

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

# **Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее**

*Сборник научных трудов  
III Международной конференции школьников, студентов,  
аспирантов, молодых ученых*

В четырех томах

Том 4

6 – 11 октября 2014 г.  
Томск

УДК 658.18 (063)  
ББК У9(2)0-87л0  
Р44

**Р44**      **Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее:** сборник научных трудов III Международной конференция школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых «Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее» в 4 т. Т.3/Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 232 с.

В сборнике представлены материалы III Международной конференции школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых «Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее». Более 500 авторов из 35 вузов, предприятий и научных исследовательских университетов России, ближнего и дальнего Зарубежья представили тезисы своих докладов, в которых рассматриваются актуальные проблемы неразрушающего контроля и технической диагностики, внедрения систем менеджмента, качества образования, управления в современной экономике.

Материалы предназначены для специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов вузов, а также для всех интересующихся проблемами ресурсоэффективных технологий.

**УДК 658.18 (063)**  
**ББК У9(2)0-87л0**

### **Материалы предоставлены в авторской редакции**

Сборник издан при финансовой поддержке РФФИ  
Грант № 14-38-10258-мол\_г

© ФГАОУ ВО НИ ТПУ, 2014  
© Обложка. Издательство Томского политехнического университета, 2014

## Оглавление

Оглавление .....	3
Секция 4: Концепции управления в современной экономике.....	7
<i>Алдошин А.И.</i> Решение жилищной проблемы при помощи ипотечного кредитования .....	8
<i>Ахмолдин Е.Ж.</i> ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ В НТБ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА.....	13
<i>Ахмолдин Е.Ж.</i> ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ ТПУ.....	19
<i>Беломестнов В.Г., Беломестнова И.А., Мецряков С.А.</i> КАЧЕСТВО ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	25
<i>Билко А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	26
<i>Богданова В.Е.</i> Производственный потенциал предприятий россии на примере деревообрабатывающей отрасли .....	28
<i>Бурч О.С.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ .....	32
<i>Ватан И.К.</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «АЛЬФА-БАНК» .....	37
<i>Воротникова К. В.</i> АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ .....	41
<i>Глухова А.И., Канунникова Е.А.</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ .....	46
<i>Гноевая И.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	51

<i>Густав Н.Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕДИЦИНА БУДУЩЕГО-----	55
<i>Егорова Е.О.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ-----	61
<i>Eliseeva E.Yu.</i> SHOULD WE SPECIFY BUSINESS PROCESSES?-----	65
<i>Зайковская А.С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В НЕФТЕТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ-----	67
<i>Зарубина А.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ -----	72
<i>Ибрагимова А.Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ В МИРЕ НА 2014 ГОД-----	75
<i>Кирпичникова Т.В.</i> ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ-----	77
<i>Козлова А.М.</i> ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОРТОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ -----	80
<i>Kolchurina M.A.</i> <u>QUALITY: ANALYSIS OF THE BASIC DEFINITIONS</u> -----	84
<i>Королева Н.А.</i> ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ -----	87
<i>Косарева Е.Ю.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ -----	93
<i>Кузнецов В.В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МОНИТОРИНГА И СНИЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ -----	99
<i>Кызласова Е.С.</i> «ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» В РОССИИ -----	104
<i>Левченко А.Е.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ФАКТОР ПОЯВЛЕНИЯ ЛОУ-КОСТ АВИАКОМПАНИЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ГРАЖДАНСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК -----	108
<i>Лесовский Е.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ И ЗАРУБЕЖНУЮ ЭКОНОМИКУ -----	112
<i>Ли Ю.В., Феклистова Ю.Н.</i> <u>К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СТОИМОСТИ БАНКОВСКОЙ УСЛУГИ</u> -----	115
<i>Лоренс А.Э.</i> РЕЙДЕРСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ -----	119

<i>Малютина А.П.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ -----	125
<i>Маренкова Е.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ -----	128
<i>Машкина В.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ БИРЖАХ РОССИИ -----	131
<i>Мельникова Д.С.</i> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-----	135
<i>Огородова Е.С.</i> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»)-----	141
<i>Оденцева А.О.</i> ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «МОНСАНТО» -----	145
<i>Осипова С.В.</i> О ПРИМЕНЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ -----	149
<i>Панова А.А.</i> ПРЕОДОЛЕНИЕ ТЕНЕВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ -----	154
<i>Пахомова Н. А.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ТИПА ВОЗДУШНОГО СУДНА В ООО «АВИАКОМПАНИЯ «ТОМСКАВИА» -----	159
<i>Полынская М.М., Полынский И.В.</i> СТАНДАРТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА-----	163
<i>Разумова А.Н., Яковлева Н.Ф.</i> ИЗМЕНЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО СОСТАВА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ -----	166
<i>Савельева А.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ) -----	170
<i>Самофал А.В.</i> СУЩНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ -----	172
<i>Слободяник Е.П.</i> КОРПОРАТИВНЫЙ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД АГРОХОЛДИНГА КАК ПЕРСПЕКТИВА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ -----	178

<i>Смагулов М.К.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ-----	181
<i>Спиридонов Е.Ю.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ -----	184
<i>Старовойтов К.С., Балякно А.А.</i> CRM-СИСТЕМА КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ -----	188
<i>Таран А.А.</i> «АВС – АНАЛИЗ» КАК ИНСТРУМЕНТ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ФЕРМЕРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ -----	192
<i>Теслюк А.Н.</i> СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ -----	196
<i>Ульянова И.В., Юришина А.А.</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ -----	200
<i>Горлов А.Н., Филатов Е.А.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ-----	204
<i>Франциско О.Ю.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ АПК-----	207
<i>Цыган К.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ С ПОМОЩЬЮ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ГУД-ВИЛЛА-----	211
<i>Чан Тхи Хонг Фьонг</i> БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ. ИЗМЕНЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ИНОСТРАННОГО СТУДЕНТА ТПУ ПО НАБОРУ ТОВАРОВ-----	214
<i>Чернова А.Ю.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА-----	219
<i>Щукин В.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ---	221
АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ-----	226

## Секция 4: Концепции управления в современной экономике

## **Решение жилищной проблемы при помощи ипотечного кредитования**

*Алдошин А.И.*

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации, г. Омск*

*Научный руководитель: Маковецкий М.Ю., канд. экон. наук, доцент  
кафедры «Финансы и кредит»*

Текущее положение дел в России обстоит так, что имеется ярко выраженная проблема касаясь жилищного вопроса граждан страны. Чтобы убедиться в этом, можно обратиться к имеющимся статистическим данным. В период с 1990 г. по 2011 г., по данным Росстата, происходит стабильное увеличение площадей ветхого и аварийного жилищного фонда, а вместе с тем и увеличение удельного веса данного фонда в общей площади всего жилищного фонда. В то же время общая численность населения страны либо остается без явных изменений, либо идет на незначительный спад. Проанализировав две данные тенденции, можно сделать вывод о том, что с каждым годом все большая часть населения живет в непригодных для жизни жилых помещениях.

Анализ показывает, что около 8 % граждан проживают в жилье, которое не является их собственностью. Таким жильем могут являться общежития, служебные квартиры или же съемное жилье. Около 6 % граждан от общего числа населения проживает в коммунальных квартирах или в таких частях дома, где отсутствуют коммунальные удобства. По данным статистических опросов более 78 % россиян желают сделать свои жилищные условия более благоприятными, при этом лишь 2 % имеют достаточное количество средств для покупки квартир или улучшения своих жилищных условий в краткосрочном периоде. Речь идет о большом количестве людей, которые нуждаются в изменении своих жилищных условий, но не располагают достаточным количеством доходов и / или накоплений для реализации своих нужд. Статистические данные говорят о назревшей проблеме нашей страны, которая, очевидно, не может решиться без вмешательства государства.

По распоряжению Президента РФ В.В. Путина на момент 2006 г. был объявлен приоритетный национальный проект «Жилище». Он направлен на улучшение жилищных условий граждан всех слоев населения и имеет определенные приоритетные направления:

1. Увеличение объемов жилищного строительства;



2. Повышение доступности жилья для всех слоев населения;
3. Повышение качества эксплуатации жилищного фонда;
4. Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем определенных категорий граждан;
5. Увеличение объемов жилищного ипотечного кредитования, в частности снижение процентных ставок по кредиту, нормы первоначального взноса и формирование нормативной базы для выпуска ипотечных ценных бумаг.

Из всех приоритетных направлений жилищной политики РФ стоит сделать основной упор именно на развитие ипотечного кредитования. Возвращаясь к жилищной проблеме, можно сказать, что ипотека не просто позволяет решить квартирный вопрос в долгосрочном периоде, но и стать владельцем своей личной жилплощади сразу же после заключения договора. Речь идет о том, что человеку, воспользовавшемуся услугами ипотечного кредитования, не придется длительный период времени аккумулировать сбережения, так как он может сразу переехать в свою новую квартиру и выплачивать ее стоимость частями один раз в определенный период времени, чаще всего – ежемесячно. Помимо решения жилищного вопроса ипотека может положительно повлиять на экономику страны в целом и направить ее в сторону роста.

Современная трактовка термина «ипотека» имеет следующую форму. Ипотека – это одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества.

Несмотря на весьма непростое положение ипотечного кредита на российском финансовом рынке, он продолжает свое развитие во многом при поддержке государства и специально созданного Агентства по Ипотечному Жилищному Кредитованию (АИЖК). Опираясь на статистические данные, можно выявить явную тенденцию к увеличению количества кредитных организаций, которые предоставляют населению ипотечные кредиты. Их доля в общем количестве кредитных организаций, по данным ЦБ РФ, увеличилась с 51,7 % до 71,38 %. По данным АИЖК позволительно проследить динамику изменения объема выдачи ипотечных кредитов. Несмотря на кризис 2008–2009 гг., общий объем ипотечных кредитов возрос с показателя 556,5 млрд. руб. до 1 353,9 млрд. руб. с 2007 г. по 2013 г. Только за 1 полугодие 2014 г. ипотечных кредитов было выдано на

сумму 769,2 млрд. руб. Также стоит отметить заметное снижение средней ставки, причем как по валютным, так и по рублевым кредитам.

Из-за возросшего спроса на ипотечные кредиты и увеличения числа кредитных организаций, выдающих такие кредиты, конкуренция на рынке кредитования ужесточилась. Уверенным лидером рынка является Сбербанк России, который выдал на ипотечные нужды в 2013 г. 629,7 млрд. руб.

Из всех представленных выше данных можно увидеть изменения большей частью в благоприятную сторону. Хорошие показатели рынка ипотечного кредитования говорят об эффективности проведенной государством политики в отношении данного сектора финансового рынка. У такой политики существует два ключевых направления: жилищные программы и специальные льготы для определенных категорий граждан.

Говоря о специальных льготах, речь идет о налоговых вычетах. Прежде всего такие вычеты предоставляется только той категории граждан, у которой есть доходы, облагаемые НДФЛ (13 %). Помимо заработной платы вычет может быть применен в части уплаченного налога с иных полученных доходов: от сдачи имущества в аренду, продажи ценных бумаг и т. п. Стоит уточнить, что права на вычет не имеют пенсионеры, предприниматели, попадающие в специальный режим налогообложения (например, УСН), а также лица, не являющиеся резидентами Российской Федерации.

Обратимся ко второму направлению государственной политики, а именно – к специальным программам, реализуемым на территории нашей страны. Речь пойдет о социальной ипотеке, которая представляет собой целый комплекс программ для улучшения условий жилищного обеспечения социально слабых слоев населения.

Первой из такого рода программ стала «Ипотека для молодой семьи», которая является проверенным помощником при приобретении жилья. Рассмотрим конкретное направление программы под названием «Молодой семье – доступное жилье». Участником такой программы может стать определенная группа молодых семей, а именно: возраст супругов или одного родителя не должен превышать 35 лет. Выполнив все условия, такая семья получает специальную субсидию на жилье, которую можно использовать в качестве первоначального взноса при получении ипотечного кредита. Если говорить о размерах субсидии, то речь идет о 35 % расчетной стоимости жилья для молодой семьи, если в ней нет детей, и о 40 % стоимости жилья для молодой семьи при

наличии детей, а также для семей, состоящих из одного родителя и одного и более детей.

Рассмотрим другую ставшую популярной программу, а именно – военную ипотеку. Как нетрудно догадаться, под такое направление государственной поддержки подпадают военнослужащие. Программа имеет накопительную форму и действует в отношении тех военнослужащих, которые заключили контракты о прохождении военной службы с 1 января 2005 г. В соответствии с программой о военном ипотечном кредитовании каждый год на базе накопительно-ипотечной системы (НИС) каждый офицер, попадающий в рамки указанных условий, получает на свой счет существенную сумму денежных средств. Для примера, в 2012 году каждый военнослужащий, участвующий в НИС, получил на свой счет 205 200 руб. По истечению трех лет использования НИС от офицера требуется подача рапорта на получение целевого жилищного займа. Таким образом, произошло развитие как инструмента ипотечного кредитования, так и способа наделения жилищным пространством военнослужащих Российской Федерации.

Одной из последних программ по ипотеке, которые были инвестированы со стороны государства, стала программа «Ипотечное кредитование молодых учителей». Появилась она на рубеже 2012–2013 гг. и представляет собой выдачу ипотечных кредитов молодым учителям под самый низкий в стране процент, а именно 8,5 %. Данный процент практически идентичен проценту ставки рефинансирования, что говорит о ярко выраженной поддержке государства данной социальной группы.

Помимо подобных программ государство также позволяет облегчить получение ипотечного кредита путем использования материнского капитала в качестве первоначального взноса по ипотеке. Стоит напомнить, что сумма материнского капитала с 1 января 2014 года составляет 429 408 рублей 50 копеек, а это является весьма значительной суммой при покупке жилья, которой вполне достаточно для первого взноса.

Изучив политику государства, которая направлена на решение жилищного вопроса посредством ипотеки, а также статистические данные о лидирующих банках ипотечной сферы, ставках по ипотечному кредиту, можно смело сказать, что спрос на ипотечный кредит растет несмотря ни на что. Этот факт дает право сделать вывод, что ипотечное кредитование может рассматриваться как мощный инструмент для решения жилищной проблемы граждан Российской Федерации. Вместе

с тем для достижения поставленной цели потребуется определенный период времени и стабильная политика государства, поддерживающая дальнейшее развитие ипотечного рынка. В этом направлении, частности, необходимо:

1. Изменение структуры спроса населения на жилье;
2. Дальнейшее удешевление строительства;
3. Полноценное развитие рынка ипотечных ценных бумаг;
4. Преодоление психологического барьера между населением и ипотекой;
5. Снижение монополизации рынка жилищного строительства;
6. Увеличение объемов жилищного строительства и использование современных технологий при выполнении застройки;
7. Продолжение совершенствования законодательной базы в сфере ипотечного кредитования и жилищной политики.

Таким образом, решение проблем ипотечного кредитования – это комплексная задача, затрагивающая макроэкономику страны, социальную и миграционную политику, строительный сектор, развитие банковских продуктов и многое другое. Такие цели не могут быть достигнуты сразу, для этого требуется длительное время. Но тем не менее можно с уверенностью сказать, что рынок ипотечного кредитования в нашей стране движется в сторону существенных улучшений и принципиально способен решить жилищную проблему в обозримом будущем.

### **Список информационных источников**

1. Афолина А.В. Все об ипотеке: получение и возврат кредита. – М.: Омега Л, 2008.
2. Гимазетдинова Э.Я. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы международной заочной научной конференции М.: РИОР, 2011.
3. Кулешова Л.В., Лапина Е.Н. Ипотечное кредитование как способ решения жилищной проблемы в России // Научный журнал КубГАУ. – 2012. – № 79 (05).
4. ru.wikipedia.org – Свободная энциклопедия.
5. www.ahml.ru – Официальный сайт АИЖК.
6. www.banki.ru – Информационный портал о деятельности банков.
7. www.cbr.ru – Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

8. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Официальный сайт Росстата.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ В НТБ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА**

***Ахмолдин Е.Ж.***

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Наталинова Н.М., к.т.н., доцент кафедры  
компьютерных измерительных систем и метрологии,*

*Маринушкина И.А., ассистент кафедры компьютерных измерительных  
систем и метрологии*

Показатели анализа статистических данных показывает, что с каждым годом на определенные области библиотечной деятельности продвижение необходимо. В данном случае использованы показатели востребованности продуктов и услуг Научно-технической библиотеки ТПУ, где необходимо провести анализ актуальности по видам и категориям предоставляемых услуг и определить область, где необходимо продвижение, а именно обеспечение востребованности в данной части деятельности библиотеки. Для решения данной проблемы возникла необходимость проведения анализа, детализации предоставляемых услуг НТБ и создания продуктового портфеля, в котором будет находиться перечень продуктов и услуг со степенью актуальности и востребованности у потребителей. А также для определения путей дальнейшего развития библиотеки, улучшения предоставляемых продуктов и услуг.

Цель проекта:

- формирование продуктового портфеля
- анализ востребованности продуктов и услуг предоставляемые Научно– технической библиотекой ТПУ.

В таблице 1 предоставлена информация по типам и видам продуктов и услуг и степень их актуальности.

Таблица 1. Продукты/услуги предоставляемые НТБ ТПУ и степень актуальности.

<b>№ п/п</b>	<b>Продукты/Услуги</b>	<b>Актуальность</b>
1	Предоставление источников информации на материальных носителях	
	- в читальных залах	Недостаточно востребована
	- на абонементх	Востребованность

		снижается
	- из других библиотек (МБА)	Востребована
	- выдача в языковые центры	Востребована
2	Предоставление доступа к электронным информационным ресурсам	
	- из корпоративной сети ТПУ	Востребована
	- из сети Интернет	Востребована
	- локально в НТБ (диссертации Российская Государственная Библиотека (РГБ))	Востребована
	- доступ по договору с держателем ресурса	Востребована
	- удаленный доступ с личных компьютеров	Востребована
3	Предоставление доступа к поисковым системам НТБ	
	- Электронный каталог	Востребована
	- Электронная библиотека	Востребована
	-Труды ученых ТПУ	Востребована
	- Поиск и просмотр электронных ресурсов	Востребована
4	Предоставление доступа к поисковым системам агрегаторов, издательств.	Востребована
5	Консультирование пользователей (по фондам, каталогам, БД и др.)	Востребована
6	Дополнительные (платные) услуги	
	- копирование страниц	Востребованность снижается
	- сканирование, распечатка текстов, чертежей, карт	Востребована
	- ламинирование, степлирование, брошюровка	Востребована
7	Предоставление инфраструктуры для индивидуальной и групповой работы студентов и сотрудников	
	- предоставление доступа к программным продуктам ( <i>MATLAB</i> , AutoCAD, Photoshop и др.)	Востребована
	- предоставление аудиторий и оборудования для индивидуальной и групповой работы	Востребована
8	Формирование библиографических списков публикаций в личном кабинете и на персональных сайтах сотрудников	Востребована
9	Информирование о ресурсах НТБ	Востребована
10	Информационное сопровождение мероприятий проходящих в ТПУ:	
	- конференции, симпозиумы, Дни кафедр, Профессорские чтения и др.	Востребована
	- Социально-культурные мероприятия (Дни здоровья, Декада русского языка и литературы, и др.)	Востребована
11	Индексирование публикаций ученых по универсальное десятичная классификация (УДК), библиотечная библиографическая классификация (ББК)	Востребована
12	Подготовка и передача библиографических описаний публикаций ученых ТПУ в российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	Востребована
13	Каталогизация публикаций ТПУ для передачи для публикации	Востребована

	в Scopus	
14	Обучение преподавателей работе с БД нового направления (наукометрическими) в рамках повышения квалификации (ПК) ТПУ	Востребована (в стадии разработки)

Информация на материальных носителях – это книги, журналы, сидиромы, дискеты, монографии, диссертации, учебники, учебное пособие, справочная литература, нормативно-техническая и патентная информация. Информация предоставляется в читальных залах, на абонементы, языковых центрах, и других библиотеках (МБА).

Предоставление доступа к электронным ресурсам – это компьютерные файлы, базы данных. По видам документов классификация также как и на материальном носителе, но в электронном виде). Виды доступа к данной информации: Локальная сеть (доступ с НТБ), корпоративная сеть (доступ со всех подразделений ТПУ), свободный доступ (интернет), доступ по договору с организацией держателем ресурса (информация предоставляется путем заключения договора, по истечению срока договора доступ ограничивается), доступ по логину и паролю выданному преподавателем (преподаватель имеет возможность доступа к информации с помощью логина и пароля), удаленный доступ (соединение на расстоянии с помощью Proxu-сервера)[1].

Предоставление доступа к поисковым системам НТБ:

- Электронная библиотека Томского политехнического университета (ТПУ) – это совокупность электронных ресурсов, организуемых по библиотечному принципу на основе автоматизированных библиотечных технологий, включая комплектование, обработку, систематизацию, хранение и другие процессы.

- Электронный каталог НТБ ТПУ предоставляет собой машиночитаемый библиотечный каталог, работающий в реальном времени. Электронный каталог является составной частью справочно-поискового аппарата библиотеки и центральным звеном Автоматизированной библиотечно-информационной системы (АБИС Руслан), ЭК раскрывает состав и содержание библиотечного фонда печатных, аудиовизуальных, электронных документов и служит для обеспечения свободного доступа к информационным ресурсам библиотеки и реализации многоаспектного информационного поиска [2].

- Труды ученых ТПУ является биобиблиографическим справочником и содержит биографические сведения об ученых

Томского политехнического университета (ТПУ), списки их трудов и литературу, освещающую их жизнь и деятельность [3].

- Консультирование пользователей (по фондам, каталогам, БД и др.) - это услуга, предоставляемая НТБ, по всем видам деятельности библиотеки.

- Дополнительные (платные) услуги – это услуги предоставляемые библиотекой в платной форме (копирование, брошюровка, ламинирование, распечатка, распечатка на плоттере).

- Предоставление инфраструктуры для индивидуальной и групповой работы студентов и сотрудников - это предоставление доступа к программным продуктам (*MATLAB*, AutoCAD, Photoshop и др.). Предоставление аудиторий и оборудования для индивидуальной и групповой работы.

- Формирование библиографических списков публикаций в личном кабинете и на персональных сайтах сотрудников (портал).

- Информирование о ресурсах НТБ – информирование, извещение о новостях на сайтах, кафедрах и отделы ТПУ.

- Информационное сопровождение мероприятий проходящих в ТПУ: (выставки, списки публикаций, обзоры и т.д.)

- Подготовка и передача библиографических описаний публикаций ученых ТПУ в российский индекс научного цитирования (РИНЦ) продвижение публикаций в научное сообщество и приобретение индекса.

- Каталогизация публикаций ТПУ для передачи для публикации в Scopus продвижение публикаций в иностранной базе Scopus, с получением иностранного индекса.

- Обучение преподавателей работе с БД нового направления (наукометрическими) в рамках повышения квалификации (ПК) ТПУ (обучающие семинары-тренинги, обучающие курсы).

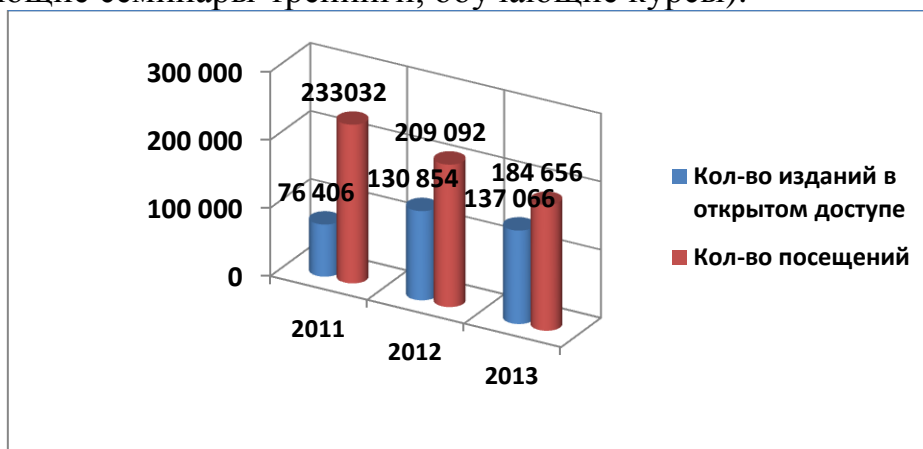


Рисунок 1 – Востребованность информации на материальном носителе



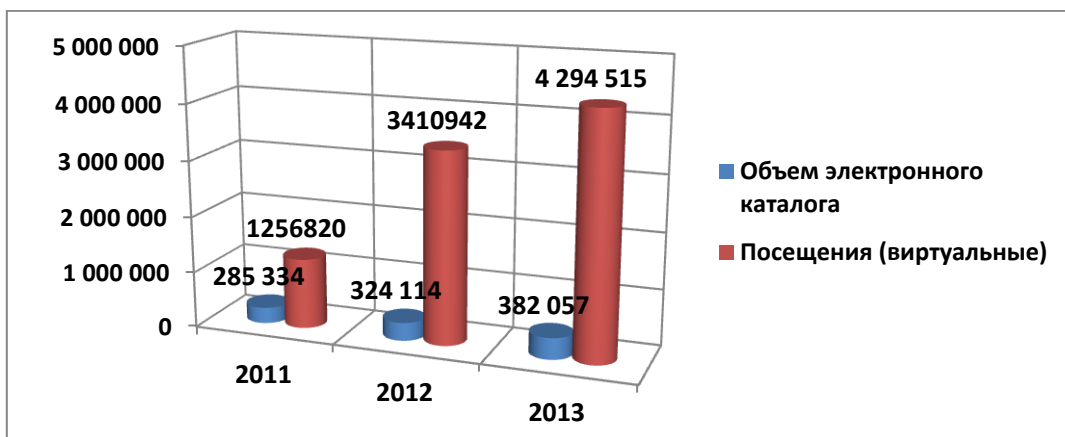


Рисунок 2 – Информация в электронном виде.

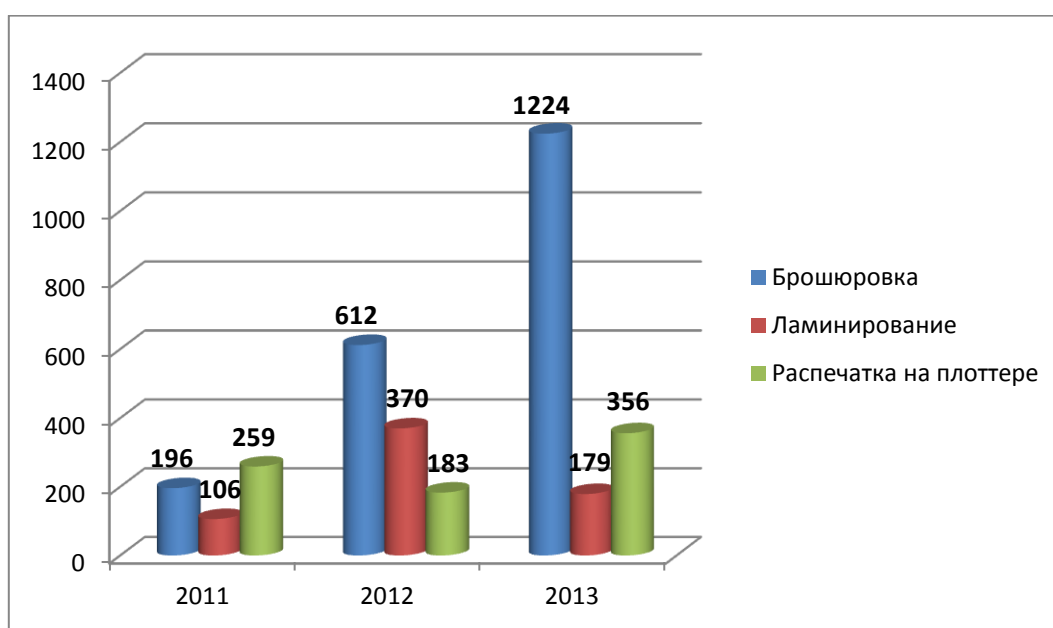


Рисунок 3 - Дополнительные платные услуги

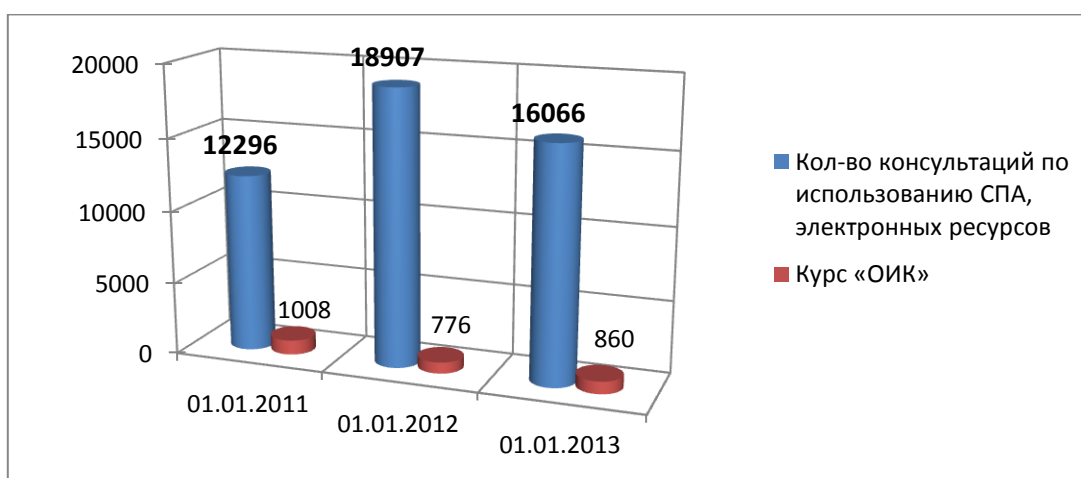


Рисунок 4 - Консультирование и обучение работе с информацией

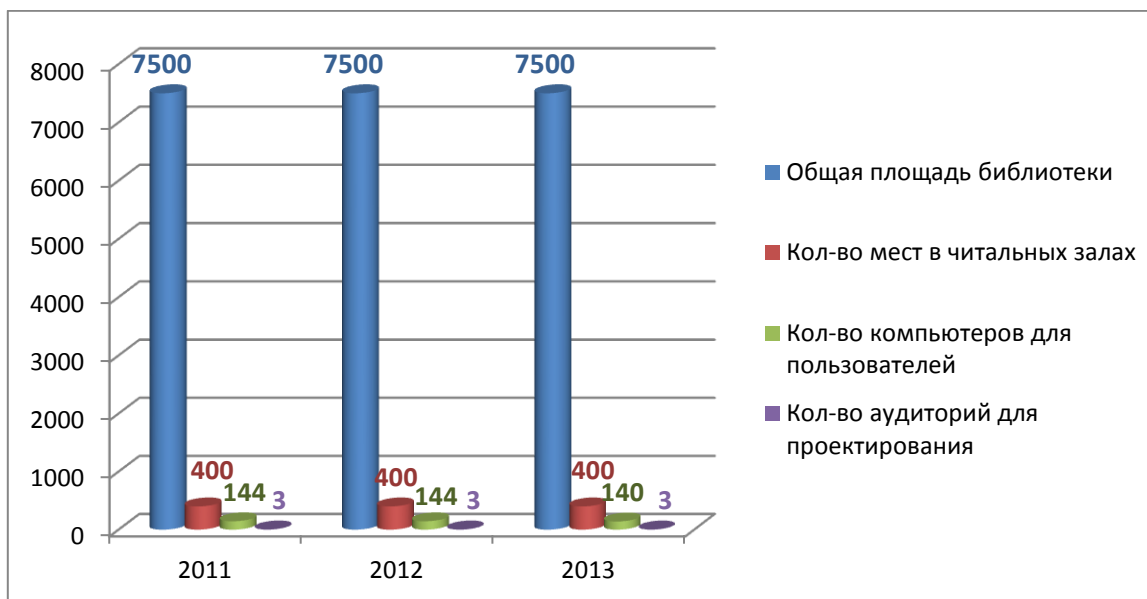


Рисунок 5 – Предоставление инфраструктуры

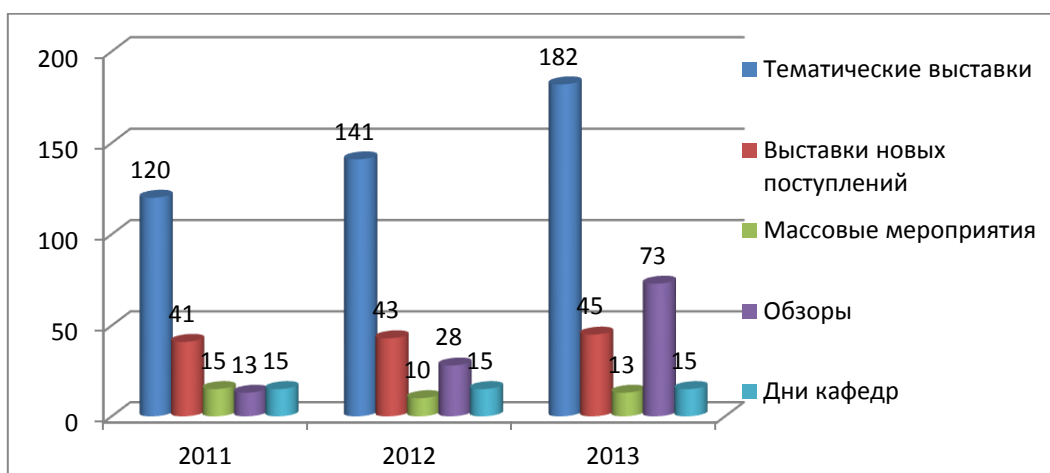


Рисунок 6 – Продвижение библиотечных продуктов и услуг

Для формирования продуктового портфеля все области деятельности Научно-технической библиотеки были проанализированы и разделены на категории и группы. Был проведен анализ востребованности продуктов и услуг, предоставляемых Научно – технической библиотекой ТПУ. Были определены виды услуг и продуктов, которые необходимо продвигать с помощью внедрения различных инструментов управления. В данном проекте инструментом управления был определен «процессный подход».

### Список информационных источников

1. П ЭК НТБ ТПУ Положение об электронном каталоге НТБ ТПУ.

2. ПП 02.15-ЭБ ТПУ Положение об электронной библиотеке ТПУ.
3. П W-С ТУ ТПУ Положение о Web-справочнике «Труды ученых ТПУ».

## ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ ТПУ

**Ахмолдин Е.Ж.**

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Наталинова Н.М., к.т.н., доцент кафедры компьютерных измерительных систем и метрологии*

Анализ статистических данных показывает, что посещаемость в библиотеках с каждым годом падает, востребованность библиотечной информации на материальном носителе значительно уменьшается, а информация в электронном виде пользуется спросом, и с каждым годом показатели значительно растут. Стоит заметить, что в библиотеках, ведущих университетов мира, информация на материальном носителе пользуется спросом на том же уровне, как и в электронном виде.

На рисунках 1 и 2 представлены диаграммы, отражающие показатели востребованности библиотечной информации Научно-технической библиотеки ТПУ (НТБ ТПУ) на материальном носителе и в электронном виде в динамике за три года.

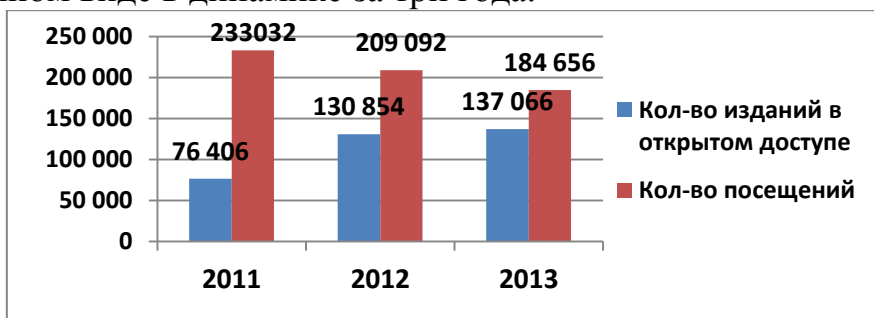


Рисунок 1 – Восстребованность информации на материальном носителе

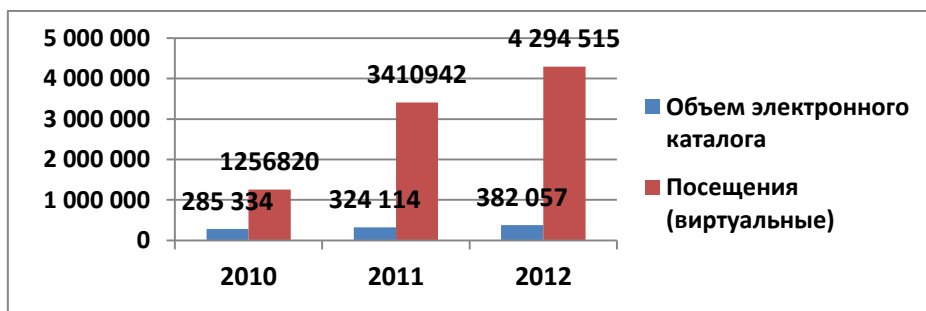


Рисунок 2 – Информация в электронном виде.

Для решения данной проблемы возникла необходимость проведения детализации, анализа и совершенствования процессов предоставления услуг НТБ.

Одним из инструментов повышения эффективности работ является применение процессного подхода в организации деятельности библиотеки. Внедрение процессного подхода позволит оптимизировать систему управления предоставления услуг НТБ, а также сделать ее прозрачной для руководства и способной гибко реагировать на изменения требований пользователей библиотеки [1].

Целью данной работы является внедрение процессного подхода в подразделениях НТБ ТПУ.

Для внедрения процессного подхода была создана рабочая группа, в которую вошли руководство ведущие специалисты НТБ ТПУ, сотрудники центра качества ТПУ и участники молодежного клуба «Менеджмент качества».

Рабочей группой были выявлены ряд целей проекта по внедрению процессного подхода в библиотеке.

**Цели проекта:**

- регламентация сквозных и структурных бизнес-процессов;
- обеспечение прозрачности работы библиотеки посредством четкого определения зон ответственности руководителей и сотрудников;
- увеличение производительности труда, за счет повышения эффективности процессов и устранения ненужных потерь;
- повышение управляемости работы посредством внедрения комплексной системы показателей (KPI);
- снижение трудоемкости разработки и актуализации нормативно-методической документации.

В 2003г. НТБ получила сертификат на соответствие библиотечно-информационной деятельности на соответствие требованиям МС ИСО 9001:2008 [2].

В процессе работы рабочей группы по проекту, были выделены основные внутренние процессы НТБ ТПУ:

Таблица 1

№ п/п	Наименование вида деятельности или процесса
1.	Предоставление информации на материальном носителе
1.1	Комплектование фонда
1.1.1	Заказ и приобретение документов
1.1.2	Получение документов, прием, техническая обработка и распределение

1.1.3	Учет документов
1.1.4	Финансово-бухгалтерская отчетность
1.1.5	Подготовка учетных документов для передачи в отдел каталогизации
1.2	Каталогизация фонда
1.2.1	Прием документов и сопроводительной документации из отдела каталогизации
1.2.2	Индексирование документов
1.2.3	Формирование опознавательных и кратких записей отдела каталогизации
1.2.4	Формирование базы данных в отделе каталогизации и НТБ ТПУ, наполнение справочников, распечатка карточек
1.2.5	Библиотечная обработка документов и каталожных карточек
1.2.6	Расстановка карточек в каталоги и картотеки
1.2.7	Исключение карточек и экземпляров на выбывшие документы из карточных каталогов, утилизация карточек, книжных формуляров
1.2.8	Редактирование Основного каталога и НТБ ТПУ, авторитетных файлов и справочников
1.2.9	Передача документов в отдел основных фондов и на абонемент художественной литературы
1.3	Организация и хранение фонда
1.3.1	Прием документов в фонд
1.3.2	Проверка и изменение сигл хранения
1.3.3	Передача документов в другие подразделения
1.3.4	Расстановка карточек в топокаталог и индикатор, регистрационные картотеки периодических изданий
1.3.5	Расстановка документов
1.3.6	Обеспечение сохранности фонда
1.3.7	Просмотр фонда с целью отбора документов
1.3.8	Исключение карточек из топокаталогов
1.3.9	Составление акта на описание
1.3.10	Утилизация документов
1.4	Информационно-библиотечное обслуживание на абонементных
1.4.1	Регистрация пользователей, выдача читательских билетов
1.4.2	Консультирование
1.4.3	Прием и выполнение запроса, требования, справки
1.4.4	Выдача документа, справки
1.4.5	Работа с отказами

1.4.6	Прием и выполнение запроса по МБА и доставка документов
1.4.7	Работа с задолженностью
1.4.8	Прием документа
1.4.9	Прием документа взамен утерянного
1.5	Информационно-библиотечное обслуживание в читальных залах
1.5.1	Прием и выполнение запроса, требования, справки
1.5.2	Консультирование
1.5.3	Выдача документа, справки
1.5.4	Работа с отказами
1.5.5	Работа с задолженностью
1.5.6	Прием документа
2.	Предоставление информации в электронном виде
2.1	Предоставление баз данных
2.1.1	Выявление и отбор БД
2.1.2	Заказ и приобретение БД
2.1.3	Получение и учет БД
2.1.4	Финансово-бухгалтерская отчетность
2.1.5	Описание БД
2.1.6	Адаптация БД
2.1.7	Предоставление БД в Поисковой системе БД, Удаленный доступ
2.1.8	Администрирование
2.1.9	Консультирование
2.2	Предоставление электронных ресурсов собственной генерации
2.2.1	Выявление и отбор БД
2.2.2	Получение и учет БД
2.2.3	Размещение и хранение
2.2.4	Подготовка и передача материалов конференций в Научную электронную библиотеку (НЭБ)
3.	Продвижение библиотечных продуктов и услуг
3.1	Продвижение с помощью сайта НТБ
3.2	Продвижение с помощью портала ТПУ
3.3	Справочно-информационное сопровождение
3.4	Продвижение с помощью информационных мероприятий
3.5	Выставки
3.6	Обзоры, Экскурсии
3.7	Социально-культурные мероприятия
3.8	Информация в СМИ

4.	Предоставление дополнительных платных услуг
5.	Предоставление инфраструктуры
6.	Обучение работе с информацией
6.1	Обучающие курсы
6.2	Обучающие семинары-тренинги

Затем был проведен анализ выявленных процессов и в результате процессы распределены по категориям и группам. Все процессы были поделены на три категории: основные процессы, к ним относятся процессы, которые непосредственно направлены на основную деятельность библиотеки, обеспечивающие процессы, это те процессы, которые не добавляют ценности к конечному продукту, но являются необходимыми для обеспечения деятельности основных процессов, а также административные процессы, к которым относятся процессы, обеспечивающие проведение анализа и стратегического управления деятельности НТБ.

***Основные процессы:***

- предоставление информации на материальном носителе;
- предоставление информации в электронном виде;
- продвижение библиотечных продуктов и услуг;
- предоставление дополнительных услуг;
- предоставление инфраструктуры;
- обучение работе с информацией.

***Обеспечивающие процессы:***

- методическая и технологическая поддержка;
- техническая поддержка сети и оборудования;
- поддержка ПО (программное обеспечение) и АБИС

(Автоматизированная библиотечно-информационная система).

Внедрение процессного подхода позволило оптимизировать систему управления предоставления услуг НТБ, а также сделать ее прозрачной для руководства и способной своевременно реагировать на постоянно возникающие изменения требований пользователей библиотеки, а также позволило получить и использовать систему показателей и критериев оценки эффективности управления на каждом этапе производства. В ходе данной работы был проведен анализ показателей востребованности продуктов и услуг, были выделены основные, обеспечивающие и административные категории процессов. В данный момент проводится актуализация документированных процедур НТБ ТПУ.

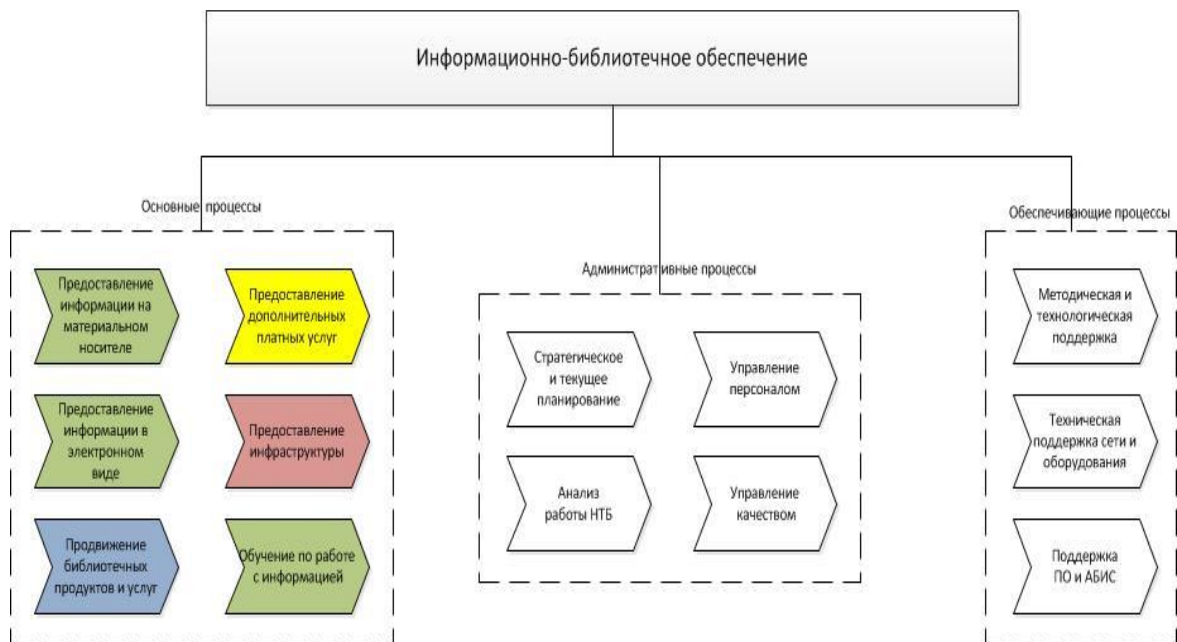


Рисунок 3 – Карта процессов НТБ ТПУ

**Административные процессы:**

- стратегическое и текущее планирование;
- анализ работы НТБ;
- управление персоналом;
- управление качеством.

