

<http://www.aviaavtomatika.ru/company/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.

7. Сергеева Е.С. Методы анализа затрат на качество / Е.С. Сергеева, Е.В. Славихина, С.В. Ходыревская // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2014. – С. 476-480.

## **КОНЦЕПЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ»**

*Сидакова В.С., Рашидов А.М.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Редько Л.А., к.т.н., доцент кафедры  
физических методов и приборов контроля качества*

Термин «менеджмент знаний» (knowledge management) или «управление знаниями» в последнее время стал широко использоваться в научной литературе и в практике работы многих организаций. Менеджмент знаний - это систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и использовать. Менеджмент знаний есть относительно самостоятельный вид специального менеджмента, хотя он может (и должен!) применяться во всех разновидностях менеджмента, претендуя тем самым на место в общем менеджменте [1].

Возникнувший в конце 90-х годов XX века, менеджмент знаний представлял собой руководства и методики для оптимального использования интеллектуального потенциала работников организации, поэтому управление интеллектуальными субъектами изначально рассматривалось в качестве доминанты менеджмента знаний. Позже менеджмент знаний стали связывать с информационными технологиями [2].

Базовым положением менеджмента знаний является признание того факта, что основными ресурсами развития организации «становятся люди и знания, которыми они обладают, интеллектуальный капитал и растущая профессиональная компетенция кадров» [6, с.57]. Менеджмент знаний рассматривается, с одной стороны, как концепция, связанная с технологиями управления знаниями, с другой стороны, — как философия организации [3].

Главная цель менеджмента знаний - создание новых и более мощных конкурентных преимуществ.

Сегодня открылись новые возможности в связи с развитием информационных технологий, созданием баз данных, развитием Интернета. В то же время менеджмент знаний не тождественно применению новых информационных технологий в управлении. Важнейшей частью менеджмента знаний являются технологии распространения, адаптации, конвертации и использования неявного знания [1].

Существуют две точки зрения по вопросу задач и методов реализации менеджмента знаний:

1. информационный или технологический подход, подразумевающий необходимость создания информационных систем (баз данных), способных сохранять, обрабатывать огромные массивы данных, имеющиеся в организации, преобразуя их в информацию, а далее – в знания, понимая под знанием в данном случае «точную информацию по данной проблеме»;

2. персонифицирующий или интуитивистский подход, ориентирующий, прежде всего на выявлении, сохранении и эффективном использовании знаний сотрудников, особенно неявных знаний[4].

Менеджмент знаний включает в себя следующие компоненты:

- создание нового знания, стимулирование прироста знаний;
- отбор и аккумуляция значимого знания из внешних по отношению к данной организации источников;
- сохранение, классификация, трансформация, обеспечение доступности знаний;
- распространение и обмен знаний, в том числе в рамках организации;
- использование знаний в деловых процессах, в том числе в процессе принятия решений;
- включение знаний в продукты, услуги, документы, базы данных и программное обеспечение;
- оценка знаний, измерение и использование нематериальных активов организации; защита знаний[1].

Преимущества концепции:

1. Лучшие результаты.
2. Улучшение идентификации и передачи ценных практик.
3. Обучение и улучшение, ведущие к более быстрым временным циклам в развитии продукта и непрерывном улучшении.
4. Предотвращение повторения ошибок.
- 5.Определение и преодоление культурного сопротивления.

6. Улучшение уровня совместного использования и принятия новых способов работы.

7. Надежный подход.

Недостатки концепции:

1. Требуется готовности отвечать на фундаментальные вопросы культуры и процесса.

2. Управление знаниями часто воспринимается неверно поставщиками технологических решений, торгующими технологиями управления информацией. Могут быть некоторые предупреждения со стороны менеджмента, которые необходимо преодолеть.

3. Легче продемонстрировать преимущества в крупных, распределенных организациях[5].

Менеджмент знаний (Knowledge Management) стал в России модной управленческой технологией сравнительно недавно, но многие уже успели в ней разочароваться: до 90% проектов по ее внедрению терпят фиаско.

