

2. О медицинском страховании граждан в Российской Федерации: Закон Российской Федерации от 28.06.1991 №1499-1.
3. Основы законодательства об охране здоровья граждан: Федеральный закон от 22 июля 1993 г. №5487-1.
4. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21 ноября 2011 года N 323-ФЗ.
5. Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг: Постановление Правительства Российской Федерации от 13 января 1996 г. №27
6. Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг: Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2012 года №1006.
7. Концепцией развития системы здравоохранения Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] — Режим доступа: www.medprivat.ru/conception.pdf
8. Гнатюк, А.П. Платные медицинские услуги: правовое регулирование и сложившийся менталитет / А.П. Гнатюк // Менеджер здравоохранения. – 2012. - №7. – С.60-62.
9. Кадыров, Ф.Н. Ценообразование медицинских и сервисных услуг учреждений здравоохранения / Ф.Н. Кадыров. М. : ГРАНТЬ, 2001. – С. 28-34.
10. Маркетинг и конкурентоспособность медицинской организации: Монография / А.И. Романов, В.В. Кеворков. – М. : КНОРУС, 2013. – С. 123-125.
11. Осипов, А.Г. Особенности правового регулирования отношений, возникающих при оказании платных медицинских услуг / А.Г. Осипов, О.И. Глебов. – Барнаул, 2003. – С. 13.
12. Объем рынка платных медицинских услуг в 2012 году [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aup.ru/news/2013/01/25/6357.html>
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
14. Правовые новеллы Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Менеджер здравоохранения. – 2012. - №1. – С.65-67.
15. Платные услуги узаконены // Социальная защита. – 2012. №4. – С.47-48.
16. РБК. Исследование рынков [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/news_research/21/01/2013/562949985553852.shtml
17. Россиянам придется платить за «самостоятельное обращение» к врачам [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/social/2012/10/05/4802349.shtml>

РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Ю.С. Прокофьев, Е.Ю. Калмыкова

В последнее время термин «ресурсоэффективность» находит все большее применение. По мнению большинства экономистов не следует отождествлять понятия рационального и экономичного использования ресурсов. Они неоднозначны и характеризуют два различных процесса употребления различных ресурсов. Категория экономии в отличие от категории бережливости отражает измеряемую, количественную сторону явления.

Экономия ресурсов (материальных, энергетических, трудовых и др.) представляет собой совокупность мероприятий, направленных на сокращение расхода ресурсов на единицу или объем продукции при обеспечении заданного уровня качества или его улучшения, а также соблюдения требований социального и экономического характера.

Рациональное использование ресурсов предусматривает их усовершенствование и поиск наиболее целесообразных методов их производства и переработки. Рациональное использование ресурсов предусматривает комплекс мероприятий, направленных на повышение и более полное использование потребительских свойств, как продукции, так и ресурсов, необходимых для ее производства.

Повышение эффективности использования ресурсов имеет большое значение, как для экономики отдельного предприятия, так и для национальной экономики в целом. Эффективное использование ресурсов отражается на снижении издержек, росте объема продаж, повышении качества продукции, росте прибыли и повышении рентабельности производства.

Другой аспект – факторы конкурентоспособности продукции. Уровень конкурентоспособности продукции во многом формируется под влиянием таких факторов, как материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость продукции, обеспечение экологической безопасности и других показателей ресурсоемкости производства.

Повышение эффективности использования материальных ресурсов позволяет увеличить объем производимой продукции при тех же размерах материальных затрат. Номенклатура и качество сырья и материалов определяют величину производственной мощности и степень ее использования, уровень отдачи основных и оборотных фондов, увеличения производительности труда. Повышение эффективности использования материальных ресурсов способствует экономии финансовых ресурсов в добывающих отраслях промышленности. К тому же добывающие отрасли характеризуются высокой фондоемкостью и трудоемкостью. Следовательно, рациональное использование материальных ресурсов будет способствовать эффективному использованию трудовых ресурсов и производственных фондов в добывающих отраслях. Материальные ресурсы являются предметами овеществленного труда, то есть они аккумулируют в себя затраты труда и топливно-энергетических ресурсов, связанных с добычей, производством и транспортировкой материальных ресурсов.

