

3. Громов И.А. Западная теоретическая социология. – М.: Ольга, 1996. – 286 с.
4. Ray Eric J. Persuasion in technical communication: applying symbolic interactionism // EServer Technical Communication Library. 1994. URL: <http://tc.eserver.org/14508.html> (дата обращения: 01.07.2014).

Научный руководитель С.Б. Велединская, к. филол. н., доцент ТПУ

Бутышева А.В.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА (НА МАТЕРИАЛЕ ПОРТАЛОВ «НАУКА И ЖИЗНЬ» И «NEW SCIENTIST»)

В настоящее время исследование речевых жанров различных стилей в лингвистике является актуальным. Это современное направление анализа, изучающее функционирование языка в разных типах дискурса. Особый интерес у лингвистов вызывают виртуальный дискурс и научно-популярный подстиль как разновидность научного стиля, т. к. «в результате качественного усложнения современного технического знания возросла роль научно-популярного журнального дискурса как особого типа социокультурной деятельности людей, обеспечивающего связь между наукой и обществом, а также между различными областями науки и техники» [1. С. 3], при этом всё большую популярность приобретают интернет-версии научно-популярных журналов.

Объектом нашего исследования является интернет-портал научно-популярного журнала, **предметом** – его жанровые и стилистические характеристики. Работа выполнена на **материале** текстов интернет-порталов «Наука и жизнь» (Москва, <http://www.nkj.ru/>) и «New Scientist» (Лондон, <http://www.newscientist.com/>).

Целью нашего исследования является выявление жанрово-стилистических особенностей российского и английского научно-популярных интернет-порталов. Для реализации поставленной цели необходимо рассмотреть научно-популярный подстиль как разновидность научного стиля; охарактеризовать жанровые особенности публицистического стиля и жанровую специфику виртуального дискурса; описать жанровый состав интернет-версий журналов «Наука и жизнь» и «New Scientist»; выявить стилистиче-

ские особенности текстов, публикуемых на страницах названных порталов.

Научно-популярный подстиль – это одна из стилистико-речевых разновидностей научного стиля, направленная на предоставление научных сведений широкой публике [2. С. 236]. Особенностью данного подстиля является совмещение характеристик научного (логичность изложения, объективность) и публицистического (адресованность, экспрессивность) стилей. В научно-популярной литературе излагается информация, которую можно получить в сфере научной деятельности. Однако, в отличие от собственно научного подстиля, задача научно-популярного подстиля состоит в том, чтобы донести максимально достоверную научную информацию в доступной, облегченной форме до читателя-неспециалиста. Данная цель нередко решается с помощью жанров и языковых средств, характерных для публицистического стиля.

Самой популярной разновидностью публицистического стиля является газетный подстиль, представленный тремя группами жанров: информационными жанрами (заметка, блиц-опрос, информационный отчет, репортаж, информационная корреспонденция, информационное интервью и т. п.), аналитическими (статья, аналитический отчет, аналитическое интервью, комментарий, рецензия, обозрение и т. п.) и художественно-публицистическими жанрами (памфлет, сатирический комментарий, пародия, очерк, фельетон и т. п.) (см. [3]).

Большая часть традиционных «бумажных» жанров газетного подстиля функционирует в виртуальном дискурсе, специфическими жанрами которого исследователи называют сайт, блог, социальную сеть, электронную библиотеку (гипержанры интернет-коммуникации), электронное письмо, форум, чат, доски объявлений, рекламный баннер, виртуальную конференцию, пост, комментарий (собственно интернет-жанры) (см. [4]). Главными факторами, которые влияют на жанр в виртуальном коммуникативном пространстве и обуславливают его специфику, являются гипертекстуальность, интерактивность и креолизованность среды [5. С. 379–380].

