

Страницы истории ТПУ

УДК 316

ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ КАФЕДРЫ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЮТИ ТПУ

К.А. Чеховских, С.В. Кучерявенко

Юргинский технологический институт (филиал) ТПУ

E-mail: tchehovskih@rambler.ru

E-mail: serg_kuch60@mail.ru

Представлена история организации и осуществления хозяйственной научной деятельности кафедры гуманитарного образования Юргинского технологического института (филиала) Томского политехнического университета в области прикладных социологических исследований, социально-экономической сферы г. Юрги и установления коммуникативных связей ЮТИ ТПУ с хозяйствующими субъектами различных организационно-правовых форм и властными структурами города.

Ключевые слова:

Социологическое исследование, мониторинг, пилотаж, выборка, репрезентативность, опрос, интервью, общественное мнение.

Социологические научные прикладные исследования до недавнего времени считались неким излишеством и пустой тратой средств, как с точки зрения различных хозяйствующих субъектов г. Юрги, так и городской администрации, им не уделялось должного внимания при анализе социально-экономических явлений и процессов. Однако с начала 2000-х гг. отношение к научным социологическим исследованиям начало кардинально меняться.

Весной 2002 г. Юргинский филиал ТПУ, в лице заведующего кафедрой гуманитарного образования (кафедра ГО) – Олега Александровича Никифорова, получил свой первый заказ и заключил хозяйственный договор на проведение социологического исследования с местной радиостанцией «Радио-Тон». Так было положено начало научной хозяйственной деятельности кафедры гуманитарного образования факультета экономики и менеджмента Юргинского технологического института Томского политехнического университета. На основе методологии В.А. Ядова [1] была составлена программа первого исследования, проведённого в марте-июне 2002 г. методом телефонного опроса, (пилотажная часть – непосредственно прямым анкетированием). В этом исследовании, как и в последующих, была применена репрезентативная слу-

чайная выборка в сочетании с обыкновенной (3...10 % допустимой ошибки выборки с доверительным интервалом распределения на уровне 0,03...0,1), позволяющая экстраполировать выводы исследования на всё взрослое население г. Юрги.

Специфические особенности Юрги (как одного из наиболее телефонизированных городов Кузбасса), делает телефонный опрос населения одним из самых достоверных источников первичной социологической информации в городе. Проведённое исследование подтвердило эту специфику. Используя новый телефонный справочник, социологическая группа кафедры произвела выборку с шагом 5 всех квартирных телефонов города, в результате чего выборочная совокупность составила 3100 телефонных номеров из примерно 15 000 существующих на период опроса. В проведении телефонного интервью принимала участие группа из студентов 4 курса ЮТИ ТПУ в количестве 48 человек. Каждый интервьюер был подробно проинструктирован руководителем социологической группы филиала С.В. Кучерявенко и снабжён комплектом документов, состоящим из памятки интервьюеру, списка на 100 телефонных номеров, 100 анкет для заполнения, а также специальным накопителем результатов опроса для первичной обработки полученной информации.

В результате исследования практически все выдвинутые в его программе гипотезы подтвердились. Изучение проблемы выявило зависимость интереса к программам «Радио-Тон»: от возраста радиослушателей; уровня их образования; благосостояния и образа жизни, а также наличия автомобиля, профессиональной деятельности и времени года (вещания в течение суток). По результатам исследования директором «Радио-Тон» В.С. Садовским в 2004 г. в сборнике лекций «Радио: мы говорим, нас слушают?..» была опубликована статья «Опыт самостоятельного изучения аудитории» [2. С. 125–139], в которой автор высоко оценил первую работу кафедры ГО в области прикладной социологии.

В течение марта-апреля 2002 г. было проведено инициативное научное исследование, в котором активное участие принял студент, а ныне преподаватель кафедры информационных систем А.Н. Важаев, на тему: «Политический портрет студента Юргинского филиала ТПУ», по результатам которого была подготовлена одноименная статья [3. С. 15]. Опрос показал, что политикой интересуются большая часть опрошенных студентов. Интересен ответ студентов на вопрос о том, какой должна быть политика государства для выхода из кризиса. Больше трети респондентов высказались за жёсткую авторитарную власть, которая, по их мнению, должна навести порядок в политике и экономике. Тем не менее, довольно много опрошенных студентов было не согласно с жёсткой политикой государства. Значительная часть респондентов, разочарованных в политике, утратила доверие к политикам, считая, что политическим деятелям власть нужна для решения собственных материальных проблем. Большинство же студентов выразили уверенность в том, что наблюдаемые ими изменения в жизни имеют тенденцию к улучшению экономического и социального положения в стране.

