

3. Разработка документированных процедур, требования к содержанию и оформлению [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.quality.edu.ru/quality/met/tip_mod/doc/622/. 20.09.2014

4. Заика И. Т. Документирование системы менеджмента качества: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010. – 185 с.

5. Сажин П. Б. Повышение эффективности деятельности организации на основе управления внешними и внутренними документами // Проблемы современной экономики. – Спб, 2009. – Т.1. - № 2. – С. 229-234.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Редькина А.В.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Янушевская М.Н., ст. преподаватель кафедры
физических методов и приборов контроля качества*

В современных условиях изменения внешней среды, при постоянном повышении сложности процессов управления, расширении масштабов компании и разделении функций владения и управления компанией, внутренний аудит становится инструментом повышения результативности деятельности организации, её конкурентоспособности.

Стандарт ISO 19011 определяет аудит как систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита [1]. Требование о проведении внутренних аудитов системы менеджмента качества содержится в п. 8.2.2 стандарта ГОСТ ISO 9001-2011.

Внутренний аудит качества в организации позволяет значительно улучшить систему управления качеством, и в итоге улучшить качество самой продукции или услуг.

Следовательно, внутренний аудит является одним из инструментов для мониторинга и проверки результативности внедрения и функционирования СМК. Результаты внутренних аудитов предоставляют такого рода информацию для анализа со стороны руководства, что позволяет разработать корректирующие действия и выявить возможности улучшения, как отдельных процессов, так и системы в целом [1].

Преимущества этого вида контроля над традиционными очевидны. Во-первых, руководитель сам инициирует контроль, а, следовательно,

но, заинтересован в объективных результатах и не склонен выделять подразделения и должностные лица, деятельность которых может быть выведена из-под проверки. Во-вторых, являясь инструментом улучшения, аудит призван не выявлять нерадивых работников и наказывать их за некачественную работу, а определять несоответствия и причины их появления. Формируется атмосфера взаимосоотрудничества проверяющих и проверяемых, обе стороны мотивированы на решение проблемы. В-третьих, аудитор не диктует алгоритм поведения в проблемных ситуациях, а изучая состояние дел, предлагает руководителям процессов совместно определить пути решения проблем, наиболее адекватные для данного структурного подразделения действия [2].

Предложения и рекомендации по организации и проведению внутреннего аудита способствуют повышению эффективности процесса внутреннего аудита в целом. Повышение эффективности внутреннего аудита во многом зависит от правильной организации его работы. В ходе внутреннего аудита получают свидетельства аудита. Важно, чтобы полученные свидетельства были объективными, так как они могут повлиять на принятие решений в отношении достижения целей и задач, стоящих перед предприятием в целом и его подразделениями [3].

Анализ отчетов внутренних аудиторов компании ООО «Промышленник-П» за 4 года показал динамику уменьшения количества выявленных несоответствий со 36 в 2008 году до 8 в 2012 году. По всем нарушениям своевременно спланированы и проведены корректирующие действия. По трем процессам разработаны и реализованы предупреждающие действия. Проведено два инспекционных аудита. Предложено свыше восьмидесяти предложений по улучшению процессов жизненного цикла.

В процедуру проведения внутренних аудитов вовлечено более 50 человек, прошедших специальную подготовку и оценку. По итогам опросов членов аудиторских групп внутренний аудит стал привычным видом контроля, имеющим существенные преимущества перед традиционным. Независимость, честность, конфиденциальность, вежливость, беспристрастность аудиторов, объективность аудита, принятие решений на основе фактов, достоверность результатов делают его эффективным и надежным инструментом в повышении качества продукции [2].

Таким образом, плановое, систематическое проведение внутренних аудитов системы менеджмента качества способствует своевременному принятию адекватных управленческих решений, направленных на устранение и предупреждение возникновения нарушений, что способствует повышению качества предоставляемой продукции, и как следствие, повышения результативности организации.

Список информационных источников

1. Внутренний аудит в России [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/>. 20.09.2014
2. Сажин Ю. В. Внутренний аудит систем качества как средство поиска направлений их улучшения // Качество. Инновации. Образование. – Спб, 2012. – Т.1. - № 5. – С. 41-45.
3. Макаренко Е.Н. Внутренний аудит в системе управления предприятием [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://dis.ru/24.09.2014>

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРА

Родченкова Е.С.

Томский политехнический университет, г. Томск

Научный руководитель: Плотникова И.В., к.т.н., доцент кафедры физических методов и приборов контроля качества

Проблемы качества актуальны абсолютно для всех товаров и услуг. А качество товаров затрагивает интересы каждого из нас. В нашем сложном мире мы должны разбираться в качестве товаров. Качество – одна из основополагающих характеристик товара, которая оказывает решающее влияние на создание потребительских предпочтений и формирование конкурентоспособности. Качество товара – совокупность свойств, характеристик, обуславливающих их пригодность удовлетворять определенные потребности населения в соответствии с его назначением.

В настоящее время повышение качества продукции является широко обсуждаемой темой. Одним из способов решения проблем повышения качества продукции является контроль качества. Как известно, при контроле качества применяются органолептический, лабораторный, экспертный, измерительный и регистрационный (социологический) методы.

Органолептический метод – качество устанавливается с помощью органов чувств (зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса) по внешнему виду, цвету, консистенции. Внешний вид товара определяют осматриванием, составляя общее зрительное впечатление.

Цвет устанавливается при естественном освещении: по эталонам (жареный кофе); по цветовой шкале (чай); по специальным прописям (вино).