Проведен внутренний аудит по процессам. Так как аудит процессов проходил в тестовом режиме, при отсутствии задокументированных требований к процессу, отклонений не выявлено.

**Список информационных источников:**

- 1.Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес процессов. М. – Манн, Иванов и Фербер. – 544 с.
- 2.Чуприкова Н. Т. АБИС «Руслан» Научно-технической библиотеки Томского политехнического университета [Электронный ресурс]: Научно-техническая библиотека Национального исследовательского Томского политехнического университета.- Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/m/2009/m4.pdf>, свободный доступ. - Заглавие с титульного листа (дата обращения: 20.09.2014).



## КАЧЕСТВО ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Беломестнов В.Г., Беломестнова И.А., Мещеряков С.А.  
Восточно-Сибирский государственный технологический  
университет, г. Улан-Удэ*

Развитие территории традиционно осуществляется путем разработки программ развития. В методах отборов инвестиционных проектов используют экономический (размер инвестиций), социальный (численность созданных рабочих мест) и бюджетный критерий (налоговые сборы). Такой подход приводит к тому, что в программу отбираются крупные проекты с высокими отборочными показателями.

Но при этом упускается из внимания влияние проектов на стратегические перспективы территории, ее экономический потенциал. Все крупные ресурсодобывающие проекты, притягивая к себе большие потребности в ресурсах (территории, кадров, финансов), рассчитаны на долгосрочный период и не позволяют развиваться другим направлениям бизнеса. При этом заведомо они уменьшают потенциал республики. Очевидно, что инвестиции как инструмент должны способствовать росту потенциала.

Эффект от реализации инвестиций должен быть адекватен эффекту «вклада» в теории оценки. Т.е. прирост экономического потенциала должен быть больше, чем инвестиции, вложенные в экономику.

Одним из ключевых понятий потенциала является его качество, под которым мы будем понимать совокупность характеристик потенциала, определяющую его способность к долгосрочному росту и эффективному использованию.

Для примера рассмотрим ситуацию в строительстве, как базовой инвестиционной отрасли в настоящее время. Традиционно считается что инвестиции в капитальное строительство влекут за собой максимальный мультипликативный эффект для экономики. Однако при достаточно большом объеме инвестиций в капитальное строительство в нашей республике, эффект от них незначителен. Основной причиной видится неэффективное использование потенциала.

Наблюдается значительный дисбаланс между динамикой общего промышленного производства и отрасли стройиндустрии, между объемами инвестиций в капитальное строительство и инвестициями в отрасль стройиндустрии, а также объемами производства продукции в

ней. Все это ведет к тому, что снижается эффективность использования не только производственно-ресурсной базы отрасли стройиндустрии, но и природно-ресурсной минерально-сырьевой базы республики. Из-за неоптимальной инвестиционной и инновационной политики государства и предприятий происходит значительная утечка денежных средств (в том числе и потенциальных инвестиционных ресурсов) из региона. Например, буквально говоря, мы сотнями вагонов ввозим обожженную глину, имея свои богатейшие месторождения, но не имеем современных предприятий по производству облицовочного кирпича.

Таким образом, напрашивается вывод о необходимости комплексного развития природно-ресурсной и производственно-ресурсной базы республики для повышения эффективности использования ресурсного потенциала.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Билко А.В.***

*Кременчугский национальный университет  
им. Михаила Остроградского, Украина*

*Научный руководитель: Онищенко О.В., старший преподаватель  
кафедры учета анализа и аудита*

Сегодня система подоходного налогообложения в Украине, имеет ряд недостатков прежде всего: существование двух параллельных учетов - налогового и бухгалтерского. Одна из важнейших проблем - это взаимосвязь бухгалтерского учета с нормами налогового учета; необоснованное, бессистемное предоставления льгот. А как мы знаем, предоставления экономически необоснованных льгот не являются эффективными, целесообразными стимулами регулирования предпринимательской деятельности.

Независимо от структуры экономических отношений данные бухгалтерского учета всегда являются источником исходной информации для всех других учетных систем. Преимуществом бухгалтерской отчетности для аналитических служб разных уровней управления является надежность информации и возможность ее мобилизации [3]. Налоговый учет тесно связан с бухгалтерским учетом. Оба вида учета оперируются одними и теми же первичными документами; фиксируют одни и те же данные и факты хозяйственной жизни [4].

Наиболее распространены в мировой практике следующие способы сочетания бухгалтерского и налогового учета:

1) прибыль для налогообложения определяется на основе данных бухгалтерского учета;

2) финансовая прибыль корректируется согласно налоговому законодательству и определяется прибыль для налогообложения.

В Украине исполбзуется второй способ. Он предусматривает формирование базы налогообложения путем корректировки финансовой прибыли на сумму доходов и расходов, которые для целей налогообложения вычитаются или суммируются данным финансовой отчетности [5].

Подходный налог выступает в двух формах: подходный налог с граждан и налог на прибыль предприятий. Налог на прибыль предприятий - это прямой налог, который платят предприятия прибыль. Объект определяется путем уменьшения суммы доходов отчетного периода на себестоимость реализованных товаров, выполненных работ, предоставленных услуг и сумму других расходов отчетного налогового периода.

С помощью налога на прибыль можно регулировать направления распределения прибыли (накопления или потребления), методы финансирования инвестиций (самофинансирование, привлеченные или заемные средства), распределение трудовых и материальных ресурсов между отдельными сферами хозяйственной деятельности, распределение и перераспределение ВВП, темпы экономического роста на макроуровне.

Рассмотрим налогообложения прибыли с точки зрения его преимуществ: возможность регулирования экономических предприятий, возможность стимулирования предпринимательскими активами, возможность налогового охвата всего созданного валового дохода, возможность влияния на принятие решений на микроуровне, возможность использования в международной налоговой конкуренции, наличие социально-экономических преимуществ, наличие рычагов политического характера. Но наблюдается целый ряд недостатков, некоторые из них являются значительные. Это, прежде всего, сложность начисления этих налогов по специальному налоговому учету, который имеет разногласия с существующим бухгалтерским учетом, что затрудняет процесс расчетов базы и параллельно создает условия для уклонения и неправильного расчета [1].

С принятием Налогового кодекса Украины, механизм налогообложения налога на прибыль претерпел существенные изменения.

Положительным является постепенное снижение ставки налога на прибыль: в 2010 году эта ставка была 25%, в 2011 - 23%, в 2012 - 21%, в 2013 - 19%, а в 2014 - 18% [2].

Для Украины очень важным сегодня является совершенствование налогообложения прибыли предприятия. Поэтому важно продолжать разрабатывать механизмы сочетания налогового учета и бухгалтерского; внедрение инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль предприятий для субъектов хозяйствования которые инвестируют средства в общественно важные сферы экономики; повышения стабильности и прозрачности налогового законодательства; постоянный мониторинг налоговых рисков и факторов риска; активное введение в действие системы электронной отчетности.

А это все позволит решить проблемы и лучше усовершенствовать систему налогообложения прибыли в Украине.

### **Список информационных источников**

1. Пепеляев С. Г. К вопросу о налоговом законодательстве и налоговых отношениях // Налоговый вестник . 1997. №5.
2. Налоговый кодекс Украины № 2755-VI от 02.12 2010 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.portal.rada.gov.ua>. Державна казначейська служба України [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://treasury.gov.ua>
3. Краевский В. Диалектическая единство учетных систем / В. Краевский // экономический анализ. - 2010 - №6. - С.96.
4. Малышкин А. О статусе налогового учета украинского предприятия / А. Малышкин // Бухгалтерский учет и аудит. - 2009 - №2. - С. 48-57.
5. Поддубная Д. Классификация государственных органов и их полномочий в сфере налогового учета // Право Украины, №6 - 2007

### **Производственный потенциал предприятий россии на примере деревообрабатывающей отрасли**

***Богданова В.Е.***

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Плужник М.В., старший преподаватель  
кафедры экономики*

Существующий мировой и национальный рынок продукции деревообработки требует эффективного использования

конкурентоспособного производственного потенциала деревообрабатывающих предприятий ввиду истощения производственного потенциала материального производства в целом.

Цель статьи – выявить пути повышения производственного потенциала предприятия деревообрабатывающей отрасли.

Как такового четкого определения термина «производственный потенциал» еще не сформировалось. Тем не менее, можно выделить два наиболее общепринятых определения «производственного потенциала»: это объем продукции, произведенный при наиболее полном использовании ресурсов предприятия; наличие факторов производства и потенциальные возможности производства. Таким образом, производственный потенциал предприятия характеризуется производственными ресурсами.

Деревообрабатывающая промышленность, как составляющая развития ЛПК, имеет возможности роста, но они ограничиваются производственным потенциалом предприятий. Основные составляющие производственного потенциала деревообрабатывающих предприятий – это основные фонды, трудовые ресурсы, оборотные средства, а также в работе предложены такие элементы себестоимости как материальные и прочие затраты.

В работе доказано, что на эффективное использование производственного потенциала предприятий влияют следующие макроэкономические условия:

1. Дефицит квалифицированных кадров повышает затраты на трудовые ресурсы.

2. Недостаточный уровень научно-технического обеспечения лесного комплекса. Высокая изношенность основных фондов сказывается на качестве производимой продукции.

3. Малая протяженность лесных дорог затрудняет перевозку лесоматериалов к деревообрабатывающим предприятиям.

4. Сезонность водного транспорта, несмотря на его дешевизну, делает его непривлекательным для использования.

5. Высокие железнодорожные тарифы и высокая стоимость энергоресурсов увеличивают себестоимость продукции деревообработки.

6. Недоступность кредитов препятствует расширению производства и переоснащению предприятий.

Представленные факторы влияют на производство в разной степени в зависимости от региона, где функционирует предприятие.

Влияние выявленных макроэкономических условий на производственный потенциал предприятия рассмотрено на примере Иркутского завода ОАО «Усть-Илимский Лесопильно-деревообрабатывающий завод».

В результате анализа текущего состояния и эффективности использования производственного потенциала предприятия было определено, что производственный потенциал основных фондов используется не в полной мере (так, коэффициент износа вырос почти до 60%, крайне низкий коэффициент обновления менее 1%).

Развитие производственного потенциала трудовых ресурсов сдерживается дефицитом кадров предприятия, о чем свидетельствует отклонение фактической численности работников предприятия от планового набора на 28 человек. Кроме того, неэффективное использование трудовых ресурсов подтверждает отрицательное изменение платоотдачи в 10,9%.

Показатели оборотных средств демонстрируют хорошую динамику, но увеличивающиеся остатки готовой продукции и незавершенное производство (до 67,5% в структуре запасов) показывают неэффективное использование текущих оборотных средств, а именно замораживание капитала.

Колебательный характер изменения дебиторской задолженности говорит об отсутствии финансовой стабильности основных потребителей продукции предприятия, в тоже время достаточно высокую зависимость от кредитных ресурсов фирмы характеризует коэффициент заемных и собственных средств равный 4,5.

При анализе структуры себестоимости продукции было выявлено, что наибольший удельный вес в структуре себестоимости отводится материальным затратам. Сырье и материалы являются ключевыми факторами в формировании себестоимости продукции. Увеличение стоимости тарифов на перевозку грузов железнодорожным транспортом негативно влияет на себестоимость продукции в части прочих затрат. Наличие тепловой электростанции у предприятия позволяет экономить на затратах «Топливо и энергоресурсы», что существенно влияет на стоимость материальных затрат.

Влияние факторов, сдерживающих производственный потенциал предприятия, подтверждает также низкий уровень рентабельности продаж предприятия, который составляет всего 2%.

В целом ОАО «УИ ЛДЗ» имеет хороший потенциал дальнейшего роста и повышения эффективности производства. Вследствие этого предложен ряд мероприятий, направленный на решение проблем

привлечения кадров, модернизации и переоснащения основных средств, оптимизации производственного цикла, загрузки полных производственных мощностей и доступности кредита.

Рекомендаций для повышения эффективности производства:

1. Реализация эффективных программ мотивации и обучения персонала высшего и среднего звена, а также периодическая переподготовка кадров. Предприятию следует сотрудничать с образовательными учреждениями и делать запросы на выпускников соответствующих специализированных учреждений.

2. Разработка и реализация инвестиционных мероприятий, направленных на модернизацию основных фондов и приобретение более технологичного оборудования.

3. Создание научно-технического отдела, в задачи которого будет входить разработка оптимизации производственного цикла исходя из возможностей предприятия.

4. Поиск новых рынков сбыта (в частности, внутри страны) для полной загрузки производственных мощностей.

5. Регулярный и тщательный контроль за соблюдением условий договоров поставок для сокращения расходов на пени и штрафы.

6. Рассмотреть вариант факторинга как альтернативу краткосрочных кредитов.

Предложенные мероприятия по совершенствованию деятельности ОАО «УИ ЛДЗ» могут быть применены специалистами и руководителями предприятия при разработке собственной стратегии развития компании.

### **Список информационных источников**

1. Конкурентоспособность Российской Лесопильной Промышленности [Электронный ресурс]. - режим доступа: [http://www.lesprominform.ru/uploads/files/lesdrevmash\\_2012/Competitiveness%20of%20Russian%20sawmill%20industry%20-%202012.pdf](http://www.lesprominform.ru/uploads/files/lesdrevmash_2012/Competitiveness%20of%20Russian%20sawmill%20industry%20-%202012.pdf)

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ**

***Бурч О.С.***

*Иркутский Государственный Университет Путей Сообщения,  
г. Иркутск*

Одна из наиболее актуальных проблем в формируемой системе менеджмента безопасности (СМБД) на железнодорожном транспорте, это наличие большого числа не связанных друг с другом элементов, решающих какую-либо узкую задачу. В частности, процедура технического аудита [1] построена без учета требований процесса «Риск-менеджмент в организации обеспечения безопасности движения» [2]. И фактически эти два процесса, предусматривающие принятие решений на основе анализа информации о безопасности, протекают в компании параллельно.

Отсутствие методических рекомендаций к оценке выявленных нарушений привело к использованию на практике (документально процесс выбора шкалы оценке на ВСЖД не определен) метода оценки на основе качественных характеристик. Выбранная на ВСЖД схема оценок определяет, что предъявленные в процессе аудита свидетельства: «соответствуют»; «незначительно не соответствуют»; «значительно не соответствуют»; являются «критическими». Использование такой схемы оценки: не позволяет производить оценить соответствие системы в целом.

Исследование результатов технических аудитов предприятий, находящихся в границах ВСЖД, за 2010-2012 годы показало, что случаи нарушения безопасности повторяются, в том числе с тяжелыми последствиями, по сходным причинам. Следовательно, существующая практика проведения технического аудита не позволяет получить объективную информацию о состоянии процессов. Анализ решений, принятых по результатам технических аудитов в одном из филиалов ОАО «РЖД» (рисунок 1), выявил, предлагаемые улучшения часто влияют только на решение частной проблемы и не учитываются в дальнейшей деятельности предприятия.

Вместе с тем, как мы считаем, технический аудит, как метод анализа СМБД, в настоящее время имеет ряд нерешенных методологических вопросов. В частности, в научной литературе: не определен метод выбора области технического аудита; не определен метод оценки результатов технического аудита; не определен метод



оценки цензурированных (неполных и/или не определенных количественно) данных.

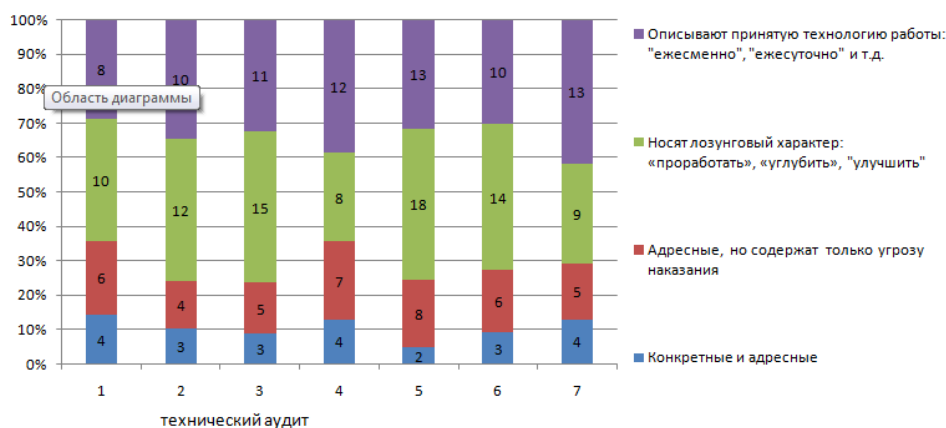


Рисунок 1 – Распределение по группам корректирующих мероприятий, предлагаемых в рамках технических аудитов СМБД

Необходимо сделать вывод, что низкая эффективность аудитов определяется спецификой данного метода сбора информации о системе.

Перечисленные несоответствия, вносят наибольший вклад в формирование нерезультативной системы управления СМБД на железнодорожном транспорте. Поэтому перед нами, стояла задача разработать универсальные «инструменты» (формы документов, методику оценки), способные трансформироваться в зависимости от целей технического аудита конкретного структурного подразделения. Нами разработана типовая методика расчета оценки СМБД в подразделениях ОАО «РЖД».

Методика предназначена для применения при проведении технического аудита структурных подразделений Дирекции инфраструктуры, но, являясь универсальной, может быть трансформирована для оценки СМБД других подразделений ОАО «РЖД». Нами разработан «Каталог вопросов для технического аудита процесса «Текущее содержание и ремонт пути». Каталог вопросов для процессного аудита разбит на разделы, содержащие детальные вопросы (критерии).

Каталог вопросов имеет следующие разделы (сформированные на основе групп факторов возникновения рискового случая): тополого - технологические риски (R1); технические риски (R2); риски от воздействия персонала на технологию (R3). В таблице 1 приведена выписка из каталога вопросов, где, в соответствии со стандартом СТО РЖД 02.038-2011 «Риск-менеджмент в организации обеспечения

безопасности движения», экспертным путем присвоены коэффициенты весомости элементов.

Таблица 1 – Выписка из Каталога вопросов для технического аудита процесса «Текущее содержание и ремонт пути»

Группа	Критерий оценки (детальные оценки)	Единица измерения	Коэффициент весомости элемента (C <sub>i</sub> )	Оценка	Наблюдение аудитора
R1 Обобщенная группа «Тополого-технологические риски»					
R1.1	Наличие участков пути с просроченным капитальным ремонтом	% от общей протяженности	5		
R1.2	Наличие дефектности шпал	шт./100км	3		

При подготовке к проведению аудита руководитель группы аудита СМБД имеет право исключить некоторые из вопросов каталога в случае, если соответствующие процессы в подразделении, подвергаемом аудиту, не осуществляются. При этом каждое исключение должно быть обосновано документально. Исключенные вопросы не учитываются при расчете оценки и отмечаются в каталоге символами «н/о» - не оценивается. По каждому вопросу каталога аудитор выставляет оценку в баллах от 0 до 10 или «н/о» - не оценивается. Оценка фиксируется аудитором в соответствующем поле каталога вопросов. Оценочная шкала вопросов приведена в таблице 2. В случае, если оценка отлична от 10 баллов, аудитором в соответствующем поле каталога вопросов фиксируются признаки несоответствия, указывающего на нарушение требований к процессу.

Таблица 2- Оценочная шкала

Баллы	Оценка ответов
10	Полное соответствие требованиям
8	Соответствует частично, некоторые незначительные отклонения
6	Соответствует частично, некоторые значительные отклонения
4	Не соответствует, значительные отклонения
0	Полностью не соответствует требованиям
н/о	Выполнение требований не оценивается (требование не применимо)

Расчет оценки соответствия производится по представленной ниже формуле. Степень соответствия по одному разделу каталога вопросов для процесса вычисляется по формуле:

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n C_i R_i}{\sum_{i=1}^n P_i} 100\% \quad (1),$$

где R — комплексная (интегральная) оценка результативности ответа на вопрос (или комплекс вопросов);

$C_i$  — коэффициент весомости элемента вопроса;

$C_m$  — коэффициент весомости элемента вопроса;

$R_i$  — единичная оценка элемента вопроса;

$P_i$  — произведение коэффициента весомости выбранного критерия на максимальный балл (10 баллов);

n — количество элементов в вопросе.

Результаты оценки по каждому подпункту, пункту, подразделу и разделу заносятся в таблицу, предлагаемого в СТО «РЖД» 1.514.1-2009 «Рабочего листа аудитора». По представленной выше формуле оцениваются отдельно обобщенные показатели процесса.

Полная степень соответствия процесса «Текущее содержание и ремонт пути» вычисляется следующим образом:  
процесса вычисляется по формуле:

$$R = \frac{R_1 + R_2 + R_3}{3} \quad (1),$$

Классификация степени соответствия процесса приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Критерии оценки соответствия СМБД требованиям

Критерии оценки (%)	Оценка соответствия
80 – 100 (зеленый цвет)	Полностью соответствует, результативное управление
61 – 79 (желтый цвет)	Частично соответствует, результативность сомнительна
Менее 60 (красный цвет)	Полностью не соответствует, нерезультативное управление

Результаты оценки степени соответствия процесса в целом (R), отдельно по всем разделам вопросника (R1, R2, R3, R4) позволяют сформировать «Карту рисков нарушений для подразделений дистанции по результатам технического аудита СМБД».

Поставленная задача решена на основании материалов, полученных при проведении технических аудитов и диагностики СМБД на основе методов риск-менеджмента в 2013 г. в Дистанции пути Дирекции инфраструктуры ВСЖД (таблица 4).

В результате технического аудита были выявлены наиболее рискованные процессы и подразделения (по тополого-технологическим факторам наибольший риск создает 13 околотов, по техническим

факторам - 10 околотов, по рискам от воздействия персонала на технологию - 4 околотов).

Таблица 4 - Карта рисков нарушений для подразделений дистанции по результатам технического аудита СМБД

околотов	факторы рисков нарушений	участки с просроченным кап. ремонтом	дефектность шпал	большие места земляного полотна	кривые участки пути малого радиуса	дефектность рельсов	дефектность металлических частей стрелочных переводов	стрелочные переводы на деревянном брус	плети, закрепленные вне оптимального температурного интервала	комплексная оценка пути	повторы неудовлетворительных километров	балловая оценка пути	количество мест с плохой видимостью	неудовлетворительные километры	средний стаж работы руководителей	неукomплектованность бригад	неукomплектованность монтерами пути	соответствие разряда рабочих разряду работ
ПД-1	74	40	70	70	76	79	59	88	86	95	79	64	64	74	90	99	66	
ПД-2	70	76	81	80	43	33	70	71	93	91	78	52	79	67	81	81	64	
ПД-3	84	91	74	52	11	81	91	10	85	89	69	69	67	11	1	81	71	
ПД-4	76	82	65	11	52	81	82	42	89	91	91	80	91	80	81	52	52	
ПД-5	12	69	79	79	80	42	66	91	100	100	93	70	91	65	81	95	93	
ПД-6	69	65	71	13	74	81	75	91	100	91	92	74	72	82	99	84	80	
ПД-7	61	75	71	65	67	81	77	91	100	100	71	65	52	70	81	86	77	
ПД-8	75	64	88	91	91	91	74	89	87	91	65	85	89	81	83	80	79	
ПД-9	83	80	60	74	68	69	68	91	100	91	83	76	81	83	89	81	82	
ПД-10	84	53	68	68	69	87	53	94	100	45	59	66	33	71	91	81	91	
ПД-11	64	71	80	93	91	91	71	43	91	91	66	93	66	81	91	81	70	
ПД-12	68	69	91	92	65	76	69	91	91	91	76	93	76	77	91	81	75	

Для того, чтобы система сбора и анализа данных о состоянии безопасности движения поездов из информационной системы, позволяющей констатировать несоответствия, превратиться в современную аналитическую систему поддержки принятия управленческих решений в процесс технического аудита целесообразно использовать методические подходы риск-менеджмента.

## **Список информационных источников**

1. Распоряжение ОАО «РЖД» от 21 сентября 2011 г. Методика проведения технического аудита безопасности движения в структурных подразделениях.

2. Распоряжение ОАО «РЖД» от 21 сентября 2011 г. СТО РЖД 02.038-2011 Риск-менеджмент в организации обеспечения безопасности движения

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «АЛЬФА-БАНК»**

***Ватан И.К.***

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Плучевская Э.В., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Для реализации комплексной стратегии развития предприятия, включающей инновационную, технологическую, а также стратегию качества продукции, персонал предприятия должен обладать максимальным профессиональным уровнем и компетентностью, позволяющим обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции, поддерживая уровень качества независимо от затрат на возможные сбои. Таким образом, особенностью современного производства является актуализация проблемы профессионализма [1]. Основная тенденция развития трудового потенциала такова, что от персонала требуется постоянное повышение уровня, как профессиональных знаний, так и общего образования. Реализация этой задачи невозможна без «включения» качественных резервов рабочей силы, что должно в полной мере способствовать ее эффективному использованию.

Степень развития трудового потенциала рабочих во многом зависит от стартового образовательного уровня тех, кто приходит работать на предприятие [1]. Это касается молодых специалистов, пришедших на предприятие по направлениям учреждений начального профессионального образования и средних специальных учебных заведений, а также принятых со стороны по вольному найму. Жесткий профессиональный отбор, проводимый на этапе приема на работу, безусловно, оказывает влияние на уровень развития трудового потенциала предприятия. Однако это затрагивает лишь небольшую часть вновь принятых рабочих кадров.

Цель: сформировать представление о системе повышения квалификации на предприятии ОАО «Альфа-Банк».

Система управления знаниями — это набор повторяемых на регулярной основе управленческих процедур, призванных повысить эффективность сбора, хранения, распространения и использования ценной информации с точки зрения компании.

Карта знаний — это процесс идентификации знаний и умений, необходимый для продажи или выработки решения.

Альфа-Банк основан в 1990 году. Альфа-Банк является универсальным банком, осуществляющим все основные виды банковских операций, представленных на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банковский бизнес, торговое финансирование и управление активами.

Альфа-Банк является крупнейшим частным банком России по величине активов, собственного капитала и счетам клиентов. По данным финансовой отчетности (МСФО) по итогам первой половины 2013 года, проверенной аудиторами, совокупные активы группы «Альфа-Банк», куда входят ОАО «Альфа-Банк», дочерние банки и финансовые компании, составили 22,6 млрд долларов США, совокупный капитал — 2,9 млрд долларов США, совокупный кредитный портфель — 15,1 млрд долларов США. Чистая прибыль акционеров составила 295 млн долларов США.

По состоянию на 1 сентября 2014 года в Альфа-Банке обслуживается около 39 тыс. корпоративных клиентов и 4,3 млн физических лиц. В Москве, регионах России и за рубежом открыто 331 отделение и филиал банка, в том числе дочерний банк в Нидерландах и финансовые дочерние компании в США и Великобритании.

Альфа-Банк – крупнейший частный банк России. Надежность и стабильность банка обусловлены многими факторами, и в том числе большой заботой руководства Альфа-Банка о своих сотрудниках, их уровне квалификации.

Для обучения и развития персонала Банка одним из инструментов является система WebTutor. Этот программный продукт компании WebSoft предназначен для комплексной автоматизации бизнес-процессов, связанных с подбором, оценкой, тестированием и обучением персонала, систематизацией и хранением знаний, с организацией корпоративных коммуникаций и взаимодействия между сотрудниками

и HR-подразделением, а также для помощи в развитии талантов сотрудников Банка.

Эта система появилась в Альфа-Банке еще в 2005 году, и с тех пор проект активно развивается. За время использования системы в Альфа-Банке уже была автоматизирована процедура проведения оценки персонала по компетенциям (настроен соответствующий документооборот, созданы автоматизированные процедуры). На Учебном Портале в свободном доступе выложено около 30 курсов для саморазвития сотрудников (например, курсы по продажам, правилам общения с клиентами и др.), создано большое количество закрытых учебных материалов, ориентированных на конкретные подразделения (например, по программному обеспечению, валютному контролю и др.). Форумы позволяют обсуждать вопросы, связанные с учебными материалами портала. Размещаются опросы и голосования, как общепанковские (например, связанные с исследованием удовлетворенности, вовлеченности, мотивации сотрудников), так и для конкретных подразделений, создаваемые по запросам этих подразделений и доступные пользователям только конкретных подразделений.

В ближайших планах развития проекта – освоение всех возможностей модуля «Учебный центр», в частности, автоматизации сбора потребностей в обучении от подразделений банка, настройка документооборота по утверждению заявок на все очные мероприятия и тренинги, организуемые в Банке и др.

Алексей Макаров, руководитель проектов Центра Корпоративного Обучения Альфа-Банка так оценивает результаты этого проекта: «Система WebTutor позволяет эффективнее управлять обучением и развитием наших сотрудников, а также оперативно контролировать эти процессы. Мы видим все оценки, которые получил каждый сотрудник по всем назначенным ему тестам, а также оценки развития его компетенций, ведем учет всего пройденного им обучения, и все это в едином информационном пространстве. Автоматизация многих рутинных процессов, связанных с организацией, проведением, сбором и обработкой результатов тестирования и обучения позволила нам задать высокий темп постоянного повышения уровня клиентского обслуживания. Благодаря системе WebTutor мы можем в сжатые сроки организовывать необходимое обучение персонала»

Существует комплексная система обучения работников банка (перед открытием филиалов) + если необходимо, банк организует тренинги, семинары, корпоративные программы обучения для своих

работников, которые составлены специально под потребности того или иного подразделения

Создан компьютерный портал обучения и развития сотрудников «Альфа-Персонал», целью которого стало предоставление сотрудникам равных возможностей в обучении и развитии, открытие доступа к полной, доступной и своевременной информации об обучении.

В банке существуют программы стажировки для выпускников ВУЗов, на которых молодые специалисты знакомятся с руководством банка (на первых порах они занимают нижние уровни) и, впоследствии, при положительном результате общения стажёры зачисляются в штат банка. Если стажёр хорошо себя зарекомендовал, то его с охотой берут и на более высокие вакантные места

В таблице 1 представлено использование необходимых знаний на примере рассматриваемого предприятия.

*Таблица 1 - Этапы управления знаниями*

1.Определить	какие знания имеют решающее значение для успеха
2.Собрать	приобретение существующих знаний, опыта, методов и квалификации
3.Выбрать	поток собранных, упорядоченных знаний, оценка их полезности
4.Хранить	отобранные знания классифицируются и вносятся в организационную память (в человеческую, на бумаге, в электронном виде)
5.Распределить	знания извлекаются из корпоративной памяти, становятся доступными для использования
6.Применить	при осуществлении заданий, решении проблем, принятии решений, поиске идей и обучения
7.Создать	выявляются новые знания путем наблюдения за клиентами, обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных
8.Продать	на основе интеллектуального капитала — новые продукты и услуги, которые



	могут быть реализованы вне предприятия
--	---

Выводы: Каждый месяц «Альфа-Банк» подводит итоги работы всего банка и определяет лучших сотрудников. Победители награждаются в 5 номинациях, соответствующих корпоративным ценностям. Наличие компетентного персонала, является одним из главных условий выживания компании в любых перипетиях рыночной конъюнктуры.

### **Список информационных источников**

1. Мильнер Б.З. Концепция управления знаниями в современных организациях// : Российский журнал менеджера, ж. – 2010. Т.1 - № 5. – С. 57.

2. Официальный сайт ОАО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.alfabank.ru> 25.09.14

## **АНАЛИЗ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ**

***Воротникова К. В.***

*Сибирский Государственный Индустриальный Университет,  
г. Новокузнецк*

В зарубежной практике накоплен значительный опыт управления образовательными учебными заведениями среднего профессионального образования (ОУСПО). В мировой практике управления и финансирования ОУСПО можно выделить три направления (рисунок1): централизованное, децентрализованное и комбинированное [1]. Далее рассмотрим более подробно системы управления и финансирования ОУСПО отдельных зарубежных стран.

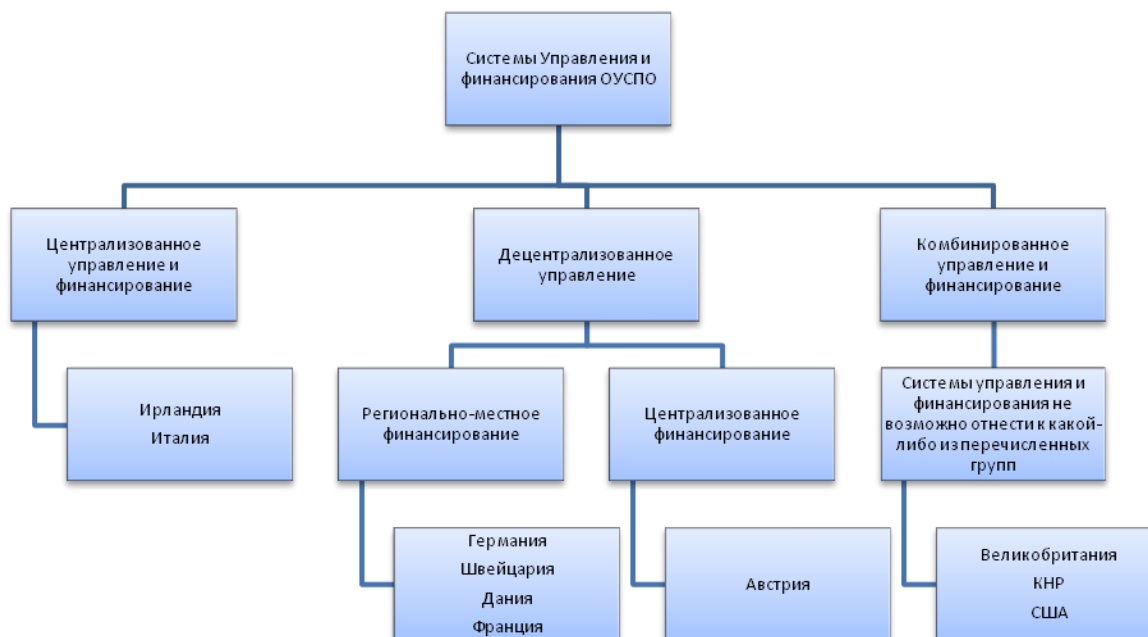


Рисунок 1. Системы управления и финансирования ОУСПО

1) Финансирование и управление в **Великобритании**. Колледжи получают в среднем 70 % финансирования от Совета по финансированию продолженного образования (СФПО), 10% – от платы за обучение (студентами или работодателями), 10 % – из других источников, включая Европейский Союз и средства от реализации программ обучения для компаний, и 10 % от продажи материалов и процентов от капиталовложений[1].

Размер выделяемых средств определяется спросом на среднее профессиональное образование (СПО) и уровнем рентабельности. Колледжи сами устанавливают объем приема и определяют программы с учетом местных и национальных приоритетов. Если колледжи не достигают поставленных целей, финансирование может быть сокращено.

2) Финансирование в **Дании** осуществляется государством напрямую из общих налогов. В развитии профессионального образования (ПО) активное участие принимают социальные партнеры, которые входят в различные органы управления ПО как на национальном, так и на региональном уровне. Роль государства сводится к определению общих задач развития системы ПО.

Государственное финансирование предполагает: 1) субсидии на деятельность, покрывающие прямые расходы на образование (образовательный «таксометр»), включающие в себя оплату труда учителей и других категорий работников, учебные материалы и

оборудование; 2) субсидии на деятельность для покрытия институциональных издержек, в том числе капитальных затрат; 3) базовые субсидии (фиксированные расходы), которые предоставляются всем профессиональным колледжам, и размер которых зависит от численности и категорий студентов; 4) специальные субсидии (включая субсидии на транспортные расходы студентов); 5) государственные гранты на обучение (предоставляются в случае, если студент начинает обучение, не заключив соответствующего договора с компанией).

В настоящее время основными тенденциями в управлении ПО являются децентрализация и делегирование полномочий региональным и местным органам управления. Учебные заведения получили право самостоятельно распоряжаться своими доходами, и все большую роль стало играть рыночное регулирование обучения.

**3) Финансирование в Германии,** заключается в государственном участии в развитии и поддержке ПО. Все большее распространение получает система поддержки ПО, предполагающая совместный контроль и обучение экономических и социальных партнеров.

Прямая финансовая поддержка учащихся и студентов ограничивается пособиями на детей и грантами, установленными Федеральным «Законом о развитии образования и обучения». Непрямые государственные субсидии для лиц, проходящих обучение, состоят из освобождения от налогов, освобождения от платы за обучение, субсидий на приобретение учебных материалов и на транспортные расходы.

Земли выделяют гранты местным властям для строительства и содержания колледжей, приобретения оборудования и зарплаты инструкторам.

Финансирование колледжей является авансовым финансированием, так как Земли и муниципалитеты рефинансируют затраты из налогов, получаемых от доходов домохозяйств и предприятий. Таким образом, финансирование системы ПО в Германии осуществляется из разных источников финансирования. Государство сохраняет свою роль в финансировании СПО.

**4) Финансирование и управление во Франции.** ПО регулируется социальными партнерами в рамках коллективных договоров и правительством в соответствии с законами и другими правовыми документами (трудовой кодекс).

Основными источниками финансирования СПО являются местные правительства и центральное правительство (в лице Министерства образования), которое предоставляет наибольший объем средств, так как

оно оплачивает преподавательский состав. Частично финансирование осуществляется предприятиями через налог на ученичество (2,7 %), причем часть этого налога предприятия могут использовать для оказания дополнительной финансовой помощи учебным заведениям профессионального и технического образования. Часть средств поступает от домохозяйств (10,9%). В составе капитальных затрат расходы центрального правительства (здания, ремонт, материалы) составляют около 10-11 % всего объема затрат на образование. Расходы на строительство, ремонт, оборудование и текущие расходы (кроме оплаты персонала) оплачиваются местными властями. Центральное правительство предоставляет средства на оплату работников.

Таким образом, во Франции большая часть средств для ПО предоставляется центральным Правительством. Постоянно возрастает доля регионов в финансировании.

5) Финансирование и управление в **Австрии**. В Австрии федеральное министерство образования и искусства несёт общую ответственность за все уровни образования, утверждает учебные планы, программы, ученики и т.д. При финансировании на долю федерального правительства приходится 70% расходов, на долю местных властей-20% и на долю земель 10%.

6) Финансирование и управление в **Ирландии** сильно централизованное, оно почти полностью осуществляется центральным правительством через Департамент (министерство) образования. Государство выделяет дотации на текущее функционирование из расчёта на одного учащегося, которые переводятся непосредственно советами колледжей. Заработная плата всем преподавателям также выплачивается из центрального бюджета.

7) Финансирование и управление в **Италии**. В Италии Министерство народного образования несёт общую ответственность за все образовательные учреждения. На местном уровне оно представлено своими областными (региональными) и провинциальными отделами, которые проводят в жизнь выработанные центром политические и административные решения. В Италии 74-75% средств поступает непосредственно из общегосударственного бюджета; 17-18% от общин (т.е. муниципалитетов); 4,5-5% из провинций и 3,5-4% от областей.

8) Финансирование и управление в **Швейцарии**. В Швейцарии ответственность за образование распределяется между тремя уровнями власти: конфедерацией, кантонами и коммунами. Федеральная конституция в части образования закрепляет за конфедерацией лишь несколько конкретных прав и задач. В стране нет федерального

министерства образования, а существуют только кантональные департаменты (министерства) народного образования. Кантоны как субъекты федерации располагают практически исключительными полномочиями в области законодательства, регулирования и организации образования всех типов и уровней. Поэтому по источникам расходы распределяются приблизительно следующим образом: кантоны: 53%, коммуны-35% и конфедерация- 12%.

9) Финансирование и управление образованием в **Китайской Народной Республике**. Основным источником расходов на образование в государственных учебных заведениях различных ступеней и категорий являются финансовые ассигнования правительства. Другие каналы изыскания средств на образование – это налоги (расходы), взимаемые по закону правительствами различных ступеней на образование, плата за обучение студентами на этапе необязательного образования, развитие производств при учебных заведениях, коллективные средства и пожертвования в порядке поддержки образования, создание фондов образования.[2]

Расходы на образование в Китае состоят из двух частей: расходы на образование и расходы на капитальное строительство. Финансовые и плановые органы правительства разрабатывают проекты бюджетных расходов на образование, который рассматривается и утверждается собраниями народных представителей, в дальнейшем утвержденные бюджеты не подлежат изменению.

10) Финансирование и управление в **развивающихся странах**. Основным источником финансирования являются налоги на фонды оплаты труда, колеблющиеся от 0,2 до 2,5% по странам[3]. Кроме того, допускается финансирование за счет домохозяйств. Предприятия могут часть налога направлять на подготовку кадров в собственных структурах. Практика бюджетного финансирования не за счет данного налога крайне ограничена.

Как правило, программы обучения, учреждения и их финансирование дифференцируются по направлениям обучения. Каждое направление зачастую имеет собственную структуру и даже курируется разными Министерствами.

На основе анализа зарубежного опыта управления СПО можно сделать следующие выводы:

1.В развитых странах мира преобладают системы децентрализованного управления СПО, часто довольно существенно отличающиеся друг от друга в силу национальных особенностей и избранных политических подходов и решений, но имеющие в качестве

характерной черты то, или иное распределение полномочий в принятии решений между различными уровнями управления СПО.

2. Нет прямой связи и зависимости между существующим в стране типом управления образованием и способом его финансирования. В ряде стран с централизованными системами управления образованием его финансирование происходит централизованным путём и наоборот.

3. Наблюдается многообразие систем финансирования СПО, не укладывающиеся в какую-то единую типологию (США, КНР, Великобритания).

4. В целом преобладают различные типы и варианты децентрализованного финансирования СПО. Только в отдельных странах существует чисто централизованное прямое и полное финансирование СПО из государственного бюджета. (Ирландия, Италия).

### **Список информационных источников**

1. Кельчевская Н.Р. Проведение финансового анализа государственного образовательного учреждения. - Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2001. – 127с.

2. Образование в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://russian.people.com.cn/other/jiaoyu.html>. 25.09.14.

3. Сабуров Е.Ф. Обработка экспериментальных данных [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.tpu.ru/html/izvestia.htm>. 25.09.14.

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

*Глухова А.И., Канунникова Е.А.*

*Омский филиал ФГБОУ ВПО*

*«Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Омск*

*Научный руководитель: Федоровых О.П., к.э.н., доцент*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в России, как и в любой другой стране, рынок недвижимости тесно связан с рядом других значимых институтов. Рынок жилой недвижимости представляет собой сложную саморегулирующуюся и одновременно управляемую систему, отражающую политику федеральных и региональных властей

в сфере жилищного строительства, политику ведущих банков и рыночную стратегию профессиональных участников рынка. Цена, формируемая на рынке жилой недвижимости, является индикатором социально-экономического положения региона, отражающим состояние инженерной и транспортной инфраструктуры, степень деловой активности застройщиков и инвесторов, уровень доходов населения. Знание факторов, оказывающих влияние на ценообразование в данной сфере, помогает другим участникам экономических отношений планировать свою деятельность. В частности информация о ценах на жилье позволяет банкам управлять своим денежным потоком и формировать программы жилищного кредитования физических лиц.

Задачи данной работы:

- рассмотреть и охарактеризовать факторы ценообразования на рынке жилой недвижимости;
- провести анализ факторов, обуславливающих ценообразование в Сибирском федеральном округе (СФО) на примере Омской и Новосибирской областей;
- проанализировать взаимосвязь кредитно-банковской системы и рынка жилой недвижимости.

В целом факторы ценообразования разделяют на факторы спроса и предложения. Рассмотрим факторы спроса, определяющие ценообразование на рынке недвижимости. Первый фактор - объем платежеспособного спроса на жилье. Этот внутренний фактор зависит от потребности в жилье и доходов населения, высокая дифференцированность которых в среднесрочном периоде приводит к тому, что при повышении цен значительная часть низкодоходного населения уходит с рынка, рост цен прекращается, при продолжении роста доходов отложенный спрос через полпериода реализуется в новое повышение спроса и цен.

Следует отметить, что по данным сайта «Кадровое агентство России» средняя заработная плата в Новосибирске составляет 28 тысяч рублей, в Омске 20 тысяч рублей. Хотя по опросам граждан реальные средние зарплаты отличаются от указанных на 6-9 процентов в меньшую сторону. При этом средний децильный коэффициент доходов составил 16,5.

Второй фактор – макрофинансовые факторы (денежная база, изменение курсов валют, ревальвация и девальвация). Внешний фактор и зависит макроэкономических факторов, денежно-кредитной политики ЦБ. Относительно денежной базы - при росте способствует увеличению доходов населения и росту цен, при снижении – к снижению темпов

роста доходов, склонности населения к расходованию средств и тормозит рост цен.

При условии укреплении рубля по отношению к доллару увеличивается склонность населения к расходованию и рублевых, и долларовых накоплений и приобретению квартир, что незначительно способствует росту цен. При резкой девальвации возникает эффект недоверия населения к финансовой политике властей, склонность к расходованию всех накоплений снижается, спрос на жилье уменьшается, рост цен не стимулируется. При резкой ревальвации склонность к расходованию всех накоплений растет («бегство от доллара»), недвижимость воспринимается как средство сбережения накоплений.

Третьим фактором спроса являются макроэкономические факторы (темпы роста промышленного производства, ВВП, уровень занятости населения). Внешние факторы, как и объем вывоза капитала, зависящий от конъюнктуры мирового рынка. В условиях сырьевого характера экономики России зависят в основном от цен на нефть и иных товаров экспорта.

