

Таким образом, конкурентоспособность работника напрямую является инструментом достижения непрерывного благополучия человека. Благодаря своей конкурентоспособности работник соответствует современным требованиям на рынке труда, может без проблем найти и сохранить за собой рабочее место, тем самым, пополнив своё благополучие.

Список литературы.

1. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие / А.П. Егоршин. – М.: ИНФА-М, 2012. – 464 с.
2. Хохлова И.И. Классификация факторов конкурентоспособности работника // Российское предпринимательство. – 2013. – № 11. – С. 52–56.
3. Сотникова С.И. Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – №2. – С. 31–35.
4. Popp A. Governance at Points of Corporate Transition: Networks and the Formation of the United Alkali Company // Enterprise and Society. – 2013. – № 2. – P. 315–352.
5. Казаков М.В. Роль конкурентоспособности персонала в конкуренции между субъектами предпринимательства // Современная конкуренция. – 2012. – № 10. – С. 46–51.
6. Якушев В.С., Перлова Е.В., Истомин В.А. и др. Ресурсы и перспективы освоения нетрадиционных источников газа в России. – М.: ИРЦ Газпром. 2012. – 301 с.
7. Высоцкий В.И. Ресурсы сланцевого газа и прогноз их освоения // ИнфоТЭК. – 2011. – №1. – С. 20–23.

РОССИЙСКИЙ ВЗГЛЯД НА БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА

А.Е. Бондарчук

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: alisabondarchuk@mail.ru

Научный руководитель: Роготнева Е.Н., канд. филос. наук, доцент

В данной статье рассматривается проблема благополучия человека. Целью является выяснение российской специфики оценки благополучия. Проведен сравнительный анализ критериев благополучия человека, по мнению представителей различных культур. Выработана единая стратегия решения проблемы.

Проблема благополучия человека в последнее время вызывает пристальный интерес отечественных и зарубежных специалистов из различных областей, в первую очередь, в силу неоднозначности оценки. Процессы глобализации обязывают правительства различных стран договариваться по многим вопросам, включая вопросы безопасности, экономического и социального благополучия граждан. Представители различных социокультурных систем видят счастье и благополучие человека по-разному. Чем же россияне отличаются или схожи с представителями других обществ?

В настоящий момент существует несколько концепций, авторы которых ставят своей целью раскрыть и описать феномен благополучия. Понятие «благополучие» широко используется в биологических, медицинских, экономических науках, в педагогике и философии. Семантическое значение слова «благополучие» достаточно неоднородно. В данной работе под благополучием мы будем понимать определение из словаря С.И. Ожеговой и Н.Ю. Шведовой. Они трактуют «благополучие» как спокойное и счастливое, без каких-либо нарушений, течение дел, жизни, удачливость, достижение желаемого результата. Так же благополучие используется как синоним счастья, благоприятного физического, психического состояния [4].

Для сравнения данных зарубежных исследований с результатами российского опроса, необходимо сосредоточить внимание на исследованиях благополучия Китая и США. В данном контексте представляется важным исследовать социальный феномен благополучия, его место среди общественно значимых ценностей. В 2012 году британским аналитическим центром было проведено исследование по индексу благополучия стран мира института Legatum – это комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира с точки зрения их благополучия. Индекс составляется на основе различных 79 показателей, объединенных в восемь категорий, которые отражают различные аспекты жизни общества и параметры общественного благосостояния. Это экономика, предпринимательство, управление, безопасность, образование, здравоохранение, личные свободы и социальный капитал. Статистические данные, используемые в рейтинге, получены из Организации Объединенных Наций, Всемирного банка, Организации Экономического сотрудничества и развития, Всемирной Торговой организации, Gallup, Economist Intelligence Unit, IDC, Pyramid Research и других институтов. По показателям первые три места в списке занимают Норвегия, Швейцария и Канада, Соединённые Штаты Америки находятся на одиннадцатом месте, Китай на пятьдесят первом, Россия на шестьдесят первом месте. Для каждой из восьми категорий благополучия в таблице приводится рейтинг – от 0 до 110, который указывает место страны среди других государств. Соответственно, чем ниже рейтинг, тем хуже показатель страны в данной категории. В Китае наиболее слабыми являются показатели здравоохранения, безопасности и личных свобод. У США те же показатели занижены, но в значительно меньшей степени. У России прибавляется еще и категория экономики, но все показатели значительно ниже показателей США и Китая [5].

Социологические исследования по вопросам оценки благополучия, проведенные в Китае и США, позволяют сделать следующие выводы. Во-первых, необходимо совершенствование мероприятий по сохранению и повышению здоровья населения, сокращению его заболеваемости и смертности, во-вторых, требуется разработка, и реализация комплекса мер, направленных на развитие психологической службы, с целью улучшения психологического самочувствия населения, в-третьих, повышение эффективности механизмов регулирования гражданской и политической защиты.

