

variétés améliorées de soja et de céréales, résistantes aux insectes nuisibles et froid est très actuel aujourd'hui.

Le potentiel divers accumulé de la biotechnologie moderne est une épée, qui, comme les autres nouvelles industries peut apporter non seulement des avantages, mais aussi un dommage à l'utilisation incontrôlée et négligente. Le cercle de questions où on attire des recherches biotechnologique est très large. La plupart d'entre eux sont directement ou indirectement associés à des problèmes mondiaux qui se posent devant la civilisation moderne. C'est la pollution de l'environnement, la menace de la crise écologique, l'épuisement des minéraux, des penuries alimentaires sont particulièrement évidents dans les pays en développement.

La biotechnologie c'est produit typique de notre siècle turbulent et dynamique. Il ouvre de nouveaux horizons pour l'esprit humain. Les problèmes de biotechnologie sont extrêmement diverses, allant de la nature purement technique et se terminant de ceux moins intelligentes. Dans telles circonstances, il y a de larges perspectives et possibilités pour de nouvelles recherches et de développement pour le bénéfice de l'humanité et de la société.

Références

1. Jégorov N.S. Biotechnologie. Problèmes et perspectives. – M.: L'écologiste, 1987.
2. Jéshkov N.P. Les bases de la biotechnologie. – SPb.: Science – 1995.
3. Vetschomov S.G. L'Introduction dans la génétique moléculaire. – M.: L'écologiste, 1983.

*Dyrina E.N., Belyaeva V.E.
Université polytechnique de Tomsk*

DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE LOGISTIQUE

Dans la compréhension moderne le logicisme est le réglage de tout le processus de la fabrication, le déplacement, la progression, la livraison de la production et la prestation de services du fournisseur des ressources à consommateur de la production finale.

Selon les données seulement 2 % de la temps totale du cycle complet de production, 5 % – sur l'acheminement, 8 % sont un temps préparatoire et 85 % – le temps de la présence des documents et les produits dans l'inaction. Dans les pays occidentaux et le Japon la part des dépenses sur le logistique et l'acheminement fait jusqu'à 20 % du produit global national, ou 30–40 % du coût du produit final. Près de la moitié de

ces coûts tombe sur le stockage et l'entretien d'un stock de ressources matérielles.

L'essence de la définition classique de la fonction commune buts de la logistique est telle que le consommateur doit recevoir marchandises la qualité et la quantité nécessaire, au moment nécessaire, dans la place nécessaire, du fournisseur sûr avec un bon niveau de service (comme à la vente de produits, et après lui), et à un moment donné le niveau des coûts globaux.

L'objectif principal est d'optimiser la logistique de flux de matière interne et externe, ainsi que des informations d'accompagnement et les flux financiers, l'optimisation des processus d'affaires afin de minimiser le coût total des ressources.

Les activités logistiques sont intégrées nature et s'étend du moment où le besoin en production jusqu'en satisfaire ce besoin.

Les processus logistique doit passer avec l'observation de les règles de base du logicisme – les règles «7R»:

- 1R (right product) – la marchandise nécessaire;
- 2R (right quality) – la qualité requise;
- 3R (right quantity) – en quantité nécessaire;
- 4R (right time) – au moment nécessaire;
- 5R (right place) – au bon endroit;
- 6R (right customer) – le consommateur nécessaire;
- 7R (right cost) – dépenses raisonnables [1].

L'effet économique principal de l'approche logistique est atteint par la réduction des stocks de ressources et de temps pour la livraison. Le principal avantage de la gestion complexe du transport de marchandises et de l'entreposage est l'optimisation du dépense total des ressources de promotion et de stockage.

La recherche de nouvelles sources d'augmentation de l'efficacité de la d'entreprise logistique conduit à l'expansion des réserves de la zone de recherche à l'extérieur des entreprises. En outre, il existe un besoin d'optimiser la totalité de son potentiel de ressources.

Le logicisme permet aux entrepreneurs pour former une stratégie efficace pour assurer de l'avantage concurrentiel à la base de l'orientation sur le consommateur spécifique et déterministe dans l'espace et de temps.

L'économie moderne de la Russie est de plus en plus tournée vers les réformes structurelles du système à sur la logistique. Les perspectives de la nouvelle économie caractérisée par l'effet de l'intégration a provoqué une réduction significative des coûts et le service à la clientèle de qualité. Elle est caractérisée par l'émergence et le développement de nouvelles relations d'affaires fondées sur la coopération de producteurs,

les fournisseurs et les consommateurs dans le but de la gestion des processus d'affaires intégré à tous les stades du cycle de vie des produits de technologie de l'information.

Dans la dernière décennie, de nombreuses entreprises ont déplacé leur attention à la planification stratégique sur les compétences clés. Cela a conduit à la extension de la notion de l'outsourcing ou l'externalisation des organisations à effectuer des travaux pour les compétences non essentielles pour cette société. Si d'abord on faisait l'attention aux processus internes dans les organisations, aujourd'hui il y avait une transition vers l'intégration externe dans les chaînes logistiques reliant la création de valeur des parties prenantes multiples.

Au stade actuel de développement de l'activité logistique a révélé les tendances suivantes:

- l'utilisation de technologies innovantes;
- formation de structures organisationnelles;
- le développement de ces activités pour lesquelles l'entreprise est la plus compétitive;
- participation à diverses structures de réseau, des chaînes logistiques, les entreprises virtuelles l'utilisation généralisée de la technologie Internet [2; 3].

