

из них, это свидетельствует о том, что не уделяется должного внимания на формирование экологической компетентности в ходе обучения в вузе.

Ведь, как утверждал Н. М. Мамедов, экологизация системы образования - это характеристика тенденции проникновения экологических идей, понятий, принципов, переходов в другие дисциплины, а также подготовка экологически грамотных специалистов самого различного профиля.

Именно в наши дни требуется экологизация вообще всей системы образования и воспитания. Финальная цель данной трансформации - проникновение современных экологических идей и ценностей во все сферы общества, его экологизация. Ибо только так, через экологизацию всей общественной жизни, можно спасти человечество от экологической катастрофы [3].

### **Список информационных источников**

1. Зверев И.Д. Формирование ответственного отношения к природе // Советская педагогика. - 1983. - № 12. - С. 12-19.

2. Емец Е.В., Михайлова Н.Н. Дидактический комплекс формирования экологической ответственности студентов технического вуза [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=showarticle&article\\_id=7982151](http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=showarticle&article_id=7982151).

3. Мамедов Н.М. Культура, экология, образование. - М.: Изд-во РЭФИА, 1996.-51с.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНЖИНИРИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ**

*Самойлова С.А.*

*Томский политехнический университет*

*Научный руководитель: Васендина Е.А., к.т.н., доцент кафедры  
физических методов и приборов контроля качества*

В современном мире большинство российских инжиниринговых компаний работают в быстро меняющемся и трудно предсказуемом окружении. В связи со спецификой направленности деятельности и большим количеством иностранных компаний в этой сфере таким компаниям сложно реагировать на происходящие перемены, поэтому появилась необходимость в сознательном управлении изменений при помощи научно обоснованной процедуры их предвидения, регулирования, приспособление к изменяющимся внешним факторам.

Современным инструментом управления развитием организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде и, связанной с этим, неопределенности является методология стратегического управления.

Процедура разработки стратегии, основанной на видении, миссии и цели, заключается в определении самих указанных характеристик организации в будущем; умозрительном переносе разработчика в то состояние организации, которое соответствует этим характеристикам; проецировании указанного состояния на реальную среду с тем, чтобы определить действия, ведущие к идеальному результату. Однако после того как сформулированы видение, миссия и цели, переходить к разработке стратегии преждевременно. Стратегия не может быть оторванной от конкретной организации и ее реального состояния. Необходимо провести значительную аналитическую работу по выявлению сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, которые открывает для нее внешняя среда; по исследованию проблемного поля и анализу действующей в организации стратегии.

В инжиниринговых компаниях при составлении стратегического плана прежде всего следует обозначить экономические, политические, научно-технические, социальные и другие факторы, оказывающие влияние на будущее организации. Один из возможных вариантов для этого является SWOT-анализ. На примере одной из инжиниринговых компаний можно предложить такой вариант (см. табл. 1).

Таблица 1

<b>Внутренняя среда</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
	Известность компании.	Физический износ оборудования, быстрая смена технических продуктов
	Разработка системы под запросы заказчика.	Отсутствие постоянного повышения квалификации работников.
	Индивидуальный подход к каждому клиенту	Отсутствие четкого стратегического видения
	Разработка новых технологий	Внутренние оперативные проблемы
	Установка и обслуживание всех реализованных проектов	
	Собственный НИИ и завод по изготовлению продукции	
	Присутствие АСУ ТП	

	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<b>Внешняя среда</b>	Проникновение на новые рынки или сегменты	Появление новых конкурентов
	Возможность интеграции и дезинтеграции	Недобросовенность поставщиков
	Изменение рекламных технологий	Общее кризисное состояние экономики
	Расширение ассортимента продукции	Ужесточение условий поставки сырья

На стратегию так же большое влияние оказывают процессы управления. Управление - это интегрированный процесс планирования, организации, координации, мотивации и контроля, необходимый для достижения целей организации. Для реализации всех функций процессов управления необходимо получать данные по основным и вспомогательным процессам компании. Для получения этих данных в инжиниринговых компаниях можно регламентировать несколько видов внутреннего аудита (Аудит по исполнению регламента, Аудит по выполнению договора, Аудит технических систем итд.). Полученные данные помогут выявить замечания и несоответствия в ходе реализации процесса, разработать к ним корректирующие действия и создать план предупреждающих действий. Отчет по полученным данным, переданный руководству, покажет действующую картину работы предприятия. С его помощью руководство компании может проанализировать данную ситуацию, выявить ключевые моменты и проблемы предприятия. Это поможет скорректировать стратегический план в том случае, если этого настоятельно требуют вновь возникшие обстоятельства.

Введение в инжиниринговую компанию методологии стратегического управления даст возможность отказаться от неперспективных направлений развития, не дожидаясь неудовлетворительного результата, не пытаться угнаться за конкурентами, а самому первым занять перспективную нишу, уметь увидеть в наступающих переменах не проблемы, а новые возможности.

### **Список информационных источников**

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с
2. Е.Г. Непомнящий. Планирование на предприятии. Конспект лекций. Таганрог: ТИУиЭ, 2011.
3. <http://www.stplan.ru/articles/theory/stanaliz.htm>