

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки 080103 Экономика, профиль «Национальная экономика»

Кафедра Экономики

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема работы
Развитие внешней торговли в контексте программы импортозамещения

УДК 338.439.52.02:339.564

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Агаев А.Я.		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент каф. экономики	Борисова Л.М.	к.э.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент кафедры экологии и БЖД	Мезенцева И. Л.	-		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Зав. каф. экономики	Барышева Г.А.	д.э.н., профессор		

Томск – 2016 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Универсальные компетенции</i>		
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации.	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1,7,8)
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16; 15)
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности.	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.	Требования ФГОС (ОК - 13; ПК-1,3,510)
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3;4;5 ПК-7; ОК-5; ОК-4; ОК11,13)
P7	Принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта.	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; ОК-5,8
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.	Требования ФГОС ОК-3,4; ПК-4,6,8,14,15);

P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13; ПК-8;
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-13; ПК-5 ОК-1;2;3; ОК-6; ОК-13
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности.	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
P12	Осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15; ОК-2;
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики.	Требования ФГОС ПК-4,9
P15	Организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10, 11, 13)

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий

Направление подготовки 080103 Экономика, профиль «Национальная экономика»

Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой экономики

_____ Г.А. Барышева

(Подпись) (Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

_____ дипломной работы _____

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
О-3401	Агаев Акиф Яверьевич

Тема работы:

Развитие внешней торговли в контексте программы импортозамещения.

Утверждена приказом директора (дата, номер)

№10680/с от 11.02.2016 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:

01.06.2016 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе	Объектом исследования внешнеторговые взаимоотношения Российской Федерации Предметом исследования является современное состояние и перспективы развития внешней торговли Российской Федерации
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	<ul style="list-style-type: none">• дать общую характеристику внешней торговли;• проанализировать комплексно основы государственного регулирования внешней торговли в Российской Федерации;• определить роль и значение внешней торговли для национальной экономики;• рассмотреть историю развития с позиции взаимосвязи изменений во внешней торговле;• проанализировать динамику внешней торговли, с чем связан подъем или падение;• проанализировать объемы, географическую и товарную структуру внешней торговли, ее

	взаимосвязь с внутреннем производством <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть текущее состояние реализационной политики импортозамещения, определить проблемы • определить текущие проблемы и пути развития внешней торговли Российской Федерации.
Перечень графического материала	Таблицы, рисунки
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Мезенцева Ирина Леонидовна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.01.2016 г.
---	---------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент каф. экономики	Борисова Л.М.	К.Э.Н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Агаев Акиф Яверьевич		

Реферат

Выпускная квалификационная работа 100 с., 3 рис., 9 табл., 46 источников.

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, экспорт, товарооборот, сальдо торгового баланса.

Объектом исследования является внешнеторговые взаимоотношения Российской Федерации.

Цель работы – заключается в определении наиболее перспективных направлений развития внешнеторговых отношений России, на основе исследования динамики внешней торговли и состояния ее социально-экономического развития с учетом внешнеполитической обстановки.

В процессе исследования проводилась оценка состояния внешней торговли Российской Федерации. Также были определены направления развития внешней торговли РФ и их проблемы и перспективы.

В результате исследования дана оценка состояния системы внешней торговли Российской Федерации, аргументирована необходимость диверсификации структуры экспорта и импорта. Также определены перспективы и проблемы внешней торговли.

Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики: дипломная работа состоит из трех глав. Первая глава посвящена теоретическим вопросам. В ней рассмотрены сущность и структура внешней торговли, основы государственного регулирования внешней торговли, а также значение и роль внешней торговли для экономики страны. Во второй главе проанализирована история развития с позиции взаимосвязи изменений во внешней торговле, сделан анализ динамики внешней торговли, проанализированы объемы, географическая и товарная структура, ее взаимосвязь с внутренним производством. В третьей главе рассмотрены, состояние реализационной политики импортозамещения и ее проблемы, пути развития внешней торговли и ее перспективы. В четвертой рассмотрена социальная ответственность ООО «Балкер Т». Выпускная квалификационная работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word 2013.

Степень внедрения: основные положения и выводы настоящей работы апробированы при прохождении преддипломной практики в ООО «Балкер Т» города Томска.

Область применения: материалы работы также могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений при чтении курсов.

Экономическая эффективность/значимость работы заключается в определении роли внешней торговли для экономики страны, аргументирована необходимость диверсификации структуры экспорта и импорта, определены пути развития внешней торговли.

Оглавление

Введение	3
1 Внешняя торговля и ее роль в национальной экономике	11
1.1 Сущность внешней торговли и ее структура	11
1.2 Инструменты и характер регулирования внешней торговли	22
1.3 Значение внешней торговли для национальной экономики в современных условиях	35
2 Анализ развития и современное состояние внешней торговли РФ	41
2.1 История развития внешней торговли в России	41
2.2 Динамика внешней торговли РФ 2007-2014 гг.	50
2.3 Показатели внешней торговли РФ: взаимосвязь с внутренним производством	55
3 Проблемы и перспективы внешней торговли России в условиях внешних ограничений	70
3.1 Реализационная политика импортозамещения до 2020 г.	70
3.2 Направления развития внешней торговли: возможности и перспективы	76
4 Социальная ответственность на примере ООО «Балкер Т»	85
Заключение	91
Список использованных источников	94

Введение

Торговля между странами считается важнейшей и ключевой формой международных отношений. Народы мира активно вели торговлю продукцией, другими словами обменивали товары, имевшиеся в избытке на товары в которых нуждались, еще задолго до того, как сформировалось мировое хозяйство. Именно по этой причине, торговля между странами стала толчком в построении единой мировой торговли. Из века в век внешняя торговля всегда являлась и оставалась, как основа международных экономических отношений, потому как рост связей между странами способствовал формированию международного разделения труда, и ведет к соединению всех стран в сплоченное хозяйственное целое. И Российская Федерация активно участвует в международной торговле. В торгово-экономических связях России на данный момент не произошло кардинальных изменений. Это относится в первую очередь, к структуре товарооборота, в котором изменения произошли не чувствительно. Основу товарооборота по-прежнему составляют топливно-энергетические товары, черные и цветные металлы, удобрения, машиностроительная продукция

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что внешняя торговля дает большие возможности для становления экономики и ее развития, накопления бюджета страны, помогает сохранить благосостояние нации. Внешняя торговля способствует перераспределению материальных благ на межгосударственном уровне, содействуя этим, процессу формирования товарно-денежных отношений, под усиленным влиянием контактов с внешним рынком. Также развитие внешней торговли России является актуальной проблемой в контексте программы импортозамещения и внешнеэкономических санкций.

Не только актуальность, но и личный интерес к изучаемой проблеме стал

основой для выбора темы дипломной работы. Объектом является исследование внешнеторговых отношений Российской Федерации, предметом исследования современное состояние и перспективы развития внешней торговли Российской Федерации.

Цель работы заключается в определении наиболее перспективных направлений развития внешнеторговых отношений России, на основе исследования динамики внешней торговли и состояния ее социально-экономического развития с учетом внешнеполитической обстановки.

Для достижения поставленной цели в данной работе были поставлены следующие задачи:

- дать общую характеристику внешней торговли;
- проанализировать комплексно основы государственного регулирования внешней торговли в Российской Федерации;
- определить роль и значение внешней торговли для национальной экономики;
- рассмотреть историю развития с позиции взаимосвязи изменений во внешней торговле;
- проанализировать динамику внешней торговли, с чем связан подъем или падение;
- проанализировать объемы, географическую и товарную структуру внешней торговли, ее взаимосвязь с внутренним производством;
- рассмотреть текущее состояние реализационной политики импортозамещения, определить проблемы;
- определить текущие проблемы и пути развития внешней торговли Российской Федерации;

Данная работа состоит из трех глав. Первая глава посвящена теоретическим вопросам. В ней рассмотрены сущность и структура внешней

торговли, основы государственного регулирования внешней торговли, а также значение и роль внешней торговли для экономики страны. Во второй главе проанализирована история развития с позиции взаимосвязи изменений во внешней торговле, сделан анализ динамики внешней торговли, проанализированы объемы, географическая и товарная структура внешней торговли, ее взаимосвязь с внутренним производством. В третьей главе рассмотрены, состояние реализационной политики импортозамещения и ее проблемы, пути развития внешней торговли и ее перспективы.

В работе использовались статистические методы обработки и представления данных. Информационной основой для выполнения работы явились данные Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной статистики.

1 Внешняя торговля и ее роль в национальной экономике

1.1 Сущность внешней торговли и ее структура

Внешняя торговля – это импорт и экспорт товаров и услуг между государствами. В основном производится через коммерческие сделки, оформляется внешнеторговыми контрактами и регулируется правительством государства. Для регулирования используют средства контроля, как лицензирование, таможенный тариф, контингентирование и другие нетарифные ограничения, а также субсидирование экспорта прямое и косвенное и другие средства.

Структура внешней торговли представляет собой экспортные и импортные операции. Под экспортом понимается вывоз товаров за границу; проданный иностранному контрагенту. В рамках форм экспорта выделяются: прямой и непрямой. Прямой экспорт означает, что изготовитель-экспортер продает свою продукцию непосредственно конечному потребителю и на всех этапах осуществления сделки находится в прямом контакте с потребителем. Непрямой экспорт предполагает поставку через посредников конечному потребителю с помощью сторонних сбытовых органов.

Под импортом понимается ввоз товаров в страну, купленный у иностранных контрагентов. Импорт может быть прямым и косвенным. Прямой импорт означает, что предприятия покупают товар напрямую у зарубежного изготовителя-экспортера. Косвенный импорт означает ввоз товаров в страну через посредников, специализирующегося на импортных сделках.

Схема экспортной и импортной операции включает: заключение контракта на поставку (покупку) товара, поставку (покупку) товаров. Основными, характеризующими экспортную (импортную) операцию, являются: перевоз товаров через границы страны-экспортера(импортера), получение и оплата платежей в иностранной валюте.

Исторически самой первой и самой важной формой международных экономических отношений служит внешняя торговля. Она представляет собой обмен товарами между государственно оформленными национальными хозяйствами.

На данный момент внешняя торговля является хорошим стимулом экономического роста государств, с другой стороны, содействует увеличению зависимости от мирового рынка. Принципы протекционизма фритредерства, это те направления в которых она может развиваться [1].

Протекционизм – политика государства, нацеленная на ограничение импорта и стимулирование экспорта государственных товаров. В трудах представителей меркантилизма, истекавших из постулата о характеризующей роли сферы обращения в экономике протекционизм в первый раз теоретически был аргументирован.

Меркантилисты представляли интересы торговой буржуазии, во время распада феодализма и становления капитализма (XV – XVIII вв.) и как известно являются адептами первой научной экономической школы, роль внешней торговли оценивали очень высоко. Богатством считали только деньги и призывали к тому, чтобы национальное государство поощряло приток денег в страну с помощью обеспечения положительного сальдо внешнеторгового баланса, на деле достижения национального богатства. Но деньги считались единственным богатством и единственным способом роста богатства считалось обмен товаров на деньги. В тот момент импорт товаров, то есть отдача денег, в соответствии со взглядом меркантилистов, был равен убавлению богатства. В конечном счете советы меркантилистов шли к тому, чтобы уменьшить импорт с помощью государственного регулирования и стимулировать экспорт.

Самыми значимыми адептами меркантилизма считались экономисты Англии У. Стаффорд (1554–1612), Т. Мен (1571–1641), экономист Франции А.

де Монкретьен (1575–1621), самым первым употребившим термин «политическая экономия». Русский экономист И. Т. Посошков (1652–1726) был приверженцем меркантилизма, боролся за идею становления отечественного производства, а именно способом развития торговли и роста товарооборота с другими государствами, агитировал за строительство в России цехов («Книга о скудости и богатстве», 1724).

Внешнюю торговлю усложняли внедрявшиеся ограничения импорта, противоречили логике становления капиталистического производства. Без скрывания протекционистской концепции меркантилизма была противопоставлена идея свободной торговли (фритредерства), сторонники этой мысли в ином направлении расценивали роль внешней торговли в международном экономическом сотрудничестве, ее причины и внешнеторговую политическую деятельность государств [2].

Фритредерство – политика национального государства, нацеленная на то что бы внешнеторговые операции были полностью свободными. По истинному ее научные основы, как и теория международной торговли в общем, были заложены фундаментально в конце XVIII начале XIX в., деятелями классической английской политической экономии.

Классики считали и исходили из того, что основой в экономике считается не торговля, а национальное производство, подходящие условия, для реализации которого обоснованы наличием ресурсов. Последние устанавливают его специализацию, как следует и главные направления экспорта и импорта [1].

Принципиальный вклад в становление теоретических основы мировой торговли внесла концепция факторов производства, главные положения этой концепции применительны к разбираемой проблеме, сходятся к следующему:

- у государств участниц международной торговли формируется направленность к экспорту тех товаров, для производства которых применяются

факторы производства, наличие которых у них в излишке, и импорту той продукции, для производства которой существует нехватка.

- движение товаров и услуг из одного государства в другое возмещает невысокую мобильность факторов производства в рамках мировой экономики, а если обеспечивается достаточный уровень, напротив, движение факторов замещает экспорт либо импорт готовой продукции.

При всем этом подразумевается, что:

- в государствах партнерах схожа структура потребления;
- производители имеют однообразные производственные возможности;
- экспортные и импортные тарифы, транспортные затраты и другие издержки не меняются;
- максимальная производительность из любых привлеченных дополнительно факторов сильно снижается;
- государства имеют все шансы наращивать производство товаров, требующих факторы, которые присутствуют в излишке;
- международная торговля в развитии ведет к выравниванию цен на факторы производства, а в соответствии с тем дохода, получаемого их обладателями.

В соответствии с теорией эффекта масштаба государства со схожими объемами и структурой фактора производства остаются в выигрыше от международной торговли при том условии что они специализируются на тех видах деятельности, где данный эффект наблюдается, то есть по мере того как растут объемы производства, издержки на единицу производства снижаются. В таких условиях развитым государствам, снабженным основными факторами производства, очень выгодно вести торговлю друг с другом продуктами тех секторов экономики, где эффект масштаба имеет место быть.

Статическая либо чистая теория международной торговли выделяет, что появляются возможности для нее в следствии отличий в сравнительных затратах и сравнительных преимуществах. Государства получают выгоды, когда начинают экспортировать именно ту группу товаров, на производство которых уходят меньшие затраты, а импортировать товары, производство которых требует больших затрат [3].

В прошлые столетия во внешней торговле был характерен выбор между политикой фритредерства (свободная торговля) или протекционизма, в их одностороннем варианте. В настоящее время оба этих подхода тесно взаимосвязаны и переплетаются друг с другом. Принцип свободной торговли в этой противоречивой взаимосвязи все больше проявляется и занимает ведущую роль, отталкивая принципы протекционизма.

В первый раз политика фритредерства была обусловлена А. Смитом при определении "теории сравнительных преимуществ" (издержек производства), А. Смит указывал на необходимость и важное значение внешней торговли, выделяя, то что "обмен благоприятен для каждой страны; каждая страна находит в нем абсолютное преимущество". Анализ А. Смита считается отправной точкой для классической теории, она является фундаментом политики свободной торговли во всех ее видах.

Но если продолжить размышления А. Смита до самого конца, то в итоге придёшь к выводу: если то или иное государство сможет отыскать за рубежом все, что нужно, за более низкую цену и в отсутствие ограничений, то приобретение всех необходимых товаров за границей в интересах государства. А сама страна станет что-нибудь производить, для того чтобы реализовать на мировом рынке. Ничто не гарантирует этого. В таком случае с помощью каких доходов будет производиться расчет за покупки из-за рубежа. Ответа на этот вопрос теория абсолютного преимущества не дает, заводя в тупик.

Д. Рикардо выводит классическую теорию из закономерного тупика, в своей работе "Принципы политической экономии и налогообложения" (1817 г.). Он указывает на то, для чего нации ведут торговлю, в каких рамках более выгоден взаимный обмен между странами, подчеркивая определенные признаки международной специализации. В интересах каждого государства, считает Д. Рикардо, специализироваться именно на том производстве, в котором оно имеет самое большое преимущество, либо наименьшую слабость, и относительная выгода для которого считается наибольшей. Его размышления отыскали свое выражение в так называемом принципе или теории сравнительных преимуществ. Д. Рикардо в своих трудах обосновал, что международный обмен допустим и желателен в общем интересе всех стран. Он установил определенную ценовую зону, в рамках которой обмен товарами выгоден для любого государства.

Джон Стюарт Милль в своей теории о "Принципах политической экономии" (1848 г.) представил, по какой именно цене производится обмен товарами. Исходя из этой теории: стоимость обмена формируется по объему спроса и предложения в таком уровне, что общий объем экспорта каждого государства позволит оплачивать объемы ее импорта. Данный закон международной цены либо "теория международной стоимости" главная заслуга Милля. В теории международной стоимости показано, что имеется определенная цена, с помощью которой оптимизируется взаимный обмен товаров между государствами. Данная рыночная стоимость находится в зависимости от спроса и предложения.

