

Бер Е.А.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

ФОРМИРОВАНИЕ «ДОМИНИРУЮЩЕЙ» МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

В современных условиях интеграции в мировом сообществе особое значение приобретает развитие прагматической межкультурной компетенции. При обучении необходимым становится не только достижение результатов в овладении всеми видами речевой деятельности – говорении, чтении, аудировании, письменной речи, но и, прежде всего, реализация иностранного языка в реальном общении.

Учебная деятельность при этом является моделью деятельности коммуникативной по основным параметрам: целенаправленность, информативность процесса общения, новизна, ситуативность, функциональность, характер взаимодействия участников диалога и мотивированность. Мотив – это то, ради чего осуществляется деятельность, он определяет смысл того, что делает человек. Необходимо сделать коммуникативность не целью обучения, а способом, практикой, через которую вырабатывается речевой механизм, т. е. способность формулировать свои мысли, появляющиеся с определенным намерением в соответствующей обстановке [1].

Интерес является «ценнейшим мотивом», необходимым условием педагогического процесса. Отсутствие интереса ведет к низкому качеству обучения, быстрому забыванию и даже полной потере приобретенных знаний, умений и навыков. Чем выше интерес, тем активнее идет обучение, тем лучше его результаты. Преподавателю очень важно знать уровень интереса учащихся к учебному процессу, контролировать его и следить за ним. Не всякий интерес можно считать познавательным, т. к. это весьма сложное комплексное образование. Только единство интеллектуальной, волевой и эмоциональной сферы обеспечивает развитие познавательного интереса обучающегося, что предполагает не просто его умственную активность, но и обязательно самостоятельность, инициативу. Говоря об уровне сформированности познавательного интереса, в нашем исследовании будем понимать под этим позитивно-эмоциональный настрой, побуждающий к сотворчеству с педагогом в целях достижения положительного результата, а конкретно – формирования речевых продуктивных умений. При стимулировании

познавательного интереса при обучении иноязычному общению необходимо такое задаваемое смысловое содержание, которое могло бы вызвать коммуникативную потребность (или способствовать ее развитию) и стать внутренним мотивом говорения [2. С. 78]. Таким предметом говорения становится лично значимая информация, в том числе информация, отвечающая когнитивной потребности студентов, которых интересуют социокультурная и лингвострановедческая сферы, а именно судьбы людей в стране изучаемого языка, сверстники, их бытовая, производственная и другая деятельность, а также яркие, выдающиеся личности зарубежья.

Носителями такой информации являются аутентичные тексты. Аутентичная литература сама по себе наделена культурологической, страноведческой, идейно-познавательной, эмоционально-эстетической и общечеловеческой значимостью. В аутентичных текстах используется современный литературно-разговорный язык. Это насыщенность общеупотребимой и национально-маркированной лексикой, сленговыми оборотами, распространенными грамматико-синтаксическими структурами [4].

Нами выделены критерии отбора аутентичных текстов:

- 1) актуальность темы;
- 2) «созвучие» личностной направленности обучающихся;
- 3) обладание значительным зарядом субъективно-значимой проблемности;
- 4) наличие мажорной тональности, придающей положительный эмоциональный фон общению;
- 5) современность, что исключает (ограничивает) употребление учащимися так называемых «русицизмов»;
- б) стилистическое разнообразие, что позволяет включить в программу обучения публицистические, художественные и другие тексты.

Представленность в аутентичных текстах всех типов содержательной информации и речевых форм ее воплощения, богатая видовая и жанровая палитра, проблемная заостренность создают условия большей гибкости процессов речевой деятельности. Применение аутентичных текстов обеспечивает обучение творческому, продуктивному, оригинальному монологическому и диалогическому высказыванию путем: а) формирования умений в устном подготовленном общении при переформированной передаче смысла на уровне абстрактного, глобального осмысления; б) развития неподготовленной речи в

процессе личносно направленного обсуждения смежных сюжету проблем с выходом в свободную беседу. Отражая интенции автора и будучи опосредованным воплощением его мотива, текст задает коммуникативную целенаправленность: эстетическое и коммуникативное воздействие, т. к. происходит своеобразное наложение информационно-логического и экспрессивно-эмотивного содержания на сложную когнитивную структуру познающего, его фоновые знания. Глубина понимания текста как самовыражение одной личности «измеряется» многоаспектной и многоуровневой в своей индивидуальности и цельности мерой другой личности [4. С. 35].

«Чужая культура только в глазах другой культуры раскрывает себя полнее и глубже... Мы ставим чужой культуре новые вопросы, каких она сама себе не ставила, мы ищем в ней ответа на эти наши вопросы, и чужая культура отвечает нам, открывая перед нами новые свои стороны, новые смысловые глубины» [5]. Суть инокультурного бытия национальности, говорящей на этом языке, приобретает особую значимость. Читатель присваивает знания, внедряет их в собственное сознание, и это способствует успешной межкультурной коммуникации.

Таким образом, с помощью аутентичных текстов обучаемые познают иную действительность, и при сравнении ее с окружающей реальностью у них возникает мотив для обмена точками зрения, впечатлениями, т. е. продуктивного иноязычного общения – в учебно-речевых ситуациях, затем и в естественных.

Список использованных источников

1. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. – М., 2000. – 48 с.
2. Зимняя И.А. Личностно-деятельностный подход в структуре существующих подходов к обучению // Современные подходы к обучению: теория и практика. – М.: Linguastart, 2001. – С. 5–6.
3. Николаев А.Г. Текст как объект научного исследования. – М.: Наука, 2010. – 120 с.
4. Половников А.А. Глубина понимания как мотивирующая основа в процессе обучения межкультурной коммуникации // Тенденции в иноязычном образовании. Материалы международной конференции. – М., 2011. – С. 32–36.
5. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / под ред. М.И. Гез, М.В. Ляховицкого, А.А. Мирянова и др. – М.: Высш. школа, 1982. – 373 с.

Научный руководитель К.С. Лелюшкина, к. пед. н., доцент ТПУ