

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СМК НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Нефёдова Х.Е.

*Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель: Редько Л.А., к.т.н., доцент кафедры
физических методов и приборов контроля качества*

Целью данной статьи является выявление особенностей СМК малых и средних предприятий по сравнению с крупными фирмами.

Под малым российским предприятием будет, прежде всего, подразумеваться организация, чей постоянный персонал не превышает 50 человек.

Следует отметить, что томская область является лидером среди российских регионов по количеству малых предприятий, числу работающих в малом бизнесе, инвестиционной активности малых предприятий в пересчете на 1 тыс. населения. В регионе работает более 30 тыс. индивидуальных предпринимателей, более 20 тысяч микро- и малых предприятий. В малом и среднем предпринимательстве (в том числе у индивидуальных предпринимателей) трудится почти половина от общей численности занятых в экономике Томской области. Как видно по диаграмме 1, число малых предприятий с каждым годом увеличивается по сравнению со средними предприятиями.[1]



Диаграмма 1 – Число малых и средних предприятий по Томской области

Руководители малых предприятий, как и крупных, стремятся занять высокие позиции на рынке, систематически получать прибыль, но для этого необходимо правильно организовать деятельность предприятия с помощью внедрения различных систем управления.

Рассматривая вопросы разработки и внедрения СМК на предприятиях малого бизнеса, следует отметить отличия, которые представлены в таблице 1, предприятий малого бизнеса от крупных промышленных.

Таблица 1 - Отличия малого и среднего предприятия

Малое предприятие	Крупное предприятие
Немногочисленный персонал	Большое количество сотрудников
Гибкость	Негибкость, возможность потери контакта с потребителем
Недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и достижениям НТП	Возможности создавать и накапливать достижения НТП и процедуры и правила рационального бизнеса
Нечеткое разделение обязанностей (один работник выполняет множество функций)	Четкое разделение обязанностей
Принятие решений одним или несколькими лицами	Принятие решений должно быть взвешенным, согласованным с другими членами организации
Небольшой объем документации	Большой объем документации

При построении системы необходимо учитывать особенности малого предприятия:

- немногочисленный персонал;
- простые и непосредственные взаимосвязи между работниками;
- широкий круг задач, решаемых каждым работником;
- принятие решений ограниченным кругом лиц или одним лицом.

Рассматривая каждую особенность подробнее, в первую очередь необходимо отметить человеческий фактор. Коллектив малого предприятия, как правило, более сплочен, часто связан неформальными узами, в большей степени мотивирован для успеха (помощи со стороны ждать неоткуда).[2] При небольшом числе работающих - меньшая потребность в документах (отсутствие документации можно наблюдать на ряде малых предприятий) – правила работы можно обговорить «с глазу на глаз». Ввиду малой численности сотрудников на каждого из них возлагается множество функций, т.к. иметь полный набор специалистов нет нужды. Как правило, на малых предприятиях развиты вертикальные структуры, решения принимаются одним лицом, максимум двумя.

Малые предприятия более ориентированы на рыночное понимание качества и на потребителя. У них, как правило, службы

качества малочисленны или отсутствуют совсем, но требованиям потребителя уделяется большое внимание.

Модель СМК разработанная на малых предприятиях должна быть простой, лаконичной, понятной и мобильной. Упрощенная структурная схема предприятия предполагает более детальную осведомленность высшего руководства обо всех процессах функционирования фирмы. Следовательно, риск потери информации – меньше. Соответственно, часто отпадает необходимость в дополнительном документировании различных процессов и процедур (сверх шести обязательных), а также в дополнительных записях. [3]

Малый бизнес предполагает ограниченные финансовые возможности, и эта, проблема одна из самых важных при решении вопросов о разработке и функционировании СМК. Разработка, внедрение, сертификация СМК – дело трудоемкое и затратное, зачастую неподъемное для малых предприятий (учитывая особенности: большая занятость ввиду многофункциональности менеджеров, отсутствие времени на обучение персонала, высокие стоимости работ и т.п.).

Типичное малое предприятие можно рассматривать как состоявшееся, если оно существует на протяжении 5 лет. Исследования показывают, что около 85% фирм прекращает свое существование в течении первых 5 лет, что особенно типично для сфер строительства, легкого машиностроения и индустрии моды. Для более продолжительного существования предприятия, его роста и укрепления позиций на рынке не обходимо внедрять системы управления с учетом всех особенностей малого бизнеса.

Список информационных источников

1.Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>. 27.09.15.

2.Малый бизнес от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства //Майкл Э.Г - М.:ЗАО “Олимп - Бизнес”, 2012

3.Шестаков А.О. Проблемы и решения в области смк для малых и средних предприятий [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://quality.eur.ru/MATERIALY11/smk-small.htm>. 24.09.2015.