

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Направление подготовки 080100 Экономика
Кафедра экономики

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Особенности формирования прибыли строительных организаций на примере «ООО Рекон Строй»
УДК 69:658.155

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБ14	Шакиров Искандар Камалидинович		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, Звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики	Филиппова Татьяна Васильевна	канд.экон.наук		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Должность	ФИО	Ученая степень, Звание	Подпись	Дата
Зав. кафедрой экономики	Барышева Галина Анзельмовна	д-р.экон. наук, профессор		

Томск - 2016 г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Код результата-та	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Универсальные компетенции</i>		
P1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
P2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1,7,8)
P3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16; 15)
P4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
P5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях	Требования ФГОС (ОК -13; ПК-1,3,510)
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3;4;5 ПК-7; ОК-5; ОК-4; ОК1,11,13)
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; ОК-5,8
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Требования ФГОС ОК-3,4; ПК-4,6,8,14,15);
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений.	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13;; ПК-8;
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения.	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-13; ПК-5 ОК-1,2,3; ОК-6; ОК-13
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15;ОК-2;
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10, 11, 13)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Направление подготовки 080100 Экономика
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой экономики
_____ Г.А.Барышева
« ____ » _____ 2016 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-Б14	Шакиров Искандар Камалидинович

Тема работы:

Особенности формирования прибыли строительных организаций на примере «ООО Рекон Строй»

Утверждена приказом директора (дата, номер)

№943/С от 09.02.2016 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе

(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).

Объект исследования – процесс управления прибылью предприятия.
Законодательные акты Российской Федерации, публикации периодической печати и сети Интернет, бухгалтерская отчетность ООО «Рекон Строй».

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов

(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).

Стратегические вопросы управления прибылью рассмотрены в работах И Ансоффа и М.Портера, О.С. Виханского. Финансовые аспекты управления прибылью исследованы в работах Дж Ван-Хорна, К.Бернара, Ю.Бриггема, Л. Гапенски. Вопросы учета и анализа прибыли раскрыты в трудах Г.В. Савицкой О.В. Ефимовой, М.В, Мельник, В.В. Ковалева, А.Д. Шеремета.

Задачи исследования:

- представить теоретические основы управления прибылью предприятия;
- проанализировать хозяйственную деятельность ООО «Рекон Строй»;
- предложить и обосновать направления повышения эффективности управления

	прибылью ООО «Рекон Строй».
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	35 таблица, 8 рисунков

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	11.02.2016 г.
---	---------------

Задание выдал руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент кафедры экономики	Филиппова Татьяна Васильевна	канд.экон.наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3- 3Б14	Шакиров Искандар Камалидинович		

Реферат

Выпускная квалификационная работа 86 с, 8 рис., 35 табл., 51 источника, 1 прил.

Ключевые слова: прибыль, формирование прибыли, распределение прибыли, строительная организация, экономическая эффективность.

Объектом исследования является процесс управления прибылью предприятия.

Цель работы – разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия на основе совершенствования процесса управления прибылью.

В процессе исследования проводились: оценка влияния факторов на уровень прибыли ООО «Рекон Строй»; совершенствование процесса формирования прибыли ООО «Рекон Строй».

В результате исследования предложены направления совершенствования процесса формирования прибыли ООО «Рекон Строй».

Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики

Степень внедрения: возможно повысить эффективность процесса управления прибылью предприятия на основе предложенных мероприятий.

Область применения: строительные организации.

Экономическая эффективность/значимость работы: предложенные мероприятия могут быть реализованы в деятельности ООО «Рекон Строй» и повысить эффективность процесса управления прибылью предприятия.

В будущем планируется повысить эффективность процесса управления прибылью предприятия ООО «Рекон Строй» на основе предложенных мероприятий.

Оглавление

Введение.....	7
1 Роль прибыли в строительстве в современных условиях	10
1.1 Прибыль: содержание, классификация, формы и механизм формирования	10
1.2 Роль формирования и распределения прибыли в строительной организации	15
1.3 Характеристика основных методов оценки влияния факторов на уровень прибыли.....	22
2 Направления совершенствования процесса формирования прибыли строительной организации	27
2.1 Характеристика строительной организации	27
2.2 Оценка влияния факторов на уровень прибыли ООО «Рекон Строй».....	30
2.3 Направления совершенствования процесса формирования прибыли ООО «Рекон Строй»	47
3 Социальная ответственность	70
Заключение	78
Список использованных источников	82
Приложение А (обязательное) Финансовая отчетность ООО «Рекон Строй»... CD	87 В конверте на обороте обложки

Введение

Строительная отрасль предоставляет собой сложный комплекс взаимодействий, в рамках которого происходят постоянное развитие строительных предприятий и их интеграция. В результате этого процесса происходит усложнение взаимодействий между участниками строительно-экономического рынка. Для осуществления своей производственной деятельности строительные компании и предприятия должны располагать денежным капиталом или денежными средствами, которые, обычно, формируются за счет амортизационных отчислений и прибыли. При создании строительного предприятия, как и любого другого, формируется уставный капитал. На начальных этапах развития этот вид капитала служит источником приобретения нематериальных активов, производственных фондов и оборотных средств, а также обеспечивает необходимые условия для осуществления предпринимательской деятельности [1].

Ключевую роль в системе показателей оценки эффективности работы предприятия играет финансовый результат. Величина финансового результата и его характер (прибыль или убыток) характеризует прирост или, соответственно, уменьшение капитала и в наибольшей степени характеризует эффективность деятельности предприятия.

В условиях рыночной экономики основа экономического развития – прибыль, важнейший показатель эффективности работы организации, и, одновременно источник самофинансирования. Прибыль является финансовой основой для осуществления расширенного воспроизводства организации и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников. За счет прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками и другими организациями.

В условиях рынка, ориентация организаций на получение прибыли является неременным условием для их успешной предпринимательской

деятельности, критерием выбора оптимальных направлений и методов этой деятельности.

Поскольку финансовый результат является результатом и своеобразной оценкой эффективности работы предприятия, любое управленческое решение обычно анализируется с точки зрения влияния его последствий на прибыль. А это можно сделать только, зная характер образования финансового результата: какие факторы и в какой степени формируют прибыль предприятия. Именно это обстоятельство обуславливает актуальность изучения прибыли.

Важность прибыли для коммерческих организаций обусловила внимание ученых и практиков к вопросам управления прибылью. Результатом их усилий является хорошая разработанность общетеоретических вопросов управления прибылью. При этом вопросы управления прибылью рассматриваются многоаспектно. Так, стратегические вопросы управления прибылью рассмотрены в работах И Ансоффа и М.Портера, О.С. Виханского. Финансовые аспекты управления прибылью исследованы в работах Дж Ван-Хорна, К.Бернара, Ю.Бриггема, Л. Гапенски. Вопросы учета и анализа прибыли раскрыты в трудах Г.В. Савицкой О.В. Ефимовой, М.В. Мельник, В.В. Ковалева, А.Д. Шеремета.

В настоящее время основные проблемные вопросы управления прибылью сосредоточены на конкретных предприятиях и коммерческих организациях, испытывающих потребность в повышении прибыли.

Объектом исследования является процесс управления прибылью предприятия. Предметом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «Рекон Строй».

Целью настоящей работы является разработка мероприятий по повышению прибыли предприятия на основе совершенствования процесса управления прибылью.

Достижение цели работы предполагает решение следующих задач:

- представить теоретические основы управления прибылью предприятия;

- проанализировать хозяйственную деятельность ООО «Рекон Строй»;
- предложить и обосновать направления повышения эффективности управления прибылью ООО «Рекон Строй».

В соответствии с поставленными целью и задачами работа структурно состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и необходимых приложений.

В первой главе раскрывается сущность прибыли, рассматривается система показателей прибыли и способы ее распределения, а также способы управления прибылью в условиях рыночной экономики.

Во второй главе дается краткая характеристика объекта исследования и непосредственно анализируются экономические показатели и показатели управления прибылью ООО «Рекон Строй» на основе данных отчета о финансовых показателях и внутренней документации предприятия.

Третья глава посвящена поиску путей увеличения эффективности управления прибылью предприятия.

При выполнении работы были использованы монографический, статистико-экономический, расчетно-конструктивный методы исследования, способы сравнения, абсолютных и относительных показателей, табличного представления данных и др.

При написании работы в качестве источников литературы были использованы учебные пособия и монографии по экономике и финансам предприятия, финансовому менеджменту и экономическому анализу, а также отчетные данные ООО «Рекон Строй»

Практическая значимость работы состоит в том, что предложенные мероприятия могут быть реализованы в деятельности ООО «Рекон Строй» и повысить эффективность процесса управления прибылью предприятия.

1 Роль прибыли в строительстве в современных условиях

1.1 Прибыль: содержание, классификация, формы и механизм формирования

Как экономическая категория прибыль характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. [2]

В главе 25 Налогового кодекса РФ прибыль определяется как [3]:

1) для российских организаций - полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с настоящей главой;

2) для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, – полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов, которые определяются в соответствии с настоящей главой;

3) для иных иностранных организаций – доходы, полученные от источников в Российской Федерации.

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их

работников. Значение прибыли как экономического показателя деятельности предприятия многократно усиливается с переходом государства на рельсы рыночной экономики. Предприятие любой формы собственности вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные функции.

Во-первых, прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Но все аспекты деятельности организации с помощью прибыли в качестве единственного показателя оценить невозможно. Такого универсального показателя и не может быть. Именно поэтому при анализе производственно-хозяйственной и финансовой деятельности используется система показателей. [4]

Значение прибыли состоит в том, что она отражает конечный финансовый результат. Вместе с тем, на величину прибыли и ее динамику воздействуют факторы, как зависящие, так и не зависящие от усилий предприятия. Практически вне сферы воздействия предприятия находятся конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений. В некоторой степени зависят от организации такие факторы, как уровень цен на реализуемую продукцию и заработная плата. К факторам, зависящим от организации, относятся уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования. [5]

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость, поэтому для выявления конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость затрат и ресурсов, используемых в производстве [6].

Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов организации. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, остающаяся в распоряжении организации после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития организации, материального поощрения работников. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для хозяйствующего субъекта прибыль является сигналом, указывающим на то, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции [7, С. 199].

Экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов, главным образом, в результате повышения цен. Устранению инфляционного наполнения прибыли способствует финансовое оздоровление экономики, развитие рыночных механизмов ценообразования, оптимальная система налогов. Эти задачи должно реализовывать государство в ходе осуществления экономических реформ.

В-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных,

производственных, научно-технических и социальных программ.

Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает самофинансирование потребности организации, поэтому прежде всего важно определить состав прибыли. Общий объем прибыли предприятия представляет собой валовую прибыль. На величину валовой прибыли влияет совокупность многих факторов, зависящих и не зависящих от предпринимательской деятельности [8, С. 104].

Прибыль – это главная цель любого предприятия или организации и особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли – это [9, С. 38]:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации;
- базовый фактор возрастания рыночной стоимости организации;
- индикатор кредитоспособности организации;
- приоритетный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала;
- инструмент конкурентоспособности организации при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли;
- гарант выполнения организацией своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества [10, С. 207].

Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятий, являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества, улучшение ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда.

К факторам, не зависящим от деятельности организаций, относятся изменения государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию, влияние природных, географических, транспортных и технических условий на производство и реализацию продукции и др.

Под влиянием как тех, так и других факторов складывается валовая прибыль предприятий [11, С.159].

Основными факторами образования прибыли являются доходы и расходы предприятия. Прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами.

Доходы организации (предприятия) – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации; от обычных видов деятельности – это выручка от продажи продукции, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг; увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящие к увеличению капитала предприятия [12, С. 185].

Выручка от продажи рассчитывается исходя из цен, которые установлены в договоре с заказчиком. Выручка принимается к бухгалтерскому учёту в сумме, исчисленной в денежном выражении, как эквивалент оказанных услуг или проданных товаров.

Расходы организации – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Расходы организации представляют собой совокупность использованных ею средств, относящихся к активам, если они способны приносить доходы в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет, то есть доходы организации уменьшатся [13, С. 82].

Помимо абсолютных показателей, финансовые показатели характеризуют относительные показатели, которые называют показателями рентабельности. Рентабельность – это отношение показателей прибыли к различным финансовым показателям: активам, выручке, собственному капиталу и т.п. Показатели рентабельности идентифицируют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности. Они более полно, чем прибыль, определяют окончательные результаты хозяйствования потому, что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности организации и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании [14, С.336].

1.2 Роль формирования и распределения прибыли в строительной организации

По своей сути прибыль является конечным финансовым результатом деятельности СМО. Она может служить критерием рационального хозяйствования и отражает эффективность производственно-хозяйственной деятельности (ПХД), степень использования всех ресурсов – показывает превышение доходов, полученных предпринимателем над понесёнными для этого расходами [15, С. 69].

В общем виде прибыль определяется как разница между денежной выручкой организации от производства и реализации продукции, работ и оказания услуг и их себестоимостью или издержками на производство и реализацию продукции, работ и услуг (формула).

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) складывается из суммы денежных поступлений от продажи или реализации конечных результатов всех видов деятельности по ценам реализации. Виды деятельности, которые может выполнять организация, перечислены в её уставе. В современных условиях строительные организации могут выполнять наряду со строительными видами деятельности работы, продукцию и услуги и нестроительного характера – всё, что записано в уставе.

В условиях рыночной экономики прибыль является целью деятельности отдельных граждан и юридических лиц (коммерческих организаций). В Гражданском кодексе РФ [16, С. 50] при определении коммерческих организаций записано: "Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности".

В условиях свободного предпринимательства именно прибыль определяет сферу приложения капитала и усилий предпринимателя. Убыточные предприятия практически не могут существовать (лишь при условии дотации со стороны местных властей или государства, но и в этом случае отдельный предприниматель, хозяин получает прибыль) [17, С. 96].

Роль прибыли в современных условиях значительно возрастает.

Если в условиях жесткого централизованного планирования в некоторых организациях прибыль даже не фиксировалась (научно-исследовательские институты, проектные организации), было громадное количество так называемых планово-убыточных предприятий, то при передаче их в частную (или коллективную) собственность (в процессе приватизации) сразу же встает вопрос о прибыли.

В последние годы становится всё больше строительных организаций, допускающих убытки. Например, среди крупных и средних строительных организаций доля убыточных составляла: в 2010 г. –9,2%, в 2011 г. – 7,5%, в 2012 г. – 12,1%, в 2013 г. – 15,43%, в 2014 г. – 22,8% и в 2015 г. –26,5% [18, С. 93].

В современных условиях только прибыль является источником развития предприятия и коллектива его работников. За счёт прибыли формируются все фонды, предусмотренные уставом организации, проводятся реконструкции, техническое перевооружение, внедрение научно-технических достижений, решаются социальные программы и т.д. [19, С. 52]

Кроме того, прибыль служит основным источником существования и развития государства. Организации часть своей прибыли передают в виде

налогов в местные и федеральный (республиканский) бюджеты, за счёт средств которых решаются социальные задачи и финансируются государственные расходы.

В хозяйственной деятельности любой организации можно выделить несколько видов прибыли. В строительно–монтажных организациях различают следующие виды прибыли и доходов [20, С. 172].

Балансовая прибыль (Пб) определяется как сумма прибыли, полученной в результате реализации продукции, работ, услуг, произведённых всеми производствами, хозяйствами и службами, находящимися на балансе СМО, результатов внереализационной деятельности и других доходов и расходов организации. Балансовая прибыль отражается в отчётной форме, заполняемой ежеквартально всеми организациями (форма № 2 «Отчёт о финансовых показателях»). По составу балансовая прибыль формируется следующим образом и вычисляется по формуле (1) [21, с. 93]:

$$Пб = Пр \pm ПР + Ддр \pm Дпо \pm Двр, \quad (1)$$

где Пр – прибыль от реализации продукции, работ, услуг, произведённых всеми производствами, хозяйствами и службами, находящимися на балансе строительной организации, руб.;

ПР – дивиденды по облигациям, принадлежащим организации, проценты по депозитам полученные (+) или уплаченные (–), руб.;

Ддр – доходы от участия в деятельности других предприятий, дивиденды по акциям, принадлежащим организации, руб.;

Дпо – доходы (+) или расходы (–) от прочих операций (от продажи и аренды имущества, от реализации ценных бумаг, фьючерсных и опционных контрактов, налоги и сборы, относимые на финансовые результаты и уплачиваемые за счёт балансовой прибыли до ее налогообложения), руб.;

Двр – доходы (+) или расходы (–) от внереализационных операций (безнадёжные потери, присуждённые или признанные пени и другие санкции за нарушение условий хозяйственных договоров, прибыль или убытки по операциям прошлых лет, выявленные в отчётном году, другие доходы и расходы

от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции, работ, услуг), руб.

При налогообложении прибыли применяется термин валовая прибыль как объект налогообложения. Валовая прибыль (Пв) – сумма прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества предприятия, от реализации ценных бумаг, фьючерсных и опционных контрактов и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Валовая прибыль исчисляется только для целей налогообложения по фактическим результатам деятельности организации. По составу она похожа на балансовую прибыль, но есть отличия в части определения фактической прибыли от реализации, которые более подробно рассмотрены в подразделе и вычисляется по формуле (2) [22, С. 206].

