

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт природных ресурсов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в нефтегазовой отрасли»

Кафедра экономики природных ресурсов

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Интеграция экологического предпринимательства в систему хозяйственных связей компаний нефтегазового комплекса

УДК 338.22

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
2Э2А	Жирова Екатерина Игоревна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Глызина Татьяна Святославовна	К. Х. Н		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
старший преподаватель	Глызина Татьяна Святославовна	К. Х. Н		

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
старший преподаватель	Феденкова Анна Сергеевна			

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
экономики природных ресурсов	Боярко Григорий Юрьевич	Д.Э.Н		

Томск – 2016 г.

Планируемые результаты обучения по ООП 38.03.02 Менеджмент

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
Р₁	Применять гуманитарные и естественнонаучные знания в профессиональной деятельности. Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений менеджмента в России и за рубежом в условиях неопределенности с использованием современных научных методов
Р₂	Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
Р₃	Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
Р₄	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности
Р₅	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций
Р₆	Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности в отрасли; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
Р₇	Разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия
Р₈	Разрабатывать стратегию управления персоналом и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. Применять современные технологии управления персоналом, процедуры и методы контроля и самоконтроля, командообразования, основные теории мотивации, лидерства и власти
<i>Универсальные компетенции</i>	
Р₉	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности.
Р₁₀	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности.
Р₁₁	Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации.

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт – природных ресурсов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент в нефтегазовой отрасли»

Кафедра – экономика природных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой экономики природных
ресурсов

Г. Ю. Боярко

«16» февраля 2016 г.

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

бакалаврской работы
(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
2Э2А	Жировой Екатерине Игоревне

Тема работы:

Интеграция экологического предпринимательства в систему хозяйственных связей компаний нефтегазового комплекса	
Утверждена приказом директора (дата, номер)	от 16 февраля 2016 г. №1182/с

Срок сдачи студентом выполненной работы:	27 мая 2016 года
--	------------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	<i>Годовые отчеты о финансовых результатах, отчеты об устойчивом развитии нефтегазовых предприятий, учебная литература и периодические издания в области экономических наук</i>
---------------------------------	---

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	1) Изучить теоретические аспекты экологического предпринимательства 2) Дать характеристику природоохранной деятельности предприятий нефтегазового комплекса 3) Разработать алгоритм анализа природоохранной активности и применить его к ПАО «НК Роснефть»
Перечень графического материала	1) Рисунки динамики природоохранной деятельности предприятий нефтегазового комплекса

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
Финансовый менеджмент, ресурсоэффективность и ресурсосбережение	Глызина Татьяна Святославовна
Социальная ответственность	Феденкова Анна Сергеевна

Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:

Теоретические основы экологического предпринимательства и его место в функционировании национальной экономики

Природоохранная деятельность нефтегазовых компаний России

Диагностика предприятия ПАО «НК Роснефть» на основе комплекса эколого - экономических характеристик

Социальная ответственность

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	17.02.2016
---	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ст.преподаватель	Глызина Татьяна Святославовна	К.х.н		17.02.2016 г.

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
2Э2А	Жирова Екатерина Игоревна		17.02.2016 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт природных ресурсов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент
в нефтегазовой отрасли»

Уровень образования - высшее

Кафедра экономика природных ресурсов

Период выполнения весенний семестр 2015/2016 учебного года

ЗАДАНИЕ

на выполнение раздела «Социальная ответственность»

Студенту:

Группа	ФИО
2Э2А	Жировой Екатерине Игоревне

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:	
1. Описание рабочего места	<i>1. Работа на месторождениях, где требуется повышенное внимание, НПЗ и тд.</i>
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	<i>1. Трудовой кодекс; 2. Основные экологические законы РФ; 3. Закон о социальной защите населения РФ.</i>
<i>Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:</i>	
1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности	<i>1. Руководство компании ПАО «НК Роснефть» уделяет большое внимание информированию коллектива об особенностях кадровой политики. 2. Принципиально важно создать комфортные и безопасные условия труда для сотрудников компании. 3. Все работники компании ПАО «НК Роснефть» застрахованы от несчастных случаев и болезней на всей территории России. 6. Система нематериального стимулирования включает в себя организацию корпоративных мероприятий, спортивных соревнований, реализацию проектов, направленных на создание благоприятной эмоциональной атмосферы в офисе и многое другое.</i>

2. Анализ факторов внешней социальной ответственности	1. Одним из требований компании ПАО «НК Роснефть» ко всем партнерам и клиентам является полное соответствие их деятельности требованиям законодательства. 2. Среди принципов бизнес-поведения компании – недопущение нарушения прав на самореализацию и развитие партнеров, клиентов и других заинтересованных социальных групп. 3. Программа КСО компании ПАО «НК Роснефть» также должна включать в себя направления, связанные с поддержкой деятельности общественных организаций и помощью незащищенным слоям населения, которые в настоящее время разрабатываются. 4. Открытость и прозрачность бизнес-процессов для клиентов, партнеров и других социальных групп. 5. Соблюдение всех необходимых условий для максимальной экологичности осуществляемой деятельности.
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности	1. Анализ специальных правовых и нормативных законодательных актов (ст. 328 ТК РФ, ч. 1 и 3 ст. 265 ТК РФ, Постановление Правительства РФ от 25.02.2000 N 163, Приказ МВД РФ от 13.05.2009 N 365, Приказ МВД РФ от 18.04.2011 N 206, Федеральные законы N 437-ФЗ и N 196-ФЗ); 2. Анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации (устав компании, памятка для сотрудника).

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	20.03.2016
--	------------

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ст.преподаватель	Феденкова Анна Сергеевна			

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
2Э2А	Жирова Екатерина Игоревна		

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт природных ресурсов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент
в нефтегазовой отрасли»

Уровень образования - высшее

Кафедра экономика природных ресурсов

Период выполнения весенний семестр 2015/2016 учебного года

Форма представления работы:

Бакалаврская работа

**КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН
выполнения выпускной квалификационной работы**

Срок сдачи студентом выполненной работы:	27 мая 2016 года
--	------------------

Дата контроля	Название раздела	Максимальный балл раздела
31.03.2014	Теоретические основы экологического предпринимательства и его место в функционировании национальной экономики	25
13.04.2014	Природоохранная деятельность нефтегазовых компаний России	30
20.05.2015	Диагностика предприятия ПАО «НК Роснефть» на основе комплекса эколого - экономических характеристик	25
22.05.2015	Социальная ответственность	20
25.05. 2016	Предварительная защита	100

Составил преподаватель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Старший преподаватель	Глызина Т.С.	к. х. н		17.02.2016

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	подпись	Дата
экономики природных ресурсов	Боярко Г. Ю.	д-р экон. наук		17.02.2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа состоит из 101 страницы, 21 рисунка, 9 таблиц, 10 формул, 55 источников и 1-го приложения.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство, эколого-ориентированный бизнес, природоохранная деятельность, эколого-экономические методы.

Объект исследования представляет собой процесс, основанный на изучении экологического предпринимательства и его интеграции в систему хозяйственных, изучении комплексных показателей природоохранной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли.

Предметом исследования является природоохранная деятельность предприятия ПАО «НК Роснефть».

Цель работы – проведение системного анализа природоохранной деятельности нефтегазовых предприятий в качестве эколого-ориентированного бизнеса на примере ПАО «НК Роснефть».

