

Список литературы.

1. Maslach, C. Schaufeli WB, Leiter MP (2001). Job burnout. Annu Rev Psychol 52. – P. 397–422. doi:0066-4308/01/0201-0397.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Е.В. Чибир*, К.С. Ветошкина, Е.С. Тимонова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: *chibirelena@rambler.ru

Данная статья посвящена вопросам использования старшим поколением населения Российской Федерации социальных сетей. Авторами рассматривается возрастная структура населения, анализируется уровень благосостояния пожилых людей в стране, оцениваются причины обращения к социальным сетям и их социально-психологический эффект. Также в исследовании формулируются проблемы России, сдерживающие вовлеченность пожилых людей в социальное сетевое пространство, и приводятся предпринимаемые меры по разрешению имеющихся проблем.

Современный этап развития общества ознаменовался развитием его информационного пространства. С каждым годом число интернет-пользователей неуклонно растет. Если раньше он был востребован исключительно в рабочем пространстве человека, то теперь занял прочные позиции и в личной сфере пользователя. Не последнюю роль в этом сыграло развитие социальных сетей.

Сетевая модель взаимодействия использовалась людьми в догосударственный период истории, но с появлением первых государств, а, следовательно, и жестко иерархизированных структур, данная модель потеряла свою актуальность. Ослабление государства как политического института дало возможность для развития сетевых структур на новом уровне. В современной истории существует немало примеров объединения людей по сетевому принципу: хиппи 60-х в США, «Гринпис». Но сейчас можно говорить не об отдельных сетевых элементах общества, а о его переходе на качественно иной уровень, где по сетевому принципу связано большинство населения Земли.

Понятие «социальная сеть» введено Дж. Барнсом в 1954 г., который говорил о социальных полях отдельных индивидов, частично пересекающихся между собой [9, с. 70]. На настоящем этапе развития зона пересечения этих полей увеличивается, обеспечивая всё новое взаимопроникновение информационных потоков. В современном сетевом обществе главным ресурсом становится информация, а основным элементом существования – коммуникация.

Социальные сети воспринимаются пользователями не просто как способ коммуникации, но как инструмент конструирования собственной личности и удовлетворения потребностей [4]. Особо актуальна реализация потребностей в рамках виртуального пространства для людей, имеющих ограниченные возможности, и пользователей старшего поколения. Последнее стало определяющим при формировании цели данного исследования. Цель работы – проанализировать качество и уровень использования социальных сетей людьми старшего поколения в РФ.

Для достижения выше поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить возрастную структуру населения РФ и выявить долю людей старшего поколения
2. Проанализировать уровень жизни людей старшего поколения в РФ
3. Исследовать причины обращения населения к социальным сетям и процент обращения людей старшего поколения
4. Сформулировать социально-психологические плюсы обращения к социальным сетям старшего поколения
5. Обозначить трудности использования социальных сетей старшим поколением и пути их возможного разрешения

Методологической и теоретической основой данного исследования послужили работы российских и зарубежных авторов в области изучения проблем и социально-психологических особенностей обращения пользователей к социальным сетям. При проведении исследования были использованы такие методы научного познания, как анализ, синтез, индукция и дедукция.

В рамках первой задачи была исследована возрастная структура населения РФ. Статистическое исследование по данным Росстата выявило, что доля людей старшего поколения в России составляет 23, 1% (Рис.1)

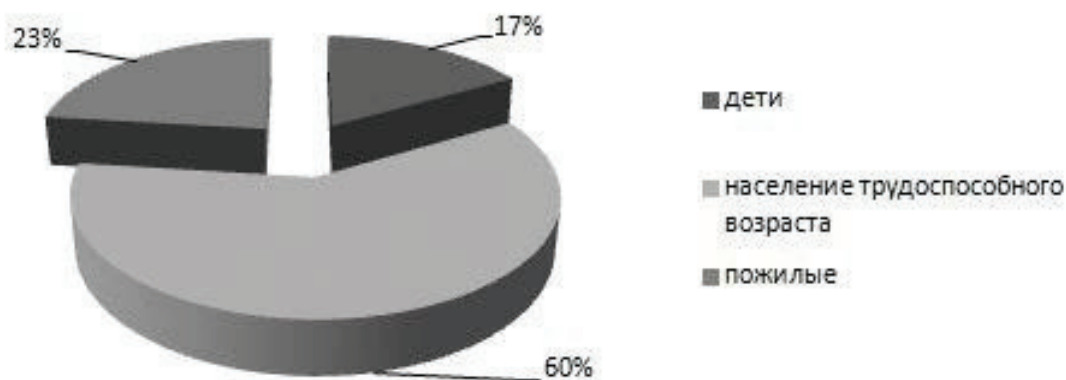


Рис. 1. Возрастная структура населения составлена на основании данных Российского агентства статистики [3]

Выявленный высокий процент пожилых людей в структуре населения делает необходимым их вовлеченность в общественную жизнь и поддержания их благополучия.

