

мотивации, позволяет студентам использовать иностранный язык в приближенных к жизни ситуациях общения, развивает умения учебной автономии.

ВЫЯВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К НАРКОТИКАМ ПОСРЕДСТВОМ ОН-ЛАЙН ОПРОСОВ

В.С. Иванова

Томский политехнический университет, Томский государственный университет,
г. Томск

E-mail: vcsoc@rambler.ru

В статье представлены результаты исследования структуры потребления наркотиков в молодежной среде, а также оценки уровня информированности молодежи по комплексу вопросов, связанных с потреблением наркотиков, полученных с помощью он-лайн опроса.

Возможности Интернета как средства коммуникации достаточно часто исследуются специалистами различных направлений, отраслей знания. С точки зрения социологической науки, основной вектор исследований связан с выявлением как позитивного, так и негативного влияния Интернета на индивида. Но существует еще одна возможность использования Интернета в социологической практике: как способ получения социальной информации в ходе так называемых он-лайн опросов. Преимущества данной технологии получения социологических данных связаны с тем, что благодаря ослаблению социального контроля, она позволяет исследовать приватную, острую тематику.

В данной статье представлены результаты исследования, полученные в ходе Интернет-опроса по проблеме изучения структуры потребления наркотиков в молодежной среде. Опрос проводился в декабре 2012 г., выборочная совокупность 300 человек. Одна из задач исследования – выявить уровень информированности молодежи по комплексу вопросов, связанных с потреблением наркотиков. В ходе анализа данных получены следующие результаты.

Во-первых, 20 % респондентов признались, что пробовали или употребляют наркотические вещества. Большая часть из них (16 %) считают, что лишь попробовали, но сейчас не употребляют, оставшиеся 4 % – пусть время от времени, но признают свою причастность к наркопотреблению. На конкретные вопросы о причинах, времени, месте и частоте употребления отвечали лишь те, кто причисляет себя к потребителям НВ (наркотических веществ).

Так, в группе тех, кого можно отнести к наркопотребителям лишь 4 % признаются в постоянном потреблении, 13 % – заявляют, что употребляют от случая к случаю, а большинство настаивают, что используют наркотики очень редко. Наибольшая доля постоянно употребляющих нарковещества – это учащиеся ПТУ, техникумов (14 % опрошенных этой группы) и неработающая молодежь (20 %), а также лица мужского пола, проживающие в г. Томске. Среди тех, кто считает, что использует наркотики крайне редко больше всего учащихся школ (83 %).

Результаты опроса отражают ситуацию, связанную с боязнью или невозможностью респондентов признаться другим, а возможно и себе самому в том, что наркотики становятся некой частью его жизни, поэтому, в среднем, каждый шестой из

группы употребляющих запрещенные вещества, попытался уйти от ответа на вопрос о частоте употребления наркотиков.

Мнения респондентов относительно их предпочтений в использовании наркотических средств в зависимости от социально-демографических характеристик таковы. Абсолютное большинство (85 %) независимо от пола и возраста указывают на такой способ как курение, каждый десятый – употребляет таблетки, 4 % – признаются, что используют порошки и ни один потребитель не указал, что пользуется внутривенным введением. Но учащиеся техникумов (училищ) – каждый третий, и студенты вузов (каждый четвертый) чаще других используют в своем «арсенале» не только курение, но и наркотические вещества в виде таблеток и порошков.

Следующий вопрос, который зачастую волнует самого потребителя, и досужего обывателя: где удастся доставать наркотики, и какова средняя цена на них? Мнения участников опроса распределились следующим образом: каждый второй указывает на друзей и знакомых, немалая часть (20 %) на «розничного» продавца, 16 % указали на интернет-магазин, 7 % называют самый простой способ – аптеки, и лишь 3 % признаются, что наркотики приобретают у «оптового» продавца. В среднем, по оценкам респондентов, в месяц они тратят от 400 до 500 рублей на покупку веществ, но, в зависимости от регулярности употребления, расходы возрастают в два, а то и четыре раза и составляют от 1000 до 2000 рублей.