Остаточная (чистая) прибыль (Пч) – остающаяся У СМО после уплаты из балансовой прибыли налогов и других платежей в бюджет [14, с. 95]:

$$Пч = Пб - Нпр, \quad (2)$$

где, Нпр – налог на прибыль, уплачиваемый из балансовой прибыли.

По отдельным составным элементам или источникам балансовой прибыли выделяют такие виды [23, С. 84]:

1) прибыль от сдачи заказчиком по договорам подряда готовых объектов («под ключ»), технологических этапов и комплексов работ (в соответствии с принятыми формами взаиморасчётов) – прибыль от реализации работ (СМР). Основные источники этой прибыли – нормативная прибыль, заложенная в договорную цену СМР при заключении договора (контракта) подряда (ПН) и экономия от снижения себестоимости СМР (СН) – формула (3);

2) прибыль от реализации продукции подсобных производств образуется как разница между ценой продажи этой продукции и её себестоимостью. По источникам также, как и прибыль от реализации СМР состоит из двух частей – прибыли нормативной, заложенной в цену продукции (через среднеотраслевую или нормативную рентабельность) и экономии издержек при изготовлении этой продукции [24, С. 184];

3) прибыль от реализации услуг основного производства (текущие ремонты строительных конструкций, механизированные услуги и т.п.) населению и другим предприятиям, и организациям образуется как разница между договорной ценой выполнения тех или иных услуг по контракту (или установленным тарифом на услуги) и затратами; на выполнение услуг. Источников этой прибыли также два (ПН+СН);

4) прибыль от реализации продукции и услуг вспомогательных хозяйств к прибыли от строительной деятельности, как правило, не относится, но определяется точно также, как и предыдущие два вида; прибыли. В современных условиях в результате диверсификации производства объёмы продукции и услуг вспомогательных хозяйств (неосновного производства) возрастают. Строительные организации занимаются оказанием оздоровительных услуг, торговых, складского хранения [25, С. 92];

5) прибыль от реализации основных средств и другого имущества СМО определяется как разница между продажной ценой и первоначальной или остаточной стоимостью этого имущества, увеличенной на индекс инфляции в установленном порядке (при переоценке основных фондов);

6) прибыль (убытки) от реализации ценных бумаг, фьючерсных и опционных контрактов определяется как разница между ценой реализации и ценой приобретения с учётом оплаты услуг по их приобретению и реализации;

7) доходы от долевого участия в деятельности других предприятий, дивиденды по акциям, принадлежащим организации;

8) доходы (расходы) от прочих операции – от аренды имущества, налоги и сборы, относимые на финансовые результаты и уплачиваемые за счёт балансовой прибыли (налог на имущество, на содержание жилого фонда и объектов социально–культурной сферы, сбор на нужды образовательных учреждений, налог на рекламу, сбор за парковку автомашин);

9) доходы (расходы) от внереализационных операций – доходы [26, С. 118];

- суммы средств, полученные безвозмездно от других предприятия при отсутствии совместной деятельности;
- стоимость отдельных основных средств, товаров и иного имущества, полученных безвозмездно от других предприятий, но не ниже их балансовой (по основным средствам – остаточной) стоимости;
- доходы от дооценки производственных запасов и готовой продукции;
- присуждённые или признанные должниками штрафы, пени, неустойки и другие санкции за нарушение условий хозяйственных договоров, а также по возмещению причинённых убытков;
- прибыль по операциям прошлых лет, выявленная в отчётном году;
- прибыль, полученная каждым предприятием (участником) в результате совместной деятельности без создания юридического лица, после её распределения;
- положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранных валютах;
- другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции, работ, услуг);

Расходы и потери [27, С. 139]:

- затраты на производство, не давшее продукции и по аннулированным заказам;
- затраты по содержанию законсервированных объектов;
- не компенсируемые виновниками потери от простоев по внешним причинам;
- потери от уценки производственных запасов и готовой продукции;
- убытки по операциям с тарой;
- судебные и арбитражные расходы;
- присуждённые или признанные организацией штрафы, пени, неустойки и другие санкции за нарушение условий хозяйственных договоров, а

также по возмещению причинённых убытков. Причём суммы, внесённые в бюджет или в государственные внебюджетные фонды в виде санкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, в состав расходов от внереализационных операций не включаются, а относятся на уменьшение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

- суммы сомнительных долгов по расчётам с другими предприятиями и отдельными лицами, подлежащие резервированию в соответствии с законодательством;

- убытки от списания просроченной дебиторской задолженности и других нереальных долгов;

- некомпенсируемые потери от стихийных бедствий (уничтожение и порча производственных запасов, готовых изделий и других материальных ценностей, потери от остановки производства и пр.), включая затраты, связанные с предотвращением или ликвидацией последствий стихийных бедствий;

- некомпенсируемые убытки в результате пожаров, аварий и других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;

- убытки от хищений, виновники которых по решению суда не установлены;

- отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранных валютах.

Внереализационная деятельность (операции) может приносить доходы или убытки. Это во многом зависит от компетентности руководства (менеджеров) предприятия и работников экономических служб. Умение вовремя и правильно установить причины убытков и возможных доходов положительно сказывается на итоге внереализационных операций и общей сумме балансовой прибыли.

Основной вид прибыли СМО – прибыль от реализации работ, продукции, услуг и основными источниками увеличения как балансовой

прибыли, так и прибыли от реализации являются экономия затрат на производство и реализацию работ (продукции, услуг) и рост объёмов производства, позволяющий получить большую массу нормативной прибыли.

1.3 Характеристика основных методов оценки влияния факторов на уровень прибыли

Представим факторы, влияющие на доходы и прибыль с строительных организаций

По направлениям деятельности все факторы можно подразделить на:

- влияющие на размер балансовой прибыли;
- оказывающие влияние на прибыль от реализации продукции, работ, услуг;
- влияющие на сумму прибыли, остающейся в распоряжении строительной организации после уплаты налогов (чистую).

Поскольку основу как балансовой, так и чистой прибыли составляет прибыль от реализации продукции (работ, услуг), рассмотрим факторы определяющие её величину [28, с. 179].

На сумму (массу) прибыли от реализации оказывают влияние две группы факторов: ценовые и внутренние.

Ценовые (внешние) факторы представляют собой:

- неоправданный рост цен на строительно-монтажные работы, продукцию и услуги строительных организаций;
- формирование монопольно высоких договорных цен в строительстве.

Внутренние факторы (зависящие от деятельности строительной организации), в свою очередь, могут подразделяться ещё на три подгруппы:

1) фактор объёма выполняемых СМР, производимой подсобными производствами и хозяйствами продукции и оказываемых услуг. С ростом объёмов производства растёт сумма нормативной прибыли [29, С. 98]:

$$\text{ПН} = \frac{\text{Одц} \times \text{ПН}^1}{100}, \quad (3)$$

где Одц - договорная цена выполненного объема СМР (продукции, услуг) в руб.;

ПН¹ – нормативная прибыль в договорной цене СМР (продукции, услуг), исчисленная в % к Одц.

Кроме того, при увеличении объемов выполняемых работ (продукции, услуг) происходит экономия на условно постоянных расходах в результате более полного использования производственной мощности строительной организации, которую можно рассчитать по формуле (3);

2) фактор структуры. Строительные организации выполняют и реализуют различные работы, продукцию, услуги, имеющие в цене разную нормативную прибыль. Структура производственной программы строительной организации определяется удельными весами (долями) этих работ, продукции и услуг. Они могут быть различны. Если в общем объеме работ (продукции, услуг) будут преобладать с более высоким уровнем нормативной прибыли, то итоговая (суммарная) прибыль от реализации будет выше;

3) факторы снижения себестоимости СМР – технические, организационные, хозяйственные, научно-технические достижения.

Наряду с вышеперечисленными факторами на размер балансовой прибыли организаций значительное влияние оказывает внереализационная деятельность. Подробный перечень итогов внереализационной деятельности приведен в предыдущем пункте и оговорен в разделе II – "Формирование финансовых результатов" "Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли" [30, с. 174]. Как уже отмечалось, положительные или отрицательные результаты внереализационной деятельности зависят от компетентности менеджеров и собственников организации, их умения грамотно составлять и контролировать договорную и плановую документацию.

Кроме рассмотренных факторов на размер прибыли, остающейся в распоряжении строительной организации после уплаты налогов (чистой), оказывает влияние и применяемая в организации политика её распределения. Действующая система налогообложения предусматривает льготы по величине налога на прибыль в зависимости от направлений её расходования. Поэтому преобладание в расходах из чистой прибыли направлений, по которым предусмотрены льготы по налогообложению, позволяет организациям получать большую массу чистой прибыли при том же размере балансовой [31, с. 115].

Прибыль – важнейший показатель эффективности использования ресурсов организации, но ее абсолютная сумма не может служить обобщающим показателем работы строительных организаций. Прибыль как абсолютный результат деятельности строительной организации подвержена влиянию ценовых (инфляционных) и структурных факторов. Для сравнительной характеристики деятельности различных строительных организаций и оценки эффективности работы одной организации в динамике используют относительные показатели прибыльности – различные виды рентабельности.

Рентабельность производства ($R_{сп}$, в %) рассчитывается по формуле [32, С. 100]:

$$R_{сп} = Пб \times 100 \div С \quad (4)$$

где $С$ – себестоимость сданных СМР, реализованной продукции, услуг, она (как и балансовая прибыль – $Пб$) может быть плановой и фактической за отчётный или предыдущие годы, руб.

При таком способе определения рентабельность характеризует эффективность использования средств, затраченных на производство работ, продукции и услуг подрядной организацией, отражает её конкурентоспособность. Различные организации при выполнении одного и того же вида продукции, работ, услуг имеют разные затраты, что объясняется квалификацией менеджеров, уровнем применяемых материалов, техники, технологий, методов организации производства и труда, управления. Для

удовлетворительного существования организации в современных условиях рентабельность строительного производства рекомендуется специалистами в 25–28%.

Рентабельность продукции ($R_{пр}$, в %) исчисляется строительными организациями при формировании портфеля заказов и производственной программы как отношение суммы прибыли от реализации продукции (работ, услуг) к выручке от реализации (ВР) [33, С. 101]:

$$R_{пр} = \text{Пр} \times 100 \div \text{ВР}. \quad (5)$$

Определяется отдельно по каждому виду продукции, работ и услуг, характеризует выгодность или доходность выпуска той или иной продукции, должна быть не ниже уровня нормативной прибыли к выручке от реализации данной продукции. Для получения большей массы прибыли от реализации целесообразно в производственную программу строительной организации включать объекты и виды работ (продукции, услуг) с более высокими уровнями рентабельности.

Показатель рентабельности основного вида строительной продукции – строительного-монтажных работ часто используют при характеристике уровня снижения себестоимости СМР. Если уровень рентабельности исчислен по итоговым показателям деятельности СМО (суммарной прибыли и общей выручке от реализации всех видов работ, продукции, услуг), то её называют рентабельностью продаж. Этот показатель широко используется в зарубежной практике при характеристике результативности деятельности организаций.

Рентабельность предприятия ($R_{п}$) определяется как отношение балансовой прибыли организацией, к среднегодовой стоимости её имущества (предприятия) [34, С. 102]:

$$R_{п} = \text{Пб} \times 100 \div \text{АК}. \quad (6)$$

или

$$R_{п} = \frac{\text{Пб} \times 100}{(\text{ОФов} + \text{ОС})}, \quad (7)$$

где АК – среднегодовая стоимость активов (имущества), находящихся в распоряжении строительной организации, определяется по балансу предприятия, руб.;

ОФов – среднегодовая остаточная восстановительная стоимость основных средств (фондов) и нематериальных активов организации, руб.;

ОС – среднегодовые остатки оборотных средств, руб.

Рассчитанный таким образом показатель свидетельствует о том, насколько эффективно использовались средства, вложенные в данное предприятие и применяемые при производстве работ (продукции, услуг) строительной-монтажной организацией, то есть её имущество – основные фонды и оборотные средства. Значение данного показателя рентабельности интересует собственников средств, вложенных в предприятие (акционеров), а также потенциальных инвесторов.

2 Направления совершенствования процесса формирования прибыли строительной организации

2.1 Характеристика строительной организации

ООО «Рекон Строй» – предприятие строительного комплекса Пермского края, выполняющее весь комплекс строительно-монтажных работ и организационно-технических мероприятий, связанных с созданием объектов недвижимости коммерческого, социально-бытового и жилого назначения.

Разносторонняя направленность деятельности ООО «Рекон Строй» определяет надежность и финансовую стабильность предприятия на строительном рынке Пермского края. ООО «Рекон Строй» осуществляет следующие виды деятельности:

- инженерная подготовка объектов под строительство;
- весь комплекс строительно-монтажных работ;
- внутренние и наружные отделочные работы;
- благоустройство, озеленение и ландшафтный дизайн территорий;
- производство строительных конструкций и материалов;
- транспортное обслуживание.

Предприятие имеет возможность брать на себя функции генерального подрядчика, застройщика, инвестора строительства, осуществляя, тем самым, полный строительный бизнес-цикл. Более 90% объемов работ выполняются собственными силами ООО «Рекон Строй». 20% потребляемых строительных материалов и конструкций выпускаются на производственной базе треста.

Начальный этап освоения строительного рынка Уральского региона 1996-2002г.г. – реконструкция и строительство объектов промышленного и социального назначения. В эти годы сформировался костяк команды профессионалов строителей. Было построено более 30 объектов в г.Челябинске и более 45 объектов в г.Перми.

С 2003г., совершенствуя свой профессиональный уровень, компания взяла курс на жилищное строительство, возведение монолитно каркасных

жилых домов является основным направлением деятельности Компании "Рекон", осуществляется также и строительство зданий и сооружений социального быта и промышленного назначения.

За 17 лет профессиональной работы на строительном рынке Уральского региона Компания «Рекон Строй» накопила значительный опыт, имеет твёрдую репутацию, заслужила высокую оценку заказчиков и зарекомендовала себя как надёжный партнёр.

В настоящее время предприятие является ведущей строительной компанией Пермского края. Организационная структура компании показана на рисунке 1.

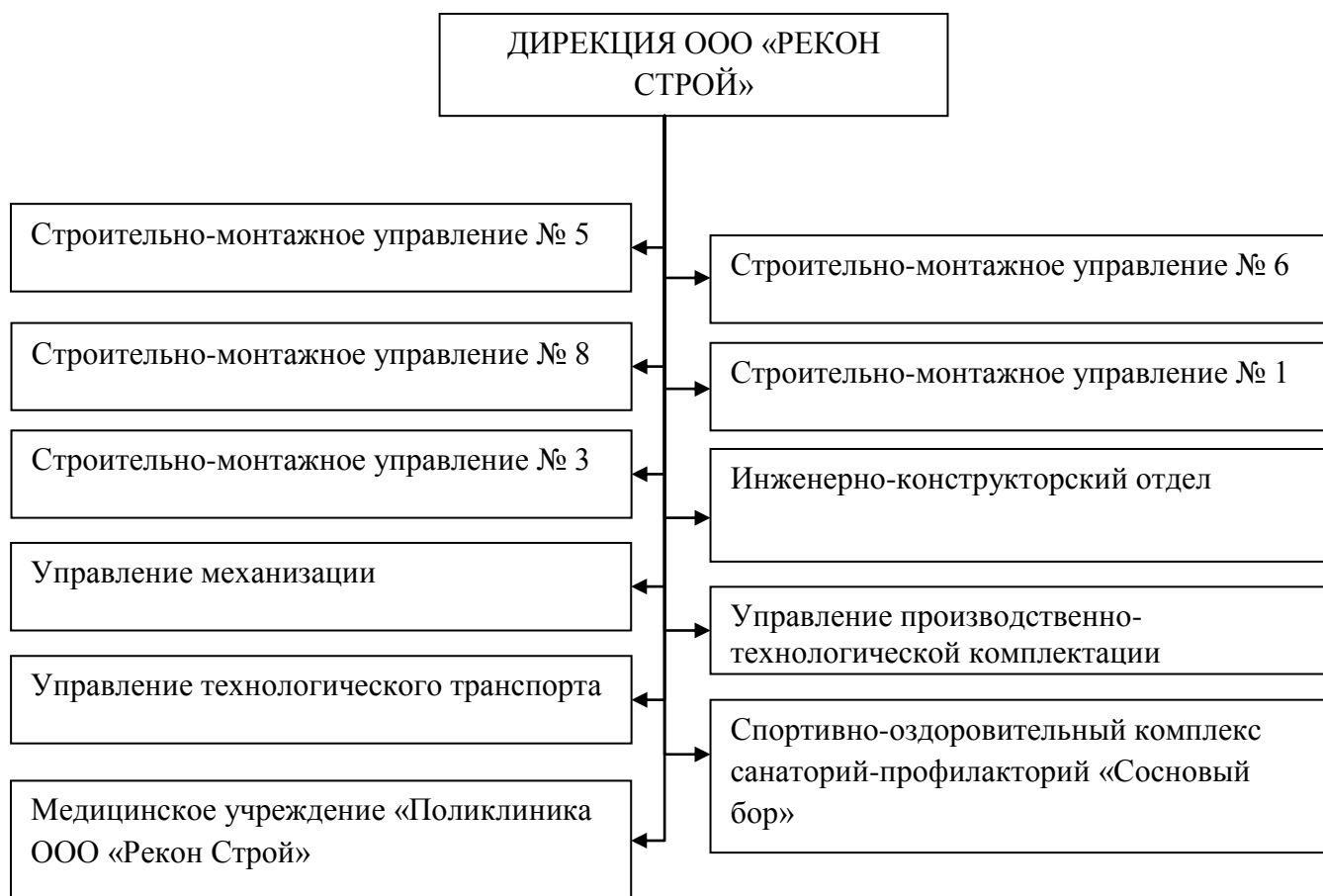


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Рекон Строй»