Примерно с 2004 года интерес к менеджменту знаний проявляли как крупные организации (IBS, Быстров, Ист Лайн, ЛУКОЙЛ, Росинтер, Русал, Северсталь), так и совсем небольшие (юридическая фирма Алруд, газета объявлений и рекламы Камелот). В большинстве случаев лишь предпринимались формальные попытки применить инструментарий КМ[6].

Таблица. Концепция «Менеджмент знаний»

<b>Критерий сравнения</b>	<b>Менеджмент знаний</b>
Определение	Менеджмент знаний - это систематический процесс идентификации, использования и передачи информации и знаний, которые люди могут создавать, совершенствовать и использовать.
Время появления	В конце 90-х годов XX века
Ключевые понятия	Явные знания, неявные, сообщества практики, спираль знаний, социальный капитал, персональное управление знаниями.
Основные принципы	Научность; системность и комплексность; единоначалие и коллегиальность; демократический

Критерий сравнения	Менеджмент знаний
	централизм; сочетание отраслевого и территориального подхода в управлении; перед людьми и группами ставится совокупность целей; среда и культура.
Методы	Накопление, извлечение, структурирование, проектирование системы, программная реализация, обслуживание.
Ключевые работы (книги), идеологи (авторы)	<p>1. И. Нонаки и Х. Такэути «Компания-создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах». (1995)</p> <p>2. Выход книги М.Хаммера и Дж.Чампи «Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе» на русском языке (1996)</p> <p>3. А.Л.Гапоненко «Управление знаниями» (2001)</p> <p>4. Энциклопедия «Информационные технологии в бизнесе» под редакцией М.Желены. (2002)</p>
Стандарты	<p>ГОСТ Р 54876-2011 «Менеджмент знаний. Руководство по обеспечению взаимосвязи менеджмента знаний с культурой организации и другими организационными процессами».</p> <p>ГОСТ Р 53894-2010 «Менеджмент знаний. Термины и определения».</p> <p>ГОСТ Р 54877-2011 «Менеджмент знаний. Руководство для персонала при работе со знаниями. Измерение знаний».</p>
Статистика распространения	<p>Google - 497000</p> <p>Яндекс - 203000</p> <p>Bing - 704000</p>

Критерий сравнения	Менеджмент знаний
	Mail.ru - 124000 Ozon.ru - 609 YANOO! - 206000 Amazon.com - 68925

Из выше изложенного можно сделать вывод:

1. Знание становится доминирующим средством достижения социально-экономических результатов.

2. Знания и информация обладают рядом специфических черт, отличающих их от традиционных ресурсов.

3. Менеджмент знаний - это управленческая деятельность, направленная на эффективное использование всех видов интеллектуальных активов с целью увеличения производительности и эффективности и повышения конкурентоспособности организации.

4. Стратегии управления знаниями направлены на то, чтобы создать новую стоимость, реализованную в продуктах, людях и процессах с помощью рационального формирования и использования знаний в организациях.

### Список информационных источников

1. Менеджмент знаний. Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/132/782.html> (дата обращения: 25.09.2015).

2. Организация как субъект в экономике знаний. Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/84-2986> (дата обращения: 25.09.2015).

3. Мильнер Б.З. Концепция управления знаниями в современных организациях [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/471/625/1219/xb91\\_057-076.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/471/625/1219/xb91_057-076.pdf) (дата обращения: 26.09.2015).

4. Менеджмент знаний в современном университете. Режим доступа: <http://www.quality-journal.ru/data/article/300/files/zzz1.pdf> (дата обращения: 26.09.2015).

5. Метод Knowledge Management (Управление знаниями). Режим доступа: [http://www.12manage.com/methods\\_collison\\_knowledge\\_management\\_ru.html#top](http://www.12manage.com/methods_collison_knowledge_management_ru.html#top) (дата обращения: 26.09.2015).

6. Сущность и содержание управления знаниями в организации. Режим доступа: [http://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65635b2ad78a5d43b88521216d37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65635b2ad78a5d43b88521216d37_0.html) (дата обращения: 28.09.2015).