В процессе исследования проводились: обобщения, способы группировки и сравнения, графический и аналитический методы. В процессе выполнения выпускной квалификационной работы использовалась вычислительная техника, в частности для проведения расчетов, построения графиков и диаграмм использовалась система электронных таблиц MS Excel.

В рамках исследования была произведена систематизация теоретических подходов к трактовке экологического предпринимательства, обозначены основные функции и направления эколого - ориентированного бизнеса; представлено правовое и нормативно-методическое обеспечение экологического предпринимательства; выявлены перспективы его развития в России; произведено исследование природоохранных мероприятий нефтегазовых компаний, рассчитаны комплексные показатели, в результате которых была выбрана одна компания для дальнейшего анализа предприятия на основе эколого - экономических характеристик.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	12
1. Теоретические основы экологического предпринимательства и его место в функционировании национальной экономики.....	13
1.1. Понятие и особенности экологического предпринимательства.....	13
1.2. Функции экологического предпринимательства.....	22
1.3. Правовое и нормативно-методическое обеспечение экологического предпринимательства.....	23
1.4. Перспективы экологического предпринимательства как основы экологизации российской экономики.....	32
2 Природоохранная деятельность нефтегазовых компаний России.....	38
2.1 Экологическая политика ПАО «НК Роснефть».....	39
2.2 Экологическая политика ПАО «Газпромнефть».....	44
2.3 Экологическая политика ОАО «Сургутнефтегаз».....	53
2.4 Комплексные показатели производственной деятельности.....	62
2.4.1 Фондоотдача	62
2.4.2 Фондоемкость	63
2.4.3 Фондовооруженность.....	64
2.4.4 Выработка	65
2.5 Комплексные показатели природоохранной деятельности.....	66
2.6 Сравнительная оценка комплексных показателей эколого-экономической диагностики.....	71
3 Диагностика предприятия ПАО «НК Роснефть» на основе комплекса эколого -экономических характеристик.....	74
3.1. Методика исследования экологической/природной активности ПАО «НК Роснефть».....	74
4 Социальная ответственность.....	86
4.1 Сущность корпоративной социальной ответственности.....	86

4.2 Анализ эффективности программ КСО предприятия ПАО «НК Роснефть».....	87
Заключение.....	93
Список публикаций	95
Список использованных источников.....	96
Приложение А Общие и рассчитанные показатели деятельности компаний...	101

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выпускной квалификационной работы: проблемы охраны окружающей среды занимают ключевые позиции в системе мировых и российских приоритетов. В настоящее время в хозяйственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли особое внимание уделяется к повышению эффективности природоохранной деятельности, в которых экологические ценности все более активно и успешно интегрируются в стратегии экономического развития. Нефтегазовый сектор экономики России во многом обеспечивает экономическую, оборонную и иные виды национальной безопасности страны. С развитием нефтегазовых компаний, (при проведении геологоразведочных работ, обустройстве месторождений, добыче, транспортировке и переработке нефти и газа) увеличился существенный рост негативного воздействия на состояние окружающей среды и природных ресурсов в Российской Федерации.

Наиболее перспективным фактором, который может существенно повлиять на экологическую ситуацию в стране и положительно воздействовать на охрану окружающей среды является развитие эколого –ориентированного бизнеса. Экологическое предпринимательство необходимо рассматривать как совокупность новых экологических технологий, экономических отношений в природопользовании по защите окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов, а также наполнение рынка «эко»-продукцией и предоставление рабочих мест (услуг) в производстве.

Объект исследования представляет собой процесс, основанный на изучении экологического предпринимательства и его интеграции в систему хозяйственных, изучении комплексных показателей природоохранной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли.

Предметом исследования является природоохранная деятельность предприятия ПАО «НК Роснефть».

Цель работы – проведение системного анализа природоохранной деятельности нефтегазовых предприятий в качестве эколого-ориентированного бизнеса на примере ПАО «НК Роснефть». Поставленная цель дипломной работы предопределила необходимость решения следующих **задач**:

1) Изучить экологическое предпринимательство как инструмент взаимодействия эколого-ориентированного бизнеса и нефтегазовых предприятий;

2) Исследовать природоохранную деятельность предприятий нефтегазового комплекса;

3) Провести сравнение предприятий по экологической направленности;

4) Изучить механизмы природоохранной деятельности предприятий нефтегазового комплекса на примере ПАО «НК Роснефть».

Теоретико-методологической основой бакалаврской работы послужили нормативные правовые акты и нормативные документы, программные разработки органов государственной власти об экологическом предпринимательстве, а так же экологические отчеты предприятий нефтегазового комплекса. Так же изучалась отечественная научная литература и статьи электронных бизнес-журналов.

В качестве основных методов и приемов исследования в работе используются общенаучные методы системного анализа и синтеза собранной информации.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО МЕСТО В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1 Понятие и особенности экологического предпринимательства

К середине XX-го столетия возрастающие темпы использования практически всех видов природных ресурсов, интенсивная и непродуманная структура производства и непрерывное увеличение потребления привели к загрязнению окружающей среды и появлению экологических проблем. Развитие глобальной экономической системы достигло критической точки, в которой дальнейшее игнорирование экологических проблем ставило под вопрос само существование цивилизации[1].

Преодоление экологического кризиса современного общества, улучшение экологического состояния окружающей среды, рациональное использование ресурсов требует безотлагательного перехода на путь устойчивого эколого-экономического развития, который избрали развитые страны мира. Идёт активный поиск решения актуальных проблем эколого-экономической теории, разработка методологических и концептуальных принципов устойчивого развития, формирование современной парадигмы экономико-экологического управления, обоснование места «зелёной» экономики, экономического образования в контексте глобальных трансформационных сдвигов, экологических вызовов в конкретной стране и в мире[2].

Ориентация на максимизацию прибыли объективно уже не может больше рассматриваться как основная движущая сила развития – развитие должно осуществляться с обязательным учётом, кроме экономического, ещё и экологических факторов. Это касается как развития общества в целом, экономики стран, так и развития экономики отдельных предприятий[3].

Мировая практика, опирающаяся на концепцию устойчивого (жизнеспособного) развития, показывает, что экологические критерии качества

и форм использования природных ресурсов постепенно переходят в экономические, существенно влияя на конкурентоспособность национальных товаров на мировом рынке[4].

Необходимым условием дальнейшего социально-экономического и экологического развития общества выступает экологическое предпринимательство. Однако его сущность и инструментарий недостаточно разработаны, как в России, так и в мире. Это касается в первую очередь вопросов места экологического предпринимательства в реализации концепции и стратегии устойчивого развития, трактовки и законодательного определения его сущности, видов, критериев идентификации, особенностей статистического учёта, экономического анализа и т. п.[1].

Для понимания сути эколого-экономических потребностей необходимо осознание того, что эти потребности существуют лишь в рамках взаимодействия экономики и природы, предполагая включение компонентов экосистем в процессы удовлетворения потребностей человека.

При этом в качестве компонентов экосистемы выступают объекты и отношения окружающей среды природного, естественного происхождения, а компонентами экономической системы являются объекты и отношения, сформированные человеком и призванные удовлетворить его потребности.

Главный критерий отнесения той или иной деятельности к одной из форм предпринимательской деятельности (традиционное, экологически ориентированное) является доля экологической полезности в общей полезности товара.

Предпринимательство, ориентированное на экологию, реализует, в первую очередь, социальные цели и лишь в том случае, если выгода им не противоречит, реализует цели коммерческие.