Итак, интернет-портал научно-популярного журнала представляет собой гипержанр виртуального научно-популярного дискурса. Опираясь на наблюдения исследователей в области стилистики научной и публицистической речи и виртуального жанроведения, в результате анализа русского и английского

интернет-порталов, мы выявили жанровые и стилистические особенности интернет-порталов научно-популярных журналов «Наука и жизнь» и «New Scientist»: в исследовании охарактеризован жанровый состав (жанры научного стиля, жанры публицистического стиля, специфические жанры виртуального дискурса), описаны стилистические черты (особенности научного и публицистического стилей).

1. Основой интернет-портала является его **структура**. Российский интернет-портал «Наука и жизнь» состоит из 11 разделов, английский интернет-портал «New Scientist» также состоит из 11 разделов (названия разделов представлены в таблице). Однако в этой структуре есть существенная разница. Главной отличительной чертой порталов является деление английского интернет-портала по тематике, а именно космос, технологии, окружающая среда, здоровье, жизнь, физика и математика, наука в обществе.

«Наука и жизнь»	«New Scientist»
Новости	Home (Главная)
События	News (Новости)
Архив	In-depth articles (Углубленные статьи)
Видео	Opinion (Мнения)
Интервью	Culture Lab (Новости культуры)
Открытый формат	Galleries (Галерея)
Форум	Topic guides (тематический указатель)
Конкурсы	Last word (Вопросы)
Новости партнеров	Subscribe (Подписка)
Подписка	Dating (Раздел знакомств)
Магазин	Look for science jobs (Поиск работы)

2. Жанры **научной речи** представлены на русском интернет-портале разделами «Новости» и «Открытый формат». Научные статьи можно найти только в разделе «Открытый формат», где публикуются тексты читателей журнала. Научные статьи написаны в соответствии с законами данного жанра: есть заголовок, введение, основная часть, в которой присутствуют схемы и таблицы, есть заключение и список литературы. Однако в этом разделе представлены не только научные статьи, но и, например, кулинарные рецепты.

Научно-популярные статьи можно найти в разделе «Новости», который включает ежедневно обновляемые новости о

событиях в научной сфере, однако их подавляющее большинство связано больше с жизнью, чем с наукой.

На английском интернет-портале жанры научной речи представлены разделами «Новости», «Статьи с углубленным изучением» и «Мнение». Авторами научных статей являются ученые, научные консультанты портала. Данные статьи можно найти в разделе «Статьи с углубленным изучением».

3. Жанры **публицистического стиля** на российском портале представлены разделом «Новости», в котором подавляющее большинство статей связано больше с жизнью, чем с наукой. Также на портале публикуются интервью. Они выделяются в отдельный раздел, который, кроме того, содержит тексты жанра «Вопрос – ответ». На английском портале жанры публицистического стиля представлены в разделе «Новости культуры», где публикуются рекламные заметки о новых книгах, статьи о документальных фильмах и мн. др. Тексты жанра «Интервью» можно найти в разделе «Мнение».

Важное место на российском портале отводится рекламе. Тексты рекламного характера публикуются в разделах «Новости партнеров», «Конкурсы» и «События». Реклама представлена небольшими новостными заметками о каких-либо мероприятиях, рекламой партнеров портала, а также рекламой самого журнала в печатном варианте. Кроме того, на портале есть отдельный раздел «Магазин», где можно подписаться на получение журнала «Наука и жизнь». На английском портале рекламная составляющая представлена только разделом поиска работы, на котором можно найти информацию о вакансиях в области химии, физики, математики, медицины, техники.

4. Элементом **виртуального дискурса** интернет-портала являются дизайн, средства визуализации, шрифтовое выделение, наличие гиперссылок и присутствие таких разделов сайта, которые не могут быть представлены в печатном журнале. На российском портале такими специфическими разделами являются разделы «Архив», «Видео», «Форум» и «Подписка». В архиве можно найти информацию о каждом номере журнала, с изображением первой страницы и кратким содержанием номера и отдельно каждой статьи. В разделе «Видео» представлен видеоматериал, который помогает читателям лучше понять ту или иную статью, дает возможность наглядно ознакомиться с какой-либо темой. В разделе «Форум» посетители портала могут оставить свой комментарий к той или

иной статье или задать интересующий вопрос по теме. Раздел «Подписка» характерен для любого интернет-портала.