Готфридом Хаберлером в развитии теории классиков буржуазной политэкономии было представлено новое видение, он акцентировал его с исходя из убеждений о всех факторах производства, полагаясь не только труд. Базой современного представления про то какие причины определяют

направление и структуру международного торгового потока, вероятное преимущество в международном обмене, являются ученые экономисты из Швеции Эли Хекшер и Бертиль Олин. Их толкование сравнительных преимуществ, которое имеет то или иное государство в отношении конкретных продуктов, стоит на уровне обеспеченности страны этими факторами производства. Теорема "выравнивания цен на факторы производства" была представлена Хекшером и Олиным. Суть этой теоремы состоит в том, что производственные различия на национальном уровне обуславливаются различной степенью наделенности факторов производства, трудом, территорией, объемам капитала, также различным внутренним потреблением тех или иных товаров, их стоимостью. Согласно с теорией Хекшера-Олина государство старается экспортировать именно те товары, на производство которых требуется использовать факторы, имеющиеся в относительно больших объемах, по сравнению с другими странами.

В 1948 г. экономисты Америки Поль Самуэльсон и В. Столпер улучшили доказательство теоремы Хекшера-Олина, предоставили собственную теорему: при случае одинаковых факторов производства, совершенной конкуренции, схожей техники и абсолютной мобильности товаров, стоимость факторов производства между государствами сглаживает международный обмен. В концепциях торговли, которые основываются на модели Рикардо, с дополнением Хекшера-Олина и Самуэльсона, торговля трактуется не просто как обоюдно выгодный обмен, но и как способ, при помощи которого можно уменьшить разрыв в развитии между государствами.

В дальнейшем теория внешней торговли приобрела развитие в работе экономиста из Америки В. Леонтьева и называется "парадокс Леонтьева". Парадокс собственно состоит в том, что, при использовании теоремы Хекшера-Олина, Леонтьев продемонстрировал, что американская экономика в период

после войны специализировалась на видах производства, которые нуждались относительно больше в труде, чем в капитале, капитал имелся в избытке, а труд был в дефиците, благодаря этому уровень зарплаты был высоким. Иначе говоря, экспорт США в сравнении с импортом был гораздо более трудоемок относительно вложенного капитала. Данный вывод являлся противоречивым, относительно сложившегося в то время представления о экономике США. По сложившемуся мнению, избыток капитала всегда был характерен экономике США и согласно с теорией Хекшера-Олина, можно было выявить, что США экспортируют высоко капиталоемкие, но не импортируют такого вида продукцию товары.

Присутствие парадокса поясняется действием дополнительных обстоятельств:

- международной специализацией, разнородностью факторов производства;
- особенной ролью ресурсов природы; воздействием внешнеторговой политики.

Через какое-то время открытие В. Леонтьева получило большую известность. Большое количество экономистов из различных стран мира дискутировали на данную тему, объясняя "парадокс Леонтьева". В конечном итоге теория сравнительных преимуществ приобрела дальнейшее развитие [2].

Теория внешнеторгового мультипликатора в зарубежных концепциях международной торговли занимает видное место. Согласно с данной теорией: действие, оказываемое внешней торговлей (а именно, экспортом) на рост национального дохода, на трудовую занятость, инвестиционную активность и потребление товаров, характерен для всех стран совершенно определенными количественными зависимостями и имеет возможность быть вычисленным и выраженным в виде назначенного коэффициента мультипликатора (множителя).

Вначале экспортные заказы естественно увеличат выпуск товаров, как следует, и заработную плату в определенных отраслях, которые выполняют данный заказ, а потом начнут движение вторичные потребительские затраты.

Значительные изменения, которые происходят в системе международных отношений и мирового хозяйства в период после войны, дали почву для возникновения ряда факторов, которые как может показаться не вписываются в классическую теорию сравнительных преимуществ. Но в реальности данные новые факторы не противоречат и не опровергают ее, а только адекватно отражают новую реальность международных экономических отношений, которая связана с развитием научно-технического прогресса. Факторы сравнительных преимуществ просто начали содержать новые составляющие, например, как: компетенция с выделением роли квалифицированного труда; различие между государствами в заработной плате, воздействие экономии в масштабах производства при одновременном усилении сложности его процесса и др.

Особенную роль конкуренции в разьяснении причин, по которым развивается внешняя торговля, выход организаций на внешний рынок, представил в собственных исследованиях известный экономист из Америки Майкл Портер. Конкурентность государства, согласно с его доказательствами, обуславливается, в основном, комплексом конкурентных преимуществ ее лидирующих компаний.

Для того чтобы объяснить причины и особенности развития международной торговли, а особенно с развивающимися странами, использовалась теория "жизненного цикла товара". Данная теория заключается в том, что сначала новые товары производятся в одной стране, а потом данные товары вывозятся в другие государства, которые обучаются его производству. Затем страны, которые первыми начали производить эти товары, начинают

импортировать их обратно, вследствие жизненный цикл данных товаров увеличивается и это оказывает влияние на позицию национальных хозяйств в международной торговле.

Не беря в расчет теории, ставящие задачи в первую очередь для объяснения и обоснования процессов международной торговли с точки зрения принципов теории сравнительных преимуществ, западная экономическая мысль получает развитие в направлении, рассматривающее внешнюю торговлю, как поведение отдельно взятых международных компаний, в первую очередь транснациональные компании (ТНК). Объективной причиной этого подхода служит то, что 1/3 мировой торговли реализуется через трансфертные цены, другими словами, стоимость, по которой товар внутри межстрановой филиальной сети крупных компаний передается друг другу. По мнению В. Б. Буглая и Н. Н. Ливенцева на связи внутри крупных фирм приходится примерно 70% всего мирового товарооборота, 80-90% реализуемых лицензий и патентов и 40% в экспорте капитала. Значимость ТНК в мировой экономике все растет, существенным образом оказывая влияние на качество и характеристики обмена товаров. Действия международных корпораций в ходе прямого инвестирования либо закупок, как поставки сырья, так и комплектующих частей, нередко перечат теории сравнительных преимуществ. Транснациональные компании разрушают монополию отдельных государств для обладания сравнительными преимуществами. ТНК создают производство там, где самые низкие издержки производства, и используют эти преимущества в своих интересах.

Таким образом, не считая меркантилистов, считавших необходимой международной торговлю для повышения запасов золота и драгоценностей внутри страны, все остальные концепции видят ее как экономическое преимущество международного разделения труда [2]. Краткое содержание экономических теорий можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Краткое содержание экономических теорий [4]

Экономические теории	Краткое содержание экономических теорий
Меркантилисты (Т. Мен, А. Серра, А. Монкретьен, Ж. Кольбер, Г. Скаруффи и др.)	Внешняя торговля ведет к повышению богатства нации, это вызывает рост национального производства и трудовой занятости в следствии роста экспорта, понижения импорта
Теория абсолютных преимуществ (А. Смит)	Внешняя торговля содействует экономическому росту при углублении международного разделения труда с помощью естественного и искусственного преимущества, которые имеет страна, в соответствии с этим, совершенно низкими издержками производства
Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо)	Внешняя торговля поднимает уровень богатства наций в мировых масштабах с помощью специализации на основе сравнительных преимуществ, условных различий в производительности (альтернативных издержек)
Теория Хекшера-Олина	Внешняя торговля основывается на условном отличии обеспеченности ресурсами и ведет к выравниванию стоимости на схожие факторы производства в государствах, торгующих друг с другом, это помогает повысить эффективность производства
Теория специфических факторов производства (П. Самуэльсон, Р. Джонсон)	Развитие внешней торговли способствует росту доходов на факторы, часто используемые в секторе экспорта, и понижению доходов на факторы, часто используемые в производстве для импортозамещения
Теория «голландской болезни» (Т. Рыбчинский)	Увеличение экспортного производства, который использует избыточный фактор производства, ведет к застою производства в остальных отраслях, в которых этот фактор не находится избыточным
Теория эффектов масштаба (М. Кэмп, П. Кругман)	Страны со схожей обеспеченностью факторами производства остаются в выигрыше от внешней торговли, если специализируются на тех товарах, в производстве которых присутствует эффект масштаба
Теория разоряющего роста (Я. Бхагвати)	Благосостояние нации падает в результате расширения экспорта, который ведет к ухудшению условий торговли
Теория конкурентных преимуществ (М. Портер)	Внешняя торговля содействует повышению эффективности функционирования экономики, когда используется конкуренция

1.2 Инструменты и характер регулирования внешней торговли

Связи во внешней торговле и их усиленное развитие на данный момент требуют, чтобы формировалось торгово-политическое регулирование. Внешнеторговая политика – это действия страны, направленные на развитие, регулирование с другими государствами мира внешнеторговых отношений и/или их группами, имея цель в закреплении позиций национального государства и ее предпринимательства на всемирной экономической арене. Регулирование внешнеторговой политики выстраивается на основе разнообразных принципов, общепризнанных правил, норм, обычаев и практики, имеющих в международной торговле в настоящий момент. Торгово-политическое регулирование является своего рода создателем системы взаимосвязей внутриэкономического развития. Торгово-политическое регулирование определяет состояние и характеризует национальное хозяйство со всеми ее экономическими процессами, которые происходят за пределами границ страны, уравнивает их воздействие на национальную экономику, и сформировывает условия к ее оптимизированному развитию. Следовательно, торгово-политический строй страны представляет из себя совокупность разнообразных инструментов государственного регулирования внешнеторгового оборота, закрепленных в форме норм национального права и механизмов их согласованного применения в соответствии с нормами и принципами международного права [5].

Внешнеторговая политика страны состоит из стратегии, общих конкретизированных методов, средств по ее реализации. Стратегия политики внешней торговли состоит в постановке целей и поиску решений на главные концептуальные вопросы для последующего развития и регулировке внешней торговли.

Характер внешнеторговой политики каждой страны заключается в построении благоприятных условий для деятельности национального предпринимательства во внешней торговле (эти действия направлены на эффективное расширение воспроизводства национальной экономики в целом – для эффективного роста экономики, трудовой занятости). Вместе с тем внешнеторговая политика должна быть направлена на гармонизацию международных отношений в целом.

Внешнеторговая политика значителна как составная часть внешней политики страны. Некоторые страны, исходя из развитости внешней торговли, зачастую пользуются большим арсеналом собственных политических средств для давления на государства, которые являются реальными или потенциальными конкурентами на всемирной экономической арене – используют даже средства военно-политического давления.

Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, можно распределить на следующие группы:

1. Протекционистские и/или либеральные (от направленности воздействия). Протекционистские меры ориентированы на защиту внутреннего рынка от конкуренции с зарубежными странами. Меры либерализации направлены на то чтобы уменьшить ограничения во внешней торговле, это увеличивает рост конкуренции зарубежных компаний. Использование данных мер выполняется в соответствии с подобранным направлением действия внешнеторговой политики государства – свободная торговля или же протекционизм. В основном, правительства стараются проводить смешанную внешнеторговую политику. Они отбирают методы протекционизма и применяют их не затрагивая основы свободной торговли, стараясь при этом обеспечить подходящие условия для экономических связей с другими государствами: с ними заключаются соглашения, включающие пункты о

обоеудных обязательствах во внешнеторговой политике. Одними из важнейших способов торгово-политического регулирования товарами, определенными Законом «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ, считаются:

- защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей, и потребителей товаров и услуг;
- равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;
- взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;
- выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности [5].

2. Экономические и административные (в зависимости от направления действия). Административные меры – меры, направленные на прямое ограничения импорта или экспорта. Административный метод регулирования внешнеэкономической деятельности выглядит, как организационно-правовые и специальные меры, собранные в систему для ограничения, запрета, контролю

над импортом либо экспортом. В административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности включены: лицензирование, квотирование, валютный контроль, эмбарго, административные барьеры. Экономические меры применяются с помощью экономических интересов. Они связаны с применением ставок кредитов, налогов, таможенных пошлин. При применении экономического метода право выбора товара, импортного или национального остается за потребителем. Экономические методы регулирования внешнеторговой деятельности – это страхование экспортных кредитов, снижение налоговых ставок участников внешнеэкономической деятельности, уменьшение косвенного налогообложения, государственные гарантии по экспортным и импортным кредитам.

3. Тарифные и нетарифные (зависимо от видов инструментов и используемых приемов регулирования). Тарифные методы подразумевают применение таможенных тарифов в виде инструмента для регулирования ВЭД. Нетарифные методы регулирования включают в себе, не считая указанных административных барьеров, налоги на экспортно-импортные операции и импортные депозиты.

Государственное регулирование границ внешнеэкономической деятельности обуславливаются, с одной стороны, в необходимости расширения экспорта национального государства и увеличения степени углубления страны в мировое разделение труда, а с другой стороны – потребностью в защите национальной экономики и рынка внутри страны от негативного внешнего давления, путем предотвращения угроз национальной безопасности и с помощью защиты национальных интересов экономики [6].

Государственное внешнеторговое регулирование предусматривает выбор конкретных инструментов политики международной торговли, которые зависят от определенных ее целей.

Нетарифные методы внешнеторгового регулирования разделяются на методы скрытого протекционизма и количественные методы.

Наиболее распространенными методами внешнеторгового регулирования считаются таможенные тарифы или таможенные пошлины. Таможенный тариф – это сборник ставок таможенных пошлин, которые налагаются на товары, когда они пересекают таможенную территорию страны. Таможенная пошлина выполняет функцию налога, она взимается, когда товар пересекает таможенную границу, и увеличивает стоимость экспортируемых (или импортируемых) товаров, оказывая влияние на структуру и объемы внешнеторгового оборота. Благодаря этому таможенные тарифы считаются одним из самых важных инструментов государственного внешнеторгового регулирования, позволяющего использовать с его помощью защиту производителей внутри страны от конкуренции зарубежных рынков. Вместе с этим таможенный тариф имеет возможность выполнять и ряд других функций. Например, в огромном количестве стран таможенные пошлины являются самыми важными источниками поступления средств в бюджет государства. Также, таможенные тарифы используются в целях совершенствования условий доступа товаров, произведенных внутри страны на внешние рынки.

Таможенные пошлины бывают трех видов:

- адвалорные, взимаются в процентах от стоимости товара;
- специфические – определенная денежная суммы, взимаемая с веса, штуки или объема товара;
- смешанные, товар облагается сразу специфической и адвалорной пошлинами [7].

Вместе с тарифными мерами внешнеторгового регулирования имеются еще и нетарифные меры по регулированию внешней торговли. Разнообразные виды НТО (нетарифных ограничений), классифицируются соответствующем

образом:

1 Паратарифные методы. Данный метод схож с таможенными пошлинами как мера, направленная на дополнительное обложение импорта.

К этим методам относятся:

- таможенные доплаты – добавочная пошлина, которая взимается в торговых и политических целях;

- дополнительная плата таможенной пошлины сверх нормы. В практике РФ используются следующие доплаты: плата за таможенное оформление (0,15 % от цены товара), сбор за хранение товара и таможенное сопровождение. Помимо всего этого, как правило импортеры уплачивают гербовые сборы, плату за выдачу лицензий на импорт, статистические налоги и пр.;

- внутренний налог на импорт товаров. Как уже было сказано ранее, импорт обычно облагается такими формами косвенного налога, как акцизы, налог с продаж, с оборота, налог на добавленную стоимость;

- декретированная таможенная оценка – административная установка таможенной цены на импортируемый товар налоговыми органами. Экспортеры имеют возможность намеренно занижать стоимость на свои товары, для того чтобы пробиться на рынок, но цену на этот товар определяет таможенная служба, и она приблизительно равна средней цене аналогичного товара на рынке внутри страны.

2 Административные методы контроля над ценами. Используются для предотвращения вреда от нечестной конкуренции товаров ввезенных в страну.

К этим методам относятся:

- административное фиксирование цен – власти стран импортеров опираются на внутренние цены государства производителя либо потребителя, фиксируют верхние и нижние границы цен или связывают их с ценами на

мировом рынке;

- добровольные ограничения экспортных цен – соглашение по ограничению, согласно с которым страна экспортер дает согласие поддерживать цены на собственные товары, на уровне не ниже назначенного;

- антидемпинговые меры – используются по результатам расследования соответственной инстанцией импортера страны торговой практики, в случае если выявлен факт демпинга и ущерб в материальном выражении от него. Демпинг понимается как экспорт товаров по стоимости ниже обычного уровня, имеется в виду, цены рынка внутри страны-экспортера. Антидемпинговые меры могут нести как форму пошлин, так и ценового или количественного регулирования;

- компенсационные меры вводятся, в случае если расследование выявило, что субсидируются товары импорта, и это субсидирование несет вред производству внутри страны. Компенсационные меры могут обретать вид компенсационных пошлин, так и обязательства правительства страны-экспортера либо фирм-экспортеров.

3 Финансовые меры значат ограничение доступа на рынок иностранной валюты стран импортеров, предпринимаются с целью затруднения импорта зарубежных товаров:

- установление множественных валютных курсов. Эта мера по своей сути значит, ограничение конвертируемости национальной валюты и является сильным средством давления на валютный рынок. При такой практике товары нежелательного импорта оплачиваются по завышенному курсу иностранной валюты, так как правительство, централизуя валютные операции, продает импортерам валюту по различным (дифференцированным) курсам;

- требование предварительной оплаты стоимости импорта, в том числе предварительные импортные депозиты (депонирование стоимости

импортной сделки за определенный срок до её осуществления);

- официальные ограничения на накопление иностранной валюты.

4. Меры количественного регулирования – самая важная разновидность НТО, на которой следует остановиться особо.

Квотирование является наиболее распространенной формой нетарифного ограничения внешней торговли, представляющее собой ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота) или вывозу из страны (экспортная квота) за определенный период. Наиболее распространенными являются импортные квоты.

