

ПОНЯТИЕ И ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Т.Л. Ищук

Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск
E-mail: Tana.itl@mail.ru

Цель статьи – теоретическое обоснование финансового поведения домашних хозяйств на рынке образовательных услуг высшей школы, выявление побудительных мотивов современного поколения домохозяйств в получении высшего образования и факторов, оказывающих воздействие на них. Данная статья является начальной из цикла будущих для монографии о финансовом поведении домохозяйств на рынке образовательных услуг высшей школы.

Термин «поведение» в разных источниках толкуется по-разному. Его определяют как «систему взаимосвязанных действий, осуществляемых субъектом с целью реализации определенной функции и требующих его взаимодействия со средой» [1].

В Большом энциклопедическом словаре поведение – это «присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, включающее их двигательную активность и ориентацию по отношению к этой среде» [2].

В толковых словарях поведение определяют как «образ жизни, совокупность поступков и действий кого-либо» [3]; «образ жизни и действий» [4]; «совокупность поступков и действий по отношению к окружающим. Умение вести себя в соответствии с установленными правилами распорядка. Реакция организма на то или иное воздействие, раздражение» [5].

Анализ приведенных определений термина «поведение» показывает, что действия человека связаны с реализацией определенных функций, ограничены правилами и требованиями окружающей среды. Следовательно, поведение можно определить, как набор поступков и действий человека, связанных с его желаниями, потребностями и возможностями, исходя из условий и ограничений (формальных и неформальных институтов), сложившихся или законодательно установленных в обществе, в конкретном государстве.

Известно, что общественное назначение финансов заключается в распределении денежной формы стоимости и формировании и использовании фондов денежных средств различного целевого назначения. При этом внешне распределение денежной формы стоимости выглядит как постоянное движение денежных потоков (притоков и оттоков), имеющих заданный алгоритм.

Тогда финансовое поведение домохозяйства можно определить, как набор поступков и действий участников домохозяйства, связанных с организацией денежных потоков для удовлетворения желаний и потребностей, исходя из возможностей, условий и ограничений, сложившихся или законодательно установленных в домохозяйстве, в обществе, в конкретном государстве.

В свою очередь набор осуществляемых действий и поступков можно характеризовать как финансовую активность участников домохозяйства, включающую планирование бюджета домохозяйства, организацию сбережений и инвестиций, страхо-

вание и действия по минимизации рисков, привлечение кредитов и займов, денежные игры, покупка и продажа активов и услуг, расчетно-кассовые операции и др.

В конечном счете, финансовое поведение домохозяйства направлено на обеспечение устойчивого развития самого домохозяйства, и как процесс характеризуется совокупностью мультипликативных связей, системообразующими параметрами и инструментами управления экономикой домохозяйства.

Результатом финансового поведения домохозяйства является формирование института ответственности, культивирование определенного образа жизни, изменение общественного сознания, поддержание и рост достигнутого уровня жизни.

Одной из важнейших потребностей человека является познание окружающего мира с целью адаптации к его условиям и комфортного существования в нем. Реализация любой потребности требует финансового обеспечения. Именно наличие общественных потребностей и явилось причиной возникновения финансов.

В процессе эволюции общественного развития потребность людей в познании трансформировалась в сложившийся вид деятельности – систему образования. На разных этапах развития человеческой цивилизации побудительные мотивы к образованию в обществе были разными и в конечном итоге связаны с достигнутым уровнем его развития и требованиями экономики. В то же время логика научного поиска и научных изобретений и открытий, неразрывно связанная с процессом познания, не подвластна экономике.

Современный этап развития цивилизации характеризуется как переходный к шестому технологическому укладу, хотя в отдельных государствах сохраняется доля четвертого и пятого уклада в различных пропорциях. Считается, что уклад определяется теми изобретениями, которые вошли в повседневную жизнь общества и стали фундаментом экономики, образовав мощные базовые технологические цепочки. Последствием внедрения современных технологий является углубление общественного разделения труда, создание новых производств и отраслей национального хозяйства.

В этих условиях побудительными мотивами финансового поведения участников домохозяйств в приобретении профессиональных знаний становятся ценностная ориентация, стандарты финансового потребления, степень рациональности или нерациональности при принятии финансовых решений, степень ответственности государственных и финансовых институтов и гарантия финансовой безопасности (рис. 1).

