

феен, в итоге придя к «Fairtrade». То есть, через объединение заинтересованных групп и выход их на специалистов «Fairtrade», возможно распространение движения «Справедливая торговля» и в России.

Но, для начала, организациям, заинтересованным в расширении рынка сбыта товаров «Справедливой торговли», а Россия является достаточно масштабным потребителем, необходимо определить те слои населения, которые наиболее подвержены влиянию последних веяний и готовы к принятию чего-то нового, и более активно распространять информацию.

А вообще, «Fairtrade» - это именно то полезное и важное, что нам следовало бы перенять у Запада.

Литература и источники:

1. Таценко Л. Социальное предпринимательство – это бизнес. // Бизнес №33, 15-21 августа 2011
2. Сайт Oxfam «FairTrade – Справедливая торговля <http://www.oxfamblogs.org/russia/?p=527>
3. Сайт Biosafety «В Росии будут торговать справедливо» <http://biosafety.ru/index.php?idp=23&idn=1921>
4. Сайт Liberation Foods // <http://www.chooseliberation.com/index.html>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Т.Г. Рыжакина

Низкая конкурентоспособность российской машиностроительной продукции на внутреннем, внешнем рынках и, как следствие, низкая инвестиционная привлекательность предприятий машиностроения требуют совершенствования системы планирования. Предпосылками совершенствования системы внутрифирменного планирования на предприятиях машиностроительного комплекса послужили как результаты проведенного анализа, так и стратегическое значение машиностроительной отрасли для развития российской экономики и общества. Для определения основных мероприятий совершенствования системы планирования на предприятиях машиностроения конкретизируем, что важнейшей стратегической задачей предприятий данной отрасли, поставленной государством, является устойчивость и эффективность развития. Устойчивость достигается за счет эффективной организации производства. Устойчивость и стабильность развития должны быть достигнуты при соблюдении требований к уровню эффективности, одним из показателей которой является рентабельность инвестируемого капитала или прирост стоимости предприятия за планируемый период. [1, с. 5].

В результате исследований системы планирования на предприятиях машиностроения нами обозначены:

- I. Отраслевые особенности предприятий машиностроительного комплекса:
- 1) машиностроение является инновационной составляющей в модернизации экономики;
 - 2) наличие на предприятиях избыточных, морально устаревших производственных мощностей;
 - 3) низкая конкурентоспособность готовой продукции;
 - 4) высокий уровень

себестоимости готовой продукции; 5) длительный период возврата инвестиций, низкая капитализация, и, соответственно, низкая кредитная и инвестиционная привлекательность; 6) переход от массового малономенклатурного производства к мелкосерийному.

II. Негативные и позитивные факторы функционирования предприятий машиностроения. Негативные факторы – это: 1) возрастание сложности и динамизма внешней среды; 2) ограниченная емкость внутреннего рынка вследствие недостаточно высоких темпов роста экономики; 3) рост тарифов на энергоносители, транспортные перевозки, цен на комплектующие изделия; 4) недозагрузка производственных мощностей; 5) низкий уровень фондоотдачи; 6) высокий уровень накладных расходов; 7) высокий уровень производственных и энергетических затрат; 8) низкие объемы продаж; 9) длительный производственный цикл; 10) низкая оборачиваемость оборотных средств; 11) низкий уровень рентабельности производства; 12) отсутствие обоснованной стратегии развития; 13) отсутствие эффективных инструментов реализации стратегии; 14) дефицит высококвалифицированных инженерно-технических и рабочих кадров вследствие неэффективной кадровой политики. К позитивным факторам следует отнести: 1) усиление роли государства в развитии машиностроения (поддержка экспорта российской продукции; создание условий для увеличения объемов долгосрочного кредитования российских предприятий за счет субсидирования из федерального бюджета; совершенствование действующей системы лизинга технологического оборудования в рамках технического перевооружения предприятий; совершенствование амортизационной политики, включая внедрение механизмов ускоренной амортизации, в целях создания условий для роста инвестиций в модернизацию основных фондов; использование механизмов налогового стимулирования в рамках реализации приоритетных направлений промышленной политики; развитие механизмов частно-государственного партнерства по разработке и реализации инновационных проектов; совершенствование системы подготовки и повышения квалификации кадров для высокотехнологичных направлений; оказание поддержки по созданию образцов энергосберегающих технологий нового поколения); 2) формирование информационно-технологических центров на базе крупных предприятий, а также предоставление льготного режима для серийно выпускающейся пользующейся спросом продукции; 3) наличие собственной энергетической и сырьевой базы. [1, с. 10]

