

Литература

1. Кодекс корпоративной этики ОАО «Газпром», 2010
2. Воробьев А.Н., Сенин И.Г., Чирков В.И. Опросник профессиональных предпочтений: Адаптация теста Дж. Холланда «Самонаправленный поиск» - Ярославль, 1993.

**РОЛЬ НЕЗАВИСИМЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**К.Ю. Учкина**

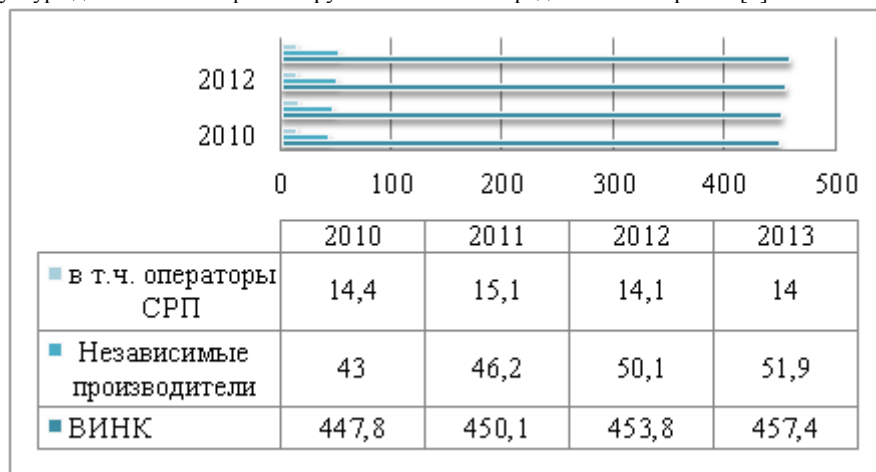
Научный руководитель доцент И.В. Шарф

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия*

На сегодняшний день Российская Федерация является одним из крупнейших участников мирового энергетического рынка. Так, в течение 2000-2012 г.г. доля России в мировой добыче нефти возросла с 8,9% до 12,8%. В 2013 г. доля сохранилась, практически, в неизменном состоянии составив 12,3%. [1]

Добычу нефти, по состоянию на 01.01.2014 г., на территории Российской Федерации осуществляют 294 организации, имеющие лицензии на право пользования недрами. Рассматриваемые в данной статье независимые нефтяные компании составляют более половины от общего числа организаций.

Структура добываемой нефти по группам компаний представлена на рис.1. [2]



*Рисунок 11 - Структура добычи нефти по группам компаний в 2013 г.*

В число организаций, добывающих нефть на территории России, входят:

- 111 организаций, содержащихся в структуре 10 вертикально интегрированных компаний, включая Газпром (ВИНК), на долю которых по итогам года приходится суммарно 87,4% всей национальной нефтедобычи. [2]

- Три компании, работающие на условиях соглашений о разделе продукции (СРП). Данный вид соглашения регулируется федеральным законом № 225-ФЗ от 30 декабря 1995 «О соглашениях о разделе продукции». По данным Министерства энергетики Российской Федерации, на сегодняшний день СРП применяется по проектам: «Сахалин-1», «Сахалин-2», «Харьяга».

- 180 независимых добывающих компаний, не входящих в структуру ВИНК. Под независимыми производителями (по-другому, независимые нефтяные компании (ННК)) понимаются независимые от государства компании, добывающие нефть с объемом переработки жидких углеводородов менее 1 млн. т независимо от объемов нефтедобычи. [2]

Главной задачей независимых производителей является рациональное недропользование, т.е. ведение своей деятельности на небольших малопривлекательных для ВИНК и операторов СРП месторождениях.

На данный момент государство Российской Федерации не уделяет должного внимания этому сектору. Независимые производители не пользуются практически никакими преимуществами. Специфические для нефтяного сектора налоговые льготы (по НДС и экспортной пошлине) обычно носят адресный характер и принимаются в адрес ННК только в случае совпадения их интересов с интересами ВИНК. [3]

В 1994 г., для защиты интересов ННК была создана «АссоНефть», как некоммерческое объединение независимых нефтедобывающих компаний с участием иностранного капитала. В последствие, в связи с активным вовлечением отечественного капитала в добывающие отрасли, членами Ассоциации стали малые нефте- и газодобывающие, а также некоторые перерабатывающие предприятия со 100% российским капиталом, не входящие в состав ВИНК.