При этом само понятие «экологическое предпринимательство» приобретает новые атрибутивные свойства, не характерные для понятия «предпринимательство» в целом.

Подчеркивается, что экологическое предпринимательство должно реализовываться как деятельность в пределах положений концепции устойчивого развития. В этом ключе экологическое предпринимательство рассматривается как вид хозяйственной деятельности, ориентированной на соблюдение принципов устойчивого развития как экологической, так и социально-экономической систем

В вопросах определения и трактовки понятия «экологическое предпринимательство» можно выделить две точки зрения.

Первая точка зрения – это определение экологического предпринимательства как вида деятельности, получающего дополнительный доход в результате взаимодействия с экологической системой. С этих позиций экологическое предпринимательство рассматривается как способ получения прибыли благодаря взаимодействию с природной средой при условии сохранения ее качества. Эта точка зрения ближе к пониманию сущности экологического предпринимательства, поскольку четко определяет его механизм функционирования.

Вторая точка зрения – это определение экологического предпринимательства как деятельности, в которой отражаются процессы, происходящие в обществе с целью удовлетворения долгосрочных жизненно важных потребностей индивида. С этих позиций цель предпринимательской деятельности и характер воздействия, оказываемого им на окружающую природную среду, представляют собой некое единство. Вместе с тем практическая реализация такого определения экологического предпринимательства требует наличия определенных и строгих условий, которым должны соответствовать обе взаимодействующие системы – и экономическая, и социальная.

Развитие идей «экологического предпринимательства» происходит неравномерно, но, тем не менее, выдержано в векторе, направленном от первой рассмотренной точки зрения ко второй.

Экологическое предпринимательство имеет такие характерные черты:

- целевая установка – гармонизация взаимоотношений человека и природы, охрана окружающей среды;
- основная деятельность – производство продукции, выполнение работ и предоставление услуг специального природоохранного назначения;
- функционирование рынка экологической продукции, работ, услуг;
- функционирование субъектов предпринимательской деятельности любой организационно-правовой формы собственности и ведения хозяйства;
- связь деятельности с рациональным использованием, сохранением, возобновлением и охраной природных ресурсов, экологической безопасностью;
- критерий деятельности – безотходность производственных процессов;
- основное направление развития – экологическое качество продукции, работ, услуг;
- развитая научная составляющая экологической деятельности (использование результатов современных научных достижений, методик, инструментария, технологий и т. п.);
- применение экологического менеджмента с учётом специфики и потребностей экологического производства;
- экологическое образование и культура кадров;
- деятельность в рамках действующего законодательства, в том числе экологического[5-7].

Субъектами экологического предпринимательства являются юридические лица независимо от организационно-правовых форм собственности, физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без создания юридического лица, и другие предусмотренные законодательством субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие производство продукции, выполнение работ и услуг[3].

Принято выделять следующие виды экологического предпринимательства:

- разработка и внедрение программных средств в области охраны окружающей среды, используемых для государственного управления и отчетности;

- работы и/или услуги по добыванию, содержанию, продаже, скупке, обмену, пересылке, хранению, вывозу за границу и ввозу в страну зоологических и ботанических коллекций, биологических объектов;

- экологический аудит производств предприятий - природопользователей и субъектов предпринимательства;

- наладка и эксплуатация природоохранного оборудования, средств измерений и контроля экологических параметров производств и транспортных средств;

- оценка экологической безопасности материалов, веществ, технологий, оборудования, промышленных производств и промышленных объектов;

- торговля квотами (разрешениями) на выбросы вредных веществ в атмосферный воздух; обмен государственных долгов на проведение природоохранной деятельности и т.д.[6]

Выделяют направления экологического предпринимательства:

- производство специальной экологической техники, устройств, приборов и аппаратов для контроля состояния окружающей среды и очистки выбросов, сбросов и отходов от загрязняющих компонентов;

- применение вторичных ресурсов и осуществление экологического воспроизводства;

- создание и внедрение менее вредных и ресурсосберегающих технологий, техники и оборудования;

- формирование у общества необходимого экологического образования и воспитания;

- рекультивация нарушенных земель;

- восстановление водных объектов[8-10].

В настоящее время ни на международном, ни на отечественном уровне не определены чёткие единые критерии, состав продукции, работ, услуг

природоохранного назначения по видам, а также не разработана их классификация. Они не выделяются отдельными позициями в статистике как экологическое предпринимательство, экологический вид деятельности. В разных странах к этой продукции причисляют и разные виды бытовых и потребительских товаров и услуг, в частности: холодильники и аэрозоли с пониженным содержанием хлорфторуглеродов, продукты питания, стиральные порошки, которые не содержат химических добавок, а также биотехнологии и нетрадиционные источники энергии.

Легче идентифицировать технологии по направленности на борьбу с загрязнением, однако значительно тяжелее проследить, например, новые виды продукции, технологии, промышленный дизайн, рекламу и тому подобное, которые разработаны с учётом учётом природоохранных требований. Их по большей части относят в состав разных отраслей промышленности, а не к экологической индустрии. Эта методическая неопределённость пока что не даёт возможность точно количественно соизмерять и оценивать ёмкость экологического рынка[3].

Рынок экологических услуг предлагается понимать как своего рода организационно-экономический механизм, обеспечивающий согласование интересов производителей и потребителей, предпринимательских кругов и общества, отдельных государств в структуре мирового сообщества по поводу использования общественных благ и ресурсов совместного потребления[11-13].

На рисунке 1.1 представлены основные секторы экологического рынка, определяющие его функционирование.