На вопрос, в каком виде респонденты употребляют наркотики, мнения распределились следующим образом: абсолютное большинство (85 %) говорят о курении (марихуаны, табака), каждый десятый указал на таблетки, 4 % употребляют порошок и ни один не указал, что использует внутривенное введение. Если гендерные характеристики опрошенных не влияют на их выбор наркотиков, то возрастные и, особенно, место учебы в значительной степени определяют спектр нарковеществ. Те, кому меньше 16 лет – употребляют таблетки (100 % – этой группы), потребители более старшего возраста в основном ориентированы на курение (92 %).

Предпочтения относительно использования того или иного НВ связано с местом их приобретения. Хотя бесспорным лидером по передаче наркотиков являются друзья, но каждый второй респондент, пользующийся таблетками, приобретает их в аптеке. Марихуану помимо друзей (69 %), также приобретают у розничного продавца (27 %) или через Интернет-магазин (19 %). Таким образом, наркопредпочтения молодых определяются скорее коммуникативным кругом, той группой, с которой они взаимодействуют, нежели собственными намерениями.

На поведение индивида и, в частности, на возможность различного рода девиаций с его стороны (имеется в виду, соответствие или несоответствие поступков человека социальным ожиданиям) влияет группа факторов. С одной стороны, так называемые субъективные, к которым относятся внутренние установки, ценностные ориентации и другие социальные свойства личности. С другой стороны, на мотивационную структуру, влияют внешние факторы: это могут быть так называемые социальные агенты (друзья, коллеги и т.д.), а также различные источники информации, из которых подростки «черпают» сведения. Степень воздействия этих факторов неодинакова. В целом, по контингенту опрошенных каждому второму впервые наркотик предложил кто-то из знакомых, 31 % свои первые пробы связывают с друзьями, 6 % убеждены, что решили попробовать самостоятельно, без какого-либо вмешательства со стороны; и наконец, пусть совсем небольшая доля респондентов (2 %) считают, что инициатором пробы НВ были члены семьи или родственники.

Среди тех, кто настаивает, что сам решился попробовать запрещенный препарат, значительно чаще (почти в два раза) встречаются юноши, чем девушки, лица с неполным средним образованием и, опять же, учащиеся техникумов и училищ (для сравнения, в группе школьников таких 3 %, среди студентов вузов 10 %, в группе получающих профтехобразование 13 %). Зато женщины, лица с высшим образованием и проживающие в г. Томске чаще других указывают на родственников в качестве источника и инициатора первых наркопроб (в группе мужчин ни один респондент не указал на родственные связи, в группе женщин таких – 7 %).

Возраст, когда молодые люди впервые попробовали нарковещества, различен. Больше половины (57 % респондентов) указывают на 20–25 лет, каждый десятый – либо в подростковом возрасте (от 15–20 лет), либо более осознанном (25–30 лет). Но главное – почти каждый четвертый респондент, пробовал наркотик, когда ему не было и 15-ти лет.

Места первого знакомства с запрещенными веществами разнообразны: каждый третий опрошенный пробовал наркотики либо во дворе (на улице), подъезде, либо в гостях у друзей; 16 % – сообщили, что это случилось за городом, на природе; 4 % респондентов считают, что им предложили наркотик в учебном заведении. На дискотеки или ночные клубы указали лишь 1 % респондентов.

Представляет интерес тот факт, что в учебных заведениях наиболее часто приобщиться к наркотикам могут юноши, нежели девушки, а также ученики томских школ. Школьники и представители слабого пола чаще других впервые сталкиваются с пробой НВ на природе (каждый четвертый респондент этих групп). В ночных клубах и на дискотеках, пробуют наркотики более старшие по возрасту и имеющие работу лица. Следует особо отметить, что заведения, предназначенные для проведения досуга молодежи, очень редко упоминаются респондентами как места первых проб наркотических веществ, хотя существует стереотип, что именно дискотеки способствуют приобщению молодежи к наркопотреблению.