Подразделения предприятия выполняют следующие функции:

- строительное-монтажное управление № 1 (СМУ-1): генподрядное управление, выполняющее работы по кладке стен и перегородок, монтажу железобетонных конструкций, устройству кровли, а также организацию работ с субподрядными организациями;
- строительное-монтажное управление № 3 (СМУ-3): генподрядное управление, выполняющее работы по кладке стен и перегородок, монтажу железобетонных конструкций, устройству кровли, а также организацию работ с субподрядными организациями;
- строительное-монтажное управление № 5 (СМУ-5): управление, осуществляющее работы по устройству фундаментов, прокладке наружных сетей водопровода и канализации, работы по благоустройству, озеленению и ландшафтному дизайну;
- строительное-монтажное управление № 6 (СМУ-6): управление, осуществляющее внутренние и наружные отделочные работы: облицовка природным камнем и керамической плиткой, установка дверных и оконных блоков, малярные и штукатурные работы;
- строительное-монтажное управление № 8 (СМУ-8): генподрядное управление, выполняющее работы по кладке стен и перегородок, монтажу железобетонных конструкций, устройству кровли, организацию работ с субподрядными организациями;
- передвижная механизированная колонна – 216 (ПМК № 216): управление, осуществляющее монтаж сантехнических систем внутри здания, строительство теплотрасс, установку систем автоматизации и учета тепла, производство сантехнических заготовок, участок электромонтажных работ;
- управление механизации (УМ): широкопрофильное сложноорганизованное производство для осуществления различных общестроительных работ, в состав которого входят: земельный участок, ремонтно- механические мастерские, свайный участок, транспортный участок, участок автокранов, участок башенных кранов, участок по монтажу подкрановых путей, участок по монтажу металлоконструкций;

- управление производственно-технологической комплектации (УПТК): осуществляет выпуск продукции строительного назначения и комплектацию строительных объектов предприятия;
- управление технологического транспорта (УТТ): осуществляет ремонт, техническое и сервисное обслуживание легковых и грузовых автомобилей и организацию их работы на объектах;
- спортивно-оздоровительный комплекс санаторий-профилакторий «Сосновый бор» (СОК СП «Сосновый бор»): многопрофильное лечебно-оздоровительное учреждение круглогодичного функционирования;
- медицинское учреждение «Поликлиника ООО «Рекон Строй» (МУ «Поликлиника ООО «Рекон Строй»): лечебно-диагностические услуги, проведение медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и экспертиз.

ООО «Рекон Строй» является членом Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация «Межрегиональное объединение строителей» (СРО);

За годы существования треста сдано в эксплуатацию более 1000 жилых домов общей площадью 3,3 млн. кв.м. и более 800 объектов социальной инфраструктуры.

ООО «Рекон Строй» является неоднократным победителем международных, всероссийский, краевых конкурсов среди организаций строительной отрасли. За последние годы более десятка объектов треста отмечены дипломами различных степеней по итогам конкурсов «За лучший объект года» в номинациях «Объект социального назначения» и «Жилые дома».

2.2 Оценка влияния факторов на уровень прибыли ООО «Рекон Строй»

Оценку влияния факторов на уровень прибыли ООО «Рекон Строй» начнем с того, что установим на какой фазе жизненного цикла находится предприятие. Для этого рассчитаем и сопоставим соотношения: темпов роста выручки прибыли и валюты баланса. Для предприятий, находящихся на стадии

роста и оперирующих на растущем рынке характерно соотношение:

Темп роста чистой прибыли > Темп роста выручки > Темп роста валюты баланса. Для предприятия по данным финансовой отчетности за 2013 - 2015 годы характерны следующие показатели темпов роста смотрет в таблице 1.

Таблица 1 – Темпы роста объемных показателей

Показатели	2014 г. 2013	2015 г.2014
Темп роста прибыли	-0,67	0,08
Темп роста выручки	0,86	1,33
Темп роста валюты баланса	1,12	1,06

Полученные результаты таблица 1 свидетельствуют о том, что 2014 год был неудачным для исследуемого предприятия. По итогам 2014 компания получила убыток, а сумма выручки сократилась на 14% на фоне роста валюты баланса на 12%. Таким образом, предприятие сократило деловую активность при снижении рентабельности деятельности компании.

В 2015 году убытки компании сократились на 92%, а объем выручки увеличивался опережающими темпами в сравнении с валютой баланса. Поэтому мы можем говорить о повышении деловой активности и прибыльности компании.

В рамках общего анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Рекон Строй» рассмотрим укрупненный аналитический баланс компании за 2013–2015 годы таблица 2.

Таблица 2 – Аналитический баланс ООО «Рекон Строй» за 2013 - 2015 годы (вертикальный анализ), млн.руб.

Виды имущества и обязательств (с учетом корректировок)	01.01.2014 г.		01.01.2015 г.		01.01.2016 г.	
	значение	удельный вес, %	значение	удельный вес, %	значение	удельный вес, %
Активы предприятия						
1. Внеоборотные активы – всего	840	27,4%	816	23,8%	939	25,9%
основные средства	236	7,7%	368	10,7%	292	8,1%
долгосрочные финансовые вложения	99	3,2%	131	3,8%	129	3,6%
прочие внеоборотные активы	505	16,4%	317	9,2%	518	14,3%
2. Оборотные активы – всего	2230	72,6%	2613	76,2%	2685	74,1%

Продолжение таблица 2						
в том числе запасы и затраты, в т.ч. прочие оборотные активы	240	7,8%	563	16,4%	686	18,9%
дебиторская задолженность	277	9,0%	207	6,0%	237	6,5%
денежные средства	10	0,3%	3	0,1%	11	0,3%
прочие оборотные активы	1703	55,5%	1840	53,7%	1751	48,3%
ИТОГО имущество	3070	100,0%	3429	100,0%	3624	100,0%
Пассивы предприятия		0,0%		0,0%		0,0%
1. Реальный собственный капитал	1233	40,2%	907	26,5%	881	24,3%
2. Долгосрочные кредиты и займы	253	8,2%	144	4,2%	258	7,1%
Продолжение таблица 2						
3. Краткосрочные обязательства	1584	51,6%	2378	69,3%	2485	68,6%
Всего заемный капитал	1837	59,8%	2522	73,5%	2743	75,7%
ИТОГО капитал	3070	100,0%	3429	100,0%	3624	100,0%

Анализ показывает, что структура имущества компании характеризуется сокращением доли внеоборотных активов при росте удельного веса оборотных активов.

Основные показатели имеют тенденцию к росту. Большую часть внеоборотных активов составляют прочие внеоборотные активы – средства, вложенные в незавершенные строительством объекты со сроком до сдачи более 1 года. Удельный вес этой статьи сокращается с 16,4 до 14,3%. Удельный вес основных средств возрастает с 7 до 8%.

Большую часть оборотных активов составляют прочие оборотные активы. По этой строке предприятие отображает расходы на возведение объектов, которые планируется ввести в течение года. Также значительна доля запасов, возрастающая с 7,8 до 18,9%, а также дебиторская задолженность, удельный вес которой снижается с 9 до 6,5%. Остальные статьи активов не влияют существенно на финансовое положение компании.

Пассивы компании изменяются более динамично. Реальный собственный капитал компании (собственные средства, скорректированные на статьи доходов и расходов будущих периодов, резервов предстоящих расходов и сумм задолженности учредителей по взносам в уставный капитал и целевого финансирования) сократился за период с 40 до 24%. Удельный вес долгосрочных обязательств сократился с 8% до 7%. На этом фоне растут

краткосрочные обязательства с 51,6% до 68,6%

Далее проведем анализ аналитического баланса в динамике таблица 3.

Таблица 3 – Аналитический баланс ООО «Рекон Строй» за 2013 – 2015 годы (вертикальный анализ), млн.руб.

Виды имущества и обязательств (с учетом корректировок)	2014-2013		2015-2014	
	абсолютное, млн.руб.	относительное, %	абсолютное, млн.руб.	относительное, %
Активы предприятия				
1. Внеоборотные активы – всего	-24	97,1%	123	115,1%
в том числе нематериальные активы	0		0	
основные средства	132	155,9%	-76	79,3%
доходные вложения в материальные ценности	0		0	
долгосрочные финансовые вложения	32	132,3%	-2	98,5%
долгосроч. дебиторская задолженность	0		0	
прочие внеоборотные активы	-188	62,8%	201	163,4%
2. Оборотные активы – всего	383	117,2%	72	102,8%
в том числе запасы и затраты, в т.ч. прочие оборотные активы	323	234,6%	123	121,8%
дебиторская задолженность	-70	74,7%	30	114,5%
краткосроч. финансовые вложения	0		0	
денежные средства	-7	30,0%	8	366,7%
прочие оборотные активы	137	108,0%	-89	95,2%
ИТОГО имущество	359	111,7%	195	105,7%
Пассивы предприятия	0		0	
1. Реальный собственный капитал	-326	73,6%	-26	97,1%
2. Долгосрочные кредиты и займы (в том числе отложенные налоговые обязательства, прочие долгосрочные обязательства)	-109	56,9%	114	179,2%
3. Краткосрочные обязательства	794	150,1%	107	104,5%
Всего заемный капитал	685	137,3%	221	108,8%
ИТОГО капитал	359	111,7%	195	105,7%

Как видно из таблицы 3 изменение капитала компании связано главным образом с увеличением краткосрочных обязательств (средств долевого финансирования и авансов), прирост которых обусловил почти 100 % прироста имущества и позволил компенсировать убытки. Прирост источников финансирования был использован для увеличения прочих оборотных активов (80% прироста финансирования было вложено в строительные объекты, 18% использовано для увеличения основных средств организации). Далее выполним анализ показателей финансовой устойчивости таблица 4.

Рассчитаем коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Данные приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «Рекон Строй»

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя (гр.4–гр.2)	Описание показателя и его нормативное значение
	31.12.2013 г.	31.12.2014 г.	31.12.2015 г.		
1. Коэффициент автономии	0,40	0,26	0,24	-0,16	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала.
2. Коэффициент финансового левериджа	0,31	0,40	0,14	-0,18	Отношение заемного капитала к собственному.
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,18	0,03	-0,02	-0,20	Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам.
4. Индекс постоянного актива	0,68	0,90	1,07	0,38	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала организации.
5. Коэффициент покрытия инвестиций	0,48	0,31	0,31	-0,17	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала.
6. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,32	0,10	-0,07	-0,38	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств.
7. Коэффициент мобильности имущества	0,73	0,76	0,74	0,01	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества.
8. Коэффициент мобильности оборотных средств	0,00	0,00	0,00	0,00	Отношение наиболее мобильной части оборотных средств (денежных средств и финансовых вложений) к общей стоимости оборотных активов.
9. Коэффициент обеспеченности запасов	1,72	0,16	-0,09	-1,80	Отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов.
10. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,86	0,94	0,91	0,04	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности.

Коэффициент автономии организации на 31 декабря 2015 г. составил 0,24. Полученное значение показывает, что ввиду недостатка собственного капитала (24% от общего капитала) организация в значительной степени зависит от кредиторов и дольщиков.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 31 декабря 2015 г. составил $-0,02$, что намного (на 0,2) меньше значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на 31 декабря 2013 г. По состоянию на 31.12.2015 значение коэффициента является отрицательным. Отрицательное значение показателя обусловлено формированием части внеоборотных активов за счет заемных средств.

За анализируемый период (31.12.10–31.12.12) имело место уменьшение значения коэффициента покрытия инвестиций – на $-0,17$ (до 0,31). Значение коэффициента на последний день анализируемого периода является хорошим и свидетельствует о том, что имущество на 31% профинансировано устойчивыми пассивами.

Коэффициент краткосрочной задолженности предприятия показывает на снижение доли долгосрочной задолженности на 4%.

Для оценки ликвидности предприятия рассчитывают следующие относительные показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности. Расчет показателей приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет коэффициентов ликвидности

Показатели	Норм. ограничения	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
1. Денежные средства, тыс.руб.	–	9659	2788	10875
2. Краткосрочные финансовые вложения, тыс.руб.	–	0	0	0
3. Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс.руб.	–	277168	207272	236873
4. НДС по приобретенным ценностям, тыс.руб.	–	11301	5971	7540
5. Запасы, тыс.руб.	–	229457	556774	678228
6. Общая сумма активов, тыс.руб.	–	3070031	3428968	3623838
7. Собственные акции, выкупленные у акционеров, тыс.руб.	–	0	0	0

Продолжение таблицы 5

8. Задолженность участникам по взносам в уставный капитал, тыс.руб.	–	0	0	0
9. Долгосрочные обязательства, тыс.руб.	–	131494	0	121902
10. Скорректированные краткосрочные обязательства, тыс.руб.	–	1583995	2378317	2484927
11. Коэффициент абсолютной ликвидности (п.1+п.2)/п.10	>0.2	0,01	0,00	0,00
12. Коэффициент критической (срочной, быстрой, текущей) ликвидности (п.1+п.2+п.3)/п.10	>1	0,18	0,09	0,10
13. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) (п.1+п.2.+п.3+п.4+п.5)/п.10	>2	1,41	1,10	1,08

Коэффициенты ликвидности предприятия существенно ниже нормативов и их динамика отрицательная. Это говорит о возможном возникновении проблем с обеспечением платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде.

Далее рассмотрим мероприятия по управлению прибылью компании.

Управление прибылью ООО «Рекон Строй» осуществляется в рамках финансово-хозяйственной деятельности предприятия и включает управление доходами, расходами и источниками финансирования.

Для обеспечения доходов предприятие осуществляет многопрофильную деятельность в сфере строительства, производства строительных материалов, выполнения работ и оказания услуг. Структура выручки предприятия приведена в таблице 6.

Как видно из таблицы, 80% доходов предприятия в 2014 году и 70% в 2015 году было образовано за счет выполнения собственными силами непредъявленных строительно–монтажных работ. С 10 до 15% вырос удельный вес доходов от продажи готовой продукции т.е. строительных материалов собственного производства и построенных объектов недвижимости. Около 5% выручки составляют доходы от продажи путевок и курсовок работникам. Кроме того, в 2015 году удалось получить экономию средств инвестора в сумме 149 млн.руб. (6,8% доходов).

Таблица 6 – Структура выручки предприятия

Показатели	2014		2015		отклонение	
	сумма, млн.руб.	удельный вес, %	сумма, млн.руб.	удельный вес, %	млн.руб.	%
СМР (подряд)	1312	79,76	1521	69,79	210	15,99
СМР (субподряд)	49	2,97	47	2,16	-2	-3,41
Производство	2	0,13	4	0,17	2	70,14
Оптовая торговля	5	0,32	0	0,02	-5	-92,15
Услуги генподряда	0	0,00	1	0,02	1	
Услуги сторонним организациям	18	1,09	12	0,56	-6	-31,63
Реализация путевок, курсовок	83	5,04	104	4,79	22	25,99
Общественное питание	3	0,21	4	0,17	0	8,33
Готовая продукция	162	9,86	325	14,90	163	100,23
Аренда нежилого помещения	6	0,34	5	0,23	0	-7,83
Содержание службы заказчика-застройщика	5	0,29	8	0,37	3	69,85
Экономия средств инвесторов	0	0,00	149	6,81	149	
ИТОГО	1645	100,00	2180	100,00	535	32,56

В целях управления прибылью предприятие распределяет расходы по видам реализованной продукции, работ, услуг. Это дает возможность рассчитать прибыль и рентабельность по каждой номенклатурной позиции.

Таблица 7.

Таблица 7 – Расчет прибыли и рентабельности по ассортименту

Показатели	доходы млн.руб.		расходы млн.руб.		прибыль от продаж млн.руб.		рентабельность продаж, %	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
СМР (подряд)	1312	1521	1 233	1 459	78	62	6,0	4,1
СМР (субподряд)	49	47	49	47	0	0	0,2	0,0
Производство	2	4	22	3	-19	1	-905,1	19,9
Оптовая торговля	5	0	12	0	-6	0	-119,8	32,5
Услуги генподряда	0	1	0	0	0	0	0,0	55,2

Продолжение таблицы 7

Услуги сторонним организациям	18	12	23	8	-6	4	-30,6	31,0
Реализация путевок, курсовок	83	104	67	84	15	20	18,6	19,4
Общественное питание	3	4	5	5	-1	-1	-37,4	-38,6
Готовая продукция	162	325	192	292	-30	33	-18,6	10,1
Аренда нежилого помещения	6	5	5	4	1	1	16,1	18,2
Содержание службы заказчика-застройщика	5	8	5	8	0	0	0,0	0,3
Экономия средств инвесторов	0	149	214	90	-214	59	0,0	39,6
ИТОГО	1645	2180	1 827	2 002	-182	178	-11,1	8,2

Как видно из таблицы, в 2014 году наибольшая рентабельность была характерна для реализации путевок и аренды. Наиболее убыточными были: производство и оптовая торговля.