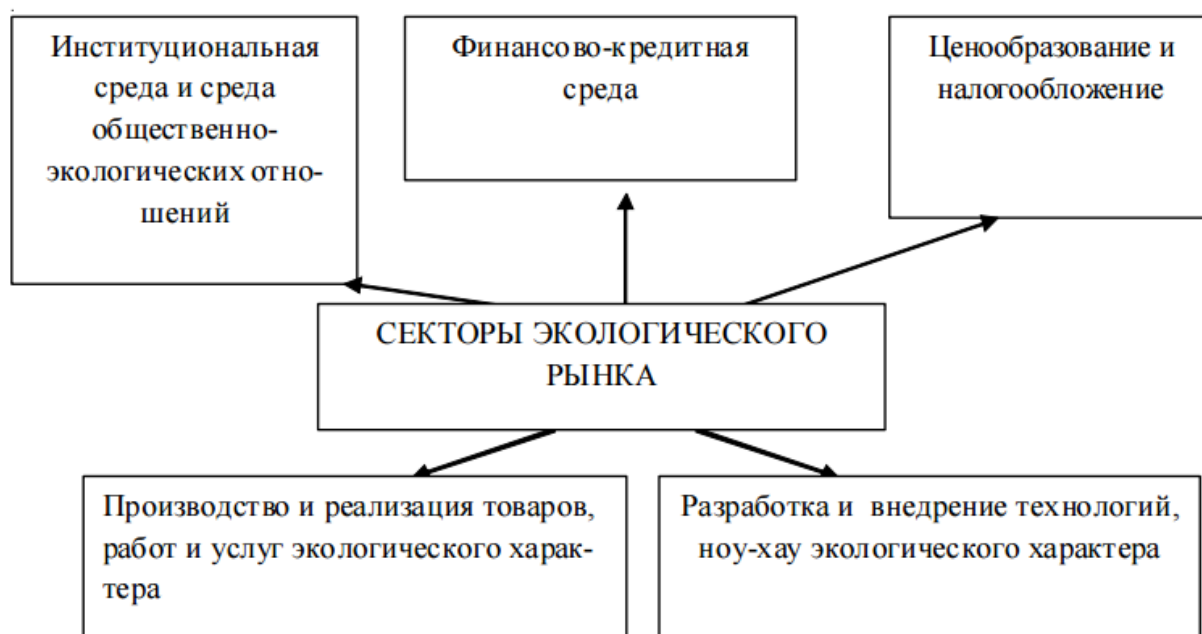


Рисунок 1.1 - Секторы экологического рынка

Институциональная среда включает в себя разнообразные инструменты регулирования со стороны государства в сфере природопользования. Такой подход, который основан в большей степени на ограничивающих и запретительных методах, которые воздействуют на бизнес-среду, является не самыми эффективными. Необходимо создать такую систему общественно - экологических отношений, в которой первостепенное значение будут иметь не установленные государством запреты, штрафы и другие способы «заставить» бизнес не наносить вред окружающей среде, а в первую очередь методы, формирующие экологическое сознание и поведение как производителей, так и потребителей продукции. Важную роль при создании такой системы отношений играет экологическое воспитание и пропаганда. Развитие финансово-кредитной среды крайне важно для успешного функционирования экорынка. Льготное кредитование, выделение бюджетных средств для поддержки экологического предпринимательства будет способствовать эффективному развитию экорынка и ускорит темпы роста внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий.

На практике цены на экологическую продукцию, как правило, бывают выше, чем на аналогичные товары и услуги «неэкологического» характера. Это

объясняется тем, что производство такой продукции требует серьезных затрат (например, на приобретение экологически чистых технологий, на покупку новейшего оборудования и др.). По нашему мнению, государство должно оказывать активную налоговую поддержку, что позволит субъектам экобизнеса инвестировать дополнительные средства во внедрение новых ресурсосберегающих, природоохранных технологий и получать необходимую норму прибыли, а также удерживать цену на конкурентоспособном уровне. Важнейшим сектором экорынка выступает технологическая компонента. Предприятия должны осуществлять свою деятельность, принимая во внимание эффективное использование энергии и материалов, делать акцент на применении возобновляемых ресурсов, минимизировать отрицательное воздействие на окружающую среду, а также максимизировать внедрение технологий переработки и использования отходов[14-15].

На практике часто возникает вопрос о том, какие предприятия относить к экологически ориентированным. В качестве критериев должны выступать:

- закрепление в уставе предприятия, организации как основной цели деятельности производство продукции, выполнение работ и предоставление услуг с ориентацией на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду;
- выпуск продукции, реализация работ и услуг, которые отвечают потребностям охраны природы и возобновления ресурсов;
- выполнение национальных и региональных экологических и естественно-ресурсных программ государственного заказа;
- преобладание удельного веса продукции, работ, услуг, которые не оказывают негативного воздействия на окружающую среду, в общем объеме производства[16].

В целом, предпринимательская деятельность направлена на создание традиционной полезности, сопутствующим элементом которой выступает экологическая полезность. О традиционном предпринимательстве можно говорить, когда экологическая полезность полностью отсутствует или не играет

сколько-нибудь значимой роли в общей полезности товара. В таблице 1 представлены основные признаки, которые характеризуют различные формы предпринимательской деятельности с позиции учета влияния экологической системы: традиционное предпринимательство, экологически ориентированное предпринимательство, экологическое предпринимательство[15-18].

Таблица 1.1 - Сравнительная характеристика форм предпринимательской деятельности

Признаки, характеризующие формы предпринимательской деятельности	Форма предпринимательской деятельности		
	Традиционное предпринимательство	Экологически ориентированное предпринимательство	Экологическое предпринимательство
1. Доля экологической полезности в общей полезности товара	Несущественная	Существенная (но не определяющая)	Определяющая
2. Целевые установки функционирования (с позиции потребителей)	Удовлетворение традиционных потребностей	Удовлетворение традиционных потребностей наряду с экологическими	Удовлетворение экологических потребностей
3. Целевые установки функционирования (с позиции предпринимателей)	Получение дохода от «продажи» традиционной полезности	Суммарные доходы от «продажи» традиционной и экологической полезности	Получение дохода от «продажи» экологической полезности
4. Роль ресурсов экологической системы в предпринимательской деятельности	Приоритетно рассматриваются как факторы производства	Сочетание подходов традиционного и экологического предпринимательства	Приоритетно рассматриваются как факторы, влияющие на потребности индивидов

Продолжение таблицы 1.1

5. Изменение исходной формы ресурсов экологической системы	Большая часть используемых ресурсов экологической системы изменяют свою форму	В сравнении с традиционным предпринимательством меньше используемых ресурсов экологической системы изменяют свою форму	В сравнении с экологически ориентированным предпринимательством меньше используемых ресурсов экологической системы изменяют свою форму
6. Ощущаемая предпринимателем цена используемых ресурсов экологической системы	Ниже, чем в условиях экологизированного предпринимательства	Выше, чем в условиях традиционного предпринимательства	Выше, чем в условиях экологически ориентированного предпринимательства
7. Учет влияния экологической системы на различных этапах создания полезности	Особенно значительно на стадии производственного процесса	Сочетание подходов традиционного и экологического предпринимательства	Имеет существенное значение на всех стадиях процесса предпринимательской деятельности
8. Воздействие на устойчивость экологической системы	В большей вероятностью ослабление устойчивости	Промежуточное положение между традиционным и экологическим предпринимательством	Повышение устойчивости

1.2 Функции экологического предпринимательства

Рассмотрение конкретных механизмов экологической предпринимательской деятельности невозможно без использования корректного всестороннего исследования его функций. Предлагается под функцией экологического предпринимательства понимать роль, которую оно выполняет по отношению к существованию и развитию социальной, экологической, экономической систем. Ниже проведена группировка функций экологического предпринимательства к указанным системам (таблица 1. 2).

Таблица 1.2 - Группировка функций экологического предпринимательства

Система, в отношении которой выполняются функции	Особенные функции экологического предпринимательства
Экологическая система	1. Уменьшение отрицательного антропогенного воздействия на экологическую систему 2. Усиление положительного антропогенного воздействия на экологическую систему 3. Выполнение функций отдельных компонентов экологической системы
Социальная система	1. Согласование интересов различных организаций и групп индивидов, связанных с экологической системой 2. Удовлетворение ЭЭП индивидов 3. Снижение ассиметричности информации, связанной с экологической системой
Экономическая система	1. Более эффективное использование ресурсов (по сравнению с традиционным предпринимательством) 2. Поиск новых механизмов удовлетворения ЭЭП 3. Адекватная оценка ресурсов с позиции общественной стоимости

Функции в своем единстве обуславливают существование экологического предпринимательства. Общие функции для предпринимательской деятельности создают основу для функционирования экологического предпринимательства в рамках экономической системы. Особенности выделяют его в сравнении с традиционным предпринимательством, подчеркивая тесную взаимосвязь различных видов экологического предпринимательства с экологической системой [18-19].

1.3 Правовое и нормативно-методическое обеспечение экологического предпринимательства

Развитие экологического законодательства в Российской Федерации, влияние на него международного права, огромные темпы развития экономики, предпринимательства и рынков услуг позволяют говорить об отделении такого отдельного института экологического права, как экологическое

предпринимательство, либо предпринимательство в сфере защиты окружающей среды.