На сегодняшний день, задачей ассоциации независимых нефтегазодобывающих организаций «АссоНефть» является активизация работы по развитию сектора ННК России. На компании, входящие в

«АссоНефть», приходится половина от общего объема добычи сектора независимых нефтегазодобывающих компаний, что делает Ассоциацию ключевым центром представления интересов ННК.

По состоянию на 2012 г. добыча ННК составила 14,4 млн. т или 2,8% от добычи нефти в России, поэтому сектор имеет большое значение для развития отрасли. [3]

Анализ структуры запасов и добычи показал, что в большинство ННК в России работают на небольших активах – 80% лицензионных участков содержат запасы менее 5 млн. т, а более 60% ННК добывают менее 50 тыс. т нефти в год. При этом ННК очень активны в геологоразведке – на их долю приходится 17% поисково-разведочного бурения всей отрасли. [3]

Проследить динамику добычи нефти среди групп компаний за период 2010-2013 г.г. можно на следующем графике (Рис 2):

По итогам 2013 г. к 2012 г. рост добычи нефти, включая газовый конденсат, показали две основные группы компаний-производителей нефти (ВИНК и независимые компании) [2]:

- по группе ВИНК суммарный прирост добычи в сравнении с 2012 г. составил +3,5 млн. тонн (+0,8%). Его обеспечили: Роснефть (+2,0 млн. т), Газпром (+1,8 млн. т), Газпром нефть (+0,6 млн. т), Башнефть (+0,5 млн. т), Сургутнефтегаз (+0,1 млн.т), Татнефть (+0,1 млн. т).

- по группе независимых производителей прирост добычи составил +1,9 млн. тонн (+3,8%). Его обеспечили: Руссветпетро (+0,7 млн. т), Иркутская нефтяная компания (+0,6 млн. т), Арктикгаз (+0,5 млн. т), Геотрансгаз (+0,3 млн. т), Бурнефтегаз (+0,3 млн. т).

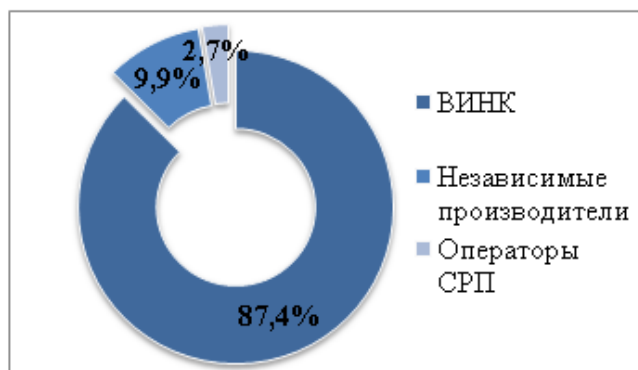


Рисунок 2 - Динамика добычи нефти по группам компаний, млн. т

Относительно операторов СРП, объем добычи в целом сократился на -0,2 млн. т или -1,4% к 2012 г. Основным фактором снижения добычи стала остановка Сахалинских СРП в связи с проведением на их платформах ремонтных работ.

Несмотря на низкие показатели ННК относительно ВИНК, темпы роста независимых производителей значительно выше.

Нефтегазодобывающие компании Российской Федерации являются важным источником финансовых ресурсов для развития других секторов экономики, формируя рыночную инфраструктуру страны.

Условия работы нефтегазовых компаний Российской Федерации определяются изменениями экономической ситуации, как в стране, так и за ее пределами. К существенным изменениям могут привести: темпы инфляции, динамика валютного курса, спад производства в крупных секторах.

Несомненно, в вышеперечисленных условиях ВИНК имеют преимущество перед независимыми нефтяными компаниями и операторами СРП с точки зрения входящих в них подразделений, т.к. интеграция позволяет повысить функционирование компании в конкурентной борьбе. При условиях падения цены на нефть, прибыль добывающих подразделений соответственно уменьшается, при этом нефтепереработка и нефтехимия увеличивают прибыль (т.к. понижение стоимости сырья, как правило, больше, чем уменьшение стоимости конечного продукта).

Но при этом существование и развитие ННК в экономике России очень важно:

во-первых, они принимают активное участие в геологоразведке;

во-вторых – способствуют рациональному недропользованию, так как работают на небольших малопривлекательных для ВИНК месторождениях;

в-третьих – создают конкурентную среду, которая обеспечивает прозрачность бизнеса и высокую экономическую активность.

