятиях машиностроения конкретизируем, что важнейшей стратегической задачей предприятий данной отрасли, поставленной государством, является устойчивость и эффективность развития. Устойчивость достигается за счет эффективной организации производства. Устойчивость и стабильность развития должны быть достигнуты при соблюдении требований к уровню эффективности, одним из показателей которой является рентабельность инвестируемого капитала или прирост стоимости предприятия за планируемый период. [1, с. 5].

В результате исследований системы планирования на предприятиях машиностроения нами обозначены:

- I. Отраслевые особенности предприятий машиностроительного комплекса:
- 1) машиностроение является инновационной составляющей в модернизации экономики;
 - 2) наличие на предприятиях избыточных, морально устаревших производственных мощностей;
 - 3) низкая конкурентоспособность готовой продукции;
 - 4) высокий уровень