Следующим заказчиком на научные исследования выступил Кузбасский кредитный потребительский кооператив «Единство» (директор С.В. Боровик). Выполнение работ проводилось в сентябре-декабре 2002 г. как методом телефонного интервью среди горожан, так и путём прямого опроса пайщиков в офисе КПК «Единство». В ходе исследований был выявлен такой негативный фактор развития кредитно-финансового рынка г. Юрги, как низкая эффективность рекламно-информационной политики КПК «Единство» и других субъектов этого рынка. Причём имидж данного кооператива в глазах населения был достаточно высоким, что указывало на преобладание среди источников информации о деятельности КПК неформальных средств коммуникаций. Кроме того, было выявлено, что горожане считают ссуды именно в кредитных потребительских кооперативах более доступными, чем в банковских структурах или у частных лиц, что также повышало рейтинг кооперативных кредитных учреждений.

В рекомендации было отмечено, что выявленные определённые недостатки в деятельности КПК «Единство» вполне устранимы с помощью мер организационно-распорядительного воздействия, не требующих дополнительных финансовых вливаний. Благоприятное общественное мнение горожан относительно деятельности КПК «Единство» позволяет кооперативу расширять сферу обслуживания на рынке кредитно-финансовых услуг. И, как отметил заказчик данного социологического исследования, его результаты, благодаря высокой репрезентативности, стали официальным основанием для дальнейшего совершенствования кредитной и рекламно-информационной политики потребительского кооператива граждан.

В апреле-мае 2008 г. в плане мониторинга кафедры ГО провела второе научное исследование по теме «Изучение влияния социально-экономических, политических и деятельностных факторов на деловую активность и процессы развития Кузбасского потребительского кооператива «Единство» в г. Юрге». В результате были получены принципиально новые знания о процессах развития кооператива в период 2002–2008 гг., позволившие кардинально скорректировать стратегию развития учреждения. Тогда же, в мае 2008 г., кафедре ГО поступил заказ на проведение научного исследования от кредитного кооператива граждан «Щит», а в сентябре – от кооператива «Юргинский». Таким образом, в настоящее время в число заказчиков научных социологических и экономических исследований кафедры входят три крупных кредитных кооператива г. Юрги, что так же является индикатором значимости научной деятельности.

В ноябре-декабре 2002 г. проводилось социологическое исследование аудитории Юргинской студии телевидения. В результате нам удалось выявить телевизионные предпочтения юргинцев, составить рейтинг телепередач местного и центрального вещания, определить зоны уверенного и слабого приёма телепередач в границах города, а также оценить эффективность рекламной работы Юргинского телевидения.

В июне 2003 г. городская Администрация и Комитет по делам молодёжи предложили кафедре провести масштабное социологическое исследование по изучению проблем осуществления молодёжной политики в г. Юрга. Безусловно, подобная тематика была очень важной и востребованной для города, который, исходя из количества учреждений образования: филиалов вузов, техникумов, колледжей, лицей и средних школ, можно по праву считать городом студентов и учащейся молодёжи. Исследования в этих учебных заведениях показало, что большинство проблем объясняются демографическими и социально-экономическими характеристиками отдельных составляющих объекта исследования, недостатками проводимой молодёжной политики в городе, сложившимися стереотипами мышления и поведения элементов объекта

исследования, а также общей экономической ситуацией в стране, сибирском регионе и непосредственно в г. Юрга. По результатам исследования была опубликована статья, в которой были отмечены как положительные аспекты проводимой в городе молодёжной политики, так и её недостатки, сделан прогноз тенденций изменений в молодёжной среде и даны конкретные рекомендации по совершенствованию работы с молодёжью города [4. С. 125–139].

Сотрудничество кафедры гуманитарного образования с городской Администрацией продолжилось накануне выборов Главы города в июне 2003 г., когда по заказу избирательной комиссии еженедельно в течение месяца проводился мониторинг состояния и изменения общественного мнения избирателей относительно рейтинга претендентов на этот пост. Выборы почти полностью подтвердили прогнозируемые результаты, что в значительной степени повысило научный авторитет сотрудников кафедры и убедило (теперь уже постоянного заказчика – Администрацию города Юрги), в надёжности и высокой достоверности получаемых научных результатов. Поэтому с 2003 г. кафедра ГО постоянно проводит опросы электората как внутри нашего города (в том числе в период парламентских и президентских выборов в РФ), так и за его пределами. Например, в феврале 2006 г. по заказу Администрации г. Кемерово был проведён уличный опрос по изучению общественного мнения избирателей десяти избирательных участков областного центра Кузбасса накануне выборов в Кемеровский городской Совет народных депутатов.

Социологические исследования электоральных предпочтений жителей г. Юрги проводились также накануне выборов в Государственную Думу РФ в октябре 2007 г. Особенно трудоёмкими оказались три социально-политических исследования, осуществлённых в течение лета-осени 2008 г. Но и в данном случае расхождение фактических результатов выборов в Юргинский городской совет народных депутатов и научным прогнозом специалистов кафедры составил всего несколько процентов.

Начиная с 2004 г., примерно два раза в год по заказу Главы города Юрги социологическая группа кафедры ГО в рамках мониторинга общественного мнения проводит телефонные и прямые уличные опросы горожан по наиболее актуальным проблемам жизни нашего города. Их результаты обычно отражаются руководителем пресс-центра Администрации на страницах городских газет «Резонанс» и «Новая газета». Некоторые опросы приходится проводить в срочном порядке, что впрочем, не снижает качества их результатов. Так, в январе 2005 г. было проведено прямое анкетирование жителей пострадавших от пожара домов № 10 и № 14 по пр. Победы. В результате отмечена довольно оперативная и качественная, по мнению большинства опрошенных, работа городской администрации и её служб по ликвидации последствий пожа-

ров. В августе 2006 г. точно также оперативно было организовано и проведено исследование общественного мнения относительно санитарного состояния города. Результаты этого исследования позволили руководству города в оперативном порядке ликвидировать все отмеченные недочёты.

Несколько ранее, в декабре 2005 г. Управление по делам молодёжи Администрации г. Юрги инициировало научное исследование кафедры по проблемам наркомании. Тогда прямым анкетным опросом были охвачены студенты и учащиеся высших, начальных и средних профессиональных учебных заведений города. Телефонный опрос жителей г. Юрга и прямой анкетный опрос сотрудников правоохранительных органов дал обширный материал для анализа ситуации и процессов. В результате было выявлено, что большинство жителей г. Юрги, в том числе и представители молодёжи, очень серьёзно и с тревогой относятся к проблеме распространения наркомании. При этом они достаточно адекватно определяют причины и последствия этого негативного социального явления и готовы поддержать мероприятия органов правопорядка по профилактике наркомании в городе. Также был определён локальный и ограниченный характер наркомании в городе, что указывало на активность городской администрации и правоохранительных органов в противостоянии процессам распространения этого негативного явления. При этом сами сотрудники правоохранительных органов были не вполне удовлетворены своей работой и условиями, в которых им приходится бороться с данным социальным злом.

Были отмечены и отдельные недостатки в этой работе. Так, большинство учащейся молодёжи крайне низко оценили эффективность борьбы с распространением наркомании в нашем городе. Это объясняется тем, что для молодёжи проблема наркотиков на порядок актуальнее, чем для остальных категорий жителей. Молодёжь, в своей массе, подвергаясь воздействию рекламы с призывом: «Оттянись!», уже прошла своеобразную «психологическую подготовку» для вступления в ряды наркоманов, а существующая нормативно-правовая база вообще не помогает правоохранительным органам в успешной борьбе с наркоманией в деле защиты молодёжи от распространителей наркотиков.

Прогнозируемая нами ситуация по означенной проблеме выглядела следующим образом: у распространителей наркотических средств был выявлен и «созревал» доступный сегмент рынка из числа молодёжи, желающей испытать новые ощущения, снять напряжение, улучшить настроение, или просто не способной противостоять напору рекламы и наркодельцов. В качестве рекомендаций было предложено проводить борьбу с распространением наркомании в городе в системе с городскими программами по молодёжной политике, образования, искоренения нищеты, и осуществлять ее в комплексе с общественно-важными мероприятиями. В

качестве узловой проблемы (или «узкого места») данного направления политики городских властей мы предложили рассматривать два основных вопроса: занятости и досуга молодёжи, а также роста доходов населения. В качестве обязательной меры было предложено продолжить социологический мониторинг проблемы наркомании в городе для отслеживания позитивных и негативных тенденций в её развитии, а именно — проводить подобные социологические исследования не реже двух раз в год.

Предложения исследовательской группы были учтены, и в апреле-мае 2007 г. мониторинг по данной проблеме был продолжен. В очередном исследовании выявилось, что с ростом доходов населения резко возросла вероятность появления на местном рынке дорогих и сильнодействующих наркотиков. Исследователи отметили, что в ряде анкет были названы именно эти наркотические средства: «экстази», «кокаин», «героин», тогда как в предыдущем опросе фигурировало одно название — «ханка». Таким образом, было спрогнозировано появление новых сегментов рынка наркотиков в г. Юрга в ближайшее время. В виду нарастания угрозы распространения наркомании по предложению городской Администрации на базе ЮТИ ТПУ была подготовлена и в мае 2007 г. проведена I городская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы профилактики наркомании среди молодёжи», а в сентябре 2008 г. — вторая конференция, аналогичная первой [5]. Как показали социологические исследования и материалы городских, региональных и всероссийских конференций и форумов, проблема профилактики наркомании среди молодёжи в России в настоящее время требует компетентного решения на уровне государственной политики.

В марте 2006 г. социологическая группа кафедры ГО провела опрос общественного мнения горожан по заказу отдела экономики Администрации г. Юрги, в результате которого, в частности, выяснилось, что относительное большинство юргинцев оценивают своё положение в обществе как удовлетворительное; проблемы преступности и несоблюдения законов не является наиболее острой в нашем городе; юргинцы, по крайней мере, участвовавшие в опросе, более здоровы, нежели больны, большинству горожан вполне доступны необходимые медикаменты; абсолютное большинство юргинских семей так или иначе обеспечены своим жильем; ипотечное кредитование имеет реальную перспективу в нашем городе; качество работы отделов и служб социальной защиты в нашем городе в основном оценивается на хорошем либо удовлетворительном уровне. В качестве негатива выявлено следующее: почти треть юргинцев переживают за будущее своих детей; около двух третей — не чувствуют полной уверенности в завтрашнем дне; абсолютное большинство горожан, скорее всего, никогда не проходили санаторно-курортное лечение; значительное число граждан оценивают качество услуг здравоохранения как низкое и крайне низкое; качество образования, полученного или полу-

чаемого большинством юргинцев, оценивается ими в основном на среднем, низком и крайне низком уровне; большинство жителей Юрги одинаково скептически относятся как к платному, так и к бесплатному образованию; около половины нуждается в улучшении жилищных условий; большинство из нуждающихся в улучшении жилищных условий не располагают для этого необходимыми средствами, а желающих воспользоваться ипотечным кредитом так же немного.

Следует заметить, что поддержание постоянной обратной связи с городским населением — одно из приоритетных направлений политики нынешней городской администрации, которое она осуществляет при непосредственном участии социологической группы ЮТИ ТПУ.

Весьма интересное исследование было проведено в мае 2006 г. по заказу Юргинского отделения «Союза женщин России — Союза женщин Кузбасса». Обобщая итоги опроса, можно отметить некоторые выявленные им позитивные моменты в жизни работающих женщин нашего города. Большинство жительниц города, так или иначе, устраивает их работа. Случаев трудовой дискриминации по половому признаку на предприятиях и в учреждениях города практически нет. Достаточное большое число, а именно: около трети юргинок не прочь заняться собственным бизнесом. Приведём также и негативные аспекты, выявленные в результате данного исследования. Не созданы необходимые и достаточные условия для женщин, желающих заняться предпринимательской деятельностью. Очень большое количество женщин разного возраста, статусов и профессий и, видимо, их семьи, при первой возможности переехали бы в другой город, если бы у них появились для этого материальные возможности. Многие живут здесь не из-за любви к своему городу, а просто по привычке, очень немногих удерживает здесь хорошая работа. Качество жилищно-коммунального обслуживания, по мнению женского населения г. Юрги, оставляет желать лучшего. Это же во многом касается и организации полноценного досуга в нашем городе. Довольно большое количество среди исследованных категорий составляют женщины одинокие и разведённые. Около трети женщин сами признают недостаточное внимание, которое они уделяют своим детям, что является крайне негативным социальным симптомом, особенно в перспективе. Весьма низка роль женщин в управлении нашим городом. По-видимому, опрошенные женщины имели в виду действительно ответственные и значимые для городского управления должности, которые занимают преимущественно представители мужского пола (хотя в органах управления объективно женщин намного больше, чем мужчин).

В марте-апреле 2007 г. было проведено исследование аудитории СМИ, функционирующих в пределах г. Юрги. Результатом опроса стали рейтинги местных телерадиовещательных компаний, прессы и отдельных журналистов.

В мае 2007 г. по заказу администрации ЮТИ ТПУ было изучено общественное мнение о перспективах дополнительного образования на базе ЮТИ ТПУ (отдельно среди жителей города и военнослужащих Юргинского гарнизона). Одним из важных результатов данных опросов стал вывод о том, что развитие системы дополнительного образования на базе ЮТИ ТПУ имеет хорошие перспективы. Причём предпочтение граждан было отдано экономическому профилю обучения, хотя технические, информационные, гуманитарные (в т.ч. психологическое) направления также нашли своих потребителей.

Примерно в этот же период социологическая группа провела исследование по изучению общественного мнения жителей относительно деятельности Муниципального учреждения Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних г. Юрги (МУ СРЦ). Были отмечены как позитивные, так и негативные моменты в деятельности данного учреждения, а именно: значительное количество юргинцев, судя по результатам опроса, знают о существовании МУ СРЦ и об услугах, которые он предоставляет; лишь пятая часть взрослого населения города, согласно законам экстраполяции, нуждается в услугах МУ СРЦ, что косвенно свидетельствует о более или менее социально благополучной ситуации в г. Юрга; ни один из опрошенных, обращавшихся за помощью в МУ СРЦ, не оценил качество этой помощи на «неудовлетворительно»; довольно большое количество респондентов всё же никогда не слышали о МУ СРЦ, что говорит о не до конца реализованном потенциале информационной деятельности данного учреждения социальной службы нашего города; в большинстве своём государственная социальная поддержка семьи и детей оценивается негативно. В качестве рекомендации предлагалось более детальное изучение проблемы «конфликта поколений» как наиболее острой, по мнению большинства опрошенных юргинцев.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ядов В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы. – М.: Наука, 1987. – 294 с.
2. Садовский В. Опыт самостоятельного изучения аудитории / Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2004. – 144 с.
3. Кучерявенко С.В., Важаев А.Н. Политический портрет студента Юргинского филиала ТПУ // Достижения науки и практики в деятельности образовательных учреждений: Матер. Всеросс. научно-практ. конф. – Юрга, 2003. – С. 35.
4. Кучерявенко С.В. Диагностический анализ проблем молодежной политики // Молодежная политика как превенция откло-

няющегося поведения: Труды Всеросс. научно-практ. конф. – Томск: Изд-во ТПУ, 2003. – С. 40–41.

Все отчёты по результатам социологических исследований в качестве приложений были подкреплены презентациями в виде диаграмм и графиков, выполненными в Power Point. За период 2002–2008 гг. проведено более 50 хоздоговорных научных исследований по различным вопросам. В настоящее время деятельность кафедры гуманитарного образования достаточно высоко оценивается в г. Юрге и Кузбасском регионе. Работа кафедры и её сотрудников отмечены почетными грамотами руководства ЮТИ ТПУ и Администрации г. Юрги.

В заключении отметим, что, несмотря на объективный рост потребности в прикладных социологических научных исследованиях в г. Юрге, на наш взгляд, он идёт очень медленно – в силу слабого развития рынков товаров и услуг. В частности, на рынке недвижимости ещё не определились лидеры и аутсайдеры. Большинство частных фирм и компаний не имеют стратегических планов развития. В бюджетах подавляющей части предприятий и учреждений отсутствуют статьи расходов на проведение тех или иных научных социологических и мониторинговых исследований и опросов. В некоторых организациях (как правило, сферы торговли и услуг) простейшие формы исследований, как например, мониторинг продаж, опрос сотрудников и покупателей проводятся силами сотрудников, в основном выпускников ЮТИ ТПУ, имеющие навык элементарных маркетинговых исследований. Кстати, многие из них освоили методы и технологии полевых исследований, приобрели навыки самостоятельной разработки исследовательских программ и проведения социологических опросов – будучи студентами нашего вуза и участвуя в проводимых кафедрой гуманитарного образования социологических исследованиях [6].

Вместе с тем, процессы расширения и структуризации рынка товаров и услуг в г. Юрге и регионе в целом, уже в настоящее время способствуют дальнейшему возрастанию потребностей в научных исследованиях, в первую очередь для эффективного планирования стратегии развития бизнеса.

5. Актуальные проблемы профилактики наркомании среди молодежи: Матер. I городской научно-практ. конф. – ЮТИ ТПУ. – Юрга: Изд-во ТПУ, 2007. – 126 с.
6. Пыхтова Т.В. Отношения преподаватель – студент // Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении: Труды региональной научно-практ. конф. – г. Юрга, 6–7 апреля 2007 г. – Юрга: Изд-во ТПУ, 2007. – С. 303–305.

Поступила 12.11.2008 г.