На сегодняшний момент уровень жизни людей старшего поколения в РФ намного ниже, чем в развитых странах. В октябре 2013 года Международная неправительственная организация HelpAge International совместно с Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) представили Индекс качества жизни и благополучия пожилых людей в странах мира 2013 года (Global AgeWath Index 2013). По результатам исследования в тройку лидирующих стран вошли Швеция, Норвегия и Германия. В вышеперечисленных странах уровень жизни для людей старшего поколения имеет достаточно высокие показатели. Для данной категории граждан существует определенный набор курсов, направленные на освоение современных компьютерных технологий, фитнес клубы со специальной

программой, группы по интересам и т.д. В данном рейтинге Россия занимает 78 место из 91 страны [1]. При этом более всего Российская Федерация в рамках этого рейтинга уступает по показателям медицинского обслуживания и доступности среды, то есть пожилые люди имеют меньше возможностей для социальной вовлеченности и самореализации.

Именно эти функции могут быть реализованы посредством обращения к социальным сетям. По данным МАСМИ, 54% использующих социальные сети делают это для поддержания контакта со своими друзьями и знакомыми. Поиском старых знакомых занимаются 13% респондентов. Для некоторых это единственный способ найти друзей или потерявшегося родственника, постоянно быть на связи с ними и следить за жизнью других, 7% респондентов ищут там новые знакомства (Рис.2) [10].

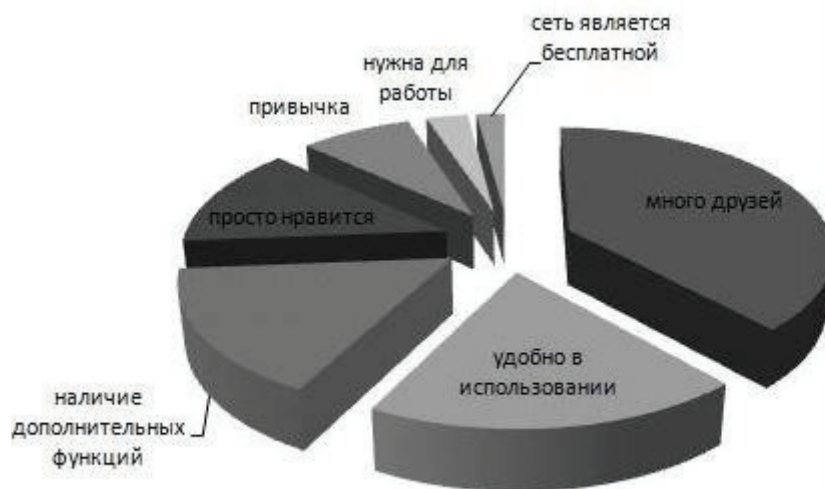


Рис. 2. Причины использования социальными сетями,
% от пользователей социальных сетей

Социальные сети являются для людей особенными и выполняют определенные функции по ориентации в Интернете в целом. Это могут быть: возможность поиска информации, общение в социальных сетях с друзьями молодости, разнообразные виды развлечения и т.д. Аудитория социальных сетей в России увеличивается с каждым годом. В феврале 2011 года ВЦИОМ провел опрос среди респондентов в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России на предмет участия населения в социальных сетях. Подобный опрос проводила и независимая компания холдинга «РАМИР». Респондентам был задан вопрос: Пользуетесь ли вы интернетом? Если да, то посещаете ли вы социальные сети? (результаты отражены в Таблице 1).

Таблица 1 – Оценка уровня вовлеченности в социальные сети населения РФ [10]

	Все опрошен- ные, %	18-24 года, %	25-34 года, %	35-44 года, %	45- 59 лет %	60 и старше, %
Посещаю социальные сети	52	67	60	47	35	15
Посещаю блоги	7	11	8	8	4	1
Не пользуюсь социальными сетями/ блогами	40	22	31	44	60	79
Затрудняюсь ответить	1	0	1	1	1	5