Это обусловлено как фактором экономической эволюции общества, научно-техническим совершенствованием производства, так и повышением внимания к проблемам защиты окружающей среды в связи с напряженной экологической обстановкой в мире. Именно в наше время вопросы противостояния и взаимодействия природы и человечества стоят наиболее остро. Развитие эколого-ориентированного предпринимательства, его стимулирование может позволить улучшить экологическую ситуацию в стране, поставить природопользование на более эффективный уровень.

На ухудшение экологической ситуации в Российской Федерации влияют некоторые экономические и юридические факторы, среди которых можно выделить экстенсивное использование природных ресурсов, развитии секторов экономики, эксплуатирующих ресурсы; несовершенное законодательство, отсутствие четко определенной долгосрочной стратегии развития экономического предпринимательства, неразработанная научно-техническая база для эффективного использования ресурсов и защиты окружающей среды.

Правовые основы государственного регулирования рассматриваемой сферы закреплены:

- В Конституции Российской Федерации (косвенно);
- В некоторых кодексах (например, Земельный кодекс РФ, Водный кодекс);
- В некоторых ФЗ (Закон «Об охране окружающей среды», «Об экологической экспертизе», « Об энергосбережении», «Об электроэнергетике», «О лицензировании отдельных видов деятельности» и др.);
- Постановлениях Правительства, указах Президента и иных подзаконных актах[20-23].

Регулирование экологического предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- а) финансирование природоохранной деятельности;

- б) установление лимитов природопользования;
- в) установление нормативов платы за природопользование загрязнение;
- г) предоставление природопользователям льгот при внедрении малоотходных и ресурсосберегающих производств.

Государственное регулирование экологического предпринимательства осуществляется на основе некоторых законодательно определенных методов. Методы делятся на административные, которые включают приказы и указания, экономические, создающие условия финансовой заинтересованности субъектов, и моральные, такие как награждение, получение почетных званий. Государственное регулирование природопользования осуществляется через следующие функции: создание органов управления, нормотворчество, экологическое планирование, аудит, лицензирование, сертификация и иные[21-23].

Согласно ст. 42 Конституции РФ каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии, возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением[24].

В действительности эти права граждан реализуется слабо, так как законодательство в экологической сфере недостаточно развито (по сравнению, например, с Европой).

Рассматривая существующее экологическое законодательство, следует специально остановиться на некоторых проблемных моментах.

Во-первых, законодательно не урегулирован большой спектр правоотношений, относящихся к экологическому аудиту, оценке влияния предполагаемой деятельности на окружающую среду, компенсации отрицательного воздействия того или иного субъекта на окружающую среду.

Во-вторых, существенным недостатком правового регулирования является большое количество норм, имеющих отсылочный характер, особенно в комплексных отраслях российского права и законодательства. Сложность

состоит в том, что зачастую для реализации законодательной нормы необходимо применение нормативного правового акта, который еще не принят.

Например, ст. 23 Федерального закона «Об охране окружающей среды» определяет: «Нормативы допустимых выбросов и сбросов веществ и микроорганизмов устанавливаются для стационарных, передвижных и иных источников воздействия на окружающую среду субъектами хозяйственной и иной деятельности, исходя из нормативов допустимой антропогенной нагрузки на окружающую среду, нормативов качества окружающей среды, а также технологических нормативов»[25]. Данная норма является двусмысленной и может быть истолкована так, что нормативы устанавливаются субъектами хозяйственной и иной деятельности, что недопустимо.

Еще в 2002 г. была принята Экологическая доктрина, в соответствии с которой была поставлена задача создания эффективного правового механизма обеспечения сохранения природной среды и экологической безопасности.

После принятия Экологической доктрины в Российской Федерации были утверждены Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации до 2030 г.[26]. В данном документе в качестве основной задачи вновь названо совершенствование нормативно-правового обеспечения охраны окружающей среды и экологической безопасности, а также создание структурно целостной, комплексной и непротиворечивой системы законодательства в области экологии[21].

Рассмотрим Модельный закон об основах экологического предпринимательства, так как он является основным законом, раскрывающим суть эколого-ориентированного бизнеса.

В соответствии с данным законом, который был принят на XV пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (Постановление N 15-6 от 13 июня 2002 года), экологическое предпринимательство – это производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение

сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов [27].

Ни наука, ни законодательство единообразно не определяют экологическое предпринимательство. Остается нерешенным вопрос о том, считать ли экологическим предпринимательством только оказание услуг экологического характера, либо предпринимательство в любой сфере.

Понятие «предпринимательство в сфере охраны окружающей среды» не стоит ограничивать только предоставлением услуг экологического характера. Современная экологическая ситуация требует того, чтобы любое производство или иная хозяйственная деятельность становились экологизированными, то есть имели целью своей деятельности сохранение окружающей среды. Модельный закон «Об основах экологического предпринимательства» подчеркивает, что данная цель должна быть приоритетной.

Сохранение и восстановление окружающей среды и природных ресурсов является общей целью экологического предпринимательства, однако можно выделить и иные, вспомогательные цели:

- развитие энергосберегающего и ресурсосберегающего производства;
- экологически чистая хозяйственная и иная деятельность;
- развитие рекреационных ресурсов, курортной деятельности, а также экотуризма;
- переработка отходов в продукцию с применением экологических технологий и другие.

В соответствии с Модельным законом «Об экологическом предпринимательстве», «субъекты экологического предпринимательства – это юридические лица и предприниматели без образования юридического лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие деятельность по производству продукции, выполнению работ и услуг природоохранного назначения» [27].

Предметом экологического предпринимательства являются товары и услуги природоохранного назначения. Законодательно данные товары и услуги

определяются как объекты, предназначенные для охраны окружающей среды и рационального распределения ресурсов. Однако стоит заметить, что законодатель неполно отразил предмет экологического предпринимательства, подчеркивая целевое назначение товаров и услуг. В данном случае, если предпринимательство в сфере охраны окружающей среды понимать в широком смысле, то его предметом стоит называть так же работы и услуги, не имеющие прямой целью улучшение состояния окружающей среды.

Экологическое предпринимательство и экологизация предпринимательства за рубежом приобрели популярность после Конференции ООН в Стокгольме (1972).

Хартия "Бизнес и окружающая среда" (1992 год) сформулировала принципы экологического предпринимательства, которыми было рекомендовано руководствоваться. Они обеспечивают предприятиям во всем мире основу для рационального использования окружающей среды. Хартия предусматривает следующие 16 принципов:

1) Корпоративный приоритет. Признание окружающей среды как одной из самых высоких корпоративных приоритетов, ключевым фактором устойчивого развития; разработка политики, программ и практики проведения операций экологически безопасным образом.

2) Комплексное управление. Интеграция стратегий, программ и практики комплексного управления в бизнес как важнейший элемент управления во всех его функций.

3) Процесс улучшения. Продолжение совершенствования корпоративно политики, программ и экологических показателей, с учетом технических разработок, научных знаний, потребности потребителей и общественных ожиданий. Правовые нормы в данном случае выступают в качестве отправной точки.

4) Образование сотрудников. Воспитание, обучение и мотивировка сотрудников для осуществления их деятельности экологически ответственным образом.

5) Предварительная оценка. Оценка воздействия на окружающую среду до начала новой деятельности или проекта, и до вывода из эксплуатации объекта.

6) Товары и услуги. Разработка и предоставление продукции или услуг, которые не имеют неоправданного воздействия на окружающую среду и являются безопасными. Данная продукция и услуги являются эффективными в их потреблении энергии и природных ресурсов, и которые могут быть переработаны, повторно использованы или безопасно утилизированы.