Сопоставим данные зарубежных исследований с результатами российского опроса. Стоимость жизни и отношения с семьей – главные факторы, определяющие здоровье и благополучие россиян. Проведенное в более чем в 30 странах исследование «Индекс здоровья и благополучия» выявило, что россиянам крайне важны отношения с родными и близкими, они невнимательны к собственному здоровью, и озабочены состоянием инфраструктуры и экологии в месте своего проживания [1]. Общий «Индекс здоровья и благополучия» россиян составляет 37 пунктов (из 100

возможных), в США он равен 55. Исследование также помогло понять, чем россияне отличаются от жителей других стран, и показало, насколько россияне доверяют современным технологиям. Результаты российского опроса свидетельствуют о необходимости существенного улучшения состояния здоровья и благополучия граждан. Для россиян самыми важными показателями, определяющими здоровье и благополучие, являются уровень стоимости жизни (важно для 90%), отношения с семьей и друзьями (важно для 89%) и собственное физическое здоровье (важно для 89%). Для жителей США отношения с семьей и друзьями также являются наиболее важными – 98%. Россияне пассивно и с некоторым предубеждением заботятся о своем здоровье. По сравнению с другими странами, среди россиян меньше тех (41% опрошенных), кто осознает значимость заботы о себе и признает, что их здоровье зависит от них самих. В США таких 60%, Китае – 52% респондентов [2]. Показатели социологического опроса позволяют сделать следующие выводы о том, что именно семья и друзья в жизни россиян занимают центральное место, несмотря на обеспокоенность россиян о своем здоровье, в вопросе продолжительности жизни население настроено оптимистично. Так же следует отметить, что применение новых технологий улучшило их образ жизни, но, не смотря на это, россияне хотели бы жить в более благоустроенном обществе [3].

Анализ социологических исследований по критериям благополучия, дает возможность выработки единой стратегии, так как прослеживаются общие для трех стран проблемы. В первую очередь, необходимо проводить мероприятия по сохранению и повышению здоровья населения, сокращению его заболеваемости и смертности. Кроме того, для всех названных стран актуально решение проблем финансирования и улучшения состояния материально-технической базы учреждений системы образования. Третье – необходимо активизировать мероприятия по своевременному выявлению граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и предоставлению им адекватных социальных услуг для повышения качества функционирования системы социальной защиты населения. Четвертой общей для всех стран задачей является активизация и систематизация мероприятий по экологическому просвещению, образованию и воспитанию.

Таким образом, социологические исследования дают возможность не только получить объективную информацию о социальной ситуации на разных уровнях организации общественной жизни, но также выявить и внедрить в социальную практику эффективные социальные механизмы ее оптимизации. В условиях глобальности современного мира особая ответственность в вопросах повышения благополучия граждан ложится на правительства развитых стран, поскольку выработка и реализация мероприятий по улучшению качества жизни людей позволит решить проблемы вынужденной миграции, проблемы экономического развития отдельных стран и регионов, проблемы борьбы с эпидемиями и пандемиями, и многие другие задачи мирового значения.

Список литературы.

1. Изучение здоровья и благополучия россиян [Электронный ресурс]. URL: http://www.newscenter.philips.com/ru_ru/standard/about/news/pressreleases2011/article-2011-12-01.wpd#.UycRNqh_tch (дата обращения: 17.03.14 г.).
2. Найдена форма благополучия россиян [Электронный ресурс]. URL: <http://wlina.info/obshchestvo/23142-naydena-formula-blagopoluchiya-rossiyan.html> (дата обращения: 17.03.14 г.).

3. Благополучие семьи делает россиян счастливыми – опрос [Электронный ресурс]. URL: <http://korrespondent.net/world/russia/1554273-blagopoluchie-semi-delaet-rossiyan-schastlivymi-opros> (дата обращения: 18.03.14 г.).

4. Психологическое благополучие личности в современном образовательном пространстве [Электронный ресурс]. URL: <http://fps.uspu.ru/images/attach/article....pdf> (дата обращения: 19.03.14 г.).

5. Рейтинг стран мира по уровню процветания [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/legatum-prosperity-index/info> (дата обращения: 20.03.14 г.).

ПОЛИТИКА НЕПРЕРЫВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ, РЕАЛИЗУЕМАЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ОАО «ГАЗПРОМ»

А.А. Викторов

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: viktorov.a.v99@mail.ru

Научный руководитель: Лукьянова Н.А., докт. филос. наук, доцент

В представленном материале анализируется внутренняя социальная политика ОАО «Газпром». Изучается вопрос корпоративной социальной ответственности компании с позиции формирования политики непрерывного благополучия сотрудников, в части адаптации и обучения персонала. Определяются ключевые мероприятия, позволяющие утверждать, что ОАО «Газпром» является социально-ответственной компанией.

ОАО «Газпром» – глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности – геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии.*

«Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктов их переработки. «Газпром» располагает самыми богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 18%, в российских – 72%. На «Газпром» приходится 14% мировой и 74% российской добычи газа. В настоящее время компания активно реализует масштабные проекты по освоению газовых ресурсов полуострова Ямал, арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также ряд проектов по разведке и добыче углеводородов за рубежом. «Газпром» – надежный поставщик газа российским и зарубежным потребителям. Компании принадлежит крупнейшая в мире газотранспортная сеть – Единая система газоснабжения России, протяженность которой превышает 168 тыс. км. На внутреннем рынке «Газпром» реализует свыше половины продаваемого газа. Кроме того, компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья. «Газпром» является единственным в России производителем и экспортером сжиженного природного газа. Компания входит в пятерку крупнейших производителей нефти в РФ, а также является крупнейшим владельцем генерирующих ак-

* Для того, чтобы не допустить искажения информации, в данном абзаце и далее, текст приводится в том виде, в каком он представлен на официальном сайте компании ОАО «Газпром» – <http://www.gazprom.ru>