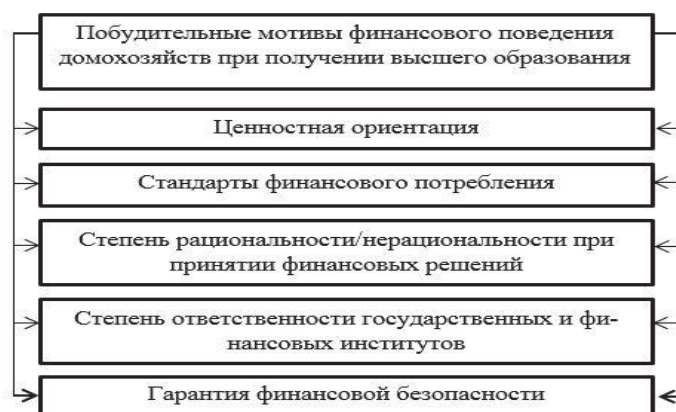


Рис. 1. Составляющие побудительных мотивов финансового поведения домашних хозяйств при получении высшего образования

Ценностная ориентация при получении высшего образования означает наличие спроса и престижа будущей профессии, уровень дохода, возможность самореализации и карьерного роста. Приоритеты государственной экономической политики и стандарты финансового потребления в сфере высшего образования, как правило, являются определяющими при принятии финансовых решений домохозяйств на рынке образовательных услуг высшей школы. Действительно, официально провозглашенный и закрепленный в программных документах переход нашей страны от сырьевой модели к инновационной требует существенной трансформации существующего подхода к подготовке кадров для различных секторов экономики. В общественном сознании укрепляется уверенность в объективной необходимости подготовки новых кадров для экономики инновационного типа. С другой стороны, согласно научным исследованиям теории поколений, каждому поколению людей присущи свои ценности. В настоящее время на рынке труда господствуют представители трех последних поколений минувшего столетия: беби-бумеров (1943–1963 гг.), неизвестных (или поколения X – 1963–1983 гг.) и миллениалов (или поколения Y – 1983–2003 гг.) [6].

Система ценностей поколения «игреков» - это свобода, творчество и мобильность, не отдаленный, а в настоящее время видимый результат и немедленное вознаграждение за него, возможность обучения и переобучения. Именно такие сотрудники заполняют рынок труда в настоящее время. Для них актуальны наряду с традиционными программами обучения, такие как дистанционные, дополнительного образования, магистерские программы, в том числе для получения квалификации другого направления и профиля обучения.

Следующее поколение условно именуется поколением Z (2003–2023 гг.), его систему ценностей пока можно лишь прогнозировать. Уже через 8–10 лет система ценностей этого поколения будет определять их финансовое поведение на рынке образовательных услуг высшей школы.

Что касается стандартов финансового потребления в системе высшего образования, то изучение многочисленных источников по разным наукам показало, что как такового термина «стандарты финансового потребления», не существует.

С правовой точки зрения стандарт – это нормативный документ. Стандарт может содержать правила и методы исследований и измерений и т. д., может иметь денежное и натуральное выражение. Некоторые стандарты носят обязательный характер. Широко известны социальные стандарты (МРОТ, прожиточный минимум, размеры социальных выплат, пенсий, стипендий, заработной платы и пр.); технические стандарты (от размеров резьбы на гайках и болтах до напряжения в вольтах в электрическом оборудовании). Все правила до оформления их в стандарты проходят длительную проверку на практике, и поэтому заключают в себе богатый опыт специалистов и ученых [7].

В системе экономических наук потребление рассматривается как характеристика использования или расходования чего-либо различными социальными группами, как потребительское поведение людей с точки зрения соотношения целей и ограниченных ресурсов. Соответственно стандарт как стереотип потребления влияет на формирование предпочтений различных социальных групп, предоставляя им свободу выбора.

Ключевым понятием при определении термина «стандарт потребления» является соотношение целей и ограниченных ресурсов. Тогда финансовый стандарт потребления в сфере высшего образования можно определить как показатель минимально необходимой обеспеченности вузов и населения в денежном выражении с

целью предоставления образовательных услуг высшей школы с учетом требований экономики, рынка труда и мировых стандартов. Денежное выражение стандарта – это нормативный расчетный объем расходов на образовательные услуги, предоставляемые вузами, в расчете на одного студента.

Степень ответственности государственных и финансовых институтов в формировании финансового поведения домохозяйств заключается, с одной стороны, в создании макроэкономических условий для роста доходов населения. В снижении уровня дифференциации денежных доходов различных групп населения, и, соответственно, обеспечении им доступности высшего образования. В создании максимально выгодных условий инвестирования участниками домохозяйств в свое образование, включая налогообложение, возможности привлечения финансовых ресурсов на рынке капиталов.

С другой стороны, – в научно обоснованном прогнозировании потребности в специалистах с учетом жизненного цикла спроса на профессии, и соответственно формировании реального и соответствующего мировым стандартам бюджета для подготовки специалистов на условиях государственного заказа. В создании благоприятных условий для эффективного взаимодействия профессионального образования и рынка труда, восприимчивости высшего образования к технологическому прогрессу.

