

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Направление подготовки 080100 «Экономика»
Кафедра Экономики

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Влияние структурного кризиса Российской экономики на сектор промышленного производства

УДК 338(47+57):330.33.01:338.45.01

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-3Б12	Рябенко Алёна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Ермушко Жанна Александровна	К.э.н.		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. Кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Экономики	Барышева Г.А.	Д.э.н., профессор		

Томск – 2016 г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
PK1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
PK2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
PK3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
PK4	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
PK5	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
PK6	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
PK7	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
PK8	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
PK9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
PK10	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
PK11	способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
PK12	способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
PK13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
PK14	способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы
PK15	способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

* Указаны коды компетенций по ФГОС ВПО (направление 1080100 ЭКОНОМИКА (КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) "БАКАЛАВР"), утвержденному Приказом Минобрнауки России от 21 декабря 2009 г. N 747

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт электронного обучения
Направление подготовки 080100 «Экономика»
Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3-3Б12	Рябенко Алёна

Тема работы:

**Влияние структурного кризиса Российской экономики на сектор промышленного
производства**

Утверждена приказом директора (дата, номер) № 943/с от 09.02.2016

Срок сдачи студентом выполненной работы: 10.06.2016

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ;

Исходные данные к работе (наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).	В работе использовались данные из официальной статистики, корпоративного сайта ЕВРАЗ. Статьи из журналов «Корреспондент», «Эксперт», «Экономик», «Мировая экономика», «Металлургия», «Синология», «КузПресс». Печатные источники под редакцией Г.И. Мачавариани, Овчарова Л.Н., под Беляева И.Ю., Улюкаев А. В., Антонова З.Г., М.А. Эскиндаров, Благов Ю.Е.
--	--

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов (аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).	1.Понятие и причины структурного кризиса в РФ, 2.Понятие и сущность структурного кризиса. 3.Количественная оценка влияния структурного кризиса на национальную экономику. 4.Последствия кризиса в отраслях промышленного производства, зарубежный опыт преодоления последствий структурного кризиса 5.Государственная политика преодоления структурного кризиса в национальной экономике. 6.Микроэкономический анализ последствий кризиса на примере ОАО ЕВРАЗ ЗСМК. 7.Общая характеристика предприятия ОАО ЕВРАЗ ЗСМК. 8.Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 9.Анализ финансовых результатов. 10.механизм выхода промышленного производства из структурного кризиса.
--	---

Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)	15 таблиц, 11 рисунков.
--	--------------------------------

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы (с указанием разделов)

Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Н.В.

Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.02.2016
--	--------------------------

Задание выдал руководитель				
Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Ермушко Ж.А.	К.э.н.		12.02.2016

Задание принял к исполнению студент:			
Группа	ФИО	Подпись	Дата
З-3Б12	Рябенко Алёна		12.02.2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа объемом 91 страница, 11 рис., 15 таблиц, 36 источников, 2 приложения, 4 формулы.

Ключевые слова: структурный кризис, последствия кризиса, преодоление кризиса, финансовый анализ, ликвидность, платежеспособность, деловая активность, рентабельность.

Объектом исследования являются кризисные явления в экономике России в текущий период времени и его влияние на деятельность ОАО ЕВРАЗ ЗСМК.

Цель работы – проведение анализа финансового состояния предприятия, выявление последствий кризиса в сфере промышленного производства для конкретного предприятия и поиске путей их преодоления.

В рамках поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- Рассмотреть понятие и сущность структурного кризиса;
- Выявить причины кризиса и его последствия;
- Рассмотреть отраслевую специфику кризиса;
- Изучить государственную политику преодоления структурного кризиса в национальной экономике;
- Сделать микроэкономический анализ последствий кризиса на основе данных ОАО ЕВРАЗ «ЗСМК»
- По итогам анализа сформулировать рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия.

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ последствий структурного кризиса необходим для выработки антикризисной программы конкретного предприятия.

Область применения на предприятии ОАО ЕВРАЗ «ЗСМК».

Данная выпускная квалификационная работа состоит из 2-х частей: в первой отражены теоретические и методологические аспекты структурного кризиса и его влияние на промышленные отрасли; во второй – микроэкономический анализ последствий кризиса ОАО ЕВРАЗ ЗСМК.

Выпускная квалификационная работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word 2010.

Оглавление

Введение	7
1 Понятие и причины структурного кризиса в РФ	9
1.1 Понятие и сущность структурного кризиса	9
1.2 Количественная оценка влияния структурного кризиса на национальную экономику	11
1.3 Последствия кризиса в отраслях промышленного производства	19
1.4 Зарубежный опыт преодоления последствий структурного кризиса	25
1.5 Государственная политика преодоления структурного кризиса в национальной экономике	38
2 Микроэкономический анализ последствий кризиса на примере ОАО ЕВРАЗ ЗСМК	44
2.1 Общая характеристика предприятия ОАО ЕВРАЗ ЗСМК	44
2.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия	46
2.3 Анализ финансовых результатов	61
2.4 Механизм выхода промышленного производства из структурного кризиса	74
Корпоративная социальная ответственность ОАО ЕВРАЗ ЗСМК	80
Заключение	87
Список использованной литературы	88
Приложение А	92
Баланс предприятия ОАО ЕВРАЗ ЗСМК	92
Приложение В	94
Отчет о финансовых результатах ОАО ЕВРАЗ ЗСМК	94

Введение

Текущий структурный кризис в России начался еще в 2008 году. Резкий спад мировых цен на нефть, продажа которой составляет значительную часть дохода бюджета России и введенные санкции в связи с присоединением Крыма и войной на востоке Украины ухудшили экономическую обстановку.

Пути выхода из экономического кризиса выявляются по каждому кризису индивидуально после глубокого изучения его причин, при этом используются различные финансовые, социальные, экономические и политические инструменты.

Нет практически ни одной отрасли экономики, которую бы текущий экономический кризис не затронули. Последствия в краткосрочной перспективе из-за кризиса были бы легче, если бы в экономике не накопился ряд внутренних проблем, которые «не успели решить».

Специфика кризиса такова, что на разные отрасли деятельности, кризис влияет с разной степенью. Для каких-то отраслей он является толчком для дальнейшей деятельности, но для большинства отраслей кризис несет негативный характер. Негативное влияние кризиса на ведение хозяйственной и финансовой деятельности предприятий, заставляет их вести антикризисную политику. Изучение экономических кризисов помогает выявлять их причину и разрабатывать комплекс экстренных мер, направленных на их преодоление.

Кризис, который обрушился на страну, заставил многие предприятия жестко пересмотреть свой бизнес и дальнейшее его планирование. После рассмотрения своего бизнеса, многие предприятия обратились за помощью к государству.

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ последствий структурного кризиса необходим для выработки антикризисной программы конкретного предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в выявлении последствий кризиса в сфере промышленного производства для конкретного предприятия и поиске путей их преодоления.

В рамках поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- Рассмотреть понятие и сущность структурного кризиса;
- Выявить причины кризиса и его последствия;
- Рассмотреть отраслевую специфику кризиса;
- Изучить государственную политику преодоления структурного кризиса в национальной экономике;
- Сделать микроэкономический анализ последствий кризиса на основе данных ОАО ЕВРАЗ «ЗСМК»
- По итогам анализа сформулировать рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия.

Объектом исследования являются кризисные явления в экономике России в текущий период времени.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы являются проявления кризисных процессов в деятельности конкретного предприятия.

Теоретической и методологической основой послужили теоретические положения, изложенные в работах отечественных и зарубежных авторов по исследуемым проблемам. В работе применялись приемы экономического и финансового анализа, сравнения и аналогии, единства объективного и субъективного в развитии экономических процессов.

1 Понятие и причины структурного кризиса в РФ

1.1 Понятие и сущность структурного кризиса

Народное хозяйство - сложная система, состоящая из множества макроэкономических элементов, связанных друг с другом.

Соотношение между этими макроэкономическими элементами и является экономической структура. Для сбалансированного, эффективного и устойчивого роста народного хозяйства экономическая структура имеет большое значение. Структуру экономики можно рассматривать с разных точек зрения. Выделяют четыре вида: внешнеторговую, отраслевую, воспроизводственную и региональную структуры [1].

Изменения структуры могут приводить к глубоким и серьезным последствиям, которые охватывают как национальные так и международные экономические отношения. Как правило, структурные кризисы носят длительный характер и не укладываются в рамки одного воспроизводственного цикла. Он поражает отрасли, спрос на продукцию которых растет медленней, чем экономика. В настоящее время такой вид кризиса охватил отрасли черной и цветной металлургии, которые столкнулись с конкуренцией, сокращением спроса на продукцию в результате перехода к ресурсосберегающим, малоотходным и безотходным технологиям [1].

Структурные изменения в экономике России происходят уже десятилетия. За этот период можно выделить причины возникновения такого кризиса.

1. Особенности экономики, принятой от своего предшественника СССР:
 - Высокий уровень действий государственных органов в сфере экономики, политики и социума, направленные на наращивание военной мощи государства, в ущерб гражданским отраслям;
 - жесткая система распределения ресурсов привели к появлению экономики с разными уровнями эффективности и качества производимой продукции;

- загруженная структура экономики: высокий удельный вес отраслей энергетики, топливной промышленности, металлургии т. д., возникшая в следствии наращивания военной мощи государства и высоких издержек на все виды гражданской продукции;
- изоляция экономики по отношению к мировому хозяйству, что привело к росту уровня затрат, не соответствию мировым стандартам;
- Дефицит всех видов ресурсов в экономике;
- Роль денег в советской экономике. В которой главным было распределение ресурсов, а не денежных потоков, в связи с чем структура цен была далека от мировой и произвольна;
- Административный характер экономики, подчиняемый внеэкономическим интересам;
- Сохранение мотивации к производительному и добросовестному труду;

2. Влияние реформ в 1990-2000гг. по переводу административно плановой экономики на рыночную экономику:

- Резкое изменение отраслевой структуры экономики. Сильный рост в ВВП доли рыночной инфраструктуры и топливно-энергетического комплекса привели к существенному снижению доли машиностроительного комплекса, строительства, сельского хозяйства, значительному сокращению спроса на инвестиционную продукцию, вытеснению с рынка отечественной продукции импортной, падение доходов населения, недостатку финансовых ресурсов для воспроизводства основного капитала;
- деградация технологической экономики. Сокращение затрат на науку.

Прогресс наблюдается только в управлении и финансовом секторе.

В таких отраслях как машиностроение, ТЭК, сельское хозяйство, химия, нефтехимия, производство товара народного потребления наблюдается сокращение[2].

Изменение структуры собственности. Доля государственной собственности и частной сравнивались. При этом эффективность экономики так и не повысилась, а только упала;

— Трансформация внешнеэкономических связей. Увеличился внешнеторговый оборот, объем нелегального экспорта и импорта, внешний долг и расходы на его обслуживание. Резкий рост доли в экспорте продукции ТЭК, рост импорта сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров. Такие изменения приближают структуру российской экономики к структурам экономик развивающихся стран, и ставят Россию в неравноправное положение по отношению к развитым странам.

3. Переходный период России из позднего индустриального общества в постиндустриальный, что отражает общемировые тенденции. Запад этот период прошел еще в 70-80-х гг..

1.2 Количественная оценка влияния структурного кризиса на национальную экономику

Как известно, современное общество стремится к постоянному улучшению уровня и условий жизни, которые может обеспечить только устойчивый экономический рост. Однако наблюдения показывают, что долговременный экономический рост не является равномерным, а постоянно прерывается периодами экономической нестабильности и даже кризисами.

Экономический кризис характеризуется падением производства, происходящим в значительных масштабах [3].

Всем известен тот факт, что в 2014 году произошли кардинальные изменения во всех отраслях деятельности, в экономике и в политике. Уже ни для кого не секрет, что российская экономика в 2014–2015 годах находится в кризисном положении, которое, возможно, продлится и несколько дольше, чем ожидается сейчас.

Причин экономического кризиса в России много, как и будущих последствий, но, чтобы понять с тем, как себя вести в кризисный период,

необходимо разобраться, что привело экономику нашей страны к такому состоянию и стоит ли опасаться ухудшения положения.

По заявлению Центрального Банка России, снижение цен на нефть и экономические санкции стран Запада в отношении России вызвали ослабление рубля, которое привело к увеличению инфляции [4].

Можно выделить основные причины кризиса:

1. Цены на нефть;
2. Экономические санкции;

3. Россия так и не вышла из кризиса 2008—2009 годов, а политические причины усугубили имеющийся структурный кризис в российской экономике.

Что касается первой причины, то начиная с 2000-х годов, в экономике России отмечался так называемый «эффект Гронингена» — негативный эффект, оказываемый укреплением национальной валюты (вызванным ростом цен на экспортируемую нефть) на экономическое развитие страны и приводящий к приоритетному развитию сырьевого сектора в ущерб производственному.

Кризис приводит к резкому снижению многих макростатистических показателей. В 2008 году стоимость нефти марки Brent опустилась со 140 долларов до уровня ниже 40 долларов. Цены на нефть во второй половине 2015года также пошли вниз. Но не так резко, как в 2008 году [5].

Для анализа динамики снижения цен в 2015году, рассмотрим нефть марки Brent на рисунке 1. Данная марка считается эталонной среди всех мировых сортов черного золота, и именно она является базой для ценообразования остальных разновидностей нефти, в том числе и российской марки Urals. В состав Brent по факту включено несколько видов нефти, добываемых около побережий Шотландии и Норвегии на шельфовых месторождениях. [5]



Рисунок 1 – Динамика цен на Нефть Brent в 2015 году, USA / баррель.

Изменения на нефтяном рынке создают России проблемы: основная часть государственного дохода обеспечивается за счет экспорта сырьевых товаров прежде всего газа и нефти. Сбалансированный бюджет российской власти могут гарантировать лишь при цене на нефть 105 долларов за баррель. Каждый не соответствующий этому значению доллар уменьшает государственные доходы на два миллиарда долларов. Бюджет пока рассматривает расходы в размере 200 миллиардов евро, при дефиците бюджета на уровне 3% ВВП — но в основе этих расчетов лежит цена на нефть около 43 долларов за баррель.

5 января 2015 года цены на Brent упали ниже 50 долларов, минимальная цена. 13 февраля нефть стала стоить дороже 60 долларов за баррель, после чего колебалась на уровне 53-65 долларов

На рисунке 1 видно, что максимальное значение цены на нефть марки Brent за год была зафиксирована в апреле - 65,63 доллара за баррель [6].

Нефтяные котировки возобновили падение во второй половине июля. Это было вызвано кризисом на фондовом рынке в Китае, планами Ирана по увеличению экспорта нефти после снятия санкций и данными о том, что в США продолжают вводить в строй новые добывающие мощности.

В сентябре 2015 г. впервые с января 2015 г. цены упали ниже уровня 50 долларов за баррель. Некоторое время продержавшись на уровне 50 долларов, однако во второй половине августа продолжила падение.

С ноября биржевые котировки нефти марки Brent впервые с марта 2009 г. опустились на уровень ниже 45 долларов за баррель.

Цена нефти в России с января по апрель в 2015 году не поднимается выше 66 долларов за баррель, сохраняя тенденцию к снижению. Несмотря на снижение стоимости, возросла цена бензина, что вполне закономерно, поскольку правительству необходимо реализовывать нефтепродукты хотя бы на внутреннем рынке. Но самое страшное для страны это даже не снижение мировых цен на нефть, а то, что у нее ее просто перестанут покупать [6].

Помимо России, негативные последствия в экономике из-за обвала цен на нефть в той или иной степени почувствовали и другие страны, экспортирующие нефть, в том числе Венесуэла, Нигерия, Казахстан, Норвегии.

Экономические санкции, направленные против России, имеют различные корни, структуру, механизмы и цели. Отличительной особенностью данных санкций является их точечная направленность, т. е. ограничения накладываются не на государство в целом, как на единый геоэкономический субъект, а на отдельных резидентов страны: коммерческие структуры и физические лица. Также, отдельно следует отметить, что санкции исходят не только от отдельных суверенных государств, но и от экстерриториальных организаций [7].

Санкции против России в нефтяной отрасли.

Нефтяной мировой рынок в основном контролируется британскими и американскими транснациональными компаниями. Объем внутренней нефтедобычи в США начал расти с 2007 года. В 2006 году в сутки производили 8316 тыс. баррелей нефти, то к 2013 году объем добычи нефти составил 48% и это 12304 тыс. баррелей в год.

Так же крупным потребителем нефти является Европейский Союз (ЕС). Европа на 90 % зависит от импорта нефти. Норвегия является единственной страной-экспортером нефти в Европе.

Поэтому Европейский Союз самый привлекательный и перспективный рынок для экспортеров нефти. Россия обеспечивает Европу около 5 млн. баррелей нефти в сутки. Увеличение добычи объемов нефти в России может удовлетворить спрос европейского рынка. И Украинский конфликт является удобным поводом для устранения или хотя бы ограничения конкуренции со стороны российских компаний на европейском рынке[8].

Санкции против России в газовой отрасли.

Россия является крупнейшим производителем природного газа в мире. Российская газовая компания – монополист «Газпром», сумела монополизировать экспорт не только российского газа, но и экспорт газа производимого странами СНГ. Ежегодно «Газпром» покрывает треть потребности Европы в газе. Зависимость некоторых европейских стран от российского газа варьируется от 0 до 100%.

Ситуация с газом аналогична ситуации с нефтью.

Россия стремится диверсифицировать канал поставок газа в Европу, то ЕС диверсифицирует самих поставщиков.

С 2006 года в США наблюдается рост производства газа. Проблема экспорта американского газа на рынок Европы заключается в том, что отсутствует достаточное количество в Европе регазификационных СПГ (Сжиженный Природный Газ) – терминалов, отсутствие экспортных терминалов в США и текущие долгосрочные контракты Газпрома с ЕС.

Газпром не ограничивается разработкой газовых месторождений только на территории России, работает по всему миру и составляет глобальную конкуренцию на мировом газовом рынке. Так как рынок Европы для британских и американских компаний является перспективным, то санкции будут направлены на все перспективные проекты «Газпрома» как на территории России, так и за ее пределами [8].

Рассмотрев отраслевую структуру санкций против России, можно увидеть, что санкции направлены против конкурентоспособных отраслей

экономики РФ, такие как: газовой, нефтяной, военной и атомной промышленности, а так же российского банковского капитала.

Так как основная доля экспорта России ориентирована на европейский рынок, то цель санкций вытеснение российских компаний с европейского рынка.

