3. Необходимость увязывать малоэтажные проекты с территориальным планированием, предусматривая создание поблизости достаточно количества рабочих мест.
3. Создание постоянного транспортного сообщения с городом.
4. Недостаток энергоресурсов во многих регионах требует увязывать планы по строительству с инвестиционными программами энергетиков и газовиков, (крупная корпорация ОАО «Газпром» вполне поможет в преодолении этой трудности).

Доступное жилье в России появится лишь тогда, когда на дешевой земле начнется крупномасштабное строительство малоэтажных домов по современным дешевым технологиям.

Массовое малоэтажное строительство должно помочь обеспечить недорогим жильем населения. Только так сможем решить проблему с обеспечением «доступного и комфортного» жилья. В крупных городах будущее массового жилищного строительства за современными крупнопанельными домами с улучшенными эксплуатационными характеристиками и низкой себестоимостью возведения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыжов Е.А. Развитие методов формирования рынка доступного жилья в строительстве экономики [Электронный ресурс]: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Пенза: РГБ, 2006. – (Из фондов Российской государственной библиотеки). – Режим доступа: http://diss.rsl.ru/diss/06/0188/060188023.pdf.
2. Щукин А. Без доступного жилья // Эксперт. – 2008. – № 15 (604). – С. 15.
3. Оценка масштабов и динамики изменения платежеспособного спроса на жилье и объемов жилищного строительства в России // Фонд «Институт экономики города». – 2001. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.urbaneconomics.ru.
4. Чуприн А.Н. О внесении изменений в решение Думы города Томска от 31.10.2006 № 300 «О городской целевой программе «Предоставление молодым семьям муниципальной поддержки на приобретение (строительство) жилья на территории муниципального образования «Город Томск» на 2006–2010 годы». – 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://duma.admin.tomsk.ru /index.php?pgs=wrknp&N=1436.
5. Невинная И. Игра на понижение // Российская газета. – 2008. – № 78 (4635). – С. 10.
6. Шаккум М. Почему земли много, а строить негде // Российская газета. – 2008. – № 78 (4635). – С. 10.
7. Айзинова И.М. Жилищный вопрос в трех измерениях // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 2. – С. 90–93.
8. Косарева Н., Туманов А. Об оценке доступности жилья в России // Вопросы экономики. – 2007. – № 7. – С. 125–135.
9. Маслов А.Ю. Актуальные проблемы развития массового жилищного строительства в России // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 3. – С. 74–80.

Поступила 26.05.2008 г.

УДК 332.143

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ОПИСАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

М.А. Саленко, И.Д. Блатт*, А.Н. Оленев*

Томский политехнический университет
E-mail: salenko_marina@mail.ru
* Интернет-компания «Симэкс-Т», г. Томск
E-mail: blatt@dfs.ru, oan@dfs.ru

Обоснована необходимость и разработана методология структурирования описания инвестиционного потенциала региона для представления в Интернете на примере интернет-портала «Мультиязычный инвестиционный паспорт Томской области».

Ключевые слова:
Инвестиционный потенциал региона, структурирование показателей, Интернет, интернет-портал, инвестиционный паспорт, регламент.

Введение

На сегодняшний день ситуация в России сложилась таким образом, что субъекты Федерации вынуждены вступить в конкурентную борьбу за инвестиционные ресурсы. Конкурентными преимуществами территории являются географическое положение, природные ресурсы, прогрессивное инвестиционное законодательство, наличие программ развития, бизнес-среда, уровень развития инноваций и др.

Однако для успеха в конкурентной борьбе наличие данных факторов недостаточно, необходимо представлять информацию о своих инвестиционных возможностях для потенциальных инвесторов

и партнеров, т. е. увеличивать открытость региона, которая предполагает создание специализированных паспортов (налоговых, энергетических и др.), сайтов и других информационных продуктов.

Постановка проблемы

Учитывая многообразие и изменяемость информации о регионе, наиболее оптимальным является ее аккумулирование с возможностью быстрого изменения и дополнения, что достигается использованием современных интернет-технологий, которые позволяют инвестору с минимальными затратами времени получить минимально необходимую информацию о территории вложения, а для соискателей инвестиций разместить информацию об инвестиционных предложениях. Помимо возможности непрерывной актуализации сведений, интернет-технологии позволяют обеспечить эффективные коммуникации между участниками инвестиционных процессов.

