

производственного цикла. Своевременное реагирование на появление у готового продукта нежелательных свойств и качеств дает возможность снизить издержки при отзыве товара с рынка. Общее снижение бракованной продукции дает возможность впоследствии сохранять конкурентоспособную стоимость товара. Составленная документация на всех этапах производства позволит отстоять честь компании при предъявлении претензий к качеству продукции при возникновении спорных вопросов. Репутация надежного производителя и поставщика даст возможность привлечь больше инвесторов и освоить новые рынки.

Список информационных источников:

1.Гастрономия бакалея, интернет-журнал. – Режим досупа: <http://my-gb.ru/> Загл. с экрана.

2.Технический регламент таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». – Режим доступа: <http://www.tehreg.ru/> Загл. с экрана.

3.Егоров В.С., Система менеджмента безопасности пищевой продукции на малых предприятиях в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 22000:2005 (НАССР) – В.С. Егоров, П.И. Пашков, А.Е. Сомков, А.Н. Солодовников, Н.В. Бобылева

4.ХАССП, информационный портал. – Режим доступа: <http://www.register-sic.com/> Загл. с экран

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ И ЕЕ ИНТЕГРАЦИЯ С СИСТЕМОЙ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Сидельцева Х.Е.

Томский политехнический университет, г. Томск

Научный руководитель: Редько Л.А., доцент кафедры физических методов и приборов контроля качества

В данной работе представлены основные цели, задачи, а также основные результаты выпускной квалификационной работы на тему «система сбалансированных показателей как метод управления и ее интеграция с системой менеджмента качества предприятия».

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, СМК, менеджмент, стратегические цели, система управления, ключевые показатели деятельности, BSC, KPI.

В настоящий момент многие руководители предприятий стремятся создать уникальные системы управления предприятием для сокращения общих затрат на качество, улучшения оперативного управления и результативного удовлетворения запросов потребителей, этому способствует совершенствование управленческой деятельности, внедрение систем менеджмента и их интеграция. Возрастающая конкуренция, как со стороны западных компаний, так и со стороны динамично растущих российских организаций, которые постоянно увеличивают ассортимент товаров, увеличивает затраты на управление деятельностью, а также требует большей ответственности от лиц, которые принимают управленческие решения на различных горизонтах планирования деятельности компании. В таких условиях предприятию необходимо реализовать систему показателей оценки деятельности, связывающую миссию и бизнес-стратегию предприятия с конкретными задачами и операционными планами. Разработка и внедрение такой системы показателей предоставит руководству предприятий уверенность в правильном управлении бизнесом.

Актуальность работы обусловлена необходимостью повышения результативности системы управления предприятием, эффективности его деятельности.

Объектом исследования является управленческая деятельность в сфере производства корпусной мебели.

Предметом исследования является система менеджмента мебельной фабрики «Витра».

Целью работы является анализ и практическое применение ССП в качестве метода управления мебельной фабрикой «Витра».

Исходя из указанной цели, можно выделить следующие задачи, поставленные в работе: изучить литературу и нормативные документы, проанализировать структуру ССП, найти связь между ССП и системой качества, дать общую характеристику МФ «Витра», изучить место ССП в системе менеджмента МФ «Витра», разработать схемы целей и показателей для подразделений МФ «Витра», разработать положение о соревновании «Положительная динамика».

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие методы исследования: теоретическое исследование, анализ внутренних и внешних нормативных документов, данных о деятельности предприятия, методы визуализации информации.

В ходе исследования были рассмотрены общие положения системы сбалансированных показателей, а именно составляющие этой системы – финансы, бизнес-процессы, обучение, клиенты, стадии разработки ССП, к которым относится разъяснение общей концепции

бизнеса и стратегии компании, обратная связь, планирование и постановка задач, коммуникация и взаимосвязь [1]. Также была определена степень распространённости ССП, проанализированы консалтинговые компании, предоставляющие услуги по внедрению этой системы, составлена карта распространения ССП, на которой присутствуют и Томские компании, такие как «Востокгазпром» и МФ «Витра». Были определены возможности и ограничения применения системы сбалансированных показателей, например, к возможностям можно отнести: понимание стратегических целей всеми участниками производственного процесса, облегчение взаимодействия между подразделениями, предупреждение возникновения критических ситуаций и так далее, к ограничениям – невозможность формирования единого и универсального набора показателей для организаций одной отрасли, временное непринятие или отторжение философии функционирования системы с некоторыми руководящими сотрудниками организации [2].

На примере томской мебельной фабрики была рассмотрена интеграция ССП с системой менеджмента предприятия, определено, что ССП в компании занимает место контроля, в качестве мотивирующей и контролирующей системы, а СМК на предприятии реализуется на этапах «составления плана» и «выполнения», выявлены что такие требования стандарта ГОСТ ISO 9001-2011, как процессы жизненного цикла продукции, измерение, анализ и улучшения, менеджмент ресурсов и процессный подход, соответствуют [3]. Рассмотрена реализация ССП в компании, которая была введена в качестве комплекса мероприятий для повышения результативности работы всех сотрудников и подразделений, путем измерения их деятельности через показатели и ежемесячной отчетности по ним. И этот комплекс носит название - система контрольных точек, которая в большей части является аналогом КРІ, позволяющие производить контроль деловой активности сотрудников, подразделений и компании в целом [4]. Для достижения основных целей системы контрольных точек: трансформация целей в показатели и прозрачность требований для сотрудников и мотивация сотрудников и вовлечение РП в процесс измерения и оценки, были разработаны схемы целей и показателей, позволяющие донести до отдельных подразделений и сотрудников предприятия их роль в реализации стратегии в удобной форме представления, так как вся информация содержится на одной странице, то появляется возможность относительно простой стратегической коммуникации и Положении о соревновании «Положительная

динамика», направленное на улучшение результатов деятельности подразделений.

В практике управления мебельной фабрики «Витра» система сбалансированных показателей интегрирована с другими подсистемами и позволяет решать задачи контроля, как операционной деятельности, так и достижения стратегических целей.

Список информационных источников

1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты/ Пер. с англ.-М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012, 486 с.

2. ГОСТ ISO 9001-2011 Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012 – 36с.

3. Универсальная система показателей: Как достигать результатов, сохраняя целостность/Хьюберт Рамперсад; Пер. с англ. — 3-е изд.— М.: "Альпина Паблишер", — 2009. — 352 с.

4. Мебельная фабрика «Витра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitra-mebel.ru/> , свободный. – загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2015)

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРОЗИИ МЕТАЛЛА ТОЛСТОСТЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ТЕПЛОВЫМ МЕТОДОМ

Смертин Р.А, Плискин А.В.

Томский политехнический университет, г. Томск

*Научный руководитель: Нестерук Д.А., к. т.н., доцент кафедры
физических методов и приборов контроля качества*

Металлы и их сплавы являются важнейшими конструкционными материалами. В процессе хранения и эксплуатации металлических конструкций происходит их взаимодействие с окружающими веществами, в результате чего они разрушаются. Коррозия металлов наносит огромный ущерб практически любой отрасли промышленности.

К металлическим сооружениям относится и один из видов объектов для хранения нефтепродуктов – РВС (резервуар вертикальный стальной), который в свою очередь подвержен разрушению. На развитие процесса хрупкого разрушения РВС оказывают влияние дефекты коррозионного происхождения.