

довольно легко, используя три подсказки, предложенные мотивационным психологом Хайди Грант Хэлворсоном (Heidi Grant Halvorson).

Подсказка 1. Информировать сотрудников о целях работы компании в целом. Сотрудники компании нуждаются в понимании того, почему навязанные, по сути, им цели имеют для них некую ценность. Очень часто мы рассказываем людям, что они должны делать, не тратя время на объяснения, почему это важно и как это вписывается в общую картину успеха. Но очевидное для руководства не всегда столь же очевидно для сотрудников и, соответственно, вряд ли будет правильно понято коллективом.

Подсказка 2. Разрешите команде организовывать их личные трудовые процессы. Некоторым для того чтобы приступить к проекту, необходимо пройти подготовительный этап и всё тщательно распланировать, в то время как другие предпочитают более спонтанный, непосредственный процесс. Руководитель может выяснить, какой подход предпочитают сотрудники. Если условия работы не позволяют «полностью развязать руки», то, возможно, допустимо предоставить работнику выбор между двумя сценариями действия. Если и это невозможно, то следует обратиться к следующему совету.

Подсказка 3. Предлагайте участвовать в решении служебных вопросов. Если вопросы определения целей и способов их достижения являются прерогативой исключительно руководства, то возможно создать ощущение выбора у сотрудников путем привлечения их к принятию решений, относящихся к вспомогательным аспектам деятельности. Например, если каждый сотрудник должен присутствовать на обязательном еженедельном собрании, проводимом для улучшения коммуникации и сотрудничества, можно разрешить (к примеру, поочередно каждому сотруднику) выбирать тему встречи. Исследования показали, что участие в решении даже неосновных вопросов способно создавать чувство причастности к выбору, даже если это формальный выбор.

Чтобы люди с увлеченностью занимались каким-то делом, нужно предоставлять им возможность самим решать куда им идти, предоставлять возможности для личностного роста.

Однако, стоит отметить, что в данном случае под личностным ростом имеется в виду не количество знаний, философской и психологической информации, полученных, но неувоенных, и не количество проштудированных фолиантов из библиотеки. Личностный рост — это то, как полученные знания человек может с пользой применить на практике. По сути, это количество навыков, как узкопрофессиональных, так и навыков общения и коммуникации для повседневной жизни. Другими словами, это степень удовлетворения всех человеческих потребностей.

Ключевым условием для достижения успешного результата работы компании является желание всех участников трудового процесса активно совершать именно те действия, которые приближают компанию в целом к достижению поставленных целей. Поэтому главной задачей любого руководителя является создание условий для правильной мотивации работников и осуществление её на практике.

Резюмируя, хочется отметить, что продуктивность и успешность в современном бизнесе могут обеспечить не «кнул и пряник», а сила внутренней целеустремленности сотрудников. Сегодня нужен и важен новый подход к мотивации. И базируется он именно на внутренней мотивации, на желании делать дело, потому что оно нравится, потому что это интересно. Новый рецепт в мотивации для бизнеса это самостоятельность, мастерство и целеустремленность: *Autonomy, Mastery, Purpose*.

Литература.

1. А. Бубукин. Почему мы поступаем так, как мы поступаем. <http://www.e-executive.ru/>
2. Дэн Пинк «Об удивительной науке мотивации». <http://www.ted.com/>
3. Как мотивировать команду. <http://ubr.ua/business-practice/own-business>
4. Т. Маак, Н. Плесс «Ответственное лидерство», -М. «Альпина Бизнес Букс», 2008

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ ЮРГА ЗА 2012-2013 ГОДА

О.В. Скворцов, заведующий сектором, Е.В. Полицинская, ст.преподаватель
Отдел потребительского рынка и предпринимательства Администрации г. Юрги
* Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. 6-44-32
E-mail: Katy031983@mail.ru*

В целях эффективного проведения государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса и создания благоприятного предпринимательского климата необходима поддержка малого и среднего сектора экономики со стороны администрации города. Выполнять свою значимую

роль в экономике города субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Поддержка и развитие малого предпринимательства позволяет:

- увеличить долю налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в областной и местные бюджеты;
- увеличить долю производства товаров (услуг) субъектами малого предпринимательства в общем объеме товаров (услуг), произведенных в районе;
- увеличить долю малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в производственном секторе экономики района;
- снизить уровень безработицы за счет роста количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Задача органов местного самоуправления оказать максимально возможное содействие и поддержку в развитии малого бизнеса города.

Основным инструментом государственной поддержки является реализуемая Администрацией города муниципальная долгосрочная целевая программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в г.Юрге».

Программа разработана на основе анализа существующего состояния малого предпринимательства города, с учетом тенденций и опыта развития государственной поддержки малого бизнеса в Кемеровской области и России. Она представляет собой комплексный план действий по созданию благоприятной для малого и среднего предпринимательства среды и опирается на опыт предшествующих программ. В то же время мероприятия исходят из необходимости совершенствования механизмов реализации государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства и ее более тесной координации с общими задачами экономической политики на муниципальном уровне [2].

По состоянию на конец 2013 года в городе зарегистрировано более 2500 субъектов малого и среднего предпринимательства (ООО и ИП). Количество субъектов малого бизнеса в городе Юрге с 2012 г. по отношению к 2013 году уменьшилось на 15%, при этом численность работников занятых на малых предприятиях уменьшилась незначительно. В большинстве случаев это связано с изменением уплаты страховых выплат в Пенсионный фонд и ФОМС. При этом, на наш взгляд, многие из закрывшихся предпринимателей продолжают работать, уйдя в «тень», особенно те из них кто работает с наличными деньгами.

Необходимо анализировать деятельность закрывшихся ИП на их ликвидность по уплате налогов за предыдущий год, что поможет понять, насколько реальны потери бюджета от недоимки налоговых поступлений, кроме того необходимо проанализировать изменения их среднесписочной численности.

Численность ООО сократилась незначительно, так как изменения в уплате страховых выплат их не коснулись.

По видам экономической деятельности от общего количества предприятий занимают:

- предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания – 45%;
- предприятия промышленности – 12%;
- предприятия строительной сферы – 8%;
- транспорт и связь – 11 %;
- услуги ЖКХ – 5%;
- сфера услуг – 16%. [1].

Динамика целевых индикаторов программы за 2012-13 гг. показывает, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения уменьшилось со 352,0 в 2012 году до 343,4 в 2013 году. Доля общего годового объема заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, в общем годовом объеме заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в соответствии с указанным перечнем, размещенных путем проведения торгов, запроса котировок планомерно увеличивается: 2011 г. – 13,6%, 2012 г. – 14,1%, в 2013 г. данный показатель вырос до 14,6%.

Налоговые поступления от малого и среднего бизнеса в бюджете города за 2012 год составили: ЕНВД – 50980 тыс. руб. (2011 год – 45716 тыс. руб.), НДФЛ ИП – 1446,2 тыс.руб. (2011 год – 1154,2 тыс. руб.), патент – 208,2 тыс. руб. (2011 год – 159,9 тыс. руб.) [1].

Оборот малых предприятий от реализации товаров, продукции, услуг к концу 2012 года составил более 4,2 млн. руб.

Администрация города профинансировала мероприятия, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства, в следующем объеме: в 2012 г. – 1,3 млн.руб., в 2013 год - 13,6 млн. руб. Резкое увеличение обусловлено тем, что в 2013 году по итогам конкурсного отбора из бюджетов всех уровней было предоставлено 35 грантов начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса на сумму 11,86 млн. рублей, что позволит, в последствии, создать около ста новых рабочих мест.

Доля налогов предприятий малого бизнеса в общем объеме собственных доходов городского бюджета составляет более 18%.

С целью пропаганды предпринимательской деятельности осуществляется постоянное освещение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на телевидении и в СМИ, проводятся «круглые столы», «прямые линии» по проблемам предпринимательства, с участием специалистов и представителей органов местного самоуправления. В рамках реализации мероприятий городской целевой программы Администрацией города, в лице Центра содействия малому и среднему предпринимательству г.Юрги, совместно со специалистами ЮТИ ТПУ, Центра занятости, Федеральной налоговой службы, Пенсионного фонда проводятся обучающие семинары как для действующих, так и для начинающих предпринимателей.

Администрация города совместно с Центром содействия малому и среднему предпринимательству города оказывает содействие участию субъектов малого предпринимательства в региональных выставочно-ярмарочных мероприятиях информируя субъектов МиСП о проводящихся выставках. На «Кузбасской международной неделе предпринимательства и бизнеса», проходящей под патронатом Губернатора области А.Г.Тулеева. Администрацией города представлялась объединенная экспозиция предприятий малого и среднего бизнеса города.

В 2012-13 годах президентом и правительством было уделено особое внимание введению школьной формы. Созданное в Юрге предприятие по пошиву школьной формы ООО «Винзиони» неоднократно принимает участие и является лауреатом и победителем данных выставок. Предприятие ООО «Артлайф Техно» приняло участие в объединенной экспозиции Кузбасса на выставке в городе Санкт-Петербурге.

Традиционно молодые юргинские предприниматели участвуют в областном этапе всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», который проходит с 2011 года. Он призван выявить и поощрить молодых талантливых людей, сформировать позитивный образ молодежного бизнеса.

В текущем году в региональном этапе конкурса приняло участие 89 молодых предпринимателей со всего Кузбасса, 40 из них были допущены к финалу.