7) Консультации. Консультирование и, при необходимости, воспитание клиентов, дистрибьюторов и общественности по вопросам безопасного использования, транспортировки, хранения и утилизации продуктов.

8) Услуги и деятельность. Разработка, проектирование и эксплуатация объектов и проведение мероприятий с учетом эффективного использования энергии и материалов, устойчивое использование возобновляемых ресурсов, минимизация неблагоприятного воздействия на окружающую среду и отходов.

9) Исследования. Проводить или поддерживать исследования в области воздействия на окружающую среду продуктов, сырья, выбросов и отходов, процессов, которые связаны с предприятием, а так же в области средств минимизации таких негативных последствий.

10) Принцип предосторожности. Изменение производства, сбыта или использования продукции или услуг или осуществление деятельности в соответствии с научно-техническими знаниями для предотвращения серьезного или необратимого ухудшения состояния окружающей среды.

11) Поставщики и подрядчики. Содействие принятию этих принципов подрядчиками, действующими от имени предприятия.

12) Готовность к чрезвычайным ситуациям.

13) Передача технологии. Передача экологически безопасных технологий и методов управления всей промышленности государственному сектору.

14) Вклад в общее дело. Внести вклад в развитие государственной политики и бизнеса, правительственных и межправительственных программ и инициатив в области образования, что повысит экологической осведомленность и защиту.

15) Открытость. Содействие открытости и диалогу с сотрудниками и общественностью, прогнозирование и реагирования на озабоченность по поводу потенциальной опасности и последствий операций, продуктов, отходов или услуг.

16) Соблюдение отчетности. Измерение результативности экологической деятельности; регулярное проведение экологического аудита.

Зарубежный опыт изобилует примерами регулирования экологического предпринимательства. Следует заметить, что данное регулирование необходимо для нормального функционирования как предпринимательской деятельности, так и для сохранения окружающей среды.

Говоря о недостатках и неэффективности осуществления прав в сфере экологии, следует обратить внимание на несовершенство отдельных правовых предписаний экологического законодательства. Так, в действующем законодательстве РФ в сфере экологии отсутствуют четкие и однозначные критерии определения «благоприятности» окружающей среды, что приводит к неоднозначному пониманию содержания субъективных экологических прав, а следовательно, и к трудностям в правоприменительной практике по защите указанной группы прав человека.

Все вышесказанное делает актуальным необходимость совершенствования экологического законодательства как в части создания юридических условий для повышения активности граждан в сфере защиты своих прав в сфере экологии, так и в части установления однозначных характеристик основополагающего термина «благоприятная окружающая среда», необходимого для понимания сути экологических прав.

Экологическая политика должна отталкиваться от реальных и выполнимых экологических норм, стандартов, графиков введения

экологического законодательства, а также основываться на разработке экономических стимулов, налогов, платежей для улучшения экологической обстановки и эффективного природопользования, участия общественности в реализации экологических мероприятий[21-22].

Представляется необходимым консолидация норм в единый правовой акт, в основу которого были бы положены международно-правовые нормы, в частности, Модельный закон «Об основах экологического предпринимательства».

1.4 Перспективы экологического предпринимательства как основы экологизации российской экономики

За последнее время наблюдается обострение отношений между обществом и нашей средой обитания, существенна угроза глобальной экологической катастрофы. Чтобы предотвратить глобальный и локальный экологические кризисы, необходимо сменить техногенный тип развития на более устойчивый тип, позволяющий удовлетворить потребности общества сегодня, и не ставить под угрозу способности и возможности будущего поколения удовлетворять их собственные потребности.

Существенно изменить нынешнюю экологическую ситуацию, способствовать усилению охраны окружающей среды и грамотному использованию природных ресурсов может развитие эколого-ориентированного бизнеса. Очевидно, что невозможно решить существующие экологические проблемы при выходе на устойчивый тип развития страны без комплексного улучшения экономической составляющей положения страны – макроэкономической политики.

Рынок экотехнологий стал формироваться в России в конце 80-х – начале 90-х годов, но по сей день, развит довольно слабо. Это происходит из-за уменьшения финансирования со стороны государства, что практически все гос.предприятия прекратили выпуск природоохранной техники. По разным оценкам, на сегодняшний день на рынке экологических услуг и технологий действует порядка 400-1000 предприятий[28].

В России экологическое предпринимательство сводится к распространению и все реже к производству специализированного оборудования и средств защиты от негативного воздействия на окружающую среду. Положение дел здесь заметно улучшилось в последние годы, но на фоне катастрофического состояния окружающей среды вклад экологического предпринимательства продолжает оставаться незначительным.

Причина плачевного положения дел, в основном, заключена в отсутствии действенного контролирующего механизма за экологической обстановкой в стране. Кроме того, существует неподготовленность экономических условий, стимулирующий природоохранную деятельность. Этому способствует тому, что в России нет грамотной экономической базы, позволяющей решать существующие природоохранные задачи, как оперативного, так и стратегического характера.

В настоящее время появилась необходимость создания такой системы эколого-ориентированного бизнеса, которая могла бы обеспечить «единообразие выпускаемой природоохранной продукции, ее соответствие российским и международным стандартам, внедрение прогрессивных и ресурсоэффективных технологий, лицензирование деятельности этих предприятий».

В развитых странах экологическое предпринимательство бурно развивается – производство экотехники и технологий является одним из самых прибыльных видов деятельности. Около 40% мирового рынка экологических услуг и продукции было подвластно США в конце 90-х годов.

Из-за того, что происходит ужесточение норм природоохранного законодательства, во многих странах будет постепенный рост производства экотехнологий и экотехники. Этот процесс уже активно начался в западных странах[29].

На сегодняшний день лидерами по внедрению технологий, направленных на природу и по экспорту эколого-ориентированных услуг и продуктов занимают страны Западной Европы, а также США и Япония. На

Германию их всего технологий приходится примерно 44%, в основном это экологические патенты на различные товары и услуги, пользующиеся спросом во всех развитых странах. Объем продукции, который производится на экологических рынках по оценкам специалистов составляет от 600 млрд. до 2 трлн. долларов, а темп роста примерно на уровне 5.5 - 7 процентов в год.

Объективный анализ международного опыта и перспектив развития экологического предпринимательства представляет большой интерес для развития этого направления в России. Зарубежный подход к этим вопросам, адаптации их к политическим, институциональным и экономическим аспектам заслуживает серьезного внимания. Основными причинами, вызвавшими необходимость развития экологического предпринимательства и его поддержки в различных государствах, явились:

- снижение затрат предприятий вследствие снижения объемов потребления энергии и других ресурсов, в том числе материальных, а также экономики в результате использования отходов производства;
- увеличение доходов от роста продаж экологически чистых товаров по более высоким ценам;
- рост конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, применяющих природоохранные технологии и выход на новые рынки продукции и товаров;
- получение стратегических преимуществ в результате улучшения имиджа в глазах общественности и перспектив развития.

Ведущими направлениями экологического предпринимательства, которые успешно развиваются в развитых странах, являются:

- производство машин, оборудования, приборов, использование которых приводит к уменьшению загрязнения окружающей среды.
- ресурсосбережение — это рециклинг отходов и все виды альтернативной энергетики. По оценкам западных специалистов, бюджетные инвестиции в альтернативную энергетику в США и ЕС сейчас на втором месте после военных;

- благоустройство окружающей среды – широкий спектр бизнеса от посадки лесов до ликвидации свалок и устройства газонов;

- выращивание и производство экологически чистых продуктов питания без применения пестицидов, синтетических удобрений и стимуляторов роста;

- экологический консалтинг, экологический аудит, мониторинг и т.п.