Например, санкции против российских компаний нефтегазовой отрасли («Транснефть», «Роснефть» и «Газпромнефть»); санкции против российских банков («Сбербанк России», «Газпромбанк», ВТБ (ВнешТоргБанк), «Россельхозбанк»); санкции против российских компаний оборонной промышленности («Уралвагонзавод», «Оборонпром», Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК)) [9].

Санкции заключаются в том, что:

а) гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено совершать операции с ценными бумагами этих компаний сроком обращения свыше 30 дней;

б) компаниям запрещены операции со счетами в европейских банках, инвестиционные консультации, управление портфельными инвестициями и организация размещения ценных бумаг;

в) гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено оказание услуг по разработке и добыче нефти на глубоководье, в Арктике и на сланцевых месторождениях;

г) запрещены поставки европейских технологий двойного назначения, которые могут быть использованы как в гражданской, так и в оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала [9].

Для экономики России главной отраслью является нефтегазовая промышленность, продукция которой в структуре экспорта РФ колеблется от 50-80% ежегодно. Основным рынком сбыта для российского экспорта является Европейский Союз.

Рост спроса и цен на нефть и газ на мировом рынке обеспечил экономике РФ ликвидность и приток иностранной валюты. Сложилась тенденция взаимной зависимости экономик РФ и ЕС, Евросоюз зависит от поставки российских энергоресурсов, Россия зависит от валютных поступлений из Европейского Союза [9].

При сохранении или расширении текущих санкций, можно ожидать уменьшения доли российских компаний на рынке Европы и замещение их британскими и американскими компаниями, которые ранее работали на рынок США.

Говоря о третьей причине, а именно, что Россия так и не вышла из кризиса 2008—2009 годов, а политические причины усугубили имеющийся структурный кризис в российской экономике, можно отметить, что после финансово-экономического кризиса 2008—2009 годов российская экономика начала восстанавливаться. В апреле 2010 года премьер-министр России Владимир Путин тогда заявил об окончании рецессии. По итогам 2010 года, рост ВВП составил 4 %, превысив прогнозы [8].

По квартальной динамике ВВП с 2008 года по 2015 год, представлена на рисунке 2.

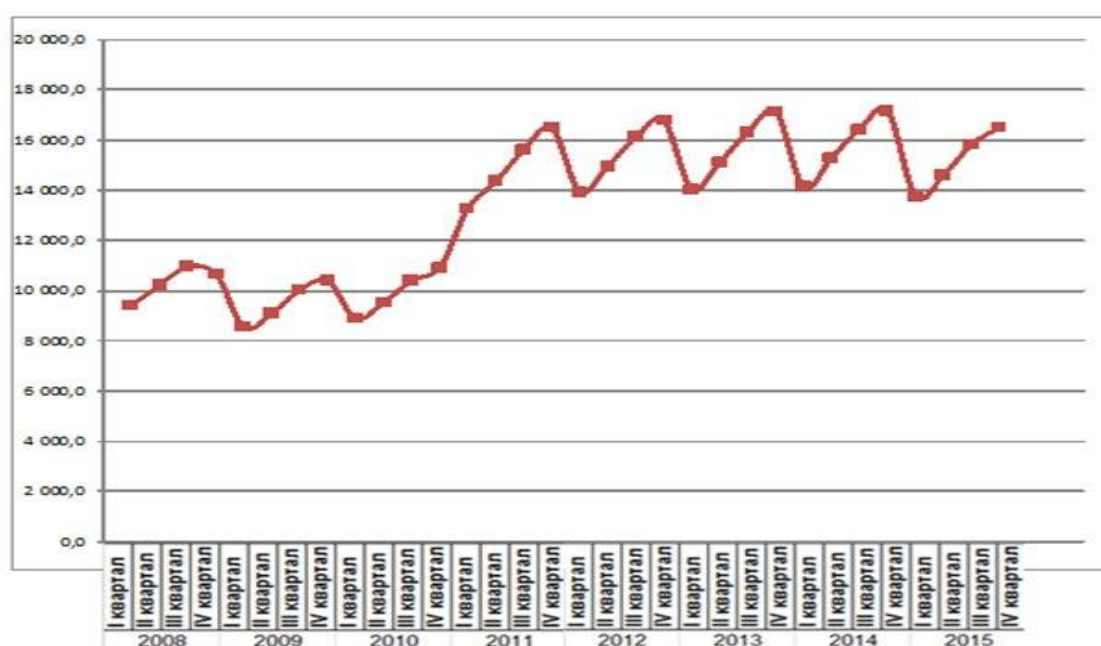


Рисунок 2 – По квартальная динамика ВВП с 2007 года по 2015 год.

Из данных «Федеральной службы государственной статистики» (Росстата) можно проследить динамику изменения ВВП по каждому году, по ней видно, что экономика продолжила развиваться, но с конца 2012 года началось замедление темпов роста [6]. Международный валютный фонд и Всемирный банк также отметили замедление экономического роста и снизили прогнозы по росту ВВП в 2013 и 2014 годах. Главной причиной стагнации являлась продолжающаяся зависимость страны от нефти. Рост ВВП в 2013 году составил всего 1,3%. Это втрое ниже запланированной изначально (3,6 %). Министерство экономического развития трижды меняли экономические прогнозы за год [9].

Так же выделяют многие другие причины, повлекшие экономический кризис в 2014 году.

На сегодняшний день, сложно назвать последствия в долгосрочной перспективе, потому что кризис только набирает свой темп. Можно выделить перечень последствий в краткосрочной перспективе:

а) Крупные российские компании оказались отрезаны от западных долговых рынков, что существенно ограничило их возможности по привлечению рефинансирования;

б) Возникла угроза невыплаты долгов, компании начали обращаться к государству за помощью. Но средства резервного фонда ЦБ РФ оказались значительно меньше, чем размер суммарной задолженности отечественных компаний;

в) У «иностранцев», ведущих свой бизнес на территории России тоже возникают серьезные проблемы. Так, из-за ослабления рубля многие автопроизводители повысили цены на автомобили. То же самое касается и сферы электроники, мебели, продовольствия, туризма. Зарубежные компании, для которых Россия была одной из основных рабочих территорий, сейчас стараются переориентироваться на другие рынки сбыта;

г) Еще одним последствием кризиса стало сокращение бюджетных расходов. На 10% сокращено финансирование космической отрасли в 2015 г.

Также анонсировано сокращение на 10% финансирования проектов по строительству транспортной инфраструктуры (в том числе проектов РЖД).

д) Общее благосостояние граждан также существенно ухудшится. По прогнозам специалистов, в 2015 году ожидается спад реальных доходов населения на 2,8 % против ожидавшегося ранее роста на 0,4%;

е) В январе 2015 года предприятия России получили сальдированный убыток: финансовый результат убыточных организаций превысил финансовый результат прибыльных организаций [10].

1.3 Последствия кризиса в отраслях промышленного производства.

Кризис откладывает свой отпечаток на различных отраслях. Именно от того, чем занимается отдельно взятая сфера деятельности, как сильно она зависит от политических и экономических изменений своего государства, зависит дальнейший ее путь осуществления деятельности. Кризис он характеризуется и как губитель для предприятий, так и помощник. Дело в том, что от экономического кризиса все отрасли пострадали с разной степенью. Основные последствия для отдельных отраслей российской экономики различны, рассмотрим основные.

Автомобильная промышленность.

Почти все производители автомобилей в 2014 году повысили цены на свои автомобили из-за ослабления рубля. Уже в октябре средневзвешенная цена на новый легковой автомобиль составляла 990 тысяч рублей, что на 9,2 % выше того же показателя за 2013 год, а в ноябре—декабре цены продолжили расти из-за продолжающегося ослабления российской валюты. Это вызвало ажиотажный спрос на автомобили, в результате чего стал наблюдаться их дефицит. Некоторые производители из-за колебания курсов валют временно приостанавливали отгрузку автомобилей российским дилерам, либо перенаправляли в другие страны машины, предназначавшиеся для российского рынка [11].

Весной 2015 года уже стало известно, что нынешняя ситуация в российском автопроме близка к кризисной.

В марте также 2015 года производители автомобиля GM (General Motors) заявили о прекращении работы автозавода в Санкт-Петербурге, а также заявили о том, что будет остановлена сборка Chevrolet на заводе ГАЗ. Такие решения были приняты в связи с «очень сложными долгосрочными перспективами» российского рынка [4].

С марта южнокорейский автомобильный производитель Ssang Yong Motor приостановил экспорт автомобилей в Россию из-за падения рубля и прекратил сборку автомобилей марки в России. Также в марте компания Volkswagen объявила о сокращении 150-600 сотрудников на заводе в Калуге. В качестве причин были названы слабая российская экономика, значительное повышение цен и высокие процентные ставки.

Этой весной и корпорация Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation прекращает сборочное производство грузовиков в России, из-за тяжелой экономической ситуации [11].

Экономическая ситуация, развернувшаяся во второй половине 2014 года, сделала значительные изменения в автомобильной промышленности в начале 2015 года. Весной 2015 года в России на 42,5% сократились продажи легковых автомобилей по сравнению с тем же периодом 2014 года. В целом, за 2015 год российский автомобильный рынок упал на 37%. Продажи новых легковых автомобилей по итогам 2015 года составят около 1,5 млн штук. В сегменте легких коммерческих авто за 2015 год продано около 105 тыс. машин, что на 31% меньше результата 2014 года. А суммарный объем продаж грузовиков сократится почти на 43% – до 50 тыс. единиц».

Даже при самом благоприятном развитии событий продажи новых легковых автомобилей за весь 2016 год не превысят 1,4 млн штук, сообщает «Автостат».

Оборонная промышленность.

Не легко приходится предприятиям, работающим в сфере оборонной промышленности. Под угрозой оказались планы на перевооружение Вооруженных сил России и оснащение Вооруженных сил России, это произошло из-за роста цен на оборонную продукцию, он связан с кризисом и давлением зарубежных стран, которое оказывается на Россию.[11].

Ракетно-космическая промышленность.

В рамках секвестра федерального бюджета РФ было сокращено на 10 % финансирование космической отрасли в 2015 году, такое сокращение может поставить под угрозу «само существование промышленной основы космической деятельности».

Этой весной 2015 года десятки строителей космодром «Восточный» не вышли на работу из-за задержки в выплате зарплат. Некоторым рабочим не выплачивают зарплату с января [12].

Металлургия.

Горно-металлургические компании с основными активами в РФ лишились возможностей перекредитования за рубежом. И это притом что их общие долги (включая цветную металлургию) на валютном рынке оцениваются в настоящее время суммой выше \$50 млрд.

Помимо этого, наши горняки и металлурги частично лишились рынков сбыта своей продукции в США и ЕС. Однако они чуть выиграли на рынках ряда развивающихся стран, заменяя украинскую металлопродукцию конкурирующей российской. На внутреннем рынке РФ в 2014 г. спрос на сталь плавно снижался, но в общей сложности почти сохранился по объемам. Помогло «импортозамещение» украинской металлопродукции в количестве, приближающемся к 2 млн т.

При этом затраты на сырье в рублевом исчислении у нашей черной металлургии в течение 2014 г. практически не менялись как показано на рисунке 3[13].

.

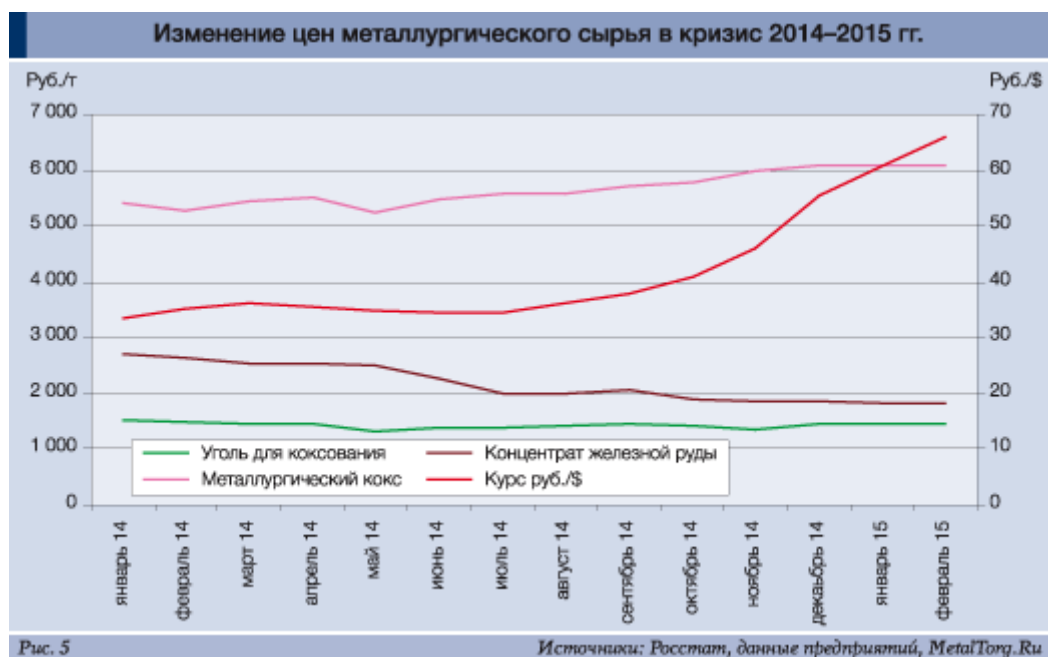


Рисунок 3 – Изменение цен металлургического сырья в кризис 2014-2015 гг.

Некоторое исключение – металлургический кокс, повышенный спрос на который обеспечила оставшаяся «в живых» часть украинской металлургии.

Однако внутрироссийские цены на конечную стальную продукцию, наоборот, двинулись вверх еще со спокойного начала 2014 г. рисунок 4[13]. .



Рисунок 4 – Изменение цен стальной продукции в кризис 2014-2015 гг.

Текущей зимой рост цен металлопроката, труб и метизов ускорился настолько, что стал причиной многочисленных жалоб потребителей в Правительство РФ. Фактически, с января 2014 г. до февраля 2015 г. при росте курса доллара на 65,7% цены сортового проката в среднем выросли на 10,1%, х/к рулона – на 18,6%, г/к рулона – на 26,4%, а стальных труб – на 9,4%.

До половины этого прироста цен произошло до декабря 2014 г. и было вызвано абсолютно нерыночными факторами «импортозамещения». А точнее – сокращением поставок конкурирующей недорогой металлопродукции (арматуры, плоского проката) из Украины. Другая половина роста внутрироссийских стальных цен (в декабре и январе) – четкая реакция на рост курса доллара и попытка «подтянуть» цены поближе к мировому уровню[13].

Впрочем, это явная «разведка» реакции рынка перед дальнейшим и настоящим подъемом цен. К примеру, ряд предприятий-потребителей получил предложения о росте цен для поставок I квартала 2015 года на 30-35%. В частности, это трубные заводы, которые, исчерпав свои запасы горячекатанного листа, будут вынуждены начать новый виток роста стоимости своей продукции. Исключение – поставки труб большого диаметра «Газпрому», по которым удалось отстоять всего лишь 15-17% увеличение цен (на 1-й квартал). Этот рост, как и отказ от стремительно устаревшей «формулы цены», выглядит вполне обоснованным.

И так, взлет стальных цен металлоторговли накануне Нового года, как и разговоры о дефиците ряда позиций стального проката, мало обоснованы. Также как и новые (январские и февральские) преysкуранты и предложения большинства металлургических комбинатов и заводов.

Угнаться за курсом доллара всем игрокам стального рынка не удалось и в ближайшем будущем не удастся.

Сейчас очевидно, что практически все потребители металлопродукции пересматривают свои планы.

Металлоемкие инвестиционные проекты в стране откладываются до лучших времен один за другим.

Особенно – в массовом российском строительстве. Очевиден спад спроса на сталь в автомобильной промышленности, как и во многих других отраслях машиностроения[13].

Текстильная промышленность

Мировой кризис, в частности так же оказал негативное влияние на текстильную промышленность. Но российские текстильные предприятия могут обойтись почти без государственной поддержки.

Главной проблемой текстильной промышленности было и остается присутствие на рынке огромного количества нелегальной продукции, ввезенной в страну в обход таможенных пошлин[14].

Кризис не оставил в стороне текстильное производство, так как оно связано практически со всеми отраслями народного хозяйства, снабжая их продукцией производственного назначения.

Проблемы, возникшие вследствие кризиса на предприятиях металлургической и машиностроительной промышленности, уже привели к уменьшению заказов на спецодежду и технический текстиль. Сокращение рабочих мест и снижение фонда оплаты труда уже в ближайшее время могут привести к уменьшению объемов розничных продаж готовой одежды и другой продукции текстильной промышленности.

В условиях кризиса выживут предприятия, производящие конкурентоспособную продукцию, востребованную на рынке. Такую как трикотажные и чулочно-носочные изделия, полотенца и повседневный домашний текстиль[14].

Химическая промышленность

Кризис 2008 года не прошел мимо и химической промышленности. Однако после она быстро восстановилась. С 2011- 2013гг. производство начало расти и в среднем составило 6,5 % в год. Этот показатель выше, чем в развитых странах[15].

Однако с начала 2014 года химическое производство в России начало снижаться и сократилось на 5,5%. Объем производства стал на 1,5% ниже чем в предыдущем году. В 2013 году Германия экспортировала в Россию товара на 5,2 млрд. евро.

Со следующего года российско-немецкие торговые отношения в этой сфере ухудшились.

Экспорт в Российскую Федерацию упал на 13%. Неопределенность среди клиентов и санкции ограничили экспорт и девальвация рубля сделала немецкую химическую продукцию в России дороже[15].

Кризис, начавшийся в 2014 году, только набирает свои обороты. Каждую отрасль кризис коснулся в разной степени, особенно пострадали те отрасли, которые были зависимы от доллара и которые были тесно связаны своей деятельностью с Европой. Говорить о масштабах последствий после кризиса еще рано, потому что кризис только начался.

1.4 Зарубежный опыт преодоления последствий структурного кризиса

Для смягчения кризиса и постепенного выхода из него ведущими странами мира были приняты антикризисные меры. Все эти меры условно подразделяются на несколько групп, которые направлены на:

- поддержку и санацию финансовой системы;
- поддержку отдельных системообразующих, крупнейших компаний;
- стимулирование спроса у населения;
- увеличение государственных расходов.

Безусловно, успешными являлись действия, направленные на поддержку финансовой системы. Они связаны с изменением соответствующего законодательства, поддержанием санации и высокой ликвидности банковской системы, выдачи государственных гарантий. Также действия направлены на проведение государственного аудита в ведущих банках для получения объективной информации об их балансовом

состоянии.

В результате удалось достигнуть главного - возвращения доверия к банковской системе. Государственная помощь, ведущим банкам, а также всей банковской системе в целом позволила приблизиться к стандартному режиму работы и эффективнее обеспечивать потребности экономики.

Касательно поддержки некоторых отдельных компаний, то было решено сделать следующее:

- выкупить крупные пакеты акций и назначить государственных управляющих;
- разработать согласованные с государственными органами планы реструктуризации и реализовать их;
- продать неэффективные активы;
- обеспечить государственные гарантии.

Многие мероприятия сразу были осуществлены, на реализацию других потребовалось больше времени и результаты должны были появиться в течении нескольких лет [16].

Многие страны достигли серьезного успеха стимулированием спроса населения, особенно касательно товаров длительного пользования, а также новых автомобилей. Это позволило переломить негативную тенденцию и привело к росту продаж указанных товаров. Главная идея стимулирования заключалась в выделении субсидий в момент покупки нового автомобиля при условии утилизации старого. Сумма субсидии колебалась от 2000 до 5000 долларов, что зависело от типа покупаемого автомобиля и страны его приобретения. Данная акция имела успех, поскольку фактическое снижение цен покупаемых автомобилей имело отклик со стороны населения, а компании-производители, в свою очередь, смогли реализовать свою продукцию, не снижая ее полной стоимости.

Выделенная соответствующая сумма из государственного бюджета, простимулировала реализацию продукции компаниями на сумму, превосходящую объемы субсидий в 8-9 раз.

Самое важное, что таким образом, ускорилась реструктуризация в автомобильной промышленности, а также в сопутствующих производствах, снизилось потребление автомобильного топлива, сократились вредные выбросы в атмосферу автомобилей, утилизируют устаревшие модели [16].

Кризис пришел в сферу металлургического комплекса с задержкой в 1-2 месяца. Он нарушил устоявшиеся системы кредитного финансирования, стремительно поменяв положение рынков инвестиционных ресурсов. Начался спад в основных секторах металлопотребления - автомобильной промышленности и строительстве, что вызвало снижение производства металлопродукции. Резкое снижение цен повлияло на всю линейку металлургического сортамента и через несколько месяцев приняло довольно угрожающий характер. Ведущие компании с начала столетия впервые принялись сокращать производство. Наибольший спад производства черных металлов, среди стран большой восьмерки пришелся на США, а также на ведущие страны Евросоюза, в которых производство стали сократилось на 40%. Практически все страны во время мирового кризиса пришли к снижению цен металлопродукции, сокращению ее потребления, падению товарооборота и снижению числа рабочих мест [16].

Правительствами большинства стран активно принимаются антикризисные меры. Они направлены на поддержку бизнеса (защита национальных компаний, кредитные гарантии, корпоративные налоги), стимулирование спроса основных отраслей металлопотребления. При этом одной из главных тенденций, находящейся в условиях сокращения и рецессии рынков сбыта, становится резко возросшая доля протекционизма. Согласно данным ВТО (Всемирная торговая организация), при сокращении объема мировой торговли на 40% выросло количество антидемпинговых расследований. К мощной критике европейских производителей привело требование «buy American», основой которого являлось обязательное финансирование проектов с использованием металлопродукции и других

промышленных товаров исключительно национального производства [17].

Государственные программы стимулирования экономики и налоговые льготы привели к оживлению производства легковых автомобилей, бытовой техники, однако строительство, в котором коммерческий сектор играет главную роль, все еще оставался в состоянии рецессии.

После периода устойчивого роста доходов и относительного благополучия (до 2007г.) металлургические компании перешли к политике жесткого финансового ограничения и занялись реструктуризацией бизнеса.

В 2010 году наступила относительная стабильность макроэкономической ситуации, что благоприятно повлияло на состояние металлургического производства. Однако достигать этой стабильности пришлось дорогой ценой: центральные банки и государства ведущих мировых государств вбросили в экономику свыше 2 трлн долларов, при этом снизили процентные ставки до минимальных значений в истории: в США - 0%-0,25% годовых, в Японии - 0,1%, в Швейцарии - 0,25%, в еврозоне - 1%.

Согласно данным Всемирной ассоциации стали (WSA), сокращение мирового производства стали в 2009 году составило 8%, Самый большой показатель падения оказался в США – 36,4%, в Европе он составил 23%, в странах Латинской Америки – 20%, однако мировой лидер выпуска стальной продукции – Китай не только не подвергся спаду, но и показал рост (+13,5%). Также незначительное повышение производства показала Индия – 2,7%. Благодаря Китаю и Индии страны БРИК совокупно смогли увеличить свою долю на мировом рынке на 9,3 % [17].

WSA приводит данные, что загрузка производственных мощностей мировой металлургии, в середине 2008 г. достигавшая более 90%, упала до 72% в декабре 2009 года. При этом данный показатель в странах США и ЕС обрушился до 55%-65%.

Постепенное преодоление кризиса мировой металлургии началось во второй половине 2009 года. Стабилизацию черной металлургии вызвало прежде всего восстановление спроса в Азии, где государственная

политика по развитию национальной инфраструктуры явилась важной причиной увеличения потребления. Индийское металлопотребление также растет по причине развития автомобильной промышленности и строительного сектора [17].

Серьезный рост некоторых стран Ближнего Востока и Северной Африки вызван витком роста жилищного строительства, а также реализацией отложенных в нефтегазодобыче проектов. Другие регионы мира показали более слабый рост, но и там заметны позитивные тенденции.

Главная роль повышения мировых цен металлопродукции сыграл помимо роста спроса, еще и повышение цен на руду и кокс, которые выросли в три раза с минимума 2009 года.

Ключевая роль восстановления мировой металлургии досталась строительной отрасли. Строительство потребляет миллионы тонн металлопродукции, такой как балки, листы, арматура, и является важнейшим индикатором экономического здоровья.

Стремительный рост металлопотребления 2006-2008 годов был обусловлен грандиозным строительным бумом. Кризис же ознаменовал глубокое падение этой отрасли и потерю доступа к кредитам, государственному финансированию.

Следовательно, возрождение строительства означает, во-первых, оздоровление финансовой сферы, с возможностью предоставления долгосрочных кредитов для реализации строительных проектов. Во-вторых, после кризиса на рынке недвижимости будет строиться только то, что действительно востребовано, например жилые дома, офисные и торговые центры, которые возможно арендовать, инфраструктурные и социальные объекты, разного назначения.

Также, важной социальной функцией строительства, как отрасли, является абсорбция неквалифицированной рабочей силы.

Изменения мирового рынка сырья, появление новых зон по контролю добычи сырья, особенно с участием Китая, приводит к усилению

зависимости от поставок минерального сырья, развитых стран.

Это, а также повышение стоимости транспортировки привели к заметному росту цен первичного металлургического сырья и способствовало повышению мировых цен металлопродукции. Обострение проблемы обеспечения сырьем привело к расширению практики стратегического партнерства у транснациональных компаний и третьих стран, и их объединению по принципу взаимной заинтересованности, а также в разведке, освоении новых источников сырья; использованию различных инструментов торгово-политического характера, облегчивших доступ на сырьевые рынки; созданию стратегических объединений с другими странам, в зависимости от внешних сырьевых поставок, а также в разработке проектов совместного освоения новых месторождений [18].

Отличительная черта кризиса заключалась в отсутствии случаев банкротства среди крупных компаний, поскольку они перешли в режим оптимизации и экономии финансовых ресурсов с сохранением прибыльности.

Объединение активов посредством поглощений и слияний явилось одним из наиболее эффективных направлений в сфере реструктуризации и антикризисных мер, носило довольно вялый характер, согласно данным, предоставленной компанией PricewaterhouseCoopers.

Хотя число сделок M&A оставалось достаточно большим в 2009 году, но при этом их объемы значительно сократились, так средний размер такой сделки составлял около 56 миллионов долларов против 274 миллионов в 2008 году. Объем сделок, в общем, сократился на 75% за год и составил порядка 15 миллиардов долларов. Между тем более трех четвертей сделок заключались между участниками внутреннего рынка, то время как две трети всех соглашений заключались среди компаний разных стран, двумя годами ранее [18].

География сделок при этом устойчиво смещалась по направлению к азиатско-тихоокеанскому региону, где количество сделок за 2007-2008 гг.

возросло пятикратно.

Этот показатель, В 2009 году, вырос еще вдвое и составил уже 50% количества общемировых сделок. В особенности здесь выделяют китайскую экспансию по отношению к сырьевым активам - их скупка во всем мире отражает политику руководства данной страны, которая нацелена на повышение количества собственных активов, касательно импорта энергоресурсов и сырья.

В целом, можно утверждать, тот факт что, антикризисные меры принесли положительные результаты: восстановление прибыльности большинством корпораций и постепенная активизация инвестиционной деятельности уже к середине 2010 года.

Также восстановление потребления металлургической продукции зависит от возможности стабилизации частным сектором рынка труда и стабилизация тем самым спроса на металлопродукцию [18].

Формально кризиса металлургии в Китае как бы и вовсе не было. По экономическим итогам, 2008-2009 года мало чем отличались от предыдущих, все те же 9% экономического роста, а прирост производства стали несколько превысил 10%. Однако ситуация возникшая на глобальном рынке все таки отразилась на состоянии китайской металлургии, превратившейся в предкризисные годы в самого крупного мирового экспортера. По этой причине китайское руководство направило макроэкономические антикризисные меры на развитие и реализацию металлоемких, инфраструктурных проектов. Это способствовало росту на металлопродукцию внутреннего спроса и значительно компенсировало падение экспорта [19].

Китайским руководством была сделана очередная попытка использования кризисной «передышки» для проведения долгожданной реструктуризации, с основными направлениями которой определились еще в 2004 году. В 2010 году правительством страны было принято решение по отсрочке строительства новых мощностей черной металлургии вплоть до

конца 2011 года.

Одновременно в документе уточняются главные направления в области реформирования отрасли. Главной задачей реструктуризации стал переход от количественного наращивания производства к его качественному росту. Поэтому необходимо было решить три проблемы: избыток мощностей, значительная дифференциация технического оснащения заводов и дефицит сырья. Важнейшей задачей явилась консолидация рынка, для этого половину мощностей сосредоточили в составе нескольких наиболее крупных компаний и ликвидировали нерентабельные мелкие заводы. Это позволило сосредоточить порядка 40% всех мощностей в прибрежном районе, это позволило снизить экологическую нагрузку, облегчило поставку в страну огромных объемов импортных энергосырьевых ресурсов. Также модернизация предприятий, позволила повысить качество и диверсификацию сортамента продукции.

Модернизация при этом будет осуществляться в значительной степени за счет собственных мощностей машиностроения. При этом особое внимание уделялось решению социальных и организационных проблем в регионах, в которых ликвидировали неэффективные предприятия. реализация программы составила 15 млрд юаней (около 2,2 млрд долларов) [19].

Также в начале 2010 года провели объединение двух крупных металлургических комбинатов: Паньчжихуаньского (10 млн т) и Аньшаньского (25 млн т) и завершили формирование Хэбэйского комбината мощностью порядка 50 млн т. В перспективе намечено создание еще 3-4 металлургических комбинатов подобного масштаба.

Дополнительными средствами стало усиление курса активной экспансии в экономику крупных сырьевых мировых регионов, прежде всего Африканские страны.

Согласно специальному постановлению Госсовета КНР «О планах по добыче полезных ископаемых в 2008-2015 гг.» отмечалась необходимость освоения крупных месторождений минерального сырья (марганца, никеля,

углеводородов, железа, бокситов, и пр.)

за пределами государственных границ и участие в международных добывающих проектах [20].

Химическая промышленность одна из много ассортиментных отраслей промышленности, имеет постоянный спрос в таких отраслях как машиностроение, текстиле, фармацевтике, медицине, сельском хозяйстве и в строительстве. Особенность отрасли в том, что формируются глобальные отраслевые сети взаимодополняющие и взаимозависимые центры.

Развитые страны, которые находятся в зависимости от импорта углеводородов, создают высокотехнологичные и наукоемкие производства, перенося все ресурсы в центры добычи сырья, где высокий спрос и дешевая рабочая сила [20].

За счет эффективного использования конъюнктуры и сотрудничества с иностранными партнерами, государства ближнего востока и азиатско-тихоокеанских регионов укрепили свою национальную промышленную базу, создали необходимую инфраструктуру и благодаря этому стали самостоятельными игроками на химическом рынке.

В 2008 году среднегодовой темп прироста снизился в два раза, и держался на уровне 5,0 -9,0%, не переходя в отрицательную зону. Положительная динамика роста химической промышленности сохраняется за счет стабильного внутреннего спроса и высокой доли в мировых нефте- и горнохимических производствах. Сжатие спроса привело к снижению цен на 10-15%. Также для сохранения химической промышленности, была временно остановлена работа предприятий и сокращена численность занятых [20].

Крупная транснациональная компания Германии BASF, приняла кардинальные антикризисные меры. Такие меры как закрытие около 80 заводов, расположенные в Европе, Северной Америке, Азии, из за этого компания сократила свои мощности на 25% и 20 тысяч занятых. На работающих предприятиях сократили рабочий день и значительно снизили

выпуск продукции высокопрочного пластмасса, волокон и специального покрытия.

Далее компания BASF сформировала новое для нее направление на рынке спецхимикатов. Благодаря покупке швейцарской компании Siba за 5,5 млрд. долл. в 2009 году, компания BASF стала крупнейшим мировым производителем химических добавок к пластмассам, одним из лидеров по выпуску химикатов для целлюлозно-бумажной промышленности и поставщиком смол и пигментов для покрытия.

Меры проведенные компанией BASF хороший пример посткризисной стратегии, для химических компаний.

Такие же меры приняли компании Американская Dow Chemical проведя сделку за 18,8 млрд. долл. поглотив фирму по производству продуктов тонкой химии Rohm and Haas, и нефтяная компания США Ashland Petroleum приобрела компанию Hercules Chemical Company за 3,3 млрд. долл [18].

Основная цель таких компаний занять высокое положение на данном рынке, и получить от своего статуса все преимущества и возможности.

В основном, компании выбирая такие рыночные направления не проявляли интереса в модернизации или расширении производства к сегменту традиционной химии.

Продвижение в корпоративной структуре химического бизнеса проявлялись в следствии, появления инвесторов из других отраслей. Прослеживается эта тенденция в нефтехимии. Чисто химические фирмы сдали позиции нефтяным компаниям, которые используют сырьевые и конкурентные преимущества, и занимают высокое положение в этом сегменте.

Широкий ассортимент продукции выгоден для нефтяников, обеспечивает устойчивость при колебании цен на нефтяном рынке и повышает прибыль на 20% за счет увеличения добавленной стоимости.

Таким образом, первыми мерами была принята активная

реструктуризация производственных и корпоративных структур [21].

Частные компании опирались на государственную поддержку, в виде льготного налогообложения, предоставления гарантий по кредиту, снижение налога на добавленную стоимость. В какой то степени, эти мере спровоцировали внутренний спрос. Но для выхода компаний на стабильный уровень, этих мер не достаточно, и компании нашли другую концепцию развития. Основой данной концепции являлось то, что отрасли должны обеспечивать стабильную посткризисную динамику.

- высокие темпы обновления технологий и продукции;
- перевод в категорию товаров, для широкого промышленного спроса, химических материалов;
- переход от товаров промышленного спроса к товарам массового потребления, предназначенных для различных ценовых ниш;
- слияние технологий, и межотраслевых исследований;
- держаться идеологии «Ответственной заботы» и «Устойчивого развития».

Следуя данной концепции химические компании, увеличили расходы на разработки и научные исследования. На протяжении всего 2008 года совокупные затраты на исследования и разработки составили 28,3 млрд. долл [21].

Востребованными проектами и быстро развивающимися оказались проекты, связанные с переработкой альтернативного вида сырья, энергоресурсов, манипуляциями экологически безопасными продуктами и производствами, и манипуляциями на молекулярном уровне.

В развивающихся, странах антикризисная политика складывается по- иному. В новых центрах нефтехимии проявляется доминирование государственных компаний или государственных компаний, имеющих долю частного иностранного капитала. Поэтому и поддержку отрасли в условиях кризиса здесь в полной мере связывают с непосредственным участием государства или партнеров промышленно развитых стран.

Несоответствие темпов восстановления мировой экономики ожидаемым, приведет к серьезному дисбалансу предложения и спроса на различных уровнях: региональном и мировом уровнях нефтехимических продуктов, а также пластмасс.

По оценке института мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) до 2020 года относительный рост прибыльности и эффективности нефтехимического бизнеса будет носить долговременный и устойчивый характер [21].

В Японии к ноябрю 2008 г. уже обанкротились около 10 000 фирм. Интересен тот факт, что в число обанкротившихся компаний вошли свыше 30 компаний, которые зарегистрированы на фондовой бирже. Такой рекордный показатель приблизил положение к послевоенному периоду. Такое количество банкротств связаны с экономическим спадом и факторами, связанными с рецессией.

Японский банк принял перечень мер для предотвращения сползания экономики на более низкий уровень находясь под давлением сжатого денежного предложения. Первоначально была пересмотрена система предоставления коммерческим банкам средств, для возникновения возможности использования финансовыми институтами низкопроцентных корпоративных облигаций, предоставленных займов и других активов в качестве дополнительного обеспечения [22].

Данные меры направлены на то, чтобы коммерческие банки более охотно ссужали деньги маленьким и средним компаниям, а также другим наиболее нуждающимся секторам экономики.

Проведя анализ текущего состояния мировых рынков и оценив сложившуюся в стране ситуацию, правительство Японии рассмотрело предложения от ведущих политических партий, а также одобрило программу, названную «Комплексом стратегических мер по преодолению кризиса».

Данный документ характеризовал двойную фазу кризиса, воздействующего на национальную экономику [22].

Первая фаза называлась краткосрочной фазой кризиса и была вызвана последствиями мирового финансового кризиса и синхронно развивающегося глобального спада деловой активности. Японская экономика при этом быстро сократила объёмы экспорта услуг и продуктов с одновременным ухудшением финансового климата. Такие условия порадили риск дальнейшего снижения в стране деловой активности. Риск сопровождался ростом безработицы, обострением напряжённости социальных слоев, что в итоге привело к ухудшению состояния экономического сектора и к усиливающейся дестабилизации в финансовой системе страны.

Вторая фаза являлась долговременной фазой кризиса и носила структурный характер, приведший к глубоким изменениям во всех экономических сферах деятельности, которые происходили в глобальной экономике.

При учете сложившейся ситуации, правительство страны разработало курс по преодолению экономического кризиса и обеспечению дальнейшего устойчивого развития страны, при выполнении следующих трех важнейших условий:

- обеспечение взаимодействия общественных, частных, государственных организаций на общенациональном уровне с целью преодоления явлений, способствовавших зарождению и развитию текущего кризиса.
- Все действия в плане преодоления кризиса должны соответствовать текущим экономическим условиям.
- поэтапная реализация стратегических мероприятий, предусмотренных бюджетом 2009 финансового года, приведет к возрождению экономической активности [23].

Основным приоритетом первого этапа было эффективное и целенаправленное использование всех возможных и необходимых средств

для торможения экономического спада и одновременное стремление избежать негативных последствий.

Основной целью второго этапа стало смягчение перехода от низшей точки падения к возрождению экономики. Приоритетом данного этапа стало проведение инвестиционной политики, которая направлена на развитие инновационной деятельности и экономической инфраструктуры, что должно обеспечить повышение потенциала национальной экономики.

Третий этап предполагал уверенное улучшение экономической ситуации благодаря объединению расширения экспорта новых услуг, продуктов с развитием местных рынков.

Принятый правительством перечень экономических мероприятий рассчитывался кроме преодоления последствий двойного кризиса, также на достижение стратегических целей долгосрочного характера [24].

1.5 Государственная политика преодоления структурного кризиса в национальной экономике

Экономическое развитие ведущих стран определяется, предпосылками и характером глобального кризиса, который начался в 2008 г. и длится до сих пор. Это такой кризис, который не описать одним или двумя параметрами, он многосторонний, и охватывает разные сферы социально-экономической жизни и имеет серьезные социальные и политические последствия.

Этот кризис аналогичен кризисам 1930-х и 1970-х гг. Структурные кризисы уникальны, нельзя использовать опыт накопленных лет в новых условиях.

Во- первых, такой кризис и структурный и циклический одновременно. Он связан с серьезными технологическими изменениями. Которые выводят экономику на новый уровень эффективности и производительности труда.

Важнейшее условие выхода из кризиса- системное обновление технологической базы, новые достижения в науке и технике[25].

Во - вторых, в результате кризиса, выступает формирование новой модели экономического роста, которая предполагает структурную модернизацию как развитых стран, так и развивающихся.

В – третьих, серьёзные геополитические и геоэкономические сдвиги, формирование новых балансов сил в мировой политике. Из выше сказанного можно сделать вывод, касательно преодоления кризиса и соответствующих механизмов.

1. Структурный кризис связан с масштабным интеллектуальным вызовом, который требует пересмотра причин его появления, механизмов и путей преодоления. Поэтому сперва для борьбы с кризисом применяют методы, исходя из опыта прошлых лет.

Например, в 1930-м гг. при правлении Г. Гувера, был взят курс - не вмешиваться в естественный ход событий, укрепить денежную систему, основанную на золотом стандарте и сбалансировать бюджет. Как показывал опыт предыдущих 100 лет, примерно за год кризисы рассасывались и ни какой специальной политики не требовалось.

Так же при кризисе в 1970-х гг. попытались задействовать метод кейнсианского регулирования, стимулирование бюджета проходило за счет замедления темпа роста, но это привело к инфляционному скачку и развитию стагфляционных процессов.

К структурным кризисам плохо подходят методы преодоления выработанные в предыдущих десятилетиях. Возникают новые проблемы, изначально не известны механизмы развертывания кризиса и выхода из него, его продолжительность и масштабы. На преодоление структурного кризиса в XX в. требовалось около десяти лет.

2. Структурный кризис не сводится к рецессии росту безработицы. Он состоит из волн, которые охватывают отдельные сектора экономики, стран и регионов. И его длительность примерно десятилетие. Кроме того, статистические данные могут не точно отражать происходящие экономические процессы.

Факт технологического обновления существенно искажает динамику производства, т.к. новые сектора плохо учитываются традиционной статистикой.

Если при циклическом кризисе важным показателем преодоления является рост занятости, то при структурном этот критерий действует лишь в конечном счете.

Технологическое обновление предполагает серьезные структурные изменения на рынке труда. Поэтому для выхода из структурного кризиса характерно запаздывающее восстановление занятости, когда безработица сохраняется на фоне экономического роста. И возникает конфликт между старой статистикой и новой экономикой, преодоление которого требуется определенное время.

3. Структурный кризис нельзя преодолеть лишь при помощи макроэкономической политики, при всей важности денежно-кредитных и бюджетных проблем [26].

При хорошей макроэкономической политике не должны упускаться из виду важность индустриальных и структурных решений, обеспечивающие модернизацию национальной социально-экономической системы. На сегодняшний день перед экономистами и политиками стоит задача найти новые инструменты регулирования экономического развития, которые позволили бы избежать длительную стагнацию на фоне низкой инфляции.

До сих пор основной проблемой российской экономики является очень высокая зависимость от экспорта природных ресурсов. Государство сделало много для развития отраслей перерабатывающей промышленности, транспорта и услуг, но важную роль играет нефтегазовый экспорт, экспорт сырья и металлов. Почти на все товары российского сырьевого экспорта снизились цены и спрос.

Недостаточная конкурентоспособность несырьевых секторов привела к значительному падению промышленного производства, росту числа

безработных, снижению заработных плат и ряду других негативных последствий.

С 2015 года включая 2016 год, будут реализованы меры, направленные на структурные изменения в российской экономике, меры стабилизирующие работу всех системообразующих организаций в основных производственных отраслях.

Антикризисный план состоит из четырех частей - «Активация экономического роста», которая включает в себя меры по импортозамещению, поддержка несырьевого экспорта и поддержка малого и среднего предпринимательства; «Поддержка отраслей экономики», такие как ЖКХ, отрасли промышленности, ТЭК, транспорт и сельское хозяйство; «Обеспечение социальной стабильности» и «Мониторинг и контроль ситуации в экономике и социальной сфере» [27].

Основные меры будут приняты по таким отраслям как транспортное машиностроение, автомобильная промышленность, легкая промышленность и жилищное строительство. По итогам 2015 года результаты в этих сферах не утешительные. Выпуск легковых автомобилей упал на 28%, грузовых вагонов сократился в 2 раза, строительство на 7%. Меры поддержки правительства по автопрому уже утверждены- это программа утилизации, льготное автокредитование, лизинг и субсидирование платежей по инвестиционным кредитам. По легкой промышленности и по транспортному машиностроению решения пока не приняты, по сельскому хозяйству возможно наращивание финансирования, расширение льгот на покупку отечественной сельхозтехники [28].

На поддержку основных отраслей экономики выделяли сумму в размере 100 млрд. руб.

На развитие несырьевого экспорта будет выделено 25,3 млрд. рублей. На увеличение объема экспорта высокотехнологичной продукции из антикризисного фонда будет выделено 13 млрд. рублей.

Так же ВЭБ получит из фонда 900 млн. рублей в виде имущественного взноса для улучшения условий поддержки несырьевого экспорта.

Для железнодорожной отрасли принят антикризисный проект в котором предусмотрена отмена НДС на внутренние железнодорожные перевозки. Фонд развития промышленности до капитализируют на 20 млрд. рублей.

На поддержку легкой промышленности правительство выделяло почти 1,5 млрд. рублей.

На экспорт транспортного машиностроения планирует выделить до 10 млрд. рублей. Эти меры будут направлены на сельскохозяйственную технику, на стимулирование спроса, так же на снижение нагрузки на российских сельскохозяйственных производителей.

Получат субсидии в размере до 2,2 млрд. рублей промышленные предприятия, для пополнения оборотных средств, финансирования текущей производственной деятельности и на погашение части затрат на уплату процентов по кредиту [29].

Для поддержки автомобильной промышленности выделяют 88,59 млрд. рублей из бюджета РФ, 49,1 млрд. рублей из антикризисного фонда. В результате данной программы ожидается стимулирование спроса на автомобильную технику, поддержание российского автомобильного роста и снижение уровня его падения, так же сохранение рабочих мест.

В странах с формирующимся рынком нужно больше внимания уделять не только поддержке экспорта, но и улучшению условия для предпринимательской деятельности. Кроме того, при росте благосостояния развивающихся стран их внутренний рынок становится наиболее важным для их роста, чем рынок развитых стран.

При выборе внешнеэкономических стратегий необходимо включить такие пункты как повышение доли добавленной стоимости, создаваемой национальными компаниями и конкурентоспособности продукции, за счет использования импортных комплектующих и размещения производств в

дешевых странах. Так же стоит пересмотреть цели и механизмы внешнеэкономической политики как фактора экономического роста [29].

Из этого следует, что важными инструментами продвижения отечественных компаний и повышение их конкурентоспособности становятся внутренние и пограничные барьеры, контроль за технологиями и охрана интеллектуальной собственности, конкуренция и доступ на рынки разных стран.

Правительство РФ обнародовало план, который направлен на «активизацию структурных изменений в российской экономике» в период «наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры».

Перечень первоочередных мероприятий не является исчерпывающим и будет при необходимости дополняться новыми антикризисными мерами[29].

2 Микроэкономический анализ последствий кризиса на примере ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

2.1 Общая характеристика предприятия ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

ЕВРАЗ – одна из крупнейших вертикально-интегрированных металлургических и горнодобывающих компаний с активами в Российской Федерации, Украине, США, Канаде, Чехии, Италии, Казахстане и ЮАР.

ЕВРАЗ производит сталь и стальной прокат на российских предприятиях ЕВРАЗ ЗСМК.

В июне 2011 года был создан ОАО «ЕВРАЗ Объединенный Западно-Сибирский металлургический комбинат», в состав которого входили ОАО «Новокузнецкий металлургический комбинат» (НКМК) и ОАО «Западно – Сибирский металлургический комбинат» (ЗСМК). Такое решение было принято по многим причинам, снижение производственных издержек, повышение конкурентоспособности, снижение административных и управленческих затрат, формирование единого стандарта в области управления персоналом и социальной политике, так же формирование единой корпоративной культуры [30].

В 2009 году так же произошло объединение управленческих функций, таких как объединение дирекции по информационным технологиям, по транспорту, по социальным и правовым вопросам.

По производству стали ЕВРАЗ ЗСМК является крупнейшим в Сибири предприятием. Он входит в тридцатку крупнейших в мире сталелитейных заводов и в пятерку крупнейших в России по объему производства, так же в пятерку крупнейших в мире производителей железнодорожных рельсов. Реализует свою продукцию как в России, так и в страны СНГ, экспортируя металл в тридцать государств дальнего зарубежья. ЕВРАЗ ЗСМК является главным поставщиком рельсовой продукции для ОАО «Российские железные дороги» [30].

В составе ЕВРАЗ ЗСМК находятся две площадки, площадка строительного проката и железного. Площадка строительного проката, ранее называемая Западно-Сибирский металлургический комбинат, занимает территорию, площадью более 3 тысяч га в Новокузнецке.

Площадка строительного проката (ранее Западно-Сибирский металлургический комбинат).

Площадка строительного проката занимает территорию общей площадью более 3 тыс. га в Новокузнецке (Кемеровская область). Это металлургический комплекс, который использует классические технологии, специализируясь на производстве длинномерного проката из простых марок стали, арматура, катанки, балки, швеллеры.

Вторая, площадка железнодорожного проката, ранее называемая Новокузнецкий металлургический комбинат, является одной из крупнейших производителей номенклатуры рельсового сортамента в мире. Производит рельсы для трамвайных и железнодорожных магистралей, метрополитенов.

В последние годы осваиваются новые виды рельсовой продукции, рельсы повышенной прочности, рельсы для высокоскоростных магистралей и рельсы низкотемпературные. Новокузнецкие рельсы, не уступают по качеству зарубежным аналогам.

В 2010 году, после модернизации рельсобалочного цеха, комбинат стал первым производителем в России 25- метровых рельсов.

В сортамент металлопродукции входит более 100 профилей и профилиразмеров проката, востребованного на рынке.

В 2015 году ЕВРАЗ ЗСМК изготовил 5,8 млн тонн чугуна и 7,1 млн тонн стали.

Качество выпускаемой продукции ЕВРАЗ ЗСМК постоянно поддерживается на стабильном уровне, удовлетворяющем требованиям потребителей [30].

2.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Под финансовым состоянием понимается способность организации финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и кредитоспособностью, финансовой устойчивостью.

Чтобы развиваться в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, необходимо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные. Следует знать и такие понятия рыночной экономики как платежеспособность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность и другие.

Горизонтальный анализ баланса организации.

Горизонтальный анализ позволяет быстро понять, насколько выше темпы роста различных групп баланса, темпов роста выручки от продаж, который приведен в таблице 1.

Подробный баланс предприятия ЕВРАЗ ЗСМК приведен в приложении А.

Таблица 1 – Горизонтальный анализ баланса предприятия.

Актив	31.12.2014, тыс. руб.	31.12.2015 , тыс. руб.	Абс. Отклонение, тыс. руб.	Отн. Отклонение, %	Темп роста к началу года, %
Внеоборотные активы	63 514 448	62 450 512	-1 063 936	-21,56	-1,67
Оборотные активы	40 162 297	46 159 677	5 997 380	121,56	14,93
Запасы и затраты	10 368 395	9 943 208	-425 187	-8,61	-4,10
Краткосрочная дебиторская задолженность	20 664 550	34 872 078	14 207 528	287,98	68,75
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	9 129 352	1 344 391	-7 784 961	-157,79	-85,27
Баланс	103 676 745	108 610 189	4 933 444	100	4,75
Пассив	31.12.2014	31.12.2015	Абс. отклонение, руб.	Отн. Отклонение, %	Темп роста к началу года, %
Собственный капитал	43 380 666	59 606 147	16 225 481	328,88	37,40
Долгосрочные пассивы	10 740 480	19 306 628	8 566 148	173,63	79,75
краткосрочные займы и кредиты	24 711 096	8 673 387	-16 037 709	-325,08	-64,90
Кредиторская задолженность	24 844 503	21 024 027	-3 820 476	-12,81	-15,37
Баланс	103 676 745	108 610 187	4 933 444	100	4,75

Рассмотрев горизонтальный анализ баланса АО ЕВРАЗ ЗСМК видно, что к концу 2015 года наблюдается увеличение баланса на 4 933 444 долл. Это связано, прежде всего, с увеличением собственных средств предприятия

на 16 225 481 руб. Снижение внеоборотных активов с 63 514 448 руб. до 62 450 512 руб. говорит о уменьшении инвестиционной активности предприятия.

Можно сделать вывод, что экономический потенциал организации возрастает быстрыми темпами.

Положительно можно оценить прирост показателя краткосрочная дебиторская задолженность (на 14 207 528 руб). Уменьшение суммы денежных средств, как правило, свидетельствует об ухудшении платежеспособности, в нашем случае сумма уменьшилась на -7 784 961руб.

Проведенный горизонтальный анализ пассивов предприятия показал, что собственный капитал предприятия к концу рассматриваемого периода увеличился на 16 225 481 руб. В тоже время краткосрочные обязательства уменьшились на 19 858 185 руб. или 9,34% и составили на конец рассматриваемого периода 29 697 414 руб. против 49 555 999 руб. на начало.

Долгосрочные обязательства у рассматриваемого предприятия увеличились на 8 566 148 руб. В целом, пассивы предприятия на конец периода выросли на 4 933 444 руб., не смотря на уменьшение краткосрочных обязательств.

Таким образом, горизонтальный анализ активов предприятия показывает, что абсолютная их сумма за этот отчетный период возросла на 4 933 444 руб. или на 4,75 %. Таким образом, можно сделать вывод, что организация повышает свой экономический потенциал.

Оценка платежеспособности организации.

С оценкой платежеспособности связано такое понятие, как несостоятельность организации. Мировой опыт показывает, что при оценке несостоятельности используется всего два критерия – недостаточность имущества для оплаты задолженности или платежная неспособность, т.е. неспособность должника к платежам [31, с. 180].

Общий показатель платежеспособности показывает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств.

Для оценки платежеспособности предприятия, необходимо сделать комплексный анализ показателей ликвидности таблицы 2-4.

Таблица 2 – Группы активов ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

Группа	Название	Формула, тыс. руб.	2015г.	2014г.
A1	Наиболее ликвидные	Денежные средства + Краткосрочные фин. Вложения	1 344 391	9 129 352
A2	Быстрореализуемые	Краткосрочная дебиторская задолженность	34 872 078	20 664 550
A3	Медленно реализуемые	Запасы + Долгосрочная дебиторская задолженность + НДС+ Прочие оборотные активы	9 943 208	10 368 395
A4	Труднореализуемые	Внеоборотные активы	62 450 512	63 514 448

Таблица 3 – Группы пассивов ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

Группа	Название	Формула, тыс. руб.	2015г.	2014г.
П1	Наиболее срочные	Кредиторская задолженность	20 342 973	24 185 139
П2	Краткосрочные	Краткосрочные заемные средства + Задолженность по выплате доходов + Прочие краткосрочные обязательства	8 674 138	24 711 096
П3	Долгосрочные	Долгосрочные обязательства + Доходы будущих периодов + Резервы предстоящих расходов и платежей	19 306 628	19 306 628
П4	Устойчивые	Капитал и резервы	59 606 147	43 380 666

Для оценки ликвидности баланса с учетом фактора времени необходимо провести сопоставление каждой группы актива с соответствующей группой пассива

Таблица 4 – Сравнение групп активов и пассивов

Сравнение значений 2015 г.				
1 344 391	A1	<	П1	20 342 973
34 872 078	A2	>	П2	8 674 138
9 943 208	A3	<	П3	19 306 628
62 450 512	A4	>	П4	59 606 147
Сравнение значений 2014г.				
9 129 352	A1	<	П1	24 185 139
20 664 550	A2	<	П2	24 711 096
10 368 395	A3	<	П3	19 306 628
63 514 448	A4	>	П4	43 380 666

За оба периода A1 меньше П1, это свидетельствует о неплатежеспособности предприятия на момент составления баланса. Формально у организации недостаточно средств, для покрытия наиболее срочных обязательств и наиболее ликвидных активов.

В 2015 году A2 больше П2, то есть быстро реализуемые активы организации больше чем краткосрочные обязательства. Предприятие сможет стать платежеспособным при расчете с кредиторами и получения денежных средств от продажи продукции.

За оба года A3 меньше П3, в данном случае предприятие не способно осуществить платежи не только в настоящем, но и в относительно отдаленном будущем (до 1 года включительно).

За оба года A4 больше П4 – это показывает, что баланс неликвиден.

Денежных средств предприятия не достаточно для осуществления более срочных платежей. Одним из способов выхода из данной ситуации может стать привлечение краткосрочных кредитов. В среднесрочной перспективе активы предприятия распределены рационально.

Необходимо постоянно отслеживать финансовое состояние для своевременного предотвращения проблем и их решения.

Относительные показатели ликвидности и платежеспособности говорят о сбалансированности и текущих обязательствах.

1. Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) характеризует запас прочности, возникающий вследствие превышения суммарной стоимости всех оборотных активов организации над имеющимися у нее обязательствами. Это основной показатель платежеспособности предприятия.

Для оценки текущей ликвидности каждого года, необходимо воспользоваться формулой (1).

$$K_{ТЛ}=(A1+A2+A3)/(П1+П2) \quad (1)$$

$$K_{ТЛ2015}=1,59$$

$$K_{ТЛ2014}=0,82$$

Чем значение коэффициента больше, тем лучше платежеспособность предприятия. Этот показатель учитывает, что не все активы можно реализовать в срочном порядке. Значение Ктл в 2015 году повысилось и это говорит о том, что оборотных средств достаточно для покрытия краткосрочных обязательств. Оборотные средства размещены рационально и используются эффективно.

2. Коэффициент критичной ликвидности, показывает на сколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет действительно критическим. Рассчитывается по формуле (2)

$$K_{кл} = (A1+A2) / (П1 + П2) \quad (2)$$

$$K_{кл2015}=1,25$$

$$K_{кл2014}=0,61$$

Нормальное значение коэффициента попадает в диапазон 0.7-1. Также оно может оказаться недостаточным, если большую часть ликвидных средств составляет дебиторская задолженность, часть которой трудно своевременно взыскать. В таких случаях требуется большее соотношение.

Величина Ккл в 2015 году находится на допустимом уровне.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности считается наиболее жестким показателем платежеспособности и показывает, какую часть краткосрочной задолженности

предприятие может погасить в ближайшее время, то есть за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

$$\text{Кал} = (A1) / (\Pi1 + \Pi2) \quad (3)$$

$$\text{Кал}_{2015}=0,05$$

$$\text{Кал}_{2014}=0,2$$

Нормативное ограничение $\text{Кал} > 0.2$ означает, что каждый день подлежат погашению не менее 20% краткосрочных обязательств компании.

В 2014 компания выполняла данный норматив. На 2015 год ситуация изменилась и такой низкий показатель говорит о низкой ликвидности и необходимости принять экстренные меры по изысканию средств.

4. Общий показатель ликвидности Кло – показатель эффективного соотношения активов и пассивов. Диапазон значения больше или равен 1.

$$L = \frac{A1+0,5A2+0,3A3}{\Pi1+0,5\Pi2+0,3\Pi3} \quad (4)$$

Где L – общий показатель платежеспособности.

$$L_{2015} = \frac{1\,344\,391 + 0.5 * 34\,872\,078 + 0.3 * 9\,943\,208}{20\,342\,973 + 0.5 * 8\,674\,138 + 0.3 * 19\,306\,628} = 0,71$$

$$L_{2014} = \frac{9\,129\,352 + 0.5 * 20\,664\,550 + 0.3 * 10\,368\,395}{24\,185\,139 + 0.5 * 24\,711\,096 + 0.3 * 19\,306\,628} = 0,53$$

В 2015 г. показатель вырос по отношению к 2014 голу, но все равно оставался меньше 1, что говорит о неплатежеспособности организации.

Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Понятие «финансовая устойчивость» по значению шире понятия «платежеспособность», так как включает в себя оценку разных сторон деятельности предприятия [31, с. 198].

Показатели финансовой устойчивости в таблицы 5 позволяют понять, что предприятие финансово устойчиво.

Таблица 5 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	Формула	Диапазон значений	На 31.12.2015 г.	На 31.12.2014г.
U1 – Коэффициент капитализации	$U1 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$	$\leq 1,5$	0,82	1,4
U2 – Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$U2 = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$	$\leq 0,6$	-3,6	-28,8
U3 – Коэффициент финансовой независимости	$U3 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$	$\geq 0,4$ $\leq 0,6$	0,5	0,4
U4 – Коэффициент финансирования	$U4 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}}$	$\geq 0,7$ $\leq 1,5$	1,2	0,9
U5 – Коэффициент финансовой устойчивости	$U5 = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные финансовые обязательства}}{\text{Валюта баланса}}$	$\geq 0,6$	0,7	0,5

Хорошими показателями финансовой устойчивости являются гарантии постоянной платежеспособности, инвестиционной привлекательности и допустимого уровня риска для владельцев бизнеса.

На финансовую устойчивость влияют:

- качество активов;
- уровень рентабельности с учетом операционного и финансового риска;
- количество привлеченных заемных средств.
- стабильность и величина доходов;
- величина собственного капитала;
- уровень ликвидности;

Применяют абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

Абсолютные показатели применяются для ранжирования типа финансовой устойчивости. Абсолютные показатели – это:

- излишек/недосток (+/-) собственных оборотных средств ($\Delta \text{ес}$);

- излишек/недостаток (+/-) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов и затрат ($\Delta_{ед}$);
- излишек/недостаток (+/-) основных источников средств для формирования запасов и затрат ($\Delta E\Sigma$).

В зависимости от их величин выделяют 4 основных типа устойчивости финансового состояния:

- абсолютное $\Delta_{ес} \geq 0$; $\Delta_{ед} \geq 0$; $\Delta E\Sigma \geq 0$
- нормальное: $\Delta_{ес} < 0$; $\Delta_{ед} \geq 0$; $\Delta E\Sigma \geq 0$
- неустойчивое: $\Delta_{ес} < 0$; $\Delta_{ед} < 0$; $\Delta E\Sigma \geq 0$
- кризисное: $\Delta_{ес} < 0$; $\Delta_{ед} < 0$; $\Delta E\Sigma < 0$.

У ОАО "ЕВРАЗ ЗСМК" $\Delta_{ес} = -12107270$, $\Delta_{ед} = 7199358$, $\Delta E\Sigma = 15872745$.

Это значит, что предприятие имеет нормальный тип финансовой устойчивости. На предприятии оптимально сочетаются кредитные ресурсы и собственные, кредиторская задолженность и текущие активы. Платежеспособность предприятия гарантирована.

Коэффициент капитализации позволяет оценить достаточность у организации источника финансирования своей деятельности в форме собственного капитала.

Чем выше этот показатель, тем больше предпринимательский риск организации. Чем больше доля заемных средств, тем меньше предприятие получит прибыли, поскольку часть ее уйдет на погашение кредитов и выплату процентов.

К 2015 г. коэффициент снизился с 1,4 до 0,82. Это говорит о том, что у предприятия достаточно собственного капитала для финансирования своей деятельности.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных средств.

В 2014 г. организация достигла критического финансового состояния, так как показатель равен -28,8, в 2015 г. показатель был также отрицательным, -3,6 что отражает неспособность организации удовлетворить свою потребность в оборотных активах за счет собственных средств.

Коэффициент финансовой независимости характеризует независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия. Чем больше значение коэффициента, тем лучшим будет считаться финансовое состояние компании. В 2014 г. коэффициент был равен 0,4, к 2015 г. повысился до 0,5 оба показателя входят в диапазон устойчивости, что говорит о том, что организация независима от внешних кредиторов, но находится на грани.

Коэффициент финансирования показывает, в какой степени активы предприятия сформированы за счет собственного капитала, и насколько предприятие независимо от внешних источников финансирования. Если величина коэффициента финансирования меньше единицы (большая часть имущества предприятия сформирована из заемных средств), то это может свидетельствовать об опасности неплатежеспособности и затруднить возможность получения кредита. В 2015 году значение коэффициента входит в допустимые границы, и составляет 1,2, что говорит о независимости организации от внешних финансовых источников.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время. Рекомендуемое значение не менее 0.7, если значение ниже рекомендуемого, то это вызывает тревогу за устойчивость компании. Величина коэффициента за анализируемый период повысилась с 0,5 в 2014 г. до 0,7 в 2015 г., что говорит о устойчивости компании.

Вывод: Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия сделана по следующим направлениям:

горизонтальный анализ баланса организации; оценка платежеспособности организации и оценка финансовой устойчивости предприятия. Можно сказать, что ОАО ЕВРАЗ ЗСМК испытывает недостаток в собственных оборотных средствах, и его текущая деятельность финансировалась в основном за счет привлеченных средств. За период с 2014г. по 2015г. АО ЕВРАЗ ЗСМК улучшил свои показатели, но по-прежнему остался неплатежеспособным. Величина коэффициента финансовой устойчивости за анализируемый период выросла с 0,5 в 2014 г. до 0,7 в 2015 г., что говорит о том, что компания финансово устойчива, но находится на грани.

Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

Анализ внутренней среды предполагает определение тех возможностей и того потенциала, на которые может рассчитывать предприятие в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.

Под потенциалом понимается совокупность возможностей предприятия по оказанию услуг населению. Данные возможности определяют количество и качество ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия.

Большое значение в анализе внутренней среды имеет изучение организационной структуры, ценовой и ассортиментной политики.

Задачи ОАО ЕВРАЗ «ЗСМК» определяются его интересами, размерами капитала и средой. В основе лежит пять факторов успеха:

- Создание безопасных условий труда и соблюдение всех экологических требований;
- обеспечение персонала профессиональным развитием и карьерным ростом;
- обеспечение потребителей товаром, освоивание новых продуктов на меняющиеся запросы рынка;
- внедрение новых технологий и оптимизация конфигураций активов;
- повышение эффективности операционных процессов и развитие корпоративной культуры.

Внешняя среда характеризуется как совокупность факторов, которые находятся за границами организации.

Руководителю необходимо учитывать внешнюю среду, поскольку организация как открытая система зависит от внешней среды в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей.

Первая проблема, с которой сталкивается руководитель, желающий исходить из принципа открытых систем - определение внешней среды.

Руководство, очевидно, должно ограничивать учет внешнего окружения только теми аспектами, от которых решающим образом зависит успех организации.

Микроокружение включает факторы, которые непосредственно влияют на окружение организации. К этим факторам следует отнести поставщиков, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов. В макроокружение включаются факторы, которые оказывают косвенное воздействие. Здесь речь идет о таких факторах, как состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные и политические изменения.

При рассмотрении влияния внешнего окружения на организацию нужно понимать, что характеристики среды отличны, но в тоже время связаны с ее факторами. Эта зависимость станет понятнее при рассмотрении микросреды: поставщиков, органов власти, покупателей и конкурентов.

Таким образом, анализ факторов макро- и микроокружения внешней среды можно выполнить в следующей табличной форме, таблица 6.

Таблица 6 – Анализ макро- и микросреды предприятия

Факторы макросреды		
Группа факторов	Возможности	Угрозы
Экономический фактор	1. Вытеснение импортных производителей. 2. Возможность выхода на новые рынки. 4. Присутствует рост рынка.	1 Падение покупательской способности населения. 2 Повышение ставок по кредитам в банке. 3 Возможный рост инфляции.
Политико-правовой фактор	1. Вступлении России в ВТО (дополнительная поддержка со стороны правительства). 2. Выход на новые рынки. 2. Санкции в адрес импортных конкурентов.	1 Политическая нестабильность в стране. 2. Новышение налогов ведет к увеличению затрат.
Научно-технический фактор	1. Ускорение НТП (выпуск специализированных разработок)	1. Выпуск более качественного продукта иностранными конкурентами, с меньшей себестоимостью.
Социокультурный фактор	1 Рост уровня образованного населения. 2 Высокая мобильность населения.	1. Сезонность спроса на некоторые виды товара. 2. Снижение спроса у населения на технические специальности.
Международные события	1. Экспорт продукции. 2. Привлечение инвесторов из других стран.	1. Конфликты со странами ЕС и США. 2. Невозможность получения долгосрочных кредитов в зарубежных банках.
Факторы микросреды		
Группа факторов	Возможности	Угрозы
Потребитель	1 Наличие постоянных покупателей.	1 Снижение покупательской способности населения. 2 Чувствительность покупателя к цене.
Конкуренты	1. Снижение активности конкурентов. 2. Создание отличных маркетинговых мероприятий. 3. Близкое расположение компании к потребителю.	1. Рынок является высококонкурентным.
Поставщики	1 Наличие постоянных, проверенных поставщиков.	1 Закрытие или банкротство поставщика. 2 Зависимость от поставщиков.
Рабочая сила	1 Привлечение рабочей силы за счет хорошего соцпакета. 2 Привлечение молодых специалистов.	1 Отсутствие на рынке большого количества квалифицированного, мотивированного персонала.

К металлургическому сегменту ЕВРАЗа, прежде всего относится производство стальной продукции строительного и транспортного назначения для инфраструктурных проектов России. При этом производственные мощности и технологии позволяют активно развивать экспортные продажи не только полуфабрикатов, но и готовой продукции: рельсов, колес, балки, арматуры. Так же ЕВРАЗ является крупнейшим и один из самых низко затратных производителей коксующегося угля в России.

Основными конкурирующими предприятиями по производству стальной продукции является российская вертикально - интегрированная сталелитейная и горнодобывающая компания «Северсталь», вторая по величине сталелитейная компания в России.

Также один из крупнейших металлургических комбинатов СНГ, крупнейший — в России, Магнитогорский металлургический комбинат (ММК) и российская горнодобывающая и металлургическая компания «Мечел» объединяет производителей угля, железорудного концентрата, стали и проката. Продукция реализуется на российском и зарубежных рынках.

Конечно же, ОАО ЕВРАЗ «ЗСМК» имеет определённые конкурентные преимущества перед другими российскими производителями аналогичной продукции. Себестоимость продукции металлургических и угольных предприятий компании - одна из самых низких на рынке.

Таким образом, конкурентов можно разбить по группам и представить в виде таблицы 7.

Таблица 7 - Конкуренты и их группы товаров на рынке

Основные конкуренты	группы товаров на рынке, тыс.тонн					
	Коксовая продукция	Чугун	Чугунная продукция	Сталь	Стальная продукция	Полуфабрикаты
ПАО «Северсталь»	1497,3	18479,1	855,6	22234,75	20328,25	7615,15
ММК	1738,8	21459,6	993,6	25821	23607	8843,4
«Мечел»	627,9	7749,3	358,8	9324,25	8524,75	3193,45

Анализ компаний конкурентов проводился по основным характеристикам:

- цены;
- качество;
- ассортимент;
- расположение;
- уровень обслуживания.

Чтобы в целом представить основные стратегические цели деятельности предприятия, определения общего направления его развития и стратегических альтернатив возможно использование широко признанного в зарубежной практике метода SWOT- анализа, который позволяет оценить силу, слабость, возможности и угрозы. Матрица SWOT дает возможность свести результаты проведенных исследований в систему, установить линии связи между силой и слабостью, которые присущи предприятию, внешними угрозами и возможностями, которые в дальнейшем будут использованы для формулирования его стратегии.

Для определения возможностей, угроз, сильных и слабых сторона деятельности предприятия составим обобщающий SWOT-анализ таблица 8.

Таблица 8 – SWOT-анализ предприятия ОАО ЕВРАЗ «ЗСМК»

SWOT – анализ предприятия ОАО ЕВРАЗ «ЗСМК»	
Сильные стороны «С» Предприятие входит в состав Evraz Group, являющейся международной вертикально-интегрированной металлургической и горнодобывающей компанией, входящей в число пятнадцати крупнейших производителей стали в мире; наличие большой численности квалифицированных специалистов; имеет полный металлургический цикл; наличие модернизированного оборудования; высокое качество продукции и услуг; корпоративная культура высокого уровня. имеет долгосрочные соглашения с крупными заказчиками, которые являются лидерами в	Слабые стороны «Сл» Цикличность отрасли; Непрозрачность рынка металлопродукции; Ограниченное количество крупных покупателей; Трансграничные закупки сырья; Низкий уровень внутреннего спроса; Операционная деятельность компании зависит от колебаний валютных курсов;

своих отраслях промышленности; инвестирует в развитие и расширение производственных мощностей; активно ведет научно-исследовательские разработки; имеет активы в виде патентов, собственных «ноу-хау».	
Возможности «В» Сохранение достигнутых позиций на рынке; возможности расширения ассортимента продукции; появление инноваций в производстве продукта; контроль над всеми конкурентами внутри России; повышения качества металлопродукции; снижение доли энергоёмких технологий; уменьшение зависимости предприятия от внешних поставок энергоносителей; Выход на новые рынки сбыта ж/д колес; Значительный объем НИОКР; Наличие на рынке квалифицированных специалистов;	Угрозы «У» Мировая экономическая нестабильность, вызванная долговыми проблемами зоны Евро; доработка конкурентами производственных преимуществ; негативное влияние на конъюнктуру внутреннего рынка РФ оказывает возможность стагнации экономики внутри страны; изменение цен на сырье, повышение цен на сырье, материалы и тарифов может привести к повышению себестоимости металлопроката и, как следствие, к необходимости повышения отпускных цен на продукцию предприятия; выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками; снижение покупательской способности потребителя; Рост инфляции; риск возгорания и взрыва оборудования; риск остановки производства по причине прекращения энергоснабжения; риск, связанный с повреждением технологического оборудования;

При проведении стратегического анализа предприятия следует сказать, что наиболее выгодной корпоративной стратегией для достижения цели – увеличения прибыльности предприятия, является стратегия концентрированного роста, а именно: стратегия развития рынка.

2.3 Анализ финансовых результатов

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются приростом суммы собственного капитала (чистых активов), основным источником которого является прибыль.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат данные аналитического бухгалтерского учета по счетам результатов, финансовой отчетности формы 2 «Отчет о финансовых результатах», а также соответствующие плановые цифры предприятия.

Анализ состава и динамики прибыли предприятия.

Форма 2 «Отчет о финансовых результатах» предприятия ОАО ЕВРАЗ ЗСМК представлена в (приложении В).

Таблица 9 – Анализ динамики продаж и прибыли ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

Наименование	2014 г.	2015 г.	Абс. отклонение, тыс. руб.	Отн. Отклонение, %
Выручка	127 335 465	87 673 983	-39 661 482	-31,15
Себестоимость продаж	97 343 486	65 957 243	-31386243	-32,24
Валовая прибыль (убыток)	33 274 243	21 723 341	-11550902	-34,71
Прибыль (убыток) от продаж	-2 325 307	-10 385 482	-8060175	463,43
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	-12 785 274	-7 193 284	5591990	-43,74

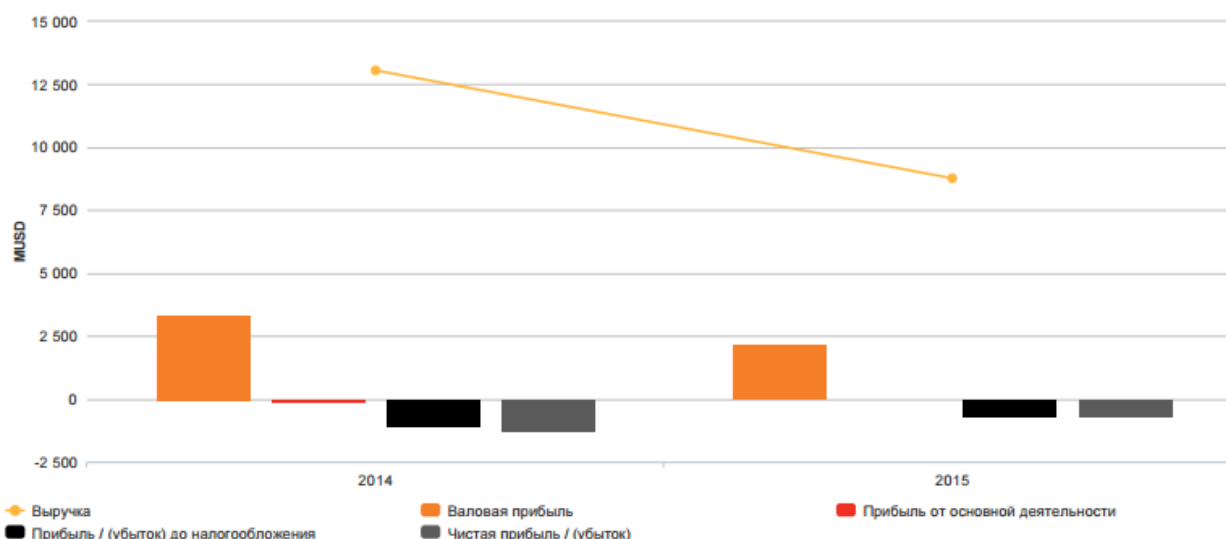


Рисунок 5 – Анализ динамики продаж и прибыли ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

По данным таблицы 6 и рисунка 5 видно, что выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом значительно уменьшилась (с 127 335 465 руб. на 31.12.2014 до 87 673 983 руб. на 31.12.2015).

Валовая прибыль на 31.12.2014 составляла 21 723 341 руб. За анализируемый период она снизилась на 11 550 902 руб., что следует рассматривать как отрицательный момент, и на 31.12.2015 составила 21 723 341 руб.

На 31.12.2014 фирма имела убыток -2 325 307 руб. За 2015 год этот показатель значительно уменьшился, и на 31.12.2015 убыток от продаж составила 10 385 482 руб.

Анализ деловой активности.

Используя приложение В, рассчитаем основные показатели деловой активности, которые представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Показатели деловой активности 2015 года.

Показатель	Формула	Единица измерения	На 31.12.2015 г.	На 31.12.2014 г.
d1 – коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	$d1 = \text{Выручка от продаж} / \text{Ср. стоимость активов}$	Руб./руб.	1,31	1,30
d2 – коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$d2 = \text{Выручка от продаж} / \text{Ср. стоимость оборотных активов}$	Руб./руб.	3,23	3,62

Продолжение таблицы 10				
d3 – коэффициент отдачи нематериальных активов	d3 = Выручка от продаж / Ср. стоимость нематериальных активов	Руб./руб.	22017,5	31977,8
d4 – фондоотдача	d4 = Выручка от продаж / Ср. стоимость внеоборотных активов	Руб./руб.	3,38	3,03
d5 – коэффициент отдачи собственного капитала	d5 = Выручка от продаж / Ср. стоимость собственного капитала	Руб./руб.	0,83	1,20
d6 – срок оборачиваемости материальных средств (запасов)	d6 = (Ср. стоимость запасов / Выручка от продаж) * Т	Дни	23,16	29,62
d7 – коэффициент оборачиваемости денежных средств	d7 = (Ср. стоимость денежных средств / выручка от продаж) * Т	Дни	65,41	13,95
d8 – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	d8 = Выручка от продаж / Ср. стоимость дебиторской задолженности	Обороты	5,08	7,62
d9 – срок погашения дебиторской задолженности	d9 = (Ср. стоимость дебиторской задолженности / Выручка от продаж) * Т	Дни	71,92	47,90
d10 – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	d10 = Выручка от продаж / Ср. стоимость кредиторской задолженности	Обороты	6,25	5,17
d11 – срок погашения кредиторской задолженности	d11 = (Ср. стоимость кредиторской задолженности / Выручка от продаж) * Т	Дни	58,36	70,64
ФЦ – Финансовый цикл	ФЦ = Оборачиваемость запасов + Оборачиваемость дебиторской задолженности – Оборачиваемость кредиторской задолженности	Дни	36,71	6,83

После проведенных вычислений показателей деловой активности для компании ОАО ЕВРАЗ ЗСМК можно сказать, что в целом показатели за

2015 год являются положительными. Только срок погашения как дебиторской, так и кредиторской задолженности является большими, а также снижение срока оборачиваемости материальных запасов говорит о об увеличении производственных запасов и незавершенного производства или на снижение спроса на продукцию.

Коэффициент общей оборачиваемости капитала отражает количество оборотов за период всего капитала организации, в данном случае составляет 1,31 оборота. Рост данного показателя по сравнению с предыдущим годом свидетельствует об ускорении кругооборота средств предприятия и эффективном использовании и является благоприятной тенденцией.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает скорость оборота всех оборотных средств организации (как материальных, так и денежных), для компании ОАО ЕВРАЗ ЗСМК имеет значение 3,23 оборотов. Показатель сравнительно с 2014 годом уменьшился - это значит, что объемы выручки растут медленнее, чем величина оборотных средств, это говорит об их неэффективном использовании. Причиной может быть либо неэффективный менеджмент, либо решение серьезной стратегической задачи.

Коэффициент отдачи нематериальных активов показывает эффективность использования нематериальных активов. Коэффициент отдачи нематериальных активов за 2015 год снизился с 31977,8 до 22017,5 руб.

Фондоотдача показывает, какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные средства, т.е. насколько эффективно это вложение средств. Фондоотдача исследуемого предприятия составляет 3,38 руб., что больше показателя за 2014г. Это говорит об эффективном использовании основных средств, на 1 руб. стоимости основных средств приходится 3,38 руб. выручки.

Коэффициент отдачи собственного капитала показывает, сколько требуется оборотов для оплаты выставленных счетов. Коэффициент отдачи

собственного капитала показывает, что 0,83 руб. выручки организация получает от 1 руб. вложенных собственных средств. Часть собственных средств не эффективно используется или бездействует.

Коэффициент оборачиваемости материальных средств (запасов) показывает, сколько раз в среднем продаются запасы предприятия за некоторый период времени. Коэффициент оборачиваемости материальных средств данной компании составляет 23,16 дня.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств показывает, за сколько дней оборачиваются денежные средства. Чем меньше дней требуется для оборота денежных средств, тем лучше.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств показывает низкую интенсивность использования денежных средств, оборот происходит за 65,41 дня. В 2014 году данный показатель был значительно ниже.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, за сколько дней погашается дебиторская задолженность. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности 5,08 оборотов за анализируемый период, потребители погашают свои обязательства в течение 32,57 дней, это довольно большой срок, для организации было бы более выгодно, если бы дебиторская задолженность погашалась быстрее. Снижение данного показателя свидетельствует о проблеме со сбытом. Чем ниже показатель, тем выше потребность компании в заемных средствах и в оборотном капитале.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, за сколько дней погашается кредиторская задолженность. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности 6,25 оборота, организация погашает обязательства перед заемщиками в течение 58,36 дней, пользование заемными средствами в течение такого срока является выгодным для организации. Повышение оборачиваемости свидетельствует о снижении кредиторской задолженности или не правильное использование

кредиторской задолженности как источника получения дешевых финансовых ресурсов.

Финансовый цикл показывает разрыв между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей (дебиторов). Финансовый цикл компании ОАО ЕВРАЗ ЗСМК составляет 36,71 дней, это время между началом оплаты поставщикам полученных от них сырья и материалов и началом поступления денежных средств от покупателей за поставленную им продукцию. По сравнению с 2014 годом показатель значительно вырос - это говорит о том, что следует увеличить сроки выплат кредиторской задолженности без ущерба для дальнейшей деятельности компании.

Анализ показателей рентабельности.

Рентабельность – показатель эффективности единовременных и текущих затрат. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к единовременным или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль, показатели рентабельности рассчитаны в таблице 11.

Таблица 11 – Показатели рентабельности

Показатель	Формула, %	На 31 дек. 2015 г.	На 31 дек. 2014 г.
рентабельность продаж	$(\text{Прибыль от продаж} / \text{выручка от продаж}) * 100 \%$	11,87	-0,86
экономическая рентабельность	$(\text{Чистая прибыль} / \text{Ср. стоимость имущества}) * 100 \%$	17,93	3,87
рентабельность собственного капитала	$(\text{Чистая прибыль} / \text{Ср. стоимость собственного капитала}) * 100 \%$	31,30	11,30
рентабельность внеоборотных активов	$(\text{Чистая прибыль} / \text{сумма активов}) * 100\%$	25,59	7,41
рентабельность основной деятельности	$(\text{Прибыль от продаж} / \text{себестоимость}) * 100 \%$	15,74	-2,21

Продолжение таблицы 11			
рентабельность перманентного капитала	(Чистая прибыль/ Ср.ст.соб.капитала+ ср.с.долг.обязательств) *100 %	28,61	6,46
Фондорентабельность	(Чистая прибыль/ Ср.ст.вн.активов) *100 %	20,30	11,42

Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции.

В сравнении с 2014 г. данный показатель значительно увеличился и составил 11,87 %, что говорит об увеличении количества прибыли в расчете на единицу продукции и улучшении качества менеджмента и эффективности сбытовой политики.

Экономическая рентабельность показывает эффективность использования всего имущества организации. Значение в 2015 г. 17,93 %.

Рентабельность собственного капитала показывает эффективность использования собственного капитала. К 2015 г. значение показателя составило 31,30 %, в динамике он растет, что может сказать о более правильном использовании собственных средств в отчетном периоде.

Рентабельность внеоборотных активов говорит о величине чистой прибыли, приходящей на 1 рубль, вложенный во внеоборотные активы. Чистая прибыль повысилась. Коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала, качество управления активами. Данный показатель учитывает все активы организации, а не только собственные средства. Стоимость внеоборотных активов не возросла.

Следовательно, повысилась их рентабельность, что говорит об их эффективном использовании в отчетном периоде.

Рентабельность основной деятельности показывает, сколько прибыли от продажи приходится на 1 рубль затрат. Если увеличивается прибыль, то и увеличиваются затраты. Рентабельности издержек не снизилась.

Рентабельность перманентного капитала показывает эффективность использования капитала (собственного и заемного), вложенного в деятельность организации на длительный срок. Увеличение показателя говорит о том, насколько эффективно менеджмент предприятия инвестирует средства в основную деятельность предприятия.

Фондорентабельность показывает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств предприятия. Рост показателя характеризует эффективное использование основных фондов.

Вывод: в ходе анализа финансовых результатов были проведены анализ состава и динамики прибыли предприятия; анализ деловой активности и анализ показателей рентабельности. Выручка от реализации компании по сравнению с 2014 годом значительно упала.

Валовая прибыль так же упала, но прибыль от продаж за анализируемый период возросла. Показатели деловой активности для завода ОАО ЕВРАЗ ЗСМК за 2015 год являются положительными. Только срок погашения как дебиторской, так и кредиторской задолженности, а так же срок оборачиваемости материальных средств (запасов) являются большим. В сравнении с 2014 г. рентабельность продаж значительно увеличилась и составила 11,87%, что говорит об увеличении количества прибыли в расчете на единицу продукции.

В период кризиса происходит отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства. Уменьшаются инвестиции в товарные запасы, что еще больше сокращает сбыт. Снижаются в целом доходы субъектов экономической деятельности, сокращаются относительно и даже абсолютно масштабы прибыли. Все это ведет к снижению ликвидности предприятия, их платежеспособности.

Анализ показателей реализации продукции

ЕВРАЗ ЗСМК является крупнейшим в Сибири и самым восточным в Российской Федерации предприятием по производству стали. По объему производства он входит в пятерку крупнейших в России и тридцатку крупнейших в мире сталелитейных заводов. Входит в пятерку крупнейших в мире производителей железнодорожных рельсов. ЕВРАЗ ЗСМК реализует продукцию в России и других странах СНГ и экспортирует металл в 30 государств дальнего зарубежья. ЕВРАЗ ЗСМК выступает в качестве генерального поставщика рельсовой продукции для ОАО «Российские железные дороги».

Анализ фактического выпуска продукции 2008-2014 гг. ЕВРАЗ ЗСМК выпускает основные виды продукции.

ЕВРАЗ производит сталь и стальной прокат на российских предприятиях ЕВРАЗ НТМК (ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат) и ЕВРАЗ ЗСМК (включает производственные активы НТМК),

ЕВРАЗ ЗСМК выпускает основные виды продукции, такие как чугун, коксовая продукция, чугунная продукция, сталь, стальная продукция и полуфабрикаты.

Фактический выпуск продукции представлен в таблице 12 [30].

Таблица 12 – Фактический выпуск продукции в тыс. тонн за 2007-2015 гг.

Наименование продукции	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Коксовая продукция	1 405	1 870	1 744	1 823	1 468	1 417	1 380	1 137	966
Чугун	12 664	13260	11 256	11 918	11 858	12 031	12 553	12 373	11922
Чугунная продукция	1 038	840	111	145	131	261	341	362	552
Сталь	16 509	17674	15 284	16 291	16 773	15 933	16 121	15 515	14349
Стальная продукция	5 262	16132	14 275	14 698	15 232	14 195	14 683	14 013	13115
Полуфабрикаты	4 159	4 292	5 216	3 767	3 542	3 152	3 843	4 369	4913

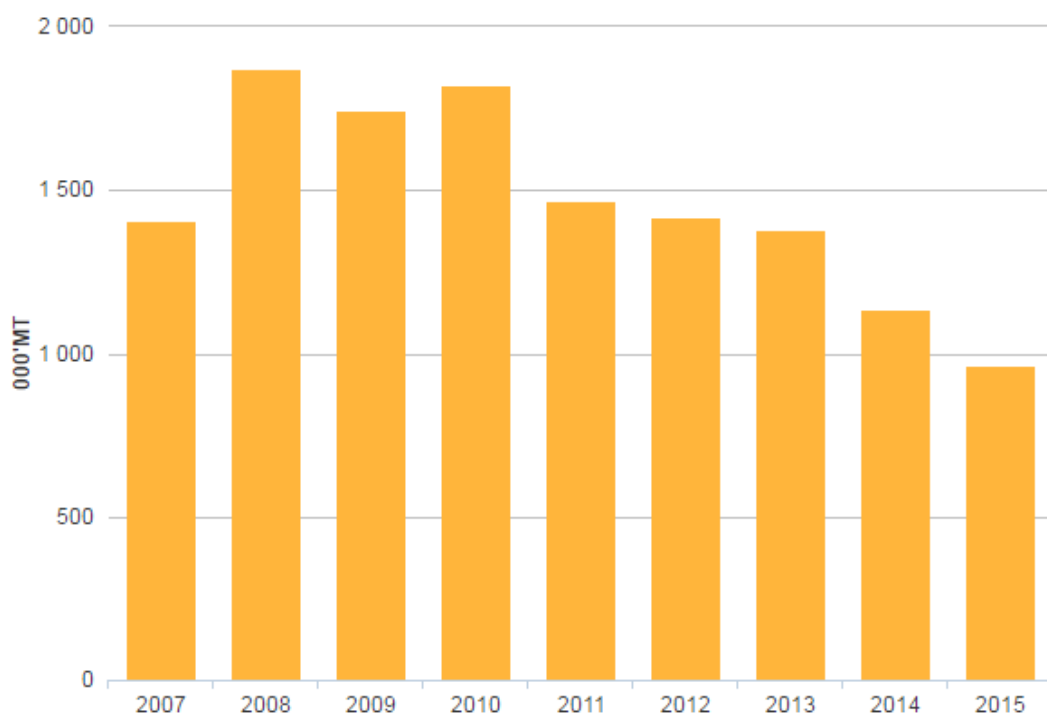


Рисунок 6 – Фактический выпуск коксовой продукции.

По данным динамики выпуска коксовой продукции на рисунке 6 видно, что начиная с 2010 года выпуск стабильно уменьшается, если в период с 2008 по 2010 гг. выпуск уменьшился не значительно на 47 тыс. тонн, то за период с 2010 по 2015 гг. выпуск стал в половину меньше и составил 857 тыс. тонн [30].

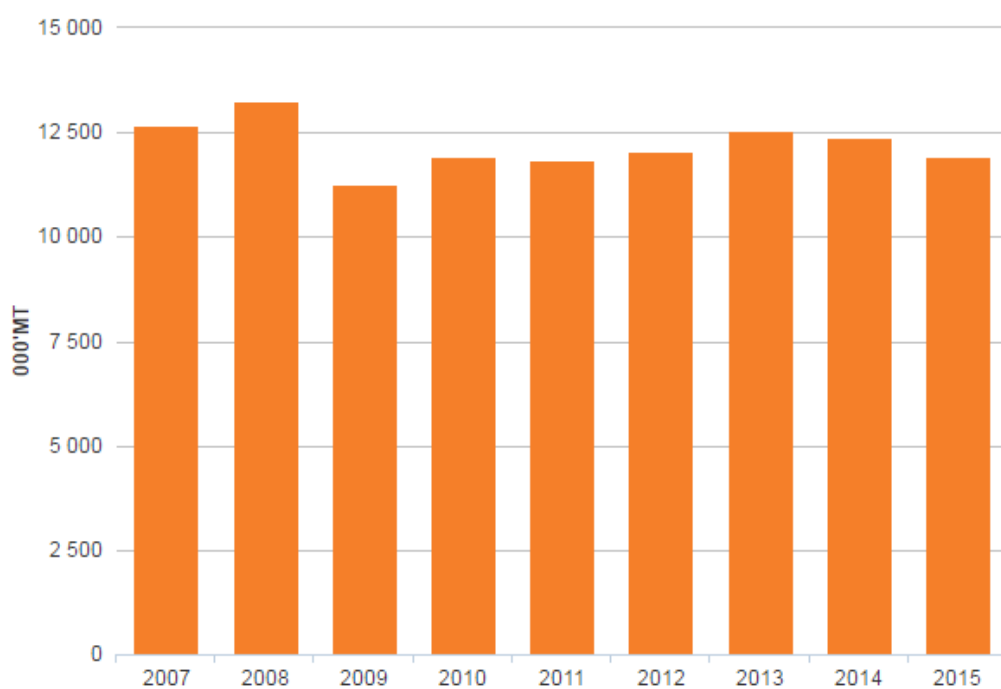


Рисунок 7 – Фактический выпуск чугуна.

По данным динамики выпуска труб чугунных на рисунке 7 видно, что с 2009 года выпуск увеличивается, но с 2013 году темп не значительно снизился, если на 2013 гг. выпуск составил 12 553 тыс. тонн, то на конец 2015 года он снизился до 11 922. Объясняется этот спад производства, проходившими ремонтными работами на доменных печах «ЕВРАЗ ЗСМК» [30].

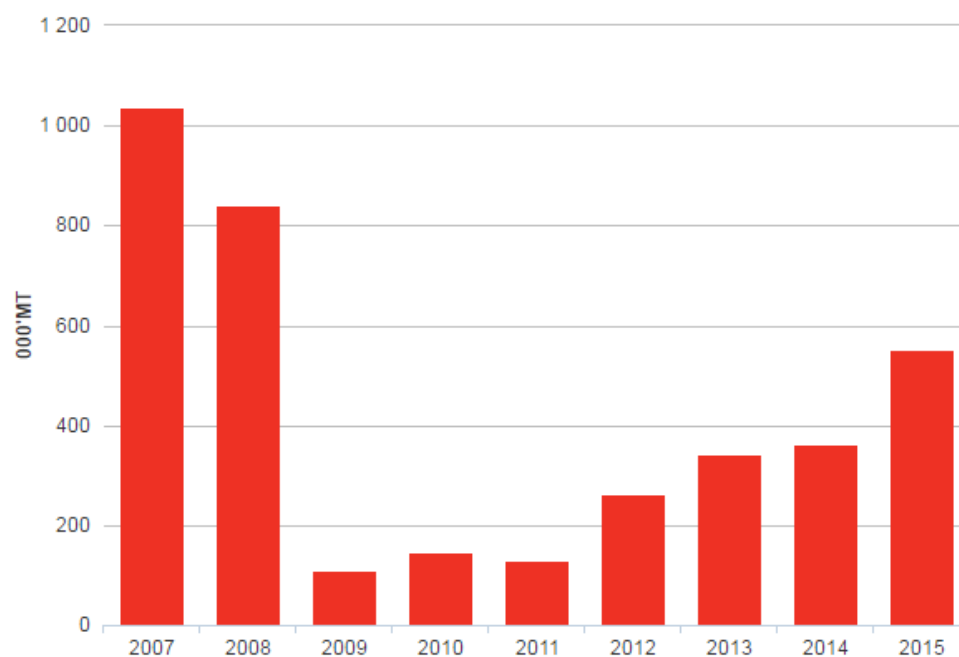


Рисунок 8 – Фактический выпуск чугунной продукции.

По данным динамики выпуска чугунной продукции на рисунке 8 видно, что с 2009 года произошел резкий спад выпуска данной продукции с 840 до 111 тыс. тонн. С 2009 года по 2015 год, выпуск постепенно повышался с 111 тыс. тонн до 522 тыс. тонн, но так и не достиг уровня 2008 года. Данный резкий спад выпуска продукции, объясняется кризисной ситуацией в РФ 2008 году, которая затронула все промышленные отрасли [30].

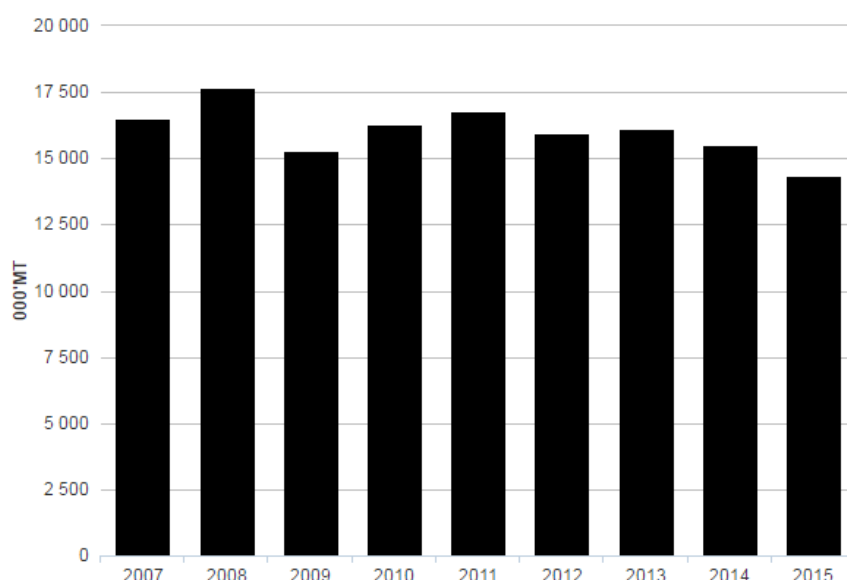


Рисунок 9 – Фактический выпуск стали.

По данным динамики выпуска стали на рисунке 9 видно, что выпуск имеет циклический характер. С 2013 года по 2015 год, выпуск снизился на 1772 тыс. тонн. Данные колебания выпуска продукции, а именно снижение и увеличение выпуска продукции, объясняется определенной сезонной ситуацией в городе Новокузнецке.

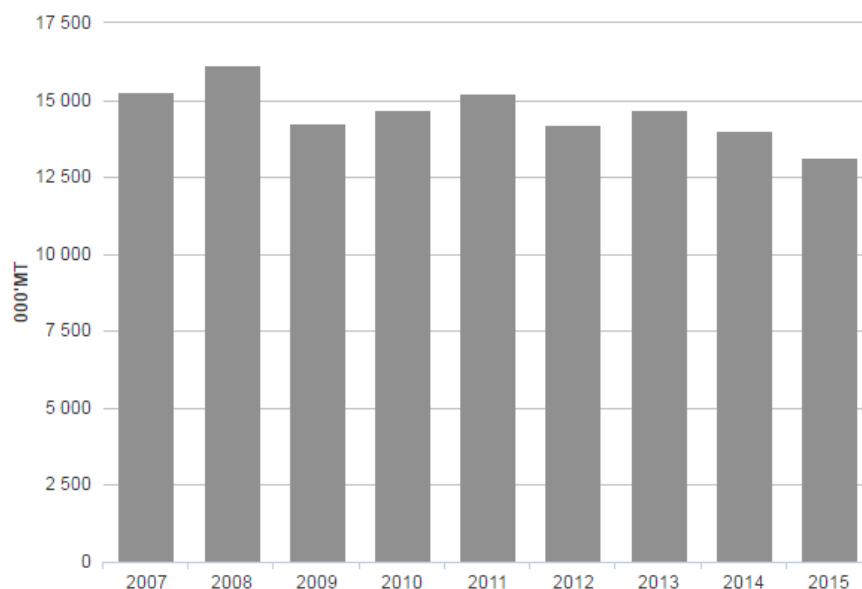


Рисунок 10 – Фактический выпуск стальной продукции

По данным динамики выпуска стальной продукции на рисунке 10 так же наблюдается цикличность выпуска, как и по выпуску стали. С 2013 года по 2015 год, выпуск снизился на 1568 тыс. тонн [30].

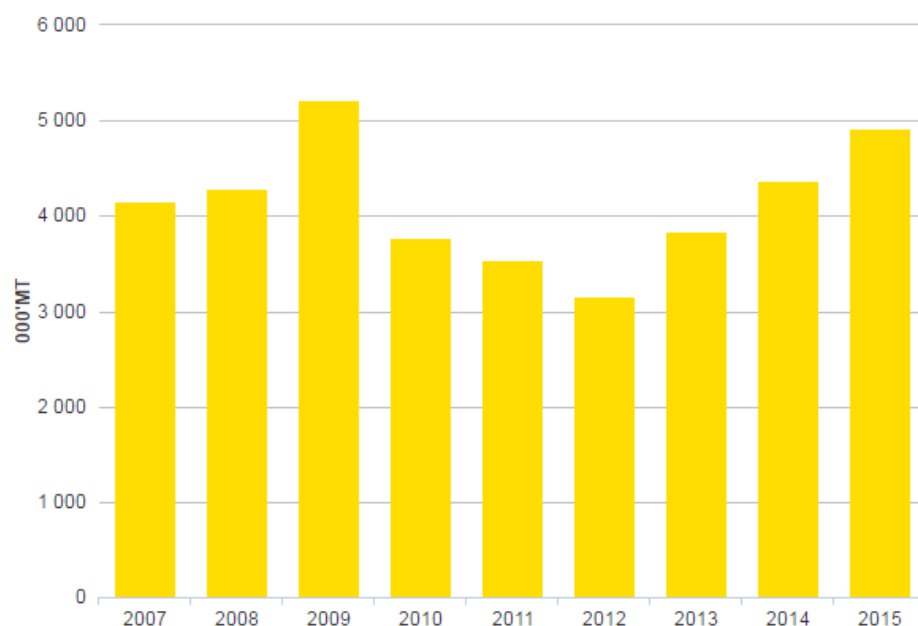


Рисунок 11– Фактический выпуск полуфабриката

По данным динамики выпуска полуфабриката на рисунке 11 видно, что с 2012 года наблюдается рост выпуска, в 2015 году выпуск увеличился на 1761 тыс. тонн.

Вывод: по результатам анализа выпуска шести видов продукции можно сказать, что в 2015 году имеются отличия в динамике: значительное снижение выпуска коксовой продукции в 2015 году; ускорение темпа выпуска чугунной продукции и полуфабриката в 2015 году; снижение темпа роста выпуска стали и стальной продукции с 2013 года по 2015 год.

2.4 Механизм выхода промышленного производства из структурного кризиса.

Россия столкнулась как с внешними, так и с внутренними проблемами, которые значительно осложнили условия деятельности.

Последствия санкций отразились преимущественно на крупных и крупнейших компаниях, которые в первую очередь столкнулись с ухудшением доступа на зарубежные рынки капитала.

Неблагоприятные тенденции на мировых рынках наложились на ухудшение ситуации на основном рынке ЗСМК – внутреннем, поскольку упал спрос из-за общего ухудшения экономической ситуации, но при этом на рынок были выведены новые мощности.

Первоочередной задачей является совершенствование системы управления внутри компании, а также совершенствования информационного и кадрового обеспечения.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия и в кризисной ситуации необходимо: принять меры по сокращению расходов на ремонты, рассмотреть их оптимизацию за счет работы с поставщиками и подрядчиками, при сохранении объема ремонтов. Так же отложить или сократить покупки импортной техники. Сократить расходы на капитальное строительство. Дополнительно приняты меры по ликвидации и сокращению неликвидов и излишков.

Несмотря на рыночную ситуацию, ЕВРАЗ ЗСМК все так же осваивает новые виды продукции и рынки сбыта и модернизирует свои производственные мощности.

Основные проекты компании направлены на снижение себестоимости продукции и повышение ее конкурентоспособности.

В 2013 году было завершено строительство рельсобалочного производства, которое позволило расширить ассортимент выпускаемых рельсов, и выйти на более высокий качественный уровень, освоить производство 100-метровых рельсов и рельсов по европейским стандартам.

В 2014 году внедрена установка по вдуванию пылеугольного топлива в доменные печи. Сокращение расхода кокса и природного газа при выплавке чугуна привело к значительному снижению себестоимости чугуна и готовой продукции.

В 2015 году завершена реконструкция сортовой МНЛЗ (машина непрерывного литья заготовок). Реализация проекта позволила улучшить качество металлопроката, увеличить производительность агрегата, освоить новый тип разливки стали и снизить себестоимость заготовки [32].

В период кризиса при запуске стабилизационной программы, уменьшение затрат и экономия средств, сокращение персонала становится необходимостью.

С целью сохранения рабочих мест для административно-управленческого персонала и для персонала с неполной нагрузкой производственных мощностей ввести режима неполного рабочего времени.

Для работников находящихся в простое или в режиме неполного рабочего времени, предоставить временные переводы на работу в другие подразделения комбината, либо другие вакантные рабочие места на другие предприятия ЕВРАЗа.

Однако в ситуации неблагоприятной рыночной конъюнктуры комбинат продолжит сокращать издержки для поддержания конкурентных позиций предприятия и сохранение социально-экономической стабильности.

На ЗСМК создана специальная комиссия, которая на основе ежемесячного мониторинга экономической и финансовой деятельности комбината будет рассматривать предложения по управленческим мерам.

Каждому этапу финансовой стабилизации предприятия соответствуют определенные ее внутренние механизмы, которые в практике принято подразделять на оперативный, тактический и стратегический.

Оперативный механизм финансовой стабилизации, представляет собой защитную реакцию предприятия на неблагоприятное финансовое развитие и лишен каких-либо наступательных управленческих решений.

Тактический механизм финансовой стабилизации, используя отдельные защитные мероприятия, в преимущественном виде представляет собой наступательную тактику, направленную на перелом неблагоприятных тенденций финансового развития и выход на рубеж финансового равновесия предприятия.

Стратегический механизм финансовой стабилизации представляет собой исключительно наступательную стратегию финансового развития, обеспечивающую оптимизацию необходимых финансовых параметров, подчиненную целям ускорения всего экономического роста предприятия.

Основные направления по повышению спроса на продукцию:

— Сохранение достигнутых позиций на рынке;

- расширение ассортимента продукции;
- появление инноваций в производстве продукта;
- повышения качества металлопродукции;
- Выход на новые рынки сбыта ж/д колес;

В итоге, все выше сказанные меры и способы, помогут предприятию восстановить финансовую устойчивость, а предложенные направления по повышению спроса, помогут предприятию восстановить спрос.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа	ФИО
3-ЗБ12	Рябенко Алена

Институт	Институт электронного обучения	Кафедра	Экономики
Уровень образования	бакалавр	Направление	080100 «Экономика»

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
– Положения и рекомендации по корпоративной и социальной ответственности используемые в российской практике – Внутренняя документация предприятия, официальной информации различных источников, включая официальный сайт предприятия, отчеты	1. ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Международный стандарт систем экологического менеджмента ISO 14000. 2. Добровольной отчетности. SA 8000 – устанавливает нормы ответственности работодателя в области условий труда. 3. Международный стандарт ICCSR-08260008000
Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:	
Анализ факторов внутренней социальной ответственности: – <i>безопасность труда;</i> – <i>стабильность заработной платы;</i> – <i>поддержание социально значимой заработной платы;</i> – <i>дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников;</i> – <i>развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;</i> – <i>оказание помощи работникам в критических ситуациях.</i>	– безопасность труда; – стабильность заработной платы; – поддержание социально значимой заработной платы; – дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; – развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;
Анализ факторов внешней социальной ответственности: – <i>спонсорство и корпоративная благотворительность;</i> – <i>содействие охране окружающей среды;</i> – <i>взаимодействие с местным сообществом и местной властью;</i> – <i>готовность участвовать в кризисных ситуациях;</i> – <i>ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров), и т.д.</i>	– спонсорство и корпоративная благотворительность; – взаимодействие с местным сообществом и местной властью; – ответственность перед потребителями товаров и услуг

1. Определение стейкхолдеров организации: - внутренние и внешние стейкхолдеры организации; - краткое описание и анализ деятельности стейкхолдеров организации.	1. Внутренние: сотрудники предприятия, бизнес-партнеры, собственники предприятия, конечные потребители Внешние: ветераны труда, местная власть, детские дома, компании социального страхования, культурно-спортивные организации. Собственники предприятия и работники оказывают прямое влияние на имидж компании. Осуществляя социальную политику в отношении внешних стейкхолдеров, компания также влияет на свой имидж.
2. Определение структуры программы КСО - Наименование предприятия; - Элемент; - Стейкхолдеры; - Сроки реализации мероприятия; - Ожидаемый результат от реализации мероприятия.	2. ОАО ЕВРАЗ ЗСМК -Благотворительные пожертвования, Корпоративное волонтерство , Социально-ответственное поведение, Денежные гранты. -Местное население, сотрудники организации. - забота о населении, повышение квалификации сотрудников. Реализация ежегодно
3. Определение затрат на программы КСО -расчет бюджета затрат на основании анализа структуры программы КСО	3. Итого-680709820 рублей
4. Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций	4. Все программы КСО полностью охватывают интересы стейкхолдеров. Оценка эффективности: •социально-ответственное поведение- фирма заботиться о сотрудниках компании, премии, дополнительное страхование, забота о ветеранах дает больше стимула для качественной и творческой работы сотрудников. •корпоративное волонтерство- социальная адаптация фирмы в обществе. •благотворительные пожертвования- имидж фирмы, узнаваемость бренда.
Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
09.02.2016	

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Черепанова Н.В.	к.ф.н.,доцент		09.02.2016

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3-ЗБ12	Рябенко Алёна		09.02.2016

Корпоративная социальная ответственность ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это концепция, в соответствии с которой компания учитывает интересы общества и берет на себя ответственность за влияние своей деятельности на клиентов, потребителей, работников, поставщиков, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду.

В России КСО – это молодое направление, в то время как на Западе оно давно и активно развивается и является нормой для современного цивилизованного бизнеса.

В данной главе ВКР анализируется процесс управления корпоративной социальной ответственностью. В частности, дана краткая характеристика корпоративной социальной ответственности ЕВРАЗ ЗСМК, освещены ее направления и программы. Посчитан бюджет на реализацию программ КСО. Предложены рекомендации по улучшению управления корпоративно-социальной ответственностью.

Основные этапы анализа:

- 1) Определение стейкхолдеров организации.
- 2) Определение структуры программ КСО
- 3) Определение затрат на программы КСО.
- 4) Оценка эффективности и выработка рекомендаций.

Таблица 13 – Стейкхолдеры организации

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Работники предприятия	1. Ветераны труда ЗСМК
	2. Дети работников ЗСМК
	3. Национальный негосударственный фонд пенсионного и социального обеспечения
	4. Культурно спортивный центр металлургов
	4. Производственно-оздоровительный Центр «Василиса»
	5. Страховая компания «Сибирский Спас»
	6. Культурно спортивный центр металлургов.
	7. Органы местного самоуправления
	8. Детский дом «Остров надежды»
	9. детский дом-школа №95

Среди прямых стейкхолдеров можно выделить также бизнес-партнеров, собственников предприятия и клиентов, однако программы КСО направлены лишь на работников общества и не предполагают остальных участников, поэтому в таблице указаны лишь работники предприятия.

Существуют программы адресной помощи всем указанным косвенным стейкхолдерам, однако как выяснится далее, их доля по материальным затратам все равно окажется меньше, чем у прямых стейкхолдеров. Это связано именно с тем, что работники предприятия являются гарантом ее финансовой стабильности и высокого качества производимой продукции. Тем не менее благотворительная и адресная помощь создает имидж компании как с точки зрения реализации продукции, так и с точки зрения стимулирования работников.

Таблица 14 – Структура программ КСО

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
Льготы и гарантии работникам комбината	Социальные инвестиции	Сотрудники предприятия	Ежегодно	усиление социальной защищенности работников повышение мотивации к производительному труду и закреплению на комбинате профессиональных кадров Общества
Мат. помощь ко Дню защиты детей и Дню знаний	Социальные инвестиции	Сотрудники предприятия	Ежегодно 1 сентября, 1 июня	
Подарки детям работников к Новому году	Социальные инвестиции	Дети работников ЗСМК	Ежегодно с 20 по 29 декабря	
Компенсация стоимости доставки угля	Социальные инвестиции	Работники, неработающие ветераны ЗСМК	Ежегодно	
Дотации на питание	Социальные инвестиции	Работники	Ежегодно	
Организация перевозок	Социальные инвестиции	Работники	Ежегодно	

Продолжение таблицы 14				
Мат. помощь ко дню Победы, Дню Metallурга, Дню пожилого человека, Новому году	Социально-ответственное поведение	Ветераны труда ЗСМК	Ежегодно 1-8 мая; 10-17 июля 9-13 декабря 20-30 декабря	усиление материальной защищенности неработающих пенсионеров – бывших работников комбината
Льготные путевки на отдых и оздоровление	Социально-ответственное поведение	Ветераны труда ЗСМК	Ежегодно	
Мат. помощь на оплату дорогостоящих лекарств и лечения	Социально-ответственное поведение	Ветераны труда ЗСМК	Ежегодно	
Компенсация стоимости 3 тонн угля	Социально-ответственное поведение	Ветераны труда ЗСМК	Ежегодно	
Оказания помощи детскому дому «Остров надежды» и детскому дому-школе №95	Благотворительные пожертвования	Детский дом «Остров надежды» и детский дом-школа №95	Ежегодно	Благотворительная помощь
Получение оздоровительных процедур в производственно-оздоровительном Центре «Василиса»	Социальные инвестиции	Работницы комбината; оздоровительный центр «Василиса»	Ежегодно	улучшение условий труда и усиление социальной защищенности женщин – работниц комбината
Программа помощи работникам в улучшении жилищных условий	Социальные инвестиции	Работники	Ежегодно	частичной компенсации банковских процентов по «жилищным» кредитам
Программа работы с молодежью	Эквивалентное финансирование	Дети работников	Ежегодно	Оздоровление и развитие молодежи, воспитание патриотизма, инвестирование в будущее
Программа «Оздоровление и отдых»	Эквивалентное финансирование	Работники и члены их семей; Ветераны труда	Ежегодно	профилактика заболеваемости и укрепление здоровья работников, членов их семей и неработающих ветеранов

договор коллективного добровольного медицинского страхования работников со страховой компанией «Сибирский Спас»	Социальные инвестиции	Работники	Ежегодно	Дополнительно страхование от несчастного случая на производстве или профессионального заболевания
Дополнительное страхование работников по договору с ООО «СК «СОГЛАСИЕ»	Социальные инвестиции	Работники	Ежегодно	
Формирование дополнительной пенсии на условиях софинансирования взносов по договору с Национальным негосударственным фондом пенсионного и социального обеспечения металлургов (НПФ).	Социальные инвестиции	Работники	Ежегодно	
Программа «Развитие культуры и спорта»	Эквивалентное финансирование	Работники, дети работников ЗСМК	Ежегодно	Сохранение исторического наследия, создание условий для здорового образа жизни, занятия спортом, творчеством.

У ЕВРАЗ ЗСМК имеется большое количество действующих программ, направленных в большинстве на работников предприятия и членов их семей. Кроме того оказывается спонсорская помощь детским домам, особое внимание уделяется детям с диагнозом ДЦП. На средства ЗСМК создан благотворительный Фонд «Ветеран Евраз Сибирь». Большая поддержка оказывается детям работников, как инвестиции в будущее с целью привлечения молодежи в качестве будущих работников компании.

Таблица 15- Определение затрат на программы КСО

№	Мероприятие	Единица измерения	Цена (Назначение)	Стоимость реализации на планируемый период
1	«Льготы и гарантии работникам комбината»	Рубль	Пособие при рождении 1-го ребенка-1 750 руб., 2-го -2 250 руб., 3-го – 2 750 руб Мат помощь одиноким матерям - 1500/мес Мат помощь по уходу за ребенком: 5000/мес	Пособие по рождению 451 чел, всего на 951000 22 чел 236 чел Всего: 13674000
2	Мат. помощь ко Дню защиты детей и Дню знаний для многодетных семей	Рубль	Помощь 747 многодетным семьям	2272000
3	Подарки детям работников к Новому году	Рубль	Подарки для 12674 детей	5450000
4	Компенсация стоимости доставки угля	Рубль	238 пенсионерам 90 работникам	710000
5	Дотации на питание	Рубль	5 рублей /час	165000000
6	Организация перевозок	Рубль	-	56600000
7	Мат. помощь ко Дню Победы, Дню Metallурга, Дню пожилого человека, Нового года	Рубль	-	28783000
8	Льготные путевки на отдых и оздоровление	Рубль	Для 530 ветеранов	12463000
9	материальная помощь на оплату дорогостоящих лекарств и лечения	Рубль	Для 1263 ветеранов	5939000
10	Выплачена компенсация стоимости 3 тонн угля	Рубль	782 ветеранам	1420000
11	оказания помощи детскому дому «Остров надежды» и детскому дому-школе №95	Рубль	-	1446000
12	Получение оздоровительных процедур в производственно-оздоровительный Центре «Василиса»	Рубль	Для 207работниц Содержание центра	28000000
13	Программа помощи работникам в улучшении жилищных условий	Рубль	654 работника	17000000
14	Программа работы с молодежью	Рубль	Более 1000 ребят	1752000
15	Программа «Оздоровление и отдых»	Рубль	4588 работников – санатории; 6969 работников – дома и базы отдыха; 3236 детей – детские оздоровительные учреждения	185400000

Продолжение таблицы 15				
16	Коллективное добровольное медицинское страхование работников в страховой компании «Сибирский Спас»	Рубль	5922 работника	4692000
17	Дополнительное страхование работников по договору с ООО «СК «СОГЛАСИЕ»	Рубль	14 случаев выплат	2034820
18	Формирование дополнительной пенсии на условиях софинансирования взносов по договору с Национальным негосударственным фондом пенсионного и социального обеспечения металлургов (НПФ).	Рубль	1167 работников	5374000
19	Программа «Развитие культуры и спорта»	Рубль	Содержание Культурно спортивного центра металлургов участие в турпоходе более 650 человек.	142700000
ИТОГО				680709820

Как видно из таблицы на социальную ответственность предприятия тратится солидная сумм средств. Если говорить о соответствии программ комбината, ожиданиям стейкхолдеров, то полностью соответствуют, исключая прямых стейкхолдеров: бизнес-партнеров, собственников предприятия и клиентов. Прямых программ для них не предусмотрено, однако влияние на работников общества косвенно влияет и на них тоже посредством повышения качества готовой продукции.

4) Оценка эффективности программ и выработка рекомендаций

Программы КСО имеют множество направлений и охватывают интересы всех стейкхолдеров. Большинство программ направлено на внутренних стейкхолдеров, и охватывает их разностороннее.

Рекомендации:

- Пропагандировать социальные практики. Это также будет улучшать образ компании на рынке.

- Активно поддерживать международный обмен опытом в области КСО как одной из наиболее значимых форм социального партнерства, привлекая к этой работе различные компании.
- Удерживать баланс между стремлением к прибыльности и внеэкономическими, нравственными требованиями общества.
- Внедрять новые проекты, нацеленные на глобальные проблемы не только в России, но и в мире.
- Создать национальную общепринятую методику оценки внешней КСО совместно с другими компаниями, экспертами и государственными органами, основываясь на международном опыте.

Корпоративная социальная ответственность становится одним из необходимых факторов развития компаний, нацеленных на долгосрочное функционирование. Сокращение рисков, экономия на затратах, улучшенный имидж компании, привлечение дополнительных инвестиций и улучшенные отношения со стейкхолдерами способствуют дальнейшему развитию.

Чтобы корпорации осознали выгоду социальной активности, необходимы определенные условия со стороны государства, совместное принятие и осуществление мер по созданию соответствующей инфраструктуры, механизмов выбора приоритетных направлений социальной поддержки рынка труда, согласованности благотворительности со стратегиями корпораций, согласование экономических интересов бизнеса и общества. [33, 34, 35, 36].

Заключение

Целью данной выпускной работы является выявление последствий структурного кризиса в сфере промышленного производства для конкретного предприятия и поиске путей их преодоления. Объектом исследования является АО ЕВРАЗ «ЗСМК».

Для достижения поставленной цели в первой главе были изучены теоретические основы причин кризиса и выведены основные последствия кризиса для отраслей России.

Вторая глава посвящена анализу финансовой деятельности АО ЕВРАЗ «ЗСМК», в ней также описывается характеристика предприятия.

Результаты анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности показали, что в сравнении с 2014 г., в 2015 г. ситуация ухудшилась. Компания находится в неустойчивом состоянии, имеет небольшой собственный капитал, при большой сумме кредиторской и дебиторской задолженности. Однако предприятие работает не в убыток, имеет неплохие обороты, и есть возможность вернуться в состояние равновесия, путем пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности и погашения кредиторской задолженности. Выявлено снижение спроса на основную продукцию завода АО ЕВРАЗ «ЗСМК».

В работе были выявлены основные направления по восстановлению текущих недостатков, а также предложены направления по преодолению кризиса в 2015- 2016 гг., путем повышения спроса.

По итогам проведенного анализа ОАО «Универсал» рекомендуется, с помощью приведенных мер, восстановить финансовую устойчивость, выйти из неустойчивого состояния. Для преодоления проявлений кризиса, а именно, снижение внутреннего спроса, рекомендуется расширить ассортимент продукции, сократить издержки для поддержания конкуренции и внедрить новые технологии.

Список использованных источников

1. Бардовский В.П, Рудакова О.В, Самородова Е.М., Экономика. Учебник./ Под ред.,-М.:ИД «ФОРУМ»: «ИНФРА-М», 2011. 672с
2. Бирюков В.А. Проблема циклических кризисов в современной макроэкономической теории. Журнал /1 изд-е.,М: Моск. Ун-та, 2011.
3. Красильникова М.С. Финансовый кризис. М.: Вопросы статистики, 2012. 342 с.
4. Решения об изменениях 2015. [Электронный ресурс] / Консультант URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=QUEST;n=145894> (Дата обращения: 1.10.15).
5. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/# (Дата обращения: 17.04.16).
6. Падение цен на нефть в 2014 году [Электронный ресурс] / Изменение цен на нефть URL: <http://novosti-online.info/ekonomicheskaya-analitika/> (Дата обращения: 17.04.16).
7. Санкции против России [Электронный ресурс] / Аргументы и факты, М.: 2015. URL: <http://www.aif.ru/> (Дата обращения: 14.11.15).
8. Экономические санкции против России [Электронный ресурс]/Новости и обзор мировой экономики URL: <http://www.weic.info/>(дата обращения: 25.04.16)
9. Экономические санкции против РФ [Электронный ресурс] / Электрон. журн. М., 2015. URL: http://economic_slovar.jofo.ru/ (Дата обращения: 14.11.15).
10. Овчарова, Л.Н. Мнения экспертов о финансовом кризисе 2014 года // Журнал исследований социальной политики. 2015. №4. С.439-456.

11. Влияние кризиса 2014 года на национальную экономику [Электронный ресурс] / Электрон. журн. М., 2015. URL: <https://news.mail.ru/politics/20865970/> (Дата обращения: 11.03.16).
12. Влияние кризиса 2014 на разные отрасли [Электронный ресурс] / Корреспондент М., 2015. URL: <http://korrespondent.net/> (Дата обращения 25.03.16)
13. Влияние кризиса 2014 года на металлургическую отрасль [Электронный ресурс] / Металлургия 2015. URL: <http://www.metalbulletin.ru/analytics/black/616/> (Дата обращения 29.03.16)
14. Текстильный рынок в условиях кризиса [Электронный ресурс] / Агентство «Анитэкс». URL: <http://www.cotton.ru/crisis.shtml> (Дата обращения 25.04.16)
15. Химическая промышленность России [Электронный ресурс] / Статья эконо. процесс URL: <http://plastinfo.ru/information/articles/513/> (Дата обращения 25.04.16)
16. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации», Москва, 2010, с. III.
17. Кризис еврозоны [Электронный ресурс]: Статья международный бизнес / Эксперт. URL: <http://expert.ru/expert/> (Дата обращения 03.05.16)
18. Долговой кризис в ЕС [Электронный ресурс] Статья мировое и национальное хозяйство / Мировая экономика. URL: <http://www.mirec.ru/2012-01/dolgovoi-krizis-es> (Дата обращения 03.05.16)
19. Мировая экономика: выход из кризиса / Под ред. Г.И. Мачавариани. - М.: ИМЭМО РАН, 2010. 100 с.
20. Мировой финансово-экономический кризис в Китае [Электронный ресурс] Статья эконо. процесс / Синология. URL: <http://www.synologia.ru/> (Дата обращения 03.05.16)

21. Все о кризисе в Китае [Электронный ресурс] Статья / Финансовый маркет. URL: <http://www.finmarket.ru/> / (Дата обращения 03.05.16)
22. Япония: кризис во время [Электронный ресурс] Статья мировое и национальное хозяйство / Мировая экономика. URL: <http://www.mirec.ru/2009-03-04/yaponiya-krizis-vo-vremya-krizisa> (Дата обращения 03.05.16)
23. Перегрузка экономической модели [Электронный ресурс] Статья международный бизнес Японии/ Эксперт. URL: <http://expert.ru/expert/> (Дата обращения 03.05.16)
24. Финансовый кризис в Японии [Электронный ресурс] Статья Мировой кризис URL: <http://www.mirovoy-crisis.ru/> (Дата обращения 03.05.16)
25. Программа антикризисных мер Правительства [Электронный ресурс]/ Российская газета RG.RU. URL: <http://rg.ru/2009/03/20/programma-antikrisis-dok.html> (дата обращения 27.04.16)
26. Улюкаев А. В. Россия и новая макроэкономическая реальность // X Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. М.: Изд. дом ГУ–ВШЭ, 2009. 245с.
27. Антикризисный план правительства РФ 2015г. [Электронный ресурс]/ РИА Новости / Справка URL: <http://ria.ru/spravka/20151021/1304635592.html> (дата обращения 27.04.16)
28. Генеральная перепланировка [Электронный ресурс]/ Российская газета /RG.RU. URL: <http://rg.ru/2016/02/01/plan.html> (дата обращения 27.04.16)
29. Проект антикризисного плана РФ на 2016 год [Электронный ресурс]/ Аргументы и факты, М.: 2016. URL: <http://www.aif.ru/> (Дата обращения: 27.04.16).
30. История ЕВРАЗ. [Электронный ресурс]/ Корпоративный сайт ЕВРАЗ URL: <https://info.evraz.com/Rus/ZSMK/Pages/История.aspx> (дата обращения 17.05.16)

31. Антонова З.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Томск: изд-во ТПУ, 2011. 246 с.
32. ЕВРАЗ о ЗСМК [Электронный ресурс]/ КузПресс, Н.: 2016. URL: <http://www.kuzpress.ru/economy/13-01-2016/43155.html/> (Дата обращения: 13.05.16).
33. Руководство по социальной ответственности [Электронный ресурс]/ международный стандарт ISO 26000:2010/Международные стандарты. URL: [//https://www.iso.org](https://www.iso.org).
34. Социальная ответственность организации. Требования [Электронный ресурс] международный стандарт ICCSR-08260008000/ Международные стандарты. URL: [// https://www.iso.org](https://www.iso.org).
35. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндаров М.: КНОРУС, 2008.162с.
36. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции М.: Высш. шк., 2010. 346с.

Приложение А

(справочное)

Баланс предприятия ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	1110	3656	4308
Результаты исследований и разработок	1120	30020	13478
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-
Основные средства	1150	40 558 819	41 882 809
в том числе:			
Доходные вложения в материальные ценности	1160	38 475	54 835
Финансовые вложения	1170	18 292 632	18 508 112
Отложенные налоговые активы	1180	2 369 734	2 521 343
Прочие внеоборотные активы	1190	1 157 176	529 563
Итого по разделу I	1100	62 450 512	63 514 448
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	1210	8 598 826	9 074 575
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 344 382	1 293 820
в том числе:			
Дебиторская задолженность	1230	34 455 518	20 417 155
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	4 027	861
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 340 364	9 128 491
Прочие оборотные активы	1260	416 560	247 395
Итого по разделу II	1200	772 248	697 001
БАЛАНС	1600	108 610 189	103 676 745
Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	133 875	133 875
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	6 619 795	6 670 817
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	533 407	533 407
Резервный капитал	1360	6 694	6 694
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	52 312 376	36 035 873
Итого по разделу III	1300	59 606 147	43 380 666
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1410	15 881 221	7 350 496
в том числе:			

Отложенные налоговые обязательства	1420	3 421 039	3 386 322
Оценочные обязательства	1430	-	-
Прочие обязательства	1450	4 368	3 662
Итого по разделу IV	1400	19 306 628	10 740 480
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	1510	8 673 387	24 711 096
Кредиторская задолженность	1520	20 342 973	24 185 139
Доходы будущих периодов	1530	-	-
Оценочные обязательства	1540	680 303	655 981
Прочие обязательства	1550	751	3 383
Итого по разделу V	1500	29 697 414	49 555 599
БАЛАНС	1700	108 610 189	103 676 745

Приложение В

(справочное)

Отчет о финансовых результатах ОАО ЕВРАЗ ЗСМК

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2015 г.	За Январь - Декабрь 2014 г.
Выручка	2110	87 673 983	127 335 465
Себестоимость продаж	2120	65 957 243	97 343 486
Валовая прибыль (убыток)	2100	21 723 341	33 274 243
Коммерческие расходы	2210	-9 053 701	- 9 829 093
Управленческие расходы	2220	- 5 168 527	-5 995 823
Прибыль (убыток) от продаж	2200	10 385 482	-2 325 307
Доходы от участия в других организациях	2310	5 499 102	8 979 925
Проценты к получению	2320	14 490	9 752
Проценты к уплате	2330	-1 938 788	-2 159 506
Прочие доходы	2340	1 637 358	1 820 806
Прочие расходы	2350	-2 715 368	-3777104
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	19 032 276	3 782 566
Текущий налог на прибыль	2410	-2 777 334	6 566
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	257 025	183 074
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-34 717	-16 735
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-151 609	-98 305
Прочее	2460	23 784	46 658
Чистая прибыль (убыток)	2400	-7 193 284	-12 785 274