По охвату квоты делятся на:

- глобальные – устанавливаются на импорт или экспорт определенного товара на определенный период времени вне зависимости от того, из какой страны он импортируется или в какую страну экспортируется;

- индивидуальные – установленная в рамках глобальной квоты, квота каждой страны, экспортирующей или импортирующей товар. Такие квоты устанавливаются обычно на основе двусторонних соглашений, которые дают преимущества в экспорте или импорте тем странам, с которыми имеются тесные взаимные политические и экономические контакты.

Тесно связан с квотированием другой метод НТО под названием лицензирование. Лицензирование – регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный срок. Лицензирование может являться, как уже отмечалось выше, составной частью процесса квотирования или быть самостоятельным элементом процесса квотирования. Различают следующие виды лицензий:

- разовая лицензия – письменное разрешение сроком до 1 года на ввоз

или вывоз, выдаваемое правительством конкретной фирме на осуществление одной внешнеторговой сделки;

- генеральная лицензия – разрешение на ввоз или вывоз того или иного товара в течение года без ограничений количества сделок;
- глобальная лицензия – разрешение ввезти или вывезти товар в любую страну мира за определенный промежуток времени без ограничения количества или стоимости;
- автоматическая лицензия – разрешение, выдаваемое немедленно после получения от экспортера или импортера заявки, которая не может быть отклонена государственными органами.

Лицензирование используется, прежде всего, развитыми странами мира для целей государственного регулирования импорта при сохранении низкого уровня таможенного обложения импорта.

5. Скрытые формы НТО. Под ними понимают многообразные методы административного ограничения импорта, непосредственно не относящиеся к внешнеторговой политике. Тем не менее, эти методы, являющиеся нарушением принципов свободной торговли, интенсивно используются развитыми странами для ограничения импорта. В их числе:

Технические барьеры – требования о соблюдении национальных стандартов в области качества, оформления, упаковки и условий хранения и пр. для импортируемых товаров. Обычно они вводятся с целью защиты потребителей страны-импортера, но одновременно существенно затрудняют ведение дел экспортеров соответствующих товаров.

Политика в области государственных закупок – скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже, несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных. Наиболее типичным объяснением

такой политики является требование государственной безопасности.

Требование о содержании местных компонентов – скрытый метод торговой политики, законодательно устанавливающий долю конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке. Обычно требование о содержании местных компонентов используется развивающимися странами в рамках политики импортозамещения, которая предполагает создание и наращивание собственной промышленной базы по выпуску импортируемых товаров.

Соглашение о компенсациях. Оно предусматривает обязательство экспортера инвестировать часть выручки от реализации экспортной продукции в экономику страны-импортера, обычно в промышленную базу развития импортозамещающего производства. Подобные соглашения особенно распространены в сфере торговли вооружениями, где уже ни одна крупная сделка по импорту оружия развивающимися странами не обходится без обязательства экспортера вооружений вложить часть экспортных доходов в развитие производства военных технологий страны-импортера.

6. Субсидирование и кредитование экспорта. Применяется в качестве косвенной меры поддержки экспортеров. Субсидия – денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта. По характеру выплат субсидии делятся на:

- прямые - непосредственные выплаты экспортеру после совершения им экспортной операции на сумму разницы его издержек и полученного им дохода. Прямые субсидии запрещены правилами ВТО и их применение слишком очевидно для торговых партнеров, которые могут использовать ответные меры в виде компенсационных пошлин;

- косвенные – скрытое дотирование экспортеров через

предоставление им льгот по уплате налогов, льготные условия страхования и кредитования, продажи части ресурсов по пониженным ценам и пр.

- Экспортное кредитование – метод финансовой нетарифной политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами. Может принимать форму:

- субсидирования кредитов национальным экспортерам – кредитов, выдаваемых государственными банками под ставку процента ниже рыночной;

- государственных кредитов иностранным импортерам при обязательном условии закупки товаров только у фирм страны, предоставившей такой кредит. Подобные кредиты называются связанными и широко используются развитыми странами при экспорте сложной машинно-технической продукции в развивающиеся страны;

- страхования экспортных рисков национальных экспортеров, которые включают коммерческие риски (неспособность импортера оплатить поставку) и политические риски (неожиданные действия правительства, не позволяющие импортеру выполнить свои обязательства перед экспортером) [8].

В России таможенное регулирование в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации заключается в установлении порядка и правил регулирования. В Российской Федерации применяются меры таможенно-тарифного регулирования, запреты и ограничения, затрагивающие внешнюю торговлю товарами, предусмотренные международными договорами, составляющими договорно-правовую базу Таможенного союза, и принимаемыми в соответствии с указанными договорами актами органов Таможенного союза. Единую федеральную централизованную систему составляют Таможенные органы. Таможенные органы состоят из должностных лиц, которые являются гражданами Российской Федерации, замещающими должности сотрудников

таможенных органов Российской Федерации.

Таможенные органы:

- федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела;
- региональные таможенные управления;
- таможни;
- таможенные посты.

Деятельность таможенных органов основана на принципах:

- законности;
- равенства лиц перед законом, уважения и соблюдения их прав и свобод;
- единства системы таможенных органов и централизованного руководства;
- профессионализма и компетентности должностных лиц таможенных органов;
- ясности, предсказуемости, гласности действий должностных лиц таможенных органов, понятности требований таможенных органов при проведении таможенного контроля и совершении таможенных операций, доступности информации о правилах осуществления внешнеэкономической деятельности, таможенном законодательстве Таможенного союза и законодательстве Российской Федерации о таможенном деле;
- единообразия правоприменительной практики при проведении таможенного контроля и совершении таможенных операций;
- недопущения возложения на участников внешнеэкономической деятельности, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, перевозчиков и других лиц чрезмерных и неоправданных издержек при осуществлении полномочий в области таможенного дела;

совершенствования таможенного контроля, применения современных информационных технологий, внедрения прогрессивных методов таможенного администрирования, в том числе на основе общепризнанных международных стандартов в области таможенного дела, опыта управления таможенным делом в иностранных государствах – торговых партнерах Российской Федерации [9].

Таможенные тарифы имеют все страны мира. Современные единые тарифы основаны на Гармонизированной системе, что облегчает использование тарифов для разных языков и сравнения ставок пошлин на тех же продуктах. Тариф, используемый на территории Российской Федерации, является образцом договорного, или конвенционного, тарифа, так как он устанавливается по взаимному соглашению государств. Антиподом ему выступает автономный тариф, определяемый государством самостоятельно.

Функции таможенного тарифа:

- протекционизм – защита отечественных товаров от иностранной конкуренции;
- фискальная – пополнение госбюджета.

Особое значение имеет фискальная функция, так как таможенные пошлины в России являются одними из самых важных статей доходной части федерального бюджета.

В Российской Федерации важнейшими инструментами регулирования внешней торговли являются таможенные пошлины. Таможенные пошлины выполняют фискальную функцию. Так, например, в российском бюджете на долю таможенного регулирования приходится до 40–50% его доходной части, а в США доля таможенного регулирования всего 1,5% [10].

1.3 Значение внешней торговли для национальной экономики в современных условиях

В современных условиях внешняя торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как ни одно государство не может развиваться без построения эффективной системы хозяйственных связей с экономиками других стран в условиях глобализационных процессов. В контексте международных экономических отношений национальная экономика рассматривается не как отдельная хозяйствующая система, а как системный комплекс взаимосвязей субъектов хозяйствования на мировом рынке, поэтому роль внешней торговли в развитии национальной экономики страны значительно возрастает.

Интеграция стран, расширение их открытости, сближение и взаимосвязь национальной экономики посредством углубления внешнеторговых отношений, развития внешней торговли составляют отдельный объект для изучения.

Международная торговля является одной из передовых форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования мирового хозяйства, способствующего построению связей между странами и усилению их взаимозависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда. Международную торговлю можно рассматривать как совокупность торговых связей, товарно-денежных отношений, возникающих в процессе мирового обмена товаров, выполнения работ, оказания услуг между резидентами разных стран, складывающуюся из совокупности внешней торговли данными субъектами хозяйствования.

Исходя из сказанного, на современном этапе международная торговля играет важную роль в развитии как мировой экономики и международных экономических отношений в целом, так и отдельных субъектов мирового

хозяйства, являясь фактором экономического роста и увеличения взаимозависимости стран [11].

Включенность в международную торговлю отдельной страны представлено в форме внешней торговли. На динамику и структуру внешней торговли отдельных стран оказывают влияние следующие факторы: уровень развития национального производства; обеспеченность природными ресурсами; цели и приоритеты государственной внешнеторговой политики; конкурентоспособность продукции внутреннего производства; конвертируемость национальной валюты; структура и объем внутреннего спроса; уровень жизни населения и другие факторы [11].

Внешняя торговля для любой страны выделяется в особую область исследования, так как выход стран на внешний рынок и участие в мировых интеграционных процессах существенным образом влияют на благосостояние нации. Внешняя торговля, являясь составной частью внешнеэкономического комплекса, считается одним из приоритетных направлений, способствующих становлению и стабилизации экономики страны, а также росту благосостояния нации. Развитие внешней торговли страны напрямую зависит от эффективности принятия управленческих решений государственных органов, которые в свою очередь опираются на результаты аналитических исследований, проводимых на макроэкономическом уровне [12].

Следует отметить, что невозможно проанализировать процессы в сфере внешней торговли без изучения истории развития экономики внутри отдельных государств, политических процессов в странах и мире в целом, других областей международных экономических отношений, так как внешняя торговля подчиняется действию общеэкономических законов и тенденций и одновременно является фактом развития мирового сообщества. Внешняя торговля считается одной из первых форм международных отношений.

В процессе исторического развития на внешнюю торговлю оказывали влияние следующие факторы: природные и географические особенности страны, структура мирового хозяйства, уровень развития национального производства и уровень жизни населения, уровень развития научно-технического прогресса, развитие мировой валютно-финансовой системы, политические процессы, появление международных организаций и интеграционных объединений, миграционные процессы.

Говоря о роли внешней торговли в системе функционирования национального хозяйства, следует отметить, что она выступает важным фактором экономического развития любого государства:

- способствует первоначальному накоплению капитала, что продолжается в некоторых отсталых странах и по сей день, поэтому внешняя торговля до сих пор не утратила своего значения как фактора развития;
- основывается на международном разделении труда и соответственно способствует специализации стран в производстве отдельных групп товаров и тем самым усиливает экономические связи между различными государствами;
- выполняет функции по привлечению недостающих ресурсов для внутреннего пользования ввиду своей интегрированности во все области хозяйственной деятельности;
- способствует индустриализации и преодолению экономической отсталости развивающихся стран;
- способствует созданию современной структуры производства ввиду необходимости экспорта конкурентоспособной продукции;
- способствует росту уровня жизни населения через развитие производственных сил конкретной страны;

- по каналам внешней торговли происходит эксплуатация природных ресурсов развивающихся стран развитыми странами;
- способствует нормализации процесса национального воспроизводства ввиду возможности накопления недостающих ресурсов через импорт и экспорт производимых товаров;
- глобализационные процессы способствуют увеличению каналов внешней торговли, через которые идет обмен передовыми технологиями между государствами и соответственно развитие национальных экономик;
- является источником получения дополнительной прибыли через добавленную стоимость на внешних рынках за счет абсолютных и относительных преимуществ в производстве того или иного товара;
- способствует экономии средств через импорт товаров, которые экономически нецелесообразно производить внутри страны;
- усиливает роль инвестиционной деятельности и соответственно увеличивает возможные прибыли;
- влияет на процесс перераспределения между странами национального дохода, который реализуется на внешних рынках через воздействие на валютные курсы.

Если взять в пример отдельное государство, Россию, то значение внешней торговли для нее достаточно велико, выручка от экспорта является ключевым источником накопления капитала, а накопленный капитал в будущем будет направляться на промышленное развитие. Экспорт в период 2007–2015 гг. составляет около 30% и имеет тенденцию к снижению. Импорт оказывает меньшее влияние на экономику России и в тот же период составляет в среднем 22% от объема накопленного капитала, имеет повышательную тенденцию. Экспорт в свою очередь имеет гораздо большее значение для экономики, так как в России сложилась в основном экспортная модель внешней торговли,

основанная преимущественно на экспорте энергоносителей. Если роль внешней экономики для России важна, то для мировой экономики ее значение меньше. Доля внешнеторгового оборота, экспорта и импорта в общем объеме мировой торговли в период 2007–2015 гг. колеблется в районе 4%. Исходя из этих данных, видно, что степень зависимости экономики России от внешней торговли за период с 2007 по 2015 гг. постоянно растет [13].

Внешняя торговля является одним из основных факторов включения национальной экономики в глобальный воспроизводственный процесс и в механизм международных торговых отношений. Внешняя торговля способствует экономическому развитию страны в целом посредством расширения и углубления специализации и концентрации производства, интегрированию в мировую хозяйственную систему.

Цели, методы и средства внешней торговли определяются целями и задачами государственной внешнеторговой политики, которая в свою очередь является составной частью внешней политики государств и формируется в соответствии с их общеэкономическими и политическими целями и приоритетами. Стратегия внешнеторговой политики определяется ее целями и решением концептуальных проблем развития и регулирования внешней торговли государства. Кроме этого, она предусматривает и защиту национальных интересов, экономической безопасности страны, поэтому во многих странах принимаются специальные правовые документы, способствующие созданию благоприятных условий для функционирования отечественного бизнеса во внешнеторговой сфере. Содержание внешнеторговой политики (протекционизм, политика либерализации) зависит от политических и социально-экономических условий, в которых функционирует государство, является реакцией на изменения в системе международных отношений, что определяет характер внешнеторговой деятельности по обеспечению

экономической безопасности и совокупность тех методов и средств, которые будут использованы при реализации стратегии [14].

2 Анализ развития и современное состояние внешней торговли РФ

2.1 История развития внешней торговли в России

Рассмотрение процесса развития внешней торговли современной России целесообразно проводить, с послевоенного периода Второй мировой войны. Такой подход позволит рассмотреть различные черты в практике ведения экспортно-импортных операций, выявляя характеристики, и особенности.

После того как закончилась Вторая мировая война и возрождения экономики СССР, уже в 1950е гг., отмечались феноменально высокие темпы экономического роста. СССР шел впереди в показателях ВВП практически все экономически развитые государства мира, кроме Японии, которая во второй половине десятилетия показала так же необыкновенный рост экономики. «В 1951–1960 гг. советский ВВП повысился практически в 3,5 раза, а масштабы промышленного производства – в 3,3 раза» [15]. Настолько внушительные достижения СССР были отблеском прогресса в научно-технической области, включая космическую сферу, концентрации имеющихся ресурсов на приоритетных направлениях хозяйственного развития, а также наращивания добычи и вывоза за пределы государства энергоносителей. В последующий период стоит отметить понижение темпов роста. Это связано с тем что в период после войны экономический рост, достигался за счёт неизменного роста использования факторов производства [16].

В дальнейшем наступила «стремительная деградация». Потому что модель хозяйствования строилась на развитии тяжёлой промышленности, её потенциал не разрешал перейти к формированию наиболее высокой стадии эволюции, на которой хозяйственный прогресс связан с научно-техническим прорывом. Именно поэтому усиленный рост приостановился.

На протяжении всего периода после войны внешняя торговля Советского

Союза показывала довольно высокие темпы роста стоимостных объёмов. На основе официальной статистически эти данные демонстрируют, что за 1946–1990 гг. товарооборот СССР с зарубежными странами в текущих ценах увеличился в 120 раз, при этом экспорт – в 121 раз, а импорт – в 118 раз. Существенному повышению темпов роста внешней торговли Советского Союза содействовало проведение реконструкции народного хозяйства под управлением А.Н. Косыгина. Складывалась специфическая характеристика практики экспортно-импортных связей СССР. В товарной структуре экспорта, значимое место занимала реализация вооружений и спецтехники, машин и оборудования в масштабах технического содействия. В импорте СССР в данный период отмечалась ситуация с затруднением покупок товаров, изготовленных с применением продвинутых технологий, так как внешнеторговая политика развитых стран обременяла ограничениями на поставки в Советский Союз такого вида продукции.

Самыми свойственными трендами в структуре СССР товарного экспорта в период после войны надлежит считать, поставку за границу отечественных энергоносителей (в стоимостном выражении, 3,9% в 1950 г. до 40,5% в 1990 г.). Потому что в 1960 г. были открыты месторождения в Тюменской области, формировался большой нефтепромышленный комплекс, он позволил поддержать импорт нужных государству товаров с помощью вывоза энергоносителей за пределы страны. Повышался удельный вес таких товарных групп, как «машины, оборудование и транспортные средства», в 1950 г. на долю которых пришлось примерно 12,3% от цены всего экспорта, в 1970 г. эта доля составила 21,5%, в 1985 г. – 13,9%, а в 1990 г. – 18,3% [17].

Товарная структура экспорта СССР на разных этапах даёт шанс обнаружить и другие заметные сдвиги: снижение роли «пищевкусовых товаров и сырья для их производства» (с 21,1 до 2,0%), «текстильного сырья и

полуфабрикатов» (с 11,2 до 1,2%), других товаров (с 28,7 до 14,8%). Снижались объемы вывоза вооружения и спецтехники.