Как видно из представленной выше таблицы, достаточно большой процент людей старшего поколения вовлечен в использование социальных сетей. Анонимность интернет-общения удовлетворяет стремление человека к свободе и обновлению. В сети можно вести себя гораздо раскрепощеннее, чем в обычной жизни, даже не смотря на институционализацию и формализацию интернет-коммуникаций, проявившиеся во введении ограничений и правил модернизаций [11]. Экзистенциальная сущность социальной сети эффективно описывается понятием события. С точки зрения культуры речь идет о рождении детей, свадьбах, путешествиях. Вышеупомянутые события находят своё отражения в статусах, личных сообщениях, выложенных в сеть фотографиях, видео и т.д.[12]. Анализируя теоретический подход к социальным сетям можно сделать вывод о том, что её пространство ничем не ограничено. Исследование выявило, что она является средством отчуждения личности человека от реальности жизни. По всей видимости, современный человек все больше погружен в виртуальную реальность, а не в реальную, предполагая, что там есть нечто таинственное и значимое. Зачастую человек ощущает себя комфортнее в интернет пространстве, чем в реальности, реализуя свои латентные побуждения. В первую очередь, это анонимность коммуникации в виртуальности, возможность «игры» с ролями и построениями множественного «Я» в Интернете, а также виртуальное пространство дает человеку максимум возможностей для любого рода конструирования [4].

Помимо самопрезентации (идентификационная функция), людьми старшего поколения, являющимися пользователями социальных сетей, реализуются и ряд других возможностей [7]. Самая важная функция для этой возрастной группы – коммуникационная. В её рамках пожилые люди устанавливают контакты, обмениваются информацией, взаимодействуют друг с другом. Общение в социальных сетях ликвидирует коммуникативный дефицит, расширяет круг общения и способствует установлению деловых контактов.

Следующая функция, реализуемая людьми старшего поколения и, по сути, дополняющая коммуникативную, – информационная. При этом пользователи социальных сетей выступают как в роли коммуникатора, транслируя, например, интересные текстовые и мультимедийные материалы, так и в роли реципиента – конечной точки информационных потоков организаций и социальных групп. В рамках

данной функции люди старшего поколения получают интересующую их информацию, обмениваются ей и ранжируют её для себя и своего социального поля.

Также в рамках социальных сетей людьми старшего поколения реализуется функция развлекательная. Огромное количество аудио- и видеозаписей, онлайн-игр и всевозможных приложений дают возможность посмотреть фильм или телепередачу, послушать музыку, поиграть с друзьями или, наоборот, найти друзей посредством игры. Данная функция позволяет восполнить дефицит позитивных эмоций и впечатлений столь актуальный для людей пожилого возраста.

Не менее значимы для людей старшего поколения возможность самореализации и эвристический потенциал социальных сетей. На протяжении жизни человек стремится к реализации своих способностей, умений и талантов. Но далеко не всегда ему предоставляется такая возможность. Самовыражение в интернете посредством размещения плодов своего творчества в социальных сетях становится всё более популярным, так как это один из наиболее доступных способов быть услышанным многомиллионной аудиторией [7, с. 193].

Социально-психологические возможности, предоставляемые социальными сетями, огромны. Люди старшего поколения всё чаще вовлечены в общественную жизнь, стремясь к активной коммуникативной позиции. Но существует и ряд трудностей, связанных с информационной изолированностью некоторых территорий Российской Федерации и низкой компьютерной грамотностью данной возрастной категории. Из вышесказанного можно сделать вывод, что в настоящее время люди старшего поколения в РФ нуждаются в обучении, которое позволит им общаться с родственниками, находящимися на дальнем расстоянии, а также присоединиться к миру современных технологий.

Выходом из сложившейся ситуации может стать разрабатываемая в настоящее время в России Национальная социальная программа «Бабушка и дедушка онлайн». Программа массового обучения граждан пенсионного возраста основам информационных коммуникационных технологий и услугам электронного правительства учреждена Межрегиональной общественной организацией «Ассоциация ветеранов, инвалидов и пенсионеров» (МРОО «АВИП») в 2008 году, в рамках Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации [6]. В рамках курса предполагается работа в Word, Excel, сети Интернет, в том числе социальных сетях. Для желающих получить дополнительные знания разработана программа второго курса. Она предусматривает более углубленное изучение Интернета, работу с презентациями и освоение Photoshop. Данная программа позволит повысить уровень компьютерной грамотности, но, к сожалению, не решит проблему изолированности ряда территорий (отсутствия электричества, интернет-подключения на постоянной основе).

Подводя итог проведенного исследования, можно сделать вывод, что в настоящее время в России достаточно большой процент в структуре населения занимают люди старшего поколения, что увеличивает заинтересованность государства в благополучии столь значительной части населения. В ходе исследования было выявлено, что уровень жизни пожилых людей в России значительно ниже такового в развитых странах. Это требует дополнительных усилий по удовлетворению потребностей пожилых людей. Часть этих потребностей может быть реализована посредством использования людьми старшего поколения социальных сетей.

Причинами обращения к социальным сетям становится не только осуществление коммуникации как выражения социальных потребностей индивида, но и исполь-

зование информационной, развлекательной, эвристической функции, а также возможностей самопрезентации и самовыражения. Множественный социально-психологический эффект, который оказывают социальные сети на пользователей, способствует всё большему уровню их востребованности среди пожилых людей.

