

3. Баженова Е.А., Котюрова М.П. Жанры научной литературы // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2006. – С. 57–67.
4. Храмова Е.Ю. Жанры учебно-научной речи и их представленность в учебниках по русскому языку для четырехлетней школы // Актуальные проблемы современной педагогики: мат-лы Междунар. заочной науч.-практ. конф. Часть I. – Новосибирск, 2010. – URL: <http://sibac.info/11787> (дата обращения: 30.04.2014).

Научный руководитель О.А. Казакова, к. филол. н., доцент ТПУ

Чжан Дэвэй

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ

В современных лингвистических исследованиях и в учебных материалах по деловой речи представлены различные классификации деловых документов. Так, на сайте «Стиль документа» называют четыре вида деловых бумаг: личные документы, административно-организационные, распорядительные, информационно-справочные. К личным документам авторы сайта относят заявление, доверенность, автобиографию, жалобу, резюме, служебную характеристику (см. [1]).

По определению, данному на сайте Глассарий.ru, под личным документом понимается любой документ, в котором автор описывает свой жизненный опыт. В таком понимании к личным документам относятся личные письма, дневник, мемуары (см. [2]).

В другой классификации все документы делятся на официальные и документы личного характера. В документах личного характера выделяют две группы текстов: 1) собственно личные документы – тексты, которые человек создает вне сферы своей служебной или общественной деятельности (дневник, мемуары, воспоминания и т. д.); 2) деловые документы личного характера – тексты, которые человек создает в связи со своей профессиональной деятельностью (резюме, анкета, автобиография, личное заявление, характеристика, рекомендация, доверенность личного характера, расписка и др.) [3].

В самом широком понимании личные документы – это официальные документы, которые удостоверяют личность их владельца, его права и обязанности, содержат биографические и

другие сведения о нем [4]. В таком понимании к личным документам относятся паспорт, водительское удостоверение и т. п.

Опираясь на всё вышесказанное, под личными документами в данном исследовании будем понимать документы, которые человек создает о себе в связи со своей профессиональной деятельностью: заявление, автобиография, резюме, объяснительная записка. Наше исследование направлено на выявление жанрово-стилистических особенностей данных текстов с целью дальнейшей разработки системы жанроориентированных упражнений, формирующих у иностранных граждан умения самостоятельно писать заявление, автобиографию, резюме и объяснительную записку.

В современном обществе деловое общение представляет собой самый массовый и сложный вид общения людей в социуме, без него невозможно взаимодействие в сфере различных общественных отношений. Несмотря на свою устойчивость, замкнутость, клишированность, стандартизованность, официально-деловой стиль развивается вместе с социумом, приобретает новые черты в современной речевой практике, что приводит к необходимости его дальнейшего изучения и описания. Описания особенностей текстов официально-делового стиля, представленные в учебных пособиях, разработанных в 1990-х гг., постепенно устаревают, отстают от реальности. Выявление характерных черт современных деловых текстов возможно с помощью применения методов теории речевых жанров. Для реализации поставленной цели в нашей работе мы осуществляем анализ текстов личных документов, опубликованных на интернет-сайтах в качестве образцов / примеров документов, с опорой на анкету речевого жанра, разработанную Т.В. Шмелевой [5]. В данной публикации представим пример жанрового анализа резюме.

Коммуникативной целью резюме является положительная характеристика своих профессиональных и личностных качеств с целью получения работы. В тексте резюме автор формулирует свою цель (это является обязательной частью структуры текста), например: *Цель: трудоустройство по специальности.*

Автор текста – человек, который хочет получить работу. Весь текст содержит информацию только о его авторе. Адресатом резюме является потенциальный работодатель. Однако адресованность в тексте никак не выражена: нет обращений, форм второго лица и т. п.

Основу диктумного содержания резюме составляет информация о герое (авторе) текста. Причем эта информация только фактическая и положительная и связана только с искомой работой.

Диктумное время резюме ориентировано в основном в прошлое, указывается конкретными данными: дата рождения автора, время получения образования, сроки трудовой деятельности.