Удельный вес сырьевых товаров и полуфабрикатов в экспорте СССР практически всегда рос (в 1950 г. – 54,1%, в 1985 г. – 69,9%, в 1990 г. – 64,9%), а вот доля в нём товаров с большой степенью обработки шла к уменьшению (с 45,9% в 1950 г. и 48,7% в 1970 г. до 35,1% в 1990 г.) [15].

Мировой энергетический кризис и следовавший за ним внезапный скачок цен на топливно-энергетические товары в середине 1970-х гг. создали очень хорошие условия для увеличения экспорта нефтегазовых ресурсов из Советского Союза. Экономически развитые страны мира приобрели время для преобразования и широкого внедрения в производство принципиально новых, ресурсосберегающих технологий. В дальнейшем использование технологически нового решения в условиях уже понизившихся мировых цен на топливно-энергетические товары, давало странам с продвинутой экономикой дополнительные преимущества в конкуренции на внешнем рынке.

В СССР же считали целесообразным использовать благоприятную мировую конъюнктуру для увеличения добычи энергоносителей. В этом фактом в стране намечался рост объёмов в потреблении энергоресурсов, и также энергоёмкости в производстве. Данная динамика определила «закрепление» топливно-энергетической специализации экономики Советского Союза и проявления ее первого системного кризиса во второй половине 1980-х гг., определенного падением на мировой арене цен на нефть.

У Советского Союза не получилось пересилить сформировавшуюся на тот момент сырьевую специализацию в системе международного разделения труда, и в соответствии с этим занять принципиально новую – наиболее благоприятную – позицию в мировой торговле [17].

На конечном этапе целостности СССР в 1989–1991 гг. в развитии

хозяйства страны появился ряд неблагоприятных трендов, отыскавших своё отражение в значительном понижении важнейших макроэкономических показателей прямо до их отрицательных величин. Похожие сдвиги случались в производстве валового национального продукта (темпы его роста составили - 2,0% в 1990 г. и -17,0% в 1991 г.), выпуске промышленной (соответственно, - 1,2% и -7,85) и сельскохозяйственной продукции (-2,3% и -7,0%). При всем этом снизились еще производительность общественного труда (-3,0% и -14,05), товарооборот во внешней торговле (в сопоставимых ценах он сократился на 7,1% в 1990 г. и на 38,5% в 1991 г.). С 1992 г. шла речь уже не о усовершенствовании системы социалистического хозяйства, а о проблеме в переходе государства от планового хозяйства к рыночному [18].

Движение к рыночной экономике рассматривался как долгий процесс, включающий совокупность установленных действий. Для формирования рыночного хозяйства новой России главную роль должны были сыграть такие мероприятия, как либерализация экономики с уменьшением административного потенциала страны и созданием механизмов для регулирования внешней торговли, приватизация, посредством перевода значимой доли собственности государства в частную, развитие рыночной инфраструктуры.

В России рыночные преобразования происходили на фоне длительного резкого спада, проявившегося в устойчивом падении объёмов производства в процессе действующей смены форм собственности и способов хозяйствования. Всеобщее снижение производства валового продукта было равно, по оценкам, примерно 51%, а к предреформенному, уровень показателей смог вернуться только в 2004–2007 гг. [19].

Финансово-экономический кризис, который начался в августе 1998 г., продемонстрировал взаимосвязь между методами в проведении рыночной трансформации и экономическими реалиями в России. На заре рыночных

преобразований в РФ, отношение к области внешнеэкономических связей, стало значительно меняться. В период Советского Союза, внешнеэкономические связи не были приоритетными направлениями, а в новых реалиях они становились важнейшей составляющей экономической жизни России. С момента формирования «открытой» экономики РФ нуждалась в доступе к ресурсам и опыту зарубежных стран, ну а в целом в упорядоченном включении к современную систему мирового хозяйства и международных экономических связей.

Присутствовали опасения, что при открытии внутреннего рынка в условиях спада национального производства приведёт к резкому увеличению зависимости экономики России от внешнего рынка. Самыми часто обсуждаемыми стали трудности вступления России в ВТО (Всемирную торговую организацию). Даже на данный момент, когда Россия уже присоединилась к ВТО, очень трудно оценить ее перспективы [20].

По оценкам экспертов проведенная рыночная трансформация, обязана проходить при значимой роли государства, как главного регулятора протекающих процессов в национальной экономике. Поскольку неразвитость рыночной инфраструктуры, уровень монополизации, техническая отсталость многих отраслей и видов производств, слабая их конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках, определяли необходимость в выборочном и поэтапном исполнении реконструкции внешнеэкономической сферы, форсированное реформирование могло вызвать ускоренное разрушение потенциала производства страны.

Фактическое олицетворение реконструкции сферы связей во внешней экономике оказалось совершенно другими. Характеризующем стало рвение ускорить продвижение всех её этапов и достигнуть нужных результатов с помощью регулирующей функции рынка. Очень интенсивно велись меры по

приватизации и раскрытию национальной экономики, при уменьшении вмешательств государственных структур в области внешнеэкономических связей. Нарушение принципов селективности (избирательности) и этапности в проведении преобразований во внешнеэкономической сфере подвергло её деформации и отрыву от реальной хозяйственной жизни. Это связано с тем, что её переустройство существенно опережало по темпам совокупную рыночную трансформацию в РФ.

В начале октября 1995 г. был принят закон на федеральном уровне «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». По оценке экспертов в формировавшейся на то время практике регулирования сферы внешнеторговой деятельности РФ, замечалось нарастание неблагоприятных черт. Говорилось о фактическом отсутствии целостности и взвешенной внешнеэкономической стратегии, и это способствовало неоптимизированному позиционированию России в системе современных международных экономических связей, включая и внешнеторговые контакты. Главную роль в развитии национального экспорта и трансформации отраслевой структуры национального хозяйства страны, сыграл сырьевой сектор экономики. По-прежнему шло усиление топливно-сырьевой экспортной специализации страны, в связи с последовательным спадом товарного вывоза машин и оборудования, готовых продуктов за исключением продукции военно-промышленного характера. Механизмы по государственной поддержке экспорториентированных и импортозамещающих производств применялся недостаточно, а в развитых странах он наоборот широко применялся для продвижения на мировые рынки собственной продукции [15].

В процессе рыночной трансформации в Российской Федерации сложилась новая система организации и регулирования внешнеторговых связей, которая в какой-то мере отвечает современным чертам так называемой

«открытой» экономики. Ключевыми субъектами внешнеэкономических связей (ВЭС) являются предпринимательские структуры, причём их работа регулируется организованными на разных уровнях государственными органами, на базе нормативно-правовых актов, чаще при помощи экономического инструмента. Помимо всего этого, в соответствии с правилами международной торговли были приведены таможенный учёт и внешнеторговая статистика РФ.

Во время рыночных преобразований значительные сдвиги произошли в динамике, также географической и товарной структуре внешнеторговых отношений Российской Федерации. Наметилось существенное увеличение ее годовых темпов роста и соответствующий рост стоимостных объёмов экспортно-импортной деятельности. Если самом начале периода рыночного преобразования в 1992 г. темпы роста составляли 97,2 млрд. долл. США, то в 2011 г. они составили уже 821,3 млрд. долл. США.

Годовые темпы роста внешнеторгового товарооборота России на протяжении данного периода оказывались весьма разнообразными. Самый большой положительный показатель был зафиксирован в 2004 г. (34,6%), отмечались и отрицательные (в 1998–1999 гг. их спад достиг 13,9–13,5% за год; а в 2009 г. национальный оборот в области внешней торговли уменьшился на 36,1%). Сальдо внешнеторгового баланса РФ сохраняло положительную динамику в период 1992–2011 гг. При всем этом самые большие его размеры продемонстрировали неординарный рост в 1992 г. с 11,2 млрд долл. США и до 210,7 млрд долл. США в 2011 г., другими словами они выросли в 18,8 раза.

Распад Советского Союза, непременно, оказал огромное влияние на положение Российской Федерации. Проявились эти проблемы, в выборе тактики и стратегии развития, и в том числе, внешнеторговых контактов. Несоблюдение сложившихся на то время производственных и торговых связей не могло не отразиться на географии внешней торговли России. В процессе

трансформации ключевыми партнёрами РФ оставались государства с развитой рыночной экономикой, и постепенно их удельный вес все возрастал. С начала периода трансформаций в товарообороте России на страны дальнего зарубежья приходилось около 76,2-81,7%, а на страны содружества 18,3-23,8%, то в 2011 г. данное соотношение достигло 85,1 со странами дальнего зарубежья и 14,9% со странами СНГ. Фактически можно сделать вывод, что Россия утратила двух сравнительно больших и ранее отлично освоенных ей традиционных рынков в восточноевропейском и среднеазиатском регионах. Среди главных внешнеторговых партнёров РФ в 2010–2011 гг. продолжали преобладать страны-члены Европейского Союза (ЕС). Их удельный вес в стоимостном выражении российского товарооборота, хоть и немного уменьшился за последнее время, все равно составлял примерно 48-49%. На втором месте по-прежнему находились экономики стран участниц форума Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), которые составили 23,2–23,9% внешней торговли России соответственно. Третье место занимали страны, находящиеся в зоне Содружества Независимых Государств, которые включали также членов ЕврАзЭС (Евразийского экономического сообщества) и ТС (Таможенного Союза). Если рассмотреть отдельные страны, которые поддерживают самые активные торговые отношения с Россией, необходимо отметить Китай, и такие страны-члены ЕС, как Германия, Нидерланды, Италия, Франция, Польша, Великобритания и Финляндия. На данных партнёров приходилось больше трети всего оборота во внешней торговле России. С основной частью государств-членов Европейского Союза Российская Федерация имеет традиционно положительный баланс, в особенности с Нидерландами, а с Германией в последнее время – отрицательный. Значение отрицательного сальдо в экспортно-импортных операциях РФ с ней все росло, и составляло в 2010 г. 1036,3 млн. долл. США и 3502,4 млн. долл. США в 2011 г.

Самым крупным партнёром во внешней торговле Российской Федерации в 2010–2011 гг. считается Китай, лидирующий с 2009 г. по объемам собственного товарного экспорта в мировой торговле (в 2011 г. – 1899 млрд. долл. США). На Китай в эти годы приходилось 9,5–10,2% всей стоимости экспортно-импортной деятельности РФ. При всем этом величина отрицательного сальдо в торговом балансе России с Китаем доходили в 2010 г. 18638,0 млн. долл. США, а в 2011 г. – 13023,8 млн. долл. США. Среди других экономик, участников АТЭС самыми видимыми в торговле с Россией являлись такие страны, как США (3,8% всего российского товарооборота), Япония (3,6%) и также Республика Корея (3,0%).

Как обычно самыми важными партнёрами во внешней торговле РФ остаются бывшие страны СССР, а на данный момент независимые страны на пространстве СНГ. Среди них самые крупные экспортно-импортные операции Россия производит с Украиной (5,9-6,2% всего товарооборота РФ), Республикой Беларусь (4,5-4,7%) и Казахстаном (2,4%), ну а с остальными участниками СНГ, торговые связи пока не получили развития в достаточно полном размере (на них в общем приходилось примерно 1,7% всего объёма внешней торговли России).

На протяжении всего периода рыночной трансформации характерные сдвиги также происходили в товарной структуре экспорта и импорта РФ. Так, в период 1995–2011 гг. в поставках РФ за рубеж оставалась тенденция к росту удельного веса минеральных товаров, включающих энергоносители. Объемы этой группы товаров выросли в 1,7 раза, и составляли 72,4%. Второй по величине товарной группой в экспорте Российской Федерации оставались «металлы, драгоценные камни и изделия из них», уровень которых, наоборот, обнаружил тренд к уменьшению (больше чем в 2,3 раза) до 11,4%. На третьей месте находилась «продукция химической промышленности и каучук» с таким же трендом к снижению удельный вес (упал в 1,6 раза, до 6,1%). На четвертую

позицию с третьего перенесли «машины, оборудование и транспортные средства», на которые пришлось уже не 10,2% (1995 г.), а всего лишь 4,4% (2011 г.).

В закупках России товаров за рубежом в разбираемый период отмечалась направленность к повышению. Важнейшей позицией в импорте товаров остается машинотехническая продукция, доля которой в 2011 г. достигла 49,6% всего объема ввоза в стоимостном выражении (в 1995 г. их доля составляла 33,6%, другими словами, была в 1,5 раза меньше). С третьего на второе место в совокупном импорте перешла «продукция химической промышленности и каучук». Удельный вес данной группы тоже вырос, причем более чем в 1,4 раза – с 10,9% до 15,5%, хотя если рассмотреть отдельные годы его размеры оказывались даже наиболее высокими (в 2000 г. – 18,0%). Ввоз группы «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё» к 2011 г. утратили прежние позиции, спустились на третью, а доля их в совокупном импорте сократилась в два раза – с 28,1 до 13,8%. Четвёртое место занимает группа «металлы, драгоценные камни и изделия из них», размер ввоза составлял 7,2% [21].

В период рыночной трансформации происходило еще одно существенное повышение стоимостных объёмов внешнеторговых операций РФ. При всем этом наиболее выражено экспортно-импортные связи России активизировались со странами дальнего зарубежья, среди которых стали преобладать страны члены Европейского Союза, а в качестве отдельных субъектов, Китай становится важнейшим российским партнёром.

2.2 Динамика внешней торговли РФ 2007–2014 гг.

Внешнеторговая деятельность Российской Федерации состоит в большей

степени из экспорта топливно-энергетических товаров, а импорт из ввоза машин и оборудования. Поэтому колебания в обороте внешней торговли напрямую зависят от этих показателей. Данные о внешнеторговой деятельности, а в частности об экспортно-импортных операциях, формируются на основании государственной статистической отчетности и таможенной статистики внешней торговли. Для того чтобы понять связь между падением или спадом во внешнеторговой деятельности, надо детально рассмотреть данные на протяжении всего периода, опираясь на таможенную статистику.

Так по данным таможенной статистики в период 2007–2008 гг. внешнеторговый оборот сохранял положительный курс. В 2007 г. оборот России был на уровне 552,2 млрд. долл. США и в сравнении с предыдущем годом вырос на 25,8%. В 2008 г. составил 735,0 млрд. долл. США и увеличился с 2007 г. на 33,2%.

Сальдо торгового баланса в период 2007–2008 гг. остается на высоком уровне. В 2007 году составляло 152,8 млрд. долл. США, снизилось на 10,6 млрд. долл. к предыдущем году. Снижение произошло за счет опережения темпа роста импорта над экспортом. Если брать отдельно страны СНГ, сальдо возросло на 14,0%, поднялось с уровня 19,9 млрд. долларов США в 2006 г., на уровень 22,7 млрд. долл. США. В 2008 г. сальдо торгового баланса составляло 201,2 млрд. долл. США, увеличилось на 31.6%.

Экспорт в 2008 г. увеличился в сравнении с 2007 г. на 33,0% и составил 468,1 млрд. долл. США. Рост вызван увеличением средних экспортных цен на нефть, так как топливно-энергетические товары являются основой нашего экспорта и составляет 72.4% от общего объема. Импорт в 2008 г. увеличился на 33,6% и составил 266,9 млрд. долл. США. Рост стоимостных объемов импорта был связан преимущественно с ввозом машин и оборудования [22].

В 2009 г. внешнеторговый оборот составил 469,0 млрд. долл. США,

уменьшился на 36,2%, в сравнении с 2008 г. По-прежнему сохраняло положительный результат, сальдо торгового баланса и равнялось 134,3 млрд. долл. США, на 66,2 млрд. долл. США меньше, чем в 2008 г.

Экспорт уменьшился на 35,5% и составил 301,6 млрд. долл. США. Резкое падение цен на топливно-энергетические товары (удельный вес которых в 2009 г. составил 69,5%, стоимостной объем которых сократился на 38,6%) в конце 2008 г., стали причиной уменьшения стоимостных объемов экспорта России в 2009 г.

Импорт в 2009 г. снизился на 37,3% и составил 167,4 млрд. долл. США. Причиной снижения стоимостных объемов импорта, было физическое сокращением объемов импортных поставок. Уровень средних цен товаров, ввезенных в страну, был на уровне прошлого года. Постепенно начал подниматься только к концу года и был на уровне 103-104%. Индекс физического объема импорта в конце 2009 г. был на уровне 97,6%, относительно 2008 г. [23].

Внешнеторговый оборот в 2010 г. вырос на 33,3%, и составил 625,4 млрд. долл. США.

Сальдо торгового баланса на 33,2 млрд. долларов США больше, чем 2009 г. и было равно 167,5 млрд. долл. США.

Экспорт в 2010 г. увеличился на 31,4% и составил 396,4 млрд. долл. США. Рост стоимостного объема экспорта в 2010 г., был связан с ростом средних цен экспортируемых РФ товаров (топливно-энергетические товары, удельный вес в 2010 г. составил 70,8%), и объемами физических их поставок. Индекс средних цен экспорта был на уровне 119,8%, индекс физического объема на уровне 110,0%. Объем топливно-энергетических товаров вырос на 34,4%.

Импорт в 2010 г. увеличился на 36,8% и составил 229,0 млрд. долл.

США. Увеличение стоимостных объемов импорта, было связано с ростом физического объема его поставок (индекс составил 135,4%), а индекс средних цен товаров составил всего 101,6%. С 2009 г. начался постепенный рост средних цен, это привело к увеличению продаж топливно-энергетических товаров [24].