Среди государств, добившихся заметных успехов в создании благоприятных в экологическом плане условий для жизни населения достойное место принадлежит Японии.

Сформировав эффективную систему управления качеством природной среды, страна сумела не только отодвинуть угрозу экологического кризиса, но и существенно улучшить многие экологические параметры. Важную роль здесь сыграло гибкое использование экономических инструментов. В последние пятнадцать лет в Японии активно формируется новая сфера хозяйствования – экологическое предпринимательство, имеющее признаки нового, общественно необходимого и динамично развивающегося межотраслевого комплекса. Он включает производство оборудования для уменьшения нагрузки на окружающую среду, производство экологически чистой продукции и товаров, оказание услуг по защите окружающей среды.

Сегодня в Японии вырабатываются новые методические подходы к вопросам окружающей среды – интеграция экологии и экономики, учитывающая интересы окружающей среды и хозяйственной деятельности.

В США каждый штат уполномочен создавать свои правовые системы, обеспечивающие экологическую безопасность страны. В их полномочия входит установление жестких экологических стандартов по тем загрязняющим веществам, для которых не существует федеральных стандартов, определять зоны промышленного развития.

Анализ зарубежного опыта развития экологического предпринимательства показывает, что экологическое предпринимательство обладает мощным потенциалом, позволяющим запустить механизм

саморазвития экологической отрасли при эффективной поддержке государства[30].

Для стимулирования внедрения требований экотехнологий в мировой практике используется ряд специальных инструментов: введение природоохранных правил, норм, законодательных актов, налоговое стимулирование, предоставление субсидий на сокращение выбросов, реализация прав на загрязнение.

Для создания полноценного рынка экологических услуг, необходимо введение системы обязательной сертификации по экологическим требованиям, для чего требуется:

Развитие нормативно-методической документации, на соответствие требованиям которой осуществляется сертификация;

Внесение изменений и дополнений в действующее законодательство и разработка новых законодательных актов, обеспечивающих реализацию экологических требований при ведении хозяйственной деятельности;

При успешном развитии экологического предпринимательства можно достигнуть следующих результатов (представлены в таблице 1.3)[31-33].

Таблица 1.3 - Результаты от внедрения экологического предпринимательства

Результат	Содержание
1. Улучшение существующей продукции путем адаптации к новым экологическим требованиям.	Многие действующие компании расширяют свой бизнес, приспособив уже выпускаемую продукцию или методы производства к новым потребностям рынка.
2. Разработка принципиально новой продукции и даже создание для ее специализированных компаний.	Решение экологических проблем и жесткая конкуренция на рынке открывают большие возможности от стадии разработки до сбыта совершенно новой продукции. При этом большие перспективы компаниям дает опережающая стратегия.
3. Привлечение зарубежных инвестиций	Помимо распределения рисков прямые иностранные инвестиции открывают возможности получения новых технологий и расширение рынков сбыта.
4. Возможность оказания экологических услуг в форме информационной, консультационной, экспертной помощи в решении природоохранных проблем.	Подобные услуги часто предоставляются фирмами – производителями экологических товаров, но появляются и специализированные компании.

В результате проведенного теоретического исследования по данной тематике выявлено, что изученные научные работы носят обобщающую и рекомендательную направленность. Задачей данного научного исследования предложить практическую оценку развития эколого-ориентированного бизнеса. Это позволит проанализировать мероприятия, связанные с техногенным воздействием на окружающую среду предприятий нефтегазовой отрасли.

2 ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

(Конфиденциальная информация)

3 ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО «НК РОСНЕФТЬ» НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСА ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК

(Конфиденциальная информация)

4 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

(Конфиденциальная информация)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

(Конфиденциальная информация)

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

1 Жирова Е.И., Глызина Т.С. Развитие экологического предпринимательства в природопользовании. // Проблемы геологии и освоения недр: Труды XX Международного симпозиума имени академика М.А.Усова. // Томск: Изд-во Томского политехнического университета. – 2016

2 Жирова Е.И. Оценка и перспективы развития ТЭК России и его влияние на формирование показателей национальной энергобезопасности. // Проблемы геологии и освоения недр: Труды XX Международного симпозиума имени академика М.А.Усова. // Томск: Изд-во Томского политехнического университета. – 2016

3 Жирова Е.И. Краудфандинговые технологии как способ реализации социальных проектов. Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: III Международная научная конференция. – 2016

4 Жирова Е.И., Зубаха Е.Н. Зависимость экономики объединенных арабских эмиратов от нефтегазового сектора. // Проблемы геологии и освоения недр: Труды XVIII Международного симпозиума имени академика М.А.Усова. // Томск: Изд-во Томского политехнического университета. – 2014

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Мавляутдинова Г.С. Теоретические особенности развития предпринимательства в эколого-экономической системе. // Казанский экономический вестник. -2014.- №4.- с.50-54.
- 2 Попков В.В. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления: научное издание. – М.: Экономика. - 2007. – с.295
- 3 Митрофанова М.М. Правовые основы экологического предпринимательства в России. // Matters of Russian and International Law. – 2013. - №2. – с.109-122.
- 4 Мавляутдинова Г.С. Формирование оценочных критериев «полезности» экосистем в рамках концепции устойчивого развития. // Вестник Казанского ГАУ. – 2010. - №4. –с. 56-59.
- 5 Блинов А.О. Экологическое развитие малого предпринимательства. Стратегии бизнеса- анализ, прогноз, управление. – 2015. -№3.
- 6 Климова С.И., Фокина Л.В., Яковлева И.Ю. Экологическое предпринимательство как вектор развития общества и экономики.// Мир науки, культуры, образования. - 2015.- №1. –С.400-403
- 7 Анисимов А.П. Экологическое предпринимательство: проблемы и перспективы . // Правовое пространство России: опыт и современность. Сб. научных трудов памяти профессора В.Г. Тимофеева.– Чебоксары: Чувашский государственный университет, - 2008. – С. 7-10
- 8 Борисова М.И., Воронцова Р.Т. Экологическое предпринимательство: результативность и стимулирование субъектов. // Международный научный журнал. -2015. - №5. –С.61-64
- 9 Жирова Е.И., Глызина Т.С. Развитие экологического предпринимательства в природопользовании. // Проблемы геологии и освоения недр: Труды XX Международного симпозиума имени академика М.А.Усова. // Томск: Изд-во Томского политехнического университета. – 2016

- 10 Новоселов С.Н. Экологическое предпринимательство: сущность, особенности, пути развития. // Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона». – 2012. - №4
- 11 Ступицкая Т.В., Журавлев А.Ю. Экологическое предпринимательство. // Проблемы современной экономики. // - 2014. -№8. –С. 61-65
- 12 Курбатов А.В. Формирование рынка экологических услуг. // Электронный ресурс//: URL: file:///C:/Users/dns/Downloads/formirovanie-rynka-ekologicheskikh-uslug.pdf (дата обращения 02.02.2016)
- 13 Портнов А.В. Экологическое предпринимательство как важнейшее направление инновационного развития региона. // Региональная экономика. // - 2012.-№1. – С.125-129
- 14 Габдинова В.Р. Региональный экологический рынок: особенности формирования и структура. // Экономика и предпринимательство. -2016. -№2-2. – С.406 – 411
- 15 Сизов О.В. Проблемы формирования механизма функционирования рынка экологических услуг в России. // Известия Тульского государственного университета.// - 2013. -№3-1. –С. 133-138
- 16 Наумов А.А. Преподавание экологического предпринимательства в рамках изучения экономических дисциплин. // Научные исследования в образовании.// - 2007. -№1.
- 17 Наумов А.А. Концептуальные основы анализа свойств и функций экологического предпринимательства. //Вестник Башкирского университета. - 2007. -№2. –С.33-35
- 18 Варенникова Е.В. Экологически ориентированное и экологическое предпринимательство как экономические категории. // - 2011. - №28. –С.71-77
- 19 Левитанус Б.А., Иванова М.Д. Научные труды СЗИУ РАНХиГС. Том 6. Выпуск 3. –С. 67-73
- 20 Балян Э.В. Некоторые экономико-правовые аспекты развития экологического предпринимательства в природопользовании.