Репутация застройщиков – четвертый фактор. Зависит от состояния существующего и строящегося жилого фонда. К слову, в Омске список лидирующих и наиболее надежных застройщиков состоит из 9 пунктов, в «черный список» попало более 50 застройщиков. Этот же список в Новосибирске немного меньше - не доверяют там 45 компаниям.

Пятый фактор - склонность населения и спекулятивных инвесторов к приобретению жилья и ценовые ожидания. Через объем платежеспособного спроса ведет к повышению цен при своем росте и падению цен – при снижении. Существует обратная связь с изменением цен: ценовые ожидания инерционны, и при росте цен покупатели торопятся реализовать покупку, повышая объем спроса и стимулируя цены, при снижении – уходят с рынка, ожидая еще большего снижения, тем самым понижая спрос и усиливая темпы снижения цен. Например, увеличение спроса в конце 2013 г. и в начале 2014 г., который был обусловлен отзывом ЦБ лицензий ряда банков. Люди стали инвестировать деньги в жилые метры и выводить их с депозитов.

Шестой фактор - условия и объем жилищного кредитования покупателей, в т.ч. ипотечного, количество и доля ипотечных сделок. Зависит от макроэкономических и макрофинансовых факторов, а также от политики банковского сообщества. При улучшении условий через



платежеспособный спрос на жилье стимулирует рост цен, при ухудшении – снижает спрос и перестает стимулировать цены.

Анализируя взаимосвязь кредитно-банковской системы и рынка жилой недвижимости, стоит отметить, что в структуре задолженности по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам, доля ипотечных жилищных кредитов составляет одну четвертую часть.

Характеризуя динамику объема жилищных кредитов, определенную по данным Центрального Банка РФ, необходимо отметить следующее. Для общего объема жилищных кредитов в СФО после существенного спада по итогам 2009 года на 73,18% (в Омской области на 82,96%, в Новосибирской на 75,46%), был характерен не менее существенный подъем в 2010 году, который составил 133,81% (в Омской области на 242,03%, в Новосибирской на 150,20%). Значительный рост объема жилищных кредитов наблюдался во всех субъектах СФО. Динамика объема жилищных кредитов в 2011 году также характеризуется ростом на 52,80% (в Омской области на 52,86%, в Новосибирской на 43,36%) по сравнению с данными прошлого года. В 2012 динамика показателя была положительной как в целом по СФО, увеличение составило 44,70% (в Омской области на 41,56%, в Новосибирской на 60,56%), так и по субъектам СФО, где среднем увеличение составило 41,68%. Для 2013 года также было характерно увеличение объема жилищных кредитов на 30,61% (в Омской области на 23,35%, в Новосибирской на 34,22%). Однако рост показателя в 2013 году был меньше объема жилищных кредитов в 2012 году. Для всех без исключения субъектов СФО также наблюдался рост в 2013 году среднем на 31,33%.

В разрезе регионов можно сказать, что по данным Центрального Банка Российской Федерации в Новосибирске из всех выданных жилищных кредитов за прошлый год больше всего было ипотечных жилищных кредитов. Их доля составила 97%, а общая сумма 1788 млн. рублей. При этом средний срок кредитования и средняя ставка составили 150, 7 месяцев и 12,5% соответственно. В общем объеме кредитов эти кредиты составили 11,5%.

В Омске доля жилищных кредитов составляет 9 процентов. Из них 92 процента – кредиты ипотечного характера на сумму 863 млн. рублей. Средний срок выдачи жилищных кредитов составляет 191,3 месяца, а средняя процентная ставка 12,3 процента.

Далее рассмотрим ценообразующие факторы предложения. Во-первых, объем предложения жилья (объем строительства и ввода жилья, темпы

возведения объектов, удельный жилой фонд). Например, в Омске за прошлый год было введено в эксплуатацию 566,4 тыс. кв.м. жилья, а в Новосибирске 1179 тыс. кв. метров жилья. При высоком спросе предложение способствует повышению темпов роста цен и сдерживанию темпов роста числа ипотечных сделок, при понижении спроса – предложение накапливается, сдерживая рост цен и способствуя увеличению числа и доли ипотечных сделок.

Во-вторых, финансирование строительства жилья собственными средствами застройщиков и инвесторов, банковскими кредитами, средствами населения и инвесторов-спекулянтов, иными привлеченными средствами. Зависит от макроэкономических условий, инвестиционной стратегии застройщика, наличия альтернативных объектов инвестиций. Банковское кредитование дополнительно зависит от политики банковского сообщества.

В-третьих, себестоимость и полная (инвестиционная) стоимость строительства. Внутренний фактор рынка недвижимости. В среднесрочном периоде при высоком уровне цен и доходности проектов не влияет на цены реализации, при низком уровне цен и доходности приводит к уходу девелоперов с рынка, снижению объемов строительства и предложения и стимулирует рост цен. В долгосрочном периоде при высоком уровне цен и доходности происходит перетекание капитала в ресурсные отрасли, повышение объемов производства ресурсов, и тем самым – несмотря на рост себестоимости – повышение объемов строительства, что может тормозить рост цен на жилье.

В-четвертых, наличие земельных участков под строительство жилья и условия доступа к ним, а также ресурсное обеспечение строительства. Зависит от баланса земель в данной стране, регионе, городе, от цен на землю, политики властей по развитию жилищного строительства и его инженерному и инфраструктурному обеспечению. Также зависит от наличия производственных мощностей (включая технологии, оборудование, персонал) у производителей ресурсов, от цен на ресурсы (при низких ценах в условиях недостаточности инвестиций на развитие образуется дефицит ресурсов).

Шестым фактором предложения можно назвать наличие альтернативных объектов инвестиций и инвестиционных стратегий застройщиков. В первом случае важно, имеются ли альтернативные привлекательные объекты инвестиций вне города, региона, страны, вне рынка недвижимости. Во втором случае делается акцент на экономической, управленческой квалификации застройщиков и ситуации в стране и регионе. Грамотная инвестиционная стратегия

оптимизирует привлеченные инвестиции и реальные расходы и ведет к эволюционному росту объемов строительства с перспективой сдерживания темпов роста цен.

Седьмой фактор - маркетинговая и ценовая стратегия продавцов и застройщиков. Здесь все зависит от ожидаемого уровня прибыли, в связи с чем, рынку предлагается рост цен. Средняя цена квадратного метра жилья в Новосибирске составляет 59 100 руб/кв.м на вторичном рынке жилья и 58 400 руб/кв.м. на первичном рынке жилья. В Омске на первичном рынке цена установлена на уровне 41390 руб/кв.м, а на «вторичке» стоит уже 48750 руб/кв.м.

Делая вывод, следует отметить, что задачи поставленные ранее были достигнуты, а именно были определены и проанализированы, ценообразующие факторы спроса и предложения на рынке жилой недвижимости на примере Омской и Новосибирской областей. В ходе анализа взаимосвязи кредитно-банковской системы и рынка жилой недвижимости была охарактеризована динамика объема жилищных кредитов в СФО, рассмотрены ставки и периоды кредитования в соответствующих регионах.

### **Список информационных источников**

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://omsk.gks.ru/>, свободный. – Загл. С экрана.

2. Индикаторы рынка недвижимости [Электронный ресурс]: Индексы рынка недвижимости. – Режим доступа: <http://www.irn.ru/articles/37078.html/>, свободный. – Загл. С экрана.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Гноевая И.Н.***

*Кременчугский национальный университет им. М. Остроградского,  
г. Кременчуг*

*Научный руководитель: Касич А.А., д.э.н., профессор кафедры учёта,  
анализа и аудита*

В рыночной системе хозяйствования предприятия должны обеспечивать экономическую устойчивость и стабильность

функционирования, а также решать производственные, социальные и другие вопросы исключительно самостоятельно. Принципиально новые производственные отношения, действующие в условиях рыночной экономики, постоянная изменчивость внешней и внутренней сред определяют необходимость каждому предприятию не только самостоятельно решать свои действия, но и полностью отвечать за их результаты [1].

На сегодняшний день актуальным является исследование параметров устойчивого развития предприятия на основе применения процессов модернизации.

Целью исследования является определение взаимовлияния и взаимозависимости между процессами модернизации и устойчивого развития предприятия.

Анализ литературных источников показал, что развитие предприятия предусматривает осуществление одновременных и в то же время разных процессов совершенствования и развития. Развитие предприятия - это процесс, разворачивающийся во времени с переходом из одного состояния в другое, который характеризуется наличием качественных преобразований в целом, появлением качественно новых элементов, свойств, характеристик, касающихся определяющей постройки и функционирования системы. Таким образом, развитие предприятия предусматривает изменение, совершенствование и управление производством как единого целого.

Одновременно совершенствование предполагает достижение несколько лучшего позитивного, более прогрессивного состояния финансовых, технических, производственных, кадровых, других характеристик предприятия против предыдущего или сравнительного состояния. Совершенствование работы предприятия представляет собой ее улучшения по определенному критерию его характеристик. Итак, для развития свойственно сопоставление его наличного состояния с предыдущим, то для совершенствования работы предприятия характерным и необходимым является сопоставление состояния исследуемых показателей с лучшими по определенному критерию.

Таким образом, под устойчивым экономическим развитием предприятия следует понимать состояние предприятия, которое характеризуется на основе анализа динамики показателей экономического состояния, значения которых были стабильны, благодаря достаточному уровню наличия и использования имеющейся ресурсной базы, в том числе за счет использования методов модернизации [2].

Модернизация предприятия обеспечивает комплексное и высокоэффективное обновление производства. Это емкое понятие включает не только обновление выпускаемой продукции, но и совершенствование в технике и технологии производства, организации труда и управления, во всей системе социальных и экономических отношений на предприятии.

В последние годы характеристика модернизации предприятия расширилась за счет включения в нее совокупности работ организационного, экономического и социального характера, что придает модернизации комплексный характер и при этом, указывает влияние модернизации на устойчивое экономическое развитие предприятия.

Объектами модернизации становятся не только продукция, изделия, но и технологические, экономические, организационные, социальные, кадровые и управленческие аспекты.

Различные предлагаемые типы модернизации по-разному воздействуют на основные показатели устойчивого развития предприятия, поэтому для предприятия необходимо выявить набор ключевых показателей устойчивого развития для целей оценки степени влияния на них различных типов модернизации.

Необходимым условием для успешного проведения модернизации предприятия является формирование и использование целостного организационно-экономического механизма имеющего четкую упорядоченность элементов и обеспечивающего эффективность их взаимодействия.

На наш взгляд, взаимовлияние и взаимозависимость процесса модернизации для достижения устойчивого экономического развития предприятия целесообразно рассматривать на основе Рис.1.

Необходимо отметить, что эффективность деятельности предприятия при осуществлении процессов модернизации предприятия во многом определяется рациональностью производственной структуры, а также организацией ее функционирования. Категории «развитие предприятия» и «модернизация предприятия» можно определять как процесс изменений, который происходит под влиянием внутренних и внешних факторов характеризующих состояние предприятия и отдельных его элементов.



*Источник: дополнено автором на основе источника [2].*

Рис. 1 Взаимовлияние модернизации предприятия и устойчивого развития

### Список информационных источников

1. Полевский Е.А. Экономическая устойчивость современных промышленных предприятий // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2011. - № 3 [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2011/12/219> (дата обращения: 28.09.2014).

2. Шалабаев П.С. Модернизация производства и устойчивое экономическое развитие: вопросы теории и практики // Управление экономическими системами. - 2013. - № 12 [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs60-602013/item/2611-2013-12-10-07-38-12> (дата обращения: 28.09.2014).

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И МЕДИЦИНА БУДУЩЕГО

*Густав Н.Н.*

*Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель: Барышева Г.А., д. э. н., профессор  
кафедры экономики*

*Повышение качества и продолжительности жизни населения России является одной из главных задач государственной политики. В статье рассмотрены вызовы, которые могут создавать для России как угрозы, так и возможности. Вызовы, отнесенные к категории социальных, отражают изменения в качественном состоянии здоровья человека и могут иметь значимые последствия для общества в целом.*

Медицина и здравоохранение во многих странах рассматриваются как одна из приоритетных сфер развития. Ключевой тренд в данном направлении – поиск перспективных возможностей в социальной (борьба со сложными заболеваниями), и в экономической (создание исследовательских заделов и технологий, позволяющих закрепиться на глобальных рынках) сферах. Целью данной работы является рассмотреть перспективные возможности и пути их реализации для России в социальной сфере.

Повышение качества и продолжительности жизни населения России является одной из главных задач государственной политики, основным индикатором эффективности стратегического развития страны. В развитых странах он достигает около 80 лет. С течением времени наблюдается его увеличение. Средняя продолжительность жизни в России остается низкой (приближается к 70,5 годам в 2014 г.), отставая от европейского значения на 8–10 лет (против пяти лет 25 лет назад, а 45 лет назад она вообще отсутствовала) [1, с.5], от значения США на 11 лет. В Китае, где уровень экономического развития (валовой внутренний продукт на душу населения) в 2,5 раза ниже, чем в России, а реальные доходы в 3 и более раз ниже, средняя продолжительность жизни составляет 73 года. Президент России Владимир Путин приказал правительству до 2018 года обеспечить меры по увеличению ожидаемой продолжительности жизни в России до 74 лет [2], но даже в этом случае мы будем отставать от Европы и США. Требуется неимоверные усилия по повышению продолжительности в России.

Продолжительность жизни – обобщающий показатель социального развития [1, с.4]. Полное наименование этого показателя – «ожидаемая

продолжительность жизни при рождении», он характеризует число лет, которые в среднем предстояло бы прожить человеку из поколения родившихся при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения повозрастная смертность останется на уровне того года, для которого исчислен показатель. Показатель продолжительности жизни зависит от всей совокупности условий, в которых живет человек, и которые определяют его жизнь. От того, как люди заботятся о своем здоровье, какие у них имеются вредные привычки, правильно ли они питаются и следят за своим весом, насколько подвижный образ жизни ведут, зависит многое. Большое значение имеет и моральная составляющая – насколько оптимистичны и счастливы люди. Значительное влияние на продолжительность жизни оказывают уровень и качество медицины, а главное – ее доступность для широких слоев населения [1, с.6].

Социальные условия жизни здесь также играют огромную роль. Более образованные люди, как правило, живут дольше. Жизнь человека зависит и от внешних причин: от аварий на транспорте, от распространенности самоубийств и убийств и др. Поэтому продолжительность жизни – синтетический показатель качества жизни, благосостояния народа.

Крайне низкие международные рейтинги России по продолжительности жизни и смертности, а также по здоровью нации и качеству здравоохранения (125–130 места) никак не соответствуют ее реальному месту в мире, уровню ее экономического и социального развития.

По уровню экономического развития Россия среди всех мировых стран занимает 43 место, по образованию 40 место, по реальным доходам – примерно 55 место, по индексу социального развития (основному показателю ООН по качеству жизни) – 65 место. При этом индекс по уровню социального развития почти исключительно связан с крайне низкой ожидаемой продолжительностью жизни, которая учитывается при расчете этого индекса как один из главных показателей.

Среди рейтингов по социально-экономическим показателям рейтинги нашей страны по продолжительности жизни, смертности, здоровью, качеству здравоохранения являются самыми низкими.

Из участников приведенных рейтингов всего около 30 государств относятся к развитым странам. Таким образом, по средней продолжительности жизни и общему уровню смертности, а также по качеству здравоохранения и здоровья нации Россия уступает не только



развитым, но и большинству развивающихся стран, подавляющая часть из которых имеет намного более низкий (в 2–3 раза) уровень экономического и социального развития, чем у России [1, с.21].

Такое состояние неприемлемо для такой огромной и продвинутой страны, как Россия, играющей заметную роль в современном мире и входящую в G8 мировых индустриальных держав. России необходимо достичь результатов Западной Европы, где на нужды здравоохранения тратится 10% валового продукта (вдвое выше, чем в России), а в расчете на душу населения абсолютные расходы на медицину выше в 3–4 раза, не говоря уже о более эффективном использовании финансовых ресурсов за счет усовершенствованной организации здравоохранения и системы его управления, более высокой квалификации врачей, резкого и эффективного повышения доступности медицинской помощи.

Сложившаяся ситуация в России во многом связана с низким уровнем технологической базы отечественного здравоохранения. Сегодня темпы отставания здесь выше, чем в других секторах. Глобальные и национальные вызовы развитию медицины и фармации требуют использования новых инструментов, позволяющих обеспечить переход от научных исследований к созданию высокотехнологичной продукции и услуг. Технологическая платформа «Медицина будущего» призвана создать условия и формат для эффективного взаимодействия участников медицинского и фармацевтического секторов экономики, в том числе бизнеса, науки и государства, и применить полученные результаты для разработки прорывных технологий, которые позволят создать высокотехнологичные услуги, лекарства, приборы и материалы нового поколения, что обеспечит снижение смертности, заболеваемости, увеличение продолжительности и качества жизни, рост численности населения России.

В результате проведенных исследований [3] экспертами технологической платформы «Медицина будущего» были выделены важнейшие глобальные тренды в данной области, каждый из которых может создавать для России как угрозы, так и перспективные возможности.

Вызовы, отнесенные к категории социальных, отражают изменения в качественном состоянии здоровья человека и могут иметь значимые последствия для общества в целом. В основном они представлены заболеваниями, приводящими к длительной, часто пожизненной, потере трудоспособности. Борьба с подобными болезнями требует постоянного совершенствования системы медицинского обслуживания, ориентированного именно на данную группу патологий.

Глобальные вызовы связаны с недостаточным уровнем научно-технологического развития в таких направлениях, как онкология, сердечно-сосудистые и инфекционные патологии, а также неспособностью мировой науки противостоять старению населения, широкому распространению заболеваний метаболического характера и болезней мозга. Развитие рынка ассоциировано с потребностью в доступных способах лечения и диагностики, базирующихся, в том числе, на технологиях персонифицированной медицины, неинвазивных надежных экспресс-технологиях мониторинга в домашних условиях, дистанционных методах получения медицинских услуг, характеризующихся профилактической направленностью, безопасностью, высокой эффективностью. Сформировался спрос на поддержание качества жизни, особенно в случае утраченной функции, органа или его части.

Возможности России включиться в эти масштабные изменения или даже занять лидирующие позиции в некоторых сферах во многом определяются уровнем научно-технологических разработок. По экспертным оценкам, наиболее актуален потенциал в области фундаментальной биологии, цель которой – интегрировать имеющиеся знания в области живых систем и вывести биомедицинские разработки на новый технологический уровень.

Заделы на базе биоинформационных, постгеномных и протеомных технологий предоставят практическому здравоохранению такой инструмент, как персонификация терапевтического воздействия. Индивидуализированная медицина подразумевает назначение подходящего лекарства отдельному больному исходя из специфики его организма и особенностей заболевания. Планируется, что не менее половины новых препаратов, которые выйдут на мировой рынок к 2015 г., будут иметь специализированные фармакогенетические характеристики.

Анализ перспектив динамики отдельных тематических областей продемонстрировал ожидаемую смену технологической парадигмы: создание технологической платформы для «медицины здоровья» должно обеспечить в будущем перенос акцента с «медицины болезни» на предиктивную и персонализированную, как более оптимальную с точки зрения качества жизни, экономического бремени и ответов на запросы рынка труда [4, с. 19].

Исследования показали, что группы технологий требуют межведомственного взаимодействия участников, и в качестве формы развития были выбраны Консорциумы (организационная

форма временного объединения независимых предприятий и организаций с целью координации их предпринимательской деятельности), поскольку только они позволяют взаимодействовать коллективам разных ведомств.

Технологическая платформа «Медицина будущего» работает уже третий год, и первые же проекты показали, что разные коллективы подают проекты, находящиеся на разных этапах исполнения, и большая часть из них не заканчивается готовым продуктом или технологией. Консорциум нужен для того, чтобы создать проект полного цикла и объединить участников всех его этапов. Ведь главный риск в России на сегодня – это то, что даже хорошая идея может остановиться на любой стадии, потому что проект начали, не проведя анализ дальнейшей реализации. Проекты полного цикла невозможно создать силами отдельных учреждений. Для этого требуются такие инновационные структуры как медико-биологический технопарк, биофармкластер. И технологические платформы, консорциумы в состоянии обеспечить такое межведомственное взаимодействие [5, с. 18].

Как показали результаты анализа, по некоторым востребованным тематикам Россия соответствует мировому уровню, имеются научные заделы (но, к сожалению, пока не по технологиям и продуктам), например в регенеративной медицине, создании имплантатов и новых материалов для медицины мы можем конкурировать с зарубежными странами, есть возможность наращивать компетенции до мирового уровня.

Серьезным препятствием для совершения качественного скачка в российском здравоохранении остается подготовка кадров. Одной из задач стратегической программы исследований (СПИ) технологической платформы «Медицина будущего» является обеспечение подготовки кадров для всех этапов создания инновационного продукта, в том числе на стыке наук для реализации проектов в области медицины и фармацевтики. Для реализации СПИ планируется внедрение учебных курсов, стажировки молодых ученых с целью обучения современным методам, подходам и навыкам в ведущие научные центры. После внедрения инновационных препаратов и технологий в практику планируется проведение консультаций и семинаров для врачей. Также в рамках СПИ планируется создание Информационно-образовательного Центра с размещением в нем кафедры биотехнологии ГОУ ВПО «Национального исследовательского Новосибирского государственного университета» с инфраструктурой для подготовки специалистов [6].

Несмотря на отсутствие в России потенциала в ряде сегментов, отдельные достижения все же дают шанс для прорыва. Однако времени осталось немного: по оценкам, сохраняющиеся возможности будут актуальны еще на протяжении 5–7 лет, а значит, действовать предстоит безотлагательно.

Действенным инструментом политики в определении научно-технологических приоритетов должна стать система долгосрочного прогнозирования. Ее задача – поддержка принятия решений в сфере науки и технологий на базе постоянного мониторинга глобальных трендов, вызовов и возможностей; систематического сканирования потенциальных рынков; инвентаризации отечественных заделов; определения вариантов встраивания в глобальные цепочки создания стоимости не только в модели лидерства, но и на правах партнерства [4, с. 24].

Очень много предстоит сделать в рамках технологической платформы «Медицина будущего», чтобы за 5–7 лет опередить по продолжительности жизни развивающиеся страны, а за 12–15 лет достичь уровня развитых стран. Эта задача является одним из высших приоритетов для нашей страны.

### **Список информационных источников**

1. Аганбегян А.Г. Достижение высшего уровня продолжительности жизни в России // Российское предпринимательство. – 2012. – № 2 (200). – С. 4–15.

2. Подписан указ о мерах по реализации демографической политики [Электронный ресурс] // Президент России. 2012. URL: <http://kremlin.ru/acts/15257> (дата обращения: 18.03.2014 г.).

3. Georghiou L., Cassingena Harper J., Keenan M., Miles I., Pooper R. The Handbook of Technology Foresight: Concepts and Practice. Edward Elgar Publishing. – 2008. – 428 с.

4. Каминский И.П., Огородова Л.М., Патрушев М.В., Чулок А.А. Медицина будущего: возможности для прорыва сквозь призму технологического прогноза // Форсайт. – 2013. – Т.7. №1 – С. 14–27.

5. Огородова Л.М., Каминский И.П., Патрушев М.В., Чулок А.А. Роль технологической платформы «Медицина будущего» в формировании высокотехнологичных рынков продуктов и услуг // ЭКО. – 2013. – №9 – С. 12–24.

6. Стратегическая программа исследований технологической платформы «Медицина будущего» [Электронный ресурс] //

Технологическая платформа «Медицина будущего». 2014.  
URL: <http://tp-medfuture.ru/wp-content/uploads/СПИ-ТП-Медицина-будущего.pdf> (дата обращения: 11.02.2014 г.).

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Егорова Е.О.*

*Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель: Ермушко Ж.А., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

В современных условиях приоритетной задачей Российской Федерации является переход экономики к инновационной модели развития. Как показывает опыт развитых стран, основным источником инновационного развития экономики является предпринимательская деятельность.

Актуальность данной статьи состоит в необходимости поиска способов стимулирования деятельности предприятий по производству и выпуску наукоемких товаров и услуг.

Целью статьи является выявление путей преодоления инновационной стагнации.

Существуют две основные модели предпринимательства: классическая и инновационная. В работе было рассмотрено инновационное предпринимательство, так как именно оно способствует развитию инновационной экономики в России.

Инновационное предпринимательство – это особый вид деятельности, позволяющий извлечь предпринимательский доход в результате производства и практического использования инноваций.

Инновационное предпринимательство выражается в показателе инновационной активности. Уровень инновационной активности предприятий, как отношение количества предприятий, осуществляющих инновации хотя бы одного типа: технологические, организационные или маркетинговые, к общему количеству обследованных предприятий [1].

При анализе инновационной активности Томской области среди субъектов Сибирского Федерального округа выяснилось, что данный регион является одним из лидеров инновационного развития в нашей стране. Уровень инновационной активности предприятий в Томской

области равен 14,6 % в 2013 г., что опережает аналогичный показатель в среднем по России на 4,5 % и по СФО в целом на 5,5% [2].

Для стимулирования инновационной активности предприятий, как на федеральном, так и на региональном уровнях власти используются различные стратегии, направленные на создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности. В Томской области существует Инновационная стратегия, в которой ведущая роль отводится компаниям региона. Инновационная стратегия ориентирована на активное участие в ее реализации предпринимательского сектора, учитывает его интересы и нацелена на развитие спроса на инновации со стороны предприятий региона [3]. Однако пока говорить об эффективности использования данной стратегии рано, о чем свидетельствует отрицательная динамика уровня инновационной активности предприятий в регионе с 2010 г. по 2013 г.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инновационные предприятия области не приносят высокого экономического эффекта региону, так как большинство из них не занимается разработкой и созданием принципиально новых продуктов или технологий, а заимствуют зарубежные морально устаревшие технологии и модифицируют их для российского рынка.

В Томской области наблюдается постепенное снижение доли нефтегазового комплекса в валовом региональном продукте, и растет вклад научно-образовательного комплекса, однако структура экономики региона все еще имеет ресурсно-сырьевую направленность. Основной ее базой являются топливно-энергетический комплекс, химическая промышленность и цветная металлургия. В этих отраслях производится более 70% промышленной продукции [4].

В процессе исследования в качестве ключевых проблем, препятствующих развитию инновационного предпринимательства в Томской области, были выделены следующие:

1. недостаток собственных денежных средств, особенно на ранней стадии развития предприятия;
2. высокая стоимость разработки и внедрения инновации;
3. наличие низкого спроса на отечественную инновационную продукцию со стороны реального сектора экономики;
4. недостаточная финансовая поддержка инновационных предприятий со стороны государства.

Пока данные проблемы не будут решены, предприятия региона не станут заинтересованными в выпуске новой продукции и технологий.

В работе проводилась оценка инновационной активности томского промышленного предприятия «Научно-производственного центра «Полюс».

По данным таблицы 1 можно увидеть, что уровень инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс» равен 0,5 и составляет половину эталонного значения, что достаточно хорошо.

Сильными сторонами предприятия являются: большая численность персонала, занятого в сфере НИОКР, высокая доля выручки от продаж новой или усовершенствованной продукции в общем объеме выручки и большой объем расходов предприятия на НИОКР в общем объеме финансирования – 70% чистой прибыли.

Из слабых сторон предприятия можно отметить низкую активность в вопросах патентно-правовой защиты выпускаемой продукции и технологий и высокую степень изношенности основного производственного оборудования – более 70%.

Таблица 1 – Анализ инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс»<sup>1</sup>

Коэффициент	Значение коэффициента		Эталонное значение
	2012 г.	2013 г.	
Коэффициент численности персонала, занятого в сфере НИОКР	0,87	0,9	0,2
Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	0,01	0,08	0,1
Коэффициент освоения новой продукции ОАО «НПЦ «Полюс»	0,6	0,72	0,45
Коэффициент освоения новой техники	0,14	0,21	0,35
Коэффициент имущества, предназначенного для НИОКР	0,2	0,17	0,25
Коэффициент инновационного роста	0,7	0,7	0,55
Интегральный показатель уровня инновационной активности	$IA = (0,87 + 0,01 + 0,6 + 0,14 + 0,2 + 0,7) / 6 = 0,42$	$(0,9 + 0,08 + 0,72 + 0,21 + 0,17 + 0,7) / 6 = 0,5$	1
Примечание: <sup>1</sup> расчетные авторские данные			

Таким образом, анализ ОАО «НПЦ «Полюс» показал, что на данном предприятии наблюдается положительная динамика инновационной активности, что дает право отнести его к инновационно активным предприятиям. Достаточно высокое значение показателя

уровня инновационной активности свидетельствует о том, что данное предприятие обладает опытом реализации инновационных проектов.

Для устойчивого роста инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс» можно дать следующие рекомендации:

1. На предприятии необходимо провести замену изношенного и морально устаревшего производственного оборудования на новое, высокопроизводительное для выпуска наукоемкой продукции.

2. Предприятию следует повысить защиту интеллектуальной собственности путем патентования и лицензирования выпускаемой продукции и технологий.

Предложенные практические рекомендации по повышению уровня инновационной активности ОАО «НПЦ «Полюс» могут быть использованы руководителями предприятий, осуществляющих свою деятельность в инновационной сфере.

### **Список информационных источников**

1. Литовченко И.С. Инновационное предпринимательство // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2012. – № 4. – С. 179-182.

2. Росстат: Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных организаций [Электронный ресурс]. – режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#). 20.09.14.

3. Инновационная стратегия Томской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: [http://storage.esp.tomsk.gov.ru/files/10138/innov\\_strat.pdf](http://storage.esp.tomsk.gov.ru/files/10138/innov_strat.pdf). 26.09.14.

4. Рыкун А.Ю., Южанинов К.М. Томская область: потенциал и реалии инновационного развития // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 63-77.



## SHOULD WE SPECIFY BUSINESS PROCESSES?

*Eliseeva E.Yu.*

*National research Tomsk polytechnic university, Tomsk  
Scientific supervisor: Yanushevskaya M.N., senior teacher, Department  
of Physical Methods of Non-Destructive Testing, TPU*

*Language supervisor: Soboleva A.V., senior teacher, Department of  
Foreign Languages of the Institute of Non-Destructive Testing, TPU*

Nowadays the idea of applying process approach to management is becoming more and more popular. The development and description of business processes is an important step towards the implementation of Quality Management System. The process approach promotes the smooth and transparent flow of operations within the organization so it is reasonable to specify the main business processes.

Ivan Walsh says: «Confirm what processes are most important to your client, i.e. what do they want captured most urgently. Which processes cause the greatest bottlenecks in their operations? What do customers complain about the most?» [6].

The Business Process Specification contains structural and operational characteristics of business processes and helps to avoid the chaos and the repeated instructing of new workers. [3] It has a range of requirements, such as a precision, thoroughness, understandability and unambiguity. This document has to contain clear procedure of actions or operations to be performed. Writing a Business Process Specification is not the easy bit. So there is the question: «Why do we need it? And do we need it at all? »

Writing a Business Process Specification requires high costs if a clear plan of business process management application has not been developed and a group of experts has not been trained and formed in a proper way. There is a number of processes in which the creative initiative by employees is encouraged, for example, the process of company marketing, which relates to the development of new products. That's why there is the problem of establishing a clear order of operations for this process type. The use of the Business Process Specification can be the cause of distraction of the relationships which exist between employees due to the relationships formalization. To minimize the risk of reducing the effectiveness of the team it's necessary to study in detail the information flow among colleagues. [1]

In spite of the aforementioned problems the implementation of Business Processes Specification can improve the management efficiency. Managers no longer need to explain certain tasks to new employees over and

over again, it makes sense for companies in which employees change frequently. [4] This leads to the reduction of risks connected with the managers and specialists dismissal. Clearly defined operations and their execution order allow minimizing the differences between a manager and an employee. This reduces the managers workload.

The Business Process Specification allows monitoring the company's existing business processes in more depth using the developed indicators to monitor deviations and to find opportunities for improvement. Systematic monitoring is the key to successful implementation of continuous improvement PDCA cycle.

The introduction of the process approach followed by writing a Process Specification provides transparent flow of operations within the organization. According to V. Repin, the main advantage of writing regulations is the identification and elimination of irresponsibility areas or responsibility intersection areas. [5]

So, in response to a question, we can give the affirmative answer confidently. The Business Process Specification is not valuable in itself; it is an effective tool for solving problems such as the designation of the process operator, his authority and responsibility for managing the process; specification of resources required to complete the process; the description of technology implementation process, including the specification of the interaction with process suppliers and customers; definition of staff responsible for the execution of each subprocess; specification of process parameters, product, customer satisfaction; specification of the process operator duties.

For the actual work of The Business Process Specification the following conditions are to be provided:

- monitoring of requirements meeting;
- top management concernment;
- business processes continuous improvement. [2]

For the successful implementation of the process approach it is reasonable to regulate only what is really needed, and only at the level that is really necessary. The decision about the extent of the specification is taken by top managers. The development of the system of Business Process Specifications requires a lot of costs. However, non-operating specifications do not bring practical benefits to the organization, but also lead to the waste of resources.

## References

- 1.Eliferov V.G., Repin V.V. Business processes. Specification and Management. – M: Infra, 2009. 320 p.
- 2.Repin V.V. Business processes. Development, analysis, specifications. // M.: RIA Standards and Quality. – 2007. 240 p.
- 3.Kartavenko S.N. Description and writing specification of business processes – key moments of realization of successful projects [electronic resource]. – Access mode: <http://www.finexpert.ru/file/ed265bc903a5a097f61d3ec064d96d2e.htm>. 14.11.2010.
- 4.Repin V.V. Two ways to specify business processes [electronic resource]. – Access mode: <http://www.finexpert.ru/file/3dd48ab31d016ffcbf3314df2b3cb9ce.htm>. 10.07.
- 5.Repin V.V. Advantages of writing business process specifications [electronic resource]. – Access mode: [http://www.finexpert.ru/view/plyusy\\_ot\\_reglamentatsii\\_biznes\\_protsesov/741.htm](http://www.finexpert.ru/view/plyusy_ot_reglamentatsii_biznes_protsesov/741.htm). 11.07.11.
- 6.Walsh I. The Art of Writing Business Processes [electronic resource]. – Access mode: <http://www.klariti.com/business-process/how-to-write-business-process.htm> 8.09.2011.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ В НЕФТЕТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

*Зайковская А.С.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Ермушко Ж.А., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

В XXI веке магистральный нефтепроводный транспорт продолжает оставаться связующим звеном топливно-энергетического комплекса в России. Основными задачами, стоящими перед отраслью, являются обеспечение стабильной доставки нефти потребителям внутри страны и за рубеж, развитие и обеспечение надежной работы нефтепроводной системы. Решение этих задач во многом определяется технологическим уровнем операций по обеспечению транспортировки нефти, а также эффективным управлением и контролем за финансово-экономическими показателями.

Особое внимание в части возможности достижения высоких показателей необходимо уделить тарифной политике нефтепроводного транспорта. Нефтетранспортная система РФ состоит из более 30 различных трубопроводных систем, каждая из которых проложена в уникальных территориальных условиях, имеет различную пропускную способность и особые условия тарификации для компаний – поставщиков нефти. Такое многообразие тарифных условий создает препятствия для эффективного и прозрачного управления финансово-хозяйственной деятельностью, как для клиентов, так и для владельцев нефтетранспортной системы.

Цель исследования: найти барьеры успешного перехода к более перспективной системе сетевой тарификации для всей нефтетранспортной системы РФ

В основе определения величины тарифов за транспортировку нефти лежат нормативно-правовые акты и методика расчета тарифов за услуги по перекачке, перевалке и наливу нефти в системе магистральных нефтепроводов России, которые разрабатываются Федеральной службой по тарифам естественных монополий РФ. Естественной монополией в РФ, обеспечивающей транспорт более 90% добываемой нефти, является компания ОАО «АК «Транснефть».

Тариф должен обеспечивать получение средств, необходимых для реализации комплексной программы диагностики состояния основных фондов, технического перевооружения, реконструкции и капитального ремонта объектов магистрального транспорта нефти, а также для осуществления закупок по импорту в целях поддержания нефтепроводов на безопасном техническом уровне эксплуатации. Стоит отметить, что нефтепроводный транспорт – один из немногих видов деятельности в России, где используются основные положения концепции ценообразования с контролем на уровне Правительства.

Процедура расчета транспортных тарифов состоит в следующем: отдельные предприятия, осуществляющие транспорт нефти, планируют тарифную выручку и грузооборот по участкам сетей, находящихся под их управлением. Отношение тарифной выручки к грузообороту дает значение удельного тарифа в руб./100 т\*км на территории данного предприятия.

Таким образом, тарифы на транспортировку нефти определяются по формуле:

$$T (\text{тариф}) = ТВ (\text{тарифная выручка}) / Г (\text{грузооборот}),$$

где ТВ – необходимый объем средств для работы предприятия на год;

Г – товарно-транспортная работа, по заявкам нефтяных компаний.

В объем средств, необходимых для работы, включают рациональные затраты, расходы на текущий и капитальный ремонт и нормальную прибыль.

После того, как отдельные организации системы «Транснефть» рассчитают предполагаемый тариф, он отправляется на согласование в Федеральную службу по тарифам (ФСТ), которая и решает, рационален ли этот тариф для компании и утверждает его повышение или нет.

Следовательно, тарифы на прокачку нефти зависят сразу от нескольких факторов, среди которых важнейшими являются объем прокачиваемой нефти, стоимость деятельности компании «Транснефть» с учетом инфляции и банковских ставок, а также решения ФСТ.

Источником совершенствования процессов формирования тарифов ОАО «АК «Транснефть» является развитие практики использования сбалансированной системы сетевых тарифов – то есть использование тарифной системы, при которой стоимость прокачки нефти не привязывается к конкретному направлению или предприятию, а определяется для всей сети трубопроводов ОАО «АК «Транснефть» в целом. В настоящее время сетевой тариф частично применяется при поставках нефти на экспорт по трубопроводной системе ВСТО и транспортировке нефти по Балтийской трубопроводной системе до порта Приморск.

Несмотря на то, что переход с отдельного принципа формирования тарифов для каждого отдельного предприятия компании на принцип общего, сетевого тарифа для всей трубопроводной системы России в целом выглядит как простое «уравнивающее» перераспределение стоимости транспортировки без очевидного преимущества как для компании в целом, так и для государства, он способен принести дополнительную выгоду для ОАО «АК «Транснефть». В добыче нефтяного сырья наметилась существенная тенденция к перемещению областей разработки месторождений в сторону Восточной Сибири и Дальнего Востока. При этом трубопроводная система ВСТО имеет сравнительно небольшой срок эксплуатации и, соответственно, не требует значительных затрат на техническое перевооружение и ремонт – а значит, имеет более выгодный тариф для транспортировки. При этом западные направления отличаются большим сроком эксплуатации трубопроводов, большими затратами на ремонт и, соответственно, большими тарифами на транспортировку. В случае отдельного формирования тарифов для

каждого предприятия системы «Транснефть», в будущем, оно неминуемо столкнется с тем, что добывающие компании будут выбирать для транспортировки менее дорогое в тарифном плане направление, что отрицательным образом скажется на выручке предприятия. Таким образом, переход на систему «общего» сетевого тарифа в условиях диверсификации маршрутов экспорта нефтяного сырья является наиболее рациональным экономическим решением для компании.

Вместе с тем, переход на единую (сетевую) систему тарификации для услуг нефтетранспортных предприятий связан с объективными трудностями, такими как:

1.Отсутствие приемлемого подхода к формированию сетевого тарифа системы, учитывающего как многообразие факторов, влияющих на себестоимость услуг по транспортировке нефти, так и реализацию инвестиционных проектов – строительство новых трубопроводных систем;

2.Необходимость реформирования бюджета доходов и расходов отдельных предприятий системы «Транснефть» вследствие «перетока» прибылей и убытков из разных частей системы;

3.Необходимость реформирования механизма предоставления «льготного тарифа» для компаний-партнеров, которые инвестировали собственные средства в развитие конкретного, необходимого им транспортного маршрута (например, расширение нефтепроводов по маршруту Лисичанск–Тихорецк–Туапсе осуществляется совместно с ОАО «НК «Роснефть» с последующей компенсацией их затрат за счет льготного тарифа на срок 11 лет).

Вне всякого сомнения, основным из вышеперечисленных барьеров является отсутствие подхода к расчету сетевого тарифа для единой нефтетранспортной системы РФ. Ввиду того, что желаемый переход на новую тарифную систему является комплексной, многофакторной задачей, затрагивающей интересы большого количества субъектов экономики РФ, считаем, что для его осуществления необходимо реализовать следующую пошаговую схему:

1.В режиме моделирования (без изменения действующей тарифной схемы) опробовать схему формирования единого тарифа с переходом от определения тарифной выручки и грузооборота по отдельным предприятиям системы «Транснефть» к определению тех же показателей по всей нефтетранспортной системе.

2. Совместно с контрагентами (клиентами) нефтетранспортной системы оценить изменения в финансово-хозяйственной деятельности, как для нефтедобывающих, так и для нефтетранспортных компаний.

3. Определить преимущества и недостатки единой системы тарификации для всех участников рынка, сформировать перечень необходимых изменений в методику расчета единого тарифа, возможно, затрагивающие вопрос увеличения количества влияющих факторов и учет инвестиционной составляющей деятельности услуг по транспортировке нефти.

Нефтетранспортная инфраструктура является важнейшим элементом современного топливно-энергетического комплекса Российской Федерации. Преодоление барьеров к формированию новой, единой системы тарификации услуг по транспортировке нефти позволит повысить прозрачность государственного регулирования указанной отрасли, сократить операционные издержки по вычислению доходов нефтетранспортных и расходов нефтедобывающих предприятий, упростить процедуру планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов ТЭК.

### **Список информационных источников**

1. Мастобаев Б.Н., Бахтизин Р.Н., Сощенко А.Е., Дмитриева Т.В. История развития трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов. / Конспект лекций. Уфа. Фонд содействия научных исследований. - 1999. - 60 с.

2. Сощенко А.Е., Зверева Т.В. Развитие трубопроводного транспорта нефти в России. // Трубопроводный транспорт нефти. - 2009. - № 3 - с. 5-8.

3. ОАО «АК «Транснефть»: История [Электронный ресурс] / Информационный портал, 2001-2014. режим доступа: <http://www.transneft.ru/about/story/> . 05.03.2014.

4. ФСТ России. Нефть [Электронный ресурс] / Информационный портал Федеральной службы по тарифам России, 2004-2014. Режим доступа: <http://www.fstrf.ru/activity/oil> . 01.09.2014.

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ**

*Зарубина А.А.*

*Иркутский государственный университет путей сообщения, г.Иркутск  
Научный руководитель: Олинович Н.А, доцент кафедры «Управление  
качеством и инженерная графика»*

Управление рисками – процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией [1]. Основной задачей управления рисками на железнодорожном транспорте является достижение и поддержание допустимого уровня безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта. Управление рисками на железнодорожном транспорте должно осуществляться в строгом соответствии с требованиями государственных стандартов на менеджмент риска [1]. Для достижения и обеспечения необходимого уровня безопасности следует использовать методы, которые направлены: - на выявление риска и оценку вероятности его реализации и масштаба последствий; - на определение максимально возможного убытка; - на выбор методов и инструментов управления выявленным риском; - на разработку стратегии управления риском с целью снижения вероятности реализации риска и минимизации возможных негативных последствий; - на реализацию стратегии управления риском; - на оценку достигнутых результатов и корректировку стратегии управления риском. Для достижения этих целей возможно применение технологии комплексного управления надежностью и рисками на железнодорожном транспорте с использованием методологии обеспечения безотказности, готовности, ремонтпригодности и безопасности (RAMS). В ОАО «РЖД» эта методология была дополнена и распространена на стоимость жизненного цикла. Эта доработанная технология получила название «УРРАН» (УРРАН – Управление Ресурсами, Рисками на этапах жизненного цикла и Анализ Надежности). Цель УРРАН – повышение надежности и безопасности функционирования объектов железнодорожного транспорта на основе эффективной системы сбора, обработки данных и управления рисками и ресурсами на стадиях жизненного цикла [2]. Основными задачами системы УРРАН являются разработка: а) системы количественных показателей для оценки технической эффективности работы железнодорожных участков; б)



механизмов повышения мотивации подразделений Компании к улучшению показателей эксплуатационной надежности и безопасности функционирования объектов железнодорожного транспорта;в) методологии управления рисками производственной деятельности на железнодорожном транспорте;г) методологии продления назначенного срока службы объектов железнодорожного транспорта и поддержки принятия решений для определения предельного состояния;д) методологии управления надежностью объектов железнодорожного транспорта, включая систему показателей эксплуатационной надежности, методы их расчета и анализа;е) системы управления человеческими, материальными, финансовыми и другими ресурсами на основе алгоритмов оптимального распределения;ж) информационной технологии поддержки принятия решений по управлению рисками, ресурсами и надежностью на этапах жизненного цикла [3].