Необходимость создания специализированных интернет-ресурсов для участников инвестиционных процессов осознана во многих регионах. На начало 2008 г. в Интернете имеется 10 специализированных инвестиционных порталов субъектов РФ [1–10] и 6 порталов региональных организаций оказывающих поддержку инвестиционной деятельности [11–16]. Информация об инвестиционном потенциале остальных регионов РФ размещена на сайте администрации.

Анализ результатов обзора российских интернет-ресурсов, проведенный группой экспертов, показал, что размещенная на интернет-порталах информация, во-первых, не всегда четко структурирована, во-вторых, не достаточно полно отражает инвестиционный потенциал региона, в-третьих, не ориентирована на конечных пользователей – участников инвестиционных процессов. Среди недостатков специализированных интернет-порталов также можно отметить следующее: не поддерживаются версии на иностранных языках, формат описания инвестиционных проектов не соответствует международным стандартам, отсутствуют возможности коммуникаций между участниками инвестиционного процесса и др.

Таким образом, проблема формирования адекватной информационной структуры специализированного интернет-ресурса, посвященного инвестиционному потенциалу и инвестиционным возможностям является актуальной для регионов РФ.

Структурирование описания инвестиционного потенциала региона при проектировании специализированного интернет-портала

Обозначенная выше проблема рассмотрена и решена при проектировании интернет-портала «Мультиязычный инвестиционный паспорт Томской области» [17], который размещен и функционирует в сети Интернет с конца 2007 г.

Информационная структура Портала с точки зрения группировки и последовательности размещения информации состоит из разделов, подразделов и страниц. Содержание и расположение информации на странице формируется с использованием специально разработанной формы (рис. 1), в соответствии с которой информация на Портале может быть представлена в различных форматах: текстовом, графическом, табличном, аудио- и видеоформате [18].

К основным недостаткам текстовой формы представления инвестиционного потенциала региона можно отнести недостаточную полноту описания и слабую наглядность информации. Поэтому основное внимание при разработке специализированного интернет-портала должно быть уделено отражению информации в числовой форме с помощью показателей, которые могут быть размещены: в тексте – например, с 2000 г. в Томской области успешно реализовано более 100 инвестиционных проектов в различных отраслях и кластерах. Объем привлеченных за период с 2000 по 2006 гг. инвестиций в основной капитал составил 107303,6 млн р. [19]; в таблице – Основные показатели внешнеэкономической деятельности Томской области за 2000–2006 гг. [20]; представлены на графике – Томская область. Изменение структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования [21].

<table>
<tr><td colspan="2">Название портала</td></tr>
<tr><td colspan="2">Название раздела</td></tr>
<tr><td colspan="2">Название подраздела</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Основной текст</td><td>Таблицы, графики</td></tr>
<tr><td>Рисунки, фотографии, баннеры</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ссылки</td></tr>
<tr><td colspan="2">Контакты</td></tr>
</table>

Рис. 1. *Форма страницы Портала*

Понятие «инвестиции» является экономической категорией и поэтому, говоря о показателях Портала (Паспорта), можно использовать термин «экономический показатель». Экономический показатель рассматривается как качественно определенная величина, дающая полное описание количественного параметра, характеризующего некоторый объект (явление, предмет, процесс), в данном случае – инвестиционный потенциал региона.

Необходимость проведения структурирования показателей определяется многообразием их форм и содержания, наличием различных источников и уровней информации и необходимостью включения в состав Паспорта (Портала) лишь тех, которые необходимы для решения управленческих задач участников инвестиционных процессов. При этом под структурированием понимается процесс создания полуформализованного описания предметной области.

Предложено экономические показатели структурировать по следующим признакам: объект, состояние, источник и его уровень, формальная характеристика (рис. 2).

Признаки структуризации показателей

Объект (подсистема региона)	Состояние	Источник информации	Уровни данных	Формальная характеристика
• природа • население • производство • управление	•статичные •динамичные	•органы государственной статистики •органы власти •предприятия и организации •рейтинговые и информационные агентства •средства массовой информации •специализированные базы данных •поисковые интернет-системы и интернет-каталоги •другие источники	•международный •федеральный •региональный •муниципальный	•абсолютные •относительные

Система показателей инвестиционного потенциала региона

Название показателя	**Подсистема региона**	**Состояние**	**Источник информации**	**Уровень**	**Формальная характеристика**
Площадь Томской области	Природа	Статичный	Органы государственной статистики	Региональный	Абсолютный
Кредитный рейтинг	Управление	Динамичный	Рейтинговое агентство	Международный	Относительный
.....	.....	....	.....	.....	.....