Но, так как со стороны государства Российской Федерации нет достаточного внимания сектору ННК, ставит развитие данного сегмента под угрозу.

Необходимо дополнительное стимулирование ННК для реализации их потенциала. Экспертами исследовательского центра «Сколково» предлагаются на рассмотрение три возможных способа стимулирования:

- предоставление отсрочки по уплате и/или снижение размера разового платежа по факту открытия;
- введение вычетов на геологоразведку из НДС;

- использование ННК в качестве пилотного проекта по налогообложению финансового результата (НФР). [3]

При условиях реализации механизмов государственной поддержки и стимулирования, добыча ННК может утроиться к 2030 г.

Развитие сектора ННК будет в полной мере способствовать созданию конкуренции, повышению активности экономики и обеспечению прозрачности бизнеса и инновационного развития нефтедобывающей отрасли Российской Федерации.

#### Литература

1. Всё о нефти [Электронный ресурс] / Добыча нефти. Режим доступа: <http://vseonefti.ru/upstream/> - свободный. Дата обращения (22.12.2014)
2. Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс] / Статистика нефтяного комплекса России. Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/activity/oil/> - свободный. Дата обращения (14.12.2014)
3. Исследовательский центр «Сколково» [Электронный ресурс] / Есть ли будущее у сектора независимых нефтяных компаний? Режим доступа: <http://energy.skolkovo.ru/products/386/> - свободный. Дата обращения (10.12.2014)
4. Министерство энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс] / Итоги реализации действующих проектов СРП. Режим доступа: [http://minenergo.gov.ru/press/min\\_news/10423.html](http://minenergo.gov.ru/press/min_news/10423.html) - свободный. Дата обращения (12.12.2014)

### ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОРПОРАЦИИ «ПЕТРОВЬЕТНАМ»

**Фам Ву Ань**

Научный руководитель доцент М.Р. Цибульникова

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия*

«Петровьетнам» (PVN, Vietnam Oil and Gas Group) - Вьетнамская государственная нефтегазовая корпорация. Штаб-квартира группы расположена в Ханое (Вьетнам).

Корпорация видит свою миссию в обеспечении национальной энергетической безопасности и является экономическим двигателем в строительстве и развитии страны «Вьетнам».

Основные направления деятельности — геологоразведка, добыча, транспортировка, распределение, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, а также производство и сбыт нефтехимических продуктов.

Корпорация ведет работы по разведке и добыче кроме территории Вьетнама, ещё в 16 странах: Россия, Монголия, Иран, Мьянма, Малайзия, Лаос, Камбоджа, Индонезия, Тунис, Конго, Камерун, Алжир, Мадагаскар, Перу, Куба и Венесуэла.

Сегодня, персонал становится центральным вопросом для любой организации. Это прописная истина потому что, самым ценным имуществом для большинства организаций является "человек". Управление персоналом становится все более и более стратегической. Области управления персоналом расширяется как: управление изменениями, создание команды наследия; планирование поддержания; обучение и развитие; планирование маршрута профессии и т.д.

Политика управление персоналом Корпорации «Петровьетнам» основана на своей миссии. Политика управления персоналом исходит из положений бизнес-стратегии, которая определяет долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели Корпорации.

По добыче показывает стабильные показатели. Несколько отмечается колебание но тем не менее добыча держится на стабильном уровне. К концу 2013 года объем добычи нефти достиг 351 тыс. барр./сутки, по сравнению с предыдущим годом не много снизился. Но в целом отмечается положительная динамика. Всего за год добыто 16,71 млн. тонн.

При постоянном уровне добычи отмечался рост прибыли. В 2013 году, выручка корпорации «Петровьетнам» увеличилась на около 17% по сравнению с 2012 г. и достигла около 37 млрд. долл., что составило более 20% от ВВП Вьетнама.

Высокие экономические показатели компании во многом зависит от организации работы с персоналом. Компанией разработана стратегии обучения развития персонала. Одним из базовых стратегии заключается в создании обучающейся организации, что включает в себя: Базовая подготовка в системе высшего образования, Профессиональная переподготовка, Обучение на рабочем месте и Постоянное повышение квалификации персонала