Использование методологии УРРАН позволяет решать задачи оптимизации управления ресурсами на основе эксплуатационных показателей надежности и безопасности с учетом оценки рисков. Одним из базовых параметров в методологии являются отказы технических средств и объектов инфраструктуры. Произошедшие отказы фиксируются в различных автоматизированных системах ОАО «РЖД». На их основе оцениваются следующие показатели:а) эксплуатационная надежность;б) интенсивность отказов;в) наработка на отказ;г) коэффициент готовности эталонных объектов.В настоящее время методология УРРАН применяется относительно объектов инфраструктуры железнодорожного транспорта. При изучении практического внедрения методологии в дистанциях электроснабжения нами были выявлены некоторые несоответствия, которые, на наш взгляд, влияют на процесс разработки адекватных корректирующих мероприятий.Сейчас на предприятии при расчете интенсивности отказов, определяется допустимая интенсивность отказов и фактическая интенсивность отказов. При определении фактической интенсивности отказов учитываются 400 балльные замечания, которые задействованы при расчете количества нарушений. На основании полученных результатов определяются участки, на которых произошли отказы технических средств и выстраивается рейтинг, исходя из которого, выставляется оценка подразделению, отвечающему за данный участок. Затем разрабатываются корректирующие мероприятия. По методологии УРРАН, определяются допустимая, фактическая и проектная интенсивность отказов. Сравнение показателей допустимой, проектной и фактической интенсивности отказов эталонных объектов

электрификации и электроснабжения позволяет определить соответствующие корректирующие мероприятия участку, где произошел отказ технических средств. Так же при расчете показателей по данной методике учитывается допустимый интервал изменения фактической интенсивности отказов, что позволяет дать более достоверную оценку фактической интенсивности отказов. Расчеты по данной методике, на наш взгляд, являются более эффективными. При расчете интенсивности отказов возможно не только определение участков, на которые следует обратить внимание, но и соответствующих корректирующих действий.

При этом расчеты позволяют оценить текущую ситуацию, а также спрогнозировать отказ технического средства. Что существенно облегчает работу подразделения. Нужно отметить, что задача УРРАН в хозяйстве электрификации и электроснабжения это - увеличение жизненного цикла систем электроснабжения на основе оценки рисков при условии обеспечения требуемого уровня эксплуатационной надежности и допустимого уровня безопасности перевозочного процесса. Управление рисками на железнодорожном транспорте способствует принятию верных решений, учитывающих неопределенность условий, возможность наступления определенных событий или обстоятельств в будущем (запланированных или нет), а также их влияние на достижение поставленных целей организации в области функциональной безопасности объектов инфраструктуры и подвижного состава.

### **Список информационных источников**

1. Методические рекомендации по оценке рисков на железнодорожной инфраструктуре ОАО «РЖД».
2. Евразия Вести XII 2013. Комплексный подход к мониторингу железнодорожной инфраструктуры на основе технологии УРРАН.
3. Прикладные информационные системы управления надежностью, безопасностью, рисками и ресурсами на железнодорожном транспорте/ А.М.Замышляев. – Ульяновск: Областная типография «Печатный двор», 2013. – 143 с., ил.

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ В МИРЕ НА 2014 ГОД

***Ибрагимова А.Н.***

*Набережночелнинский филиал Казанского Национального  
Исследовательского Технического Университета им. А.Н.Туполева,  
г. Набережные Челны*

*Научный руководитель: Савин И.А., к.т.н., доцент, заведующий  
кафедрой конструирования и технологии машиностроительных  
производств*

Настоящая статья посвящена экономическому состоянию в мире на 2014 год. Начнём с того что, экономика страны – есть совокупность производственных отношений, формируемых общегосударственной властью на всей территории страны, как для отечественных, так и для иностранных хозяйств.

Из всех производственных отношений – самые важные, ключевые – денежные, включающие государственную систему оплаты труда и выплат населению, банковские, кредитные, налоговые, таможенные, системы ограничения рентабельности и личных годовых доходов. Чем оптимальнее производственные отношения, тем выше эффективность использования ресурсов страны. При сломе сложившихся производственных отношений и при порочности их – развал экономики, голод, социальная несправедливость, вымирание населения, вывоз капитала их страны, ввоз иностранного капитала, сдача территорий и полезных ископаемых в аренду иностранным государствам. Примеры: В.ЛЕНИН, Б.ЕЛЬЦИН – разрушение производственных отношений, А.КОСЫГИН, Ю.АНДРОПОВ, А.ПИНОЧЕТ – улучшение производственных отношений. При порочности денежных, банковских и финансовых отношений – дефолт, кризис банковский, экономический. Задача общегосударственной власти – оптимизация производственных отношений. При затягивании этого сложного, политического процесса страна теряет независимость по всем направлениям, государственные системы работают вхолостую, а, если еще и порочная бюджетная система, - приводит к Правительственному, затем Государственному кризису – развалу страны.

Так же рассмотрим роль инновационных проектов в системе управления современной российской экономикой. Раскрыты особенности инновационной деятельности промышленных предприятий химического комплекса России, а также условия и возможности

организационного и ресурсного обеспечения их инновационных проектов. В условиях инновационного развития формируется образ лидера-новатора, реализующего следующие установки: ориентация на достижение высокого качества, высокая ответственность перед потребителем; диверсификация производства с целью создания новых продуктов и услуг, формирования новых рыночных сегментов; выбор наукоемкого типа накопления, при котором средства, предназначенные на развитие производства; поощрение творчества и риска, создание малых творческих групп, формирование условий для коллективного принятия решений; активное использование методов стратегического управления, персонифицированного маркетинга, участия каждого работника в обновлении и управлении производством и в присвоении прибыли; небольшое число уровней иерархии в управлении; международный характер деятельности; отсутствие стремления к гигантизму.

Экономическое состояние в мире заметно упало, из-за ведённых санкций, это связано с событиями на Украине. Украина влезла в долги и ввергли страну в гражданскую войну, это привело к истощению страны и финансовой стороны.

В общем, мне кажется, что в начавшемся году

На протяжении многих лет Украина имеет дефицит внешнеторгового баланса, и этот дефицит покрывается внешними заимствованиями, то есть долгами. Украина стопроцентный банкрот, или даже вообще экономический труп – это всего лишь вопрос времени и пожеланий российского руководства.

Украине надо заплатить в текущем году как минимум:

1. проценты по уже существующим кредитам – порядка 4 миллиардов долл.
  2. прошлогодние долги за газ – 2 миллиарда долл.
  3. текущие поставки газа и нефти – порядка 10-12 миллиардов
  4. штрафы за недобор газа по контракту Тимошенко – уже около 12 млрд
  5. украинские евробонды, купленные Россией в декабре – 3 млрд
- Итого: около 33 миллиардов долл., почти столько правительство у Запада и просило.

Россия помогает Украине с покрытием долгов и восстановлением страны, тем самым экономическое состояние не пойдёт на понижение и не ляжет на дно.

В заключении хотелось бы отметить, что можно предпринять для того чтобы экономическое состояние мира/страны не ухудшалось, а наоборот расцветало и с каждым годом росло надо:

- 1) привлекать высококвалифицированный состав работников;
- 2) проводить комплексные исследования по выявлению предпочтений покупателей;
- 3) оптимизировать ассортиментную политику, как инструмент рационального использования ресурсов.

### **Список информационных источников**

1. Волков О.И. Легкая промышленность Украины: состояние, проблемы, перспективы экономического развития / О.И. Волков, Ю.В. Гончаров, В.И. Бокий [и др.]; под ред. О.И. Волкова и Ю.В. Гончарова – К.: О-во «Знания». 2009. – 391 с. – С.346.
2. Лабурцева О.И. Особенности маркетинговой товарной политики предприятий легкой промышленности// Вестник СумДУ. Серия «Экономика». – 2008. №1. – С. 43-46.
3. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Филиппов В., Папаика А., Белинский Е. “Обязанность и ответственность плательщиков в системе налогообложения Украины”// Экономика Украины №10 1994 г.

### **ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**

***Кирпичникова Т.В.***

*Восточно-Сибирский государственный технологический университет, г. Улан-Удэ*

Для оценки эффективности работ в области управления качеством продукции на предприятии необходимо оценивать затраты, связанные с качеством. Существует два основных подхода к оценке таких затрат. Первый подход, предложенный Дж. Джураном, классифицирует затраты на качество по функциональному признаку - выявление несоответствий качества продукции установленным требованиям, устранение выявленных несоответствий и проведение мероприятий по устранению причин выявленных несоответствий. Затраты на выявление несоответствий включают затраты на все виды контроля качества (входного, текущего, выходного). Затраты на управление несоответствиями, выявленными в ходе контроля качества, включают затраты, понесенные предприятием на производство продукции, содержащей неисправимый брак и ее утилизацию, затраты на устранение

исправимых несоответствий, а также потери прибыли вследствие уценки несоответствующей продукции. Эти затраты являются результатом несоответствий продукции, которая еще не была приобретена потребителями. Если же несоответствия выявлены уже в ходе потребления (эксплуатации), то к перечисленным затратам могут быть добавлены. Затраты на устранение ущерба, нанесенного потребителям несоответствующей продукцией. На основе выявленных несоответствий на предприятии разрабатываются и внедряются мероприятия по устранению причин выявленных несоответствий ~ корректирующие действия. Они могут включать в зависимости от содержания мероприятий затраты на совершенствование техники, технологии и организации производства, повышение квалификации работников предприятия. Данный подход позволяет выявить величину каждой группы затрат и оценить их эффективность на основе анализа структуры затрат на качество. Так если удельный вес затрат, вызванных несоответствиями превышает 70% в общей величине затрат на качество, это свидетельствует о недостаточности мероприятий по повышению качества. С другой стороны, если затраты на контроль качества превышают 50% общей величины затрат на качество, это свидетельствует о неэффективности контроля. Дело в том, что затраты на контроль качества не добавляют полезности, ценности продукции и в принципе должны быть сведены к минимуму. Высокие затраты на контроль качества с одновременно высокими затратами, вызванными несоответствиями свидетельствует о том, что на предприятии ведется контроль, выявляется большое количество несоответствующей продукции, но ее улучшение не происходит. Такой Подход обеспечивает выпуск потребителю только соответствующей продукции, но ведет к росту себестоимости продукции, а значит, снижает конкурентоспособность производства. Кроме того, с ростом качества продукции и процессов потребность в контроле снижается. Затраты, связанные с несоответствиями, являются потерями предприятия, ведут к росту себестоимости продукции и снижению благосостояния граждан, так как ресурсы расходуются не на создания дополнительной ценности (для предприятия) или приобретение (для потребителей) дополнительных благ, а для устранения дефектов или приобретение аналогичной продукции взамен несоответствующей.

Другой подход к оценке затрат на качество связан с широким использованием в практике управления качеством процессного подхода. В соответствии с этим подходом вся деятельность организации представляется как совокупность взаимосвязанных процессов, и

качество конечной продукции определяется качеством процессов. Затраты на качество отождествляются таким образом с затратами на процесс. Общие затраты на процесс состоят из затрат на соответствие процесса и затрат вследствие несоответствия процесса.

Затраты на соответствие процесса - это затраты на все виды ресурсов (материальных, технических, трудовых) необходимых для осуществления процесса строго в соответствии с разработанной на данный процесс документацией. Затраты на соответствие процесса состоят из прямых и косвенных затрат. Прямые затраты определяются путем перемножения нормы расхода ресурсов (материальных, трудовых, энергетических) установленных документацией на процесс на цену этих ресурсов. Косвенные затраты, связанных с организацией, обслуживанием данного процесса (затраты на разработку документации по процессу, затраты на отопление, освещение помещений в которых осуществляется процесс и т.п.) определяются на основе составления соответствующих смет и расчета отношения этих затрат к основной заработной плате работников, осуществляющих данный процесс.

Затраты вследствие несоответствия процесса — это затраты, которые вынуждено нести предприятие, если на каком-то этапе процесса было допущено отклонение от технологической документации и в результате возникло несоответствие продукции установленным требованиям. Величина этих затрат зависит от степени несоответствий. Так, если продукция содержит неисправимый брак, продукция подлежит утилизации и затраты на управление подобными несоответствиями будут включать затраты на производство данной продукции и затраты на утилизацию. Кроме того, величина затрат вследствие несоответствий зависит от того на каком этапе процесса было допущено несоответствие и на каком этапе выявлено — чем позже, тем больше затрат потребуется на его устранение. Затраты вызванные несоответствиями процесса, также как и затраты на, соответствие, состоят из прямых и косвенных затрат. При этом сначала определяется величина прямых затрат на устранение несоответствия и на основе их определяется величина косвенных затрат как установленный для конкретного предприятия процент от величины основной заработной платы работников, устраняющих данное несоответствие.

Для повышения эффективности деятельности как в области качества, так и всего предприятия необходимо чтобы затраты связанные с несоответствиями постоянно сокращались. На практике этого можно достичь на основе анализа причин возникающих несоответствий и

разработки и внедрения мероприятий по устранению этих причин. При этом начинать деятельность по улучшению процессов необходимо с несоответствий, влекущих для предприятия максимальные потери.

На практике существуют проблемы с определением истинной величины потерь предприятия вызванных несоответствующим качеством продукции и процессов. Первой причиной этого является нежелание работников предприятия признавать ошибки, допущенные при выполнении тех или иных процессов. Второй причиной является то, что кроме явных потерь существуют неявные потери, которые обычно связаны с неудовлетворенностью потребителей качеством продукции предприятия. При этом неудовлетворенность может возникнуть и в ситуации, когда качество продукции соответствует всем документально установленным требованиям. Эти потери особенно опасны, так как влекут за собой потерю потребителей, и если их вовремя не выявить, то при усиливающейся конкуренции между производителями в условиях кризиса могут привести к банкротству предприятия.

## **ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОРТОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ**

*Козлова А.М.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Плужник М.В., старший преподаватель  
кафедры экономики*

Для России, как страны, омываемой водами трех океанов, значимость морской транспортной отрасли существенна как в части укрепления безопасности, так и социально-экономического развития ее регионов. Эти и многие другие факторы свидетельствуют об актуальности деятельности морской транспортной отрасли для развития национальной экономики.

Цель работы заключается в определении особенностей и факторов развития рынка портовых услуг в России.

Интенсивное развитие морского транспорта оказывает существенное воздействие на экономический рост регионов и государства. Морской транспорт в России стоит на пятом месте по грузообороту после трубопроводного, железнодорожного, автомобильного и внутреннего водного транспорта. Преобладают заграничные перевозки грузов, также морской транспорт занимается и внутренними (каботажными) перевозками.



Портовые услуги – это широкое понятие, включающее весь спектр услуг предоставляемых морскими портами, также включая стивидорные услуги. Общепринятого термина по обозначению рынка портовых услуг не существует, поэтому предположим, что рынок портовых услуг – это спрос и предложение на рынке, который предоставляет транспортные и вспомогательные портовые услуги.

Общепринятой классификации портовых услуг также не существует. Поэтому, в ходе выполнения работы была разработана теоретическая классификация, которая представлена ниже.

Таблица 1 – Классификация портовых услуг

Критерий	Классификация портовых услуг			
	По сроку действия договора	Срок менее года		Срок на 1 год
По наличию предварительных операций	с предварительными операциями		без предварительных операций	
По уровню сложности работ	базовые		средней сложности	высокой сложности
По степени опасности груза	безопасные		опасные	
По структуре груза	навалочные	наливные	насыпные	контейнерные
По логистической схеме работ	без склада		через склад	
По характеру сделки	экспортные		импортные	транзитные

Спрос и предложение на рынке портовых услуг в России представляется не в классическом понимании. Спрос предъявляется грузовладельцами и судовладельцами как отечественными, так и иностранными, а предложение – естественной монополией в лице ФГУП «Росморпорт» и множеством стивидорных компаний.

Российский рынок портовых услуг обладает своими особенностями, которые заключаются в том, что судовладельцы диктуют свои условия в отношении услуг, а предложение в лице ФГУП «Росморпорт» не может предоставить все требуемые услуги. Количество, предоставляемых услуг, сводится к минимуму. Страна, имеющая огромную водную границу, неэффективно использует свои ресурсы.

Особенностью функционирования морских портов в настоящее время является, то, что повышается уровень требований к неценовым факторам, то есть к количеству и качеству портовых услуг, сопровождающих грузоперевозки морским транспортом, что влечёт за

собой изменение основного предназначения морских портов. Это означает, что из простых узлов взаимодействия различных видов транспорта, морские порты преобразуются в самостоятельные транспортно-логистические центры.

На примере ОАО «Морской порт Санкт-Петербург» был проанализирован один из крупнейших игроков на рынке портовых услуг на сегодняшний день. Основу грузопотока компании составляет весь спектр грузов, кроме наливных. Компания обладает высокой рентабельностью (21%), что позволяет ей расширяться и увеличивать предложение своих услуг. Общество быстро и продуктивно реагирует на спрос и подстраивается под него, изменяя профильную направленность деятельности, чего ФГУП «Росморпорт» со своей системой сделать не может.

Порты, имеющие организационно-правовую структуру естественной монополии, не могут включаться в конкурентную борьбу и не соответствуют факторам и условиям конкурентоспособности. Факторы мегауровня оказывают значительное влияние на организацию. Этот уровень связан с научно-техническим прогрессом и инновациями, к которым более чувствительны частные структуры, нежели монополии, а, следовательно, и действовать будут быстрее и эффективнее. На макроуровне естественная монополия и частные компании находятся в равных условиях, та как эти факторы оказывают одинаковое влияние на обе формы организаций. Мезоуровень представляет нам, в большинстве случаев, порт как градообразующее предприятие. Если ФГУП «Росморпорт» будет преобразован в открытое акционерное общество, то это приведет к увеличению видов деятельности, а, следовательно, к появлению новых рабочих мест, повышению занятости населения данных регионов. Микроуровень предьявляет такие факторы как качество и надежность. В этом монополия так же проигрывает открытому акционерному обществу. Сейчас для грузовладельцев являются важными неценовые факторы, которые лучше всего могут обеспечить предприятия, функционирующие в конкурентной среде. В современных условиях именно качество обеспечивает сокращение времени на прохождение грузов и соответствующих расходов, увеличивает пропускную способность портов, сокращает повреждения грузов во время погрузо-разгрузочных и других операций, обеспечивает безопасность в порту. Следовательно, можно сделать вывод, что естественная монополия изжила себя и требуется новая форма собственности для портового хозяйства.

Рассмотрев особенности развития рынка портовых услуг от СССР до настоящего времени, были выделены факторы, способствующие развитию данной области. Такими факторами стали: реформирование ФГУП «Росморпорт» в открытое акционерное общество, стимулирование спроса на портовые услуги обрабатывающей и легкой промышленности, а также развитие транзитного потенциала морских перевозок. Данные меры будут способствовать расширению спектра портовых услуг, повышению конкуренции, повышению экономического потенциала страны.

В настоящее время необходимо разработать и внедрить новые элементы в организационно-экономический механизм, эффективно сочетающие государственное регулирование и рыночное саморегулирование. Концессии является наиболее развитой, перспективной и комплексной формой государственно-частного партнерства. Однако, есть объекты, которые не подлежали и не подлежат приватизации, потому что это вопрос национальной безопасности (акватории; земельные участки морских портов; портовые гидротехнические сооружения; объекты и сооружения, предназначенные для обеспечения безопасности мореплавания, флот специального назначения; объекты и сооружения инженерной инфраструктуры; подъездные железнодорожные пути, автомобильные дороги)

Также необходимо развивать и стимулировать спрос на услуги портов, так как на данный момент спрос предъявляют только крупные добывающие компании. Стимулирование предприятий обрабатывающей и легкой промышленности будет способствовать и расширению предложения услуг.

Еще одним фактором развития должно стать повышение роли морских портов в обеспечении транзитного потенциала России, это приведет к увеличению экономического потенциала нашей страны. Транзит является своеобразным экспортом транспортных услуг, он повышает эффективность использования российской транспортной сети, стимулирует ее совершенствование.

Таким образом, на современном этапе сектор портовых услуг приобретает все большую значимость, являясь неотъемлемой частью международных морских перевозок и оказывающий непосредственное влияние на развитие международной торговли.

## Список информационных источников

1.Пантина Т.А. Водный транспорт России: история и современность // межвузовская научно-практическая конференция студентов и аспирантов, посвященная 200-летию транспортного образования в России (13-14 мая 2009 года) / СПГУВК, 2009. С. 29-34.

2.Проблемы и перспективы развития водного транспорта РФ [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.geogrefs.ru/grefs-686-1.html>. 15.03.2014.

3.Регулятивное раскрытие информации. Годовой отчет за 2012г. ОАО «Морской порт Санкт-Петербург» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.seaport.spb.ru/disclosure/issuer/docs/>. 30.05.2014.

## QUALITY: ANALYSIS OF THE BASIC DEFINITIONS

*Kolchurina M.A.*

*Gymnasium № 44, Novokuznetsk*

*Scientific adviser: Volkova T.A.,*

*senior lecturer of Quality Management Department,  
Siberian State Industrial University, Novokuznetsk*

In everyday life we often hear words like «quality», «high-quality» or «low-quality». But what do these words mean?

The term «quality» has a lot of definitions. In philosophy, quality is properties and characteristics related to any object that define the object as it is and distinguish it from the other one, so quality is special properties of a thing. Quality as a philosophical category expresses the essential distinctness of the object, because of that it is exactly what it is, and not the other one.

However, in applied science, such as economics, a different definition of the term is used.

In the State Standard GOST 15467-79 «Quality is the set of product properties that determine its suitability to meet certain requirements according to its purpose». International Standard ISO 8402-86 gives the following definition: «Quality is the set of features and characteristics of the product or service that give them the ability to meet the given or prospective needs»[1].

This normative document under review was not only given a new name - ISO 9000, but terminology has also been corrected: «Quality is the

degree of compliance of the distinctive characteristics set with the requirements»[2].

In academic literature there are author's definitions of «quality». So, Ogvozdin V.Y. defines «product quality» as «a set of objectively distinctive properties and characteristics of the product, their level or variation is formed in the process of product creation to meet existing needs».

Encyclopedic dictionaries and reference books are also characterized by diversity in the definition of the concept.

According to Business dictionary, «quality» is «a set of properties, features of goods, materials, services, work, describing their compliance with their intended use and the qualifying standards, as well as the ability to meet users needs and demands».

Financial dictionary defines quality as a set of useful features that allow to satisfy certain material or spiritual needs.

As it can be seen, quality in the applied meaning does not conform to the fundamental definition and refers to the ability of a thing to meet the consumer needs. But in science a term that refers to the ability of a product or service to meet the requirements is called utility.

The definition of utility is as follows: «Utility is the ability of the goods to meet any human need». In connection with the accepted in science definitions of the quality and utility, the ratio between these concepts can be expressed by the following formula: utility = quality + customer satisfaction. Therefore, it is more correct to use 'utility', not 'quality' defining the ability of the things to meet the needs.

The notion of utility reflects not the properties of the things or services themselves, but there is an attitude of consumers towards them. This understanding of quality and utility is observed in everyday life, when we assess the quality of the product, such as «What a good quality!».

Imagine this situation. You have come to the shop to buy a certain product, for example, a dress, and you can see two dresses there. But one of them does not seem a quality dress to you: the fabric is poor, and it is made badly. What will you buy? Most likely, the second one, because it is quality, in your opinion.

Under market conditions, nothing can save the company, if manufactured products can not meet competition. And the core of the product competitiveness is its quality. William Deming [3] considered the constant product improvement in order to achieve its competitiveness as the first one

of his 14-key management principles. He said that improving the product quality causes a positive chain reaction: defect losses are reduced, therefore, operating costs are reduced, productivity is increasing, and due to better quality and lower price the product share of the company in the markets increases.

The guidance document of USSR State Standard «Guidelines for the assessment of the technical level and quality of industrial products RD 50-149-79» referred to the technical level of the product and the quality level of its manufacturing as the first components of the goods competitiveness.

So to get a quality product, you need to ensure that its properties always meet the requirements. This can only be done through the introduction of measures to control the production process as a whole, so it is necessary not just to remove non-compliant products, but to ensure that they will not appear again. It is achieved by production control which takes into consideration product quality, so you need to do everything possible to work with a minimum production level of defects. This approach is called quality control and aims to create such a quality management system which makes us sure that the company will always produce only appropriate or quality products.

Quality management includes several components.

1) Quality planning is a part of quality management focused on setting quality objectives and specifying necessary operational processes and resources to achieve quality objectives.

2) Quality control is a part of quality management focused on meeting quality requirements.

3) Quality assurance is a part of quality management focused on providing confidence that requirements will be met.

4) Quality improvement is a part of quality management focused on improving the process of meeting quality requirements [4].

The concept of «quality» is very broad and multifaceted, it explains a variety of interpretations in different areas. But the most accurate interpretation is that of the standards developed by the International Organization for Standardization (ISO) 9000 series.

### **References:**

- 1 ISO 8402:86 Quality management – vocabulary.
- 2 ISO 9000:2005. Quality management systems – Fundamentals and vocabulary.

3 Deming W. Edwards Some Theory of Sampling. – Dover Publications, 1966.

4 ISO 9001:2008. Quality management systems – Requirement.

## **ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

***Королева Н.А.***

*Томский политехнический университет, г.Томск*

*Научный руководитель: Варлачева Н.В. к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Повышение эффективности деятельности организаций, развитие конкурентоспособности территории и усиление позиций региона на интеллектуальной карте России, в том числе связано с разработкой стратегии и внедрением инструментов и методов бережливого производства. Это подтверждается методикой расчета индекса глобальной конкурентоспособности, где важное значение имеет развитость бизнеса, качество деятельности компании, а также уровень инновационной активности. Таким образом, в настоящее время, в условиях высокой конкуренции, приобретает особую актуальность развитие концепции бережливого производства, согласно которой, продукция производится с меньшим числом дефектов, с меньшими затратами труда, капитала, производственных площадей и времени по сравнению с массовым производством. Идеи бережливого производства помогают повысить качество продукции и сократить издержки производства, не увеличивая капиталовложений.

Целью исследования является анализ возможностей и перспектив внедрения новой производственной системы на российских промышленных предприятиях с целью повышения их экономической эффективности.

Ключевые слова: бережливое производство, эффективность, потери и борьба с ними, качество, снижение издержек, повышение конкурентоспособности.

В России на предприятиях начинает проявляться интерес к возможностям повышения конкурентоспособности и модернизации производства на основе бережливого производства. Самую высокую активность проявляют крупные предприятия численностью более тысячи человек, расположенные в Уральском или Приволжском федеральных округах и относящиеся к отраслям машиностроения, черной или цветной металлургии. Это связано с большей доступностью

информации об опыте внедрения инструментов бережливого производства и присутствием этих предприятий на мировом рынке: они должны конкурировать с иностранными производителями, соответствовать мировым стандартам качества продукции [1]. Метод бережливого производства заключается в создании визуального описания текущего состояния процесса, где видны создающие ценность этапы, а также большое количество присутствующих в каждой работе потерь.

Около 80 – 90% японских предприятий уже внедрили систему бережливого производства. В США таких фирм две трети, в странах Евросоюза – тоже более половины. В России пока 3 – 5% таких компаний, а в ряде отраслей их нет вовсе [2].

Всего в России выделяется около 55 предприятий, занимающихся внедрением принципов бережливого производства и других инновационных подходов [3].

Компании, использующие бережливое производство не менее семи лет, наблюдают положительную динамику [4]:

- производительность труда ежегодно растет на 20-25 процентов;
- время переналадки оборудования уменьшилось на 100 процентов;
- время производственного цикла сократилось на 30 процентов;
- уровень удовлетворенности потребителя повысился на 100 процентов;
- объемы незавершенного производства и запасов товарно-материальных ценностей ежегодно сокращаются на 10-15 процентов;
- оборачиваемость денежных средств увеличивается ежегодно на 10-15 процентов;
- разработана и поддерживается хорошая система мотивации персонала;
- участвуют во внедрении Бережливого производства у своих поставщиков [4].

Ярким примером может служить американская алюминиевая компания Alcoa, которая разработала бизнес-систему Alcoa (Alcoa Business System), строящуюся на принципах бережливого производства; итогом применения этой системы оказалась значительная экономия средств при производстве. Первичные показатели после внедрения были таковы, что за первые три года компании удалось сэкономить \$1 млрд., а с 1996 по 2000:

- среднегодовой темп роста продаж – 15 процентов;



- рост чистого дохода за период – 30 процентов;
- рост отдачи от капиталовложений – 35 процентов [5].

Чтобы показать, что бережливое производство возможно применять в совершенно различных экономических секторах, пример следующего предприятия будет связан с энергетическим сектором. Руководство компании Nuon, поставляющей электроэнергию для Бельгии, Германии и Нидерландов, ориентируется на совершенствование и продвижение эффективности производства в своих рабочих секторах. Ситуация на данном предприятии иная по сравнению с вышеуказанной, поскольку его продукт не поддается складированию, необходимо постоянно поставлять электроэнергию «точно вовремя». А поскольку в современном мире электроэнергия является предметом первой необходимости, предполагается, что работа оборудования ни при каких обстоятельствах не должна прекращаться, соответственно и обслуживающий штат сотрудников должен иметь достаточную квалификацию, чтобы не допускать отсутствия бесперебойного питания. Всё это говорит о том, что для успешного внедрения бережливого производства руководству необходимо было искать собственные пути, а не проецировать, к примеру, методы Toyota.

Результаты, которых удалось добиться компании Nuon по введению бережливого производства таковы [6]:

- количество времени, требуемого на починку оборудования, снизилось на 33 процента;
- эффективность от расхода горючих материалов увеличилась на 5 процентов;
- мощность, вырабатываемых генераторов увеличена на 7 процентов.

Необходимо отметить, что улучшение показателей позволило привлечь инвесторов, благодаря финансам которых компания обновила оборудование до более современных моделей, в результате чего уменьшилось количество простоев, а также существенно сократился расход тока на внутренние нужды [6].

Одной из первых компаний, внедривших инструменты бережливого производства в России, была компания «ГАЗ». Проблема компании была налицо, на тот момент она была на грани банкротства: финансовые показатели стремительно ухудшались. Основными целями были сокращение материальных расходов, себестоимости готовых машин и рост производительности труда, качества продукции и зарплат сотрудников. На первое время был выделен экспериментальный участок по сбору кабин, где руководство убедилось, что можно достичь

значительных успехов без особых капиталовложений. Впоследствии эксперимент был признан успешным, а бережливое производство стали внедрять и в остальные сектора предприятия. Первые видимые результаты работы и финансовые показатели «ГАЗ»:

- Рост выпуска продукции на 30 процентов;
- Производительность труда увеличилась на 60 процентов;
- Количество брака сократилось на 50 процентов;
- Время прохождения по сборочной линии сократилось на 65 процентов [7].

Основные сложности внедрения были обусловлены сопротивлением штата работников реформам, поскольку люди опасались массовых сокращений. Для преодоления сопротивления компания проводила разъяснительные работы со всем штатом, где описывала все подробности планов о переходе к новой производственной системе, которая не подразумевала увольнений. Кроме того, поскольку внедрение новой системы производства сразу показало плодотворные улучшения, для реформаторов было неожиданностью, насколько сложно оказалось поддержание эффекта, требовавшее длительного периода для перестроения мышления работников.

Особо стоит отметить рост числа банков, внедривших новую концепцию. К Сбербанку России – пионеру бережливости среди отечественных финансовых институтов – добавился «Хоум Кредит энд Финанс Банк». Сбербанк стал инициатором проведения семинаров для глав субъектов Федерации и глав городов – столиц субъектов Федерации, посвященных системе управления эффективностью деятельности.

Однако не на всех предприятиях в России, где начали применять бережливое производство, результаты были отличными. Выделим возможные причины и сдерживающие факторы при реализации концепции бережливого производства на российских предприятиях:

- нехватка информации (книг, семинаров, конференций);
- работники, занимающиеся ее внедрением по «указанию сверху», считают, что это очередная кампания, и просто делают вид, что внедряют;
- отсутствие российских специалистов, изнутри знающих особенности этой системы, способных возглавить процессы модернизации производственных систем в компаниях;
- нежелание руководителя вместе с работниками участвовать во внедрении;

- отсутствие предварительной оценки целесообразного внедрения;
- отсутствие понимания прохождения обязательных этапов внедрения.

Предприятия промышленного сектора экономики в России имеют огромные внутренние резервы развития, использование которых позволит значительно улучшить такие операционные показатели, как выработка, оборачиваемость запасов, уровень дефектности. Проблема заключается в том, что руководители предприятий обычно не вникают в тонкости процессов и становятся на путь экстенсивного развития. К сожалению, тот факт, что наша страна очень богата ресурсами и они значительно дешевле, чем в большинстве других стран, позволяет принимать такие решения.

Бережливое производство как раз позволяет решить эту задачу. Многим компаниям для начала серьезных перемен требуется потратить много сил, чтобы убедить сотрудников в необходимости изменений. Сложная экономическая ситуация, которую мы наблюдаем сегодня, позволяет успешным промышленным предприятиям и организациям добиться даже лучших результатов на пути к бережливому производству, чем раньше.

Итак, подводя итоги, выделим основные действия и направления способные решить проблемы внедрения бережливого производства на российских предприятиях:

- в процессе внедрения создавать небольшие отделы из высококлассных специалистов по развитию производственной системы;
- внедрение начинать с применения 5S на всей территории предприятия, а не в отдельных отделах или кабинетах;
- должен быть обязательный сбор всех необходимых данных для анализа и проведения мероприятий по улучшениям по всем направлениям на предприятии;
- ввести постоянную систему обучения персонала, как вновь поступивших на работу сотрудников, так и тех, кто работает давно;
- руководители должны не просто делать вид о том, что они вовлечены и заинтересованы, а действительно самим выполнять все этапы внедрения на своем предприятии, тем самым показывая пример своим подчиненным, а так же глубже вникая в специфику данного метода;
- необходимо создание обязательной системы мотивации персонала.

В заключении стоит отметить: необходимо внимательно и вдумчиво относиться к применению бережливого производства на

предприятия, осуществлять обязательную предварительную оценку целесообразности внедрения. К тому же в настоящее время идет активное развитие информационных решений для автоматизации бережливого производства, использование которых совместно с традиционными системами управления может в немалой степени способствовать оптимизации внедрения бережливого производства.

### **Список информационных источников**

1. Виханский О.С. Насколько популярно бережливое производство в России // Эксперт-Урал 2007 №7 (270). С. 35.

2. Век бережливого производства - Lean manufacturing [Электронный ресурс] / Лившиц В. Национальный сервер современной прозы Проза.ру. URL: <http://proza.ru/2007/03/25-282> (дата обращения: 5.04.14).

3. Lean-предприятия [Электронный ресурс] / Блог о производственном менеджменте. 2014. URL: <http://www.leaninfo.ru/companies/> (дата обращения: 11.03.14).

4. Бережливое производство: внедрение без сопротивления [Электронный ресурс] / Портал «Финансовый эксперт». 2013. URL: [http://www.finexpert.ru/view/berezhlivoe\\_proizvodstvo\\_vnedrenie\\_bez\\_sopr\\_otivleniya/820](http://www.finexpert.ru/view/berezhlivoe_proizvodstvo_vnedrenie_bez_sopr_otivleniya/820) (дата обращения: 09.03.14).

5. Дайджест McKinsey. Новые тенденции в управлении. М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. 107 с.

6. Галло Л., Сенни Л., Хоман Я., Шнайкер К. Бережливая энергетика // Вестник McKinsey. 2011. №3. С. 47–61.

7. Как внедрялась производственная система ГАЗа [Электронный ресурс] / Эффективная производственная система. 2010. URL: [http://eps.ssman.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=57:2010-04-29-07-07-47&catid=1:2009-03-08-07-23-22&Itemid=2](http://eps.ssman.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=57:2010-04-29-07-07-47&catid=1:2009-03-08-07-23-22&Itemid=2) (дата обращения: 14.03.14).

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

*Косарева Е.Ю.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Корнева О.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики*

Налоговая система один из самых важных рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения предприятия с государством в современных условиях рыночного хозяйства. Роль налоговой системы заключается в обеспечении государства финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших экономических и социальных задач.

Очевидно, что после налаживания механизма налогообложения наступает желание его оптимизировать с целью повышения общего уровня эффективности налоговых отношений. Основной причиной актуальности вопросов оптимизации налоговой системы следует назвать закономерность развития национальной налоговой системы России [1].

Актуальность статьи заключается в том, что действующая на сегодняшний день налоговая система России не обеспечивает оптимального выполнения своих функций, а именно достаточного уровня сбора налогов, для покрытия основных расходов бюджетов, а также не способствует нормальному функционированию экономики государства, экономическому росту и развитию предпринимательской среды. В такой ситуации особую важность приобретает для государства и предприятий усовершенствование, разработка новых и реализации существующих способов оптимизации налоговой системы.

Целью статьи является выявление основных направлений оптимизации налоговой системы России.

Закономерным этапом развития налоговых отношений в Российской Федерации, которые начали строиться с переходом к рыночной экономике, стало желание государства и его субъектов оптимизировать налоговую систему. Высокий уровень заинтересованности сторон, отсутствие сбалансированности в налоговых правоотношениях, специфическая роль предприятий в современной экономике, последовательность развития отечественной налоговой системы и ряд других более мелких предпосылок обусловили высокую актуальность данного направления для реформирования [1].

Оптимизация налоговой системы, ее трансформация в разрезе секторов и отраслей экономики также актуальна с точки зрения выстраивания отношений между налогоплательщиками и государством для регулирования величины налоговых потоков, потребностей в денежных ресурсах, обоснования налоговой выгоды налогоплательщиков и проработки понятийного аппарата.

Несмотря на большое количество исследований в данной области до настоящего времени в российской налоговой практике отсутствует единое понимание термина оптимизация налоговой системы, не представлен и не утвержден унифицированный механизм оптимизации налогообложения, отсутствует согласованность позиций в части порядка расчета налоговой нагрузки. Возникают налоговые споры, обусловленные не проработанностью понятийного аппарата, а также недостатками практической реализации существующего «налогового механизма». Кроме того, весьма затруднительно построение критериев оптимальности налоговых отношений и налогообложения экономики в целом [2].

Для решения вопросов оптимизации налогообложения следует прежде всего выявить закономерности возникновения оппортунистического поведения в отношениях между государством и налогоплательщиками при налогообложении. В период становления рыночных отношений российская налоговая система претерпела значительные изменения, общее направление которых можно охарактеризовать как перенос налоговой нагрузки на сырьевой сектор при ее снижении в остальной экономике. По величине налоговой нагрузки Россия считается формально близкой к другим странам мира, где этот показатель составляет 30 – 20 % ВВП. При этом речь идёт именно о среднем показателе. Полным набором налогов (на прибыль, на добавленную стоимость – НДС, налог на имущество) у нас - в единственной стране в мире – облагается только производственный сектор. Поэтому для предприятий, производящих материальные товары и продукты, эффективное (реальное) налоговое бремя намного превышает 50%. Можно сказать: государство средствами налоговой политики налагает запрет на производство в нашей стране любых полезных товаров [2].

Международные исследования, проведенные Всемирным банком в рамках проекта Doing business, показывают, что существует огромный потенциал улучшения условий ведения бизнеса в России. Согласно последней оценке, в среднем по показателю «простота ведения бизнеса» Россия занимает 123-е место из 183 стран. Показатели простоты

уплаты налогов немного лучше – 105-е место из 183. Одной из основных проблем российской налоговой системы, с точки зрения налогоплательщика, является время, затрачиваемое на оформление документов для уплаты налогов и получения соответствующих льгот. В России это показатель составляет 320 часов год [1]. Понимая необходимость упрощения процедуры налогового учета для предприятий, в последние годы правительство приняло ряд мер по решению этой проблемы, в том числе развивается система налоговых платежей через Интернет, совершенствуется механизм расчета налоговых льгот, амортизационная политика [3].

С точки зрения налоговых органов, главную проблему составляет высокая доля теневого сектора экономики и, как следствие, значительный процент уклонения от налогообложения. Согласно последним исследованиям, масштаб теневого сектора российской экономики очень высок – порядка 46 %, что существенно превышает показатели других стран.

Налоговое законодательство Российской Федерации меняется довольно часто. С момента принятия Налогового кодекса объемы налоговых поступлений, их структура значительно менялись. Как видно из рисунка, в 2013 г. объемы поступлений в различные уровни бюджета увеличились незначительно [3].

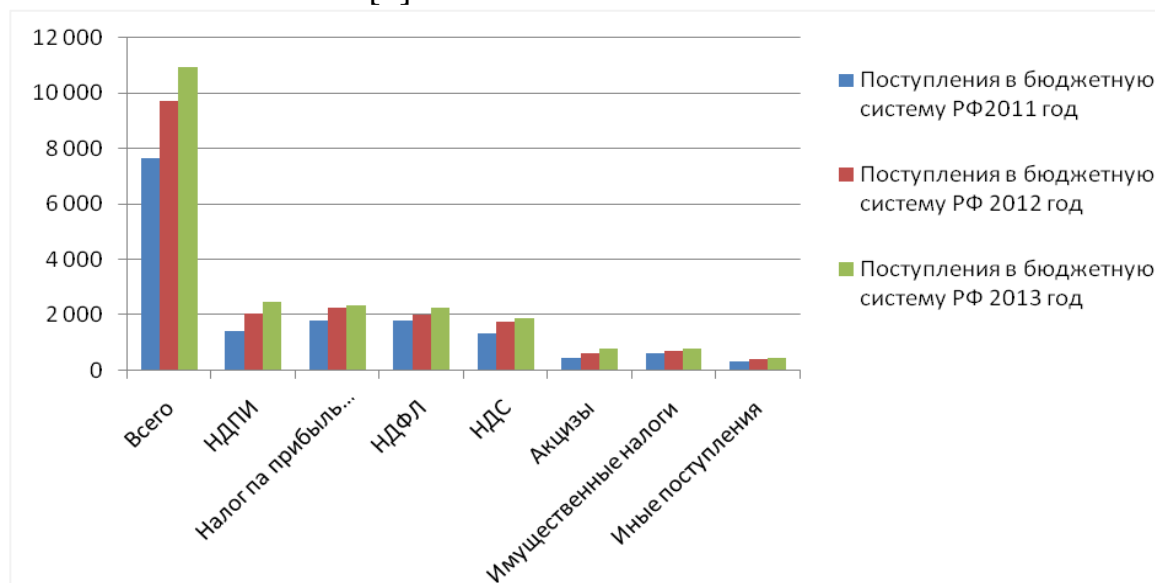


Рисунок 1 – Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2011–2013 гг.

Таким образом, целью государства является разработка такой политики в области налогообложения, чтобы размер налоговых поступлений был достаточен для обеспечения всех стоящих перед ним

задач по воспроизводству общественных благ и в то же время чтобы налоговое бремя не было чрезмерным и не подавляло экономическую деятельность и активность налогоплательщика.

Следовательно, политика оптимизации налогообложения в реальном секторе экономики есть система различных схем и методик, позволяющая выбрать оптимальное решение для конкретного случая хозяйственной деятельности организации [3].

Следует заметить, что уклонение от уплаты налогов не является налоговой оптимизацией, так как использование нелегальных схем уклонения от уплаты налогов, снижение размеров налоговых обязательств достигаются путем нарушения налогового законодательства.

Важным видится рассмотрение оптимизации налогообложения как комплекса мер, которому следует уделять особое внимание не только предприятию, но и государству, так как в системе взаимодействия государства и налогоплательщика оптимизация налогообложения затрагивает интересы обоих участников этих отношений [4].

Налоговое законодательство предоставляет налогоплательщику достаточно много возможностей для снижения размера налоговых платежей. Субъект налоговых отношений вправе выбирать любой из допустимых методов, учитывая эффективность операции как исключительно в экономическом плане, так и с позиций налогообложения. В настоящее время существуют следующие методы оптимизации налогов, которые необходимо учитывать как на этапе создания, так и на этапе функционирования предприятия:

- оптимальное место регистрации организации (т. е. оптимальную налоговую юрисдикцию)
- оптимальный режим налогообложения
- оптимальный вид договоров с контрагентами
- метод учета выручки (метод начисления, кассовый метод)
- метод амортизации основных средств и нематериальных активов
- метод списания товарно-материальных затрат состава и метод распределения прямых затрат.

Специальные налоговые режимы являются также методами налоговой оптимизации. Любой специальный налоговый режим предполагает замену нескольких основных налогов одним (единым):

- Упрощённая система налогообложения (УСН)
- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)



- Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)

- Патентная система налогообложения

Соблюдая законные методы оптимизации налогообложения, можно значительно снизить налоговые платежи и налоговую нагрузку на предприятие. За счет чего произойдет высвобождение значительной части финансовых ресурсов предприятия и создаст условия для дальнейшего функционирования предприятия [4].

Основные направления налоговой оптимизации в России должны быть направлены на:

- ослабление налогового бремени и упрощение налоговой системы путем отмены низкоэффективных налогов и отчислений во внебюджетные фонды;

- расширение налоговой базы благодаря отмене ряда налоговых льгот, расширению круга плательщиков налогов и облагаемых доходов в соответствии с принципом «налоговой справедливости»;

- постепенное перемещение налогового бремени с предприятий на физических лиц;

- решение комплекса проблем, связанных со сбором налогов и контролем за соблюдением налогового законодательства.

На сегодняшний день наиболее целесообразным шагом в области реформирования налоговой системы можно предложить:

- расширение прав местных органов при установлении ставок налогов на имущество юридических лиц (но исключить налогообложение оборотных средств) и граждан;

- унифицирование прямого налогообложения всех юридических лиц, перейдя от налога на доход банков и страховых компаний к налогообложению их прибыли;

- расширение мер по налоговому стимулированию инвестиционного процесса и преимущественного направления предприятиями средств на развитие, совершенствование и расширение производства, развитие малого бизнеса, поддержку аграрного сектора;

- усиление социальной направленности налогов. Для этого нужно постоянно увеличивать, с одной стороны, необлагаемый минимум доходов граждан, а с другой – ставку подоходного налога лиц с очень высокими доходами, а также расширить круг подакцизных предметов роскоши и повысить ставки акцизов на них.

В перспективе, когда будет обеспечена финансовая стабилизация и в полную силу задействованы рычаги рыночной саморегуляции

экономики, можно ставить вопрос о формировании сбалансированной системы взимания налогов, выполняющей не только фискальную, но и в должной мере стимулирующую и регулирующую функции [5].