Понятие экономической эффективности связывается, во-первых, с результативностью работы, а во-вторых, с экономичностью, то есть с минимальным объемом затрат для выполнения данной работы. Одна результативность не в состоянии всесторонне характеризовать эффективность, так как может быть достигнут результат, но не лучший. Экономичность также не характеризует эффективность, поскольку могут быть минимальные затраты при невысоких результатах. Поэтому под эффективностью понимается уровень результативности работ в сопоставлении с производственными затратами или с величиной вовлеченных ресурсов. Достоверность оценки эффективности во многом зависит от правильности определения структуры и величины различных ресурсов.

Затраты и ресурсы различаются по своей экономической природе и размерности. Ресурсы – это вовлеченные в хозяйственный оборот факторы производства, например величина основных производственных фондов, которыми располагает предприятие на определенный момент. К числу ресурсов предприятия относятся основные и оборотные фонды, инвестиции, трудовые, информационные и финансовые ресурсы. Затраты – это потребленная в процессе изготовления и реализации продукции часть ресурсов (образующая себестоимость продукции). Так, например, часть потребленных ресурсов в процессе изготовления отражается в себестоимости продукции в виде амортизации основных средств, заработной платы, отражающей стоимость потребленных трудовых

ресурсов, стоимость материально-технических ресурсов, израсходованных в процессе производства и реализации продукции и т.п.

При оценке эффективности необходимо различать критерии и показатели. Показатели экономической эффективности дают представление о том, ценой каких затрат ресурсов достигается экономический эффект. Измерить с помощью одного показателя уровень эффективности невозможно, так как он складывается под воздействием многих факторов, противоречащих друг другу. Поэтому среди всей совокупности показателей принято выделять один, который наиболее полно характеризует уровень эффективности, имеющий не только количественную, но и качественную определенность. Такой показатель в экономике принято называть критерием. В качестве критерия могут выступать различные показатели:

- на уровне предприятия – выручка от реализации, прибыль, экономия на себестоимости, отнесенные к понесенным затратам;
- на уровне национальной экономики – ВВП на единицу понесенных ресурсов.

Экономическая эффективность производства определяется в целях решения двух видов экономических задач. Во-первых, для выявления и оценки уровня использования отдельных видов затрат и ресурсов, а также для определения экономической эффективности производства на различных его уровнях (национальной экономики, отрасли, региона, предприятия). Во-вторых, для экономического обоснования и отбора лучших производственно-технических и хозяйственных решений (внедрение новой техники и технологии, организации производства, труда и управления, инвестирования и т.д.). В соответствии с видами экономических задач абсолютную (общую) и сравнительную (относительную) экономическую эффективность производства.

Абсолютная (общая) эффективность применяется для анализа и оценки общеэкономических результатов, эффективности производства на различных уровнях экономики на определенный период и в динамике. Она характеризует величину экономического эффекта в сопоставлении с затратами и ресурсами. Её определение базируется на расчете показателей, отражающих уровень эффективности затрат и ресурсов. Например, на уровне национальной экономики таким показателем является производительность труда, который определяется как отношение ВВП к численности работников сферы материального производства. Сравнительная (относительная) эффективность определяется в целях выбора из рассматриваемых вариантов наиболее эффективного.

В методике оценки эффективности помимо экономической принято выделять социально-экономическую эффективность. Проблема состоит в том, что многие социально-экономические мероприятия, проводимые на предприятии по показателям абсолютной и сравнительной эффективности, могут быть убыточными, так как между человеческим фактором, на который они оказывают влияние и результатами хозяйственной деятельности отсутствует прямая связь. Социально-экономическая эффективность может выражаться в таких показателях, как степень удовлетворённости работников результатами труда, условия и безопасность труда, нагрузка на внешнюю экологическую среду, качество жизни и т.п. В ряде проектов социально-экономическая эффективность может быть решающим фактором их реализации. Показатели социально-экономической эффективности дополняют расчеты абсолютной и сравнительной эффективности, делая оценку эффективности более системной и комплексной.

В зависимости от характера объектов оценки методы определения и система показателей экономической эффективности могут существенно различаться. Так выделяют методы определения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом, отдельных производств, хозяйственных функций (маркетинга, сбыта, формирования и использования ресурсов, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ), управления предприятием и т.п.