Студенческая молодежь в четыре раза чаще, чем учащиеся ПТУ, использует для первого знакомства с НВ квартиры друзей и знакомых. Это объясняется тем, что многие современные студенты, имеют возможность снимать жилье, и, получая, с одной стороны, денежное содержание от родителей, а с другой – бесконтрольность (с родительской стороны) – проводить свой досуг подобным образом. Для представителей техникумов и училищ основным местом проб наркотиков является улица, подъезд, причем в данной группе значительное большинство (75 %) использует именно эти места.

Таким образом, количество лиц, пробовавших или употребляющих НВ достаточно велико: каждый пятый опрошенный. Хотя большинство (83 %) из них настаивает, что только попробовали и уже не употребляют; 13 % из тех, кто связан с наркотиками потребляет эпизодически, а 4 % – постоянно.

Регулярность потребления полностью зависит от возраста: так, в группе наркопотребителей 90 % – лица до 16 лет. Места первых проб разнообразны, в основном неофициального характера (в гостях, на улице, в подъезде), но 4 % опрошенных этой группы признаются, что впервые попробовали наркотик в учебных заведениях, причем, в основном это ученики школ. В качестве наркотиков молодежь чаще использует курение «травы»; среднемесячные затраты на покупку НВ составляют 500 рублей. Доминирующим каналом приобретения для каждого второго респондента являются друзья и знакомые, каждый третий покупает либо у «розничных» продавцов, либо в Интернет-магазинах. И, наконец, основным агентом приобщения к нар-

ковеществам, по мнению каждого второго опрошенного, являются лица «второго круга общения», но для каждого третьего респондента – представители ближайшего окружения.

Итак, ситуация с наркопотреблением достаточно определённая: хотя часть молодых людей не проявляет заинтересованности к наркотикам, а каждый второй настаивает, что принципиально против употребления НВ и с наркоманами не общается, существует и другая часть участников опроса, которая признается, что тесно взаимодействует с употребляющими НВ, входит в этот круг, поддерживает дружеские отношения и, от случая к случаю, может позволить использование нарковещества.

ИНТЕРНЕТ-ФОРУМЫ КАК ИНДИКАТОР БЛАГОПОЛУЧИЯ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ

Е.М. Каз

Томский государственный университет, г. Томск
E-mail: GenyaK92@sibmail.com

В работе представлены результаты проведенного анализа возможностей использования концепции благополучия человека для расширения проблематики исследований трудовой деятельности. Статья содержит обсуждение как теоретических положений, так и ряд количественных оценок факторов, влияющих на благополучие человека в трудовой сфере.

Цель исследования: анализ возможностей использования концепции благополучия в исследованиях трудовой сферы.

Задача исследования: использование неклассических источников информации для проведения исследований, применение современных количественных методов анализа текстовой информации.

Методы: контент-анализ, статистические методы обработки данных.

Греческие философы утверждали, что счастье определяется не только личностными особенностями человека, но и окружающей его средой [1]. Современный человек большую часть своей жизни проводит на работе, его благополучие в решающей степени зависит от того, какие факторы оказывают доминирующее влияние на трудовую жизнь [2,3].

Компьютерные информационные технологии представляют новые возможности для исследования данного феномена.

В исследовании, проведенном Р. Блэкбеном и Р. Манном среди рабочих Великобритании, были выявлены приоритеты в оценке работниками трудовой сферы. Указанный список включал такие факторы, как:

- Оплата труда;
- Надежность;
- Дух товарищества;
- Удовлетворенность работой;
- Независимость трудовой деятельности.

Наши исследования основаны на информации, содержащейся на Интернет-форумах, участники которых заинтересованы в обсуждении трудовых отношений: