

Технологическая платформа «Медицина будущего». 2014.
URL: <http://tp-medfuture.ru/wp-content/uploads/СПИ-ТП-Медицина-будущего.pdf> (дата обращения: 11.02.2014 г.).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Егорова Е.О.

*Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель: Ермушко Ж.А., к.э.н., доцент кафедры
экономики*

В современных условиях приоритетной задачей Российской Федерации является переход экономики к инновационной модели развития. Как показывает опыт развитых стран, основным источником инновационного развития экономики является предпринимательская деятельность.

Актуальность данной статьи состоит в необходимости поиска способов стимулирования деятельности предприятий по производству и выпуску наукоемких товаров и услуг.

Целью статьи является выявление путей преодоления инновационной стагнации.

Существуют две основные модели предпринимательства: классическая и инновационная. В работе было рассмотрено инновационное предпринимательство, так как именно оно способствует развитию инновационной экономики в России.

Инновационное предпринимательство – это особый вид деятельности, позволяющий извлечь предпринимательский доход в результате производства и практического использования инноваций.

Инновационное предпринимательство выражается в показателе инновационной активности. Уровень инновационной активности предприятий, как отношение количества предприятий, осуществляющих инновации хотя бы одного типа: технологические, организационные или маркетинговые, к общему количеству обследованных предприятий [1].

При анализе инновационной активности Томской области среди субъектов Сибирского Федерального округа выяснилось, что данный регион является одним из лидеров инновационного развития в нашей стране. Уровень инновационной активности предприятий в Томской

области равен 14,6 % в 2013 г., что опережает аналогичный показатель в среднем по России на 4,5 % и по СФО в целом на 5,5% [2].

Для стимулирования инновационной активности предприятий, как на федеральном, так и на региональном уровнях власти используются различные стратегии, направленные на создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности. В Томской области существует Инновационная стратегия, в которой ведущая роль отводится компаниям региона. Инновационная стратегия ориентирована на активное участие в ее реализации предпринимательского сектора, учитывает его интересы и нацелена на развитие спроса на инновации со стороны предприятий региона [3]. Однако пока говорить об эффективности использования данной стратегии рано, о чем свидетельствует отрицательная динамика уровня инновационной активности предприятий в регионе с 2010 г. по 2013 г.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инновационные предприятия области не приносят высокого экономического эффекта региону, так как большинство из них не занимается разработкой и созданием принципиально новых продуктов или технологий, а заимствуют зарубежные морально устаревшие технологии и модифицируют их для российского рынка.

В Томской области наблюдается постепенное снижение доли нефтегазового комплекса в валовом региональном продукте, и растет вклад научно-образовательного комплекса, однако структура экономики региона все еще имеет ресурсно-сырьевую направленность. Основной ее базой являются топливно-энергетический комплекс, химическая промышленность и цветная металлургия. В этих отраслях производится более 70% промышленной продукции [4].

В процессе исследования в качестве ключевых проблем, препятствующих развитию инновационного предпринимательства в Томской области, были выделены следующие:

1. недостаток собственных денежных средств, особенно на ранней стадии развития предприятия;
2. высокая стоимость разработки и внедрения инновации;
3. наличие низкого спроса на отечественную инновационную продукцию со стороны реального сектора экономики;
4. недостаточная финансовая поддержка инновационных предприятий со стороны государства.

Пока данные проблемы не будут решены, предприятия региона не станут заинтересованными в выпуске новой продукции и технологий.

В работе проводилась оценка инновационной активности томского промышленного предприятия «Научно-производственного центра «Полюс».

По данным таблицы 1 можно увидеть, что уровень инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс» равен 0,5 и составляет половину эталонного значения, что достаточно хорошо.

Сильными сторонами предприятия являются: большая численность персонала, занятого в сфере НИОКР, высокая доля выручки от продаж новой или усовершенствованной продукции в общем объеме выручки и большой объем расходов предприятия на НИОКР в общем объеме финансирования – 70% чистой прибыли.

Из слабых сторон предприятия можно отметить низкую активность в вопросах патентно-правовой защиты выпускаемой продукции и технологий и высокую степень изношенности основного производственного оборудования – более 70%.

Таблица 1 – Анализ инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс»¹

Коэффициент	Значение коэффициента		Эталонное значение
	2012 г.	2013 г.	
Коэффициент численности персонала, занятого в сфере НИОКР	0,87	0,9	0,2
Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	0,01	0,08	0,1
Коэффициент освоения новой продукции ОАО «НПЦ «Полюс»	0,6	0,72	0,45
Коэффициент освоения новой техники	0,14	0,21	0,35
Коэффициент имущества, предназначенного для НИОКР	0,2	0,17	0,25
Коэффициент инновационного роста	0,7	0,7	0,55
Интегральный показатель уровня инновационной активности	$IA = (0,87 + 0,01 + 0,6 + 0,14 + 0,2 + 0,7) / 6 = 0,42$	$(0,9 + 0,08 + 0,72 + 0,21 + 0,17 + 0,7) / 6 = 0,5$	1
Примечание: ¹ расчетные авторские данные			

Таким образом, анализ ОАО «НПЦ «Полюс» показал, что на данном предприятии наблюдается положительная динамика инновационной активности, что дает право отнести его к инновационно активным предприятиям. Достаточно высокое значение показателя

уровня инновационной активности свидетельствует о том, что данное предприятие обладает опытом реализации инновационных проектов.

Для устойчивого роста инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс» можно дать следующие рекомендации:

1. На предприятии необходимо провести замену изношенного и морально устаревшего производственного оборудования на новое, высокопроизводительное для выпуска наукоемкой продукции.

2. Предприятию следует повысить защиту интеллектуальной собственности путем патентования и лицензирования выпускаемой продукции и технологий.

Предложенные практические рекомендации по повышению уровня инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс» могут быть использованы руководителями предприятий, осуществляющих свою деятельность в инновационной сфере.

Список информационных источников

1. Литовченко И.С. Инновационное предпринимательство // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2012. – № 4. – С. 179-182.

2. Росстат: Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#. 20.09.14.

3. Инновационная стратегия Томской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://storage.esp.tomsk.gov.ru/files/10138/innov_strat.pdf. 26.09.14.

4. Рыкун А.Ю., Южанинов К.М. Томская область: потенциал и реалии инновационного развития // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 63-77.