В 2015 году рентабельность основного вида деятельности (строительно-монтажные работы) снизилась с 6 до 4,1%. Однако, почти все направления деятельности кроме общественного питания стали прибыльными, что говорит о повышении эффективности управления финансовыми результатами компании.

Выполним факторный анализ прибыли от продаж используя модель вида вычисляется по формуле (8) [8, с. 104]:

$$ПП = ROS \times B \quad (8)$$

Общее изменение прибыли от продаж вычисляется по формуле (9):

$$\Delta ПП = \sum ПП_{2015} - \sum ПП_{2014} \quad (9)$$

В том числе за счет:

А) изменения объема продаж вычисляется по формуле (10):

$$\Delta ПП (\Delta B) = \sum (ROS_{2014} \times B_{2015}) - \sum (ROS_{2014} \times B_{2014}) \quad (10)$$

Б) изменения рентабельности продаж вычисляется по формуле (11):

$$\Delta ПП (\Delta ROS) = \sum (ROS_{2015} \times B_{2015}) - \sum (ROS_{2015} \times B_{2014}) \quad (11)$$

Расчет представим в таблице 8.

Таблица 8 – Факторный анализ прибыли от продаж

Показатели	ПП (2014)	ROS (2014)*B (2015)	ПП (2015)	изменение прибыли от продаж, млн.руб.			изменение прибыли от продаж%	
				общее	за счет изменения объема продаж	за счет изменен ия рентабел ьности	за счет изменения объема продаж	за счет изменен ия рентабел ьности
СМР (подряд)	78	90,7	62	-16	12,5	-28,7	-76,9%	176,9%
СМР (субподряд)	0	0,1	0	0	0,0	-0,1	3,4%	96,6%
Производство	-19	-33,1	1	20	-13,6	33,8	-67,6%	167,6%
Оптовая торговля	-6	-0,5	0	6	5,8	0,6	90,2%	9,8%
Услуги генподряда	0	0,0	0	0	0,0	0,3	0,0%	100,0%
Услуги сторонним организациям	-6	-3,8	4	9	1,7	7,6	18,7%	81,3%
Реализация путевок, курсовок	15	19,5	20	5	4,0	0,8	83,1%	16,9%
Общественное питание	-1	-1,4	-1	0	-0,1	0,0	71,0%	29,0%
Готовая продукция	-30	-60,4	33	63	-30,2	93,3	-47,9%	147,9%
Аренда нежилого помещения	1	0,8	1	0	-0,1	0,1	-183,7%	283,7%
Содержание службы заказчика– застройщика	0	0,0	0	0	0,0	0,0	0,0%	100,0%
Экономия средств инвесторов	-214	0,0	59	273	214,2	58,8	78,5%	21,5%
ИТОГО	-182	12	178	361	194,2	166,5	53,8%	46,2%

Как видно из таблицы 8, общая величина прибыли от продаж выросла в 2015 году на 361 млн.руб., в т.ч.:

– за счет роста выручки прибыль от продаж увеличилась на 194,2 млн.руб. , что составило 53,8% общего изменения

– за счет роста рентабельности продаж прибыль от продаж увеличилась на 166,5 млн.руб. , что составило 46,2% общего изменения

Далее представим порядок формирования финансового результата на ООО «Рекон Строй». Исследование структуры и динамики показателей отчета о финансовых результатах показано в таблице 9.

Таблица 9 – Показатели отчета о финансовых показателях, млн.руб.

Наименование показателя	Сумма			Изменени 2014–2013 гг.		Изменения 2015 к 2014 гг.	
	2013	2014	2015	абсолютное, млн.руб.	относительное, %	абсолютное, млн.руб.	относительное, %
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	1922	1645	2180	-277	-14,4%	535	32,5%
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг	1270	1827	2002	557	43,9%	175	9,6%
Валовая прибыль	652	-182	178	-834	-127,9%	360	-197,8%
Коммерческие расходы	0	0	0	0			
Управленческие расходы	0	0	0	0			
Прибыль (убыток) от реализации	652	-182	178	-834	-127,9%	360	-197,8%
Проценты к получению	0	0	0	0			
Проценты к уплате	55	36	34	-19	-34,5%	-2	-5,6%
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0			
Прочие доходы	169	274	102	105	62,1%	-172	-62,8%
Прочие расходы	211	362	213	151	71,6%	-149	-41,2%
Прибыль (убыток) до налогообложения	555	-306	33	-861	-155,1%	339	-110,8%
Налог на прибыль	91	5	58	-86	-94,5%	53	1060,0%
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода)	464	-311	-25	-775	-167,0%	286	-92,0%

Из анализа таблицы 9 видно, что сумма чистой прибыли снижается в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 489 тыс. руб. под влиянием следующих основных факторов:

- меньший прирост объема продаж по сравнению с увеличением операционных расходов компании что обусловило сокращение валовой прибыли и прибыли от продаж на 474 млн.руб.;

- снижение процентных издержек на 21 млн.руб.

- уменьшения сальдо прочих доходов и расходов на 65 млн.руб.

- изменения налогов.

Между тем, прибыль сама по себе имеет сравнительно небольшую аналитическую полезность, ввиду того, что это абсолютный показатель, поэтому для целей анализа на основе абсолютного показателя – прибыли рассчитывают группу коэффициентов рентабельности.

Оценим эффективность использования средств предприятия, определив их влияние на финансовые результаты предприятия по группам рентабельности, на основе расчета коэффициентов.

Коэффициенты рентабельности показывают соотношение между затратами предприятия на активы и отдачей от них в виде прибыли. Показатели рентабельности ООО «Рекон Строй» представлены в таблице 10

Изменение рентабельности показателей обусловлено получением значительных убытков в 2014 году и снижением убыточности компании в 2015 году.

Рентабельность активов составила 21,9% в 2013 году и –0,7% в 2015 году. Рентабельность оборотных активов составила 36,2% в 2013 и –0,9% в 2015. Рентабельность внеоборотных активов составила: 55,5% и –0,3% соответственно. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли составила 49 % в 2013 году и –3% в 2015 году.

Таблица 10 – Показатели рентабельности

Показатели	Годы			отклонение	
	2013	2014	2015	Абс, тыс.руб.	относ %
1. Выручка (нетто), млн.руб.	1922	1645	2180	258	13,42
2. Прибыль от продаж, млн.руб.	652	–182	178	–474	–72,70
3. Чистая прибыль, млн. руб.	464	–311	–25	–489	–105,39
4. Среднегодовая сумма всех активов, млн.руб.	2120	3250	3527	1407	66,38
5. Среднегодовая величина ОС и НМА (по остаточной стоимости) , млн.руб.	837	828	878	41	4,90
6. Среднегодовая величина оборотных активов, млн.руб.	1283	2422	2649	1366	106,47
7. Среднегодовая сумма реального собственного капитала (чистых активов) , млн.руб.	945	1098	894	–51	–5,35
8. Рентабельность активов по чистой прибыли п.3/п.4	0,219	–0,096	–0,007	–0,23	–103,24
9. Рентабельность внеоборотных активов по чистой прибыли п.3/п.5	0,555	–0,376	–0,028	–0,58	–105,14
10. Рентабельность оборотных активов по чистой прибыли п.3/п.6	0,362	–0,128	–0,009	–0,37	–102,61
11. Рентабельность реального собственного капитала по чистой прибыли п.3/п.7	0,491	–0,283	–0,028	–0,52	–105,69
12. Рентабельность продаж по прибыли от продаж п.2/п.1	0,339	–0,111	0,082	–0,26	–75,93
13. Рентабельность продаж по чистой прибыли п.3/п.1	0,241	–0,189	–0,011	–0,25	–104,75

Рассмотрим укрупненный анализ чистой прибыли, показанный в таблице 11.

Таблица 11 – Укрупненный анализ чистой прибыли за 2014–2015 год

Финансовые результаты различных видов деятельности предприятия	Абсолютные величины, млн.руб.		Удельные веса (%) в чистой прибыли		Изменения	
	в предыдущем периоде	в отчетном периоде	в предыдущем периоде	в отчетном периоде	в абсолютных величинах, тыс. руб.	в удельных весах
1. Сальдо доходов и расходов по обычным видам деятельности (прибыль от продаж)	-182	178	59%	-712%	360	-197,80%
2. Сальдо прочих доходов и расходов	-88	-111	28%	444%	-23	26,14%
3. Сальдо процентов	-36	-34	12%	136%	2	-5,56%
4. Сальдо чрезвычайных доходов и расходов	0	0	0%	0%	0	
5. Сальдо налоговых эффектов	-5	-58	2%	232%	-53	1060,00%
6. Чистая прибыль (п.1+п.2+п.3+п.4+п.5)	-311	-25	100%	100%	286	-91,96%

Из таблицы 12 видно, что в 2015 году чистая прибыль выросла на 286млн.руб., в т.ч. на изменение отрицательно повлияло снижение сальдо прочих доходов и расходов на 23млн.руб., рост налогов на 53млн.руб. Положительно на изменение показателя повлияло увеличение сальдо доходов и расходов по обычной деятельности на 360 млн.руб. и уменьшение процентов к уплате на 2 млн.руб.

Анализ прибыли от реализации (продаж) показан в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ прибыли от реализации (продаж) за 2014–2015 годы, тыс.руб.

Укрупненные факторы прибыли от продаж	В предыдущем периоде	В отчетном периоде	Изменения	
			в абсолютных величинах	в % к изменению выручки от продаж
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	1645	2180	535	0
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1827	2002	175	0
3. Коммерческие расходы	0	0	0	
4. Управленческие расходы	0	0	0	
5. Прибыль от продаж (п.1–п.2–п.3–п.4)	–182	178	360	–2

Увеличение прибыли от продаж на 360 млн.руб. имело место за счет превышения суммы прироста продаж (535 млн.руб.) над увеличением себестоимости (175 млн.руб.).

Анализ операционных расходов выполнен в таблице 13.

Таблица 13 – Анализ операционных расходов

Наименование показателя	2014		2015		изменения		
	сумма млн.руб.	% к итогу	сумма млн.руб.	% к итогу	доли, %	сумма млн.руб.	темп роста
Материальные затраты	574	31,42%	639	31,92%	0,50%	65	111,32%
Затраты на оплату труда	443	24,25%	542	27,07%	2,83%	99	122,35%
Отчисления на социальные нужды	151	8,24%	163	8,12%	–0,12%	12	107,95%
Амортизация	49	2,68%	47	2,35%	–0,33%	–2	95,92%
Прочие затраты	610	33,41%	611	30,54%	–2,87%	1	100,17%
Итого по элементам затрат	1 827	100,00%	2 002	100,00%	0,00%	175	109,58%

Из таблицы 13 видно, что в структуре операционных расходов преобладают материальные затраты, доля которых составляет около 32% расходов. Также значительна доля расходов на оплату труда (27%) и прочих затрат (30%). В 2015 году расходы увеличились на 9,58%. Опережающими темпами возрастали расходы на оплату труда.

Далее выполним для предприятия анализ по формуле Дюпона [1]. Двухфакторная модель таблица 14 позволяет оценить влияние оборачиваемости активов и рентабельности продаж на рентабельность активов. Вид модели Рентабельность активов = рентабельность продаж*оборотность активов.

Анализ показал, что общее изменение рентабельности активов составило 8,86%, в том числе: за счет повышения рентабельности продаж , рентабельность активов выросла на 8,99%; за счет снижения оборачиваемости активов рентабельность активов уменьшилась на 0,13%.

При этом, около 101,5% изменения рентабельности активов было обусловлено повышением рентабельности продаж и –1,45% сокращения рентабельности активов – уменьшением оборачиваемости.

Таблица 14 – Факторный анализ рентабельности активов в 2014–2015 годах.

Показатели	Значение показателя в предыдущем периоде	Значение показателя в отчетном периоде	Изменение показателя (гр.3–гр.2)
1. Рентабельность всех активов по чистой прибыли	–0,0957	–0,0071	0,0886
2. Рентабельность продаж по чистой прибыли	–0,1891	–0,0115	0,1776
3. Оборачиваемость всех активов	0,5062	0,6182	0,1119
4. Изменение рентабельности всех активов за счет изменения рентабельности продаж			
4.1. Абсолютная величина (п.2 гр.4 x п.3 гр. 2)	0,0899		
4.2. В процентах к общему изменению рентабельности всех активов (п.4.1/п.1 гр. 4) x 100)	101,45		
5. Изменение рентабельности всех активов за счет изменения оборачиваемости всех активов			
5.1. Абсолютная величина (п.2 гр.3 x п.3 гр. 4)	–0,0013		
5.2. В процентах к общему изменению рентабельности всех активов (п.5.1/п.1 гр. 4) x 100)	–1,45		

Далее исследуем показатель рентабельности продаж. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке. Исследуем изменение этого показателя под влиянием изменения выручки и элементов затрат.

Модель имеет вид [8, с. 105] и вычисляется по формуле (12):

$$Rz = \frac{Q - (M + L + A + X)}{Q} \quad (12)$$

где: Rz – рентабельность продаж; Q – выручка; М – материальные затраты; L – оплата труда с начислениями; А – амортизация; X – прочие затраты.

Исходные данные для анализа приведены в таблице 15.

Таблица 15 – Данные для анализа рентабельности продаж (2014–2015 годы), млн.руб.

Показатели	2014	2015	абсолютное изменение
1. Выручка от продажи продукции	1 645	2 180	535
2. Оплата труда с начислениями	594	705	111
3. Материальные затраты	574	639	65
4. Амортизация	49	47	-2
5. Прочие затраты	610	611	1

Расчет промежуточных значений покажем в таблице 16.

По итогам расчета можно сделать следующий вывод: общее изменение рентабельности продаж составило 18,85% в том числе:

- за счет роста выручки, рентабельность продаж выросла на 29,28%;
- за счет роста оплаты труда, рентабельность продаж снизилась на 6,83%;
- за счет роста материальных затрат, рентабельность продаж снизилась на 3,65%;
- за счет снижения амортизации, рентабельность продаж выросла на 0,1%;
- за счет роста прочих затрат, рентабельность продаж снизилась на 0,06%.

Таблица 16 – Расчет промежуточных факторов модели методом цепных подстановок, млн.руб.

Показатель	Выручка	Оплата труда	материальные затраты	Амортизация	прочие затраты	рентабельность продаж
Базисное значение – 2014 (БЗ)	1645	594	574	49	610	-0,0996
Промежуточное значение 1 (ПЗ1)	2180	594	574	49	610	0,1932
Промежуточное значение 2 (ПЗ2)	2180	705	574	49	610	0,1249

Продолжение таблицы 16

Промежуточное значение 3 (ПЗ3)	2180	705	639	49	610	0,0884
Промежуточное значение 4(ПЗ4)	2180	705	639	47	610	0,0895
Отчетное значение – 2015 (ОЗ)	2180	705	639	47	611	0,0889

Влияние факторов показано в таблице 17.

Таблица 17 – Расчет степени влияния на рентабельность продаж основных факторов

Фактор	Формула расчета	Абсолютн. величина	В % к общему изменению рентабельности продаж
Выручка	ПЗ1–БЗ	0,2928	155,32
оплата труда	ПЗ2–ПЗ1	–0,0683	–36,24
материальные затраты	ПЗ3–ПЗ2	–0,0365	–19,36
Амортизация	ПЗ4 – ПЗ3	0,0011	0,58
прочие затраты	ОЗ – ПЗ4	–0,0006	–0,29
общее изменение рентабельности продаж	ОЗ–БЗ	0,1885	100,00

В сумме положительный фактор составил 29,39%, отрицательный фактор –10,54%.

Таким образом, политика управления предприятия характеризуется повышением эффективности производственно-сбытовой деятельности, что выражается в достижении положительной рентабельности почти по всем направлениям деятельности компании. Кроме того, компания увеличила объемы работ, что обеспечило дополнительную прибыль фирме.

Вместе с тем, предприятие в 2015 году оставалось убыточным. Это делает важной работу, направленную на выявление резервов повышения прибыли. В условиях замедления экономики в 2016 году предприятию будет трудно увеличить доходы и рентабельность, поэтому приоритетным направлением повышения прибыли должна стать экономия расходов. Проект сокращения расходов компании представлен в третьей главе работы.

2.3 Направления совершенствования процесса формирования прибыли ООО «Рекон Строй»

Повышение прибыльности и рентабельности работы предприятия на основе сокращения расходов требует освоения компанией новых технологий.

К числу таких технологий относится, в частности, так называемое горизонтальное направленное бурение (ГНБ).

Строительство подземных коммуникаций по технологии горизонтально направленного бурения (ГНБ) осуществляется в три этапа:

- бурение пилотной скважины на заданной проектом траектории;
- последовательное расширение скважины;
- протягивание трубопровода.

Бурение пилотной скважины – особо ответственный этап работ в бестраншейной прокладке методом горизонтально направленного бурения (ГНБ) сетей, от которого во многом зависит конечный результат. Оно осуществляется при помощи породоразрушающего инструмента – буровой головки со скосом в передней части и встроенным излучателем. Буровая головка соединена посредством полого корпуса с гибкой приводной штангой, что позволяет управлять процессом строительства пилотной скважины и обходить выявленные препятствия в любом направлении в пределах естественного изгиба протягиваемой рабочей нити. Буровая головка имеет отверстия для подачи специального бурового раствора, который закачивается в скважину и образует суспензию с размельченной породой. Буровой раствор уменьшает трение на буровой головке и штанге, предохраняет скважину от обвалов, охлаждает породоразрушающий инструмент, разрушает породу и отчищает скважину от ее обломков, вынося их на поверхность. Контроль за местоположением буровой головки осуществляется с помощью приемного устройства локатора, который принимает и обрабатывает сигналы встроенного в корпус буровой головки передатчика.