В итоге, одной из победительниц номинации «Студенческий бизнес» стала юргинка Татьяна Станиславовна Палкина студентка 4 курса ЮТИ ТПУ.

Кроме того в городе активно реализуется проект «Ты-предприниматель»

Цель которого - помочь молодым людям открыть свое дело, сделать первые шаги. Для тех, у кого уже есть свой бизнес – преодолеть возникшие трудности. В ее рамках проходит обучение, как для действующих, так и потенциальных предпринимателей. У нас в городе ежегодно регистрируются более 200 участников.

В городе с 2009 года работает Центр содействия малому и среднему предпринимательству, основной задачей которого является разработка и осуществление государственной политики в сфере развития и поддержки малого предпринимательства на территории города, оказание содействия развитию и поддержке предпринимательства, координация деятельности органов исполнительной власти, разработка предложений по устранению административных барьеров, возникающих перед хозяйствующими субъектами.

В году Центр содействия оказывает более 400 консультаций, как субъектам малого бизнеса, так и обычным гражданам.

Центр содействия активно ведет работу по Программам предоставления микрозаймов и поручительства Государственным фондом поддержки предпринимательства Кемеровской области, с целью привлечения финансовых средств предпринимателями города. В 2013 году предпринимателями города было получено более 3 млн. руб. в виде микрозайма и порядка 2 млн. руб. по программе.

В Центре содействия малому и среднему предпринимательству субъектам малого бизнеса предоставляется свободный доступ к базам данных «Консультант Плюс», решениям и постановлени-

ям Администрации г.Юрги и Юргинского Городского совета народных депутатов, оказывается помощь в организации контактов предпринимателям города с потенциальными бизнес-партнерами посредством сети Интернет.

В рамках налаживания диалога с предпринимательским сообществом при Главе города работает Совет предпринимателей. В рамках своей работы Совет выносит на обсуждение актуальные вопросы для предпринимательского сообщества.

Предприниматели принимают участие в городских и областных мероприятиях.

Стало доброй традицией в рамках популяризации предпринимательской деятельности Администрацией города в канун 23 февраля и 8 марта награждать работников малых предприятий города Грамотой и Благодарственным письмом Главы города. Награждения, как и раннее, производятся непосредственно на предприятиях, среди трудовых коллективов.

В 2013 году Благодарственными письмами и Почетными грамотами Главы города, в связи с празднованием Дня российского предпринимательства награжден 21 предприниматель.

Администрация города проводит выезды на городские предприятия малого бизнеса с целью знакомства с реальным состоянием дел в различных отраслях экономики города, а так же с целью налаживания прямых контактов с предпринимательским сообществом и формирования положительного имиджа Администрации города.

Для налаживания диалога с предпринимательским сообществом на сайте администрации, в интернет-приемной, любому желающему предоставляется возможность задать вопрос, касающийся проблем малого бизнеса.

С целью вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в муниципальном заказе Администрацией города проводится разъяснительная работа о порядке проведения муниципальных торгов и конкурсов. Кроме того, постоянно обновляется и при необходимости пополняется информация об объектах муниципальной собственности, предлагаемых для сдачи в аренду или для продажи.

Активно ведется работа по легализации отдельных видов предпринимательской деятельности. Так, всем желающим оказывается консультативная помощь в подготовке документов в целях получения разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, получено более 50 разрешений.

Как и прежде, малый и средний бизнес - значительное и сложное явление в социально-экономической жизни города. Предпринимательство присутствует практически во всех отраслях экономики города. В их деятельности вовлечены все социальные группы горожан. Развитие предпринимательства в социальном аспекте, для жизни города, это – создание и сохранение рабочих мест, повышение качества жизни юргинцев, обеспечение горожан необходимыми товарами и услугами, реализация общегородских социальных программ. В результате это ведет к формированию среднего класса.

Таким образом, развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства города является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие его экономики.

Литература.

1. Сайт Администрации города Юрги [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.yurga.org/>
2. Шакова Л. А. Развитие малого бизнеса в торговой сфере региональной экономики: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Нальчик, 2008.- 175

УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВЫХ ФИНАСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ 1998 И 2008 ГГ.

*И.С. Соловенко, к.и.н., доцент, В.А. Трифонов, к.э.н., В.И. Нагорнов, к.э.н., доцент
Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)-6-44-32,
E-mail: igs-71@rambler.ru, v.trifonov@rambler.ru*

В течение последних 22-х лет угольная промышленность России пережила ряд серьезных реформ, которые в корне изменили её облик. За это время существенной динамике подверглись как количественные, так и качественные показатели, укрепились её место и роль в системе международных экономических отношений. Шахтёрская отрасль превратилась из неэффективной и дотационной в рентабельную и привлекательную для инвесторов. Пройденный путь не был ровным и стабильным. Наоборот он изобиловал многими противоречивыми явлениями и негативными процессами. Было