В 2011 г. Внешнеторговый оборот увеличился на 31,2%, и был равен 821,3 млрд. долл. США. Сальдо торгового баланса выросло на 42,5 млрд. долл. США и сохранило положительный результат, составив 210,7 млрд. долл. США.

Экспорт в 2011 г. вырос на 30,0% и составил 516,0 млрд. долл. США. Рост стоимостного объема экспорта в 2011 г., был связанно с ростом средних цен экспортируемых РФ товаров. Индекс средних цен составил 132,9%, а индекс его физического объема всего 97,8%. Удельный вес топливно-энергетических товаров в сравнении с предыдущем годом равнялся 72,6%. Стоимостной объем товаров этой группы вырос на 33,0%.

Импорт в 2011 г. вырос на 33,4% и был равен 305,3 млрд. долл. США. Рост связан с увеличением физического объема импорта (индекс составил 109,1%), и повышением индекса средних цен импортируемых товаров, который составил 122,2% [25].

В 2012 г. внешнеторговый оборот увеличился на 1,8% и был равен 837,2 млрд. долл. США. Сальдо торгового баланса больше чем показатели 2011 г. на 1,3 млрд. долларов США, осталось положительным, составив 212,2 млрд. долл. США.

Экспорт в 2012 г. вырос на 1,6% и составил 524,7 млрд. долл. США. Удельный вес топливно-энергетических товаров в 2012 г. составил 73,0%. Стоимостной объем этих товаров вырос на 2,2%, а физический напротив снизился на 7,2%. Импорт России в 2012 г. вырос на 2,2% и равнялся 312,5 млрд. долл. США [26.]

В 2013 г. внешнеторговый оборот остался на уровне прошлого года и

был равен 844,2 млрд. долл. США. Сальдо торгового баланса выросло на 1,1 млрд. долларов США, оставаясь положительным, составив 208,6 млрд. долл. США.

Экспорт в 2013 г. сохранился на уровне прошлого года и составил 526,4 млрд. долл. США. Основу экспорта по-прежнему составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых составил 74,5 %. Импорт тоже остался на уровне прошлого года и был равен 317,8 млрд. долл. США [27].

В 2014 г. внешнеторговый оборот понизился на 7,0% и равнялся 782,9 млрд. долл. США. Сальдо торгового баланса в 2014 г. оставалось положительным и составило 210,9 млрд. долл. США. Экспорт в 2014 г. уменьшился на 5,8% и был равен 496,9 млрд. долл. США. Импорт снизился на 9,2% и составил 286,0 млрд. долл. США. Кратко рассмотреть все основные показатели внешней торговли за 2007-2014 гг. можно в таблице 2 динамика важнейших показателей внешней торговли РФ 2007-2014 гг. [28].

Таблица 2 – Динамика важнейших показателей внешней торговли РФ 2007-2014 гг. млрд. долл. США

Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот	552,2	735,0	469,0	625,4	821,3	837,2	844,2	782,9
Экспорт	352,5	468,1	301,6	396,4	516,0	524,7	526,4	496,9
Импорт	199,7	266,9	167,4	229,0	305,3	312,5	317,8	286,0
Внешнеторговое сальдо	152,8	201,2	134,3	167,5	210,7	212,2	208,6	210,9
Примечание: Источник данных [29]								

Как видно из таблицы, экспорт в стоимостном выражении превышает импорт, это характерно для нашей страны на протяжении долгих лет. Такая ситуация является стабильной, а также говорит о том, что Россия не пытается изменить структуру внешней торговли. Сравнивая основные показатели

внешней торговли, можно увидеть их скачки и падения, и то что они напрямую зависят от цены на топливно-энергетические товары. Так в периоды предшествующий мировому кризису и падению цен на топливно-энергетические товары в конце 2008–2009 гг. показатели набирали силу. В после кризисный период 2011–2013 гг. показатели также шли вверх за счет увеличения цен на топливно-энергетические товары.

Начиная с 2014 г., политическая деятельность страны, а в частности ситуации на Украине, признания итогов референдума о провозглашение независимости Республики Крым, а, так же принятия ее предложение о вхождении в состав России, стали причиной выдвинутых санкции ограничивающие торговые связи РФ. В добавок к этому, снизились стоимостные показатели топливно-энергетических товаров, в связи с падением спроса на них, а также падение курса рубля относительно доллара и евро. Все это привело к падению показателей внешнеторговой деятельности и к ухудшению экономической ситуации в стране.

2.3 Показатели внешней торговли РФ: взаимосвязь с внутренним производством

Имея почти 150-миллионное население, обладая значительными энергетическими ресурсами, достаточно высококвалифицированными трудовыми ресурсами при пониженной стоимости рабочей силы, Россия представляет собой огромный рынок товаров, услуг и капиталов. Однако степень реализации этого потенциала во внешнеэкономической сфере весьма скромна. Доля России в мировом экспорте в 2015 г. составила около 2,6% [30].

Роль России во внешней торговле среди всех стран мира не так велика, но для нее самой значение внешнеэкономической деятельности очень велико. Внешняя торговля остается важным источником поступления инвестиционных

товаров, а также играет большую роль в снабжении населения России продовольствием и различными товарами потребительского назначения.

Статистика внешней торговли характеризует объем экспорта и импорта товаров, географическое распределение, товарный состав, участие в мировой торговле, а также ее значение в экономике страны.

Внешний спрос России ограничивается в основном товарами топливно-сырьевой группы, металлами, удобрениями, лесоматериалами.

2015 г. для России сложился не лучшим образом, внешнеторговый оборот уменьшился на 33,2% и был равен 530,4 млрд. долл. США. Сальдо торгового баланса положительное, и составляет 161,4 млрд. долл. США, это на 48,9 млрд долл. США меньше, чем показатели прошлого года.

Экспорт стал меньше на 31,1 % и составил 345,9 млрд долл. США. По основным товарным группам отмечается снижение стоимостных объемов экспорта товаров при одновременном росте их физических объемов. Основой экспорта России являются топливно-энергетические товары, удельный вес которых составил 66,4 % (снизился на 7% по сравнению с показателями 2014 г.). Снижение обусловлено падением цен на основные товарные группы. Для положительного сальдо увеличивают физических объемов экспорта топливно-энергетических товаров.

Основу экспорта в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, доля в товарной структуре которых была равна 66,4% (в 2014 г. – 73,4%). По сравнению с уровнем 2014 г. на 37,7% уменьшился стоимостный объем топливно-энергетических товаров, а физический вырос на 6,3%. Увеличились физические объемы вывоза нефти сырой на 11,2%, газа природного на 14,7%, нефтепродуктов на 4,9%, в том числе: керосина на 29,9%, дизельного топлива на 6,9%, топлив жидких на 3,9%. Увеличение физических объемов обусловлено поддержкой положительного сальдо торгового баланса.

В стоимостном объеме экспорта, удельный вес металлов и изделий из них в 2015 г. составил 9,4% (в 2014 г. – 7,8%). По сравнению с уровнем прошлого года физический объем вырос на 9,3%, стоимостный снизился на 16,6%, а. В физическом выражении выросли объемы поставок черных металлов и изделий из них на 8,4%, в том числе: чугуна на 24,2%, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали на 7,9%. Уменьшились физические объемы вывоза ферросплавов на 16,1%.

Доля вывоза продукции химической промышленности в 2015 г. была равна 6,5% (в 2014 г. – 5,1%). На 12,4% уменьшились стоимостные объемы экспорта этих товаров по сравнению с 2014 г., а физические выросли на 3,6%. На 11,6% выросли физические объемы экспорта продуктов неорганической химии, на 1,7% удобрений, на 22,0% пластмасс и изделий из них, каучука, резины и изделий из них на 18,4%.

В 2015 г. доля вывоза машин и оборудования составила 6,0% (в 2014 г. – 3,7%). По сравнению с прошлым годом на 12,9% вырос их стоимостный объем, так же увеличился стоимостный объем средств наземного транспорта, не считая железнодорожного на 69,2%. Поставка легковых автомобилей в физическом выражении выросла в 2,5 раза, а грузовых автомобилей увеличилась на 6,3%.

В 2015 г. доля вывоза продовольственных товаров и сырья для их производства. составила 4,0% (в 2014 г. – 3,2%). По сравнению с 2014 г. на 13,6% снизились их стоимостные объемы. Поставки молока и сливок увеличились на 11,7% в физических объемах, ячменя на 35,5%.

В 2015 г. удельный вес вывоза лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий. составил 2,7% (в 2014 г. – 2,1%). На 9,8% по сравнению с уровнем 2014 г. уменьшился стоимостный объем этой товарной группы. Экспорта пиломатериалов увеличился на 20,8% в физическом объеме, на 16,8% фанеры, целлюлозы на 10,7%. Снизился на 7,5% объем необработанных лесоматериалов.

В товарной структуре экспорта в страны СНГ в 2015 г., 39,5% составила доля топливно-энергетических товаров (в 2014 г. – 43,6%). На 36,5% уменьшились стоимостные объемы, на 5,5% физические объемы. Уменьшились на 5,2% физические объемы экспорта нефти сырой, на 13,6% нефтепродуктов и на 15,2% природного газа.

В 2015 г. удельный вес вывоза машин и оборудования составил 16,4% (в 2014 г. – 16,3%). На 29,5% уменьшился стоимостный объем продукции машиностроения, на 16,9 % механического оборудования и на 33,2% электрического оборудования.

В 2015 г. 13,4% составил объем продукции химической промышленности (в 2014 г. – 11,2%). Уменьшился на 16,0% их стоимостный объем по сравнению с прошлым годом. Увеличились на 16,5% физические объемы фармацевтической продукции, в 2,2 раза увеличились физические объемы красок и лаков, на 12,4% пластмасс и изделий из них выросли. Уменьшился на 27,3% физический объем калийных удобрений, на 9,1% косметических средств на 9,1%.

В страны содружества в 2015 г. 10,7% составил удельный вес металлов и изделий из них (в 2014 г. – 10,3%). На 27,1% уменьшился их стоимостный объем, на 5,2% физический объемы. Физические объемы вывоза полуфабрикатов из железа и нелегированной стали увеличились на 34,5%.

Удельный вес продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в 2015 г. составила 9,4% (в 2014 г. – 8,0%). Стоимостные объемы уменьшились на 17,9% по сравнению с уровнем прошлого года, физические увеличились на 9,1% соответственно. На 32,3% увеличилась поставка пшеницы, в 2,2 раза выросли поставки мяса птицы.

На 3,8% в 2015 г. (в 2014 г. – 4,1%) снизилась доля лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий. Уменьшились на 35,5% стоимостные объемы

этих товаров, на 10,1% физические. Объемы вывоза пиломатериалов в физическом выражении уменьшились на 16,8%, на 17,5% фанеры, на 19,3% бумаги газетной и на 4,2% целлюлозы.

Импорт в 2015 г. уменьшился на 36,7%. Был равен 184,5 млрд. долл. США. Основные группы теряют как в физическом объеме, так и снижением в стоимостных показателях.

Основу импорта из стран дальнего зарубежья составляют машины и оборудование, их удельный вес был равен 48,0% в 2015 г. (в 2014 г. – 50,4%). Уменьшился на 39,4% в сравнении с 2014 г. стоимостный объем этой товарной группы, так же: на 33,1% уменьшился ввоз механического оборудования, на 36,5% электрического оборудования, средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) на 52,2%, на 35,0% инструментов и аппаратов оптических. Сократился импорт в физическом выражении, легковых и грузовых автомобилей на 49,9%, и на 65,9% соответственно.

Доля ввоза продукции химической промышленности в 2015 г. составила 19,1% (в 2014 г. – 16,8%). В сравнении с прошлым годом, на 27,6% уменьшился их стоимостный объем, а физические объемы выросли на 15,0%. Уменьшились объемы в физическом выражении у таких групп, как косметические средства, пластмасса и изделий из них, каучука, резины и изделий из них на 15,4%, 25,7% и 21,8% соответственно.

В 2015 г. в товарной структуре импорта доля продовольственных товаров и сырья для их производства была равна 13,7% (в 2014 г. – 13,4 %). Сократились их стоимостные объемы по сравнению с прошлым годом на 35,0%, физические на 20,5%.

Доля металлов и изделий из них в товарной структуре ввоза из стран дальнего зарубежья составила 5,6% в 2015 г. (в 2014 г. – 5,7%). На 36,8% сократился стоимостный объем этой товарной группы по сравнению с 2014 г., а

физический уменьшился на 30,1 %. Физические объемы закупок труб уменьшились на 33,5%, на 40,0% уменьшился ввоз проката плоского из железа и нелегированной стали.

Объем текстильных изделий и обуви в товарной структуре импорта 2015 г. был равен 6,0% (в 2014 г. – 5,8%). На 34,2% уменьшился стоимостный объем этих товаров, физический объем сократился на 27,1%.

В товарной структуре импорта из стран содружества в 2015 г. 20,2% составила доля машин и оборудования (в 2014 г. – 25,2%). На 49,5% уменьшился стоимостный объем этой товарной группы, в том числе: на 51,2% механического оборудования, на 54,7% электрического оборудования, средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) уменьшился на 22,6%, на 45,4% сократился ввоз инструментов и аппаратов оптических. Объемы ввоза легковых и грузовых автомобилей в физическом выражении уменьшились на 58,6% и 9,3% соответственно.

Ввоз в товарной структуре из стран СНГ металлов и изделий из них был равен 12,5% в 2015 г. (в 2014 г. – 15,0%). На 47,1% уменьшился стоимостный объем этой товарной группы, физический сократился на 27,7%. Сократился на 44,8% физический объем ввоза труб, прокат плоского из железа и нелегированной стали упал на 4,6%.

Доля продовольственных товаров и сырья для их производства была равна 20,6% (в 2014 г. – 17,7%). Выросли на 12,4% физические объемы поставок продовольственных товаров по сравнению с 2014 г. Поставки мяса свежего и мороженого увеличились на 34,7%, на 28,3% мяса КРС, свинины увеличились в 1,9 раза, мяса птицы на 18,2%, на 13,8% сливочного масла, сыров и творога на 19,4%. Ввоз рыбы и молока уменьшился на 14,9% и 9,5% соответственно.

Объемы ввоза топливно-энергетических товаров в 2015 г. уменьшились в стоимостном выражении на 24,1%, в физическом на 8,8%. Удельный вес этой

товарной группы был равен 10,2% (в 2014 г. – 8,6%).

В товарной структуре ввоза в 2015 г. доля продукции химической промышленности была равна 14,9% (в 2014 г. – 11,7%). Стоимостный объем импорта этой продукции уменьшился на 19,0%, на 5,6% сократился их физический объем. Уменьшились объемы импорта в физическом выражении у таких групп, как неорганическая химия, пластмасс и изделия из них, каучук, резина и изделия из них на 1,4%, 6,0% и 27,3% соответственно.

Доля импорта текстильных изделий и обуви в 2015 г. была равна 5,7% (в 2014 г. – 5,1%). Стоимостный объем импорта текстильных изделий и обуви уменьшился на 29,2% по сравнению с периодом 2014г., на 1,3% вырос их физический объем. Ввоз тканей из хлопка вырос на 1,5% [35].

На рисунке 1 анализ торговли России в ценах 2013 г. можно увидеть, что физические объемы экспорта значительно не поменялись. Вывоз топливного сырья вырос в 2015 г. на 2,8%, а нетопливный экспорт уменьшился всего на 0,5%. Объемы импорта в 2015 г., напротив, испытали резкое падение на 25,7%.



Рисунок 1 – Анализ торговли России в ценах 2013 г.

В приведенных выше данных можно увидеть, что доли в крупных товарных группах были достаточно стабильны. Кратко рассмотреть эти данные можно на рисунке 2 структура импорта России в 2014–2015 гг. Самое большое падение происходило в группах: «Транспортные средства» до 18 млрд. долл. США, сократилось на 51,5% от уровня прошлого года; «Металлы, драгоценные камни и изделия из них» упали до 12,3 млрд. долл. США или 60% от уровня 2014 г; в группе, «Продукция химической промышленности, минеральное сырье» было зафиксировано меньшее падение – до 38,9 млрд долл. США или 72,3% от уровня прошлого года. Показатели от 61 до 67% были у остальных товарных групп, это говорит о том, что на ослабление импорта повлияло ослабление курса национальной валюты и падение деловой активности.

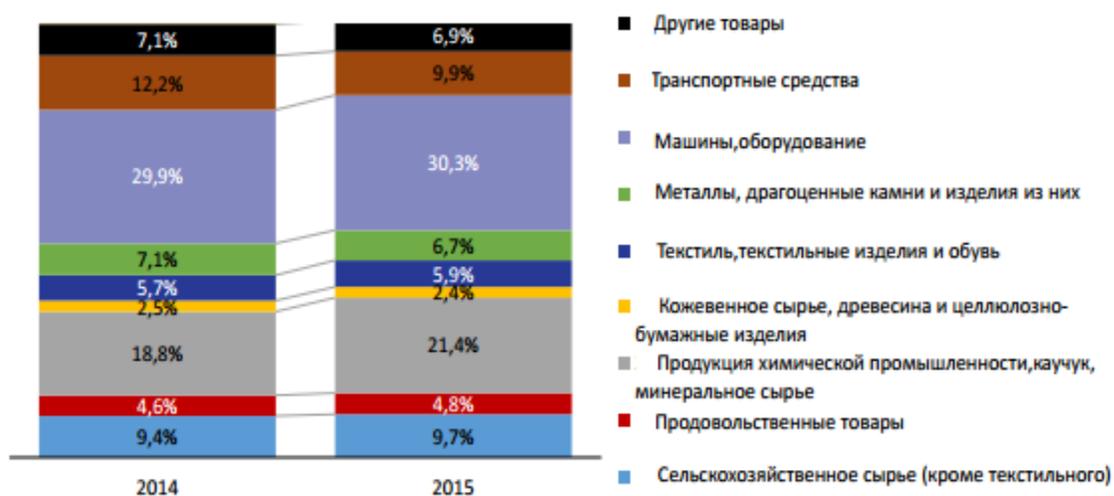


Рисунок 2 – Структура импорта России в 2014–2015 гг.

Удельный вес экспорта в крупных товарных группах поменялся похожим образом. Кратко рассмотреть эти изменения можно на рисунке 3 структура экспорта России в 2014–2015 гг.

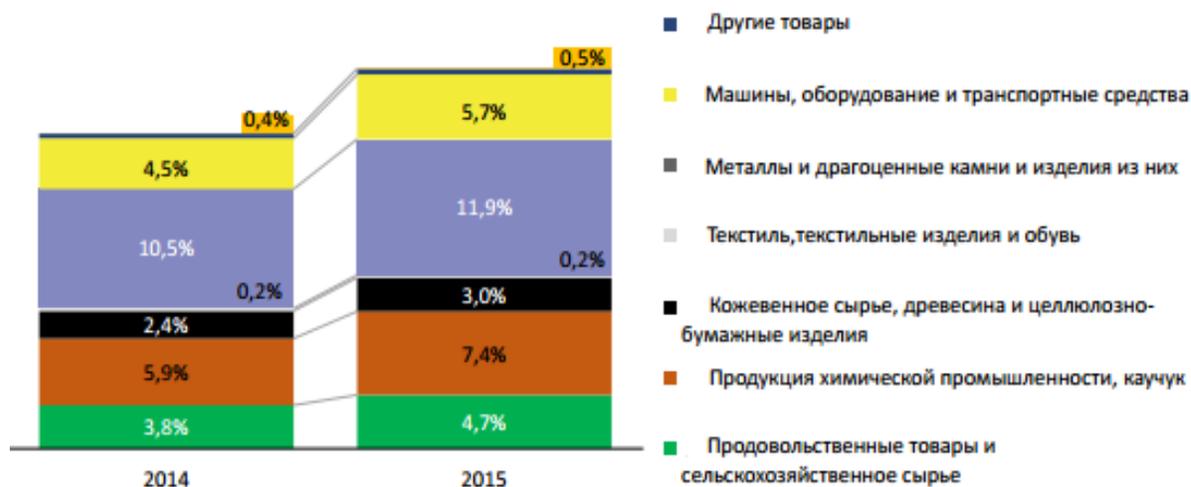


Рисунок 3 – Структура экспорта России в 2014–2015 гг.

Самое большое падение происходило в группе «Минеральные продукты» - до 219,3 млрд. долл. США или 62,5% от уровня прошлого, удельный вес этой продукции уменьшился до 63,8% (в 2014 г. – 70,5%). В группах «Машины, оборудование и транспортные средства» зафиксировалось меньшее падение, до 19,6 млрд. долл. США или 88,0% от уровня прошлого года. Схожее значение продемонстрировала группа «Продукция химической промышленности, минеральное сырье» - до 25,3 млрд. долл., или 86,7% от уровня прошлого года. Результаты от 77% до 85% показали оставшиеся товарные группы.

В таблице 3 представлена географическая структура внешней торговли России. Немного вырос в товарообороте России удельный вес стран ЕАЭС. В 2015 г. нетопливный вывоз товаров в страны ЕАЭС сократился на 25,5%, так же снизился экспорт топливного сырья. Товарооборот с оставшимися странами СНГ характеризуется торговлей с Украиной, товарооборот с которой снизился на 46,2%.

Товарооборот со странами ЕС показал результат который не сильно уступает среднему значению совокупной внешней торговли России. Падение

импорта в большей мере связано с продуктовым эмбарго, который был введен в 2014 г.

Значительно устойчивым оказался экспорт США, на 20,2% уменьшился вывоз минерального топлива и всего на 4,1% снизился прочий экспорт. Эти показатели объясняются повышением вывоза товаров неорганической химии, удобрений и алюминия, на 5%, 39%, 5% соответственно.

Для таких стран как Китай и Япония, доля нетопливного вывоза изменились незначительно, падение составило 0,5% и 3,0% соответственно. На 10,5% увеличилась доля нетопливного экспорта для стран Африки.

Таблица 3 – Географическая структура внешней торговли России

Регион/ страна	Импорт				Экспорт минерального топлива				Прочий экспорт			
	2014 (млрд долл. США)	2015 (млрд долл.)	Темп роста (в%)	Доля региона/ страны	2014 (млрд долл.)	2015 (млрд долл.)	Темп роста (в%)	Доля региона/ страны	2014 (млрд долл.)	2015 (млрд долл.)	Темп роста (в%)	Доля региона/ страны
ЕАЭС	20,0	13,6	68,1	7,5	14,5	11,2	77,0	5,2	20,6	15,8	76,5	12,4
Армения	0,3	0,2	62,6	0,1	0,7	0,6	90,6	0,3	0,4	0,4	104,1	0,3
Белоруссия	12,3	12,3	70,3	4,7	11,8	9,0	76,0	4,1	8,2	6,3	76,6	4,9
Казахстан	7,4	4,8	64,5	2,7	2,0	1,6	78,0	0,7	12,1	9,1	75,6	7,2
СНГ	13,1	7,4	56,3	4,0	13,6	6,8	49,9	3,1	16,1	11,9	73,7	9,3
Украина	10,7	5,7	52,8	3,1	10,3	4,2	41,2	2,0	6,8	5,1	74,7	4,0
Европа	124,7	74,2	59,5	40,7	218,0	131,7	60,4	60,9	48,2	39,3	81,6	30,9
ЕС	118,5	70,1	59,2	38,5	215,3	129,5	60,2	60,0	43,9	36,1	82,2	28,3
Северная и Южная Америка	30,3	20,1	66,2	11,0	5,0	3,9	78,8	81,8	13,8	11,6	84,6	9,1
США	18,5	11,4	61,9	6,3	3,8	3,8	79,8	1,4	6,8	6,5	95,9	5,1
Азия и Океания	95,7	64,8	67,7	35,5	92,6	61,4	66,3	28,4	46,0	41,1	89,3	32,3
Китай	50,9	34,9	68,7	19,2	27,8	18,9	68,1	8,7	9,7	9,7	99,5	7,6
Япония	10,9	6,8	62,4	3,7	17,2	11,9	69,3	5,5	2,7	2,6	97,0	2,0
Африка	2,8	2,3	83,3	1,3	2,4	1,1	45,7	0,5	7,0	7,7	110,5	6,0
Всего	286,7	182,3	63,6		346,1	216,1	62,4		151,7	127,4	84,0	
Примечание: Источник данных [29].												

Соотношение внутреннего производства с изменением физических объемов внешней торговли, поможет рассмотреть способность России

компенсировать импорт. В таблицах 4-6 приведены данные изменения физического объема производства и изменения физического объема внешней торговли.

Таблица 4 – Соотношение физических объемов торговли и производства в России по ряду сельскохозяйственных товаров и готовых пищевых продуктов в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Название товарной позиции по Росстату – сопоставленный код ТН ВЭД	Производство в 2014 г., тыс. т	Изменение производства		Изменение импорта		Изменение экспорта	
		физ. объемы, тыс. т	в %	физ. объемы, тыс. т	в %	физ. объемы, тыс. т	в %
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных – ТН ВЭД: 0201-0206, 0209	1987,6	258,4	13,0	-318,8	-26,5	7,7	48,2
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы – ТН ВЭД: 0207	3941,6	378,4	9,6	-201,1	-44,3	11,9	19,3
Рыба (кроме консервированной) – ТН ВЭД: 03	2911,0	198,0	6,8	-289,3	-38,1	28,7	2,2
Масло подсолнечное нерафинированное и его фракции – ТН ВЭД: 1512	4023,1	-362,1	-9,0	-5,4	-61,5	-231,0	-13,8
Мука пшеничная и пшеничноржаная – ТН ВЭД: 1101	8925,5	178,5	2,0	-10,5	-29,5	138,4	110,4
Примечание: Источник данных [29], [32].							

В таблице 4 соотношение физических объемов торговли и производства в России по ряду сельскохозяйственных товаров и готовых пищевых продуктов в 2015 г. по сравнению с 2014 г. видно, что в большинстве случаев физические объемы производства с лихвой компенсируют недостаток импорта. Только рост производства мяса птицы и муки превышает недостаток ввоза. Импорт сильно

снизился, а вот экспорт показал увеличение, связанное с производством. На 165 тыс. тонн увеличилось потребление мяса птицы, потребление мяса убойных животных на 68 тыс. тонн уменьшилось, так же уменьшилось потребление рыбы (не считая консервов) на 120 тыс. тонн. Это говорит нам о том, что более дорогие мясо и рыба заменяются мясом птицы.

Таблица 5 – Соотношение физических объемов торговли и производства в России по ряду промышленных товаров низкой степени переработки в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Название товарной позиции по Росстату – сопоставленный код ТН ВЭД	Производство в 2014 г., тыс. т	Изменение производства		Изменение импорта		Изменение экспорта	
		физ. объемы,	в %	физ. объемы,	в %	физ. объемы,	в %
Пластмассы в первичных формах – ТН ВЭД: 3901-3914	6,68	0,54	8,1	-0,73	-24,3	0,21	16,8
Чугун – ТН ВЭД: 7201	51,4	2,26	4,4	0,00		0,98	22,5
Бензин (легкие дистилляты) – ТН ВЭД: 271012	38,3	0,9	2,3	-0,9	-55,3	1,0	3,7
Дизельное топливо – ТН ВЭД: 27101942, 27101946, 27101948	76,7	-0,8	-1,1	0,0		2,9	6,0
Мазут топочный – ТН ВЭД: 27101966, 27101964, 27101962	78,5	-7,0	-8,9	0,0		7,9	12,0
Примечание: Источник данных [29], [32].							

Сравнивая показатели, приведенные в таблице 5 соотношение физических объемов торговли и производства в России по ряду промышленных товаров низкой степени переработки в 2015 г. по сравнению с 2014 г., можно

выявить сильное падение импорта этих видов товаров и рост экспорта. Производство вело себя по-разному.

Внутреннее производство транспортных средств, обуви и бытовой техники сильно понизилось. В физическом выражении объемы ввоза обуви сократились на 19,9 %, транспортных средств более чем на 1/3, объем импорта бытовой техники сократился в 1,5 раза. Эти данные можно посмотреть в таблице 6 Соотношение физических объемов торговли и производства в России по ряду транспортных средств, бытовой техники и обуви в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Таблица 6 – Соотношение физических объемов торговли и производства в России по ряду транспортных средств, бытовой техники и обуви в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Название товарной позиции по Росстату – сопоставленный код ТН ВЭД	Производство в 2014 г., тыс. т	Изменение производства		Изменение импорта		Изменение экспорта	
		физ. объемы	в %	физ. объемы	в %	физ. объемы	в %
Тракторы для сельского и лесного хозяйства прочие – ТН ВЭД: 870190, 870120 (тыс. штук)	6,75	-1,61	-23,8	-24,81	-51,9	0,88	29,4
Вагоны грузовые магистральные – ТН ВЭД: 8606 (тыс. штук)	55,15	-25,15	-45,6	-3,45	71,1	3,62	64,5
Автобусы – ТН ВЭД: 8702 (тыс. штук)	44,22	-7,52	-17,0	-3,61	-75,5	-1,40	-41,2
Автомобили грузовые (включая шасси) – ТН ВЭД: 8704 (тыс. штук)	153,58	-22,58	-14,7	-39,04	-63,4	-2,45	-10,9
Автомобили легковые – ТН ВЭД: 8703 (млн штук)	1,68	-0,46	-27,7	-0,35	-50,3	-0,03	-24,6

Холодильники и морозильники бытовые – ТН ВЭД: 8418 (млн штук)	3,70	-0,59	-15,8	-0,74	-32,2	-0,07	-11,3
Аппаратура приемная телевизионная – ТН ВЭД: 8528 (млн штук)	16,11	-7,48	-46,4	-8,39	-35,9	-0,54	-33,6
Обувь – ТН ВЭД: 64 (млн пар)	108,14	-17,84	-16,5	-51,48	-19,9	0,004	0,0
Примечание: Источник данных [29], [32].							

Экспорт легковых, грузовых автомобилей так же автобусов, резко сократился, но не очень сильно, если сравнивать с импортом и производством. Все эти данные говорят о резком падении спроса на бытовую технику и автомобили [33].

3 Проблемы и перспективы внешней торговли России в условиях внешних ограничений

3.1 Реализационная политика импортозамещения до 2020 г.

С момента введения странами ЕС и США санкций, повлекших за собой ограничение доступа к финансовым рынкам и перспективным технологиям, прошло уже больше года, примерно в это же время в России был объявлен курс на импортозамещение и введены ответные продовольственные санкции. В сентябре 2015 г. состоялось первое заседание Правительственной комиссии по импортозамещению, задачей которой является создание условий для развития собственного производства в тех отраслях, где сохраняется высокая зависимость от импорта (преимущественно в станкостроении, машиностроении, радиоэлектронной, легкой и медицинской промышленности и фармацевтики) [34]. Тем не менее результатов импортозамещения в большинстве отраслей промышленности по различным причинам пока не видно, хотя некоторые производства уже сейчас ощущают нехватку собственного оборудования и технологий [35].

В мировой практике политика импортозамещения, обычно критикуется за то, что она искажает рыночные, в том числе инвестиционные стимулы, и в результате и государство, и население неэффективно используют свои ресурсы для поддержки промышленности. В то же время мировая практика показывает, что при существенных недостатках – искажении стимулов в пользу неэффективных производств и повышении риска возникновения несоответствия между объемами финансовых ресурсов и объемами задач и обязанностей, именно благодаря этой политике в странах Латинской Америки сформировалась новая структура экономики и появились новые отрасли [36]. Особенности проведения промышленной политики в этих странах являлся выбор

приоритетных отраслей для импортозамещения, исходя из политических, а не экономических причин.

За последние двадцать лет промышленная политика России прошла несколько этапов, от традиционной вертикальной политики с высокой зависимостью от государственного сектора до политики диверсификации структуры экономики и поиска новых источников роста. В настоящий момент промышленная политика России в наибольшей степени зависит от внешних макроэкономических и геополитических факторов.

Введение экономических санкций вызвало уменьшение экспорта товаров с добавленной стоимостью и сокращение объемов иностранных инвестиций. При этом часть компаний ушли из России в связи с ухудшением макроэкономической ситуации и со снижением суверенного рейтинга страны, а также ее инвестиционных и кредитных рейтингов, а другая часть из-за неблагоприятных условий на развивающихся рынках в целом, а некоторые из-за геополитических факторов, санкций и контрсанкций. Уход иностранных компаний из страны приводит к снижению конкурентоспособности компаний внутреннего рынка как за счет отсутствия промежуточных товаров и технологий, так и за счет снижения стимулов к повышению конкурентоспособности [37].

Реализация политики импортозамещения в России началась в конце 2014 – начале 2015 гг. Утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году», предполагал выявление наиболее приоритетных отраслей и замещение отдельных видов импортируемых товаров на товары, произведенные на внутреннем рынке. Весной 2015 г. было принято 19 планов по импортозамещению в наиболее приоритетных отраслях промышленности, к

которым были отнесены металлургическая, сельскохозяйственная, машиностроительная, химическая отрасли, а также легкая, фармацевтическая и медицинская промышленность. Критерием выбора этих отраслей являлась значительная доля импортной продукции в них на внутреннем рынке, станкостроение (доля импорта в потреблении, по разным оценкам, – более 90%), тяжёлое машиностроение (60–80%), лёгкая промышленность (70–90%), электронная промышленность (80–90%), фармацевтическая, медицинская промышленность (70–80%), а также машиностроение для пищевой промышленности (60–80%) [38]. Импортозамещение в этих и других отраслях возможно только в случае наличия: соответствующих свободных производственных мощностей; конкурентоспособных предприятий, которые могут предложить качественную продукцию по рыночным ценам. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно за счёт инноваций и стимулирования инвестиций в технические отрасли и создания новых производств в регионах. Планы формировались исходя из существующих предложений компаний о возможности и сроках импортозамещения различных видов продукции в перечисленных отраслях. Предполагается, что основные проекты по импортозамещению будут реализованы к 2020 г., зависимость от импорта при этом должна снизиться с 70–90% до 50–60% по разным отраслям, отдельные проекты по импортозамещению могут реализоваться уже в ближайшие 2–3 года (например, большинство проектов тяжелого машиностроения, химической и фармацевтической промышленности, транспортного машиностроения и других) [39].

Возможные инструменты и механизмы для реализации планов по импортозамещению:

- 1) Россия как член ВТО может внести изменения в свои тарифные обязательства. Минпромторгом составлен конкретный перечень наиболее

чувствительных для российской промышленности товаров, по которым целесообразно начать переговоры об изменении ставок ввозных таможенных пошлин.