На мониторе локатора отображается визуальная информация о местоположении, уклоне, азимуте буровой головки. Также эта информация отображается на дисплее оператора буровой установки. Эти данные являются определяющими для контроля соответствия траектории строящегося трубопровода проектной и минимизируют риск излома рабочей нити. При отклонении буровой головки от проектной траектории оператор останавливает вращение буровых штанг и устанавливает скос буровой головки с нужным положением. Затем осуществляется задавливание буровых штанг устанавливается скос буровой головки в нужном положении с целью коррекции траектории бурения. Строительство пилотной скважины завершается выходом буровой головки в заданной проектом точке.

Расширение скважины осуществляется после завершения пилотного бурения. При этом буровая головка отсоединяется от буровых штанг и вместо нее присоединяется риммер – расширитель обратного действия. Приложением тягового усилия с одновременным вращением риммер протягивается через створ скважины в направлении буровой установки, расширяя пилотную скважину до необходимого для протаскивания трубопровода диаметра. Для обеспечения беспрепятственного протягивания трубопровода через расширенную скважину диаметр должен на 25-30% превышать диаметр трубопровода.

На противоположной от буровой установки стороне скважины располагается готовая плеть трубопровода. К переднему концу петли крепится оголовок с воспринимающим тяговое усилие вертлюгом и риммером. Вертлюг вращается с буровой нитью и риммером, и в тоже время не передает вращательное движение на трубопровод. Таким образом буровая установка затягивает в скважину плеть протягиваемого трубопровода по проектной траектории.

Преимущества горизонтально-направленного бурения

- уменьшение сметной стоимости строительства трубопроводов за счет значительного сокращения сроков производства работ, затрат на привлечение дополнительной рабочей силы и тяжелой землеройной техники;
- минимизация затрат на энергообеспечение буровых комплексов вследствие их полной автономности и экономичности используемых агрегатов;
- отсутствие затрат на восстановление поврежденных участков автомобильных и железных дорог, зеленых насаждений и предметов городской инфраструктуры;
- сокращение эксплуатационных расходов на контроль и ремонт трубопроводов в процессе эксплуатации;
- сохранение природного ландшафта и экологического баланса в местах проведения работ, исключение техногенного воздействия на флору и фауну, размыва берегов и донных отложений водоемов;
- отсутствие ущерба сельхозугодиям и лесным насаждениям;
- минимизация негативного влияния на условия проживания людей в зоне проведения работ.

Метод ГНБ имеет широкие перспективы на рынке услуг по прокладке инженерных коммуникаций. Достаточно активно растет как число проектов с использованием метода бестраншейной прокладки, так и количество компаний, предоставляющих этот вид услуги. В год рынок ГНБ увеличивается примерно на 20 процентов.

В настоящее время в России услуги по горизонтальному бурению предоставляют порядка 150 компаний (основное количество сосредоточено в Европейской части). В Москве находится не менее 30 операторов ГНБ, такое же количество приходится на ЦФО (без Москвы), в С.-Петербурге насчитывается порядка 10-15 компаний-подрядчиков, в Н.Новгороде – порядка 7.

Крупные операторы отличаются большим парком оборудования (три и более установок ГНБ с высокими мощностями), относительно высокими ценами, активной рекламной и PR-политикой, присутствием в профильных

ассоциациях. Небольшие операторы располагают одной-двумя установками малой или средней мощности, серьезных кампаний по продвижению не проводят, в ассоциации вступать не стремятся, активно используют демпинг (снижение цены может достигать 20-25 процентов от сметной стоимости).

Наиболее активно метод бестраншейной прокладки применяется в ЦФО (в отдельных областях – до 140 проектов в год). В остальных регионах страны – не более 50-70 проектов.

Основными потенциальными заказчиками услуги являются представители сфер ЖКХ (водоканалы и теплосети), телекоммуникаций, транспортировки и добыча нефти и газа, электроэнергетики, строительства. Крупные проекты ГНБ характерны для сфер добычи и транспортировки газа, электроэнергетики и телекоммуникаций.

Как показывает практика, наиболее востребованными являются типичные проекты горизонтального бурения, т.е. предполагающие прохождение через автодороги, железнодорожные пути и т.п. Нестандартные заказы (связанные с бурением под такими преградами, как река, либо с большой протяженностью) возникают относительно редко и их стоимость значительно выше стандартных. В среднем на реализацию типичного проекта затрачивается порядка 2 млн рублей.

Учитывая увеличивающийся спрос на услуги ГНБ, данный рынок является достаточно перспективным и привлекательным для инвесторов. Коммерческие риски при выходе на него относительно низкие. Общая сумма инвестиций в реализацию бизнес-плана по предоставлению услуги ГНБ составит порядка 10-15 млн руб. (с учетом покупки оборудования и программного продукта, получения лицензии, набора и обучения персонала, а также затрат на продвижение). Такой инвестиционный проект окупается через 2-3 года (но известны случаи, когда срок окупаемости инвестиций составлял полгода-год).

Активному развитию отечественного рынка услуг ГНБ способствуют отраслевые и макроэкономические тенденции. Особенно его значение

подчеркивают такие факторы, как усиление автопотока на дорогах (как следствие – невозможность перекрытия транспортных магистралей), старение трубопроводных коммуникаций (более половины действующих в России трубопроводов поражены внутренней коррозией и другими дефектами, а 50 000 км коммуникаций из 700 000 находятся в предаварийном состоянии), значительное увеличение темпов жилищного и коммерческого строительства. Особую актуальность технология ГНБ приобретает при строительстве, ремонте и восстановлении практически всех элементов подземной инфраструктуры современных городов и крупных промышленных предприятий.

На сегодняшний день решение о приоритетности прокладки коммуникаций бестраншейными методами, было принято руководством электроэнергетической отрасли, а так же Санкт-Петербурга и Москвы.

Для расчета экономической эффективности применения метода горизонтального направленного бурения, следует сопоставить затраты на строительство коммуникаций обычным (траншейным) методом и методом ГНБ.

В первую очередь рассчитаем потребность в установках горизонтального бурения исходя из прогнозного объема работ в компании (ОР=4000 м. укладки сетей).

Для расчета требуется рассмотреть производительность и эффективный фонд времени каждой установки:

Для расчета эффективного фонда времени используем следующие нормы:

1. Табельное рабочее время (ВТ) – рабочее время в рабочих днях (при пятидневной рабочей неделе – $22 \cdot 12 = 264$ дня.

2. Время на ремонт и техническое обслуживание (ВР) – у экскаватора – 10% от табельного рабочего времени, у установки горизонтального бурения – 10%.

3. Время на переналадку и переброску на другой участок (ВП) – у экскаватора – 40% от табельного рабочего времени за вычетом простоев на ремонт и обслуживание, у установки горизонтального бурения – 50%.

Тогда эффективный фонд времени определяем по формуле [8, с. 104]:

(13)

$$ВЭ = ВТ \times (1 - ВР) \times (1 - ВП) \quad (13)$$

Для экскаватора:

$$ВЭ = 264 \times (1 - 0,1) \times (1 - 0,4) = 142,56 \text{ дня}$$

Для установки горизонтального бурения:

$$ВЭ = 264 \times (1 - 0,1) \times (1 - 0,5) = 118,8 \text{ дня.}$$

Данные по производительности укажем на основе опыта использования горизонтального бурения в ООО «Эс-Ай-Ви Интертрэйд» [51].

Для традиционного метода, скорость прокладки 100 м. сетей (СП) составляет 7 дней при двухсменном режиме работы

Для метода горизонтального бурения, скорость прокладки 100 м. сетей (СП) составляет 2 дня при двухсменном режиме работы

Таким образом, расчетная потребность в технике (ПТр) определяется по формуле: (14)

$$ПТр = ОР \times СП \div ВЭ \div 100 \quad (14)$$

Расчет показан в таблице 17:

Таблица 17 – Расчет потребности в оборудовании

Метод	Граншейный метод	Горизонтальное направленное бурение
Оборудование	Экскаватор	Установка горизонтального бурения
длина уложенных сетей (годовой объем работ), м.	4000	4000
производительность укладки с учетом сопутствующих работ, часов в расчете на 100 м.	112	32
производительность укладки с учетом сопутствующих работ, рабочих дней в расчете на 100 м.	7	2
Эффективный фонд времени (машино-часы)	142,56	118,8
Потребность в технике расчетная	1,96	0,67
Потребность в технике принятая	2	1

Для этого прогнозируем структуру издержек компании при использовании каждого метода:

1) трудовые затраты

При использовании метода горизонтального бурения по сравнению с традиционными методами имеет место следующие изменения в трудовых затратах:

- отсутствуют затраты на вскрышные (землеройные) работы вследствие отсутствия необходимости раскопки траншеи, ее ручной доработке и засыпке, однако возникают затраты на оплату труда бригад операторов установки горизонтального бурения (2 бригады по 4 человека). При средней заработной плате 20 тыс. руб., сумма заработной платы составляет $20 \cdot 2 \cdot 12 \cdot 4 = 1920$ тыс. руб.;

- затраты на транспортные работы снижаются на 90-95% из-за отсутствия необходимости вывоза извлекаемого грунта;

- затраты на монтажные работы не изменяются;

- затраты на подготовительно-заключительные работы сокращаются на 60-70% вследствие отсутствия необходимости срезать и восстанавливать поверхностный слой и покрытия при использовании горизонтального направленного бурения.

Сравнение трудовых затрат по предприятию показано в таблице 18:

Таблица 18 – Сравнение расходов на оплату труда, тыс.руб.

Показатель	Траншейный метод	Горизонтальное направленное бурение	отклонение тыс. руб.	отклонение, %
Трудовые затраты всего	8982	4804,8	-4177,2	-46,51%
в т.ч.			0	
подготовительно-заключительные работы	2108	843,2	-1264,8	-60,00%
вскрышные работы	3504	1920	-1584	-45,21%
монтажные работы	1894	1894	0	0,00%
транспортные работы	1476	147,6	-1328,4	-90,00%

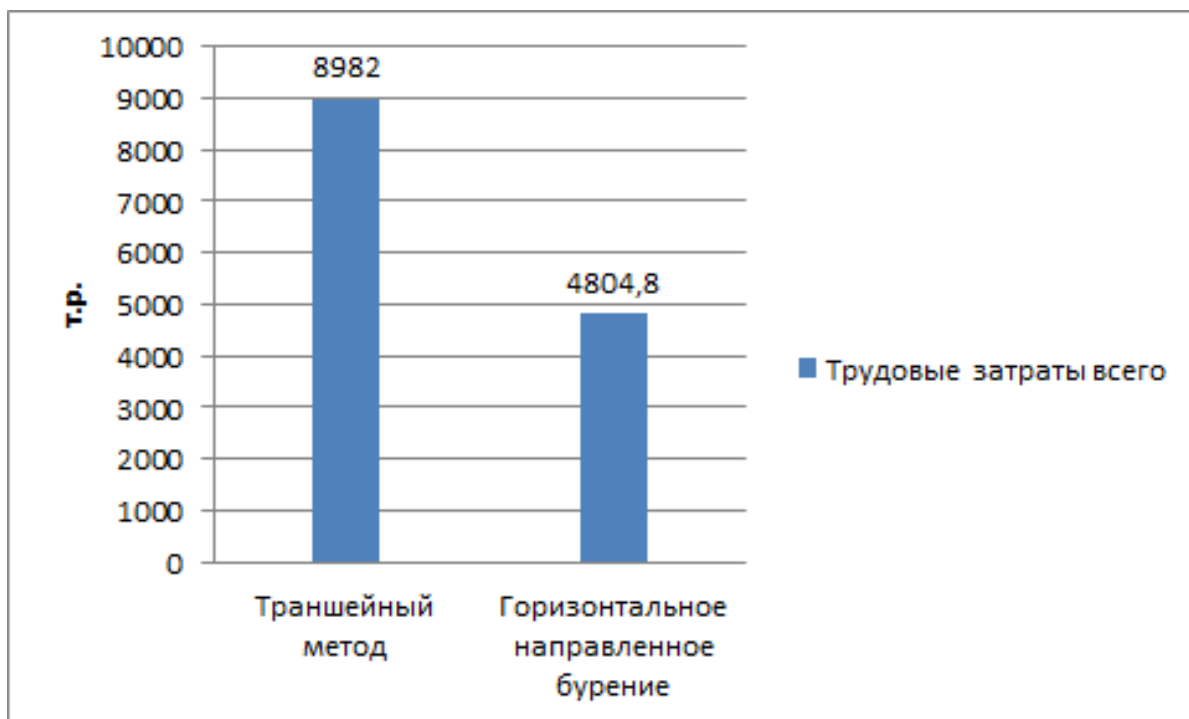


Рисунок 2 – Изменение расходов на оплату труда

Таким образом, применение метода горизонтального направленного бурения позволит сократить издержки компании на оплату труда на 4,1 млн.руб. или на 46,5%.

2) Зарплатные налоги

Следующим этапом исследования является расчет величины экономии на зарплатных налогах, которые составляют 30% от заработной платы.

Таблица 19 – Сравнение расходов на зарплатные налоги, тыс.руб.

Показатель	Траншейный метод	Горизонтальное направленное бурение	отклонение тыс. руб.	отклонение, %
Расходы на оплату труда	8982	4805	-4177	-46,51%
Ставка зарплатных налогов	0,3	0,3	0	0,00%
Величина зарплатных налогов	2695	1441	-1253	-46,51%

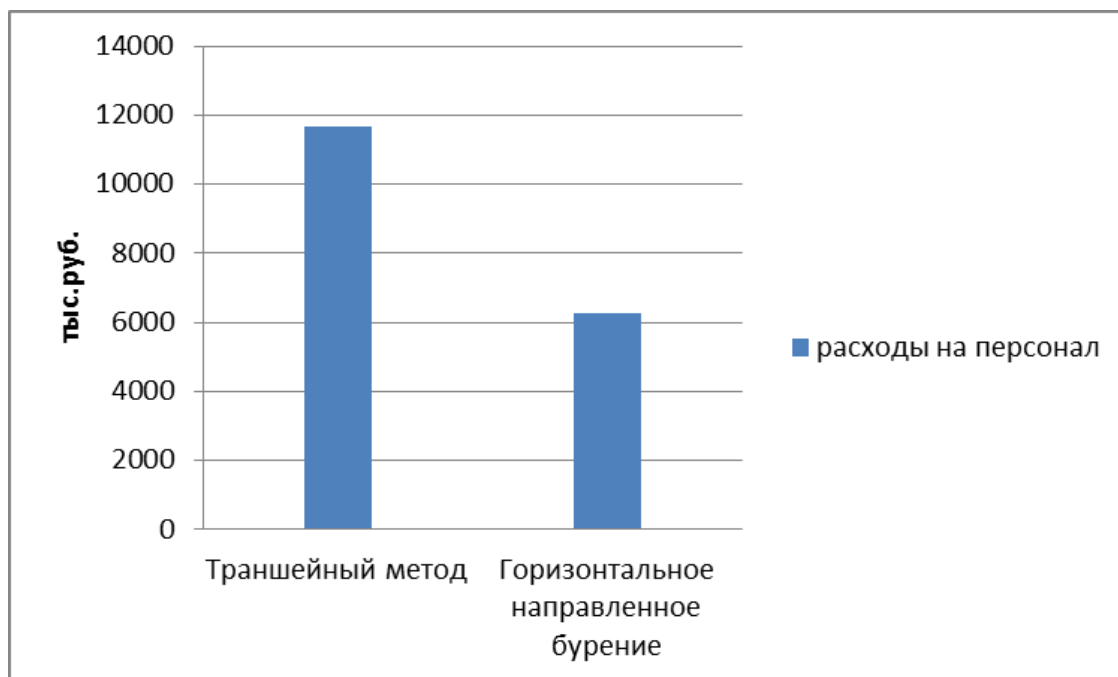


Рисунок 3– Изменение величины зарплатных налогов.

Таким образом, применение метода горизонтального направленного бурения позволит сократить издержки компании на зарплатные налоги на 1,42 млн.руб. или на 46,5%.

2) Сырье и материалы

Следующим этапом является сокращение затрат на топливо.

Фактические затраты на топливо для целей укладки коммуникаций составили 1389 тыс. руб. Снижение затрат на топливо при переходе на метод горизонтального бурения будет пропорционален изменению эффективного фонда времени работы оборудования и вычисляется по формуле (15) [8, с. 104]:

$$\text{ЭТ} = \frac{\text{РТ}_{\text{факт}} - \text{РТ}_{\text{факт}} \times \text{ВЭ}_{\text{гнд}} \times \text{ПТР}_{\text{гнд}}}{\text{ВЭ}_{\text{т}} \times \text{ПТР}_{\text{т}}} \quad (15)$$

Где, РТ – затраты на топливо

ВЭ – эффективный фонд времени

ПТР – расчетное число единиц техники

$$\text{ЭТ} = 1389 - 1389 \times (118,8 \times 0,67) / (142,56 \times 1,96) = 993,3 \text{ тыс.руб.}$$

Фактические затраты на топливо для целей укладки коммуникаций составили 514 тыс.руб. Снижение затрат на топливо при переходе на метод горизонтального бурения будет пропорционален изменению затрат на транспортные работы т.е. экономия составит 90% или $0,9 \cdot 514 = 462,6$ тыс.руб.