Реформирование действующей налоговой системы должно осуществляться в направлениях создания благоприятных налоговых условий для товаропроизводителей, стимулирования вложения заработных средств в инвестиционные программы, обеспечения льготного налогового режима для иностранных капиталов, привлекаемых в целях решения приоритетных задач развития российской экономики. Эти направления имеют непосредственное отношение практически ко всем федеральным и региональным налогам [5].

Цель государства - добиваться такой оптимизации налоговой системы со стороны самого государства, чтобы собранных налогов было достаточно для обеспечения всех стоящих перед ним задач по воспроизводству общественных благ и в то же время чтобы налоговое бремя не было чрезмерным и не подавляло экономическую деятельность и активность налогоплательщика.

### **Список информационных источников**

1. Никулина О.М. Экономическое содержание налоговой оптимизации // Проблемы учета и финансов. 2013. № 04(12). С. 41–49.

2. Шкрыль К.Ю., Пономаренко М.В. Основные направления реформирования налоговой системы РФ // Научпарк. 2013. № 4(14). С. 75–77.

3. Тюрина Ю.Б. К вопросу о распределении налогового бремени населения // Вестник оренбургского государственного университета. 2013. № 8(157). С. 214–219.

4. Никулина Е.В. Направления совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2013. № 6. С. 18–21.

5. Митрофанов Р.А. Перспективы и проблемы налогового планирования и налоговой оптимизации // Финансовый менеджмент. 2013. № 5. С. 98–105.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МОНИТОРИНГА И СНИЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ**

*Кузнецов В.В.*

*Омский государственный технический университет, г. Омск  
Научный руководитель: профессор Новиков А.А, д.т.н., профессор  
кафедры "Машиностроение и материаловедение"*

Настоящая работа посвящена изучению эффективности технических и организационно-управленческих решений для снижения и контроля профессиональных рисков на предприятиях (на примере Омской области).

В качестве объекта исследования избраны организационные методы и технические средства выявления факторов, способствующих возникновению и реализации профессиональных рисков на производственных предприятиях Омской области.

Целью исследования является оценка перспектив и эффективности применения на производственных предприятиях организационно-технического комплекса для мониторинга и снижения профессиональных рисков.

Задачами исследования являлись анализ эффективности применяемых на предприятиях Омской области мероприятий по предотвращению реализации профессиональных рисков и выработка предложений по повышению результативности и модернизации этих мероприятий.

Реализация профессиональных рисков в виде наступления стойкой или временной нетрудоспособности работников вследствие воздействия на них опасных и вредных производственных факторов всегда влечет за собой очевидно негативные последствия - снижение производительности труда, повышение издержек, появление избыточной текучести кадров, снижение качества продукции и т.д. К тому же, в силу специфики производственной деятельности некоторых предприятий, реализация профессионального риска может привести к техногенным авариям и катастрофам, ущерб от которых вряд ли будет ограничиваться только рамками предприятия.

В организациях и на предприятиях уровень профессионального риска, как правило, определяется с помощью качественной и количественной оценки факторов производственной среды и

рассчитывается в ходе обязательной аттестации рабочих мест, а также внутреннего аудита охраны труда и производственной безопасности на самом предприятии.

Мероприятия по менеджменту профессионального риска условно можно разделить на оценочные, компенсационные (защитные) и превентивные.

Оценочные мероприятия позволяют оценить текущее состояние профессионального риска — текущие условия труда и состояние здоровья работников на момент оценки. К таким мероприятиям относят, например, проведение обязательных периодических медицинских осмотров, аттестацию рабочих мест по условиям труда, сертификацию работ по охране труда и оснащение приборами контроля за состоянием рабочей среды. Осуществление данных мероприятий непосредственно не снижает уровень профессионального риска, но при этом позволяет своевременно выявить "слабые места" и принять соответствующие меры.

К компенсационным (защитным) мероприятиям можно отнести мероприятия, позволяющие минимизировать влияние факторов производственной среды на работников вследствие обеспечения специальным питанием, препаратами, средствами индивидуальной и коллективной защиты, а также оздоровления, профилактики сопутствующих заболеваний, иммунизации и т.п. Осуществление таких мероприятий косвенно влияет на уровень профессионального риска и позволяет уменьшить влияние неблагоприятных производственных факторов на состояние работников, тем самым снижая вероятность наступления негативных последствий от реализации профессионального риска.

Превентивные мероприятия непосредственно снижают уровень профессионального риска и заключаются в улучшении условий рабочей среды и ограждении работника от воздействия опасных и вредных факторов. В качестве примера можно привести нормализацию уровней запыленности и загазованности в местах непосредственного нахождения работников с помощью изоляции производственных процессов от внешней среды или установку замкнутой системы микроклимата для индивидуального рабочего места в автоматизированных цехах.

Проведение такого рода мероприятий работодателями регламентировано законодательством и может быть частично оплачено органами государственного социального страхования за счет

направления части обязательных взносов обратно предприятию при условии проведения этих мероприятий.

Объемы финансирования организациями данных мероприятий за период с 2007 по 2013 годы в Омской области показаны на рис. 1.

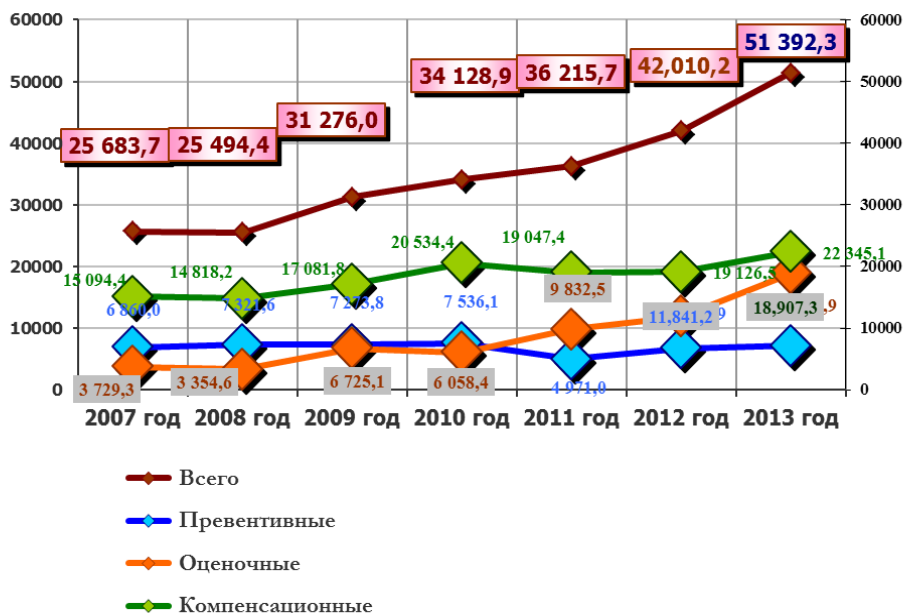


Рис. 1. Объемы затрат предприятий Омской области на проведение мероприятий по снижению профессиональных рисков за 2007-2013 годы (тыс.руб.).

Данный комплекс мероприятий реализуется на практике многими субъектами экономики и за прошедшие годы показал свою достаточно высокую эффективность в снижении профессионального риска. Так, при анализе ситуации на предприятиях Омской области с 2009 по второй квартал 2014 года было установлено, что за указанный срок уровень производственного травматизма и профзаболеваемости постепенно снижается. График представлен на Рис.2.

Сложившаяся тенденция показывает, что расширение финансирования применения методов по управлению профессиональными рисками на предприятиях приносит свои результаты - частота реализации рисков стала падать, уровень защищенности работников в целом вырос. При этом было установлено также и то, что используемый комплекс мероприятий имеет "предел эффективности" - с определенного момента, при условии выполнения всех установленных законодательством требований, комплекс мероприятий перестает влиять на уровень риска.

Это обусловлено тем, что мониторинг состояния рабочей среды и самого работника ведется эпизодически и отвлеченно от регулярного

процесса осуществления трудовой функции, не учитываются индивидуальные особенности работника и характер его деятельности.

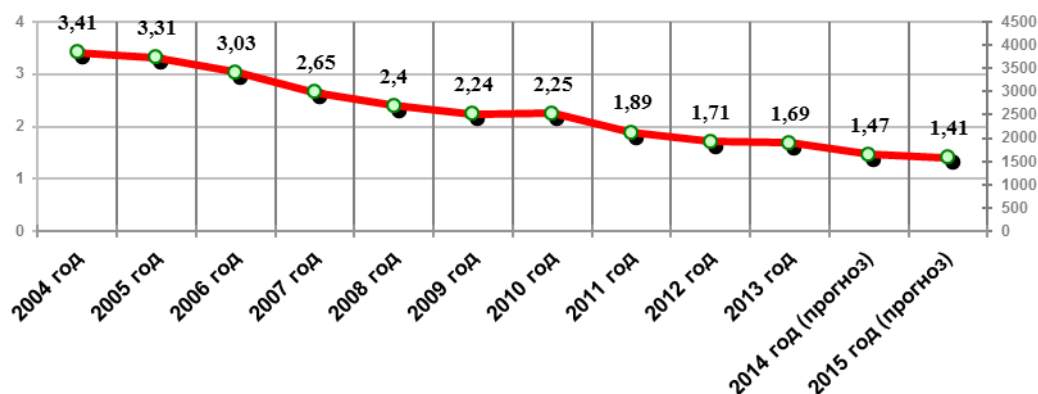


Рис.2. Коэффициент реализации профессионального риска (среднее количество случаев на 1000 работников за календарный год)

Решению этой проблемы может поспособствовать превентивно-прогностический подход к профессиональным рискам, заключающийся в организации на предприятиях технических комплексов контроля состояния рабочей среды с одновременным мониторингом состояния лиц, в ней занятых без отрыва от производственного процесса. При этом предлагается вести постоянный учет значащих показателей для возможности раннего обнаружения отклонений от нормы и повышения оперативности принятия необходимых мер при появлении повышенной вероятности реализации риска (профессионального или техногенного).

Для воплощения данного подхода предлагается использовать организационные и технические средства - соответствующее расширение функций отдела охраны труда и оборудование аппаратно-программной системы мониторинга, учета и анализа значащих показателей рабочих мест и занятых на них лиц.

Так было установлено, что некоторые участники рынка уже успешно применяют схожие решения для управления профессиональными рисками - например, автотранспортные предприятия оснащают автомобили системами анализа состояния водителя, которые контролируют дыхание, сердечную деятельность и операции с органами управления, при этом формируя в реальном времени нечто вроде "медицинской карты" водителя, отмечая появление отклонений от нормы и подавая сигналы и рекомендации.

Это позволяет сделать вывод о том, что расширение применения организационно-технических методов мониторинга и управления профессиональными рисками, основанных на контроле значащих показателей рабочей среды и работника в реальном времени является достаточно перспективным и может помочь в дальнейшем повышении эффективности мероприятий по предотвращению производственного травматизма, профзаболеваемости и возникновения антропогенных и техногенных аварий на предприятиях любого уровня.

### **Список информационных источников**

1.Клыпин Д.Н., Чернышев А.К., Кузнецов В.В., Устройство для контроля состояния водителя, Патент РФ на изобретение № RU 2435681 С1, заявка: 2010144376/11, 01.11.2010, Опубликовано: 10.12.2011

2.Соломкин А.А., Кузнецов В.В. Совершенствование системы финансирования профилактических мероприятий с целью предупреждения производственного травматизма и профессиональных заболеваний // Охрана труда.: Информационный сборник. – Омск: ЗАО «Восток-Сервис-Спецодежда», 2012. – № 3. – С. 21 – 24.

3.Кузнецов В.В., Новиков А.А. Устройства для биоимпедансной спектрометрии в промышленной безопасности и охране труда // Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее: Труды II Междунар. конф. школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых. – Томск: Изд-во НИ ТПУ, 2013. – Т.1 - С. 113-115.

4.Кузнецов В.В. Техническая реализация биоимпедансной поличастотной спектрометрии в диагностических исследованиях // Омский научный вестник, - 2013. - № 2(116).- С. 272-277.

5.Лось А.Н. Итоги работы Фонда социального страхования РФ по Омской области за первое полугодие 2014 года [Электронный ресурс]. - режим доступа: [http://r55.fss.ru/files/101253/1\\_2014.doc](http://r55.fss.ru/files/101253/1_2014.doc) 20.09.14.

## **«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» В РОССИИ**

***Кызласова Е.С.***

*Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель: Фролова Е.А., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Россия славится своим изобилием природных ресурсов. У нас есть и нефть, и газ, и драгоценные металлы, и лесные ресурсы. Однако оговорки встречаются везде и в случае России такая оговорка достаточно существенна. Россия – страна богатая природными ресурсами, совершенно неэффективно их использующая. Актуальность данной темы заключается в том, что один из основных вопросов повестки дня развития российской экономики – ускорение экономического роста и создание инфраструктуры, способной обеспечить устойчивость этого роста. Хотя экономическое развитие экономики страны в последние года и было достаточно впечатляющим, есть вполне обоснованные опасения относительно того, как долго эта динамика будет сохраняться.

Цель работы – рассмотреть понятие «голландская болезнь», а также выявить характерная ли она для нашей страны.

В 2000 году министр экономического развития Герман Греф, выступая в Государственной Думе, заявил о возможности возникновения у России «голландской болезни». И среди экономистов схожих дискуссий было немало.

Для начала разберемся, что из себя представляет «голландская болезнь», которую еще называют ресурсным проклятием. «Голландская болезнь» (ГБ) — негативный эффект, оказываемый укреплением реального курса национальной валюты на экономическое развитие в результате бума в отдельном секторе экономики. Эффект получил свое название после того, как в Голландии в 1950-х годах были открыты месторождения природного газа, после чего наращивание экспорта топлива привело к увеличению инфляции и безработицы и снижению экспорта продукции обрабатывающей промышленности. [1]

Вопрос о наличии «Голландской болезни» в России достаточно спорен. Так, по мнению главного экономиста Валерия Миронова, среди болезней России нет «Голландской». И с ним трудно не согласиться. Во – первых, если говорить о главном симптоме болезни – резком удорожании национальной валюты, то рост рубля в последние года проходил на фоне его полного обесценивания в 1998 году. Девальвация



повлекла за собой эффект импортозамещения, то есть ситуации, когда национальные производители пользуются ценовыми преимуществами перед зарубежными конкурентами.

Поэтому «Голландскую болезнь» в ее классическом понимании они не ощущали. Во – вторых, известно, что обрабатывающий сектор был одним из самых слабых в экономике еще Советского Союза, поэтому сводить неразвитость обрабатывающих производств только к влиянию «Голландской болезни» нельзя. Низкая конкурентоспособность обрабатывающего сектора – это пятно советской экономики и периода падения в 90-х годах, а не следствие «Голландской болезни». Экспортная зависимость Российской Федерации также отрицается и с точки зрения технологического фактора, а именно открытия крупных месторождений, роста добычи в качестве основания «Голландской болезни». Если говорить о России, то технологический фактор приобрел экономическое содержание: непредвиденный рост цен на энергоресурсы повлек за собой рост добычи, увеличение доли экспорта и, как следствие, приток доходов в государственный бюджет.

Однако существуют и противоположные мнения.

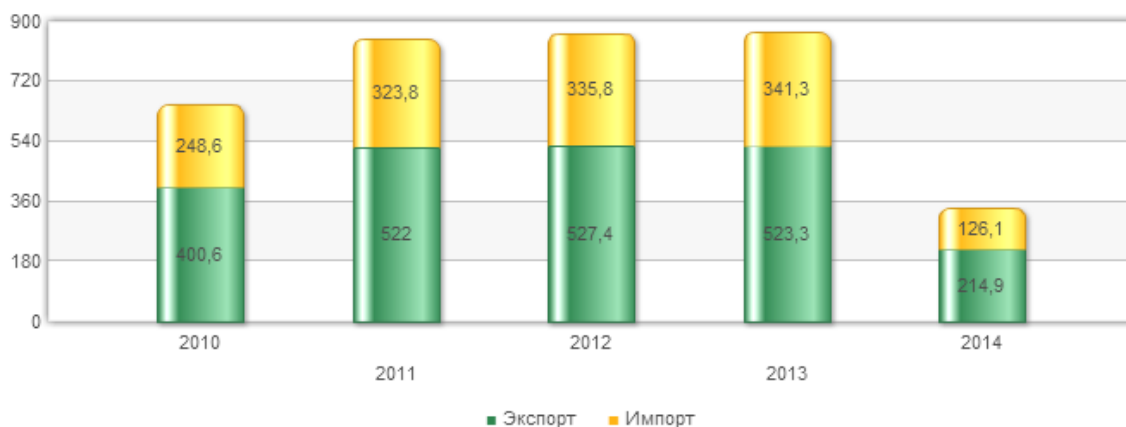


Рис.1 Динамика внешней торговли в 2010 – 2014 гг. на 01.06.2014 года, млрд. долл [2]

Как видно из приведенной таблицы, импорт продукции за период 2013 года превысил показатели импорта за тот же период в 2012 году на 5,5 млрд. долл. При этом аналитики отмечают, что импортируются не только высокоточные технологии, услуги, необходимые для развития производства, но и потребительские товары, ввоз которых обходится гораздо дешевле их производства. Увеличение доли экспорта ведет за собой приток иностранной валюты, что способствует росту курса (укреплению) национальной валюты, в то время как курс иностранной

падает. Как правило, удорожание национальной валюты ведет к снижению конкурентоспособности отечественной продукции, благодаря чему происходит сокращение выпуска и экспорта товаров производственных отраслей, увеличение импорта, растет безработица, что в итоге ведет к снижению ВВП.

Помимо этого, все это приводит к ускоренному развитию добывающего сектора при явном отставании производственного. Кроме того, практически сводятся к нулю все стимулы для развития обрабатывающей промышленности и инновационного сектора. Еще в 2000 году Герман Греф высказал опасения по поводу развития «Голландской болезни» в России, в 2005 – международное рейтинговое агентство Standard&Poor's признало, что Россия больна ей. А затем практически все западные эксперты и исследователи проблемы пришли к выводу о том, что в России наблюдаются все классические симптомы «Голландской болезни».

По мнению экс-главы Федеральной резервной системы США Алана Гринспена, Россия находится в схожей ситуации с Голландией времен 60-х годов, когда недиверсифицированная экономика не могла поглотить резко возросшие доходы.

Если говорить в целом, то становится очевидно, что вся положительная динамика экономики России зависит от роста мировых цен на нефть. Расходование дополнительных доходов от экспорта нефти приводит к росту цен, но как только мировые цены на нефть снижаются, рост сменяется падением. И так происходит постоянно. Для того чтобы хоть как-то снизить такую зависимость, было сделано предложение жестко контролировать бюджетные расходы, так как, когда цена на нефть высокая, государство получает сверхдоходы. [3]

Новые статистические данные подтверждают утверждение, что текущие проблемы российской экономики никак не являются случайными. Они назревали давно, и можно сказать, что они коренятся в самой природе российской экономики как экономики явно выраженного ресурсно-сырьевого типа. Помимо плохих институтов и искажения всех разумных экономических мотиваций, что связано с использованием властно-административного ресурса в борьбе за распределение сырьевой ренты, это постоянные препятствия для поступательного экономического роста и со стороны производства, и со стороны спроса.

Основная проблема большинства сырьевых экономик со стороны предложения, проще говоря, для производителей – это периодическое укрепление национальной валюты сверх равновесного уровня, то есть

более быстрый рост цен на национальные товары относительно торговых партнеров. Такое происходит в период ценовых бумов на сырье. Как говорит статистика, Россия здесь оказывается особо уязвимой. В рейтинге основных стран мира по динамике номинального и реального эффективного курса национальных валют, построенный на основе свежих данных Банка международных расчетов (БМР) за период с января 2004 г. по май 2013 г. (то есть за период бурного роста нефтяных цен и выхода их в неравновесную зону), Россия по темпам роста реального эффективного курса рубля занимает второе место, имея прирост на 58%, что близко к уровню Филиппин (52%) и ниже лишь Бразилии, где прирост составил почти 70%. [4]

Можно сделать вывод, что, несмотря на рост показателей ВВП, экономическое развитие страны остается кажущимся, а сам рост ВВП зависит от роста цен на нефть. Для России лучшим методом решения проблемы «голландской болезни» было бы не только организация Стабилизационного фонда, целью которого является уменьшение влияния иностранной валюты на российскую экономику но также повышение государственных пошлин на экспорт нефтепродуктов, повышение пошлин на импорт товаров и введение экономической политики такой, что доходы, полученные от продажи энергоресурсов могли быть направлены на развитие политики протекционизма и развитие других отраслей, не связанных с сектором услуг и добывающей промышленности.

### **Список информационных источников**

1. Малахова О. А. Голландская болезнь России: миф или угроза? // Актуальные вопросы экономики и управления: Труды междунар. науч. конф. - Москва, 2011 г. - Т. I. - С. 150-152.

2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - режим доступа: [http://info.minfin.ru/export\\_import.php](http://info.minfin.ru/export_import.php). 26.08.14.

3. Гуриев С., Сонин К. Экономика "ресурсного проклятия" // Вопр. Экономики - 2008. N 4. С. 61 - 74.

4. Индекс конкурентоспособности ЮНИДО и болезни российской экономики // Экспертный канал «Экономическая политика» [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://ecpol.ru/component/content/article.html?id=1106>. 26.08.14.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ФАКТОР ПОЯВЛЕНИЯ ЛОУ-КОСТ АВИАКОМПАНИЙ НА НАЦИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ГРАЖДАНСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК**

*Левченко А.Е.*

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г.Омск*

*Научный руководитель: Фёдоровых О.П., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»*

Динамичное развитие международного рынка гражданской авиации началось в конце 80-х - начале 90-х годов, и в первую очередь было обусловлено ростом мобильности передвижения граждан, открытием новых туристических направлений, и, как следствие, повышением спроса на этот значительно более быстрый, безопасный вид транспорта, способный, к тому же, осуществлять перевозки в любые точки планеты.

Данная тенденция сохраняется и на сегодняшний день. Воздушный транспорт является одним из самых популярных средств передвижения, на долю которого приходится до 80% всех осуществляемых перевозок граждан в мире. Российский рынок авиационных услуг также динамично развивается. По данным Росавиации, в 2013 году количество перевезенных пассажиров выросло на 14%, до 84,4 млн. человек, а пассажирооборот увеличился на 15,5%, до 226 млрд. п-км по сравнению с аналогичными показателями 2012 года [4]. Такая положительная динамика подтверждает, что гражданская авиация является наиболее динамично развивающимся и быстрорастущим сектором экономики.

Одновременно с увеличением объемов пассажирских перевозок, в сфере наблюдается тенденция к постепенному удешевлению стоимости авиабилетов за счет создания и функционирования бюджетных авиакомпаний, которые предлагают крайне низкую плату за проезд при отказе от большинства традиционных пассажирских услуг, оказываемых на борту. Зародившаяся в США в начале 1990-х годов концепция лоу-кост компаний, быстро распространилась в Европе, а затем и в других странах мира. В настоящее время зарубежные лоу-костеры составляют мощную конкуренцию флагманским перевозчикам благодаря снижению стоимости тарифов в несколько раз за счет сокращения определенных расходов.

Таким образом, появление лоу-костеров в стране - актуальная проблема, обусловленная возможностью снижения тарифов на перевозки, увеличив доступность авиаперелетов для россиян.

Однако, широкое распространение и быстрый рост данного сектора авиакомпаний не повлияло на изменение структуры российского рынка авиаперевозчиков. В настоящее время в стране отсутствуют действующие национальные бюджетные компании, а деятельность иностранных лоу-костеров существенно ограничивается.

Очевидным фактором отсутствия дискаунтеров в России является нежелание действующих флагманских компаний пускать на рынок авиаперевозок новых участников, способных занять существенную долю рынка. Аналогичные ситуации происходили в Финляндии, Канаде и ряде других стран, когда появившиеся лоу-костеры создали жесткую конкуренцию крупным авиакомпаниям и привели к необходимости снижения ими стоимости билетов.

Но барьеры со стороны флагманских авиакомпаний не единственная причина отсутствия бюджетных авиалиний в России. Схема организации деятельности лоу-костеров основывается на предельном снижении стоимости билетов при обеспечении регулярных, «конвейерных» рейсов, позволивших бы при помощи увеличения числа перевозок перекрыть издержки и принести определенную долю прибыли компании. Однако существующие трудности организации бесперебойного и отлаженного процесса осуществления деятельности, и, следовательно отсутствие положительного финансового результата, являются причиной ухода лоу-костеров с российского рынка.

Таким образом, основной чертой, которая отличает организацию дешевых воздушных перевозок является выбранный способ ценообразования, основанный на управлении издержками - установлении минимально возможных цен на билеты. Основными направлениями снижения затрат, используемыми иностранными дискаунтерами, являются:

- сокращение издержек на подготовку персонала и обслуживания техники путем использования одного типа самолетов (обычно экономных Airbus A320 или Boeing 737);

- снижение стоимости самолета, его веса и расхода топлива, которое достигается минимизацией необходимого оборудования на борту;

- отсутствие бумажных билетов и переход на электронные;

- использование менее загруженных по воздушному трафику аэропортов, экономия за счет более низких сборов;

- сокращение набора услуг, предоставляемых пассажирам на борту – в частности исключение предоставления питания на борту;
- снижение веса самолета и, следовательно, расхода топлива, путем ограничения объемов багажа пассажиров.

Но возможности применения данных способов минимизации издержек, в условиях российской действительности ограничены, прежде всего в силу отличного процесса формирования цен перевозок национальными компаниями.

Цена билета формируется из нескольких компонентов [3]:

- стоимость авиационного керосина;
- пассажирский тариф и сборы – предполагают установление тарифов на обслуживание одного пассажира в возрасте от 12 лет и устанавливаются на услуги по регистрации пассажиров, организацию таможенного контроля, транспортировку к воздушному судну, предоставление бортпитания (при рейсе, продолжительностью более 3 часов), также сборы аэропорта за оказание услуг при организации перевозок ;
- багажный тариф (предназначен для багажа, объемом сверх разрешенного минимума провоза на борту судна)– включает расходы по взвешиванию, сортировку и оформление багажа, погрузку багажа, хранение невостробованного багаж в течении 48 часов, таможенный контроль багажа и др [2];
- косвенные расходы - связаны с необходимостью поддержания парка самолетов, повышения квалификации пилотов;
- наценки авиакомпаний.

Соответственно, в целях снижения себестоимости авиаперевозки пассажиров, компании могли бы сокращать расходы по данным направлениям. Однако, осуществить это довольно проблематично. Так, основной составляющей цены билета является стоимость авиационного керосина, существенно снизить которую не представляется возможным. Несмотря на то, что необходимое топливо производится в стране, цены на него формируются под влиянием мировых рынков и, кроме того, на пути движения керосина от производителя к авиакомпании стоят ряд посредников, последовательно увеличивающих его стоимость торговыми наценками. Единственный способ снизить данную статью расходов – сократить расход топлива самолетом. Зарубежные бюджетные авиационные компании добиваются этого при помощи ограничения объема ручной клади. Но, в соответствии со ст.106

Воздушного кодекса РФ «пассажир воздушного судна имеет право ... бесплатного провоза своего багажа в пределах установленной нормы», составляющей не чем десять килограммов на одного пассажира [1]. Таким образом, авиакомпания не имеет право требовать от пассажиров провоза исключительно ручной клади весом меньше 10 кг.

Еще одной возможностью ощутимого снижения затрат на авиаперевозку могла бы стать отмена бортпитания на рейсах, однако существующим законодательством отказ от предоставления данной услуги при длительности полета менее 3-х часов, что является редкостью с учетом географического положения России.

Также, в целях оптимизации необходимого объема потока рейсов, и самое главное, снижения величины сборов и тарифов, взимаемых аэропортами, российские лоу-костеры могли бы использовать менее загруженные и популярные аэропорты. Однако использование и этого подхода в России невозможно. Система аэропортов в стране развита довольно слабо и представлена в основном удаленными крупными международными узлами, отличающимися высокой загруженностью и тарифами на прием и обслуживание.

Еще одним ограничением, с которым могут столкнуться отечественные дисконтные авиакомпании при попытке снижения себестоимости перевозок является невозможность продажи невозвратных билетов. Согласно ст. 236 «Общих правил воздушных перевозок пассажиров, багажа и грузов и требований к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей и грузополучателей», авиакомпании обязаны возвращать всю сумму, уплаченную за перевозку, если пассажир отказывается от полета более чем за 24 часа до рейса [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что возможность функционирования дискаунтеров на российском рынке авиаперевозок во многом зависит от разработки системы управления издержками. Существенное снижение себестоимости организации перевозки и, следовательно, цены билетов будет возможно при пересмотре законодательства в области воздушного права, правил взимания и установления тарифов, грамотному подходу авиакомпаний к управлению затратами в целях перехода к более гибкой системе формирования цен на авиабилеты.

### **Список информационных источников**

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60 – ФЗ (ред.от 05.12.2013) // СПС "Консультант Плюс"

2. Приказ Минтранса России "Об утверждении Федеральных авиационных правил "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей" от 28.06.2007 № 82 (ред. от 02.04.2012) // СПС "Консультант Плюс"

3. Приказ Минтранса России "Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации" от 17.07.2012 № 241 (ред. от 22.07.2013) // СПС "Консультант Плюс"

4. Росавиация: Основные показатели работы авиапредприятий гражданской авиации России [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2014. - URL: [http://www.favt.ru/favt\\_new/?q=novosti/novosti/novost/3697](http://www.favt.ru/favt_new/?q=novosti/novosti/novost/3697) , свободный. - Загл. с экрана.

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ И ЗАРУБЕЖНУЮ ЭКОНОМИКУ**

***Лесовский Е.В.***

*Омский филиал Финансового Университета при Правительстве  
РФ, г. Омск*

*Научный руководитель: Марков С.Н., старший преподаватель кафедры  
«Финансы и кредит»*

Нынешний 2014 год ознаменовался для России не только успешным проведением Зимних Олимпийских Игр в Сочи, но также и присоединением полуострова Крым, которое повлекло за собой ряд экономических санкций.

Данные санкции были введены США, Канадой, странами ЕС и другими государствами, в основном они касались заморозки активов, сотрудничества с российскими банками, ограничения торговли оружием и военными технологиями, сотрудничества с российскими авиакомпаниями и т.д. Но нельзя забывать, что санкциями Европа делает хуже не только российской экономике, но также и своей, уничтожая торговые связи с близлежащей страной. Так, например, немецкие машиностроители потеряли 40% российских заказов, к тому же Германия может остаться без оборонной промышленности, поскольку значительная часть закупок принадлежит России.

В ответ от Российской Федерации последовали ответные санкции, эмбарго на ввоз некоторых европейских и американских продуктов питания (Постановление от 07 августа 2014 года № 778 «По реализации



указа Президента Российской Федерации от 06 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»), которые в 2013 году составляли 44% от всего импорта сельхозпродукции. Данные ограничения были довольно ощутимы для таких стран, как Норвегия (66,1% экспорта предназначалось для российского рынка), Кипр (53,5% экспорта), Греция (38,9% экспорта), Литва (27,1% экспорта), Дания (26,1% экспорта) и др., где не заставили себя ждать протесты фермеров, совокупные потери которых оцениваются в 12 млрд. евро.

На рисунке 1 представлена диаграмма со значениями импорта запрещенных к ввозу товаров, разделенная по странам. Наибольшее значение, 12%, можно заметить у таких стран, как Норвегия (импорт рыбной продукции) и Польша (импорт мясной продукции, фруктов и овощей). Немного меньше, 9%, имеют Нидерланды (импорт мясной продукции, фруктов и овощей, пищевых продуктов), Германия (импорт мясной и рыбной продукции, пищевых продуктов), США (импорт мясной продукции и пищевых продуктов), Испания (импорт мясной продукции, овощей и фруктов).

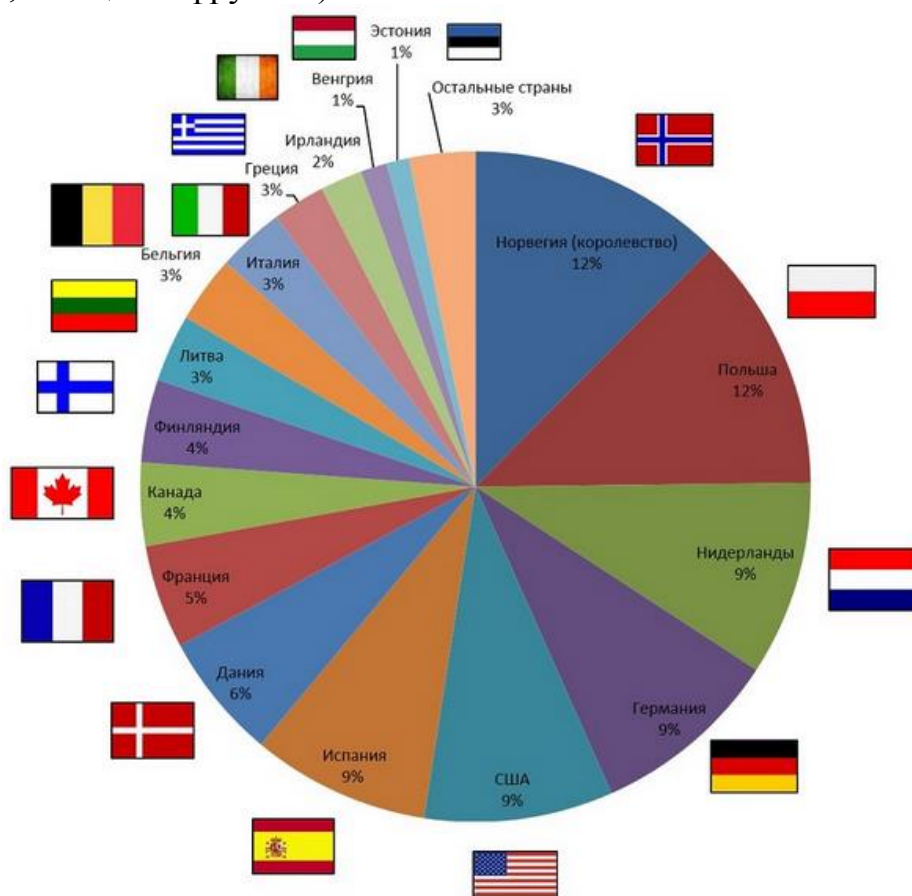


Рисунок 1. Импорт запрещенных к ввозу товаров

Данные события могут напоминать «железный занавес», термин, который использовал Уинстон Черчилль в своей знаменитой Фултонской речи, посвященной отношениям между СССР и западными странами-победителями во Второй Мировой войне. Но вряд ли этот термин применим сейчас, т.к. он означает не только экономический и политический, но и информационный барьер, что невозможно в век информационного господства. В настоящее время Европа проводит нелогичную политику по отношению к РФ, действуя в соответствии с желаниями США, а не своими. Таким образом, данная иррациональность может отрицательно сказаться на экономическом росте ЕС.

Тем временем, Россия может перейти с западноориентированной экономики на восточноориентированную, т.к. Китай, Сингапур, Таиланд, Индонезия, Вьетнам, Иран готовы заменить Европу и США на российском продовольственном рынке. Также санкции могут положительно повлиять на развитие отечественной оборонной промышленности и машиностроения. В данном процессе импортозамещения уже происходит переустановка оборудования в нефтегазовом секторе. В итоге РФ оказалась готова к «санкционной войне», в отличие от её начавшего Запада, и начала довольно быстро перестраивать свою экономику, чтобы не замедлить экономический рост.

### **Список информационных источников**

1. Газета.ru [Электронный ресурс]. – режим доступа: [http://www.gazeta.ru/auto/2014/09/11\\_a\\_6210545.shtml](http://www.gazeta.ru/auto/2014/09/11_a_6210545.shtml)
2. Российская Газета [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.rg.ru/sujet/2861/>
3. Вести.ru [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.vesti.ru/theme.html?tid=106434>
4. inoСМИ.Ru [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://inosmi.ru/overview/20140925/223235634.html>
5. ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://itar-tass.com/otvetnye-sankcii-rf>
6. РИА НОВОСТИ [Электронный ресурс]. – режим доступа: [http://ria.ru/trend/Russia\\_sanctions\\_reaction\\_06082014/](http://ria.ru/trend/Russia_sanctions_reaction_06082014/)
7. ПРОВЭД [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/17815-ppodovolystvennoe-embargo-possii-chto-stanet-s-possijskim-pynkom.html>

## **К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СТОИМОСТИ БАНКОВСКОЙ УСЛУГИ**

*Ли Ю.В., Феклистова Ю.Н.*

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Омск*

*Научный руководитель: Федоровых О.П., к.э.н., доцент кафедры  
«Финансы и кредит»*

Стоимость услуги является одним из основных факторов, определяющих получаемую прибыль кредитной организации, а также ряд других количественных и качественных показателей работы организации. Более того, «устанавливая тот или иной уровень цены услуги, банк может достичь различных целей в зависимости от сложившейся ситуации на рынке услуг: выживаемость, максимизация темпов роста или стабилизация» [3].

Эффективность функционирования коммерческих банков напрямую связана с проводимой ими тарифной политикой. Посредством учета собственных расходов на оказание различных видов банковских услуг и формирования обоснованных цен и тарифов на них коммерческие банки получают возможность адекватно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. В настоящее время процесс управления тарифами и ценами на услуги, предоставляемые банками, становится первостепенным не только для текущей оперативной деятельности коммерческих банков, но и для стратегии их дальнейшего функционирования.

«Тариф - установленный банком размер вознаграждения, взимаемый с клиента за оказание услуги банком с пояснениями и примечаниями по условиям оказания услуги и взимания комиссионного вознаграждения за оказание услуги» [2]. Тариф на услугу должен обеспечивать конкурентоспособность предложений банка на рынке конкурентных услуг, т.е. услуг, оказываемых другими коммерческими банками в одни и те же временные периоды, в одних и тех же технологических режимах, в одном географическом районе, что и рассматриваемые услуги банка [4].

Цена на банковские услуги представляет собой денежное выражение стоимости услуги и ее полезности. Известны три основные модели ценообразования: затратная, рыночная и экспертная. Экспертная модель применяется очень редко из-за высокой доли субъективной оценки при формировании цены. Затратная модель имеет различные формы, но все

они учитывают затраты по ресурсам и издержки банка, связанные с технологией услуги. Часто применяемой на практике является рыночная модель, формирующая цену под влиянием спроса и предложения. «При этом экономически обоснованная рыночная цена на банковские услуги подразумевает корректировку сложившихся на рынке цен, учитывающую ожидаемые темпы инфляции в предстоящем периоде, норму отчислений в обязательные резервы и соответствие фактической процентной маржи ее достаточному уровню» [1, с. 38].

Экономически обоснованная цена банковской услуги должна включать:

- стоимость ресурсов. Она определяется как средневзвешенная стоимость ресурсов банка, используемых для размещения или как стоимость ресурсов, распределенных по активным операциям банка с учетом их экономической природы и степени востребованности.

- себестоимость услуги,

- маржу риска. Она связана с расходами по созданию резерва на возможные потери по ссудам.

- корректировочные составляющие. Одной из таких составляющих является норма обязательных резервов, которая увеличивает реальную стоимость ресурсов, что сказывается и на уровне издержек по банковским услугам.

В настоящее время наблюдается активный рост кредитования юридических и физических лиц. Согласно статистическим данным, предоставленным Банком России, в 2013г. размер выданных населению кредитов увеличился на 1551740 млн руб. (21,47%) , юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – на 4051707 млн руб. (14,72%) по сравнению с данными 2012 года и составил 8778163 млн руб. и 17963336 млн руб. соответственно.

В то же время прослеживается тенденция к увеличению как абсолютного, так и относительного показателя доли просроченной ссудной задолженности по кредитам, выданным банками, причем размер ссудной задолженности населения растет более высокими темпами, чем у организаций. По данным Центрального Банка Российской Федерации, за 2013г. объем просроченной задолженности физических лиц увеличился на 126,653 млрд руб., или 50,13 % по сравнению с предыдущим годом. Что касается удельного веса просроченной задолженности в общем объеме выданных потребительских кредитов, на 1 января 2013г. доля составила 4,32%, на 1 января 2014г. – 5 %, что 0,68% больше уровня предыдущего периода. Рост невыплаченного долга обуславливается невозможностью потребителей обслуживать кредиты, что является результатом

стремления коммерческих банков максимизировать прибыль путем увеличения объема предоставленных кредитов, в том числе необеспеченных. В итоге, в октябре 2012 года Центральный Банк Российской Федерации выразил беспокойство по поводу темпов роста розничного кредитования, которое не обеспечено залогом и не опирается на рост доходов населения. «Надзорным органом с 01.03.2013 повышены требования резервирования по необеспеченным ссудам» [5, с. 53]. Так же в этот период прослеживается необоснованное увеличение цен на банковские услуги за счет включения в них возрастающих кредитных рисков, в том числе в связи с потерями банков по причине роста просроченной задолженности. В 2012 году Банком России в целях обеспечения наиболее точной оценки рисков регуляторная оценка риска необеспеченного потребительского кредитования была приведена в соответствие с реальным уровнем риска:

- «установлены повышенные требования по покрытию капиталом необеспеченных потребительских кредитов, которые будут выданы после 1.07.2013, с высокой полной стоимостью кредита (Инструкция Банка России от 03.12.2012 № 139-И);

- повышены в два раза минимальные размеры резервов на возможные потери по портфелям необеспеченных потребительских ссуд без просроченных платежей или с платежами, просроченными не более чем на 30 дней, предоставленных после 1.01.2013 (Указание Банка России от 03.12.2012 № 2920-У);

- установлено требование по формированию 100% резерва по портфелям необеспеченных потребительских ссуд с длительностью просроченных платежей свыше 360 календарных дней (указание Банка России от 03.12.2012 № 2920-У)» [6].

Также регулированием стоимости банковских услуг занимается Федеральная Антимонопольная Служба России (далее ФАС). На X Международном банковском форуме «Банки России – XXI век» Начальник Управления контроля финансовых рынков ФАС России Ольга Сергеева рассказала о нормотворческой деятельности ФАС России совместно с Центральным Банком Российской Федерации - об утверждении в 2012 году Порядка проведения анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения кредитной организации и Методики определения необоснованно высокой и необоснованно низкой цены услуги кредитной организации.

Приказом ФАС России от 28.06.2012 № 433 был утвержден Порядок проведения анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения кредитной организации

(зарегистрирован в Минюсте России 16.07.2012 № 24927): если кредитная организация осуществляет не банковские, а иные операции (оказывает иные финансовые услуги), ее доминирующее положение устанавливается без учета особенностей, установленных данным приказом.

Приказом ФАС России от 24.08.2012 № 548 была утверждена Методика определения необоснованно высокой и необоснованно низкой цены услуги кредитной организации. Согласно этой Методике определение необоснованно высокой или необоснованно низкой цены банковской услуги кредитной организации основывается на установлении существенного отличия такой цены от конкурентной цены банковской услуги, т.е. цены, по которой банковская услуга может быть оказана в условиях конкуренции. В качестве конкурентной цены банковской услуги ФАС вправе рассматривать цену услуги на сопоставимом товарном рынке либо цену на услуги, установленную хозяйствующими субъектами, действующими на соответствующем товарном рынке, но не занимающим доминирующее положение.

Для выявления необоснованно высокой или необоснованно низкой цены на услуги кредитной организации осуществляется сопоставление исследуемой цены с конкурентной ценой банковской услуги и рассчитывается отклонение. Расчет отклонения исследуемой цены банковской услуги от конкурентной цены производится по формуле:

$$O = \frac{C_u - C_k}{C_k} \times 100, \text{ где:}$$

O-отклонение исследуемой цены банковской услуги от конкретной цены банковской услуги; C<sub>u</sub>-исследуемая цена банковской услуги; C<sub>к</sub>-конкурентная цена банковской услуги.

Отличие исследуемой цены банковской услуги от конкурентной цены признается существенным, если отклонение в большую или меньшую сторону составляет не менее 20%. Завышение или занижение цены на 20% уже дает повод для антимонопольного расследования и расследования в рамках закона о защите конкуренции.

Если высокая цена кредитной организации обоснована, то у антимонопольной службы не будет претензий к данному банку - такая оговорка присутствует в методике. Доказательством послужат системы расчетов и расходов, в которых указаны затраты организации.

Несмотря на важность государственного регулирования стоимости банковских услуг, введение административных мер по ее контролю нежелательно, так как это может привести к тому, что банки будут использовать «некачественные источники формирования прибыли» [4,

с. 44]. Основными факторами снижения рыночных цен, процента и комиссии на рынке банковских услуг должны стать:

- принимаемые государством меры по снижению уровня инфляции, а также норм обязательного резервирования;
- сокращение издержек банка, в том числе налоги;
- минимизация степени рисков посредством повышения качества риск - менеджмента;
- мониторинг себестоимости банковских продуктов и процентной маржи.

### **Список информационных источников**

- 1.Валенцева Н.И. Ценообразование на рынке банковских услуг//Банковское дело.2013.№11,С. 37-44.;
- 2.Лаврушин О.И., Афанасьев О.Н., Корниенко С.Л. Банковское дело: современная система кредитования: учебник, 2-е изд.М.:Кнорус, 2008, 264 с.;
- 3.Погорелова И.В., Зенченко С.В. Анализ риска регионального финансового потенциала: теоретико-методические аспекты исследования//Вестник АПК Ставрополя.2012.№3.С.87-91;
- 4.Погорелова И.В., Зенченко С.В. К вопросу о тарифной политике коммерческого банка//Вестник АПК Ставрополя.2013.№4.С.129-132
- 5.Шаланговский А.В. Проблема развития розничного кредитования и пути их решения // Банковское дело: №11, 2013, С. 51-55;
- 6.Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2012 году // Центральный Банк Российской Федерации [официальный сайт] URL: [http://www.cbr.ru/publ/archive/root\\_get\\_blob.aspx?doc\\_id=9410](http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9410)

### **РЕЙДЕРСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Лоренс А.Э.*

*Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель: Таран Е.А., старший преподаватель  
кафедры экономики*

С 90-х гг. Россия перешла на курс развития рыночной экономики. Этот переход способствовал наращению в обществе криминогенного потенциала, предопределенного кризисными явлениями того времени. В условиях реформирования современного общества, развития рыночных

механизмов, несовершенства законодательной базы, роста частного предпринимательства особое значение приобретают вопросы, связанные с обеспечением экономической безопасности предприятий. Одной из угроз экономической безопасности является феномен рейдерства, который получил широкое распространение в Российской Федерации и остается одной из наиболее актуальных и противоречивых проблем.

В данной статье рассмотрена специфика российского рейдерства, его особенности, выявлены аспекты влияния на экономическую безопасность, а также определена необходимость разработки превентивных и экстренных мер защиты в рамках системы экономической безопасности предприятия.

Происхождение понятия рейдерства имеет отношение к морскому разбою - пиратству. В средние века рейдерами называли самостоятельно действующие корабли, которые служили правительству и нападали только на корабли и поселения, принадлежащие враждебной стране [1].

На сегодняшний день понятие «рейдерство» во многом является дискуссионным, что вполне можно объяснить отсутствием законодательного и научного определения. Поэтому, рассмотрев различные мнения исследователей, было сформулировано универсальное понятие:

Рейдерство – общественно опасное, противоправное деяние, которое связано с незаконным приобретением права владения, пользования и распоряжения активами юридического лица, и угрожающее безопасности личности, общества и государства.

Для детального исследования проблемы рейдерства необходимо рассмотреть его сущностные характеристики, к которым относятся участники отношений, объекты и методы рейдерских захватов [2].

1. Типология участников отношений, возникающих по поводу рейдерских захватов, представлена в таблице 1.

Каждая группа участников несёт в себе определенный функциональный набор, что, в свою очередь, позволяет разделить их на два противоборствующих лагеря:

- участники, реализующие рейдерский захват и оказывающие содействие.
- участники, призванные осуществлять противодействие противозаконному деянию.



Таблица 1 - Типология участников отношений, возникающих по поводу рейдерских захватов

Группа участников	Функция	Участник
Субъекты рейдерских захватов	Реализация захвата	Профессиональные рейдерские организации
	Предупреждение Противодействие	Организация-цель
Заинтересованные в захвате участники	Содействие	Заказчики, конкуренты, совладельцы бизнеса, менеджмент организации-цели
Структуры, призванные противодействовать осуществлению рейдерских захватов	Предупреждение Противодействие	МВД России, прокуратура, Следственный комитет, арбитражные суды, суды общей юрисдикции
Привлеченные (нейтральные) структуры	Предупреждение Противодействие Содействие	Федеральная служба регистрации, кадастра и картографии, Федеральная служба по финансовым рынкам, Федеральная налоговая служба, Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба судебных приставов

2.Следующей характеристикой являются объекты выбора рейдеров. Необходимо выявить факторы, которые на уровне хозяйствующего субъекта способны влиять на степень его подверженности рейдерским захватам.

К факторам уязвимости хозяйствующих субъектов для рейдерского захвата можно отнести выбор организационно-правовой формы юридического лица и осуществляемый вид экономической деятельности. Данное решение обусловлено в первую очередь тем, что организация, выявив пробелы в какой-либо сфере своей деятельности, имеет возможность устранить недостатки и повысить экономическую безопасность, снизив при этом вероятность возникновения риска рейдерского захвата [3].

К хозяйствующим субъектам, наиболее подверженным рейдерским захватам, относятся юридические лица с организационно-правовой формой ОАО и ООО, что является экономически выгодным, т.к. на их балансе находятся активы с высокой степенью ликвидности, которые могут быть быстро и легко обращены в денежные средства (недвижимость; ценные бумаги; права требования; интеллектуальные права и др.).

3.Одной из ключевых характеристик рейдерства является большое разнообразие видов захвата. Наиболее распространенная классификация позволяет разделять рейдерство на белое, серое и черное:

Белое рейдерство - недружественное слияние или поглощение компании, совершенное в рамках законодательства, проведенное по запланированной схеме в интересах предприятия-захватчика. Разновидностью белого рейдерства является гринмейл - корпоративный шантаж собственника, применяемый миноритарием с целью продажи своих акций по более высокой цене.

Серое рейдерство – представляет внешне законное поглощение путем сложных операций и запутанных схем с использованием недоработок и коллизий в действующем законодательстве.

Черное рейдерство - ему характерно использование исключительно незаконных действий, силовой захват компании с использованием элементов насилия [2].

В отличие от криминалистического понятия рейдерства в России, на Западе корпоративное рейдерство подразумевает законную практику недружественных слияний и поглощений.

В западных странах, в частности в США, существует легальный рынок слияний и поглощений (Mergers and Acquisitions - M&A), оказывающий весьма существенное влияние на уровень экономики [4]. В Литве рейдерство как явление не только не укоренилось, но, по оценкам специалистов, вряд ли появится, поскольку нет, каких бы то ни было, предпосылок для этого, например коррумпированности власти. Во Франции существует Закон о торговых товариществах, который регулирует деятельность АО. Применение на практике закона обусловило почти полное отсутствие во Франции рейдерства. Особенностью рейдерства в Украине является использование решений третейских судов, которые выносятся без достаточных оснований[5].

В качестве объекта рейдерского захвата выступает, как правило, предприятие как имущественный комплекс, как объект собственности. Целью является завладение его собственностью и активами. В связи с этим возникает настоятельная необходимость в информационно-

методическом обеспечении проблемы рейдерства, понимании содержания понятия безопасности коммерческой деятельности в целом и экономической безопасности в том числе.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности за счёт эффективного использования корпоративных ресурсов [6].

Однако не все руководители предприятий осознают необходимость разработки системы экономической безопасности. А это в то время, когда хозяйствующие субъекты практически во всех регионах России продолжают сталкиваться с многочисленными рейдерскими акциями. Ущерб от рейдерства для экономики по различным экспертным оценкам достигает от 20 до 50 млрд. долл. ежегодно.

Согласно статистике следственного комитета МВД России о количестве возбужденных уголовных дел о рейдерских захватах, количество прекращенных дел по экономическим преступлениям колеблется от 20 до 30% [7]. Такой низкий процент обусловлен тем, что методов и способов рейдерских захватов очень много, очень часто суды не знают, как к ним подходить. Они или приостанавливают их, или под любыми предлогами пытаются вернуть обратно на дополнительное расследование.

Кроме того враждебный захват представляет центробежный вид криминальной деятельности: если отсутствуют эффективные меры противодействия, то эти виды начинают стремительно распространяться от центра к периферии с увеличивающейся скоростью.

В России в сложившихся экономических условиях проблема рейдерства с каждым годом становится более животрепещущей. Каждый второй руководитель сталкивался с ситуацией, когда риск потерять свой бизнес был велик, но грамотное использование технологий по противодействию рейдерству предотвращало нападение.

В целях предотвращения рейдерских захватов или сведению на минимум потерь при уже начавшемся захвате необходима разработка механизма противодействия.

Данный механизм представляет собой системное противодействие рейдерству, включающее:

1. Поэтапную реализацию государственной политики, включающей превентивные и экстренные меры. Их целью выступает

минимизация негативных проявлений рейдерских захватов на экономике России.

2. Осуществление комплекса мероприятий хозяйствующими субъектами посредством создания эффективной корпоративной системы защиты и развития хозяйствующих субъектов [8].

Многолетний опыт противодействия рейдерским захватам позволяет разработать и освоить на практике действенные технологии борьбы с недружественными поглощениями, которые позволяют сохранить за руководством оперативный контроль, сохранить профиль работы предприятия, сберечь активы компании и предотвратить банкротство.

Перечень превентивных мер защиты от рейдерского захвата для каждого предприятия разрабатывается индивидуально с учетом его специфики и выстраивается в четкую систему защиты экономических интересов. Мероприятия могут касаться юридической, экономической, социальной и иных сторон работы компании в совокупности с поддержкой субъектов государственных структур [9].

В случае, когда рейдеры уже начали активно действовать, нужно принимать экстренные меры защиты предприятия, основной целью которых, является заставить рейдеров обороняться, а не продолжать нападение.

Необходимо отметить, что универсальной защиты от рейдерских атак не существует, применение предложенных мер лишь резко снижает эффективность успешного осуществления рейдерского захвата.

Рейдерство негативно сказывается на развитии российского бизнеса. Оно блокирует процесс цивилизованной конкуренции, снижает инвестиционную привлекательность отраслей и предприятий, подрывает фундамент рыночной экономики – отношения собственности.

Очевиден дефицит криминологических исследований проблемы рейдерства, хотя их результаты могут представлять интерес как для уголовного, гражданского, так и для других отраслей права. Отсутствуют комплексные исследования защиты бизнеса в России с позиций экономики, политики, позитивного права.

Тенденции последнего времени свидетельствуют о том, что большинству предприятий, не задумывавшихся о возможных «рейдерских» атаках, необходимо уже сейчас предпринимать меры по защите своего бизнеса от враждебного поглощения - оценить уязвимость своего бизнеса, а так же продумать возможные схемы защиты, иначе завтра может быть поздно.

## Список информационных источников

1. Бортакос А.В. Поглощение и рейдерство: тождественные понятия или преднамеренно искаженная интерпретация криминогенности в стране // Право и защита. 2010. № 2. С.46-51
2. Фёдоров А.Ю. Рейдерство и корпоративный шантаж (организационно-правовые меры противодействия) // М.: Волтерс Клувер, 2010. 285 с.
3. Шарый Л.Д., Безопасность предпринимательской деятельности // М.: ВК. 2010. 410
4. Магомедов Ш.М. Коррупционные связи и основные пробелы в российском корпоративном законодательстве, используемые рейдерами при захвате бизнеса // "Черные дыры" в российском законодательстве, 2013. №4. С.91-98.
5. Чернышева Ю.Н. Теоретические аспекты влияния рейдерства на экономическую безопасность России // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, 2013. №4 (82). С.165–168.
6. Коноплева И. А., Богданов И. А. Управление безопасностью и безопасность бизнеса: Учеб. пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 448с.
7. Статистическая информация [Электронный ресурс] // Официальный сайт Следственного комитета Российской Федерации. 2014. URL: <http://sledcom.ru/activities/statistic/> (Дата обращения: 20.09.2014).
8. Бирский В. В. Адаптивное управление уровнем экономической безопасности предприятия // Бизнес информация, 2013. №7. С.89-92.
9. Астахов П.А. Противодействие рейдерским захватам, – М.: Эксмо, 2009. – 240с.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Малютина А.П.*

*Томский политехнический университет, г.Томск*

*Научный руководитель: Ермушко Ж.А., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

На сегодняшний день в мировой практике сложились разнообразные формы интеграции субъектов хозяйствования, их

подразделяют на «жесткие» и «мягкие» формы. Кластеры являются примером «мягкой» формы интеграционного объединения хозяйствующих субъектов, отличительными чертами которых являются гибкость, подвижность состава, структуры, внутреннего устройства, подчиненность объективным принципам функционирования и закономерным процессам эволюционирования. [1]

Эффективность кластера основана на трех основных условиях. Во-первых, возможность совместного развития конкурирующих фирм на территории позволяет делать местные (локальные) рынки более мощными, чем внешние. Во-вторых, должны быть отлаженные горизонтальные связи, обеспечивающие максимальную гарантию контрактов. В третьих, одновременность конкуренции и защиты от нее. Кластер призван развивать растущий спрос на внутреннем рынке, независимо от внешнего спроса. [2]

Существуют разнообразные виды кластеров, но в РФ наиболее перспективными являются инновационные кластеры, цель которых – в результате интерактивных процессов между участниками создавать новые знания и технологии, образующие конкурентное преимущество региона или страны в целом.

Наиболее спорным вопросом в отношении формирования инновационных кластеров в национальной экономике является вопрос о возможности искусственного его создания. В экспертном сообществе распространена точка зрения, согласно которой образование кластеров является *естественным процессом*, и вмешательство государства бесполезно и даже вредно. Единственное, что может и должно делать государство – это формировать благоприятные условия для самостоятельного возникновения кластеров.

Государство должно выступать как одна из трех равноправных сторон, каждая из которых осуществляет свои специфические функции. Такой подход в зарубежной литературе называют концепцией «тройной спирали». Смысл данного подхода в том, что инновационное развитие наиболее эффективно может быть обеспечено за счет совместной деятельности государства, бизнеса и научного сообщества. На практике отношения при создании или использовании инноваций часто носят характер «двойной спирали». [3]

В нашей стране устойчиво функционирует иерархическая система двусторонних отношений, когда наука и бизнес по отдельности ориентируются на государственную помощь, не взаимодействуя друг с другом. В этой связи одной из существенных проблем, затрудняющих формирование инновационной экономики России, является слабость

трехсторонних связей между основными субъектами инновационного процесса.

В России есть примеры участия институтов в формировании инновационных кластеров по модели «тройной спирали». Например, Томский университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) принимает активное участие в формировании взаимодействия между университетом, бизнесом и властью. ТУСУРом был создан учебно-научно-инновационный комплекс, включающий наукоемкие компании, научно-исследовательские институты, конструкторские бюро, лаборатории компаний внутри университета. Взаимодействие ТУСУРа с бизнесом с каждым годом усиливается. Появляются новые области для совместной работы: студенты привлекаются компаниями для прохождения преддипломной практики, компании финансируют исследования университета и формулируют темы студенческих проектов. Благодаря такому взаимодействию за последние 6 лет ТУСУР увеличил финансирование своих исследований в 19 раз. [4]

В настоящее время в ТПУ создано 37 малых инновационных компаний, работающих в таких отраслях, как информационные технологии, медицина, строительные материалы, машиностроение. Помимо них в инновационный пояс ТПУ входят еще 52 малых инновационных предприятия.

Созданные МИП являются ключевым элементом завершающей стадии инновационного процесса. Они выводят на рынок высокотехнологичные продукты, являющиеся результатом интеллектуальной деятельности университета, и приносят дополнительный доход вузу за счет заключения договоров на научно-исследовательские работы и выплат дивидендов.

### **Список информационных источников**

1. Лисин В.С. Формирование концептуальных основ организационно-экономического развития черной металлургии в условиях глобальной конкуренции: дис. д-ра экон. наук / РГБ. М., 2006. 352с.

2. Боуш Г.Д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление: монография. Омск: ОмГУ, 2011. 242 с.

3. Губайдуллина Ф.С. Роль государства в создании инновационных кластеров // Регион: экономика и социология. 2011. № 3. С.247–259.

4. Кобзева Л.В., Пудкова В.В., Уваров А.Ф. Опыт взаимодействия ТУСУР с институтами развития России [Электронный ресурс] //

Инновационная Россия. Проблемы и опыт. 2012. URL: [http://transfer.eltech.ru/innov/archive.nsf/0d592545e5d69ff3c32568fe00319ec1/5b398fe0c7132fb944257b1a003a1802?OpenDocument&Highlight=0,\\_v0nngbs05sk2u81ff0no0bq05tk2ug1fc0ng0bsg5sk2um1fs0nogbsg5s82us\\_,\\_q0nn0bo85u02u01f70nn0bog5s02uq1f80nig\\_,\\_10nq0brg5tk2u8\\_,\\_p0nn0bo85uc2ve1f50nmgbq05sk\\_,business,education,fund,training](http://transfer.eltech.ru/innov/archive.nsf/0d592545e5d69ff3c32568fe00319ec1/5b398fe0c7132fb944257b1a003a1802?OpenDocument&Highlight=0,_v0nngbs05sk2u81ff0no0bq05tk2ug1fc0ng0bsg5sk2um1fs0nogbsg5s82us_,_q0nn0bo85u02u01f70nn0bog5s02uq1f80nig_,_10nq0brg5tk2u8_,_p0nn0bo85uc2ve1f50nmgbq05sk_,business,education,fund,training) (дата обращения: 10.10.2013).

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ В РОССИИ И ГЕРМАНИИ**

***Маренкова Е.В.***

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Древаль А.Н., к.т.н., доцент кафедры  
менеджмента*

Менеджмент – неотъемлемая составляющая современной жизни человека, но не каждый понимает и осознает сущность этого явления. Менеджмент применим практически во всех сферах, будь то экономика, социология, психология или политология. В данной статье мы акцентируем свое внимание на системе управления вузами, рассмотрим сходства и различия образовательных систем в России и Германии.

Германия является одной из передовых стран Евросоюза и на мировой арене занимает ведущее место среди самых стабильных стран. Не имея большой территории и не располагая достаточными запасами полезных ископаемых, страна является одним из крупнейших экспортеров и импортеров капитала. И все это благодаря политике государства, которое позволяет как можно плотнее совместить процесс обучения и научных исследований, ведь в стране важными очагами новейших разработок являются высшие учебные заведения. Именно поэтому в качестве страны для сравнения мы выбрали Германию.

Наш анализ мы решили начать с изучения институтов, занимающихся управлением в образовании. В РФ к системе федеральных органов, осуществляющих государственное управление в сфере образования относятся: Министерство образования и науки РФ, находящиеся в его ведении Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, и Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. В Германии основным органом в сфере образования является Федеральное министерство по образованию и исследованиям (нем. Bundesministerium für Bildung und Forschung,



далее – ВМВФ). В задачи министерства входят различные вопросы от поддержки начального до профессионального второго образования.

Здесь важно отметить, что высшее образование в Германии отнесено к компетенции субъектов федерации (в состав Германии входят 16 федеративных земель), в России наоборот отнесено к компетенции федерации. ВМВФ занимается финансированием развития системы образования, профессионального образования. Российское министерство имеет многочисленные полномочия не только в отношении высшего образования, но и в отношении интеллектуальной собственности, патентов и товарных знаков.

Продолжая наш сравнительный анализ, мы бы хотели подробнее остановиться на системе образования в Германии, так как система в России является нам более-менее знакомой.

Образование в Германии представляет собой классическую структуру (рис. 1), состоящую из начальной, средней и высшей школы. На всех уровнях этой структуры представлены как государственные, так и частные образовательные учреждения. Германское государство гарантирует всем гражданам получение обязательного среднего образования (9 лет), а в целом система школьного образования рассчитана на 12-13 лет, все зависит от федеративной земли, в которой находится школа.

Все дети, достигшие шестилетнего возраста, начинают обучение в начальной школе (нем. Grundschule). Обучение в начальной школе продолжается четыре года. По окончании начальной школы ученики сдают тест, по результатам которого могут поступить либо в основную школу (низкий балл теста), реальную школу (средний балл), либо в гимназию или общую школу (балл выше среднего).

В Германии в гимназиях школьники обучаются тринадцать лет. По окончании гимназии ученики сдают экзамены по основным школьным предметам (нем. Abitur). Средняя оценка всех экзаменов является важнейшим критерием для получения места для обучения в высшем учебном заведении. Вступительные экзамены в высшие учебные заведения Германии не проводятся. Прием осуществляется в соответствии со средней оценкой в аттестате, а также с учетом некоторых социальных факторов.

Среднее образование в Германии представлено профессиональными училищами, специальными профессиональными училищами и высшими специальными училищами. В профессиональных училищах учащиеся получают в основном знания, связанные с их специальностью. Обучение продолжается в течение 3

лет. Высшие специальные профессиональные училища готовят квалифицированных специалистов в основном для сферы обслуживания. В большинстве случаев бесплатным является и получение первого высшего образования почти во всех вузах, как для немцев, так и для иностранцев. Система высшего образования отличается многообразием типов вузов.



Рисунок 1 – Образовательная система в Германии

В качестве завершения нам необходимо изучить современную ситуацию в системе образования, а именно охарактеризовать Болонский процесс, который представляет собой сближение и гармонизацию систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования, т.е. переход на систему «бакалавриат» и «магистратура» и отказ от программ «специалитет». Официальная дата процесса – 19 июня 1999 года, когда была подписана Болонская декларация. Россия присоединилась к Болонскому процессу в сентябре 2003 года.

Достоинствами Болонского процесса являются расширение доступа к высшему образованию, дальнейшее повышение качества и привлекательности европейского высшего образования, расширение мобильности студентов и преподавателей, а также обеспечение успешного трудоустройства выпускников вузов за счёт того, что все академические степени и другие квалификации должны быть ориентированы на рынок труда.

Однако у Болонского процесса есть ряд недостатков. По оценкам российских экспертов, присоединение России может привести к временной путанице с учебными программами. Также необходимо информировать работодателей о том, что все современные степени высшего образования являются полноценными, но некоторые степени в большей мере предназначены для научно-педагогической деятельности в ВУЗе (магистратура, докторантура). Кроме того, интеграция направлена на то, чтобы дипломы как российских, так и европейских студентов признавались за рубежом, чтобы они могли спокойно

обучаться в других вузах, устраиваться на работу. К сожалению, этот процесс пока является односторонним для европейцев, дипломы России пока не признаются за рубежом, а это значит, еще есть над чем работать.

### **Список информационных источников**

1. Организация управления в сфере образования в России и Германии [Электронный ресурс]. - режим доступа: [http://pravmisl.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1319](http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1319).

18.09.14.

2. Виды образовательных учреждений [Электронный ресурс]. - режим доступа: [http://www.razlib.ru/yurisprudencija/zashita\\_interesov\\_shkolnikov\\_i\\_studentov\\_pri\\_poluchenii\\_obrazovaniya/p1.php#metkadoc3](http://www.razlib.ru/yurisprudencija/zashita_interesov_shkolnikov_i_studentov_pri_poluchenii_obrazovaniya/p1.php#metkadoc3). 21.09.14.

3. Исторический обзор дошкольного образования в Германии [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.educationsystems.info/item1033.html>. 21.09.14.

4. Болонский процесс [Электронный ресурс]. - режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Болонский\\_процесс](https://ru.wikipedia.org/wiki/Болонский_процесс). 21.09.14.

## **ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОВАРНЫХ БИРЖАХ РОССИИ**

*Машикина В.А.*

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Омск*

*Научный руководитель: Федоровых О.П., к.э.н., доцент кафедры  
«Финансы и кредит»*

В условиях постоянно меняющегося рынка актуальна проблема оперативного взаимодействия поставщиков и потребителей, в процессе которого формируется рыночная цена товара. Потребитель считает цену справедливой, если она соответствует ожидаемой цене товара в данный момент, с учетом сложившихся внешних и внутренних факторов.

Однако при наличии многочисленных посредников, участвующих в продвижении товара от производителя к потребителю, стоимость товара повышается пропорционально количеству участников этой цепочки. Чтобы производитель и потребитель могли взаимодействовать

напрямую и осуществлять сделки с меньшими транзакционными издержками, существует такой институт как товарная биржа.

- Под товарной биржей понимается «постоянно действующий оптовый рынок, на котором по определенным правилам совершаются сделки купли-продажи на качественно однородные товары (биржевые товары)» [7]. Особенность биржевых товаров состоит в том, что они обладают стандартными потребительскими свойствами, взаимозаменяемы, имеют массовый выпуск и потребление. Конкретные экземпляры таких товаров являются легко взаимозаменяемыми, и практически не имеет значения, кто, где и как их произвел.

«В зависимости от номенклатуры товара, продаваемого и покупаемого на площадке, товарные биржи подразделяются на универсальные и специализированные» [7].

На универсальных биржах торгуют практически всем. К примеру, на Чикагской товарной бирже торгуют домашним скотом, пиломатериалами, драгоценными металлами и иностранной валютой.

Специализированные биржи характеризуются более узкой товарной специализацией. Товары объединяются в группы по признаку однородности. Такие биржи осуществляют торговлю лишь определенными группами товаров.

Крупнейшей товарной биржей России сегодня является «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» (СПБМТСБ). Она представляет собой пример универсальной биржи. На её площадке осуществляются торги с нефтепродуктами, с химической, сельскохозяйственной продукцией и лесоматериалами.

Производители и покупатели заинтересованы в осуществлении торговли через товарную биржу, так как оно характеризуется следующими преимуществами [3, с.55]:

- наличие на биржевой площадке большого количества участников, что позволяет сформировать в ходе торгов наиболее рыночную, учитывающую всевозможные факторы влияния цену;

- сделки заключаются в рамках правил бирж, которые четко согласованы с государственными регулирующими органами;

- торгуемые на бирже товары стандартизированы и однородны, что обезличивает поставщиков товара, что разрешает покупателю не зависеть от объема поставок определенного продавца, а брать товар со склада биржи;

- меньшие транзакционные издержки, по сравнению с реализацией товара через посредника.

Для экономики Российской Федерации развитие товарных бирж имеет решающее значение. «Биржевая торговля товарами способна обеспечить прозрачность ценообразования, равный доступ производителей к рынку, снижение транзакционных издержек, развитие инфраструктуры и внедрение механизмов управления рисками» [6]. Важным фактором развития биржевых рынков является участие в данном процессе органов государственной власти и управления. План запуска организованных торгов газом есть у Минэнерго России. Для его реализации Минэнерго совместно с ФАС в 2013 г. опубликовали приказ [2], определяющий минимальное количество топлива, которое нефтеперерабатывающие компании обязаны продавать на бирже: бензина - не менее 10% от объема производства, дизельного топлива - 5%, мазута - 2%.

Основной целью, которую преследуют государственные органы в России, стимулируя биржевую торговлю ресурсами, является обеспечение справедливого ценообразования. Однако, меры, предпринимаемые ими, не всегда бывают эффективными. В частности, установление минимального количества топлива, реализуемого крупными нефтяными компаниями на товарных биржах, не привело к ожидаемому снижению цен на бензин. Цены на нефтепродукты как росли, так и продолжают расти.

Эксперты объясняют ситуацию тем, что нефтяники и посредники традиционно пользуются устоявшимися связями, поскольку для них так работать надежней и менее хлопотно. Подобный стиль работы переносится и на биржу. «Покупатель и продавец договариваются о сделке вне торговой системы, а затем одновременно вводят встречные заявки, которые моментально удовлетворяются. Таким образом, сторонние фирмы не успевают поучаствовать в торгах за "лот"»[5]. Отсюда вытекает одна из проблем ценообразования на российских товарных биржах – формирование цен носит закрытый, «кулуарный» характер. Исправить данную проблему можно за счет повышения прозрачности механизмов и увеличения числа игроков.

Еще одной проблемой, затрудняющей развитие товарных бирж в России и препятствующей справедливому ценообразованию на них, является несовершенство законодательной и нормативной баз. Принятый в 2011 г. Федеральный закон № 325-ФЗ «Об организованных торгах», который регулирует современную биржевую деятельность в России, не дает четкого определения биржевой цены, а также не рассматривает механизм ее расчета. Фактически по действующему законодательству биржевая цена является справедливой, если торги

проходят на биржевой площадке с учетом всех правил и требований, прописанных в законодательстве. Однако, даже действуя с учетом законодательства, можно искусственно взвинтить или обвалить цену до такого уровня, что справедливой она казаться перестанет. Это доказывает, к примеру, ситуация с поставщиками зерна, которые в засушливое лето 2010 г. предпочли придержать товар на складах (предпочитая принять штрафные санкции, чем поставить обещанный товар), создав тем самым повышенный спрос, а потом продать зерно по значительно возросшей «справедливой» рыночной цене [3, с. 56].

Пробелы в законодательстве частично восполняют ряд дополнений, совместно разработанных в 2007 г. Федеральной антимонопольной службой (ФАС) и Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР). В них перечислены следующие важные аспекты [5, с. 36]:

1) сделки на биржевых торгах должны совершаться в результате аукциона по лучшей цене на основании заявок, которые направляются всеми участниками торгов, и при условии, что данные о лицах, подавших заявки, не раскрываются другим участникам торгов до их окончания;

2) биржей не допускается заключение сделки на основании заявок, поданных одним участником торгов;

3) все участники торгов имеют равные права и допускаются до торгов по единым условиям;

4) расчет текущей цены товара должен проводиться с минимально допустимым интервалом в 15 мин.

Таким образом, ценообразование на российских товарных биржах считается справедливым, если торги проходят с учетом законодательства. Однако, на деле, даже с соблюдением всех установленных законов параметров, существуют возможности манипулирования ценами. Чтобы их устранить, необходимо принять меры по повышению прозрачности механизмов биржевых торгов, законодательно закрепить определение биржевой цены и методику её расчета.

### **Список информационных источников**

1. Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 325-ФЗ (ред. от 21.12.2013 г.) // СПС "Консультант Плюс"

2. Об установлении минимальной величины продаваемых на биржевых торгах нефтепродуктов, производимых и (или) реализуемых хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение: Приказ ФАС и Министерства энергетики Российской Федерации от 31.01.2013 г. № 41/13/37 // СПС "Консультант Плюс"

3. Богова Е. Биржевой товарный рынок как механизм справедливого ценообразования: миф или реальность/Е.Богова // Рынок ценных бумаг. – 2011. - №2. – с. 55-56.

4. Лахно Ю.В. О формировании цены в цепях поставок сахара в России / Ю.В. Лахно // Проблемы прогнозирования. – 2011. -№4. – с. 145-149.

5. Биржевые манипуляции: почему растут цены на бензин [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: РосБизнесКонсалтинг, 2011. - URL:: <http://top.rbc.ru/economics/04/04/2011/569970.shtml>, свободный. - Загл. с экрана.

6. Биржи как катализаторы роста в товарных секторах экономик развивающихся стран [Электронный ресурс] / Н. В. Максимчук - Электрон. дан.- М.: Евразийский Банк Развития, 2013. - URL:: [http://www.eabr.org/r/research/publication/today/index.php?id\\_4=30502&from\\_4=2](http://www.eabr.org/r/research/publication/today/index.php?id_4=30502&from_4=2), свободный. - Загл. с экрана.

7. Энциклопедия инвестора: Тематический справочник [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М.: Академик, 2013. - URL: <http://investments.academic.ru/734/%D0%91%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0>, свободный. - Загл. с экрана.

## **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Мельникова Д.С.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Корнева О.Ю., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Устойчивое развитие является приоритетным направлением развития мировой экономики с момента принятия концепции устойчивого развития в 1992 г. Россия в числе других подписала концепцию устойчивого развития, тем самым определив ее как приоритетное направление в развитии экономики. Концепция устойчивого развития направлена на решение существующих глобальных мировых проблем, ее реализация в России обозначит существующие социальные, экономические и экологические проблемы

и будет основой для разработки стратегии развития страны в этих направлениях. Ориентация на Концепцию позволит стране в будущем выйти на более высокий уровень развития. Для реализации Концепции устойчивого развития необходимо содействие с другими странами и перенимание мирового опыта реализации Концепции, так как на данный момент в России слабо развито обеспечение устойчивого развития.

Национальная экономика является сложной многоуровневой системой, развитие которой формируется под влиянием огромного количества внутренних и внешних факторов. Достижение устойчивого развития на уровне экономики страны - трудновыполнимая задача в силу масштаба системы, что влечет за собой необходимость первоначального формирования устойчивого развития на уровне экономических субъектов - предприятий. Так как устойчивое развитие предприятий является основой формирования устойчивого развития экономики, его изучение имеет теоретическую и практическую значимость, что обуславливает актуальность данной статьи.

Несмотря на актуальность вопроса и большое количество исследований, до сих пор не было дано единое определение термина «устойчивое развитие предприятия». Это не дает возможности сформировать критерии и показатели оценки устойчивого развития предприятия. Понятие устойчивого развития носит системный характер, устойчивость предприятия достигается при наличии устойчивости экономической, социальной и экологической. Ряд ученых понятие «устойчивое развитие предприятия» отождествляют с финансовой устойчивостью. Однако, финансовая устойчивость является лишь составляющей экономической устойчивости, являющейся одним из трех направлений устойчивого развития. Экономическая устойчивость, помимо финансовой устойчивости, включает в себя рыночную, производственно-технологическую, организационную устойчивость. Социальная устойчивость отражается в социальной защищенности персонала предприятия, его удовлетворенности, вложениях в развитие человеческого капитала. Экологическая устойчивость – повышение экологической безопасности предприятия, минимизация вредного влияния деятельности предприятия на окружающую среду, эффективное использование и воспроизведение ресурсов. Становится видно, что определение устойчивого развития предприятия должно отражать комплексный характер понятия.

Существующие определения устойчивого развития предприятия, представленные в таблице 1, направлены на раскрытие понятия и



сочетают в себе основные принципы устойчивого развития предприятия.

Таблица 1 - Определения понятия «устойчивое развитие предприятия»

№ п/п	Авторы	Определение
1.	Коряков А.Г.	Процесс изменений, который отображает способность системы хозяйственной деятельности предприятия обеспечивать на долговременный срок потребности общества, поддерживать экономическую эффективность деятельности, обеспечивать сохранение окружающей среды и ресурсной базы, как в нынешнем, так и в будущем времени, противодействуя негативному влиянию внешних и внутренних факторов. [1]
2.	Микитась М.А.	Способность системы взаимосвязанных элементов предприятия обеспечивать жизнеспособность и рост его экономической эффективности с учетом воздействия различных факторов внешней среды. [1]
3.	Печаткина Е.Ю., Меншикова Н. В.	Функционирование в виде целостной системы, сохраняющей самодостаточность независимо от изменений внешних факторов. [1]
4.	Хомяченкова Н.А.	Такой способ его функционирования, который обеспечивается преобразованиями внутренней среды предприятия с целью самосохранения и воспроизводства социально-экономических процессов путем гармонизации взаимоотношений с внешней средой.[2]
5.	Веселовская В.С, Городилов А.Б.,	Внутренние изменения как улучшение приспособленности предприятия к изменению внешних условий и факторов, рост количественных показателей деятельности промышленного предприятия и качественные изменения в структуре (организационной, технико-технологической и т.д.), поступательное увеличение сложности техники и технологии. [3]
6.	Шестаков А.Б.	Развитие всех подсистем предприятия под действием внешних и внутренних факторов, при

№ п/п	Авторы	Определение
		котором благосостояние собственников в реальном выражении не снижается в долгосрочной перспективе. [1]
7.	Дамаев Д.В.	Стабильное социально-экономическое сбалансированное развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее непрерывный прогресс хозяйствующего субъекта, с учетом перспектив стабильного положения, роста спроса и рентабельности предприятий и отрасли в целом. [1]
8.	Зингер О.А.	Способность хозяйственной системы осуществлять движение к намеченной цели, сохраняя финансовую устойчивость, стабильное положение на рынке, ресурсный баланс и способность развивать инновации в условиях неблагоприятного воздействия внешних и внутренних факторов. [1]
9.	Безрукова Т.Л., Чжаоя Ц., Яковлев Е.А.	Направление, которое минимизирует отрицательное воздействие внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на экономическую систему, на основании предвидения различных рыночных преобразований и принятия современных управленческих решений. [4]
10.	Афанасьева М. Белогорьев А.	Непрерывный процесс повышения организованности компании за счёт расширенного воспроизводства её структурной энергии (синергетического потенциала), увеличивающего возможности системы совершать полезную работу. [5]

Словосочетание «устойчивое развитие» содержит в себе противоречие, так как «устойчивость» носит статический, а «развитие» динамический характер. В определениях «устойчивость» раскрывается в виде противостояния негативным факторам внешней среды и способности субъекта возвращаться к равновесному состоянию. «Развитие» представляет собой обеспечение потребностей общества,

рост эффективности, наращивание потенциала предприятия и процесс достижения поставленных целей. Некоторые из авторов, например Микитась М.А., Печаткина Е.Ю., Меншикова Н. В., Шестаков А.Б, акцентируют внимание лишь на экономической составляющей, игнорируя социальный и экономический аспекты развития. Принимая во внимание, что именно экологическая ситуация стала основой возникновения концепции устойчивого развития, а актуальность социального аспекта возрастает, их игнорирование в определении устойчивого развития предприятия, на наш взгляд, нецелесообразно.

На основании проведенного анализа, мы определяем устойчивое развитие предприятия как процесс хозяйственной, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия, направленный на экологизацию производства, наращивание потенциала предприятия и реализацию социально-экономических целей в условиях противостояния негативным внутренним и внешним факторам.

Отсутствие единого понимания устойчивого развития предприятия в мировой практике приводит к невозможности разработки единого механизма оценки предприятия на наличие устойчивого развития. Механизм оценки должен включать в себя ряд показателей, характеризующих реализацию устойчивого развития на предприятии во всех трех направлениях. Например, в экономическом измерении могут присутствовать такие показатели, как объем продаж, уровень разнообразия продукции, в экологическом- общее количество выбросов, общее количество потребленной энергии, в социальном измерении- количество травм на рабочих местах, предоставление санаторно-курортного отдыха.

В России вопросу устойчивого развития предприятия посвящено меньше исследований, чем за рубежом. В зарубежной литературе устойчивое развитие предприятия в основном отражено в виде отдельных аспектов и влияния на деятельность предприятия. При этом в большинстве своем исследования носят описательный характер и не предлагают разработку механизма оценки устойчивого развития на уровне предприятий.

Несмотря на отсутствие разработанного механизма, ежегодно на протяжении уже 10 лет публикуются рейтинги наиболее устойчивых мировых компаний, составленные компанией «Corporate Knights». Дуг Морроу, вице-президент по исследованиям Corporate Knights, дал определение устойчивому развитию предприятия, как «производить больше с меньшими затратами... финансового, природного и человеческого капитала». Тоби Хипс, редактор начальника Corporate

Knights, определяет устойчивое развитие предприятия как «создавать больше богатства, чем разрушать... Устойчивые фирмы те, кто делает работу по созданию экономических, социальных, экологических чистых активов лучше по сравнению с другими». Рейтинг компаний составляется на основании финансовых результатов, ключевых экологических и социальных показателей управления производительностью. Например, применялись такие показатели, как производство отходов, соотношение оплаты труда генерального директора и среднего работника, разнообразие лидерства и текучесть кадров. Также использовались наборы показателей эффективности компаний в каждой отрасли, в зависимости от последних тенденций отчетности в каждой группе промышленности. [6]

Таким образом, на данный момент можно сделать вывод об активном теоретическом исследовании устойчивого развития предприятия и актуальности данного исследования как для российской, так и для мировой практики. Определение устойчивого развития предприятия должно носить комплексный характер, отражать все аспекты концепции устойчивого развития. Также необходима разработка критериев устойчивого развития и показателей его измерения.

### **Список информационных источников**

1.Лепихин В.В., Ужегова К.А. Концептуальные подходы к исследованию устойчивого развития предприятия как эколого-социально-экономической системы [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4; URL: [www.science-education.ru/118-13826](http://www.science-education.ru/118-13826) (дата обращения: 29.09.2014).

2.Хомяченкова Н.А. Механизм интегральной оценки устойчивого развития промышленных предприятий [Электронный ресурс] // МИЭТ. 2011. URL: [http://www.miet.ru/upload/content/rnd/da/d05/2011/30b\\_05\\_2011.pdf](http://www.miet.ru/upload/content/rnd/da/d05/2011/30b_05_2011.pdf) (дата обращения 29.09.2014).

3.Веселовская В.С, Городилов А.Б. Управление экономической устойчивостью предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] // Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова Казанский институт. 2012. URL: <http://kirgteu.com/filemanager/download/2374> (дата обращения 29.09.2014).

4.Безрукова Т.Л., Чжаося Ц., Яковлев Е.А. Устойчивое развитие предприятия: вопросы методологии // Механізм регулювання економіки. - 2008. - № 2. - С.214-221.

5.Афанасьева М. Белогорьев А. Заем нужен индекс устойчивого развития? // Нефть России. – 2011. - 11/2011. - С.6-10.

6.Smith J. The World's Most Sustainable Companies Of 2014 [Электронный ресурс] // Forbes. 2014. URL: <http://www.forbes.com/sites/jacquelynsmith/2014/01/22/the-worlds-most-sustainable-companies-of-2014/> (дата обращения 02.10.2014).

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»)**

*Огородова Е. С.*

*Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель: Фролова Е.А., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Корпоративная социальная ответственность сегодня это одна из самых обсуждаемых проблем в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере. Многие компании четко осознали, что успешно вести бизнес, функционируя в изолированном пространстве, невозможно. Поэтому интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в стратегию развития бизнеса становится характерной чертой ведущих отечественных компаний.

Целью данной статьи является анализ проблем и перспектив реализации корпоративной социальной ответственности в России (на примере ЗАО «Райффайзенбанк»).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) это совокупность мероприятий, которые реализуют компании в отношении потребителей продукции, работников, местного сообщества, направленных на повышения качества жизни общества.

Деятельность бизнеса в отношении КСО основывается на понимании того, что быть социально ответственными в современном мире не только необходимо, но и выгодно. Выгодами от реализации КСО являются:

1. Повышение инвестиционной привлекательности.
2. Укрепление сплоченности трудового коллектива.

3. Сокращение производственных затрат.
4. Закрепление позитивной репутации компании.
5. Рост капитализации.
6. Укрепление позиций бренда.
7. Рост объемов продаж.
8. Расширение возможностей привлечения, мотивации и вознаграждение сотрудников.

Модель социальной ответственности любой страны основывается на трех основных моделях КСО – это американская, европейская и японская модели социальной ответственности. Комбинирование принципов КСО данных моделей, и адаптация их относительно традиций данной страны позволит создать уникальную модель социальной ответственности.

В настоящее время в России нефинансовую отчетность публикуют 133[1] компаний, и отраслевая принадлежность социально ответственных компаний отражает отраслевую структуру российской экономики, и связана с положительными и отрицательными эффектами, создаваемыми бизнесом (например, загрязнение ОПС).

Так же следует отметить отраслевую принадлежность компаний, заявляющих себя, как социально ответственных. Из данных, приведенных РСПП становится очевидно, что первое место по активности делят энергетика и производство машин и оборудования, далее идут такие отрасли, как нефтегазовая; металлургическая и горнодобывающая, следом химическая, нефтехимическая, парфюмерная; финансы и страхование; транспорт и дорожное хозяйство

Рассмотрим статистику отчетов по КСО публикуемых финансовыми и банковскими организациями, так согласно показателю «Устойчивость»[2], почти половина компаний банковского сектора не имеют четкой стратегии благотворительной деятельности, что говорит о не форсированности понятий социальной ответственности в России. В соответствии с показателем «Открытость»[2] существует значительная разница между подготовкой социальных отчетов и публикацией информации на сайтах организаций, что связано с дополнительными затратами которые несут компании при составлении отчетов.

Большинство компаний разделяет общественное мнение, и оказывает помощь детям, инвалидам и престарелым людям. Любые проекты КСО должны осуществляться координированно с целевой аудиторией, так как благотворительные проекты положительно сказываются на имидже компании[3].

В настоящее время для стимулирования социальной ответственности государство вводит налоговые льготы и проводит конкурсы, призванные привлечь внимание к социальной деятельности компаний, однако принимаемых мер со стороны государства недостаточно, так как большинство руководителей считает, что КСО в ближайшие 3–5 лет будет развиваться медленно[4].

В работе КСО рассмотрена на примере инициатив социальных ЗАО «Райффайзенбанк»

Корпоративная социальная ответственность Райффайзенбанка выражается действиями в трех основных направлениях, а именно ответственность перед работниками, ответственность перед клиентами, ответственность перед местным сообществом.

Ответственность перед работниками выражается в:

- Добровольное медицинское страхование
- Льготные тарифы и кредитование
- Специальные предложения компаний-партнеров банка
- Корпоративный спорт
- Помощь в сложных жизненных ситуациях сотрудникам банка
- И т. д.

Ответственность перед клиентами банка выражается в:

- Интернет-банк R-Connect.
- Мобильное приложение R-Mobile
- Услуги Информационного центра
- SMS-уведомления клиентов
- Операции в банкоматах.
- Программа привилегий «Скидки для Вас!».
- Возможность снимать наличные средства у банков-партнеров

Ответственность перед обществом выражается в спонсорских и благотворительных проектах.

В рамках спонсорства банк ориентировался на программы, направленные на спорт и культурное просвещение, следует отметить, что, начиная с 2010 года, Райффайзенбанк направляет свою поддержку на культурные мероприятия, в этой области банк отдает предпочтение проектам с австрийским уклоном, что говорит о стремлении банка объединить две культуры.

В области благотворительности 2010-2013 годах банк реализовал большинство программ для детей-инвалидов оставшихся без попечения, а в 2014 году приоритетным направлением стала помощь престарелым людям.

Большее количество программ Райффайзенбанк осуществляет в западной части России, и сокращает программы всероссийского охвата, что является значительным упущением.

Перспективами развития КСО ЗАО «Райффайзенбанк» являются:

1. Социально ориентированные банковские продукты, которые будут предоставляться определенным слоям населения (пенсионеры, ВОВ, молодые семьи и т.д.) Некоторые из них уже есть в практике банка:

2. Расширение список спонсорских программ и развитие инициатив, направленных на все сферы жизни общества и не ограничиваться только лишь культурной сферой.

На данный момент ЗАО «Райффайзенбанк» не публикует отчеты в области КСО, что не позволяет свести воедино те мероприятия, которые проводятся банком в сфере КСО, отслеживать динамику и информировать сообщество.

Таким образом, для совершенствования политики в сфере КСО банку необходимо расширять сферу охвата КСО как в рамках географического, так и функционального разреза: привлекать дополнительные ресурсы для реализации социальной политики в восточных регионах РФ, предметно работать с местным сообществом, расширять программы благотворительной и спонсорской помощи.

Все это позволит повысить устойчивость и узнаваемость банка и в конечном итоге будет способствовать как повышению благополучия заинтересованных лиц, так и в долгосрочной перспективе будет способствовать повышению прибыли (эффективности).