2) В ряде отраслей, прежде всего в машиностроении, мерами по содействию импортозамещению может быть стандартизация. В частности, развитие национальных стандартов позволит сократить импорт некачественной продукции.

3) Использование отечественной продукции для госзаказа. В частности, 85% рынка медицинских изделий в России приходится на государственные закупки. В результате импортозамещение в этом секторе даст серьёзный толчок развитию производства при обеспечении качества продукции.

4) Поддержка проектов импортозамещения может осуществляться за счёт государственных субсидий на исследовательские и конструкторские работы, техническое перевооружение, а также субсидирование НИОКР в рамках инвестиционных проектов.

5) В 2013 г. государство уже ввело возвратные субсидии. Согласно этому механизму, средства предоставляются на компенсацию затрат на НИОКР в рамках инвестиционного проекта, а результатом по проекту становятся конкретные индикаторы и показатели промышленного производства. Если исполнитель не достигает этого результата, то субсидия возвращается обратно государству или накладываются штрафные санкции за недостижение результата.

В целом Министерство промышленности и торговли ориентировано в импортозамещении на разумный протекционизм, который предполагает: увеличение горизонтов планирования потребительского спроса; заключение долгосрочных контрактов с российскими производителями; обеспечение преференций российским производителям при формировании государственного

заказа [40].

Существенным вопросом, возникающим при такой реализации политики импортозамещения, являются текущие условия и особенности реализации новых проектов. В этом направлении важно отметить несколько основных проблем. Во-первых, проблема доступности финансовых ресурсов и эффективности процедур их использования. Реализация проектов импортозамещения требует значительных финансовых вложений, что осложняется действующим ограничением доступа компаний к мировым рынкам капитала, текущим сокращением объемов прямых иностранных инвестиций в Россию (объем ПИИ в Россию снизился на 46,1% в 1-м полугодии 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г., что составляет примерно 2,4 млрд долл. или 158 млрд руб.) и высокими процентными ставками по кредитам отечественных банков, в результате чего объем кредитования нефинансовых организаций–резидентов за 1-е полугодие 2015 г. снизился на 13,8% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Ограничение доступа к мировым рынкам капитала, возникшее в результате введения санкций, также негативно сказывается, как на объемах ресурсной базы компаний внутри страны, так и на результативности использования имеющихся денежных средств. В конце 2014 г. в России был создан Фонд развития промышленности, одной из задач которого является участие в создании новых производств для импортозамещения при выполнении определенного ряда условий. Объем нераспределенных средств Фонда в настоящее время составляет около 12,5 млрд. руб. [41].

Во-вторых, проблема наличия спроса на российскую импортозамещающую продукцию. Процесс импортозамещения не является быстрым в тех отраслях, где доля импорта велика: существует временной разрыв между текущими потребностями рынка при реализовавшихся рисках

роста цен на импортную продукцию и выходом российских аналогов продукции. Он может составлять от 2 до 5 лет в зависимости от сложности производимой продукции, доступности и потребности в новой технологии и наличия ресурсной базы. Более того, пока не понятно сможет ли продукция, создаваемая в результате импортозамещения, в полной мере по качественным свойствам соответствовать лучшим мировым примерам. В дальнейшем потребуется время для переключения предприятий и домохозяйств на нее.

В-третьих, проблема снижения конкуренции на внутреннем рынке в результате точечных мер поддержки отдельных предприятий. Изменение обменного курса и ограничение внешней конкуренции создали условия для благоприятного развития отдельных видов производств на внутреннем рынке. За счет введенного летом 2014 г. эмбарго на отдельные виды продуктов и относительной простоты производственных циклов, часть отраслей (в основном отраслей конечных потребительских товаров) даже в негативных внешних условиях наращивают объемы выпуска продукции, проводя естественное импортозамещение, сопровождаемое при этом значительным ростом цен. Прежде всего, от ограничений внешней торговли выиграли производители продовольственных товаров, в частности, производители мяса (рост выпуска на 10–13% за январь – август 2015 г. по сравнению с тем же периодом 2014 г.), рыбы (рост выпуска на 8–9% за январь – август 2015 г. по сравнению с тем же периодом 2014 г.), сыров (рост выпуска на 25% за январь – август 2015 г. по сравнению с тем же периодом 2014 г.) и плодоовощной продукции (рост выпуска на 20–25% за январь – август 2015 г. по сравнению с тем же периодом 2014 г.). В связи с этим проведение дополнительной импортозамещающей индустриализации, основанное на выделении конкретных проектов, предприятий, видов продукции, может привести к искусственному выделению и снижению конкуренции в отрасли, в то время как она могла бы

сбалансированно развиваться и под действием рыночных сил [31].

В-четвертых, проблема успешности проведения импортозамещения по технически сложным товарам, в то время как более простые товары останутся импортными. Отдельные отрасли в настоящее время в значительной степени зависят от импорта конечных товаров, либо комплектующих, не имеющих аналогов российского производства. В этих отраслях рост цен на российскую продукцию может быть обусловлен ростом цен на иностранные комплектующие или отечественные товары, производимые с помощью импортного сырья и оборудования. Кроме того, валютные колебания создают дополнительные риски для компаний и или отраслей, в той или иной степени зависящих от импорта, инфляционные ожидания которых закладываются в издержки и приводят к дополнительному росту цен.

Процессы импортозамещения в отраслях, зависящих от импорта, безусловно, будут способствовать появлению в экономике новых товаров и отраслей. Однако в данном случае политика импортозамещения будет скорее ответом на сложившуюся в экономике ситуацию, а не способом предотвращения подобных ситуаций в будущем, ведь производство российских аналогов отдельных видов продукции совсем не гарантирует ее рентабельности и конкурентоспособности [41].

Решая задачи импортозамещения в промышленности регионов, нельзя отрицать принципы международной экономической интеграции. Нужно не отгораживаться от мира, а максимально открыто и прозрачно вести диалог с иностранными партнерами. Развитие и поддержка отечественного производства не исключают возможности трансфера технологий, создания и локализации производства с привлечением иностранных инвестиций [40].

3.2 Направления развития внешней торговли: возможности и перспективы

Внешняя торговля по-прежнему выступает главным источником несанкционированного оттока капитала за рубеж. Чрезвычайно высокая концентрация поставок на узкой группе топливно-сырьевых товаров и материалов делает экономику страны очень чувствительной к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивает возможности эффективного участия в международном разделении труда. Закономерное и нормальное для стадии экономического подъема расширение импорта в России в отсутствие достаточного числа конкурентоспособных отечественных поставщиков сопровождалось усилением позиций зарубежной продукции на внутреннем рынке, в том числе по многим чувствительным для страны позициям.

Кроме того, отмечается высокая зависимость благополучия финансовых, бюджетных и внешнеэкономических показателей от цен на продукцию топливно-сырьевого комплекса. Их колебания делают стабильность экономики крайне неустойчивой. В основе российского экспорта по-прежнему доминирует продукция с низкой добавленной стоимостью, преимущественно необработанное сырье (сырая нефть, газ, металлические руды и металлы, прошедшие лишь первичную обработку, необработанный лес). Это общая проблема российской экономики, которая усугубляет ее сырьевую зависимость [42].

Интерес к роли науки и инновационного процесса довольно низок в России. Если в Японии и США расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) достигают 3% ВВП, в странах ЕС – около 2%, то в России – чуть больше 1%.

Доля России на мировых рынках высокотехнологичной продукции составляет только 0,3% - это в 130 раз меньше, чем в США. Россия отстает от

ведущих стран запада по уровню внедрения информационных технологий. В наиболее развитых странах Запада доля информационно-коммуникационных технологий в ВВП составляет 2,5-4,5%, а в России этот показатель превышает только 1% [43].

Географическое распределение внешней торговли России по группам стран последнее десятилетие остается принципиально без изменений. Основное место во внешнеторговом обороте Российской Федерации на текущем этапе развития отношений принадлежит Европейскому Союзу. На долю ЕС в 2015г. приходится 44,8% российского товарооборота.

Стабильно на втором месте в товарообороте России с отдельными интеграционными группировками находятся страны СНГ, на долю которых в 2015 г. приходилось 12,5% российского товарооборота. Основными партнерами России из стран СНГ в 2015 г. выступали Белоруссия, Украина и Казахстан, на долю которых приходилось более 73% товарооборота РФ со всеми странами СНГ. Отметим что за последние 3 года товарооборот со странами СНГ заметно изменился, так в 2013 г. на долю стран лидеров приходилось более 84% товарооборота. Лидером стран содружества была Украина, но из-за политического обострения товарооборот неизбежно снижается. Товарооборот со странами Белоруссия и Казахстан сократился, несмотря на то, что эти страны входят в состав ЕАЭС. Это связано с тем, что страны СНГ находятся в сильной экономической зависимости от России, и они также ощутили на себе негативный эффект от введенных санкций и падения цен на топливно-энергетические товары. Несмотря на создание Евразийского экономического союза, показатели торговли с этими государствами продолжают падать из-за снижения темпов развития экономики и производства в самих странах Содружества. На страны ЕАЭС, занимающие третье место в торговле РФ, приходится в настоящее время 7,8% товарооборота РФ.

Важной тенденцией, отмеченной в последние годы, явилось падение объемов торговли России со странами АТЭС. Взаимный товарооборот в 2015 г. составляет 28,1% оборота российской внешней торговли. Спецификой торговли России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона является стабильно отрицательное сальдо товарооборота, имеющее тенденцию к постоянному увеличению своих размеров.

Основными торговыми партнерами России в 2015 г. были Китай – 63,6 млрд долл. (71,9% к 2014 г.), Германия – 45,8 млрд долл. (65,3%), Нидерланды, товарооборот с которой составил 43,9 млрд долл. США (59,9%).

Падение цены на топливно-энергетические товары, введение экономических санкций или продовольственного эмбарго, а далее и падение объемов товарооборота в значительной степени требует незамедлительного решения по изменению структуры импорта. На сегодняшний день перед Россией стоит неотложная задача расширения внешней торговли для обеспечения экономического развития. Внешнеторговая политика должна быть направлена на развитие национальной экономики, на содействие отдельным отраслям производства и защиту так называемых чувствительных отраслей экономики.

Для того чтобы обеспечить внутренний спрос (как потребительский, так и производственный) с учетом реального состояния промышленности, необходимо определить направление развития внешней торговли. Только грамотные, продуманные и адекватные меры государственного регулирования могут существенно облегчить модернизацию и найти выход из кризиса для многих отраслей отечественной экономики.

Стратегически важными партнерами для России являются страны СНГ – это важный рынок сбыта российских несырьевых товаров и услуг, в первую очередь машин и оборудования, приоритетная площадка для российских

инвестиций, регион, позволяющий реализовывать транзитный потенциал России и стран-партнеров. Так же долгосрочное сотрудничество позволит стимулировать предприятия к развитию и обеспечит внутренний спрос на потребительские товары.

К приоритетным направлениям экономического сотрудничества России со странами Содружества на предстоящий период можно отнести формирование общих рынков труда, транспортных услуг, межрегиональное и приграничное сотрудничество, создание совместных предприятий и промышленно-финансовых групп, транснациональных корпораций [44].

КНР как основной торговый партнер России и страна которая обеспечивает высокие темпы роста экспорта, прежде всего заинтересованностью Китая в импорте товаров, представляющих основу российского экспорта (товары топливно-энергетической группы составляют более половины импорта КНР из Российской Федерации), является важнейшим и стратегически важным партнером. Главными целями внешнеэкономической политики России в отношении Китая должны стать закрепление стратегического партнерства не только в торговой, но и в инвестиционной областях на сбалансированной основе, расширение присутствия на быстрорастущих товарных рынках, основой которых должна стать интеграция российской и китайской экономик.

Приоритетными направлениями можно назвать:

- продвижение российской машинно-технической продукции на рынок Китая с упором на проекты в сфере энергетического, транспортного машиностроения, поставок оборудования для горно-шахтной промышленности;
- кооперация в области гражданского авиа и судостроения;
- углубление сотрудничества в сфере НИОКР;

- развитие товарных потоков на основе расширения инвестиционного сотрудничества в области развития инфраструктуры приграничных территорий, транспортных и дистрибьюторских сетей, производства аграрной продукции, разработки природных ресурсов, создания на территории РФ мощностей по глубокой переработке древесины и предприятий пищевой промышленности;
- совершенствование взаимодействия в сфере противодействия теневой экономике (достигшей чудовищных масштабов в последние годы).

Все это позволит наиболее полно реализовать национальные экономические интересы России и обеспечит в долгосрочной перспективе экономическую безопасность в ее отношениях с крупнейшим торговым партнером [45].

Несмотря на политическую нестабильность, важнейшим рынком товаров и услуг и главным источником иностранных инвестиций в экономику России, а также объектом зарубежных капиталовложений российских компаний останутся страны Европы.

Ключевая цель России во внешнеэкономических отношениях со странами Европы – выстраивание стратегического партнерства на основе научного, технологического, промышленного, транспортного и энергетического сотрудничества. В рамках этого партнерства должно быть обеспечено, с одной стороны, привлечение инвестиционного, технологического потенциала и управленческого опыта из европейских стран для создания инновационной экономики России, с другой – совместное участие России и Европы в глобальной конкуренции на основе взаимодополняемости и использования конкурентных преимуществ в областях, представляющих общий интерес.

Приоритетными направлениями взаимодействия с Европейским союзом являются следующие:

- доступ к европейским технологиям и компетенциям;

- сотрудничество в области исследований и разработок при обеспечении российского участия в доходах от их использования;
- стратегическое партнерство в сфере энергетики;
- развитие сотрудничества в области транспорта, включая совместное формирование международных транспортных коридоров;
- устранение барьеров для доступа российских товаров и услуг на европейские рынки [11].

Для эффективного участия России во внешней торговле структура как экспорта, так и импорта нуждается в диверсификации. Необходимо предпринять комплекс мер, которые позволят снизить объемы экспортируемого сырья и увеличить объемы продаж за рубеж готовой продукции. К таким мерам относятся:

- модернизация существующих секторов российской экономики, таких как ядерный сектор, авиастроение, космические технологии, сектор ОПК, для обеспечения прорыва на рынках высокотехнологичных товаров, а в дальнейшем и достижение лидирующих позиций на мировых рынках;
- обеспечение организационно-финансовой поддержки проведения НИОКР;
- содействие привлечению необходимых технологий через производственную кооперацию и создание альянсов с ведущими мировыми компаниями;
- стимулирование привлечения передовых иностранных технологий и иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли для их технологической модернизации и повышения конкурентоспособности;
- снижение доли импортируемых товаров, которые могут быть произведены в России.

- Увеличение степени диверсификации географической структуры внешней торговли может быть достигнуто путем реализации торгового потенциала с региональными организациями и поиск новых торговых партнеров. Комплекс мер для диверсификации географии внешней торговли включает:

- реализацию экономического потенциала СНГ, как регионального объединения, и дальнейшее укрепление Евразийского экономического сообщества;

- развитие торгово-экономического сотрудничества на двусторонней основе;

- расширение инвестиционного сотрудничества в развитии инфраструктуры приграничных территорий, транспортных и дистрибьюторских сетей;

- налаживание и развитие транспортных коридоров по обслуживанию экспортно-импортных товаропотоков;

- расширение научно-технического сотрудничества в сферах информационных технологий, биотехнологий и освоения космического пространства

- улучшение условий для продвижения российской продукции и др. [46].

В современных условиях российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество успешно развивается. Китай широко инвестирует в разные отрасли отечественной экономики. Реализуются различные совместные проекты, к важнейшим из них можно отнести: создание транспортного коридора в Европу через Казахстан и Россию; проекты при участии Китая и России, Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций, Банк Развития БРИКС и Банк Шанхайской организации сотрудничества. Со странами СНГ формируется

полномасштабный рынок свободой торговли, общий рынок отдельных видов продукции (самый важный из них рынок сельскохозяйственной продукции). Развивается взаимодействие в области транспорта, создаются сети международных транспортных коридоров по всему СНГ.

4 Социальная ответственность на примере ООО «Балкер Т»

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
О-3401	Агаев А.Я.