Однако, применение метода горизонтального бурения делает необходимым использование бурового раствора на основе бентонита. Расход бентонита составляет в среднем 25 кг./м. или 100 тонн. на годовой объем. Цена одной тонны – 16,4 тыс.руб. Тогда материальные затраты составят $16,4 \cdot 100 = 1640$ тыс.руб.

Сопоставим материальные затраты в таблице 20.

Таблица 20– Сопоставление изменения материальных затрат, тыс.руб.

Показатель	Траншейный метод	Горизонтальное направленное бурение	отклонение руб.	тыс.	отклонение, %
Топливо на земляные работы	1389	–	–1389	–	–
Топливо на бурильные работы	–	395,6	395,6	–	–
Топливо на транспортные работы	514	51,4	–462,6	–	–
Бентонит		1640	1640	–	–
ИТОГО	1903	2087	184		9,67%

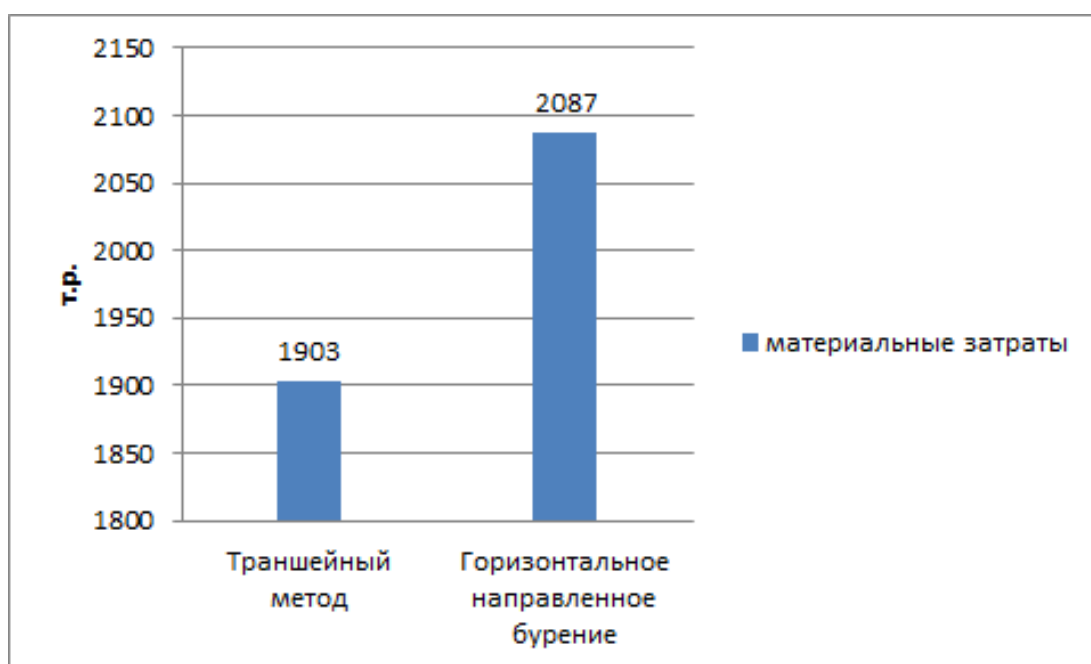


Рисунок 4 – Изменение величины материальных затрат.

Таким образом, при использовании метода горизонтального бурения, материальные затраты несколько увеличатся за счет применения бентонита.

Следующим этапом расчета является сопоставление амортизации по каждому варианту.

Таблица 21 – Расчет амортизации, тыс. руб.

Модель	Тип оборудования	Цена, тыс. руб.	Траншейный метод		Горизонтальное направленное бурение	
			кол-во	стоимость, тыс. руб.	кол-во	стоимость, тыс. руб.
ЭТЦ-202Б	экскаватор	528	2	1056	–	–
Камаз 55111	самосвал	1353	1	1353	–	–
Robbins» 4510 TMSC	установка ГНБ	8214	0	0	1	8214
ИТОГО	–	–	–	2409	–	8214
срок полезного использования	–	–	–	5	–	5
амортизация	–	–	–	481,8	–	1642,8

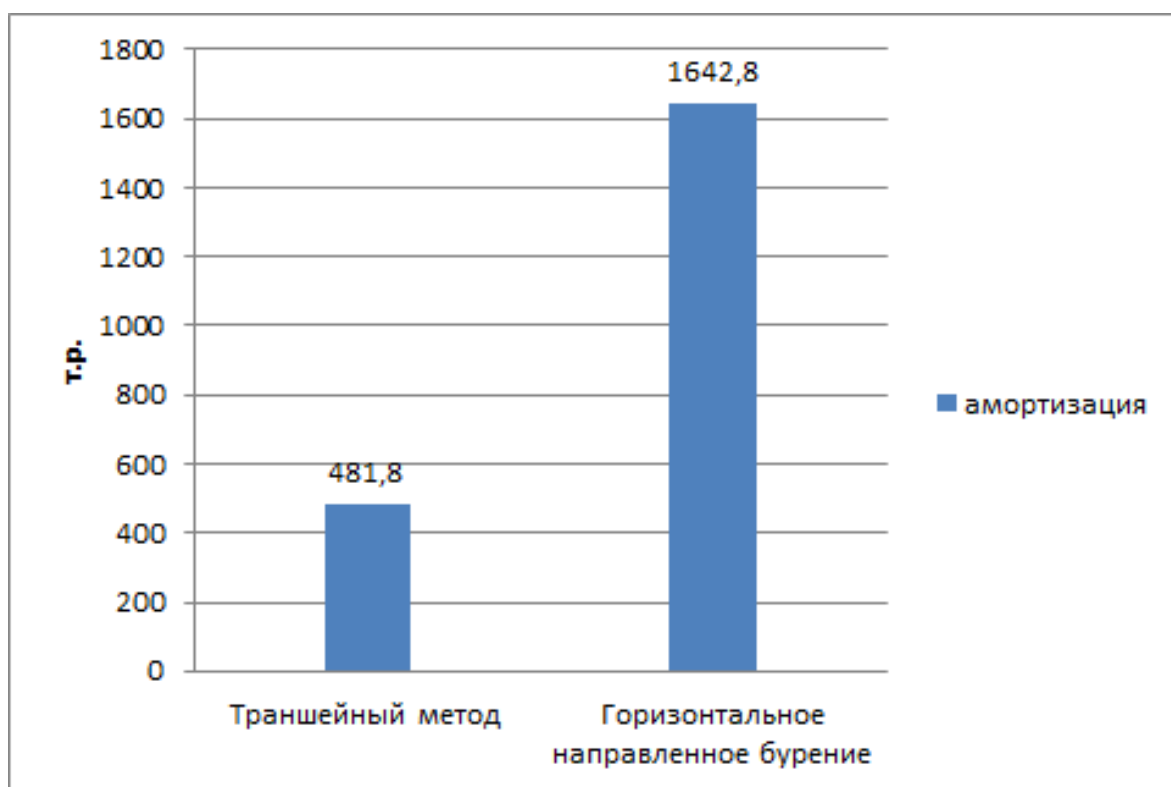


Рисунок 5 – Изменение величины амортизации.

Таким образом, общая величина амортизации при использовании метода горизонтального направленного бурения составляет 1642,8 тыс. руб. против

481,8 тыс. руб. в случае традиционного метода – за счет существенно более высокой стоимости оборудования.

Для оценки итогового преимущества метода горизонтального бурения над траншейным методом рассчитаем итоговый объем затрат Таблица 16.

Таблица 22 – Расчет экономического эффекта от применения метода горизонтального бурения

Показатель	Траншейный метод, тыс. руб.	Горизонтальное направленное бурение, тыс. руб.	Отклонение тыс. руб.	Отклонение, %
Материальные затраты	1903	2087	184	9,7%
Затраты на оплату труда	8982	4805	-4177	-46,5%
Взносы в социальные фонды	2695	1441	-1253	-46,5%
Амортизация	482	1643	1161	241,0%
ИТОГО	14061	9976	-4085	-29,1%

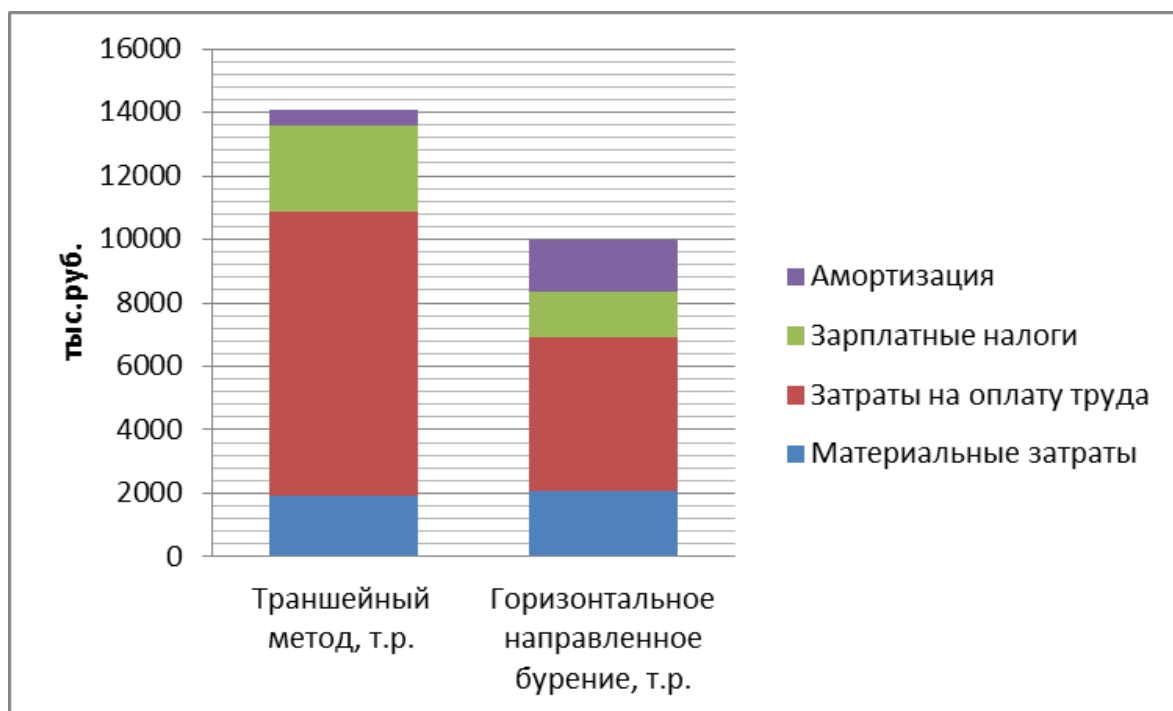


Рисунок 6 – Величина полезного эффекта.

Таким образом, общая величина полезного эффекта составляет 4085 тыс. руб. Применение метода горизонтального направленного бурения будет способствовать сокращению затрат компании на выполнение работ по

прокладке сетей на 4,26 млн. руб. Экономия обеспечена главным образом за счет снижения расходов на заработную плату и социальные взносы. При этом, переход на новый метод прокладки коммуникаций приведет к возрастанию сумм амортизации и материальных затрат.

Оценим инвестиционную привлекательность проекта. Общая сумма инвестиций составит 8214 тыс. руб. Финансирование проекта будет осуществляться из следующих источников:

- собственные средства предприятия в сумме 4214 тыс. руб.
- банковский кредит в сумме 4000 тыс. руб. на 5 лет под 10% годовых.

График погашения кредита показан в таблице 23.

Таким образом, кредит будет погашен за пять лет. Возврат основного долга составит 800 тыс. руб./год, а сумма процентов сократится с 400 до 80 тыс. руб./год.

Таблица 23 – График погашения кредита

Год	Основной долг на начало года	Сумма процентов	Возврат части основного долга
1	4000	400	800
2	3200	320	800
3	2400	240	800
4	1600	160	800
5	800	80	800

Далее определим прогнозный финансовый результат на пять лет с учетом следующих предпосылок: инфляция по всем статьям издержек кроме амортизации составит 6% в год. (принимаем равной прогнозной инфляции за 2016 год); ставка налога на прибыль составит 15,5 %.

Тогда финансовый результат равен и вычисляется по формуле (16) [8, с. 106]:

$$\text{ПЧП} = (-(\text{Э}(\text{ЗП}) + \text{Э}(\text{ЗН}) + \text{Э}(\text{М}) + \text{Э}(\text{А})) - \text{Пк}) \times (1 - \text{Пн}), \quad (16)$$

где, ПЧП – прирост чистой прибыли;

Э(ЗП) – эффект от сокращения заработной платы;

Э(ЗН) – эффект от сокращения зарплатных налогов;

Э(М) – эффект от сокращения материальных затрат;

Э(А) – эффект от изменения амортизации;

Пк – проценты за кредит;

Пн – ставка налога.

Расчет прогноза прироста чистой прибыли за счёт внедрения проекта приведён в таблице 24.

Таблица 24 – Прогноз прироста чистой прибыли, тыс.руб.

год	Экономия на оплате труда	экономия на зарплатных налогах	экономия на материальных затратах	экономия на амортизации	проценты	прирост прибыли без учета налогов	дополнительный налог на прибыль	прирост чистой прибыли
1	4177	1253	-184	-1161	-400	3685	571	3114
2	4428	1328	-195	-1161	-320	4080	632	3448
3	4694	1408	-207	-1161	-240	4494	697	3797
4	4975	1493	-219	-1161	-160	4927	764	4164
5	5274	1582	-232	-1161	-80	5382	834	4548

Таким образом, чистая прибыль вырастет с 3,26 до 4,74 млн.руб.

Далее рассчитаем чистый денежный поток для совокупного капитала по формуле (17):

$$\text{ЧД} = \text{ПЧП} + \text{Э(А)} - \text{И} + \text{Пк} \quad (17)$$

где, И– инвестиции;

Пк – проценты за кредит.

Расчет приведен в таблице 25.

Таблица 25 – Расчет чистого денежного потока для совокупного капитала, тыс.руб.

год	прирост чистой прибыли	экономия на амортизации	проценты	инвестиции	чистый денежный поток
0	0			-8214	-8214
1	3114	1161	400		4675
2	3448	1161	320		4929
3	3797	1161	240		5198
4	4164	1161	160		5485
5	4548	1161	80		5789

Таким образом, чистый денежный поток вырастет с 4,8 до 6 млн.руб. за пять лет.

Для оценки эффективности инвестиций в проект необходимо рассчитать ставку дисконтирования.

Ставка дисконтирования определяется методом средневзвешенной стоимости капитала по формуле (18) [8, с. 109]:

$$WACC = k_e * E/V + k_d * (1-t) * D/V, \quad (18)$$

где, k_e – цена собственного капитала;

k_d – цена заемного капитала;

V – инвестированный капитал, всего;

E – собственный капитал;

D – заемный капитал.

Согласно кумулятивному методу, ставка дисконтирования E рассчитывается по формуле (19) [8, с. 112]:

$$K_e = r_v + p \quad (19)$$

где, r_v – безрисковая ставка процента;

p – премии за риски.

Расчет премии за риски приведен в таблице 26.

Таблица 26 – Расчет премии за риски

Виды риска	Вероятный интервал значений	Оценка для ООО «Рекон Строй»	Принятое значение
Руководящий состав, прозрачность	0–5%	Высокий уровень прозрачности (крупная компания, акционерное общество, аудируемая отчетность)	1%
Размер компании	0–5%	Крупный	1%
Финансовая структура	0–5%	Преобладание заемного капитала, риски утраты платежеспособности достаточно высокие	4%
Товарная и территориальная диверсификация	0–5%	На момент старта проекта территориальная диверсификация широкая, товарная диверсификация – средняя.	4%
Доходы, рентабельность и прогнозируемость	0–5%	Средняя прогнозируемость доходов, и их зависимость от состояния дел в экономике	3%
Итого принятая премия за риск	13%		

Таким образом, рисковая надбавка равна 13%. Как видно из таблицы 26 премия за риск составит 13%. Безрисковую ставку примем равной ставке долговых ценных бумаг РФ на 16.12.2016 Рисунок 7.