Управленческие задачи участников инвестиционных процессов на этапах реализации инвестиционного проекта	**Показатели инвестиционного потенциала региона, включенные в состав Инвестиционного паспорта (Портала)**															
	1	2	3	4	5											*n*
1. Предынвестиционный	$П_{11}$															
2. Инвестиционный	$П_{21}$															
3. Эксплуатационный	$П_{31}$															$П_{3n}$

обновление

Автоматизированный организационный регламент ведения Инвестиционного паспорта (Портала)

Рис. 2. *Формирование системы показателей инвестиционного потенциала региона*

Структурирование является необходимым условием формирования системы показателей Инвестиционного паспорта (Портала), в которой каждый экономический показатель будет иметь идентификационный номер, который соответствует коду группы, к которой относится показатель.

Своевременное обновление значений показателей Портала (Паспорта) обеспечивается использованием технологии автоматизированного организационного регламента ведения. Технология автоматизированного организационного регламента ведения заключается в установлении конкретных требований ко всем информационным компонентам Портала (Паспорта) и процедурам их обновления, определении перечня поставщиков и потребителей информации, состава передаваемой и получаемой информации, порядка ее формирования и обработки, форм, сроков, форматов, особенностей представления и других характеристик.

Система показателей инвестиционного потенциала региона, сформированная с использованием представленной методологии, обеспечивает системное описание инвестиционного потенциала региона и позволяет осуществить поиск и размещение на Портале нужных показателей в соответствии с информационными потребностями участников инвестиционного процесса при решении управленческих задач.

Декомпозиция и типологизация управленческих задач участников региональных инвестиционных процессов

Состав и полнота системы показателей определяется целями и задачами участников инвестиционного процесса, поэтому для создания адекватной, т. е. соответствующей информационным запросам пользователей системы, необходимо составить максимально полный список управленческих задач участников инвестиционного процесса при реализации инвестиционного проекта в регионе. При этом управленческая задача должна быть сформулирована таким образом, чтобы можно было определить конкретный перечень сведений, необходимых для ее решения. Для этого следует провести декомпозицию и типологизацию управленческих задач участников инвестиционных процессов (рис. 3). Декомпозиция предполагает разделение сложного объекта, системы, экономического показателя, задачи на составные части, элементы [22], а типологизация, как метод научного познания – разбивку некоторой изучаемой совокупности объектов на обладающие определенными свойствами упорядоченные и систематизированные группы [23].

Декомпозиция должна позволять так сформулировать управленческую задачу, чтобы данные, необходимые для ее качественного и оперативного решения, были представлены в виде конкретного экономического показателя.

Управленческие задачи при реализации инвестиционного проекта индивидуальны для каждого участника, однако некоторые из них имеют определенное сходство. Для выявления сходства и различия управленческих задач участников инвестиционных процессов необходимо разбить совокупность управленческих задач на обладающие определенными свойствами упорядоченные и систематизированные группы, т. е. осуществить их типологизацию по какому-либо критерию. Наиболее адекватным для информационных потребностей участников является критерий соответствия задач этапам инвестиционного процесса.

Проведенная декомпозиция управленческих задач и дальнейшая их типологизация позволяет сформулировать элементарные управленческие задачи и определить набор, необходимых для их решения сведений, которые могут быть получены из различных источников, в том числе на интернет-портале «Мультиязычный инвестиционный паспорт Томской области».

Примером использования сведений Портала участниками региональных инвестиционных процессов может быть решение на предынвестиционной стадии задачи исследования общих возможностей реализации проекта, которая предполагает анализ данных о месте (регион, город, муниципальное образование) реализации проекта, а именно:

- географическое и экономическое положение территории;
- характер занятости и доходы на душу населения;
- освоенные и потенциальные факторы производства;
- запасы природных ресурсов, стоимость их использования;
- уровень развития инфраструктуры, особенно транспорт и энергоснабжение;
- основные статьи экспорта и импорта;
- спрос на предлагаемую к выпуску продукцию;
- количество и мощности строительных, подрядных и других организаций, необходимых для осуществления проекта [24].

Заключение

Показатели, необходимые для принятия решения о возможности реализации проекта в регионе, размещены на страницах интернет-портала «Мультиязычный инвестиционный паспорт Томской области». Возможность быстрого поиска необходимых показателей обеспечивается созданием специальной рубрики, в которой размещен общий список показателей, где они перечислены в алфавитном порядке и указано место их размещения (страница, таблица, график и др.).