III. Основные недостатки, влияющие на эффективность работы предприятий:

1) Использование системой методов директивного планирования приводит к нарушению принципов: развития, неопределенности, системности, непрерывности и оперативности, что не позволяет предприятию гибко и результативно реагировать на изменения внешней среды, связанные с развитием научно-технического фактора, ужесточением конкуренции и изменением конъюнктуры рынка.

2) Анализируемые системы планирования ориентированы на управление объемами производства и реализации, а также для достижения целей предприятия – увеличение прибыли. Вопрос реализации стратегии решается в форме отдельных проектов, планов мероприятий, имеющих не систематический, а единовременный характер. Это также объясняется отсутствием в существующей системе планирования инструментов, ориентированных на процесс реализации стратегии предприятия.

3) Орыв стратегического и оперативного планирования приводит к тому, что используемая в них система планирования не в состоянии обеспечить процесс реализации стратегии, а также своевременный и эффективный мониторинг данного процесса. [2, с. 10].

На основании выявленных отраслевых особенностей и факторов функционирования предприятий машиностроения сформированы основные требования к системе планирования на предприятиях машиностроения (табл. 1).

Таблица 1

*Требования к системе планирования на предприятиях машиностроительного
комплекса*

Характеристика деятельности предприятий машиностроения	Требования к системе планирования	Принципы создания системы планирования	Критерии оценки системы планирования
Высокая динамика внешней среды вследствие развития научно-технического фактора, ужесточения конкуренции, изменения конъюнктуры рынка	Должна учитывать неопределенность деятельности, присущую рыночной экономике и обеспечить приспособляемость к изменениям внешней и внутренней среды	Развития Неопределенности Системности Непрерывности Оперативности	Целеориентированность Гибкость Экономичность Адаптируемость Результативность
Снижение объемов производства и расширение номенклатуры продукции	Пересмотр хозяйственного портфеля по его номенклатуре и ассортименту с точки зрения прибыльности бизнес-направлений и соответствия потребительскому спросу	Оперативности Принцип обратной связи Непрерывности Целеобусловленности	Адаптируемость Результативность
Усложнение технологического процесса производства продукции	Необходимость использования оптимального количества показателей, описывающих процесс функционирования предприятия	Унификация	Простота Оперативность
Низкая конкурентоспособность выпускаемого продукта, связанная с наличием изношенных производственных фондов	Техническое перевооружение основных фондов с целью создания конкурентоспособного продукта	Целеобусловленности Альтернативности Симбиозности Принцип обратной связи	Устойчивость Оперативность Результативность
Наличие высоких издержек производства ввиду отсутствия реальных нормативов на материалы, труд	Совершенствование планирования и контроля производственных затрат. Ужесточение режима экономии по всем видам затрат. Минимизация затрат через оптимальную организацию производства	Непрерывности Экономичности Целеобусловленности	Экономичность
Недостаток финансовых ресурсов в связи с низкой инвестиционной привлекательностью	Совершенствование системы бюджетирования и внедрение в нее сбалансированной системы показателей. Прозрачность финансовой отчетности	Системности Симбиозности Непрерывности	Результативность
Недостаточная структурированность комплекса в научной и технологической сферах	Интеграция комплекса в научной и технологической сферах	Моделируемости Развития Непрерывности	Результативность
Дефицит квалифицированных кадров для предприятий машиностроения	Привлечение квалифицированных кадров. Разработка индивидуальной ССП.	Интеграции	Целостность Экономичность Результативность
Необходимость разработки новых образцов продукции, соответ-	Разработка адаптированных к условиям работы технологических процессов, выполнен-	Симбиозности	Ресурсоемкость Результативность