### **Список информационных источников:**

1. Библиотека корпоративных практик // Бизнес–регионам, М. 2014, С6-8

2. Россия в цифрах: благотворительность [Электронный ресурс] // ФОМ, 2014 URL: <http://fom.ru/infografika/11457> (дата обращения 27.04.2014)

3. Корпоративная благотворительность [Электронный ресурс] // ФОМ, 2012 URL: <http://fom.ru/TSennosti/10700> (дата обращения 27.04.2014)

4. Перспективы развития и альтернативные стратегии КСО в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Опора-созидание, 2014. URL: <http://opora-sozidanie.ru/?p=4897> (дата обращения 05.05.2014)



5. Райффайзенбанк – официальный сайт. [Электронный ресурс] // URL: [http://www.raiffeisen.ru/retail/remote\\_service/connect/](http://www.raiffeisen.ru/retail/remote_service/connect/) (дата обращения 17.05.2014)

## ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «МОНСАНТО»

*Оденцева А.О.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Гузырь В.В., к.э.н., доцент кафедры экономики*

В XXI веке существует ряд нерешенных проблем, с которыми сталкивается человечество, среди них – проблема обеспечения продовольствием все возрастающего населения планеты.

Большинство исследователей считают перенаселение одной из острейших экономических и социальных проблем человечества.

Нами была выявлена цель исследования – это анализ и оценка последствий реализации инновационных подходов к решению глобальной продовольственной проблемы в современной экономике.

Примерно 35-40 тысяч лет назад, по мнению учёных, на Земле насчитывалось всего около одного миллиона жителей, в 1900 году численность населения планеты превысила 1,5 млрд. человек, к 1960 году количество жителей Земли достигло 3 млрд. человек. Т.е. удвоение населения Земли произошло в течение чуть более 60 лет. Следующее удвоение (до 6 млрд.) произошло всего за 39 лет (к 1999 году).

В 2008 году число людей на Земле приблизилось к цифре 6,5 млрд. человек. Сегодня на Земле живут 7 млрд. человек, к середине XXI века, по прогнозам, эта цифра может подняться до 9 млрд., к концу века до 10 млрд. человек.<sup>1</sup>

**Перенаселение** – вид демографического кризиса, который характеризуется ресурсным избытком населения, (нехватка ресурсов для поддержания гигиенических норм жизни), обусловленный неимением у части общества средств существования.<sup>2</sup>

Стоит отметить, что далеко не у всех стран получается бороться с проблемой перенаселения, но есть пример - и это страна Китай, которая борется с ним с помощью методов, представленных в демографической политике КНР. Благодаря этому, за последние 15 лет ограниченной

<sup>1</sup> Сайт о перенаселении Земли [Электронный ресурс] // Перенаселение - главная проблема планеты Земля в третьем тысячелетии URL: <http://perenaselenie.narod.ru/>

<sup>2</sup> Перенаселение [Электронный ресурс] // Единый сборник толковых словарей URL: <http://tolkslovar.ru/p4099.html> (дата обращения 4.11.2013)

рождаемости в стране родилось на 200 миллионов человек меньше, чем могло бы родиться без ограничения, однако на сегодняшний день Китай является самой населенной страной мира.

Нами были выявлены основные причины глобальной продовольственной проблемы, это:

- проблема голода, которая тесным образом взаимосвязана с проблемой отсталости стран «третьего мира»;
- рост населения в развивающихся странах оказывает значительное влияние на масштабы голода;
- последствия экологических кризисов, таких как: эрозии почв, опустынивание.

Из проблемы продовольствия вытекает не менее важная проблема продовольственной безопасности. В настоящее время под продовольственной безопасностью понимают: обеспечение всех людей и социальных групп населения любой страны мира экономическим и физическим доступом к безопасности, достаточным количеством пищи, для здорового существования. Значимость этой проблемы определяется тем, что самая первая ступень потребностей человека – это потребность в пище, а степень ее удовлетворения недостаточна.

Пути решения проблемы, которые могли бы помочь ликвидировать угрозу положения продовольственной безопасности:

- укрепление государственной и региональной поддержки;
- создание необходимых технологий для производства достаточного объема продовольствия;
- внедрение новых эффективных технологий сельскохозяйственного производства;
- обеспечение нужного уровня доходов население, который бы не препятствовал экономическому доступу к должному объему продовольствия для большинства жителей;
- создание условий для перехода к инновационной модели обеспечения продовольственной безопасности;
- обеспечение контроля над качеством импортируемого продовольствия и содержащих в нем опасных и вредных для здоровья химических компонентов.

В современной экономике получает широкое распространение такое решение данной проблемы, как подход на основании внедрения и использования генетически модифицированных организмов.

Итак, генетически модифицированный, или трансгенный, организм (ГМО) – это организм, в генетический аппарат (геном) которого искусственно вставлен ген или гены другого организма. Эти

генетические изменения производятся в научных или хозяйственных целях.<sup>3</sup>

Внедрение ГМО призвано улучшить жизнь человечества на планете и исследователи выделяют следующие **плюсы генной инженерии**:<sup>4</sup>

- генетически модифицированные организмы избавят все человечество Земли от голода;
- будут сокращены затраты на производство продовольствия;
- произойдет увеличение полезности и калорийности продуктов с ГМО

Не смотря на выявленные исследователями плюсы, нами были выявлены основные риски распространения ГМО и ГМ-продуктов для живой природы и человека:

- вероятность возникновения опасных свойств у бактерий и вирусов (вирусы растений могут стать опасными для животных);
- возникновение аллергических реакций у человека;
- угроза естественному биоразнообразию (сокращаются виды растений, животных, микроорганизмов, обитающих на полях рядом с выращиваемыми ГМО);
- истощение и нарушение естественного плодородия почв.

Примером реализованных опасностей ГМО и генномодифицированных продуктов может служить США, где ГМ-продукты свободно употребляются в пищу, от аллергии и другого рода болезней страдают около 70% населения, а в Швеции, где такие продукты под запретом, всего лишь 7%.

За созданием ГМО и внедрения его на территории почти всех стран мира, стоит огромная корпорация под названием «Монсанто». «Монсанто» – мировой лидер, разрабатывающий биотехнологии для растений. Основной продукцией компании является генетически модифицированные семена сои, хлопка, кукурузы и самого распространенного гербицида «Раундап».

Биотехнологические корпорации, во главе с «Монсанто» стремятся к получению глобального контроля над рынком продовольствия. По ряду оценок, на долю «Монсанто» приходится около 40% от рынка семян традиционных культур в США и 20% – во

<sup>3</sup> Последствия использования ГМО: статья. 2012 [Электронный ресурс] // Информационный сайт URL: <http://zarodinu.org.ua/page/210> (дата обращения 23.05.2014)

<sup>4</sup> Обеспечение продовольственной безопасности России и мира: возможности, риски, угрозы: статья. 2011 [Электронный ресурс] // Последние новости и статьи сельского хозяйства в России и мире URL: [http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK\\_ID=45&SECTION\\_ID=1483&ELEMENT\\_ID=30557](http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1483&ELEMENT_ID=30557) (дата обращения 23.05.2014)

всем мире. По официальной информации, опубликованной на сайте компании «Монсанто». Чистые денежные поступления от основной деятельности составляют почти 3 млрд. долларов, а в 2014 году Монсанто планирует увеличить показатель EBITDA с 15 до 19%.<sup>5</sup>

Общая площадь посевов генно-модифицированных культур по всему миру, в период с 1996 по 2012 гг. по данным Международной службы оценки применения агробιοтехнологий выросла с 0 до 180 млн гектаров. Такими данными еще раз можно подтвердить возрастающую зависимость стран от ГМ-культур компании «Монсанто».

В заключении, были выявлены **нежелательные экономические последствия внедрения ГМО:**

- ценовые накрутки, которые могут установить компании – создатели ГМО;

- мировой экономический кризис – на руку сельскохозяйственным концернам-разработчикам ГМО;

- затраты на лечение последствий от потребления продуктов, содержащих трансгены;

- миф о сокращении затрат на производство продовольствия с помощью покупки ГМ-сортов;

- оплата покупаемых ГМ-семян и осуществление ежегодной лицензионной платы компаниям-производителям.

Основной риск для России – это потеря статуса производителя натуральных продуктов. Известно, что в мире спрос на экологически чистую продукцию неуклонно растет. Россия имеет большой потенциал в этой области, но массовое выращивание ГМО навсегда исключит подобную перспективу.

Альтернативным выходом в сфере решения глобальной продовольственной проблемы может стать следующий: воспользовавшись репутационной ситуацией Российской Федерации, как страны с экологически благополучной территорией, необходимо активно развивать новый сектор агроэкономики – экологическое сельское хозяйство, при ведении которого категорически исключается использование ГМО.

---

<sup>5</sup> О компании «Монсанто» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Монсанто» URL: <http://www.monsanto.com/global/ru/howeare/pages/default.aspx> (дата обращения 5.03.2014)

## Список информационных источников

1. Сайт о перенаселении Земли [Электронный ресурс] // Перенаселение - главная проблема планеты Земля в третьем тысячелетии URL: <http://perenaselenie.narod.ru/> (дата обращения 25.09.2014)

2. Перенаселение [Электронный ресурс] // Единый сборник толковых словарей URL: <http://tolkslovar.ru/p4099.html> (дата обращения 24.09.2013)

3. Последствия использования ГМО: статья. 2012 [Электронный ресурс] // Информационный сайт URL: <http://zarodinu.org.ua/page/210> (дата обращения 23.09.2014)

4. Обеспечение продовольственной безопасности России и мира: возможности, риски, угрозы: статья. 2011 [Электронный ресурс] // Последние новости и статьи сельского хозяйства в России и мире URL: [http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK\\_ID=45&SECTION\\_ID=1483&ELEMENT\\_ID=30557](http://www.viapi.ru/publication/full/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1483&ELEMENT_ID=30557) (дата обращения 23.09.2014)

5. О компании «Монсанто» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Монсанто» URL: <http://www.monsanto.com/global/ru/whoweare/pages/default.aspx> (дата обращения 27.09.2014)

## О ПРИМЕНЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Осипова С.В.*

*Омский государственный технический университет, г. Омск  
Научный руководитель: Маковецкий М.Ю., к.э.н., доцент  
кафедры «Государственное, муниципальное управление и таможенное  
дело»*

Современная зарубежная наука управления представлена самыми различными течениями, школами, направлениями, концепциями, которые часто не совместимы друг с другом. В ней отсутствуют внутреннее единство, логическая связь. Но все направления, концепции, взгляды объединяет стремление соединить научные исследования организационно-технических проблем управления отдельными предприятиями с решением конкретных проблем рыночной системы хозяйствования: достижение стабильности экономического развития, преодоление социально-экономических конфликтов. Отсюда

стремление повысить практическую значимость теоретических исследований в области менеджмента, переориентировать теорию управления на практику управленческой деятельности в области разработки принципов, дающих возможность практически решать в определенных условиях организационные Проблемы. Ориентация теоретических исследований на область управления производством и другими сферами деятельности на уровне отдельных фирм была и остается основополагающей тенденцией развития зарубежной теории менеджмента. На современном этапе важнейшее значение в теории управления приобретают проблемы взаимодействия с внешней средой, учета ее изменений в деятельности отдельных компаний, ориентации предприятия в сложившихся условиях. В основе менеджмента как концепции управления в условия рынка лежит объективная тенденция к обобществлению производства, в результате которого у крупнейших предприятий появляется возможность воздействовать на рынок, осуществляя его раздел, влиять на характер и механизм экономических отношений, регулирующих связи между рынком и производителем. Менеджмент по этой концепции направлен на совершенствование организации управления деятельностью отдельных предприятий. В ней больше, чем в других, отражается связь отдельных предприятий с рыночными отношениями, а точнее, с проблемой регулирования рыночных отношений, обосновывается необходимость в той или иной форме регулировать процессы развития, управлять ими, а не полагаться полностью на рынок, стихийно регулирующий экономические процессы.

Придавая важное значение регулированию рыночных отношений, теоретики менеджмента особый упор делают на необходимость приспособления фирмы к требованиям рынка по каждому конкретному продукту, поэтому организационно-технический аспект концепции направлен на так называемое «планирование продукта», которое охватывает систему мероприятий по изучению рынка конкретного товара, составлению программ и прогнозов, разработке и внедрению нового товара, активизации спроса и получению высокой прибыли от реализации.

Преодоление современного экономического кризиса возможно только при качественном преобразовании производственного потенциала страны, основой которого является широкое внедрение и распространение научно-технических достижений. Современная экономика все более приобретает черты инновационной экономики, связанной с разработкой, внедрением и использованием новшеств. Роль

инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Для России потребность в инновационной экономике усиливается, с одной стороны, конкуренцией западных фирм с точки зрения высокого технического уровня и качества продукции, и, с другой стороны ценовой конкуренцией стран Азии (Китай Индия Южная Корея) основанной на дешевой рабочей силе.

Экономический рост, как и многие экономические показатели, подвергается изменению под влиянием различных факторов. В экономике факторами экономического роста принято считать те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста. В настоящее время на экономический рост оказывают воздействие большое количество факторов, но одним из основных факторов принято считать инновации.

В истории менеджмента выделяют четыре важнейшие концепции управления, которые внесли существенный вклад в развитие его современной теории и практики:

- научное; административное;
- с позиций психологии и человеческих отношений;
- с позиций науки о поведении.

В современных условиях получают развитие новые концепции управления, отражающие тенденции гуманизации и либерализации в процессе жизнедеятельности социальных систем.

Установление и регулирование рыночных отношений основаны на экономической силе и научно-производственном потенциале участников. Каждая фирма стремится не только сохранить свою долю на рынке, но и увеличить ее, потеснить конкурентов, вытеснить их, разорив либо подчинив своему влиянию и контролю.

В производственной сфере получили развитие следующие концепции управления (табл. 1).

Таблица 1

Название концепции	Сущность концепции
«Точно в срок»	Философия менеджмента, нацеленная на устранение потерь в производстве и в смежных

	сферах деятельности. Изготовление подлежит только в том количестве, которое необходимо к заданному сроку
«Всеобщее управление качеством»	Концепция гарантированного качества, предполагающая охват работников всех производственных звеньев для обеспечения наилучшего удовлетворения запросов потребителей
«Всеобщее эффективное техническое обслуживание»	Концепция ориентируется на комплексное повышение эффективности производственной системы за счет вовлечения в этот процесс всех работников организации.
«Бережливое производство»	Концепция предлагает философию «стройности». Ядро «стройного» предприятия образует «центры прибыли», ориентированные на продукт и ответственные за экономический эффект своего продукта.
«Бенчмаркинг»	Концепция направлена на непрерывное совершенствование деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности путем ориентации на высшие достижения во всех функциональных сферах. Она основывается на систематическом анализе и оценки деятельности предприятия в сравнении с достижениями главных конкурентов на рынках; с объективными тенденциями развития науки, техники, технологии; с высшими достижениями международной практики в соответствующей области
«Реинжиниринг бизнеса»	Концепция состоит в пересмотре традиционных основ построения организаций и их организационной культуры, радикальном перепроектировании их бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнеса означает «начать с нуля»

Основными преимуществами реализации стратегии реинжиниринга являются:

— хорошие перспективы для мобилизации потенциала организации на реализацию четко определенных стратегических целей, рост производительности, качество труда и экономию ресурсов;



— ускорение процессов принятия решений путем устранения неоправданной структурной дифференциации, рост интенсивности вертикального и горизонтального взаимодействия;— совершенствование управляемости процессами, рост ее мобильности за счет рационального распределения управленческих функций и делегирования их части (например, определенных видов контроля);

— использование эффективного координационного механизма, оптимальное сочетание централизации и децентрализации;

— возможность концентрации усилий персонала на ключевых направлениях деятельности, обуславливающих лояльность покупателей к данной торговой организации.

Сущность новых подходов отражает концепция «Management ohne Hierarchie» – «Менеджмент без иерархии». (рис.1)

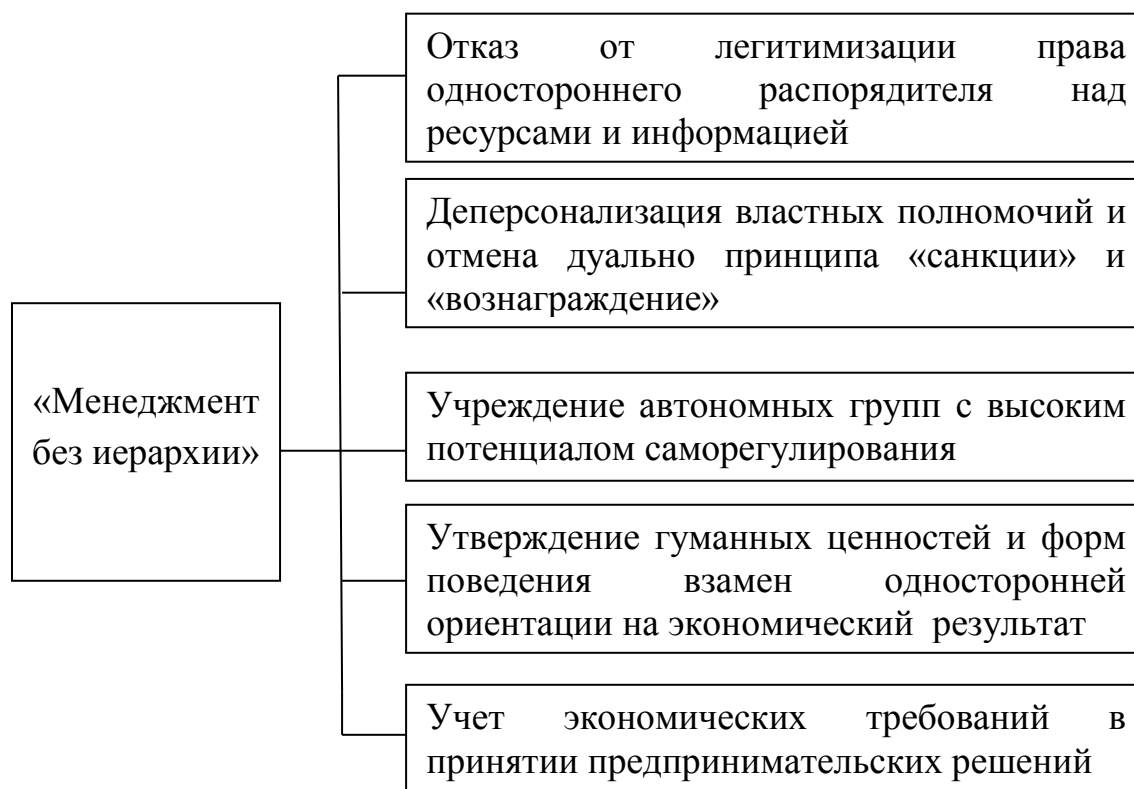


Рисунок 1. Сущность концепции «Менеджмент без иерархии»

Мировой экономической кризис, показал незащищенность Российской экономики и поднял на новый уровень проблему перехода России на инновационный путь развития, что в свою очередь требует пересмотра стратегических ориентиров и основных источников национальной конкурентоспособности. Необходимость изменения направления развития является ключевым фактором ускорения

экономического роста, обеспечения экономической безопасности и снижения зависимости от конъюнктуры мирового рынка.

Таким образом, инновационная концепция менеджмента в условиях рынка не только теоретически обосновывает необходимость его регулирования в современных условиях, но и служит источником практических рекомендаций по разработке новых форм и методов организации хозяйственной деятельности организаций.

### **Список информационных источников**

1. Абгарян Л.С. Инновации как фактор экономического роста РФ // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30529>

2. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике [Текст] / О. А. Жданова // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 38-40.

3. [http://www.e-reading.me/chapter.php/97486/5/Mihaleva\\_-\\_Menedzhment\\_konspekt\\_](http://www.e-reading.me/chapter.php/97486/5/Mihaleva_-_Menedzhment_konspekt_)

## **ПРЕОДОЛЕНИЕ ТЕНЕВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Панова А.А.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Арцер Т.В., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Сейчас налоговое законодательство несовершенно и дает возможность гражданам и организациям уклоняться от уплаты налогов и сборов, развивая теневую экономику, которая приносит немалый ущерб бюджету страны, а также может привести к понижению уровня жизни граждан и нестабильности финансовой системы государства.

Целью данной бакалаврской работы является обозначить способы теневизации, связанные с налогами, и предложить направления преодоления.

Теневая экономика подразумевается ведение деятельности хозяйственного субъекта, неподдающаяся прямому контролю и наблюдению государства, то есть оказывается полностью (или частично) свободной от уплаты налогов, что является мощным стимулом для ухода в тень отдельных частей экономики [1]. По оценке

Росстата, теневизация национального хозяйства на данный момент составляет около 15-20% ВВП[2].

Одной из главных причин теневизации деятельности в России является большой уровень налогообложения. Несмотря на большое количество российских налогов, основу налоговой системы и львиную долю налоговых поступлений обеспечивают так называемые основные налоги: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль предприятий, налог на имущество предприятия, акцизы, таможенные пошлины, налог на доходы физических лиц и страховые отчисления во внебюджетные фонды. Остальные налоги составляют некоторый налоговый фон. В 2013 году налоговая нагрузка на российские предприятия снизилась и составила 33,3% ВВП с учетом нефтегазового сектора (10,8% ВВП), то есть, на остальные отрасли налоговая нагрузка составляет около 23%[3].

Уменьшение налогов является вынужденной мерой для сохранения бизнеса. Большинство компаний используют два способа снижения налогов: легальный и нелегальный.

Уклонение от уплаты налогов является способом уменьшения налоговых платежей, где налогоплательщик умышленно избегает уплаты налогов или уменьшает свои налоговые обязательства, тем самым нарушая законодательство.

Способы уклонения от налогообложения можно классифицировать как способы полного сокрытия (теневизации) деятельности и способы, скрывающие деятельность частично.

К полностью скрываемым способам относят способы уклонения от налогового контроля: уклонение от поставки на учет и непредставление налоговых деклараций. Применяют данные способы малый бизнес и индивидуальные предприниматели не на длительный срок.

Способами частичного сокрытия деятельности и уклонения от уплаты налогов являются способы искажения объекта налогообложения, направленные на уменьшения налогооблагаемых баз по соответствующему налогу (завышение себестоимости, сокрытие объемов производства и реализации продукции, работ, услуг), и налоговое мошенничество, признаваемое одним из наиболее тяжких экономических преступлений, влекущих за собой уголовную ответственность (сокрытие налогооблагаемых баз через подделку, фальсификацию или намеренное искажение документов)[4].

Тяжесть налоговой нагрузки внутри страны заставляет добросовестные российские компании, не уклоняющиеся от уплаты

налогов, искать пути налоговой оптимизации, которая подразумевает: «как не переплачивать налоги и как не платить штрафы» – что и является законным либо легальным уменьшением налогового бремени.

Наилучшим методом для оптимизации налогообложения и финансовой политики компании в целом является налоговое планирование. Осуществляя налоговое планирование, налогоплательщик приводит свою деятельность в соответствии с законами, стараясь подстроиться под наиболее удобные, допустим, меняя объемы производства, форму регистрации, число наемных работников и другие основные показатели, для получения льгот и преференций, налоговых кредитов и вычетов, а также других поощрений от государства[5]. Однако постоянное исследование изменений в налоговом законодательстве несет достаточно высокие издержки.

На практике выделяют три вида налогового планирования в зависимости от законности действий налогоплательщика и степени налоговой нагрузки.

- Классическое налоговое планирование заключается в планировании правильной и своевременной уплаты налогов.

- Оптимизационное (минимизационное) налоговое планирование предполагает, что налогоплательщик планирует и организует свою экономическую деятельность так, чтобы платить по возможности меньше налогов, используя методы, не противоречащие действующему законодательству. При этом в организации снижается коэффициент налоговой нагрузки.

- Вульгарное налоговое планирование или избежание налогов – это вид налогового планирования, когда налогоплательщик в отчетности показывает правдивые данные о результатах своей хозяйственной деятельности, используя недостатки и пробелы в законодательстве. Зачастую это рискованные приемы, граничащие с уклонением от уплаты налогов и нередко превращающиеся в «схемы» по уклонению от уплаты налогов. Данный метод снижения налогов является незаконным, нарушители привлекаются к суду, но доказать их вину сложно в связи с противоречиями и недочетами в законодательной базе, касающейся налогообложения[5].

Анализируя все вышесказанное, можно выделить основные различия между налоговой оптимизацией и уклонением от уплаты налогов. Главное отличие – это цель, которую преследует налогоплательщик: оптимизация подразумевает защиту прав и законных интересов, а уклонение же преднамеренное желание избежать

исполнения обязанности по уплате налогов. Оптимизация предполагает сознательное стремление к тому, чтоб объект налогообложения не возник, полное использование вычетов и льгот, а также получение предусмотренных законом отсрочек уплаты налога. Тогда как при уклонении от налоговых платежей налогоплательщик скрывает объект налогообложения, намеренно заявляет о праве на вычет или льготу в отсутствие законных оснований на них и создает лишь видимость уплаты налогов, что является правонарушением.

Однако снижение налогового бремени любым путем, будь то налоговая оптимизация или уклонение от уплаты налогов, влечет к активным и жестким противодействиям государственных органов власти. От того, каким способом проходит уменьшение налоговых отчислений, зависит ответная реакция правоохранительных органов. При наилучшем варианте, может произойти откровенное неодобрение «налоговой политики» компании (если налоговая оптимизация), худший же вариант предполагает, возможное применение жесточайших мер в виде взысканий недоимки, пеней, удвоение штрафа, привлечение к уголовной ответственности (если уклонение от налогов).

Итак, тяжесть налогового бремени заставляет налогоплательщиков уклоняться от уплаты налогов, тем самым сокращая доходы государства. Поэтому государственные органы заинтересованы в расчете налоговой нагрузки для оптимизации налогообложения, вывода бизнеса из «тени».

Тактические задачи государственного налогового менеджмента должны предупреждать негативные тенденции развития теневого сектора в той или иной отрасли экономики; стратегические – снижение доли теневого сектора путем экономического стимулирования и управления налоговой нагрузкой.

Исходя из этого, необходимо определить несколько способов борьбы с уклонением от уплаты налогов:

- совершенствование законодательной и нормативной базы, дающее возможность закрыть «лазейки», используемые для уклонения от уплаты налогов;

- ужесточение санкций против нарушителей налогового законодательства;

- формирование современного комплекса организационных и правовых мер предупреждения и пресечения ухода от налогообложения.

На современном этапе развития международных отношений появилась потребность в правовом сотрудничестве России и европейских стран в борьбе с уклонением от уплаты налогов.

Формирование надежной системы противодействия уклонению от уплаты налогов предполагает осуществление ряда мер:

- обмен информацией между странами;
- обязанность идентификации;
- установление истины (дополнительная проверка операций, вызывающих подозрение, силами служб внутреннего контроля);
- создание системы внутреннего контроля и подготовки сотрудников кредитных организаций;
- детализированное правовое регулирование деятельности организаций и лиц, занимающихся финансовыми операциями;
- свободный доступ сотрудников органов внутренних дел для выезда или въезда в зарубежные страны по делам данной категории[6].

В России, исходя из основных направлений налоговой политики в 2014 год и период 2015–2016 годов, существенных изменений в структуре налоговой системы, а также введения новых налогов в среднесрочном периоде не требуется[7].

Для преодоления теневизации российской экономики особое внимание следует уделить методам борьбы с уклонением от уплаты налогов, носящих общий характер, которые должны быть направлены на устранение причин, порождающих неуплату налогов. Такими методами могут являться: средства политического характера, заключающиеся в использовании налогов только в финансовых, а не в политических целях; средства экономического характера, направленные на избежание установления слишком тяжелого налогового бремени в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры и др. Но ведущее место отводится средствам морального порядка, главным среди которых выделяют развитие налоговой пропаганды, которая направлена на повышение уровня налоговой морали плательщика, т.е. восприятие им необходимости фискальных платежей с как можно меньшим сопротивлением[6].

В заключении хотелось бы отметить, что уклонение от налогов – это неизбежный процесс, и чем выше налоговое бремя, тем теневизация деятельности. Однако существует реальная возможность уменьшения масштабов данного явления. Для этого необходимо комплексное применение мер по совершенствованию законодательства, усилению контроля и воспитанию налоговой культуры.

### **Список информационных источников**

1. Фролов Д. Анализ теневой экономики: институциональный подход // Экономист. 2010. № 9. С. 26-27;
2. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Источник: Росстат, ЦИРЭ;
3. В Минфине заверяют, что налоговая нагрузка на компании расти не будет [Электронный ресурс] / Информационное агентство Росбалт Калининград, 17.03.2014. URL: <http://www.rosbalt.ru/business/2014/03/17/1244861.html> (дата обращения: 8.05.2014);
4. Ермакова Е. А. Российская практика противодействия уклонению от уплаты налогов: борьба с однодневками [Электронный ресурс] / Налоги и финансы, 2012. URL: <http://www.cnfp.ru/publish/journal/2013/2013-12.php> (дата обращения: 21.04.2014);
5. Налоговая оптимизация. Налоговое планирование. Оптимизация налогообложения [Электронный ресурс] / Юридическая компания «Приоритет», 2011. URL: <http://www.uk-prioritet.ru/services/legal/nalogoviy-konsalting/240/> (дата обращения: 04.04.2014);
6. Чаплыгин, М. А. Механизм предотвращения уклонения от налогов во внешнеэкономической деятельности: дис. канд. экон. наук, М., 2011. С. 212;
7. Перспективы налоговой политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс] / Клерк, 09.09.2013. URL: <http://www.klerk.ru/print/333431> (дата обращения: 4.06.2014).

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ТИПА ВОЗДУШНОГО СУДНА В ООО «АВИАКОМПАНИЯ «ТОМСКАВИА»**

***Пахомова Н. А.***

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Варлачева Н. В., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Транспорт - важнейшая составная часть производственной инфраструктуры России. Его устойчивое и эффективное функционирование является необходимым условием стабилизации, подъема и структурной перестройки экономики, обеспечения целостности, национальной безопасности и

обороноспособности страны, улучшения условий и уровня жизни населения.

Цель работы – оценить экономическую эффективность внедрения нового типа воздушного судна в ООО «Авиакомпания «ТомскАвиа».

Особое место среди различных видов транспорта занимает авиационный транспорт. Он является скоростным, а, следовательно, учитывая, что Российская Федерация является самой крупной страной в мире, то авиационный транспорт в России занимает ведущее место по объемам перевозок грузов и пассажиров на большие расстояния [1].

Но, к сожалению, парк самолетов гражданской авиации морально и физически устарел. Только 10% магистральных и региональных пассажирских самолетов России можно отнести к современным. Техничко-экономические характеристики эксплуатируемых воздушных судов предыдущего поколения не соответствуют современным мировым требованиям. До 70% провозной мощности регионального и магистрального пассажирского парка воздушного транспорта РФ обеспечивают воздушные суда, не соответствующие международным нормативам по уровню выброса загрязняющих веществ.

Однако приобретение высокоэффективных самолетов - это дорогое удовольствие и ни одна региональная авиакомпания не может себе это позволить без государственной поддержки.

Благодаря усилиям государства в развитии и стимулировании региональных перевозок за последний год стало возможным для небольших авиаперевозчиков приобретение новых самолетов, что станет положительным аспектом в оживлении перевозок на местных воздушных линиях[3]. Тому пример проект по внедрению нового типа воздушного судна CRJ-200 в ООО «Авиакомпания «ТомскАвиа».

Авиакомпания "ТомскАвиа" является старейшим авиаперевозчиком на территории Томской области. Пассажирские и грузовые перевозки обеспечивает на самолетах Cessna (Сесна) 208В Grand Caravan, Ан-24 и Ан-26, вертолетах Ми-8. География регулярных полетов авиакомпании включает такие города как Томск, Стрежевой, Нижневартовск, Сургут, Омск и Новосибирск. Головной филиал авиакомпании находится в Томске, еще два филиала – в городах Томской области – Колпашево и Стрежевом.

Данный проект по модернизации и переоснащения Авиакомпании включает в себя несколько направлений:



- Закупка и введение в эксплуатацию новых типов более экономичных и быстрых реактивных самолётов.
- Создание более развёрнутой маршрутной сети Авиакомпании.
- Улучшение обслуживания пассажиров и увеличение их безопасности во время полёта.
- Обновление парка воздушных судов.
- Выход на рынок международных авиаперевозок. И как следствие всего вышесказанного - модернизация Авиакомпании в крупного Авиаперевозчика по региональным направлениям на территории Сибири.
- Переобучение части персонала Авиакомпании на управление и обслуживание нового типа воздушных судов.
- Создание полноценной инженерно-технической базы для наземного ремонта и обслуживания самолётов нового для Авиакомпании типа.

При выборе воздушного судна для Авиакомпании изучался рынок авиаперевозок по местным региональным авиалиниям. Мной были рассмотрены несколько типов воздушных судов, предложенных на рынке на сегодняшний момент. Рассматривались воздушные судна как отечественных, так и зарубежных производителей (АН-140, CRJ-200, АН-148 (158)).

Основными характеристиками, повлиявшими на выбор CRJ-200, стали:

- Экономичность;
- Первоначальная цена;
- Практический опыт эксплуатации в РФ;
- Низкие ставки по договору Лизинга;
- Отсутствие на данный тип воздушного судна таможенной пошлины.

CRJ-200 - среднемагистральный пассажирский самолет для местных авиалиний, разработанный канадской фирмой Bombardier Regional Aircraft. Самолет является усовершенствованной моделью пассажирского самолета CRJ-100. На Самолете установлены новые турбовентиляторные двигатели с уменьшенным расходом топлива.

Данный вид воздушного судна широко используется в мировой региональной авиации. Всего было выпущено около одной тысячи воздушных судов данного класса. Самолёт интенсивно использовался

на территории Канады со схожими погодно-климатическими условиями Сибири.

Конкурентным преимуществом Авиакомпании перед конкурентами будет возможность более быстрой доставке пассажиров между конечными пунктами маршрута, в связи с большей скоростью CRJ-200, а так же более комфортабельными условиями полёта.

В рамках принятого инвестиционного плана Авиакомпания предполагает закупить 3 воздушных судна CRJ - 200.

Источниками финансирования по проекту будут являться[2]:

- Собственные средства предприятия;
- Заемные средства;
- Субсидирование.

Показатели эффективности проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности проекта

Ставка дисконтирования	12%
Эффективность полных инвестиционных затрат	8,7
Простой срок окупаемости NPV	235 000 000
Дисконтированный срок окупаемости PBP	10
Внутренняя норма доходности IRR	41%
Примечание: таблица составлена автором	

NPV эффективного денежного потока Инвестиционной программы к 2020 году с момента начала инвестирования достигает значение, равное 235 млн. рублей, при этом IRR (внутренняя ставка доходности) принимает значение равное 41%. Срок окупаемости - 10 лет. Полученные результаты иллюстрируют экономическую эффективность реализации Инвестиционной программы для ООО «Авиакомпания «ТомскАвиа».

Срок реализации инвестиционного проекта рассчитан на 6 календарных лет. Начало проекта 2014 г. окончание проекта - 2020 г. После окончания данного инвестиционного проекта

эксплуатация воздушных судов CRJ-200 Авиакомпанией будет продолжена.

### **Список информационных источников**

1. Экономика гражданской авиации: Учебное пособие / Под ред. Большедворской Л.Г. М: Экономика, 2002. -140с.

2. Инвестиционные проекты и их оценка [Электронный ресурс] / Альт-инвест URL: <http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/biblioteka/tematicheskie-stati/analiz-investitsionnykh-proektov/investitsionnye-proekty-i-ikh-otsenka> (Дата обращения 03.09.14)

3. Стратегия развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года) [Электронный ресурс] / Официальный информационный интернет-портал Администрации Томской области URL: <http://tomsk.gov.ru/ru/regionalnoe-razvitie/regionalnoe-strategicheskoe-planirovanie/strategiya-razvitiya-tomskoy-oblasti/> (Дата обращения 02.09.14)

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

*Полынская М.М., Полынский И.В.*

*Иркутский университет путей сообщения, г. Иркутск  
ИАЗ -филиал корпорации "Иркут", г. Иркутск*

Иркутский авиационный завод (ИАЗ) в течение многих лет внедряет современные методы организации труда, способствующие росту производительности и повышения эффективности производства. Одним из таких методов является стандартизация рабочих мест.

Рабочее место — это зона нахождения работника и средств приложения его труда, которая определяется на основе технических и эргономических нормативов и оснащается техническими и прочими средствами, необходимыми для исполнения работником поставленной перед ним конкретной задачи. Неудовлетворительные условия труда приводят к скоплению запасов и порождают потери.

Стандартизация рабочих мест способствует достижению таких целей, как:

- сокращение продолжительности операций, устранение ненужных перемещений персонала и тем самым увеличение производительность труда;

- проведение оптимизации рабочих мест, устраняя все то, что мешает росту выработки, повышение их технической оснащенности;
- обеспечение хороших условия труда и уменьшение напряжения и утомляемости сотрудников, экономно использовать имеющиеся производственные площади.

Важность правильной организации рабочего места сотрудника объясняется тем, что на нем человек проводит треть своей сознательной жизни. Поэтому стоит подумать также о планировке, дизайне, мебели и оборудовании рабочего места, т.к. все это влияет на производительность труда, наше настроение и здоровье.

Внутренние нормативные документы определяют следующее содержание стандарта рабочего места:

- требования к организации - перечень оборудования, инструментов и других объектов, необходимых для выполнения работы на данном рабочем месте;
- фото/эскиз/схема рабочего места - визуализация расположения оборудования и инструментов на рабочих местах позволяет быстро донести необходимую информацию до сотрудника, а также осуществлять контроль соблюдения требований;
- общие требования по безопасности в соответствии с ГОСТ Р 12.4.026-2001 [1] - также в виде пиктограмм, что способствует эффективному восприятию информации;
- согласование с руководством подразделения.

Стандартизация рабочих мест один из основных этапов внедрения системы 5S на предприятии, выполняемый после определения перечня необходимых инструментов и оборудования, определения мест их расположения и хранения [2]. На ИАЗе подлежат стандартизации как рабочие места производственных рабочих, так и служащих.

В качестве иллюстрации рассмотрим, разработанный авторами стандарт рабочего места линии твердого анодирования (рисунок 1).

К разработке стандартов активно привлекаются сотрудники, осуществляющие свою трудовую деятельность на стандартизируемых рабочих местах. Они прекрасно видят все «узкие» места и то, что мешает нормальному ходу процесса, потому как непосредственно в нем заняты. Именно предложения сотрудников и легли в основу мероприятий по оптимизации рабочих мест. На предприятии разработан специальный документ по учету предложений сотрудников, в которых фиксировалось: выявленные недостатки организации работы, предложения работника по улучшению ситуации, план его реализации и предполагаемый эффект, не обязательно в денежном выражении.

Параллельно с разработкой проводится обучение работников действиям в новых условиях организации рабочего пространства.

Регистрационный номер:	СТАНДАРТ БЕЗОПАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА: Рабочее место			Код подразделения:	Рабочее место: Линия твердого анодирования
Требования по организации	Фото/схемы/схема				
Рабочее место (линия твердого анодирования)					<p>Общие требования безопасности: (ГОСТ Р 11.4.026)</p>
Место и способ хранения сыпучих					
Место для монтажа/демонтажа деталей					
Зона промежуточного хранения деталей					
Пульт управления линией твердого анодирования					
	Ф.И.О	Должность	Дата	Подпись	Актуализация стандарта
Составлен:	Польский И.В	мастер			Ответственный: Польский И.В
Согласовано:					Дата регистрации:
Утверждено:					
Одобрено:					Периодичность пересмотра: По мере улучшения рабочего места

Рисунок 1 - Стандарт рабочего места "Линия твердого анодирования"

Стандарты рабочих мест размещаются на информационных стендах, актуализация проводится по мере улучшения рабочего места, изменения технологии выполнения процесса, изменения требований по технике безопасности и охране труда.

На линии твердого анодирования, внедрение стандарта рабочего места позволило сократить потери рабочего времени и как следствие повысить производительность труда на 22%. Предполагаемый годовой экономический эффект составит порядка 0,1 млн рублей. Кроме того, повысилась общая удовлетворенность рабочих условиями работы на данной линии.

Стандартизация позволяет зафиксировать новое состояние рабочего места, однако сам по себе стандарт работать не будет, т.к. у работников существуют ещё старые привычки [3,4]. Стандартизация помогает контролировать улучшение (точнее отсутствие возврата к первоначальному состоянию), а также выработать нужные привычки для его предотвращения. Для этого необходим постоянный контроль со стороны руководителей и устранение причин возврата к предыдущему

состоянию. Конечный эффект от внедрения стандартов рабочих мест – минимизация потерь качества и повышение производительности труда. В условиях жесткой конкуренции и снижения спроса на рынке – это основные способы поддержания конкурентоспособности компании и повышения эффективности ее работы.

### **Список информационных источников**

1.ГОСТ Р 12.4.026-2001 Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. - Научно-производственной и коммерческой фирмой "Электон", М., 2001. -

2.Хироюки Х. 5 S для рабочих: как улучшить свое рабочее место. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. С. 32.

3. Растимешин В. Е., Куприянова Т. М. Упорядочение / 5 S – система наведения порядка, чистоты и укрепления дисциплины с участием всего персонала [Электронный ресурс] URL: <http://www.tpm-centre.ru/page.php?pageId=106&menuItemTreeCode=050304> 01.10.2014.

4. Рабунец П. Система 5S — как улучшить своё рабочее место [Электронный ресурс] URL: <http://www.leaninfo.ru/2009/05/25/5s-system-kak-uluchshit-svoe-rabochee-mesto> 01.10.2014.

### **ИЗМЕНЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО СОСТАВА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ**

*Разумова А.Н., Яковлева Н.Ф.*

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве  
РФ, г. Омск*

*Научный руководитель: Конорева Т. В., к.э.н., доцент кафедры  
«Экономика, менеджмент и маркетинг»*

В последнее время в нашей стране вопросы, связанные с особенностями пола и его психологическими различиями становятся все более актуальными. В соответствии с Конституцией РФ (2 глава 19 статья пункт 3): «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации», однако, на практике это не всегда так. Издавна считалось, что мужчина – это добытчик, а женщина-хранительница очага, этот принцип сохраняется и в наши дни, когда мужчины занимают больше руководящих должностей, нежели представители женского пола. Но, можно заметить, что в последние

десятилетия роль мужчин и женщин в обществе изменятся и больше женщин оказывается вовлеченными в предпринимательство.

Таким образом, представляется весьма важным вопрос о том, оказывает ли влияние гендерный фактор на способности руководителя и основные причины, по которым количество женщин-руководителей растет

Цель данной работы: раскрыть гендерные различия в сфере управления, и определить какие субъективные и объективные причины влияют на процесс взаимосвязи стиля руководства и гендерной типизации. Нами были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические источники по рассматриваемой теме;
2. Провести основные характеристики восприятия форм управления мужчина-руководитель и женщина-руководитель на основе проведенного социального опроса;
3. Проанализировать гендерные особенности стилей и эффективности руководства организации.

Эмпирическая база: в опросе в виде электронного тестирования принимали участие люди обоих полов и разных возрастов.

В последние десятилетия влияние гендерных различий на трудовую деятельность и карьеру стало объектом специальных исследований. Необходимость этого обусловлена динамичным проникновением женщин в управление экономикой, появлением новой социальной категории "деловых женщин". Так, по данным Forbes в 2013 году в список «самых влиятельных людей планеты» вошли 9 женщин, в то время как в 2012 их кол-во составляло 6 человек, а в 2009 и вовсе 3.[2]

Однако, хоть доля женщин-руководителей и растет, по карьерной лестнице им продвигаться гораздо сложнее, одна из причин – это различие в управлении мужском и женском, которое связано с понятием гендер.

До сих пор в российской экономике мужчина-руководитель означает - быть продолжением многовековых традиций и устоявшейся психологии, а женщина-руководитель – это своеобразный вызов. Выдвижение женщин на руководящие должности не имеет устойчивого организаторского характера. Мужчины и женщины должны иметь равные возможности в построении системы подготовки и выдвижения кадров.

Различные публикации, посвященные вопросам гендерного менеджмента, свидетельствуют о том, что кардинальных различий между мужчинами и женщинами с точки зрения эффективности

руководства нет, однако выявляют ситуационную специфику его проявлений - в одних ситуациях и ролях более эффективны мужчины, в других - женщины. Несмотря на большую «ситуативность» женского менеджмента по сравнению с мужским, женщина эффективно реализует не только стратегии выживания, но и стратегии развития, выстраивая более осторожные отношения со своими партнерами и избегая слишком «рисковых» стратегий. Многие мужчины-менеджеры, работающие под началом женщин, удовлетворены женским руководством и не хотели бы смены управления.

Основные причины растущего числа женщин-руководителей:

Число студенток в университетах развитых стран давно превысило число студентов. Из восьми миллионов новых рабочих мест, появившихся с начала XXI века в Евросоюзе, шесть заняли женщины.

Если отталкиваться от нынешнего общества, от подрастающих молодых людей, то они более инфантильны. Мужчины меньше готовы брать ответственность на себя. А женщины в последнее время более активны.