Большинство отечественных методик определения экономической эффективности предназначены для оценки эффективности в производстве:

- технико-экономического обоснования выбора наилучших вариантов создания и внедрения в производство новой техники;
- отражения показателей экономической эффективности в нормах, нормативах и планах развития предприятий, совершенствования ценообразования и стимулирования работников.

Все показатели эффективности производства, предназначенные для решения вышеперечисленных задач, базируются на оценке эффективности использования производственных ресурсов, к которым относятся основные и оборотные фонды, трудовые и материальные ресурсы, инвестиции.

Основные виды эффективности приведены в таблице 1.

Таблица 1

Виды эффективности

Признаки	Виды
Содержание	1. Экономическая
	2. Социальная
Целевое назначение	1. Плановая
	2. Фактическая
	3. Нормативная (проектная)
Метод расчета	1. Абсолютная
	2. Сравнительная
Уровень обобщения	1. Национальная экономика
	2. Отрасль
	3. Предприятие
	4. Структурное подразделение предприятия
	5. Рабочее место
Объект оценки	1. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия
	2. Хозяйственные функции (производство, маркетинг, НИОКР, сбыт, формирование и использование ресурсов)
	3. Элементы хозяйственных процессов (операции, процедуры, контракты и т.д.)
	4. Отдельные производственно-хозяйственные решения в сфере производства и управления

Потребность в расчетах экономической эффективности производства продукции (услуг, работ) возникает для решения многочисленных задач. К наиболее типичным из них можно отнести:

1. Оценка целесообразности реализации инновационных проектов.
2. Оценка экономичности инвестиционных проектов.
3. Обоснование выпуска новой продукции.
4. Обоснование реконструкции, технического перевооружения и модернизации производства.
5. Повышение качества и конкурентоспособности продукции.
6. Снижение издержек предприятия.
7. Привлечение иностранных инвестиций.
8. Обоснование мероприятий по экономии и рациональному использованию ресурсов.

9. Совершенствование системы стимулирования работников по рациональному использованию и сбережению ресурсов и т.п.

Все перечисленные задачи в той или иной мере связаны с привлечением и использованием различных ресурсов.

Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности ведет к повышению производительности труда, снижению себестоимости продукции и тем самым создает условия для обеспечения конкурентоспособности, которая в свою очередь способствует увеличению объема продаж и на этой основе росту прибыли предприятия. Таким образом, повышение эффективности деятельности оказывает многостороннее влияние на экономику предприятия, что обеспечивает его устойчивый экономический рост, рентабельность и в конечном счете выживаемость в конкурентной борьбе. В масштабах национальной экономики повышение эффективности производства ведет к более рациональному использованию ресурсов, повышению качества жизни, обеспечению безопасности государства.

Литература и источники:

1. Амиров Ю.Д., Яновский Г.А. Ресурсосбережение и качество продукции. М.: Издательство стандартов, 1987. – 96 с.
2. Инженерная экономика / Учебник под редакцией А.А.Коробова и А.И. Орлова. – М.: Издательство МГТУ им. Баумана, 2005. – 668 с.
3. Мангалиев Г.Ф. Эффективность ресурсосбережения. – Казань: Издательство КГТУ им. А.П.Туполева, 2008. – 215с.

МЕТОДЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ДЕКОМПОЗИЦИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ЗАТРАТ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

О.Н. Петухов

В настоящий момент в мировой экономике конкуренция между производителями продукции сильная, особенно в условиях спада на мировых рынках, и является неценовой. Потребителю необходима продукция с широким набором функций и расширенным сервисным обслуживанием. В связи с неценовой конкуренцией особое значение приобретают свойства продукции, дополнительные услуги. Соответственно, затраты на процессы обеспечения разработки, производства, продвижения продукции на рынок и их отражение в затратах на единицу продукции приобретают основополагающее значение. Необходимо применять инструменты и методы планирования затрат на единицу продукции, которые учитывают разницу в косвенных затратах по модификациям продукции, вызванную появлением дополнительных функций в производстве продукции. В различных системах управления затратами одни и те же методы планирования имеют свою специфику (директ-костинг, стандарт-костинг, функционально-стоимостной анализ, учет затрат по видам деятельности), в том числе в стратегическом управленческом учёте.

Планирование затрат, в том числе в стратегическом управленческом учете осуществляется следующими методами. Первый – это пофакторный метод основан на определении влияния технико-экономических факторов на затраты производства в плани-