Таким образом, структурирование описания инвестиционного потенциала региона для представления в Интернете позволяет одновременно ре-

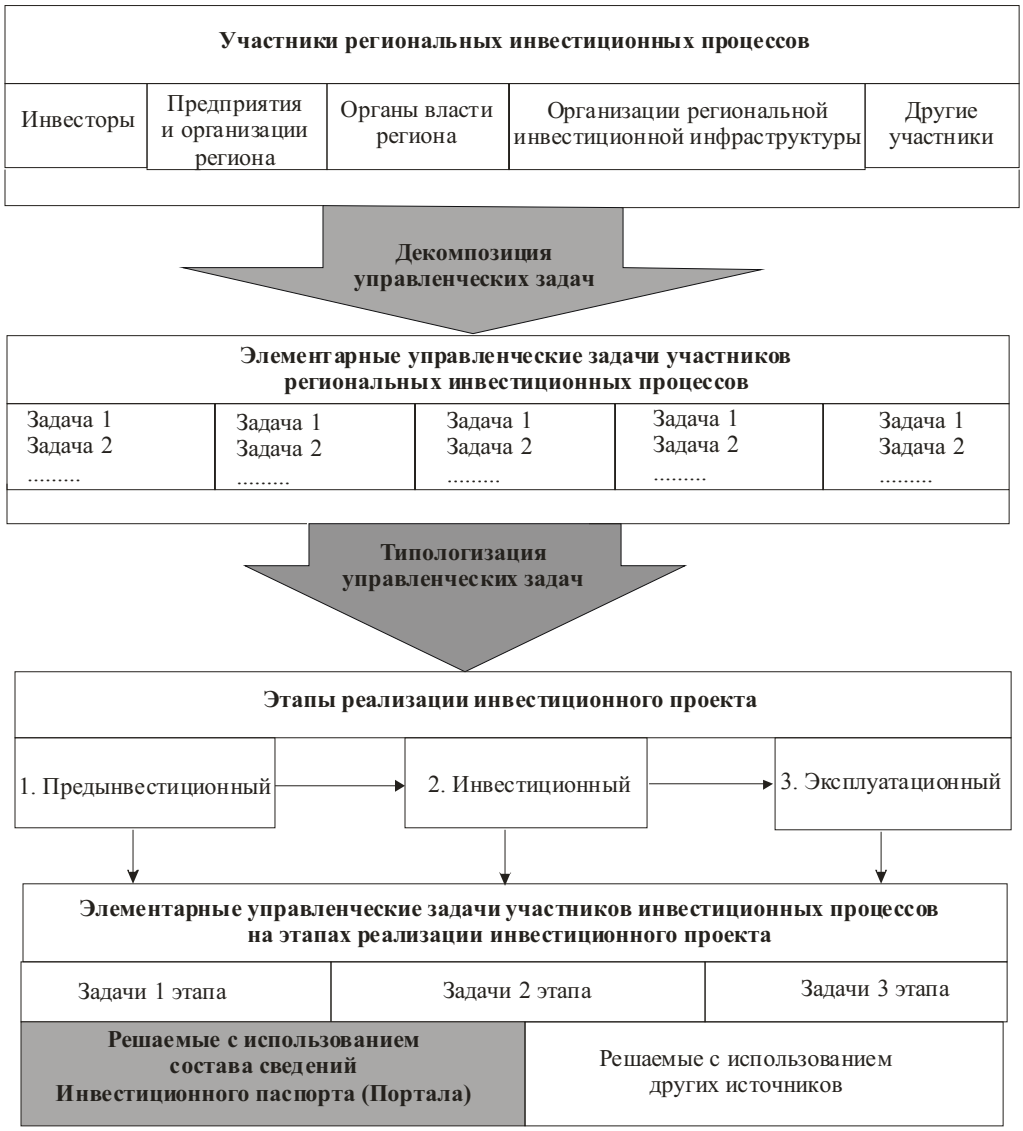

Рис. 3. *Декомпозиция и типологизация управленческих задач участников региональных инвестиционных процессов*

шать две задачи – теоретико-познавательную и практическую. Теоретико-познавательная задача заключается в сборе и анализе показателей, характеризующих инвестиционный потенциал региона. Практической, прикладной задачей является разработка рекомендаций по использованию системы показателей для решения управленческих задач участников инвестиционных процессов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инвестиционный паспорт Приморского края [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.invest-primorsky.ru. – 15.05.08.
2. Инвестиционные возможности Псковской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://invest.pskov.ru. – 15.05.08.
3. Инвестиционный паспорт Тамбовской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.invest-tambovregion.ru. – 15.05.08.
4. Инвестиционный паспорт города Тюмени [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.invest-tyumen.ru/. – 15.05.08.
5. Инвестиционный паспорт Тюменской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.investintyumen.ru/index.php. – 15.05.08.
6. Инвестиционный паспорт города Петрозаводск [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://invadm.ptz.ru/. – 15.05.08.
7. Самарская область. Справочник инвестора [Электронный ресурс]. – режим доступа: (http://guide.zodchiy.ru/. – 15.05.08.
8. Инвестиционный портал Свердловской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://sverdl-invest.midural.ru/. – 15.05.08.
9. Инвестиционный паспорт республики Бурятия [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.invest-buryatia.ru/. – 15.05.08.

