

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Стрельцова А.А.

Научный руководитель: Макиенко М.А., к.ф.н., доцент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет,

Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050

E-mail: aas14@tpu.ru

IMAGE OF THE FUTURE THROUGH THE EYES OF THE PRESENT STUDENT

A.A. Streltsova

Scientific supervisor: M.A. Makienko, PhD

Tomsk Polytechnic University, Russia, Tomsk, Lenin Avenue, 30, 634050

E-mail: aas14@tpu.ru

В современной философии уделяется особое внимание категории «образ будущего». Это обосновано значимостью создаваемого образа будущего для формирования жизненных целей конкретного человека, для формирования стратегии социального, экономического и политического развития общества. Так например, актуальная сегодня и в философии, и в политике концепция устойчивого развития общества, в соответствии с которой выстраиваются политические, экономические и экологические программы в цивилизованных государствах. В работах современных авторов (Л.И. Божович, М.Р.Гинзбург, Ж. Нюттен, Л.А. Регуш и др.) показано, что образ будущего формируется у человека на основании многих факторов, таких как мировоззрение человека, объективные социальные процессы, возможные тенденции развития общества. Представляется важным изучить образ будущего, сформированный у современных студентов, как особой группы, которая будет оказывать влияние на развитие нашего общества.

Временем осознания человеком себя субъектом собственного жизненного пути и построения образа будущего в психологии признают период юности, студенчества [1]. Особенность данного этапа в жизни человека – происходит формирование жизненных планов. Жизненный план является результатом обобщения тех целей, которые ставит перед собой индивид; становление ценностных ориентаций, которые направляют индивида в его деятельности; определение мотивов, которыми человек руководствуется. В этом контексте необходимо отметить, что жизненный план оформляется только тогда, когда индивид актуализирует в своих размышлениях не только конечный результат деятельности, но и способ достижения цели, понимание ресурсов, которые ему необходимы [2].

Жизненный план определяет жизненный путь, которые выбирает индивид. Представления о жизненном пути включают в себя два «измерения»: «покомпонентное (когнитивный компонент – совокупность знаний и понимания человеком собственной жизни, эмоциональный – валентность представлений человека о собственном жизненном пути, смысловой – рассмотрение сценария, смысла жизни и жизненной программы в качестве некоего мотивационного образа, создающего условия для самореализации человека) и временное (позволяющее рассматривать компоненты в ракурсе времени жизни личности)» [3]. Образ будущего определяет является компонентом субъективных представлений о жизненном пути, жизненных целей и планах личности.

Объектом настоящего исследования были выбраны студенты группы 2ДМ43 1-ого курса магистратуры Института природных ресурсов. Численность группы составляет 13 человек, из них 85% - девушки, 15% - парни. Возраст студентов колеблется от 21 года до 23 лет. При диагностике объектов структуры будущего была использована анкета на выявление социально-психологического климата данной группы студентов. Анкета позволила получить информацию о некоторых объектах каждого из компонентов, а также картину эмоциональных переживаний.

Соотношение трех компонентов анкеты (эмоционального, когнитивного и поведенческого) позволило охарактеризовать психологический климат коллектива как положительный. Анализ образа будущего, изучался посредством открытых вопросов, на которые студенты могли дать свободные ответы. В результате были получены данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Составляющие образа будущего студентов

Образ будущего	Относительное количество студентов, упомянувших ту или иную составляющую
Образ трудовой деятельности	81,8%
Карьерный рост	36,4%
Руководящая должность	36,4%
Престижное место	36,4%
Собственный бизнес	36,4%
Работа по специальности	36,4%
Большая заработная плата	27,3%
Дружественные отношения в рабочем коллективе	18,2%
Достойные условия труда	9,1%
Образ досуга	63,6%
Активный отдых и спорт	36,4%
Путешествия	27,3%
Саморазвитие	18,2%
Творчество	9,1%
Образ семьи	72,7%
Счастье и благополучие в отношениях	72,7%
Любящий супруг/супруга	36,4%
Семья в приоритете	36,4%
Семья с одним ребёнком	27,3%
Семья с двумя и более детьми	27,3%

Поскольку в описаниях большинства студентов присутствовали одновременно несколько сфер, общая сумма в процентах не равна 100.

Подробное представление о будущем, включающее семейную, профессиональную жизни и досуг было отмечено у 27,3 % респондентов. Мужчин и женщин в описаниях будущего объединяют представления о трудовой деятельности. 36,4% опрошенных указали, что планируют открыть собственный бизнес, причём из них 75% - это девушки. Принципиальные различия наблюдаются в представлениях о семье (её конкретизированное описание встречается, как правило, у девушек, для которых счастье и благополучие семьи, здоровье будущих детей обладает наиболее важным значением). Парни же предпочитали рассказывать о будущей работе и досуговой активности.

Жизненные планы на будущее, указанные студентами, являются конкретизацией образа будущего, представленного выше, зафиксированы в Таблице 2.

Жизненные планы студентов

Жизненные планы	Относительное количество студентов
Завершение обучения	92%
Работа	82%
Создание семьи и рождение детей	70%
Смена обстановки (поездки, путешествия, переезды)	46%
Покупка недвижимости	18%

Важно отметить, что в ответах прослеживаются традиционные ценностные различия, обусловленные гендерной принадлежностью: для девушек важным является завершение обучения и создание семьи, замужество (35,7 % выборки), для парней – собственное имущество (дома, квартиры, машины) и работа (15 %).

Структурно-динамический ракурс анализа позволяет обратить внимание на следующие особенности картины будущего с точки зрения современных студентов. Относительно оценки значимости будущего в контексте всей жизни студентов получены следующие значения: 50 % ответили, что возлагают на будущее большие надежды и нацелены на достижение достигнуть желаемых целей, 22 %, считают, что все постепенно сформируется, жизнь должна идти своим чередом, и около 5 % опрошенных студентов не думают о будущем, живут здесь и сейчас. Также можно отметить, что наибольший процент опрошенных студентов (72 %) оценивают будущее эмоционально положительно. Оставшаяся часть выборки оценивает период будущего амбивалентно (28 %). Анализ результатов опроса студентов показал, что сформированные ими планы соответствуют их личным интересам и ценностям, то есть основания для формирования своего будущего студенты стремятся найти в своих ценностных ориентациях. Относительно особенностей представлений образа будущего студентов также необходимо отметить, что респонденты этой группы в большей степени склонны воспринимать себя как основу всего, что происходит в их жизни.

В целом, изучение представлений студентов о будущем показало, что образ будущего, сформированный студентами, является реалистичным, что говорит о прагматичности современной молодежи. Долгосрочные перспективы связаны с традиционными для общества ценностями: саморазвитие в профессии и семье. Представленные результаты позволяют предположить, что в становление современных молодых людей необходимо включить ориентацию на творчество и осознание ответственности за развитие общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 456 с.
2. Кон И. Психология ранней юности. – М.: Просвещение, 1989. – 255 с.
3. Лызь Н.А., Прима А.К. К проблеме изучения представлений о жизненном пути как характеристики субъекта жизни // Психология человека в современном мире. – Т. 1. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – С. 248-255.