

ДИЗАЙН И ПРОБЛЕМА АВТОРСКОГО ПРАВА В ИНТЕРНЕТЕ

Вильмс Я. С., Соколов А. П.

Научный руководитель: Соколов А.П., к.т.н., доцент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050

E-mail: yawilms@yandex.ru

DESIGN AND PROBLEM OF COPYRIGHT ON THE INTERNET

Wilms Y. S., Sokolov A.P.

Scientific Supervisor: Sokolov A. P., PhD.,

Tomsk Polytechnic University

Russia, Tomsk, Lenin Ave, 30, 634050

E-mail: yawilms@yandex.ru

Анализ проблем дизайна и соблюдения авторских прав в Интернете следует начать с уточнения целей и дизайна и Интернета. Любая человеческая деятельность преследует одну из целей: управление обществом или саморазвитие общества. Соответственно, дизайн и Интернет выступают в качестве инструментария для достижения этих целей.

Тотальная компьютеризация и развитие сетевого общества определили основные направления становления и развития новых проектных практик в области дизайна. Дизайн, рожденный в цифровой среде, несет в себе мириады проблем – противоречивых ситуаций не только прикладного, но и фундаментального характера. В сетевом обществе дизайн стал более всеохватным, широким, свободным, чем в индустриальном обществе. Изменения дизайна в сетевом обществе и культуре вызывают исследовательский интерес к дизайнерской деятельности, интерес к изучению эмпирических закономерностей и особенностей функционирования современного дизайна. Дизайн, «выращенный» в интерактивной среде, все с большей силой развивается в виртуальном пространстве, предоставляя все новые и новые возможности для коммуникации и операций взаимодействия с информацией.

На данный момент дизайн переживает глубокий процесс трансформации. Главные изменения затрагивают такие сферы как технологическая, географическая, культурная, сфера занятости и многие другие. Дизайн в современном обществе активно функционирует в мультимедийном виртуальном глобальном сетевом пространстве, на его услуги повышается рост спроса, все дает почву для появления и развития новых направлений дизайна, базирующихся на интерактивных технологиях. Но вместе с этим в самом сетевом обществе происходят кардинальные изменения, которые не могут не затронуть процесс развития дизайна в интерактивной природе: самобытность дизайна страдает из-за возросшего плагиата, происходит актуализация проблем унифицированности [1].

Интернёт (англ. Internet) — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть. Построена на базе стека протоколов TCP/IP. На основе интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных [2].

Изначальная цель создания Интернет предусматривала создание такой сети, связывающей компьютеры между собой, которая обеспечивала бы постоянную связь между компьютером-источником и компьютером-приемником. Как это обычно бывает в человеческой истории, вначале были заметны

одни плюсы использования сети Интернет. Но постепенно начали осознаваться и минусы. В данной статье мы рассмотрим некоторые из них.

Увеличение плагиата. Информация, попадая в Интернет, становится достоянием всех. Соблюсти авторское право становится трудно, а порой даже невозможно. Со временем становится всё сложнее идентифицировать первоначального автора. Это наносит ущерб авторскому праву и обществу, ведь авторское право, это не только материальная заинтересованность автора, но и творческое признание автора. Стремительное развитие сети Интернет наряду с увеличивающейся компьютерной грамотностью способствует проникновению плагиата в различные сферы человеческой деятельности: плагиат является острой проблемой в промышленности и научном сообществе, а в последнее время и во власти.

Компиляция - соединение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников, а также сама работа, составленная таким методом. Компиляция, юридически не являющиеся плагиатом, фактически является таковой, просто «автор» компиляции занимается механическим подбором чужих текстов, не затрудняясь ни его набором, ни анализом фактов и синтезом идей, ни вопросом авторства отрывков. Это, можно так сказать, «мультикативный плагиат», с практически таким же негативным фоном, как и «классический» плагиат.

Плагиат и компиляция имеют разный негативный эффект в зависимости от сферы проявления. Например, в науке плагиат и компиляция совпадают по негативному эффекту, так как основу науки составляет выявление новых законов и закономерностей, а новые законы не могут быть получены с помощью комбинации старых фактов. Поэтому борьба за авторство новых фактов порождает плагиат в науке. В дизайне этот вопрос стоит менее остро, так как он имеет две базы – техническую и эстетическую.

Защита интеллектуальной собственности. При патентовании технических решений основной упор делается на формулу изобретения или полезной модели. Здесь главным является выявление существенных признаков и проверка их на новизну. Опыт, накопленный в этом направлении, начинает разрушаться. Это обусловлено мировой тенденцией: общество всё меньше имеет возможностей для саморазвития, оно всё больше подвергается управляющим воздействиям. Расширяется патентное рейдерство [3].