Институт	социально-гуманитарных технологий	Кафедра	экономики
Уровень образования	Специалист	Направление	080103 Национальная экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности, используемые в российской практике • Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты | <ul style="list-style-type: none"> • ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 20000-2010 «Guidance on social responsibility». • Серией международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000. Центральным документом стандарта считается ISO 14001 «Спецификации и руководство по использованию систем экологического менеджмента». • GRI (Global Reporting Initiative) – всемирная инициатива • Добровольной отчетности. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда. |
|--|--|

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

<p>Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • безопасность труда; • стабильность заработной платы; • поддержание социально значимой заработной платы; • дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; • развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; • оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> • безопасность труда; • стабильность заработной платы; • развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; • оказание помощи работникам в критических ситуациях.
<p>Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • спонсорство и корпоративная 	<ul style="list-style-type: none"> • спонсорство и корпоративная благотворительность; • ответственность перед потребителями

<p><i>благотворительность;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>содействие охране окружающей среды;</i> • <i>взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</i> • <i>готовность участвовать в кризисных ситуациях;</i> • <i>ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.</i> 	<p><i>товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.</i></p>
<p><i>1. Определение стейкхолдеров организации:</i> - <i>внутренние и внешние стейкхолдеры организации;</i> - <i>краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.</i></p>	<p><i>1. Внутренние: сотрудники предприятия, потребители, поставщики.</i></p>
<p><i>2. Определение структуры программы КСО</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Наименование предприятия;</i> • <i>Элемент;</i> • <i>Стейкхолдеры;</i> • <i>Сроки реализации мероприятия;</i> • <i>Ожидаемый результат от реализации мероприятия.</i> 	<p><i>2. ООО «Балкер Т»,</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Социально-ответственное поведение</i> • <i>Социально значимый маркетинг</i> • <i>Социальные инвестиции</i> • <i>Потребители, поставщики, сотрудники организации.</i> • <i>Помощь и реклама, забота о населении, повышение квалификации сотрудников.</i>
<p><i>3. Определение затрат на программы КСО</i> -<i>расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО</i></p>	<p><i>Итого – 26 600 рублей</i></p>
<p><i>4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций</i></p>	<p><i>4. Все программы КСО полностью охватывают интересы стейкхолдеров.</i> <i>Оценка эффективности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Социально-ответственное поведение – фирма заботится о клиентах компании.</i> • <i>Социально значимый маркетинг – повышении лояльности по отношению к компании и ее торговым маркам.</i> • <i>Социальные инвестиции – профессиональная подготовка и переподготовка персонала, развитие местных сообществ и обеспечение добросовестной деловой практики.</i>

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	12.01.2016 г.
---	---------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент кафедры БЖД	Мезенцева И.Л.	-		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Агаев А.Я.		

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – явление достаточно новое для нашей страны. Вместе с тем, оно уже давно и активно развивается на Западе и является нормой для современного цивилизованного бизнеса. Существует несколько определений этого термина. И, пожалуй, наиболее точно его характеризует следующее. КСО – это концепция, в соответствии с которой компания учитывает интересы общества и берет на себя ответственность за влияние своей деятельности на клиентов, потребителей, работников, поставщиков, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду.

В данной главе анализируется процесс управления корпоративной социальной ответственностью. В частности, дана краткая характеристика корпоративной социальной ответственности ООО «Балкер Т». Предложены рекомендации по улучшению управления корпоративно-социальной ответственностью ООО «Балкер Т».

Стейкхолдеры – заинтересованные стороны, на которые деятельность организации оказывает как прямое, так и косвенное влияние. Например, к прямым стейкхолдерам относятся потребители или сотрудники компании, а к косвенным местное население, экологические организации и т.д. Важным представляется то, что в долгосрочной перспективе для организации важны как прямые, так и косвенные стейкхолдеры. По отношению к ООО «Балкер Т» можно выделить группы стейкхолдеров, отображенные в таблице 7.

Таблица 7 – Стейкхолдеры ООО «Балкер Т»

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1.Сотрудники организации	1. Местное население
2.Учредители	2. Организации, находящиеся по близости
3.Подрядчики	3. Поставщики
4.Потребители	

Как видим из таблицы 7, основная часть стейкхолдеров предприятия прямые, косвенных же в чуть меньше. Самыми крупными в группе прямых стейкхолдеров, являются учредители, так как они напрямую принимают решения и влияют на дальнейшее развитие организации. Имидж организации сильно зависит от качества выпускаемой продукции и оказанных услуг, сотрудников и подрядчиков.

Структура программ КСО рассмотрена в таблице 8. Выбор программ, а, следовательно, структура КСО зависит от целей компании и выбора стейкхолдеров, на которых будет направлены программы.

Таблица 8 – Структура программы КСО ООО «Балкер Т»

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
1	Благотворительные пожертвования	Сотрудники предприятия	Ежегодно	Помощь, печать и освещение в СМИ
2	Социально-ответственное поведение	Сотрудники предприятия	Ежегодно	Повышение квалификации сотрудников
3	Эквивалентное финансирование	Сотрудники предприятия	Ежегодно	Реклама, помощь

Реализуемые мероприятия являются социально значимыми, что соответствует деятельности организации и ожиданиям стейкхолдеров. Затраты на мероприятия КСО рассмотрены в таблице 9.

Таблица 9 – Затраты на мероприятия КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена	Стоимость реализации на планируемый Период (год)
1	Новогодние подарки для детей	Подарки	1000	$7000 * 7 = 7\ 000$ рублей
2	Праздники: • 8 марта; • 23 февраля.	рубли	200 руб.\чел. 200 руб.\чел	$200 * 18 = 3600$ рублей $200 * 18 = 3600$ рублей
3	День рождения сотрудника	рубли	300 рублей	$300 * 18 = 5400$ рублей
4	Благотворительные пожертвования	рубли	1000 рублей	$1000 * 7 = 7000$ рублей
5	Социально-ответственное поведение	человек	-	Персонал и подрядчики
			Итого:	26 600 рублей

Все проводимые мероприятия КСО соответствуют ожиданиям стейкхолдеров.

Проведем оценку эффективности программ:

- 1) Программа КСО соответствует организации.
- 2) Для организации преобладает внутреннее КСО.
- 3) Все программы КСО полностью охватывают интересы стейкхолдеров.

4) Реализуя программы КСО организация получает:

- социально-ответственное поведение – фирма заботится о сотрудниках компании, стимулирующие надбавки дают больше стимула для качественной и творческой работы сотрудников;
- благотворительные пожертвования, реклама в СМИ, положительные отзывы у населения.

5) Организация несет небольшие затраты на мероприятия КСО, результаты стоят потраченных средств.

Рекомендации:

- Осуществление психологических тренингов;
- Осуществление тренингов на сплочение сотрудников организации и курсов совершенствования полученных знаний;
- Обмен опытом.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность – это не просто ответственность компании перед людьми, организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, перед обществом в целом, не просто набор принципов, в соответствии с которыми компания выстраивает свои бизнес-процессы, а философия организации предпринимательской и общественной деятельности, которых придерживаются компании, заботящиеся о своем развитии, обеспечении достойного уровня жизни людей, о развитии общества в целом и сохранение окружающей среды для последующих поколений.

Заключение

Внешнеторговая деятельность выступает в роли связи между производителями товаров различных государств. Она направлена на обмен продукцией, капиталом и услугами между разными странами мира. Следовательно, понятие внешняя торговля означает межрегиональный обмен товарами, капиталом и услугами. Внешняя торговля дает большие возможности для становления экономики и ее развития, накопления бюджета страны, помогает сохранить благосостояние нации.

Состояние внешней торговли Российской Федерации в 2015 году в сравнении с 2014 годом существенно ухудшились: на фоне падения цен на топливно-энергетические товары, ослабления курса рубля и падения деловой активности. В результате сальдо торгового баланса уменьшилось на 48,9 млрд. долл. США по сравнению с уровнем прошлого года, который был равен 161,4 млрд. долл. США. Внешнеторговый оборот уменьшился на 33,2% и составил 530,4 млрд. долл. США в 2015 г. Экспортировано товаров на сумму 345,9 млрд. долл. США, и это на 31,1 % меньше показателя 2014 г. Снижение обусловлено прежде всего падением цен на основные группы товаров, но одновременно с этим были увеличены физические объемы поставок, для поддержания положительного сальдо торгового баланса. Так на 6,3% увеличился физический объем экспорта топливно-энергетических товаров в страны дальнего зарубежья по сравнению с уровнем прошлого года.

Импорт товаров снизился на 36,7%, относительно уровня 2014 г. и составил 184,5 млрд. долл. США. Снижение внутреннего спроса вызвано падением курса рубля и падением деловой активности. Больше всего падение произошло в группах «Транспортные средства» до 18 млрд. долл. США, сократилось на 51,5% от уровня прошлого года; «Металлы, драгоценные камни и изделия из них» упали до 12,3 млрд. долл. США или 60% от уровня 2014 г.

Политика импортозамещения или программа импортозамещения не нова для РФ, вопросы о замене на отечественном рынке товаров иностранного производства часто поднимается правительством страны. В первую очередь политика импортозамещения направлена на диверсификацию рынка. Так введение санкции и продовольственный эмбарго, дали толчок к усиленному развитию отраслей сильно зависящих от импорта товаров. Процессы импортозамещения в отраслях, зависящих от импорта, безусловно, будут способствовать появлению в экономике новых товаров и отраслей, но производство российских аналогов отдельных видов продукции совсем не гарантирует ее рентабельности и конкурентоспособности. Необходимо не отделяться от мира, а предельно открыто и честно вести диалог с зарубежными партнерами. Развитие и поддержка отечественного производства не отменяет вероятности передачи знаний, технологий, локализации и создания производства с последующим привлечением инвестиций из-за рубежа.

На сегодняшний день структура экспорта РФ в страны дальнего зарубежья, объективно отражает и соответствует настоящей конкурентоспособности российской продукции. Расширение товарной номенклатуры и изменение соотношения структуры товаров, возможны только при помощи развития внутри страны конкурентоспособного производства товаров и услуг.

С другой стороны, на данный момент страны СНГ значатся как одни из немногочисленных, но многообещающих и важных рынков сбыта несырьевых товаров и услуг России: во-первых, машин и оборудования, перспективная площадка для инвестиций, регион, который способен осуществить транзитный потенциал РФ и стран-партнеров. Также долгосрочное сотрудничество позволит стимулировать предприятия к развитию и обеспечит внутренний спрос на потребительские товары. Дальнейшее углубленное сотрудничество с Китаем не

только в торговой, но и в инвестиционной области на сбалансированной основе позволит раскрыть потенциал России.

Существуют определенные возможности для увеличения экспорта наукоемких товаров (а именно, экспорта лазерной техники, современного оружия, военной техники, аэрокосмических технологий и услуг).

В экспорте России очевидно еще долгое время будут преобладать топливно-энергетические товары, тем не менее, для нее вполне реально углубить степень переработки сырья и с помощью этого увеличить экспорт таких товаров, как удобрения, химическая продукция, целлюлоза и др. Существует возможность для того, чтобы расширить и стабилизировать традиционный машинотехнический экспорт, который включает легковые и грузовые автомобили, оборудование геологоразведки, дорожное и энергетическое оборудование и так далее. С учетом наличия довольно дешевой рабочей силы крайне перспективным является организация сборочных производств из импортируемых в РФ компонентов, нацеленных на внутренний и внешний рынок.

По мере того как будет развиваться отечественное сельское хозяйство и легкая промышленность, вероятно, в импорте РФ будет уменьшаться доля товаров потребительского назначения и расти доля товаров инвестиционного назначения – машин и оборудования.

Список использованных источников

- 1 Рыбалкин В.Е. Международные экономические отношения: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 647 с.
- 2 Борисова Л.М., Грошева Т.А., Ермушко Ж.А. Мировая экономика. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. Томск.: Изд-во ТПУ, 2007. 224 с.
- 3 Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика: Учебное пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 248 с.
- 4 Микрюкова О.В. Условия и факторы экономически безопасного воздействия внешней торговли на развитие транзитивной экономики: автореф. дис. к.э.н. / Южно-Уральского гос. ун-т. Челябинск, 2007. 148 с.
- 5 Консультант Плюс: Таможенный кодекс таможенного союза [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. От 13.07.2015) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182902> (дата обращения: 15.03.2016).
- 6 Бердина М.Ю., Даюб А.В., Кузьмова Ю.С. Регулирование внешнеэкономической деятельности. СПб.: ГОУ ВПО «СПбГУ ИТМО», 2011. 101 с.
- 7 Новиков В.Е. Таможенная пошлина как инструмент государственного регулирования экономики: Монография. М.: РИО РТА, 2011. 200 с.
- 8 Потапова Е.В., Марченкова Л.М. Направления и инструменты торгово-политического регулирования внешней торговли России // Вестник ОрелГИЭТ. 2013. №1(23). С. 134–140.

9 Ерасова Е.А. Реформа системы государственной стандартизации и сертификации: Стратегическое направление повышения конкурентоспособности // Проблемы современной экономики. 2014. №1. С. 9–10.

10 Крючкова П.В., Авдашева С.Б. Система технического регулирования в РФ: формирование, возможное и ожидаемое воздействие на конкуренцию. М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2012. 72 с.

11 Кокушкина И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие. СПб.: Техн. кн., 2007. 590 с.

12 Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2000. 512 с.

13 Лебедев Д.С. Институциональная трансформация социально-экономических систем: теория, методология анализа, практика применения во внешней торговле России. Монография./2-е изд. М.: Проспект, 2016. 192 с.

14 Алчинов В.М. Политические проблемы международных экономических отношений: учеб. пособие М.: Восток – Запад, 2009. 192 с.

15 Королёва И.С. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет. М.: Экономистъ, 2003. 604 с.

16 Ван дер Вее Г. История мировой экономики. 1945–1990. М.: Наука, 1994. 413 с.

17 Летенко А.В. Российские хозяйственные реформы: История и уроки. М.: Наука, 2004. 134 с.

18 Российский статистический ежегодник: Стат. сб. М.: Госкомстат России, 1994. 421 с.

19 Российский статистический ежегодник: Стат. сб. М.: Госкомстат России, 1998. 413 с.

20 Оболенский В.П. Внешнеэкономические связи России: Возможности качественных изменений. М.: Наука, 2003. 197 с.

21 Гладков И.С. Внешняя торговля России: ретроспективный анализ и современность. М.: Ин-т Европы РАН: Рус. сувенир, 2012. 84 с.

22 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров за 2008 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 06 января 2009. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=6657:%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%D0%B0%D0%B6%D0%BD%D0%B5%D0%B8%D1%88%D0%B8%D1%85%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%B7%D0%B0%202008%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

23 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров за 2009 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 08 февраля 2010. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=6648:%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%D0%B0%D0%B6%D0%BD%D0%B5%D0%B8%D1%88%D0%B8%D1%85%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%B7%D0%B0%202009%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

24 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров

за 2010 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 08 февраля 2011. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=14159:---2010-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

25 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров за 2011 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 06 февраля 2012. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=15581:-----2011-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

26 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров за 2012 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 08 февраля 2013. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=17055:-1-2012-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

27 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров за 2013 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 14 февраля 2014. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=18884:-2014-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

28 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров за 2014 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 09 февраля 2015. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20495:-----2014-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

29 Федеральная Таможенная служба [Электронный ресурс]./ Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 09 февраля 2015. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 05.02.2016).

30 Белоусов А. Эволюция системы воспроизводства российской экономики от кризиса к развитию // Москва. 2008. №4. С. 222–281.

31 Экспресс информация. Экспорт-импорт России важнейших товаров за 2015 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной Таможенной службы. 05 февраля 2016. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=22570:-----2015-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 10.03.2016).

32 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. / сайт Государственной статистики URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/ (дата обращения: 05.02.2016).

33 Кнобель А.Ю., Фиранчук А.С. Динамика производства и внешней торговли России // Экономическое развитие России. 2016. №4. С. 27–32.

34 Первое заседание Правительственной комиссии по импортозамещению. Повестка: об организации работы комиссии; об импортозамещении в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства России. 11 августа 2015. URL: <http://government.ru/news/19246/> (дата обращения: 18.01.2016).

35 Россия опоздала с импортозамещением оборудования. Без интеграции с другими странами не обойтись [Электронный ресурс] / Газета Ведомости. 23 сентября 2015. URL: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/09/23/609854-rossiya->

opozdalaimportozamescheniem-oborudovaniya-shelfe (дата обращения: 13.01.2016).

36 Родрик Д. Парадокс глобализации: демократия и будущее мировой экономики / пер. с англ. Н. Эндельмана; под науч. Ред. А. Смирнова. М.: Изд-во Института Гайдара, 2014. 576 с.

37 По образу и подобию. Искажении стимулов в пользу неэффективных производств [Электронный ресурс] / Российская Газета. 20 января 2015. URL: <http://www.rg.ru/2015/01/20/brendi.html> (дата обращения: 20.01.2016).

38 Жакевич А.Г. Анализ современного состояния и основных тенденций функционирования промышленности региона / Взаимодействие науки и бизнеса: Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. М.: Лаборатория прикладных экономических исследований им. Кейнса, 2015. С. 36–39.

39 Совещание об обеспечении реализации отраслевых программ импортозамещения. Д.Медведев: «Курс на импортозамещение должен учитывать и наши интересы прежде всего, и наши международные обязательства. И конечно, учитывать наработанные кооперационные связи с нашими партнёрами, которые уже инвестировали средства в нашу промышленность, сельское хозяйство и принесли современные технологии» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства России. 3 апреля 2015. URL: <http://government.ru/news/17521/> (дата обращения: 03.02.2016).

40 Жакевич А.Г. Влияние спада промышленности на социальное положение регионов России / СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста: Сборник материалов 2-й ежегодной Международной научно-практической конференции. М.: Лаборатория прикладных экономических исследований им. Кейнса, 2015. С. 27–31.

41 Идрисов Г.И., Пономарева Е.А. Политика импортозамещения и конкурентоспособность российской экономики // Экономическое развитие России. 2015. Т. 22, № 10. С. 44–47.

42 Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебник. М.: Экономистъ, 2014. 212 с.

43 Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. М.: Финансы и статистика, 2015. 97 с.

44 Глазьева С.Ю., Мансурова Т.А. Регулирование внешней торговли Таможенного союза в рамках ЕАЭС. М.: Проспект, 2011. 188 с.

45 Покровская Е.Б. Внешнеторговые связи России на современном этапе // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2014. №21. С.168–178.

46 Чернова Т.В. Васютченко И.Н. Об оценке региональной диверсификации экспорта // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2009. №1. С. 3–7.