Фактором событийного (коммуникативного) прошлого для резюме является желание автора получить работу. Ожидаемым событийным будущим резюме, заложенным в цели текста, является получение автором искомой работы.

Резюме, как известно, имеет четкую структуру, представленную несколькими вариантами. Студентов, изучающих данный жанр, в первую очередь, необходимо познакомить с этой структурой, анализируя образец резюме.

Для резюме как жанра официально-делового стиля характерно использование имен собственных (фамилия, имя, отчество автора, названия населенных пунктов, улиц, учреждений, организаций), большое количество числительных (число, год, номер (дома, квартиры, телефона)), использование общепринятых сокращений (г. (город, год), ул., кв., тел., моб., наст.). Основу лексического наполнения текста резюме составляет лексика, связанная с образованием, работой и качествами человека.

Результаты лингвистического анализа текстов личных документов станут основой для разработки фрагмента учебного пособия по русскому языку как иностранному, включающему «паспорт» каждого жанра (о паспорте жанра см. [6]), а также максимально полный список лексических единиц и грамматических конструкций, используемых в личных документах.

Список использованных источников

1. Виды деловых бумаг // Стиль документа. 2008–2014. URL: <http://docstyle.ru/RD/> (дата обращения: 09.03.2014).
2. Личные документы // Глоссарий.ru. 2000–2013. URL: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RLo,t:l!kuqzslty (дата обращения: 09.03.2014).
3. Делопроизводство. Понятие, виды и назначение деловых документов // Учебные материалы для студентов. URL: <http://yhdgbfhjng.ru/deloproizvodstvo/deloproizv0002.html> (дата обращения: 09.03.2014).
4. Власова Д., Левина О. Личные документы // SurWiki – сетевая учебно-методическая энциклопедия. 03.08.2013. URL: http://www.surwiki.ru/wiki/index.php/%D0%9B%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B (дата обращения: 09.03.2014).
5. Шмелева Т.В. Речевой жанр: возможности описания и использования в преподавании языка // Russistik. Русистика. Научный журнал

актуальных проблем преподавания русского языка. – Berlin. – 1990. – № 2. – С. 20–32.

6. Казакова О.А. Первичные речевые жанры в обучении иностранному языку // Коммуникативные аспекты языка и культуры. Сб. ст. V Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Томск: Томский политехнический университет, 2005. – Часть 1. – С. 216–222.

Научный руководитель О.А. Казакова, к. филол. н., доцент ТПУ

Прасолова Ж.Г.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

ПОЛИФУНКЦИОНАЛ ДИСКУРСИВНЫХ МАРКЕРОВ В ТЕКСТАХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕБАТОВ НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Дискурсивные маркеры представляют собой целый класс слов, характерной особенностью которых является их непосредственная связь с функционированием дискурса. Особенно важны дискурсивные маркеры для интерактивного процесса [1. С. 117]. Ряд таких слов максимально раскрывает свой потенциал только в процессе непосредственного речевого взаимодействия.

Общеизвестно, что основной функцией дискурсивных маркеров является обеспечение связности и цельности текста. Однако, анализируя примеры употребления дискурсивных маркеров в политических текстах, нельзя не отметить, что в данном контексте дискурсивные слова могут выполнять ряд дополнительных «коммуникативных» функций, которые, согласно Р.И. Бабаевой, характерны для их употребления в «живой» речи. Отмеченные слова придают тексту «дискурсивный характер», делают его динамичным, превращая в коммуникативное событие, вписывая его в постоянно изменяющийся политический контекст; определяют его тональность и субъективность; персонально окрашивают его [2].

Рассматривая функционал дискурсивных маркеров в таком типе политического дискурса, как дебаты, необходимо также обратить внимание и на паралингвистические характеристики дискурсивных слов, описанные в работе [3]: 1) выражение самых разнообразных субъективно-модальных характеристик и оценок сообщения или его отдельных частей; 2) роль в выражении цели сообщения, также в выражении утверждения или отрицания; 3) характеристика действия или состояния по его протеканию во времени, по полноте или неполноте, результативности или