Анонимность в Интернете превращается в глобальную проблему, значение которой растёт пропорционально росту и значимости самого Интернета. С одной стороны, на Анонимность личности в Интернете существует социальный заказ, общество в целом, и каждая личность в отдельности, негативно относятся к проявлениям глобального контроля в Интернете. При этом назойливая «адресная» реклама – это ещё один из самых невинных приёмов. С другой стороны, общество начинает понимать необходимость своей защиты от анонимности в Интернете. Широкое использование социальных сетей активистами различных «цветных революций», воинствующими исламистами и террористами показало опасности их использования в целях провоцирования и несущих реальную угрозу жизни людей и даже существованию народов и государств.

Часто каналы поиска информации и проверки на плагиат совпадают. Это происходит потому что принципы поиска информации ключевым словам в Google и других поисковых системах одни и те же. При поиске и обработке изображений также используются принципы, сходные с программами проверки изображений на плагиат. Просмотреть на предмет поиска плагиата миллионы текстов вручную

физически конечно возможно, но затраты при этом настолько огромны, что это теряет всякий смысл. А автоматизированные системы с помощью Интернета решают этот вопрос быстро и эффективно. Необходимо так же отметить, что в борьбе с плагиатом, не следует принимать за плагиат творческое осмысление информации. Процесс познания не мыслим без осмысления существующих знаний и мыслей. Зачастую труд автора может быть в чём-то похож на труд предшественника. Похожее лучше, чем повторенное. Главный критерий здесь – не механическое повторение, а наличие своих, уникальных мыслей и выводов.

Проблемы анализа источника информации. В настоящее время эффективный поиск информации в сети Интернет - весьма перспективное направление в бизнесе. Это даёт предприятию возможность получить доступ к информационным хранилищам либо почти бесплатно, либо оплатив удалённый доступ к онлайн базам данных. Умение анализировать информацию помогает наиболее эффективно осуществлять поиск нужной информации в сети. В Интернете много разнообразного «спама» — начиная от графоманских сочинений и вплоть до откровенной лжи. Поэтому, для получения приемлемых результатов в работе необходимо, прежде всего, руководствоваться здравым смыслом и уметь различать достоверную информацию от вымысла. Как и в любой деятельности в анализе информации необходимы альтернативные источники. Иначе объективность информации и её ценность стремится к нулю. Если каналы информации сужаются до одного, то он мгновенно превращается в канал дезинформации [4]. Одним из самых ярких примеров может служить стойкая аллергия на официальную безальтернативную государственную прессу у советских людей в конце 80-х годов прошлого столетия. Вспоминаются слова неоднозначно воспринимаемого сегодня В.И. Ленина: «Коммунистом можно стать лишь тогда, когда обогатишь свою память знаниями всех тех богатств, которое выработало человечество». Интернет помогает в поиске информации, но знанием информация становится только пройдя через систему, формируемую культурой общества.

Заключение. Самое главное, что по мере развития Интернета, проблемы и задачи связанные с ним будут расти так же лавинообразно. Но общество, в полной мере оценив огромные его возможности и его пользу, теперь не откажется от возможностей, приносимых им. А с проблемами, которые Интернет создаёт и задачи, которые он ставит, помогает справляться опять же он.

Выводы

1. На данный момент в патентовании технических решений выявлено несовершенство законодательства. Необходимо увеличить ответственность патентующих организаций при проверке интеллектуального продукта на новизну. Интернет помогает поиску информации, однако, законодательство слабо противостоит патентному рейдерству.
2. Основной метод защиты интеллектуальной собственности в дизайне на данный момент – это ограничение доступа к портфолио дизайнера. Это является показателем слабости защиты интеллектуальной собственности в дизайне. На данный момент интернет не способствует защите интеллектуальной собственности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долгих, М. Н. Дизайн в культуре сетевого общества: интерактивная природа и виртуальная жизнь [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. философ. наук (06.05.2015) / Долгих Мария Николаевна; ООО «Позитив-НБ». Томск, 2015. – 22 с.
2. Википедия [Электронный ресурс]. – URL: www.wikipedia.org.
3. Денисов Д. Осторожно, злые патенты // Бизнес-журнал. – 2008. – № 18.
4. Пую Ю.В. Влияние информационно-психологической безопасности на конструктивное развитие России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. – 2009. – № 104.