Степень рациональности или нерациональности при принятии финансовых решений домохозяйствами, согласно экономической теории поведения индивида, мотивируется интересом: просчитываются возможные последствия предполагаемого действия с точки зрения возможной выгоды и масштаба издержек, необходимых для получения определенного блага. С точки зрения социологии [8] здесь мотивация домохозяйств имеет два аспекта: улучшение финансового состояния и достижение социально значимых целей. При этом финансовое поведение домохозяйств определяется прагматической рациональностью, сложившимися институтами или эмоциональной направленностью.

Понятие «финансовая безопасность» достаточно хорошо разработано в экономической литературе применительно к государству и предприятиям, как составляющая экономической безопасности. Применительно же к домохозяйствам это термин отсутствует. Если провести аналогию с предложенным А.В. Гуковой и И.Д. Аникиной [9] определением финансовой безопасности предприятия, то финансовая безопасность домохозяйства – это такое его состояние, которое:

- 1) позволяет обеспечить финансовое равновесие, устойчивость, платежеспособность в долгосрочном периоде;
- 2) удовлетворяет потребности домохозяйства в финансовых ресурсах;
- 3) обеспечивает финансовую независимость;
- 4) способно противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам;
- 5) обеспечивает гибкость при принятии финансовых решений;
- 6) обеспечивает защиту финансовых интересов участников домохозяйства.

Гарантировать финансовую безопасность тех участников домохозяйств, которые получают высшее образование, может как государство, так и глава домохозяйства, так как только тот, кто распоряжается денежными потоками, определяет его развитие в перспективе. Способы обеспечения гарантии финансовой безопасности домохозяйствам со стороны государства тесно связаны с социальными гарантиями, то есть системой обязательств общества перед своими членами по удовлетворению

важнейших потребностей, в том числе получению высшего образования. Одним из способов обеспечения гарантии финансовой безопасности домохозяйств является установление стандартов финансового потребления в сфере высшего образования, рассмотренных выше. Гарантии финансовой безопасности со стороны главы домохозяйства носят субъективный характер, зависят от типа домохозяйства, принадлежности к той или иной социальной группе и основываются либо на эмоциях, либо на прагматической рациональности и сложившихся формальных и неформальных институтах, либо на всем вместе.

Таким образом, в целом побудительные мотивы финансового поведения домохозяйств в системе высшего профессионального образования имеют социально-психологический, политический, экономический, правовой аспекты, и связаны с изменением объективных и субъективных макро индикаторов и территориальной дифференциацией финансовой активности различных социальных групп населения. Теоретическое обоснование данных аспектов способствовало бы обогащению теории финансов домохозяйств, а также позволило бы предвидеть возможные изменения в финансовом поведении домохозяйств, влиять на них и формировать желаемую модель такого поведения.

Список литературы.

1. Поведение [Электронный ресурс] // Большая советская энциклопедия (БСЭ) BSE.SCI-LIB.COM. 2014. URL: <http://bse.sci-lib.com/article090089.html> (дата обращения: 01.03.2014 г.).
2. Поведение [Электронный ресурс] // Большой энциклопедический словарь (БЭС) VEDU.RU. 2014. URL: <http://www.vedu.ru/bigencdic/> (дата обращения: 01.03.2014 г.).
3. Словарь русского языка / Под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1981-1984. – Т.3. – 156 с.
4. Поведение [Электронный ресурс] // Толковый словарь русского языка Ожегова С.И.SLOVARUS.RU. 2014. URL:<http://slovarus.com/?poisk=yes> (дата обращения: 01.03.2014 г.).
5. Поведение [Электронный ресурс] // Толковый словарь русского языка / под ред. Т.Ф. Ефремовой. EDUDIC.RU. 2014. URL: <http://www.edudic.ru/search/> (дата обращения: 01.03.2014 г.).
6. Герасимова К. Generation Y [Электронный ресурс] // Клерк.ру. 02.07.2012. URL: <http://www.klerk.ru/job/articles/276754/> (дата обращения: 10.03.2014).
7. Трунин С.Н. Социальные стандарты и нормативы[Электронный ресурс] / С.Н. Трунин // Экономика труда. 2013. URL: <http://studlib.com/content/view/2444/35/>(дата обращения: 10.03.2014 г.).
8. Леонов В. Социологические аспекты финансового поведения населения[Электронный ресурс] // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2005. – № 4. – С. 133. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/684/786/1219/08_Leonov.pdf (дата обращения: 10.03.2014 г.).
9. Гукова А.В., Аникина И.Д. Роль финансовой безопасности предприятия в системе его экономической безопасности [Электронный ресурс] // Образование и общество. – 2006. – №3. – С. 98-101. URL: http://www.jeducation.ru/3_2006/98.html(дата обращения: 10.03.2014 г.).