Как видно из рисунка , безрисковая ставка для пяти лет на 11.12.2016 год составила 7,2%.

$$K_e = 7,2 + 13 = 20,2\%$$

K_d равно ставке по кредиту и составляет 10%; t – налоговая ставка (15,5%). Тогда ставка дисконтирования составит:

$$WACC = 20,2 * 4214 / (4214 + 4000) + 10 * 4000 / (4214 + 4000) * (1 - 0,155) = 14,5\%$$

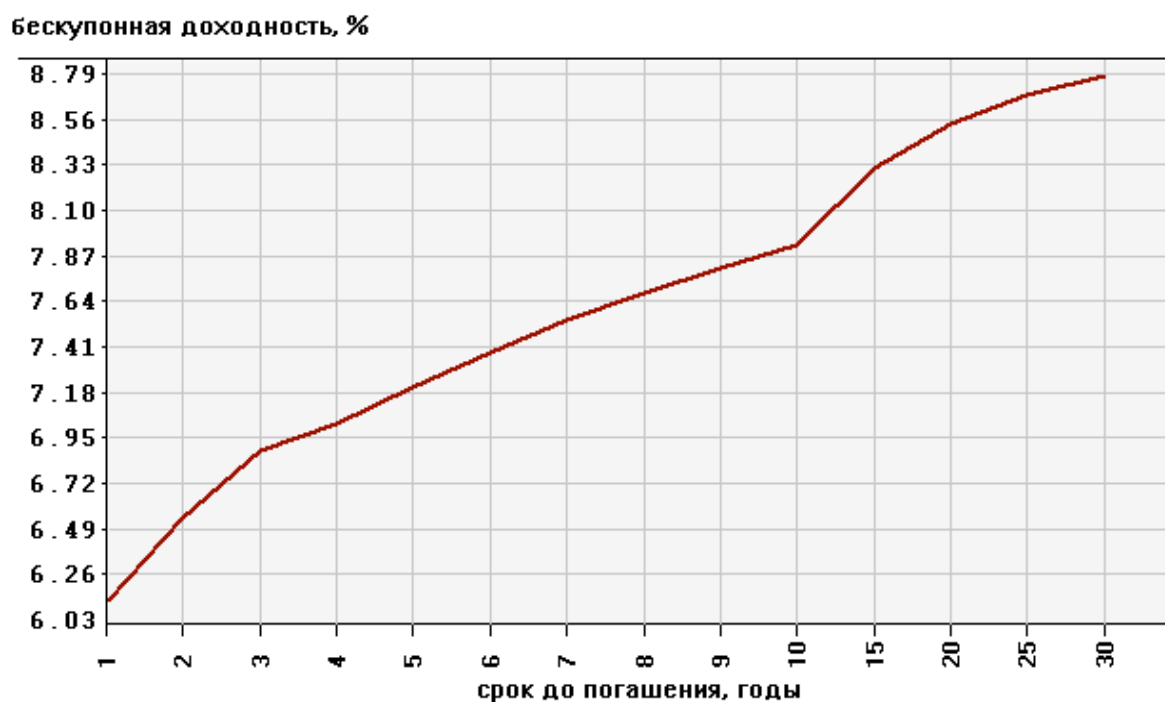


Рисунок 7 – Кривая зависимости безрисковой ставки от срока [51]

Выполним инвестиционную оценку проекта.

Начнем анализ с определения срока окупаемости проекта Таблица 27.

Таблица 27 – Определение простого периода окупаемости

Год	денежный поток для совокупного капитала	
	значение, тыс. руб.	нарастающим итогом
0	-8214	-8214
1	4675	-3539
2	4929	1390
3	5198	6588
4	5485	12073
5	5789	17862

Как видно из таблицы, простой период окупаемости по данному проекту составил и вычисляется по формуле (20):

$$1 + \frac{3539}{4929} = 1,7 \text{ года.} \quad (20)$$

Это означает, что с точки зрения бухгалтерского учета проект окупится за данный период, а все остальное время будет приносить чистый поток прибыли без дополнительных инвестиционных затрат. Однако такой подход не учитывает стоимость денег во времени, т.е. возможность получения процента по вложенным средствам и необходимость платить за использование заемных средств.

Решить данную проблему позволяет дисконтированный период окупаемости. Расчет показан в таблице 28.

Таблица 28 – Определение дисконтированного периода окупаемости

год	дисконтированный денежный поток для совокупного капитала	
	значение, тыс.руб.	нарастающим итогом, тыс.руб.
0	-8214	-8214
1	4083	-4131
2	3759	-371
3	3463	3091
4	3191	6282
5	2942	9224

Как видно из таблицы, дисконтированный период окупаемости равен в данном случае $2 + 371/3463 = 2,1$ года.

Интегральную оценку эффективности проекта дает показатель чистой приведенной стоимости и вычисляется по формуле (21) [8, с. 113]:

$$NPV = \sum_k \frac{CF_k}{(1+i)^k} - K_0 = 0 \quad (21)$$

где, i – ставка дисконтирования,

P_n – денежный поток периода,

K_0 – сумма начальных инвестиций.

Расчет данного показателя по выбранной ставке дисконтирования 14,5% показывает, что чистая приведенная стоимость проекта составляет 9,2 млн.руб.

Проект также характеризует индекс прибыльности. Он рассчитывается по формуле (22) [8, с. 115]:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=1}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}} \quad (22)$$

где, B_t — положительные денежные потоки в период t ;

C_t — отрицательные денежные потоки в период t ;

i — ставка дисконтирования;

n — количество периодов осуществления проекта.

Если PI больше единицы, то доходность проекта выше, чем требуемая инвесторами, и проект считается привлекательным, таблица 29.

Как видно из таблицы индекс прибыльности равен 2,12 что выше требуемой нормы, требуемой инвесторами, следовательно, имеет смысл инвестировать.

Таблица 29– Расчет индекса доходности

Год	Поступления, тыс.руб.	Платежи, тыс.руб.
0		-8214
1	4083	
2	3759	
3	3463	

Продолжение таблица 29

4	3191	
5	2942	
ИТОГО	17438	-8214
Индекс доходности	2,12	

Внутренняя норма отдачи (internal rate of return) – это норма дисконтирования, при которой текущая стоимость будущих потоков доходов, обеспечиваемых сделанными вложениями, окажется в точности равной стоимости начальных инвестиций и вычисляется по формуле (23).

$$NPV = \sum_k \frac{CF_k}{(1 + IRR)^k} - K_0 = 0 \quad (23)$$

где, IRR – внутренняя норма отдачи,

P_n – денежный поток периода,

K_0 – сумма начальных инвестиций.

В проект можно инвестировать, если внутренняя норма отдачи больше альтернативной стоимости капитала:

$$IRR > i.$$

В нашем случае процент внутренней нормы рентабельности мы будем сравнивать с ставкой дисконтирования равной 14,5%. Расчетный показатель оценки эффективности инвестиций равен 54%

Значение IRR выше ставки дисконтирования по проекту.

$$54\% > 14,5\%.$$

Далее нужно составить сводную таблицу показателей эффективности инвестиционного проекта. Таблица 30.

Таблица 30– Показатели эффективности проекта

Показатель	ед.изм.	значение
срок окупаемости		
Простой	Лет	1,7
Дисконтированный	Лет	2,1
ЧДД	тыс. руб.	9224
ВНД	%	54%
ИД		2,12

Расчеты показывают, что проект обладает неплохими инвестиционными характеристиками. Важно, что все инвестиционные характеристики имеют положительные значения, а следовательно, проект можно рекомендовать к реализации.

Таким образом, расчеты показывают, что проект обладает неплохими инвестиционными характеристиками. Важно, что все инвестиционные характеристики имеют положительные значения, а следовательно, проект можно рекомендовать к реализации.

Далее рассчитаем экономический эффект по проекту.

В первую очередь определим среднюю расчетную ставку по портфелю кредитов. Средняя ставка составляет и вычисляется по формуле (24):

$$ПС = Пр \div ((ДКн + ДКп + ККн + ККп) \div 2) \quad (24)$$

где, Пр – проценты, уплаченные в 2015 году;

ДКн – долгосрочные кредиты на начало года;

ДКп – долгосрочные кредиты на конец года;

ККн – краткосрочные кредиты на начало года;

ККп – краткосрочные кредиты на конец года;

$$ПС = 34 / ((0 + 122 + 359 + 0) / 2) = 14,14\%$$

Тогда проценты уменьшатся на сумму и вычисляется по формуле (25):

$$\Delta Пр = \Delta ДЗ \times ПС \quad (25)$$

$$\Delta Пр = 0,1414 \times 71 = 10 \text{ млн.руб.}$$

Далее выполним расчет совокупного влияния предложенных мероприятий на прибыль предприятия.

Рассмотрим влияние мероприятия на финансовые результаты предприятия Таблица 31.

Таблица 31– Оценка влияния мероприятия на прибыль ООО «Рекон Строй»

Наименование показателя	факт, млн.руб.	проект, млн.руб.	отклонение, млн.руб.	отклонение, %
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	2180	2180	0	0,00%
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг	2002	1998	−4	−0,20%
Валовая прибыль	178	182	4	2,30%
Коммерческие расходы	0		0	
Управленческие расходы	0		0	
Прибыль (убыток) от реализации	178	182	4	2,30%
Проценты к получению	0		0	
Проценты к уплате	34	24	−10	−29,41%
Доходы от участия в других организациях	0		0	
Прочие доходы	102	102	0	0,00%
Прочие расходы	213	213	0	0,00%
Прибыль (убыток) до налогообложения	33	47	14	42,42%
Налог на прибыль	58	60	2	3,45%
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода)	−25	−13	12	−48,00%

Таким образом, при внедрении метода горизонтального направленного бурения и при сокращении дебиторской задолженности финансовый результат предприятия увеличится на 12 млн.руб. Убыток компании снизится на 48% . Следовательно, предложенное мероприятие является эффективным и может быть рекомендовано к реализации.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-3Б14	Шакиров Искандар Камалидинович

Институт	Институт электронного обучения	Кафедра	Экономики
Уровень образования	бакалавр	Направление/специальность	080100 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
<p><i>1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрации, электромагнитные поля, ионизирующие излучения) - опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы) - чрезвычайных ситуаций социального характера 	<p>1. Рабочее место специалиста экономического отдела ООО «Рекон Строй»</p> <p>Вредные производственные факторы: шумы, электромагнитные поля, ионизирующие излучения.</p> <p>Негативное воздействие на окружающую среду отсутствует.</p> <p>Возможность возникновения чрезвычайных ситуаций – минимальна.</p> <p>Исходные данные для составления раздела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные, предоставленные ООО «Рекон Строй» г.Пермь. 2. Данные отчета по преддипломной практике.
<p><i>2. Список законодательных и нормативных документов по теме</i></p>	<p>Трудовой кодекс российской федерации</p> <p>Отраслевое законодательство в сфере защиты труда</p>
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
<p><i>1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы корпоративной культуры исследуемой организации; - системы организации труда и его безопасности; - развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации; - Системы социальных гарантий организации; - оказание помощи работникам в критических ситуациях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы социальной политики предприятия. 2. Прямые и косвенные стейкхолдеры предприятия. 3. Система социальных гарантий предприятия. 4. Социальное поведение сотрудников предприятия.

<p>2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью; - Спонсорство и корпоративная благотворительность; - ответственность перед потребителями товаров и услуги(выпуск качественных товаров) -готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность предприятия в сфере охраны окружающей среды. 2. Взаимодействие предприятия с местным сообществом и местной властью. 3. Спонсорство предприятия. 4. Благотворительность предприятия
<p>3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение программ социальной ответственности предприятия за 2013г. – 2015 г. 2. Программа социальной ответственности и затраты на нее на 2016 г. Положения и регламенты по ООО «Рекон Строй»
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры экономики	Черепанова Наталья Владимировна	Канд.экон. наук, доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3614	Шакиров Искандар Камалидинович		

3 Социальная ответственность

Миссия предприятия: Мы делаем ставку на высокие технологии - в этом заключается современная производственная и технологическая политика предприятия. Мы непрерывно наращиваем объемы производства благодаря профессиональной работе всего коллектива. Мы уважаем наших партнеров, заказчиков, конкурентов - для нас вы стимул роста и совершенствования.

Предприятие проводит собственную социальную политику и является социально ответственным.

Основные направления социальной ответственности:

1. Забота о собственном персонале и их семьях.
2. Забота о качестве производимой продукции.
3. Забота об окружающей среде.
4. Благотворительность.

Предприятие тесно сотрудничает с научно-исследовательскими институтами Российской Федерации. Располагает мощным производственным и интеллектуальным потенциалом для сотрудничества со всеми заинтересованными партнерами.

В соответствии с основными направлениями социальной политики и ответственности, к стейкхолдерам предприятия в данной сфере относятся – таблица 1.

Таблица 32 – Стейкхолдеры предприятия в сфере социальной ответственности

Прямые стейкхолдеры предприятия	Косвенные стейкхолдеры предприятия
Работники предприятия. Семьи работников предприятия. Молодежь (студенты ВУЗов и колледжей) Клиенты или потребители	Население региона деятельности предприятия. Природоохранные организации.

Основными стейкхолдерами в сфере социальной ответственности являются работники предприятия. Именно на них направлено большинство социальных программ предприятия.

Также значительные средства в сфере социальной ответственности предприятие вкладывает в заботу о членах семей предприятия.

Поскольку предприятие заинтересовано в постоянном обновлении кадрового состава, оно готово вкладывать значительные средства в поиск и обучение талантливых молодых людей. С этой целью предприятие отправляет на обучение молодых людей как в отечественные ВУЗы и колледжи.

Также к прямым стейкхолдерам предприятия относятся потребители его продукции, поскольку ООО « Рекон Строй» уделяет значительное внимание вопросам качества выпускаемой продукции, считая себя ответственным за получение потребителем продукции самого высокого качества.

К косвенным стейкхолдерам предприятия относятся, в первую очередь, население региона деятельности предприятия, поскольку предприятие:

- создает рабочие места;
- платит налоги;
- организует и финансирует объекты социально-культурной сферы (дом культуры, спортивный центр, детский оздоровительный лагерь и пр.);
- занимается благотворительностью.

Рассмотрим каждое из основных направлений социальной деятельности предприятия более подробно:

1. Творческий потенциал и профессионализм персонала.

Предприятие – удачное сочетание производственных мощностей и коллектива квалифицированных специалистов, рабочих, менеджеров. Творческий потенциал коллектива обеспечивает эффективная система подготовки и переподготовки кадров, система обучения резерва руководящих работников.

Учебная база предприятия насчитывает специализированных кабинетов на 15 посадочных мест, оснащенных соответствующим оборудованием.

Ведется плановое обучение специалистов, с отрывом и без отрыва от производства, основным технологическим профессиям. С 2011 года

осуществляется подготовка специалистов из числа резерва на выдвижение в состав руководителей.

Предприятие заинтересовано в притоке молодых специалистов и в тесном контакте с учебными заведениями организует проведение практики студентов, выявляя и отбирая для дальнейшей работы в подразделениях предприятия, наиболее перспективных специалистов.

2. Охрана окружающей среды.

На предприятии большое внимание уделяется вопросам охраны труда, окружающей среды и благоустройству территории. Действует система 3-х ступенчатого контроля обеспечивающая безопасное проведение работ.

4. Работа с молодежью (студенты и выпускники).

Важным источником пополнения руководящих и инженерно-технических кадров являются молодые специалисты с высшим образованием. Уже на этапе практик студенты могут получить практический опыт на рабочих местах. Студенты, хорошо зарекомендовавшие себя в практической работе, являются одним из основных источников комплектования кадров.

В сфере подготовки будущих кадров предприятие тесно сотрудничает с учебными заведениями г. Перми.

Специальности и направления подготовки Пермского строительного колледжа востребованные предприятием:

- архитектура;
- изготовитель арматурных сеток и каркасов;
- изготовитель железобетонных изделий;
- кровельщик;
- мастер жилищно-коммунального хозяйства;
- мастер общестроительных работ;
- мастер отделочных строительных работ;
- мастер столярно-плотничных и паркетных работ;
- машинист машин и оборудования в производстве цемента;

- монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции.

Специальности и направления подготовки Пермского национального исследовательского политехнического университета: «Архитектура», «Электроизоляционная, кабельная и конденсаторная техника», «Электроснабжение».

4 Организация досуга работников и членов их семей.

Организация досуга работников и членов их семей – также важное направление социальной ответственности предприятия. И в это направление предприятие регулярно вкладывает значительные средства.

В целях обеспечения полноценного отдыха и оздоровления детей в период летнего оздоровительного сезона функционируют детских оздоровительный лагерь ООО «Рекон Строй» им. Ю. А. Гагарина

Лагерь укомплектовываются опытными кадрами, вожатые предварительно проходят специальное обучение в «Школе вожатых» организованной профсоюзным комитетом на базе ДК «Ю.А.Гагарина»

В целях организации содержательного отдыха детей, по утвержденным планам мероприятий лагерей, проводятся календарно-тематические мероприятия, развлекательно-познавательные конкурсы, спортивные соревнования, интересные беседы, диспуты, а также конкурсы на лучшего читателя. Организованы центры «Агитации и просветительства», библиотеки с учетом познавательных и развлекательных интересов детей. Также организованы спортивные секции по настольному теннису, шашкам, баскетболу, плаванию, волейболу, кружки музыкальные (хоровое пение, игра на аккордеоне и гитаре), рисования, юные читатели, умелые руки, юные таланты, вышивание, лепка из глины и др

Социальная ответственность предприятия – важная статья его расходов.

Таблица 33 – Затраты предприятия в сфере социальной ответственности за 2013г. – 2015 г.

Направления деятельности предприятия в сфере социальной ответственности	Период / затраты, тыс. руб.		
	2013	2014	2015
Творческий потенциал и профессионализм персонала	450	453	461
Охрана окружающей среды	393	398	401
Работа с молодежью	157	158	190
Организация досуга работников и членов их семей	185	190	203
Благотворительность	150	159	211
Итого	1 335	1 358	1 466

По данным таблицы 33 видно, что ежегодно предприятие наращивает суммы финансирования расходов на социальную ответственность.

При этом часть расходов данной сферы финансируется за счет чистой прибыли предприятия (благотворительность, организация досуга работников и членов их семей), а часть может быть отнесена на себестоимость выпускаемой продукции (обучение персонала, охрана окружающей среды).