Conditions préalables à des changements importants dans l'approche de l'organisation et la gestion du développement des entreprises de logistique sont principalement l'émergence de nouvelles formes de concurrence, basée sur l'interaction stratégique des entrepreneurs, ainsi que la pénétration accrue des technologies de l'information dans l'entreprise [4].

Le besoin réel dans l'intégration devient caractéristique de toutes les entreprises, peu importe le secteur de l'industrie, tout comme une organisation du secteur public. Les conditions actuelles du développement économique de la Russie ont un besoin urgent de créer les conditions pour l'unification de l'industrie, les entreprises commerciales et les entreprises qui desservent le marché des infrastructures, le système logistique associée.

Le dynamisme des relations de marché, la mondialisation du commerce international et les contraintes de ressources conduisent à une augmentation substantielle du taux flux des matière, financière et information, en réduisant le nombre d'intermédiaires dans la chaîne logistique, de diminuer la stabilité et la fiabilité de leur fonctionnement. Par conséquent les objectifs stratégiques des entreprises est rendue possible par la transformation des systèmes logistiques existants dans le réseau de logistique intégrée. Le travail de l'entreprise dans le cadre de

réseaux logistiques définit un certain nombre d'avantages liés à l'union des risques indépendants, ainsi que d'une réduction significative des coûts et amélioration de la qualité de l'ensemble du système. La raison principale de leur création réside dans le fait que le succès de l'entreprise dépend non seulement de la disponibilité de leurs propres ressources, mais aussi la capacité à attirer des ressources et des capacités concurrentielles d'autres participants.

En qualité un système de logistique est généralement considérée comme une entreprise industrielle, complexe territorial de production, entreprise commerciale, et etc.

Le niveau de l'envergure des objets systèmes logistiques peuvent aller du niveau régional au interrégionale, de l'entreprise individuelle à l'économie nationale. La structure organisationnelle de l'industrie de la logistique en raison de vues et a adopté le concept de la gestion, la taille et l'ampleur de leurs activités commerciales.

Sur l'échelle de la portée de la logistique des systèmes sont divisés en système macrologistical et Micrologistical et systèmes de mezologistical qui sont combinés en un seul système plusieurs entreprises d'une industrie ou d'une entreprise, le système international.

La construction du système de gestion d'immeubles de logistique commence avec l'organisation de la coopération inter-entreprises. Cette phase vise à créer des partenariats entre les entreprises – les participants du réseau logistique. Au stade de l'organisation du système logistique est résolu des problèmes complexes liés à l'établissement de relations contractuelles entre les entreprises, les formulaires de choix de relations de coopération, de la production de fins d'intégration de systèmes, la définition des rôles, des responsabilités et des règles d'engagement.

Dans le système des sciences de marché: le gestion – logistique-commercialisation, de développer activement la mondialisation, à l'avis des auteurs, à l'avant-garde de pousser la logistique, dont il existe un certain nombre de raisons objectives et d'autres, il est, au stade actuel de développement de la civilisation.

Références

1. Ташбаев Ы.Э. Актуальные вопросы и тенденции развития логистики // Технологии корпоративного управления. 2002–2013. URL: http://www.iteam.ru/publications/logistics/section_80/article_2701/ (дата обращения: 20.03.2014).
2. Архипов А.В., Иванов Д.А. Виртуальное предприятие: функции, организация и оперативное управление // Индустрия. – 2006. – № 1 (31). – С. 54–57.

3. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд-во ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2010. – 644 с.
4. Иванов Д.А. Виртуальные предприятия и логистические цепи: комплексный подход к организации и оперативному управлению в новых формах производственной кооперации – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003. – 86 с.
5. Зайцев Е.И. Логистика и синергетика. Новая парадигма в теоретической логистике // Логистика и управление цепями поставок. – 2004. – № 1. – С. 7–13.
6. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

*Malysheva V.A., Antropyanskaya L.N.
Université Polytechnique de Tomsk*

LA SYNTHÈSE DE L'HYDROXYAPATITE

Au cours des dernières années une attention considérable est accordée à l'amélioration de la qualité et de la durée de la vie humaine. Un traumatisme, des lésions et des maladies des articulations sont un problème médical et social à l'échelle mondiale. Dans ce cas le moyen le plus efficace pour traiter et restaurer l'intégrité de l'os est l'endoprothèse. Une des façons possibles de résoudre ce problème est la création des revêtements bioactifs sur des implants métalliques. Les implants bioactifs peuvent réduire un délai des traitement pendant des maladies graves et exclure leur rejet. À l'heure actuelle en qualité des matériaux bioactifs pour les revêtements des endoprothèses on utilise en général l'hydroxyapatite.

Encore l'hydroxyapatite est la principale composante minérale de l'émail dentaire, la dentine et l'os. En médecine l'hydroxyapatite synthétique peut être utilisée comme substance de remplissage pour remplacer un os amputé ou comme enduit pour favoriser la croissance à os nouveau. Hydroxyapatite peut être un moyen utile pour éliminer les agents pathogènes qui causent des maladies de la cavité orale, car elle est un outil puissant pour l'absorption des microbes associés à la carie, la maladie parodontale et la stomatite fongique. Encore l'hydroxyapatite est ajouté aux compléments alimentaires, aux ingrédients cosmétiques et aux adsorbants pour l'analyse chromatographique.

Voilà pourquoi la recherche et le développement des nouvelles méthodes pour la synthèse de l'hydroxyapatite à cristaux très fins, les moyens technologiques pas chers de la formation des revêtements bioactifs sont la tâche d'actualité.