21 Уразова Л.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства. // Деловой экологический журнал// - 2010. -№1. Электронный ресурс//:URL: https://vk.com/doc145513474_437498129?hash=a4d1b4617dd26b3030&dl=d05b35cff4a47c60e6

22 Котилко В.В., Грицюк Т.В. Экологический контроль и законодательство об охране окружающей среды. // Экономика. Управление. Право. -2015. -№3.

23 Хрусталева А.А. Предпринимательская деятельность в области защиты окружающей среды. // Всероссийский научно-практический журнал «История, философия, экономика и право. // -2013. -№3. Электронный ресурс//:URL:https://vk.com/doc145513474_437498124?hash=38bec2c3c0f202b7ef&dl=21c8ff5219642cebf3 (дата обращения 15.02.2016)

24 Конституция Российской Федерации

25 Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об охране окружающей среды"

26 "Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (утв. Президентом РФ 30.04.2012)

27 "Модельный закон об основах экологического предпринимательства" (Принят в г. Санкт-Петербурге 13.06.2000 Постановлением 15-6 на 15-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

28 Василенко В.А. Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого развития. // Аналитический обзор. – Новосибирск: Изд-во ГПНТБ СО РАН

29 Степанов Ю.А., Часовников С.Н., Корчагина Т.В. Перспективы экологического предпринимательства как основы экологизации российской экономики. // Вестник Кузбасского государственного технического университета. // -2008. - №5. – с.55-56

30 Губашева С.А. Экологическое предпринимательство современной России: перспективы развития. // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. -№1-7. –С.24 - 27

31 Разумова А.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства. Электронный ресурс//:URL: http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt112/wt112_23.pdf (дата обращения 28.02.2016)

32 Орлова А.П. Ресурсосберегающие технологии: роль в повышении эффективности и проблемы их внедрения. Современные научные исследования и инновации.- 2014. -№12

33 Собственникова О. И. Система экологического менеджмента как основа экологизации бизнеса // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 467-470.

34 М.М. Редина. Эколого-экономическая диагностика устойчивости предприятий нефтегазового комплекса. Москва, РУДН. – 2011г. – С. 9-10

35 М.М. Редина, А.Р. Калинин. Экономические критерии в диагностике эколого-экономической устойчивости предприятий нефтегазовой отрасли. Электронный ресурс//: URL: http://giab-online.ru/files/Data/2011/9/Redina__2011_9.pdf (дата обращения 19.03.2016)

36 Бурков В.Н., Новиков Д.А., Щепкин А.В. Механизмы управления эколого-экономическими системами / – М.: Изд-во физико-математической литературы, - 2008. – С. 244

37 Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «Роснефть» в 2014 году Электронный ресурс//: URL: http://www.rosneft.ru/attach/0/23/02/RN_SR_2014_WEB.pdf

38 Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «Роснефть» в 2013 году Электронный ресурс//: URL: http://www.rosneft.ru/attach/0/02/68/RN_SR_2013_WEB.pdf

39 Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «Роснефть» в 2012 году Электронный ресурс//: URL:

http://www.rosneft.ru/attach/0/02/68/RN_SR_2012_WEB.pdf (дата обращения 03.03.2016)

40 Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «Роснефть» в 2011 году Электронный ресурс//: URL: http://www.rosneft.ru/attach/0/02/68/RN_SR_2011_WEB.pdf (дата обращения 03.03.2016)

41 Отчет в области устойчивого развития ОАО «НК «Роснефть» в 2010 году Электронный ресурс//: URL: http://www.rosneft.ru/attach/0/02/68/RN_SR_2010_WEB.pdf (дата обращения 03.03.2016)

42 Сохранение биоразнообразия. Природоохранная деятельность.: http://www.rosneft.ru/Development/HealthSafetyandEnvironment/environmental_protection/ (дата обращения 05.03.2016)

43 Отчет об устойчивом развитии 2014. Стремиться к большему. Электронный ресурс//: URL: http://www.gazprom-neft.ru/annual-reports/2014/GPN_SR_2014_rus_web.pdf (дата обращения 08.03.2016)

44 Отчет об устойчивом развитии 2013. Родные города. Электронный ресурс//: URL: http://www.gazprom-neft.ru/annual-reports/2013/GPN_SR_2013_rus_web.pdf (дата обращения 10.03.2016)

45 Отчет об устойчивом развитии 2012. Стратегия эффективного роста. Электронный ресурс//: URL: http://www.gazprom-neft.ru/annual-reports/2012/Gazprom-Neft_CSR_Report_2012_rus.pdf (дата обращения 10.03.2016)

46 Отчет об устойчивом развитии 2011. Глобальный взгляд. Электронный ресурс//: URL: http://www.gazprom-neft.ru/annual-reports/2011/Gazprom-Neft_CSR_Report_2011_rus.pdf (дата обращения 11.03.2016)

47 Экологическая политика ОАО «Сургутнефтегаз». Электронный ресурс//: URL: <http://www.surgutneftegas.ru/ru/ecology/politic/> (дата обращения 19.03.2016)

48 Основные направления природоохранной деятельности ОАО «Сургутнефтегаз». Электронный ресурс//: URL: http://www.surgutneftegas.ru/ru/ecology/conservation_activity/ (дата обращения 19.03.2016)

49 ОАО «Сургутнефтегаз». Экологический отчет 2014. Электронный ресурс//: URL: <http://www.surgutneftegas.ru/ru/ecology/reports/> (дата обращения 19.03.2016)

50 Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.- С.368

51 . Ковалев В. В, Волкова О. Н.. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Велби, 2008. – С.420

52 Целевые программы ПАО «НК Роснефть». Электронный ресурс//: URL: <http://www.rosneft.ru/Development/HealthSafetyandEnvironment/programs/> (дата обращения 21.03.2016)

53 Роснефть» был создан Департамент экологической безопасности и технологий.- Заголовок с экрана. Электронный ресурс//: URL: http://www.rosneft.ru/news/news_in_press/091220112.html (дата обращения 23.03.2016)

54 Черепанова Н.В.. Социальная ответственность. ФГАОУ ВО НИ ТПУ. – 2015. –С.5-8

55 Филантроп. Нефть, газ. Добро? Электронный ресурс //: URL: <http://philanthropy.ru/analysis/2010/09/01/2830/#.V0CDYPmLTIX> (дата обращения 25.03.2016)

Приложение А

(Информационное)

Общие и рассчитанные показатели деятельности компаний

(Конфиденциальная информация)