Но, несмотря на имеющийся спрос, существует ряд проблем, которые требуют решения: информационная изолированность территорий; низкий уровень компьютерной грамотности представителей старшего поколения; отсутствие кадров, способных обучить пожилых людей в отдаленных территориях; низкий уровень жизни и, как следствие, неспособность приобрести соответствующую технику. Обозначенный круг вопросов, несомненно, требует государственного внимания, но не меньше, чем государство, над решением данных проблем должно задумываться и общество, организуя, по примеру Европы, волонтерские движения и обучая старшее поколение. Это даст возможность не только повысить компьютерную грамотность и социальную активность старшего поколения, но и повысить уровень социальной ответственности поколения молодого.

Список литературы.

1. HelpAge International: Индекс качества жизни пожилых людей в странах мира в 2013 году [Электронный ресурс] / URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/10/10/6300> (дата обращения: 19.03.2014 г.).
2. Артишевская Т.А. Психологический портрет пользователя социальными сетями // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2012. – №9. – Т. 1. – С. 6–9.
3. Возрастная структура населения, составленная на основании данных Российского агентства статистики [Электронный ресурс] / URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения: 19.03.2014 г.).
4. Гримов О.А. Самопрезентация личности в социальных сетях // Социология. – 2013. – №2. – С. 59–66.
5. Дужникова А.С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – Москва, 2010. – № 5 (99). – С. 238–251.
6. Национальная социальная программа «Бабушка и дедушка онлайн» [Электронный ресурс] / URL: <http://babushka-on-line.ru/o-programme.html> (дата обращения: 19.03.2014 г.).
7. Садыгова Т.С. Социально-психологические функции социальных сетей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2012. – № 3. – С. 192–194.
8. Скрипкина Ю.В. Эвристический образовательный потенциал социальных сетей и блогов // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск, 2012. – №1. – С. 34–39.
9. Социальная сеть как новая форма организации социального пространства / Артимович Д.А., Пузиков В.Г. // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск, 2012. – № 1 (1). – С. 70–73.
10. Социальные сети в 2015 году [Электронный ресурс] / URL: <http://www.lenta.ru/articles/2010/06/07/social> (дата обращения: 19.03.2014 г.).

11. Черняева К.О. Культурная идентификация в социальных сетях интернета // Вестник Поволжской академии государственной службы. – Саратов, 2010. – №1. – С. 209–214.

12. Шалимов А.Б. Социальные медиа как форма бытия и социальный институт // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. – Красноярск, 2012. – Т. 5. – № 7. – С. 970–977.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТМОДЕРНА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ВЫЗОВЫ

С. Г. Чухин

ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет», г. Омск
E-mail: chukin2009@mail.ru

В статье рассматриваются основные противоречия современной социокультурной обусловленности гражданского образования. Основная цель исследования – обосновать актуальность функциональных изменений теории и практики гражданского образования под воздействием социокультурной ситуации исторического периода постмодерна.

Актуальность заявленной темы характеризуется тем фактом, что современный молодой человек имеет дело с различными системами гражданской морали (ностальгически тоталитарной, прагматически авторитарной, нормативно-правовой моделью гражданского общества), каждая из которых равным образом претендует на всеобщую ценность, хотя они и противоречат друг другу. Следствием является то, что их претензии становятся для индивида проблематичными, а вслед за тем и сама возможность гражданской самореализации ставится под сомнение, возникает проблема гражданской анемии, девальвации ценностей гражданского общества.

Прежде всего, необходимо проанализировать ключевые понятия, связанные с гражданским образованием. В отечественной педагогической литературе чаще встречается понятие «гражданское воспитание». Гражданское образование личности является одной из основ правового демократического общества. Гражданское образование личности позволяет овладеть умениями по участию в управлении обществом и защите собственных интересов, способствует формированию морали и традиций демократии, сопровождается личностным и духовным развитием. Гражданское образование – это «непрерывный процесс освоения молодыми людьми знаний об устройстве и действиях общества, навыков жизни и деятельности в условиях демократического гражданского общества, способствующих воспитанию гражданственности и социализации личности в новых социально-экономических условиях» [7, с. 13–14].

Современная социокультурная ситуация характеризуется как переходный исторический период, который наступил вследствие масштабного кризиса эпохи модерна. Важно понять, какие качественные преобразования должны неминуемо затронуть современное гражданское образование, теоретические основы которого складывались и развивались под влиянием идеалов и ценностей эпохи модерна. Эпоха модерна, модернизи, иногда модерн (от англ. modernity – современность; modern – современный) – понятие, означающее общество, измененное в результате