вующих мировым стандартам	ных в виде компьютерных программ		
Необходимость выхода на новые рентабельные рынки	Интеграция стратегического, оперативного и сводного финансового планирования	Системности Непрерывности Целеобусловленности Интеграции	Целеориентированность Оперативность Результативность
Усложнение системы планирования вследствие перечисленных проблем	Быть подсистемой в системе управления предприятием. Непрерывная работа с интегрированными инструментами: системой бюджетирования и сбалансированной системой показателей на всех уровнях управления предприятием	Комплексности Унификации Непрерывности	Экономичность Ресурсоемкость Результативность

Таким образом, с целью совершенствования системы планирования на предприятиях машиностроения, по нашему мнению, необходимо:



Рис. 1. Система планирования с интеграцией сбалансированной системы показателей и бюджетирования

Источник: Разработка автора, [3]

1) Обозначить принципы создания системы планирования и оценить ее результативность посредством выявленных характеристик деятельности предприятий машиностроения и сформулированных требований к системе планирования.

2) Разработать стратегию предприятия, ориентированную на повышение его стоимости и обеспечить ее эффективную реализацию в целях увеличения инвестиционной привлекательности предприятий машиностроения

3) Внедрить в систему планирования интегрированные инструменты планирования: систему бюджетирования и сбалансированную систему показателей, позволяющих

управлять процессом реализации стратегии, направленной на повышение стоимости предприятия.

Предложенная система планирования с интегрированными инструментами планирования представлена на рисунке 1.

Таким образом, внедрение в систему планирования интегрированных инструментов: сбалансированной системы показателей и бюджетирования повышают результативность рассматриваемой системы, поскольку обозначенные интегрированные инструменты:

1. Ориентируют систему планирования на процесс реализации стратегии предприятия, а соответственно, на достижение цели.

2. Осуществляют постоянный мониторинг, контроль и корректировку процесса реализации стратегии предприятия.

3. Направляют материальные и нематериальные активы предприятия на повышение его стоимости.

4. Обеспечивают координацию стратегических и оперативных планов на повышение стоимости предприятия.

Литература и источники:

1. Концепция формирования государственной комплексной программы развития машиностроения России. URL: <http://www.soyuzmash.ru/informcenter/concept/concept.htm> (дата обращения: 21.12.2010).
2. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. – М: Росстат, 2012 – 576 с.
3. Рыжакина Т.Г. Состояние отрасли машиностроения и проблемы ее развития // Вестник науки Сибири. – 2013. - №1.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Г.Н. Серикова, А.Л. Сериков

В условиях конкуренции выживание и развитие организации зависит от привлечения, трудоустройства и удержания качественного персонала. Для специалистов по отбору персонала нужны эффективные стратегии оценки, которые могли бы обеспечить то, что принятые кандидаты будут работать лучше, чем отсеянные. Оценка сильных и слабых сторон людей позволяет узнать об их индивидуальных склонностях и способностях больше, чем обычно известно из документов об образовании и сведений об опыте работы. Индивидуальные различия, имеющие значение для отбора персонала, могут касаться как явных физиологических факторов (острота зрения и слуха, глазомер, цветовосприятие, возраст, силовая подготовка, выносливость), так и менее явных психологических факторов. Психологические факторы, подразделяются на две большие категории: личность и когнитивные способности. Личность обозначает индивидуальные отличия темперамента и характера, а когнитивные способности определяют возможности людей обрабатывать различные виды информации.

Стремление к объективизации экспертных мнений при отборе персонала обычно находит свое выражение в использовании психологических тестов, в том числе тестов, определяющих коэффициент интеллекта. Привлекательность этого параметра объясня-