Таблица 34 – Структура программ КСО

Наименование Мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Социальная ответственность в отношении сотрудников ООО «Рекон Строй»	<ul style="list-style-type: none"> - безопасность труда работников предприятия - стабильность заработной платы - дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников - развитие и обучение персонала, возможности карьерного роста - обеспечение принципа равенства прав и возможностей - оказание помощи работникам в критических ситуациях 	Работники предприятия	01.01.2017 – 31.12.2019	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня жизни работников на основе проводимых корпоративных программ; - совершенствование охраны здоровья и безопасности труда работников, создание максимально комфортных и безопасных условий труда; - совершенствование систем мотивации труда и компенсационных выплат - создание и поддержание качественных условий жизни для работников - развитие системы непрерывного образования работников.

Социальная ответственность в отношении потребителей услуг ООО « Рекон Строй »	<ul style="list-style-type: none"> – получение качественных транспортных услуг <ul style="list-style-type: none"> – низкая цена – наличие гарантий безопасности на услуги – удовлетворение растущих потребностей – льготные цены постоянным потребителям – сопутствующие сервисные услуги 	Потребители	01.01.2017 – 31.12.2018	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение потребителей качественными и безопасными перевозками и другими работами и услугами, выполняемыми ООО « Рекон Строй » - расширение номенклатуры и повышение качества работ и услуг, выполняемых ООО « Рекон Строй » - повышение территориальной и финансовой доступности услуг транспорта для всех пользователей услугами транспортного рынка и других клиентов. - предоставление возможности недискриминационного доступа к инфраструктуре транспорта <ul style="list-style-type: none"> - совместная работа с коммерческими партнерами на территории их присутствия по реализации программ социального и кадрового развития ООО « Рекон Строй » снижение коммерческих рисков клиентов за счет повышения эффективности взаимодействия
---	--	-------------	-------------------------	---

На 2016 г. запланировано увеличение сумм затрат предприятия на социальную политику – таблица 3.

Таблица 35 – Плановые суммы расходов предприятия на социальную политику

Направления деятельности предприятия в сфере социальной ответственности	Плановая сумма затрат на 2016 г., тыс. руб.
Творческий потенциал и профессионализм персонала	458
Охрана окружающей среды	372
Работа с молодежью	143
Организация досуга работников и членов их семей	286
Благотворительность	172
Итого	1 431

Как видно из таблицы 35, значительные средства в 2016 г. предприятие собирает направить на развитие персонала и охрану окружающей среды.



Рисунок 8 – Плановая структура затрат предприятия на социальную ответственность на 2016 г., %

При разработке программ КСО предприятие придерживается следующей структуры:

1. Определение целей и задач программы.
2. Определение стейкхолдеров программы.
3. Определение сроков и календарного плана программы.
4. Определение бюджета программы.
5. Определение основных результатов и показателей эффективности выполнения программы.

Выводы по разделу.

Таким образом, на основании данных, представленных в таблицах 1 - 3, можно сделать следующие выводы:

1. Проводимые предприятием политика и мероприятия в сфере социальной ответственности полностью соответствуют стратегии и миссии ООО «Рекон Строй».

2. Для предприятия одинаково важны внешняя и внутренняя стороны социальной ответственности.

3. Представленные в таблицах 1 - 3 направления деятельности в сфере социальной ответственности полностью удовлетворяют интересам прямых и косвенных стейкхолдеров.

4. Основными преимуществами, которые получает предприятие от реализации политики и мероприятий в сфере социальной ответственности, следующие: социальная реклама предприятия, благополучие работников предприятия и членов их семей, наличие налоговых льгот (поскольку благотворительность уменьшает налогооблагаемую базу).

5. Затрачиваемые ООО « Рекон Строй » средства на выполнение политики и мероприятий в сфере социальной ответственности адекватны, а достигнутые в результате проведения мероприятий социальные последствия важны как для самого предприятия, так и для населения Пермского края .

6. В качестве рекомендаций по росту эффективности социальной ответственности ООО « Рекон Строй » можно предложить развитие и стимулирование социально ответственного поведения собственного персонала (это направление социальной ответственности в ООО « Рекон Строй » в настоящее время не развито).

Заключение

В настоящей работе выполнено исследование управления прибылью на предприятии ООО «Рекон Строй».

ООО «Рекон Строй» – предприятие строительного комплекса Пермского края, выполняющее весь комплекс строительно – монтажных работ и организационно-технических мероприятий, связанных с созданием объектов недвижимости коммерческого, социально – бытового и жилого назначения.

Финансовое состояние предприятия характеризуется сокращением показателей платежеспособности и ликвидности. Это обусловлено получением в 2014–2015 годах убытков и увеличением финансирования за счет дольщиков на фоне отказа от части долгосрочного банковского финансирования.

Анализ доходов показал, что 80% доходов предприятия в 2014 году и 70% в 2016 году было образовано за счет выполнения собственными силами непредъявленных строительно-монтажных работ. С 10 до 15% вырос удельный вес доходов от продажи готовой продукции т.е. строительных материалов собственного производства и построенных объектов недвижимости. Около 5% выручки составляют доходы от продажи путевок и курсовок работникам. Кроме того, в 2015 году удалось получить экономию средств инвестора в сумме 149 млн.руб. (6,8% доходов).

В 2015 году рентабельность основного вида деятельности (строительно-монтажные работы) снизилась с 6 до 4,1%. Однако, почти все направления деятельности кроме общественного питания стали прибыльными, что говорит о повышении эффективности управления финансовыми результатами компании.

Факторный анализ показал, что общая величина прибыли от продаж выросла в 2015 году на 361 млн.руб., в т.ч.:

- за счет роста выручки прибыль от продаж увеличилась на 194,2 млн.руб., что составило 53,8% общего изменения;

- за счет роста рентабельности продаж прибыль от продаж увеличилась на 166,5 млн.руб., что составило 46,2% общего изменения.

Сумма чистой прибыли снижается в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 489 тыс.руб. под влиянием следующих основных факторов:

- меньший прирост объема продаж по сравнению с увеличением операционных расходов компании что обусловило сокращение валовой прибыли и прибыли от продаж на 474 млн.руб.;
- снижение процентных издержек на 21 млн.руб.;
- уменьшения сальдо прочих доходов и расходов на 65 млн.руб.;
- изменения налогов.

Изменение рентабельности показателей обусловлено получением значительных убытков в 2014 году и снижением убыточности компании в 2015 году.

Рентабельность активов составила 21,9% в 2013 году и –0,7% в 2015 году. Рентабельность оборотных активов составила 36,2% в 2013 г. и –0,9% в 2015. Рентабельность внеоборотных активов составила: 55,5% и –0,3% соответственно. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли составила 49 % в 2013 году и –3% в 2015 году.

Анализ, выполненный по модели Дюпона показал, что общее изменение рентабельности активов составило 8,86%, при этом за счет повышения рентабельности продаж, рентабельность активов увеличилась на 8,99% и за счет уменьшения оборачиваемости активов рентабельность активов снизилась на 0,13%

Факторный анализ рентабельности продаж показал, что общее изменение рентабельности продаж составило 18,85 % в том числе за счет роста выручки на 29,28%, за счет роста расходов на оплату труда на –6,83%, роста материальных затрат – на –3,65%. В сумме положительный фактор составил 29,39%, отрицательный – 10,54%.

Таким образом, был сделан вывод о некотором улучшении абсолютных и относительных показателей финансовых результатов предприятия в 2015 году. В условиях замедления экономики в 2016 году предприятию будет трудно

увеличить доходы и рентабельность, поэтому приоритетным направлением повышения прибыли должна стать экономия расходов. Следовательно, для организации важным будет повышение операционной эффективности, в частности за счет сокращения операционных затрат.

Во второй главе рассмотрена возможность увеличения финансовых результатов за счет освоения компанией новых технологий производства буровых работ.

К числу таких методов относится так называемое горизонтальное направленное бурение (ГНБ).

Строительство подземных коммуникаций по технологии горизонтально направленного бурения (ГНБ) осуществляется в три этапа:

- бурение пилотной скважины на заданной проектом траектории;
- последовательное расширение скважины;
- протягивание трубопровода.

Преимущества горизонтально-направленного бурения

- уменьшение сметной стоимости строительства трубопроводов за счет значительного сокращения сроков производства работ, затрат на привлечение дополнительной рабочей силы и тяжелой землеройной техники;
- минимизация затрат на энергообеспечение буровых комплексов вследствие их полной автономности и экономичности используемых агрегатов;
- отсутствие затрат на восстановление поврежденных участков автомобильных и железных дорог, зеленых насаждений и предметов городской инфраструктуры;
- сокращение эксплуатационных расходов на контроль и ремонт трубопроводов в процессе эксплуатации;
- сохранение природного ландшафта и экологического баланса в местах проведения работ, исключение техногенного воздействия на флору и фауну, размыва берегов и донных отложений водоемов;
- отсутствие ущерба сельхозугодиям и лесным насаждениям.

В ходе расчета установлено, что абсолютная величина экономии на данной от внедрения метода горизонтального направленного бурения составит 4085 млн.руб. или 29,1% от исходного уровня затрат.

Кроме того, предложено ужесточить условия по расчетам за выполненные работы и поставленные материалы, а также уменьшить объемы авансирования субподрядчиков предприятия. Все эти меры позволят компании уменьшить дебиторскую задолженность на 30%.

Расчет показал, что при осуществлении мероприятий финансовый результат предприятия увеличится на 12 млн. руб. Убыток компании снизится на 48% . Следовательно, предложенное мероприятие является эффективным и может быть рекомендовано к реализации.

Список использованных источников

1. Консультант Плюс: Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 31.01.2016) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 15.02.2016).

2. Консультант Плюс: Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая. [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 31.07.1998 № 146 (в ред. от 29.12.2015) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 15.02.2016).

3. Консультант Плюс: Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая. [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 05.08.2000 № 117 (в ред. от 29.12.2015) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 15.02.2016).

4. Консультант Плюс: Положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (в ред. 08.11.2013) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения: 15.02.2016).

5. Консультант Плюс: Положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н, (в ред. от 08.11.2013) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения: 15.02.2016).

6. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Дело и сервис, 2013. – 270 с.

7. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. – М.: ДИС, 2013. – 219 с.
8. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: пер. с англ. — СПб.: Питер, 2012– 452 с.
9. Бейтон Ален, Казорла Антуан, Долло Кристин, Дре Анн Мари. 25 ключевых книг по экономике. — Челябинск: Урал LTD, 2012. — С. 514—538.
10. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 262 с.
11. Балабанов И.Т. "Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом?". – М.: финансы и Статистика, 2012г. – 418 с.
12. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения – М.: Дело, 2015. – 336 с.
13. Ван Хорн Дж.К., Вахович мл. Джон М. Основы финансового менеджмента. – М.: Вильямс, 2013. – 1300 с.
14. Володин А.А., Баранникова Н.П., Бурмистрова Л.А. Справочник финансиста предприятия. – М.: Инфра-М, 2014. – 540 с.
15. Ван Хорн Дж.К., Вахович мл. Джон М. Основы финансового менеджмента. – М.: Вильямс, 2013. – 1300 с.
16. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2012– 270 с.
17. Гиляровская Л.Т. Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб: Изд-во «Питер», 2012. – 176 с.
18. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2008
19. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Годовая и квартальная отчетность. Учебно-методическое пособие по составлению. – М.: Издательство "Дело и Сервис", 2012 г. – 401 с.
20. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие для вузов. – М.: Омега- Л, 2014. – 314 с.

21. Ковалев В.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: логика и содержание. М.:2013 – 307 с.
22. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2012 – 432с.
23. Кравченко Л. И. Анализ финансового состояния предприятия. Мн.: ПКФ «Экаунт» 2012 г. – 311 с.
24. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2015. –512 с.
25. Колас Бернар. Управление финансовой деятельностью предприятия. – М.: Финансы, ИО «ЮНИТИ», 2012. – 338 с.
26. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. – М.: ИКЦ «ДИС», 2012– 381 с.
27. Маркарьян Э.А. и др. Экономический анализ хозяйственной деятельности, Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012– 305с.
28. Новый экономический словарь / Под редакцией А. Н. Азрилияна — М.: Институт новой экономики 2012 г. – 493 с.
29. Панков Д. А. Современные методы анализа финансового положения. Мн.: ООО «Профит» 2012 г. – 370 с.
30. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для ВУЗов.-М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. – 639с.
31. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012– 253 с.
32. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 581 с.
33. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятий в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 2012. – 172 с.
34. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп.. – М.: Инфра-М, 2012. –495 с.

35. Справочник антикризисного управляющего, под ред. проф. Э.А. Уткина. - Москва, «Тандем», 2013– 420 с.
36. Савчук В.П. «Управление издержками предприятия и анализ безубыточности», М., 2012г. – 316 с.
37. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.– М.: Инфра-М.2013 г.. – 345 с.
38. Сергеев И.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2013 – 304 с.
39. Современный экономический словарь М.:Инфра-М 2012– 469 с.
40. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Учебник: пер. с англ. – М.: ЮНИТИ,2013. – 202 с.
41. Финансовый менеджмент / Под ред. Г.Б. Помека. М.: Финансы – Юнити, 2012. 378 с.
42. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 3е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство "Перспектива", 2012. – 530 с.
43. Финансы предприятий: Учебник/ Под ред. Н.В. Колчиной.- М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012.- 413с.
44. Управление организацией / под ред. А.Г.Поршнева. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 282 с.
45. Финансы. / Под ред. В.М. Родионовой. – М.: Финансы и статистика, 2012 г. – 394 с.
46. Финансы организаций: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.В. Колчиной. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. – 357 с.
47. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. Перевод с немецкого. - М.: Финансы и статистика, 2013.- с. 343.
48. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – М.:Издательский Дом «Дашков и Ко», 2013.-752с.

49. Шишкин А. П. и др. Бухгалтерский учёт и финансовый анализ на коммерческих предприятиях: практическое руководство. М.: АО «Финстатинформ», 2013 г. – 184 с.

50. Экономическая теория: Учебник / под общей редакцией академиков В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлёвой, Л. С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2013. — С. 589—605. — (Серия «Высшее образование»).

51. Официальный сайт ООО «Рекон Строй». [Электронный ресурс] URL: <http://rekon-perm.ru/> (дата обращения: 17.02.2016).

**Приложение А
(обязательное)
Финансовая отчетность ООО «Рекон Строй»**

Бухгалтерский баланс					
Актив					
<i>Толсения!</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код</i>	<i>На отчетную дату отчетного периода</i>	<i>На 31 декабря предыдущего года</i>	<i>На 31 декабря года, предшествующего предыдущему</i>
1	2	3	4	5	6
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Нематериальные активы	1110	157	180	202
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
-	Основные средства	1150	292036	368401	235560
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
-	Финансовые вложения	1170	1005	995	995
-	Отложенные налоговые активы	1180	128363	130165	98464
-	Прочие внеоборотные активы	1190	517620	316059	504383
-	Итого по разделу I	1100	939181	815800	839604
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
-	Запасы	1210	678228	556774	229457
-	Налог на добавленную стоимость по приобретённым ценностям	1220	7540	5971	11301
-	Дебиторская задолженность	1230	236873	207272	277168
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	10857	2788	9659
-	Прочие оборотные активы	1260	1751159	1840363	1702842
-	Итого по разделу II	1200	2684657	2613168	2230427
-	БАЛАНС	1600	3623838	3428968	3070031

III КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
-	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	72	72	72
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров ²	1320	(-)	(-)	(-)
-	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
-	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
-	Резервный капитал	1360	4	4	4
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	881394	906849	1232909
-	Итого по разделу III	1300	881470	906925	1232985
III ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ³					
-	Паевой фонд	1310	-	-	-
-	Целевой капитал	1320	-	-	-
-	Целевые средства	1350	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	-	-	-
-	Резервный и иные целевые фонды	1370	-	-	-
-	Итого по разделу III	1300	-	-	-
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
-	Заемные средства	1410	121902	0	131494
-	Отложенные налоговые обязательства	1420	135539	143726	121557
-	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
-	Прочие обязательства	1450	-	-	-
-	Итого по разделу IV	1400	257441	143726	253051

1	2	3	4	5	6
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
-	Заемные средства	1510	0	358869	257461
-	Кредиторская задолженность	1520	667189	1715247	1120626
-	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
-	Оценочные обязательства	1540	47998	29306	-
-	Прочие обязательства	1550	1769740	274895	205908
-	Итого по разделу V	1500	2484927	2378317	1583995
-	БАЛАНС	1700	3623838	3428968	3070031

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4	5
-	Выручка ²	2110	2179938	1644541
-	Себестоимость продаж	2120	(2001504)	(1826745)
-	Валовая прибыль (убыток)	2100	178434	(182204)
-	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
-	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
-	Прибыль (убыток) от продаж	2200	178434	(182204)
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
-	Проценты к получению	2320	15	28
-	Проценты к уплате	2330	(33946)	(35540)
-	Прочие доходы	2340	102276	273775
-	Прочие расходы	2350	(213475)	(362095)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	33304	(306036)
-	Текущий налог на прибыль	2410	(40730)	(11963)
-	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	29259	50225
-	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	7879	(22525)
-	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(1570)	31698
-	Прочее	2460	(24338)	(2846)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	(25455)	(311672)
СПРАВОЧНО				
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	(14388)
-	Совокупный финансовый результат периода ³	2500	(25455)	(326060)
-	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0	(2)
-	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-