На английском портале нет раздела «Видео», однако есть раздел «Галерея», где опубликованы фотографии с небольшими комментариями к ним. Еще один раздел – «Last word» – посвящен вопросам читателей. К тому же еще одной особенностью английского интернет-портала «New Scientist» является наличие раздела знакомств, на котором читатели могут познакомиться с различными людьми, как специалистами в определенной области, так и неспециалистами, заинтересованными в приобретении научного знания.

5. Анализируемые интернет-порталы имеют схожие **стилистические характеристики**. Так как представленные на них тексты совмещают в себе научный и публицистический стили, то им присущи некоторые черты обоих стилей. Из элементов научной речи каждый из порталов содержит общенаучную лексику и специальную терминологию.

Каждая статья отличается точностью и логичностью изложения не только благодаря терминологии, но и благодаря сложному синтаксису. На русском портале таких предложений мало, в то время как в английском языке большинство текстов состоит из сложных предложений с нанизыванием однородных членов предложения.

Кроме того, интернет-порталы содержат в себе черты публицистического стиля, такие как оценочность, эмотивность, субъективность и призывность. В статьях можно найти большое количество экспрессивно-оценочной лексики, образных и разговорных выражений.

Подавляющее большинство синтаксических конструкций русского портала представлено короткими простыми предложениями. На английском портале их количество заметно меньше. Кроме того, часто используются риторические вопросы как на английском портале, так и на русском. Восклицательные предложения используются в рекламных заметках на русском портале для привлечения внимания читателей.

Итак, в результате анализа российского и английского интернет-порталов научно-популярных журналов «Наука и жизнь» и «New Scientist» было выявлено, что английский журнал в большей степени ориентирован на науку и популяризацию научных знаний, в то время как российский журнал скорее направлен на

коммерциализацию научных знаний и рекламу, что проявляется в преобладании элементов публицистической речи.

Список использованных источников

1. Строева Ю.Ю. Жанрово-стилистические характеристики англоязычного научно-популярного дискурса (на материале периодических изданий по авиации): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Самара, 2009. – 27 с.
2. Кириченко Н.В. Научно-популярный подстиль // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2006. – С. 236–242.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
4. Горошко Е.И., Жигалина Е.А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – 2011. – Том 24 (63). – № 1. – Ч. 1. – С. 105–124.
5. Горошко Е.И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области // Жанры речи. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2007. – Вып. 5. Жанр и культура. – С. 370–403.

Научный руководитель О.А. Казакова, к. филол. н., доцент ТПУ

Бушев А.Б.

Тверской государственный университет

КРИЗИС НА УКРАИНЕ 2014 ГОДА В ОСВЕЩЕНИИ МИРОВЫХ МЕДИА

В наше время при изучении курса зарубежной журналистики не составляет никакого труда – благодаря интернетизации и конвергенции, развитию и повсеместному распространению спутниковых каналов доставки контента – смотреть передачи Би-би-си, Евроньюз и Блумберг-Юроп.

Изменились и реалии работы журналиста: интернет-СМИ преодолели некогда прочный железный занавес, стали поистине трансграничны. Сегодняшний студент владеет новой латынью глобальных медиа – английским языком. К его услугам онлайн-мультимедийные интернет-СМИ и традиционные СМИ в Интернете. Простейшего взаимодействия с сайтами достаточно, чтобы найти примеры гипертекстовости, мультимедийности, интерактивности и трансграничности как родовых признаков новых СМИ. Без труда ориентируется новый потребитель и в мультимедийном контенте [1]. Прочтение блогов на сайтах некогда традиционно