10. Инвестиционный потенциал Башкортостана [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.anrb.ru/isei/bashk/passport/index.htm. – 15.05.08.
11. Агентство по привлечению иностранных инвестиций. Хабаровский край [Электронный ресурс]. – режим доступа: www.fipa.khv.ru. – 15.05.08.
12. Агентство инвестиционного развития Ростовской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: www.ipa-don.ru. – 15.05.08.
13. Ставрополье – территория сотрудничества – проект министерства экономического развития и торговли Ставропольского края [Электронный ресурс]. – режим доступа: www.stavinvest.ru. – 15.05.08.
14. Сайт департамента инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края [Электронный ресурс]. – режим доступа: dips.kubangov.ru. – 15.05.08.
15. Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Карелия [Электронный ресурс]. – режим доступа: www.kareliainvest.ru. – 15.05.08.
16. Министерство экономики Омской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.omskeconomy.com/main.php. – 15.05.08.
17. Инвестиционный паспорт Томской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://investintomsk.com. – 15.05.08.
18. Блатт И.Д., Оленев А. Н., Саленко М.А., Чалкова К. В. Структуризация содержания и форм мультимедийного представления инвестиционного потенциала и возможностей региона // Системный анализ в проектировании и управлении: Труды XI Междунар. науч.-практ. конф. Ч. 2. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. – С. 75–76.
19. Реализованные инвестиционные проекты – «Истории успеха» [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://investintomsk.com/ru/why/history.html. – 15.05.08.
20. Таможенное регулирование [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://investintomsk.com/ru/investors/custom.html. – 15.05.08.
21. Почему нужно инвестировать в Томскую область [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://investintomsk.com/ru/why/history.html. – 15.05.08.
22. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
23. Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Минск: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
24. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 422 с.

Поступила 23.05.2008 г.

УДК 330.101.2

ВРЕМЯ И ПРОСТРАНСТВО: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.А. Колупаева

Томский политехнический университет
E-mail: olviko2003@mail.ru

Анализируется взаимосвязь времени и пространства с экономическими процессами. На основе сущностной характеристики понятий «время» и «пространство» экономическая система отношений рассматривается как конкретная форма проявления пространственно-временных отношений. Установлено, что для экономических процессов и явлений характерны те же черты, которыми обладают пространство и время, а именно: длительность, последовательность, протяженность и взаимосвязь явлений.

Ключевые слова:
Время, пространство, материальная система, экономическая система.

Проблемами времени и пространства занимаются представители различных научных школ философии на протяжении всей ее истории. К ним обращались Платон, Августин, Фома Аквинский, Дж. Беркли, Г.В.Ф. Гегель, Д. Юм, И. Кант. В XVII–XIX вв. изучению этих проблем посвятили свои работы И. Ньютон, Р. Декарт, Г.В. Лейбниц, П.А. Гольбах, Д. Дидро, К. Маркс, Ф. Энгельс. Среди российских ученых заметны представления о пространстве и времени в научных трудах М.В. Ломоносова, в произведениях Н.Г. Чернышевского, Л.Н. Толстого, Н.Д. Кондратьева. И. Ньютон, к примеру, выделял два понятии времени: абсолютное время как внешнее условие бытия и относительное время, которое выражает длительность конкретных состояний и процессов и измеряется посредством различных периодических циклов [1]. Г.В.Ф. Гегель выделял абсолютное время и абсолютное пространство, которые ничего другого не означали, кроме как абстрактное время и абстрактное пространство [2]. Л.Н. Толстой подчеркивал, что пространство со всеми формами, которые дает ему видимость его – материя, бесконечно и не может быть мыслимо иначе. Время, по его мнению, есть бесконечное движение без одного момента покоя и оно не может быть мыслимо иначе [3].

На основе научных разработок физиков и философов, занимавшихся проблемами пространственно-временных отношений, была определена сущность понятия «время» и «пространство». В научной литературе они рассматриваются как всеобщие формы бытия материи. Время как форма бы-