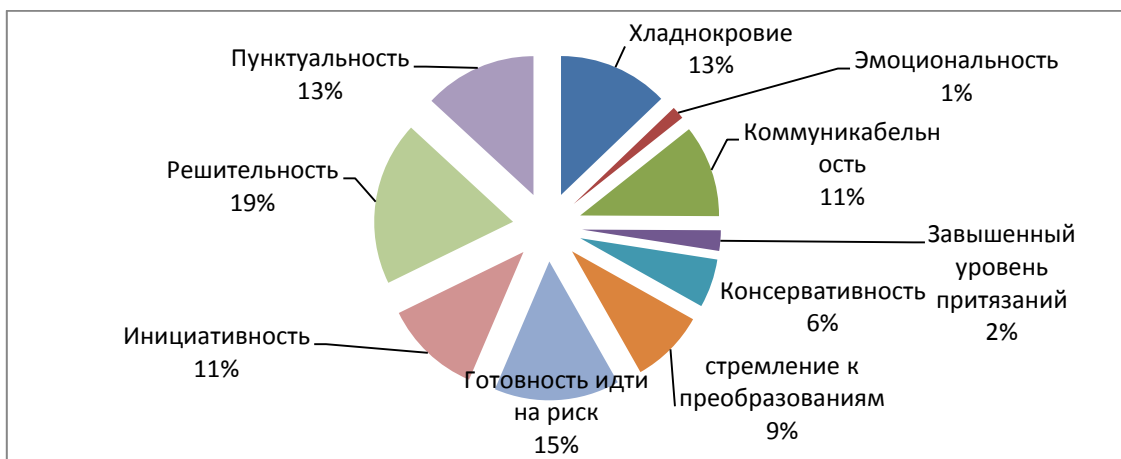
В отличие от мужчин-руководителей, которые пытаются любую структуру выстроить в виде вертикальной властной пирамиды, женщины предпочитают более тонкие инструменты управления, построенные на внимании к личности.

В контексте изучения данной темы, мы провели собственное социологическое исследование. Состав респондентов был таков: 48 человек-лица мужского пола, что составляет 59% и 33 женщины, что равносильно 41% опрошиваемых. В большинстве своем в опросе принимали участия лица в возрасте 18-25 лет, но также есть небольшой процент лиц старше 30 лет, из них 41 % людей, занятых в рабочей деятельности.

Из предоставленных нам ответов, мы увидели, что почти у половины респондентов руководителем является женщина, а именно у 45%, однако 79 % опрошиваемых предпочли бы работать у руководителя-мужчины.

Следуя из ответов, о качествах, которые присущи руководителю-мужчине и руководителю-женщине, можно заметить, что мужчине не присуща эмоциональность, в то время как у женщин, это является чуть ли не доминирующим признаком. Быть может, именно эти качества привлекают работников в руководителе-мужчине и именно этому стоит поучиться женщине, занимающей данный пост?





Однако немаловажный критерий для руководителя, как решительность, тоже был замечен нашими респондентами у женщин, кроме того 12% считают, что коммуникабельность и готовность идти на уступки присущ именно руководителю-женщине.

Следующий вопрос состоял у нас в определении стиля руководства у мужчин и женщин.

Больше половины опрошенных, а именно 56% считают, что мужчине присуще командное руководство, а значит мужчины-руководители способны добиться высокой производительности труда совместными усилиями всего коллектива.

По мнению наших респондентов, женщине руководителю присуще социальное руководство, это значит, что женщины-руководители больше делают упор на дружественность в коллективе, а не на высокую производительность труда. Но стоит и заметить, что 20% опрошенных считают, что женщине присуще примитивное руководство, что означает, что женщины прилагают минимум усилий для налаживания производства на работе, в то время, как у мужчин данный стиль руководства отметили лишь 1%

По статистике количество руководителей-мужчин гораздо больше, чем руководителей-женщин. Какая на ваш взгляд основная причина данной разницы?

Опрошенными было предложено множество вариантов ответа, но самыми популярными были:

- Женщины больше посвящают себя семье, воспитанию детей;
- Стереотипы и гендерная дискриминация;
  - Данная ситуация сложилась исторически, в т.ч. из-за того, что долгое время женщинам нельзя было работать;
  - Т.к. мужчина в обществе воспринимается как добытчик;

- Т.к. мужчины чаще обладают такими важными качествами, как решительность, хладнокровие, ответственность;

- Т.к. женщины менее работоспособны.

На основе проведенного нами исследования можно сделать вывод о том, что хоть сейчас доля женщин-руководителей и растет, но общество все еще отдает предпочтение традиционным формам жизни: мужчина-добытчик, женщина - хранительница очага. А это значит, что чтобы женщины могли профессионально самореализоваться, с успехом совмещать работу и семейную жизнь и свободно подниматься по карьерной лестнице, необходимо создать благоприятные условия, как на государственном, так и на корпоративном уровне.

### **Список информационных источников**

1.Чирикова, А.Е. Женщины во главе фирмы / А.Е. Чирикова // Вопросы экономики. - 2000. - №3.

2.Самые влиятельные женщины мира – 2013: Рейтинг Forbes. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/>, свободный.

## **ПРОБЛЕМЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Савельева А.Ю.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Соболева Е.Н, к.э.н., доцент кафедры экономики*

Электроэнергетика служит основой любых процессов во всех отраслях народного хозяйства, главным условием создания материальных благ, повышения уровня жизни людей. Но существует ряд проблем, которые влияют на рынок электроэнергии. Такие как: нехватка мощностей, неблагоприятное воздействие на окружающую среду и человека, проблема качества электрической энергии, неплатежи [1] . Основной проблемой является ситуация с неплатежами за электроэнергию на розничных рынках, что существенно влияет на финансовое состояние гарантирующих поставщиков и энергосбытовых компаний.

Как правило, к неплательщикам относятся бюджетные потребители с недостаточными лимитами финансирования;

предприятия сферы ЖКХ; управляющие компании многоквартирных домов, пользующиеся возможностью потреблять электроэнергию с минимальным риском быть отключенными за неплатежи; бесчестные исполнители коммунальных услуг, не перечисляющие поставщикам денежных средств, полученных от населения, а также уклоняющиеся от заключения договоров с ресурсоснабжающей организацией; крупные промышленные предприятия, оказавшиеся в тяжелом финансовом положении [3]. Так, например, на данный момент, задолженность жителей Томской области за использованную электроэнергию составляет 260 миллионов рублей. Неплатежи жителей области - 140 миллионов рублей, остальные долги принадлежат жителям города Томска[5].

Рынок электроэнергии - один из самых технологически сложных рынков, причем не только в России. Электроэнергия – уникальный товар. Электроэнергия по своим свойствам подобна услуге: время производства совпадает со временем потребления [2]. Электроэнергетика должна быть готова к выработке, передаче и поставке электроэнергии в момент появления спроса, в том числе в пиковом объеме, располагая для этого необходимыми резервными мощностями и запасом топлива. Электроэнергия используется во всех отраслях деятельности человека и в большинстве случаев заменить ее каким-нибудь другим источником энергии попросту невозможно [6].

Электроэнергетический комплекс Томской области нуждается в решении ряда проблем. Самый простой и эффективный способ решения с неплатежами – является ограничение энергоснабжения и отключение от сети. Однако он применим только для прочих потребителей электроэнергии, к которым не относятся многие бюджетные потребители, например, больницы, детские сады, военные части, учреждения социального обеспечения и промышленные потребители с опасным производством, для них необходимо ввести систему бюджетных и финансовых гарантий [4]. В год "Томскэнергосбыт" вынужден отключать примерно по 12 000 абонентов. Но самое правильное, не бороться с неплатежами, а стимулировать своевременную оплату электроэнергии.

### **Список информационных источников**

1. Электроснабжающая компания [Электронный ресурс] //Энциклопедия нефти и газа URL: <http://www.ngpedia.ru/id219259p1.html> (Дата обращения 10.05.2014).

2. Сфера и методы тарифного регулирования в современной электроэнергетике [Электронный ресурс] // Точка роста. URL: <http://tochka-rosta.pro/Materialy/sfera-i-metody-tarifnogo-regulirovan.html>

3. Топливо-энергетический комплекс России [Электронный ресурс] // презентация по экономике. URL: <http://900igr.net/ekonomika/Toplivno-energeticheskij-kompleks-Rossii>

4. Неплательщикам будут отключать свет [Электронный ресурс] // Русская планета. URL: <http://tomsk.rusplt.ru/>

5. Проблема неплатежей в сфере электроэнергетики и пути ее решения [Электронный ресурс] // журнал «Регионология». URL: <http://regionsar.ru/node/916>

6. Экономика и управление в современной электроэнергетике России [Электронный ресурс] // Учебные материалы URL: <http://works.doklad.ru/view/6MdjXQfiKIc/all.html#8>

## **СУЩНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

***Самофал А.В.***

*Кременчугский национальный университет им. М. Остроградского,  
г. Кременчуг, Кременчуг*

*Научный руководитель: Гноевая И. Н., аспирант*

На современном этапе функционирования предприятий степень влияния рисков на результаты их деятельности существенно возрастает. Увеличение влияния рисков субъектов хозяйствования на результаты экономической деятельности вызвано нестабильностью внешней среды: экономической ситуации в стране, появлением новых инновационных инструментов, расширением сферы финансовых отношений, рядом других факторов. Поэтому идентификация, оценка и отслеживание уровня рисков является одной из актуальных задач в практической деятельности предприятий.

Целью исследования является определение качественных методов измерения предпринимательских рисков, исследование их преимуществ и недостатков.

Задачами данной работы является определение теоретических аспектов понятия риска, рассмотрение методики анализа, рассмотрение методов минимизации рисков, провести качественный анализ рисков.

Качественный анализ может быть сравнительно простой, его главная задача - определить факторы риска, этапы работы, при

выполнении которых риск возникает, т.е. установить потенциальные сферы риска. Его главная цель - определить факторы риска, области риска, после чего идентифицировать все возможные риски.

Под риском следует понимать событие, в результате наступления которого существует реальная возможность получения результатов различного характера, как таковых, что положительно, так и отрицательно влияют на деятельность предприятия.

Для любого предприятия оценка и изучение рисков необходимы, чтобы определить наступление событий с негативными последствиями, а также опасность возникновения непредвиденных потерь, убытков, неполучения доходов, прибыли по сравнению с запланированным вариантом.

Как правило, каждому предприятию получить прибыль противостоит возможность получить убытки. Поэтому необходимо определить объем допустимого риска. Основной задачей управления рисками является сопоставление доходности с безопасностью и ликвидностью в процессе управленческой деятельности, невозможно без анализа риска.

Анализ риска - применение системы специальных знаний по исследованию экономических явлений и процессов с неопределенности и конфликтности с целью получения качественной и количественной информации, необходимой для принятия управленческих решений с учетом риска [1].

Анализ риска позволяет предпринимателю принять решение о целесообразности участия в определенной экономической деятельности (проекте), предусмотреть методы защиты от возможных убытков и обеспечить своих потенциальных партнеров и контрагентов необходимой информацией.

Табл. 1 Качественный анализ рисков предприятия [2].

<i>№</i>	<i>Виды рисков</i>	<i>Качественный анализ рисков</i>
1	Риск неполучения исходных сырья, материалов и ресурсов	* Причины риска - отказ традиционных и потенциальных поставщиков от заключения договоров поставки; неприемлемые условия договоров; возникновения у поставщика непредвиденных трудностей; принятия поставщиком решения о разрыве договора или об изменении его условий.

		<p>* Факторы риска - нестабильность общей социально-экономической ситуации; неравномерность доходов различных слоев населения; недостаточность резервных средств предприятия для компенсации повышения цен поставщиками.</p> <p>* Способы снижения риска - прогнозирования динамики цен; привлечение традиционных поставщиков в деятельности предприятия путем заключения договоров на участие в прибыли или продажей акций; создание страховых запасов исходных материалов.</p>
2	Риск невозврата предоплаты поставщиками	<p>* Причины риска - те же, что и в вышеописанном случае, а также волевые решения поставщика о временном или окончательном присвоении полученных в качестве предоплаты сумм, невозможность их возвращения через использование к срыву договоров.</p> <p>* Факторы риска - критическая ситуация во взаимоотношениях предприятий; слабость арбитража и законодательной базы; низкая правовая культура управленческого персонала; отсутствие развитой системы страхования хозяйственных и финансовых операций.</p> <p>Способы снижения риска - установление неформальных личных отношений с руководством предприятия-поставщика; создание региональной системы страхования сделок; привлечение независимых организаций как гарантов сделок; развитие залоговых сделок.</p>
3	Риск заключения договоров на реализацию продукции	<p>* Причины риска - изменение структуры потребительского спроса и общее сокращение потребностей в данном виде продукции; замещения продукции анализируемого предприятия продукцией конкурентов; моральный износ продукции; изменение производственного профиля или специализации традиционных производителей продукции;</p>

		<p>отсутствие у предприятия полной информации о конкретных сегментах рынка.</p> <p>* Факторы риска - технический прогресс; зависимость результатов принятия решений потребителями от тайных условий договора, которые удовлетворяют личные интересы руководства; изменение условий импорта, что облегчает ввоз импортной продукции.</p> <p>Способы снижения риска - диверсификация производства и сбыта; создание на предприятии системы баз данных о потенциальных потребителях продукции; активное использование всех форм .</p>
4	Риск неполучения или несвоевременного получения оплаты за реализованную без предоплаты продукцию	<p>* Причины риска - принятие потребителем решения об использовании предназначенной для оплаты суммы на другие цели; отсутствие средств у потребителя; сбои в системе банковского обслуживания.</p> <p>* Факторы риска - неравномерное и неоправданное повышение цен отдельными предприятиями; низкая правовая культура руководителей; слабость хозяйственного арбитража.</p> <p>Способы снижения риска - обязательна предоплата; перекрестное владение акциями поставщиков и потребителей; страхование сделок у третьих лиц; использования залогов; систематическое информирование общественности о предприятиях, которые постоянно нарушают (выполняют) условия договоров.</p>
5	Риск отказа покупателей от полученной и оплаченной им продукции	<p>* Причины риска - несоответствие продукции требованиям к ее качеству; устаревшая технология и оборудования предприятия; решение потребителя о переключении на другой вид продукции, другого поставщика или на другой вид деятельности.</p> <p>* Факторы риска - нестабильность общей социально-экономической ситуации; излишняя концентрация на ограниченном количестве</p>

		<p>потребителей; низкая степень правовой культуры и правового сознания руководителей предприятий.</p> <p>Способы снижения риска - в общем случае используются те же методы, что и для описанного выше вида риска, постоянные сбор и анализ информации о потребителях .</p>
6	<p>Риск срыва заключенных соглашений о получении внешних займов, инвестиций и кредитов</p>	<p>* Причины риска - неожиданное поступления к инвесторам или кредиторов негативной информации относительно перспектив и возможностей предприятия; утечка неблагоприятной информации о текущем или прошлом состоянии предприятия; резкое падение курса акций предприятия.</p> <p>* Факторы риска - потеря контроля за имиджем предприятия; активные действия недобросовестных конкурентов; недооценка маркетинговой деятельности и недостаточно активное ее проведения.</p> <p>Способы снижения риска - организация целенаправленных маркетинговых мероприятий, включая всестороннее информирование потенциальных потребителей и инвесторов о наиболее благоприятных стороны продукции предприятия.</p>

По нашему мнению, основными негативными последствиями исследуемых рисков являются:

- снижение уровня рентабельности предприятия или невозможности реализации профильной технологии.
- ухудшение финансового состояния предприятия;
- сложности в отношениях с поставщиками (покупателями);
- поступления негативной информации к кредиторам или инвесторов;
- потеря контроля за имиджем предприятия;
- провал функционирования в условиях рынка.

Важную роль в анализе риска играет информационное обеспечение. Оно является не только источником данных, но и средством снижения риска. Однако иногда целесообразнее оперировать неполной информацией, чем тратить слишком большие средства на



получение полной и исчерпывающей. Ограниченность мощностей или отсутствие средств для обработки информации, неточности в результате применения приближенных методов оценки данных негативно сказываются на определении рисков.

При анализе риска необходимо учитывать такие важные обстоятельства [3]:

1) объемы потерь от различных видов риска не зависящих друг от друга;

2) реализация определенного вида риска не обязательно увеличивает или снижает вероятность возникновения другого (за исключением риска форс-мажорных обстоятельств);

3) максимально возможные потери в случае реализации конкретного риска не должны превышать финансовых возможностей предприятия.

Итак, рисковать целесообразно, если это приводит к лучшим последствиям, при обосновании правильности своих действий. Проблемы риска должны рассматриваться и учитываться как при разработке стратегии, так и в процессе реализации оперативных задач. Характер стратегических подходов следует определять в рамках общей стратегии. В противном случае не избежать неприятных «сюрпризов».

### **Список информационных источников**

1. Берлач А. Безпека бізнесу: Навчальний посібник/ Анатолій Берлач. - К.: Університет "Україна", 2007. - 279 с.

2. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской.

3. Ильяшенко С.Н. Хозяйственный риск и методы его измерения: Учебное пособие, Сумы: ВВП Мрія-1, ЛТД, 1996; 102с.

# **КОРПОРАТИВНЫЙ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД АГРОХОЛДИНГА КАК ПЕРСПЕКТИВА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ**

***Слободяник Е.П.***

*Кременчугский национальный университет  
им. М. Остроградского, г. Кременчуг, Украина  
Научный руководитель Ткаченко И.В., старший преподаватель  
кафедры «Учет, анализ и аудит»*

На сегодня потребность в реформировании пенсионного обеспечения вызвана рядом объективных факторов, среди них особое место занимают низкий уровень пенсионного обеспечения большинства населения Украины и ухудшение демографической ситуации. Поэтому нынешняя пенсионная реформа Украины имеет направление на формирование системы негосударственного пенсионного обеспечения, базирующаяся на принципах самостоятельности, независимости и ответственности за планирование своей жизни гражданином.

Альтернативой дальнейшего функционирования Пенсионного фонда, социальной защиты людей пенсионного возраста является развитие негосударственного пенсионного обеспечения в виде создания негосударственных пенсионных фондов в форме объединения предприятий одной отрасли в корпоративный негосударственный пенсионный фонд. Соответственно, с целью улучшения состояния пенсионного обеспечения работников, в частности сельскохозяйственной отрасли, целесообразно осуществлять объединение предприятий в агрохолдинг с созданием на его базе отраслевого корпоративного негосударственного пенсионного фонда.

Известные в экономической науке объективные преимущества крупнотоварного производства на сегодня практически реализуются созданием агрохолдингов. Они охватывают весь цикл производства, переработку, реализацию продукции и выделяются целенаправленным воспроизведением отрасли на новой технологической, организационной и ресурсной основе. Объективные технико-экономические преимущества агрохолдингов, можно отметить в высоком уровне производительности труда, экономии капитальных и эксплуатационных затрат на единицу площади, большей возможности для рациональной организации производства, использовании техники, достижений науки и

прогрессивной практики, хранения и реализации продукции в лучшие сроки и высшего качества.

Одним из факторов, обуславливающих успех развития агрохолдингов, является налаживание эффективного менеджмента производственных процессов, составляющими которого выступают: подготовка и повышение квалификации персонала, управление рыночными рисками, оптимизация финансово-инвестиционной деятельности на основе единой миссии компании и задач на долгосрочную перспективу, контроль за рациональным управлением бизнес-процессами [1].

В общем, система управления и координационных основ развития агрохолдингов предполагает существование у них традиционных схем делегирования полномочий на корпоративной основе. Это свидетельствует о наличии в них классической корпоративной организационной структуры и системы управления конгломератного типа, обеспечивает влияние материнской структуры агрохолдинга на дочерние и ассоциированные предприятия, филиалы, представительства.

В процессе осуществления сельскохозяйственного производства агрохолдинги привлекают труд, навыки и умения людей, живущих в местности нахождения дочерних предприятий. Итак, их участие в бизнесе холдинга позволяет говорить о формировании экономических предпосылок развития сельского социума, обусловлено созданием рабочих мест и обеспечением материального достатка работников.

С целью дальнейшей мотивации работников на работу в агрохолдинге, и, как результат, – получение дополнительных пополнений к государственной пенсии, целесообразно создать на базе агрохолдинга негосударственный пенсионный фонд. Аккумуляция на пенсионных счетах средств сотрудников является способом стимуляции работников, и одновременно эти взносы в фонд являются источником дополнительных инвестиционных ресурсов, которые могут быть направлены на активизацию инновационной деятельности предприятий агрохолдинга.

Негосударственные пенсионные фонды являются финансовыми институтами социальной защиты в будущем ныне работающего населения. Негосударственный пенсионный фонд (НПФ) – юридическое лицо, созданное в соответствии с Законом Украины «О негосударственном пенсионном обеспечении», имеющее статус неприбыльной организации, которая функционирует и осуществляет деятельность исключительно с целью накопления пенсионных взносов в

пользу участников пенсионного фонда с дальнейшим управлением пенсионными активами и осуществлением пенсионных выплат [2].

Корпоративные пенсионные фонды создаются одним или несколькими юридическими лицами-работодателями, к которым могут присоединяться работодатели-плательщики. Развитие корпоративных пенсионных фондов основано на применении корпоративных программ с учетом интересов государства, работодателей и наемных работников.

Основной задачей функционирования корпоративного агрохолдинга в условиях меняющейся ситуации на рынке финансовых услуг является планирование стратегии управления их активами. Так планирование должно начинаться с разработки стратегического плана привлечения и инвестирования активов, который предоставляет ориентиры оценки успешной работы фонда. Исходной точкой управления активами является разработка объемов и путей поступления пенсионных взносов.

Итак, создание корпоративных пенсионных фондов на крупных агропромышленных предприятиях для накопления собственных инвестиционных ресурсов и уменьшения зависимости сельскохозяйственных предприятий от иностранного капитала и является одним из наиболее перспективных направлений реализации инвестиционной политики государства. Такой фонд имеет несколько преимуществ: во-первых, работодатель может установить прогрессивную шкалу в соответствии с трудовым участием работника, его стажа работы на данном предприятии; во-вторых, юридические лица-участники фонда получают дополнительные льготы по налогообложению прибыли; в-третьих, у предприятия-основателя корпоративного фонда появляется реальная возможность самоинвестирования; и наконец, для физических лиц участие в таком фонде даёт возможность получения дополнительных гарантий материального обеспечения после выхода на пенсию, что, соответственно, обеспечит достойный уровень жизни.

### **Список информационных источников**

1. Данкевич А.Е. Организационно-экономические основы развития агрохолдингов / А. Е. Данкевич // Экономика АПК. - 2012. - № 1 - С. 139-147.

2. Закон Украины «О негосударственном пенсионном обеспечении» от 09.07.2003 № 1057-IV [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua>.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

*Смагулов М.К.*

*Томский политехнический университет, г. Томск*

*Научный руководитель: Богданова Е.Л., к.п.н., доцент кафедры  
спортивных дисциплин*

Сегодня развитие новых технологий ведет к новому образу жизни человека. В условиях экономики знаний людям необходимо быстро адаптироваться к условиям быстро меняющейся реальности, идти в ногу со временем. Таким образом, чтобы человек мог успешно реализовывать себя на данном этапе развития экономики. Для этого ему необходимо обладать рядом личностных качеств, которые помогали ему быстро осваиваться к меняющимся условиям.

Данная проблема является актуальной в современном мире, тем самым появляется необходимость в поиске средств, которые помогли человеку развить нужные личностные качества.

Одним из средств, которые развивают ряд личностных качеств, которые помогают человеку быстро адаптироваться и эффективно добиваться поставленных целей, является занятие каратэ.

Цель: обозначить психологические особенности формирование человека на примере занятий каратэ.

Экономика знаний - это экономика, в которой знания и инновации играют доминирующую роль в экономическом развитии [3]. Данный тип экономики отличается от предшествующих ему тем, что, хоть природно-материальные ресурсы продолжают выступать основой для создания экономических благ, рост и развитие всей хозяйственной системы обеспечиваются внутренними, нематериальными факторами, важнейшие из которых выступают знания и капитал [5].

Одним из основных составляющих инфраструктуры данной экономики, является производство высоких технологий. Развитие новых высоких технологий способствовали появлению такого заболевания, как гиподинамия. Данная болезнь связана с малой физической активностью человека, что ведет к ухудшению деятельности ряда систем и органов в организме.

Занятие каратэ помогает предотвратить развитие гиподинамии. В процессе тренировки работают практически все группы мышц, и нагрузка идет равномерная как на верхние, так и на нижние части тела. Большой объем нестандартных упражнений позволяет развивать

гибкость во всех суставах, а также укрепить связочный аппарат [1]. Систематические занятия позволяют сформировать осанку и корректировать телосложение. При выполнении защитных и атакующих действий важно, чтобы позвоночный столб, который является естественной осью вращения, и спина находились в правильном положении, таким образом, действия будут выполняться максимально эффективно. В процессе тренировки выполняются специальные дыхательные упражнения, что обеспечивает массаж внутренних органов и улучшает кровообращение в организме. В процессе регулярных занятий укрепляется сердечно-сосудистая система за счет увеличения сердечной мышцы, вследствие чего за одно сокращение сердце может выталкивать большее количество объема крови [2].

При занятиях восточными боевыми искусствами параллельно с физическим развитием спортсменов совершенствуются и свои личные качества, которые вырабатываются в процессе тренировки в условиях соперничества, требующего соблюдения норм, спортивной этики, правил. В этот период изменяется поведение и сознание человека, которые в дальнейшем помогут ему добиваться высоких результатов в любых видах деятельности.

Только восточные боевые искусства воспитывают личностные качества при помощи собственной философии, которая была заимствована из восточной культуры. Многие специалисты отмечают, что люди, которые занимаются каратэ, имеют существенные отличия в характере, менталитете по сравнению с другими. Такого человека сложно сломать психологически. Это потенциальные лидеры, творческие личности. В бытовых ситуациях они никогда не будут отступать, трусить, поддаваться панике, неадекватно реагировать на стрессовые ситуации и т.д. [9].

Каратэ позволяет воспитывать ряд качеств, которые могут стать неким стержнем, фундаментом личностного развития: целеустремленность, смелость, склонность к риску, способность к самоконтролю и принятию самостоятельных решений, эмоциональной саморегуляции. Занятия каратэ воспитывают силу воли, внутреннее чувство уверенности, способствуют позитивному, созидательному и толерантному отношению к жизни, стремлению жить в гармонии с самим собой и окружающими.

Для исследования было использовано три теста, которые давали оценку целеустремленности, жизнестойкости и агрессивности человека. Для исследования люди были поделены на 3 группы: каратисты,

спортсмены, которые занимаются другими видами спорта и люди, которые не занимаются спортом.

Проведенное исследование показало, что спортсмены, которые занимаются каратэ, более жизнестойкие, т.е. способны лучше справляться со стрессами, чем представители других групп. Также в результате исследования было выявлено, что каратисты более целеустремленные, что отражается в способности их ставить перед собой цели в жизни и добиваться их, тем самым проводить более осмысленную жизнь. На основе анализа результатов теста на агрессивность можно сказать, что каратисты в целом менее агрессивные, чем представители других групп, которые проходили исследования.

Подводя итог, можно сказать, что занятия спортом, в частности каратэ, позволяет воспитать ряд личностных качеств, которые сформируют нового человека в условиях экономики знаний. Данный человек будет адаптирован к условиям жизни данной экономики.

### **Список информационных источников**

1. Головин А.А. Савчук А. Н. Формирование физической культуры личности школьников восточными единоборствами (на примере кёкусинкай каратэ) // Вестник Южно-Урал. гос. ун-та. 2011. № 39. С. 127–132.

2. Литвиненко А.Н. Эффективность применения средств спортивной подготовки единоборцев в физическом воспитании студентов технического вуза // Физическое воспитание студентов. 2013. №2. С. 49-53.

3. Миндели Л.Э. Концептуальные аспекты формирования экономики знаний / Л.Э.Миндели, Л.К.Пипия // Пробл. прогнозирования. – 2007. – N 3. – С.115-136.

4. Усков С.В. Занятия каратэ – один из системообразующих факторов психогигиены молодёжи // Физическое воспитание студентов. 2011. № 4. С. 75–78.

5. Ченцова М. В. Особенности формирования экономики знаний в современных условиях автореф. дис. ... кан-та экон. наук / М. В. Ченцова. - М., 2008. - 26 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Спиридонов Е.Ю.*

*Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС  
(институт), г. Москва*

*Научный руководитель: Похвоцев В.А., д.э.н., профессор, заслуженный  
деятель науки РФ, Заведующий кафедрой менеджмента*

В настоящее время успешное функционирование организации зависит от многих факторов, из которых одним из важнейших является внутренняя среда. Способность организации планировать свою внутреннюю среду в зависимости от изменений во внешней среде является необходимым условием для поддержания ее эффективности. Следовательно, руководство организации должно учитывать влияние переменных внутренней среды и обеспечивать их положительное воздействие на эффективное функционирование и развитие организации.

Анализ эффективности управления необходим для любой организации, так как он позволяет воздействовать на текущее состояние и будущее развитие, координировать формат и направление изменений, выявлять наиболее действенные факторы развития, отслеживать неуправляемые процессы, принимать управленческое решение и прогнозировать его последствия, а также планировать дальнейшее развитие организации.

*Эффективность управления организацией* – создание в организации благоприятных условий для достижения производственным коллективом поставленных целей в кратчайший срок при наивысших качественных и количественных показателях и наименьших затратах ресурсов.

Главной задачей управления является целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления для выполнения им поставленных задач. Эффективность же управления можно оценить по степени достижения этих задач: по уровню прибыли, по показателям бюджетирования, по уровню отдачи капитала, по увеличению скорости его оборачиваемости и т.д.

Традиционно комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации включает следующие направления:

1. Анализ организационно-технического уровня, социальных, природных и внешнеэкономических условий производства.



2. Анализ ресурсного обеспечения организации.
3. Анализ объема выпуска и продаж продукции, работ, услуг.
4. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.
5. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.
6. Анализ финансового состояния организации.

Анализ же эффективности управления организацией не выделен как отдельное направление комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия, что на наш взгляд является упущением.

Более того, мы полагаем, что в современных условиях развития российской экономики, а именно переходе к рыночной модели, в которой главным «двигателем» развития является внутренняя и внешняя конкуренция, проводить анализ эффективности управления в организациях просто необходимо.

Анализ эффективности управления сегодня необходимо проводить во всех организациях, так как он позволяет воздействовать на текущее состояние и будущее развитие, координировать формат и направление изменений, выявлять наиболее действенные факторы развития, отслеживать неуправляемые процессы, принимать управленческое решение и прогнозировать его последствия, а также планировать дальнейшее развитие организации.

В экономической литературе рассматриваются различные подходы к оценке эффективности управления, основные из которых представлены ниже:

1. Эффективность управления определяется соизмерением результата и использованных ресурсов.

2. Эффективность управления оценивается группой показателей, выражающихся в качестве конечных результатов деятельности организации и управленческих затрат на их выполнение. При данном подходе в качестве эффекта от управленческой деятельности выступают такие показатели, как чистая прибыль, объем выпуска продукции, себестоимость продукции, уровень отдачи капитала и т.д.

3. Эффективность управления оценивается группой показателей, отображающих содержание и организацию процесса управления, в том числе конечные результаты и затраты управленческого труда. В качестве затрат на управленческий труд учитываются все текущие расходы на содержание аппарата управления, эксплуатацию средств управления, подготовку и переподготовку кадров управления, расходы на исследовательские и проектные работы в области совершенствования систем управления и др.

4.Эффективность управления оценивается комплексным показателем, определяемым как средняя геометрическая величина темпов роста: объема реализации продукции на одного управленческого работника, чистой прибыли на одного управленческого работника, стоимости основных производственных фондов на одного управленческого работника, численности основных рабочих в расчете на одного управленческого работника.

5.Эффективность управления оценивается не связанными между собой частными показателями, такими как: величина затрат на управление и их доля в общих расходах, затраты на подготовку управляющих и затраты на привлечение специалистов-консультантов, степень взаимодействия принимаемых решений, характеристика участия работников и специалистов разных уровней в разработке целей и задач организации, минимальная численность управленческого аппарата, обеспеченность квалифицированными управляющими, задержка во времени в процессе принятия решений, снижение трудоемкости и сроков обработки информации, сокращение численности и повышение квалификации управленческого персонала и т.д.

Указанные подходы к оценке эффективности управления предприятием относятся к традиционным подходам менеджмента и группируются следующим образом:

- целевой подход;
- затратный подход;
- ресурсный подход;
- подход внутренних процессов.

Целевой подход к оценке эффективности управления заключается в выявлении стратегических целей организации и оценке того, насколько успешно организация эти цели достигает. В целевом подходе главным критерием выступает степень приближения организации к поставленным целям.

Затратный подход к определению показателей эффективности управления организацией заключается в том, что при их расчете результат соотносится с текущими затратами ресурсов, обеспечившими получение этого результата.

Ресурсный подход определяет эффективность как способность организации эффективно добывать ресурсы, необходимые для ее успешной и непрерывной деятельности.

Подход внутренних процессов оценивает эффективность как непрерывный, рациональный, синхронный и экономичный процесс производства в организации.

Важным элементом эффективности при данном подходе является то, как использование ресурсов и возможностей организации отражается на экономичности всего производства.

Если управление предприятием является эффективным, то, как следствие, финансовое положение организации стабильно, объем прибыли, выпуска и продаж продукции, работ, услуг растет вследствие эффективного использования ресурсов.

### **Список информационных источников**

1. Аслудинова Л.С. Методические подходы к оценке эффективности управления деятельностью организации и их особенности для предприятий // Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 42-44.

2. Абакумов Р.Г. Методика экономического обоснования выбора критерия эффективности управления воспроизводством основных средств организации // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2013. № 4. С. 111-115.

3. Булычев М.В. Оценка эффективности и результативности управления организациями как социальными и экономическими системами: критерии, методы и показатели // В сборнике: Инновационные технологии управления социально-экономическими системами сборник материалов Международной научной конференции [Электронный ресурс]. Под редакцией С.Ю. Ракутько. 2013. С. 6-14.

4. Ершов Д.М. Оптимизация распределения ресурсов при управлении эффективностью стратегии организации // Вестник Московского авиационного института. 2013. Т. 20. № 2. С. 238-250.

5. Калиничева Ю.В. Эффективность деловых коммуникаций в управлении персоналом организации // Социально-гуманитарные знания. 2013. № 2. С. 355-359.

6. Токарь Н.В. Теоретические и практические подходы к оценке эффективности управления организацией // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 10. С. 143-149.

## CRM-СИСТЕМА КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

*Старовойтов К.С., Балякно А.А.*

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Омск*

*Научный руководитель: Маковецкий М.Ю., к.э.н., доцент  
кафедры «Финансы и кредит»*

Во всем цивилизованном мире, а также и в России произошли значительные изменения, связанные с условиями функционирования коммерческих организаций, бизнеса и предпринимательства, что отражает общие тенденции развития современного общества. Основными из них, на наш взгляд, являются: интернационализация экономических связей, информатизация всех аспектов жизни людей, развитие когнитивных технологий (технологий управления на основе знаний), ужесточение конкуренции на рынках, усиление значимости нематериальных нововведений.

Результатом таких изменений стало соответствующее изменение философии бизнеса, что наглядно проявляется в использовании (применении): концепции ориентации на потребителя; методов стратегического планирования; технологий делегирования полномочий; маркетинговых подходов в ведении деятельности; принципов корпоративной культуры; иных методов и приемов управления. Происходит постепенный переход от традиционной административной системы управления, в которой центральным звеном является руководитель, а доминирующей процедурой – следование инструкциям (регламентам), к системе маркетингового менеджмента. В такой системе центральным элементом становится потребитель, клиент, а философия и технология управления ориентированы на удовлетворение его потребностей.

Ключевым фактором успеха и эффективности деятельности современных компаний, а также необходимым условием реализации ими клиентоориентированных стратегий, на наш взгляд, выступает качество, которое целесообразно рассмотреть сквозь призму существующих в рамках конкретной организации бизнес-процессов.

Когда мы говорим о качестве, первое, что приходит в голову, – это система. Ведь невозможно представить себе действие или процесс, который происходит должным образом вне системы. Например, спортсмен никогда не сможет добиться высоких результатов без

систематических тренировок и контроля. То же происходит и в бизнесе. Нельзя построить машину, которая будет «делать деньги», если нет системы, нет четкого понимания, откуда что берется и что с этим делать. Здесь на помощь приходит CRM.

Существуют разночтения емкого термина CRM (сокр. от англ. Custom Relationship Management). Кто-то под этим буквосочетанием видит методологию ведения бизнеса, а кто-то – программное обеспечение для автоматизации процессов ведения бизнеса. По большому счету, и те, и другие правы. Но здесь важно расставить правильные акценты.

CRM – это стратегия, это целая идеология. Это, по существу, реакция бизнеса на постоянно усложняющиеся запросы клиентов, становящихся все более разборчивыми. Если не сказать, капризными. Теперь мало продать товар или услугу клиенту. Их надо продать правильно. Точнее будет сказать, преподнести, проявив при этом осведомленность о предпочтениях клиента, его вкусах, возможностях, и упаковав товар или услугу соответствующим образом. Продать качественно, если хотите.

Несущими элементами CRM-идеологии являются понятия: клиент, взаимоотношения между компанией и ее клиентами, управление.

Пытаться говорить о том, какое место занимает **клиент** в бизнесе любой компании, означает впасть уж в совершеннейшую банальность. Ведь, по существу, в основе любого бизнеса лежат процессы купли-продажи, стандартные рыночные транзакции. Просто в отличие от традиционного метода работы с клиентами, выступавшего исключительной прерогативой отдела продаж и отчасти – подразделения маркетинга, идеология CRM сделала клиента основным звеном клиенториентированной бизнес-модели, центром, куда сходятся все корпоративные бизнес-процессы.

В такой идеологии **взаимоотношения компании с ее клиентами** всегда приобретают долгосрочный характер, строятся на системной основе, в которую гармонично укладываются как объективные параметры сотрудничества, так и субъективные, например, хорошие личные отношения менеджера компании с клиентом. При этом заметим, однако, что ценны взаимоотношения не сами по себе, а именно как способ увеличить взаимную выгоду и, как результат, повысить прибыльность.

Наконец, **управление**. Что мы понимаем под управлением взаимоотношениями? Собственно, управление – это функция. Но в

идеологии CRM это не функция одного отдельного взятого подразделения, а свойство всех основных бизнес-процессов компании. Можно даже сказать, что эта функция становится частью корпоративной культуры компании, и в этом качестве она влияет на организационную структуру компании, поведение сотрудников внутри и вне ее, систему внешних коммуникаций компании. Изменения происходят по мере того, как накапливается и обрабатывается информация о клиентах, постепенно превращающаяся в корпоративную систему знаний компании. Последняя, в свою очередь, являясь источником прогрессивных изменений, становится и тем важным «ноу-хау», выделяющим компанию на фоне ее конкурентов.

CRM-решения действительно предлагают менеджменту набор инструментов для эффективного управления взаимоотношениями с клиентами, но, в свою очередь, они предъявляют к организации определенные требования. **Во-первых**, это наличие CRM-идеологии; **во-вторых**, четкая регламентация всех бизнес-процессов организации, в частности, формализация процедур продаж; **в-третьих**, готовность управленческого звена вносить изменения в бизнес-процессы, в систему мотивации сотрудников, и этот список можно продолжать.

**Внедрение такой системы требует слаженной и осознанной работы от всех участников процесса: менеджеров по продажам, руководителей, IT-специалистов.**

Так что же такое CRM? Это информационная система, назначение которой – автоматизировать бизнес-процессы компании, обеспечивающие взаимодействие всех ее подразделений с клиентами на уровне, определяемом CRM-идеологией. Такая система, с одной стороны, решает задачи, направленные на удовлетворение и удержание клиентов, а с другой – служит оптимизации деятельности компании, сокращая издержки, связанные с поиском и обработкой информации, анализом данных, управлением продажами и т.д.

Стандартная функциональность CRM-системы включает в себя базу данных по продуктам, услугам и ценам компании, информацию о состоянии рынка и конкурентах; систему планирования деятельности; модули управления контактами, управления оперативными взаимодействиями с клиентами, управления заключенными сделками и потенциальными сделками; содержит инструменты для проведения телемаркетинга, генерации отчетов; обеспечивает автоматическую подготовку коммерческих предложений, позволяет проводить анализ и сегментацию целевой аудитории, создавать списки потенциальных клиентов и распределять их между торговыми представителями,

планировать проведение маркетинговых кампаний и исследований и анализировать их результаты.

Некоторые продвинутые CRM системы, такие, как Sales Force, SAP, Oracle, дают возможность выйти за рамки предлагаемого функционала. В данных программах можно выполнить ряд дополнительных функций, а именно: осуществлять гибкую настройку специфических функций для конкретного бизнеса; создавать дополнительный софт; получать данные о компании из любой точки мира с помощью мобильного приложения; интегрировать с 1С бухгалтерией, IP-телефонией, почтой на Google Apps или Outlook.

Вы спросите: при чем тут вообще качество? А при том, что внедрение CRM системы не имеет смысла без параллельного внедрения отдела качества как особого органа, который будет контролировать правильность работы сотрудников в системе.

Приведем несколько примеров из реального мира. Компания «Бизнес молодость». Call-центр отдела продаж. Перед каждым оператором в системе поставлена задача: трафик исходящих звонков должен составлять три часа в день. Что же делают операторы? Они пытаются обмануть систему и звонят друг другу «в тишину», набивая тем самым трафик. Мониторинг звонков, которым занимается отдел качества, позволяет пресечь эти очевидные попытки обойти систему, благодаря чему расходы на телефонию сокращаются, количество реальных звонков увеличивается и возрастает их эффективность.

Другой пример. Тот же Call-центр. Когда в системе открыта задача и требует заполнения каких-либо полей в форме, она не может быть закрыта просто так. Если не закрыть эту задачу, то невозможно получить доступ к другой. Допустим, оператор после завершения звонка заполнил форму, при этом он ввел некорректные данные, обманул систему. Но и здесь все под контролем. Есть большая вероятность, что задача будет перепроверена отделом качества и при обнаружении нарушения будут применены санкции.

Отдел качества – это то подразделение компании, которое всегда может проверить. Не факт, что проверят именно этого человека (менеджера или какого-либо другого работника) и именно сейчас, но зато все всегда в тонусе.

В завершение хотелось бы сказать о перспективах развития CRM. Данные технологии медленно, но верно переходят в разряд жизненно необходимых. Разработками и внедрением CRM интересуются все большее число участников рынка: банки, иные кредитно-финансовые институты, телекоммуникационные компании, крупные бизнес-

структуры. Ведь что главное в бизнесе? Результат! А именно внедрение CRM-системы приносит результат.

## **«АВС – АНАЛИЗ» КАК ИНСТРУМЕНТ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ФЕРМЕРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Таран А. А.***

*Кременчугский национальный университет*

*им. М. Остроградского, г. Кременчуг, Украина*

*Научный руководитель: Цыган Р.Н., старший преподаватель  
кафедры «Учет, анализ и аудит»*

Поиск эффективных тактических управленческих инструментов и решений современной организацией, функционирующей в динамично меняющихся условиях рынка, требует обеспечения достоверной и релевантной информацией, которая предоставит прозрачное видение не только факторов внутренней среды организации, но и широкий спектр внешних. Эту информацию можно получить в системе управленческого учета, который полностью отражает экономические, организационные, технологические особенности сельскохозяйственного производства, позволяет проследить внутривозрастные связи подразделений, оценить финансовые возможности предприятия. Именно поэтому каждому предприятию необходимо построить такую систему управленческого учета, которая могла бы контролировать выполнение планируемых показателей и производство прибыльной продукции.

В настоящее время проблема применения управленческого учета в целях повышения эффективности управления затратами предприятия приобретает все большую актуальность. Что обусловлено, как отсутствием единой методологической базы и рекомендаций по организации управленческого учета в отдельных отраслях отечественной экономики, так и в целом особенностями становления и развития управленческого учета. Вследствие недостаточного развития теоретических и практических основ внедрения и использования управленческого учета многие руководители не всегда в полной мере осознают роль управленческого учета на предприятии, цели и задачи его внедрения и использования на управляемом ими предприятии.

**Целью статьи** является обоснование необходимости применения на сельскохозяйственных предприятиях метода «АВС – анализ» по



отдельным видам продукции и внедрение его в управленческий процесс фермерского хозяйства «С.Г.М.».

Отсутствие адекватного анализа прибыльности реализуемых предприятием видов продукции неизбежно приводит к тому, что для принятия важнейших стратегических и тактических решений используется неточная или вовсе неверная информация о затратах на производство и разработку отдельных видов продукции. В то время ресурсы организации концентрируются на поддержке малорентабельных или убыточных продуктов, а также упускаются возможности по повышению собственной прибыльности за счет высокорентабельных продуктов. На сегодняшний день опыт организации управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях, на базе применения традиционных подходов, характеризуется следующими недостатками:

- не отвечает потребностям и возможностям современной социально-экономической среды, которая характеризуется ориентацией на потребителя, повышением уровня конкуренции на региональных и международных рынках;

- приводит к искажению информации, необходимой для принятия управленческих решений, в частности рассматривает преимущественно только те затраты, которые возникают непосредственно в момент производства продукции;

- во многом регламентируется требованиями и ограничивается возможностями финансового учета, сроками отражения хозяйственной операции, аналитикой Плана счетов;

- в большей степени концентрируется на учете и контроле внутренних хозяйственных и производственных операций, что в результате приводит к недостаточной оценке влияния факторов внешнего окружения, в котором функционирует предприятие.

На основе изложенного можно сделать вывод, что на современном этапе управленческий учет на предприятии представляет собой не просто учетную систему, а становится основным ключевым ядром всей системы управления предприятием. Другими словами, современный управленческий учет является интегрированной системой управления предприятием, формирующей и обеспечивающей информацией о результатах деятельности (финансовых, временных, качественных, стоимостных и др.) как всего предприятия в целом, так и его отдельных составляющих – структурных подразделений, сотрудников и проектов.

Производство и реализация сельскохозяйственной продукции связаны с использованием земельных, материально-технических и

трудовых ресурсов, что требует обеспечения на предприятиях непрерывной работы по снижению их затрат. Управление затратами на сельскохозяйственных предприятиях включает разработку, внедрение и контроль над осуществлением комплекса мероприятий, направленных на достижение максимального экономического эффекта от использования имеющегося ресурсного потенциала.

Функциональная ограниченность традиционных подходов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в сельском хозяйстве усиливается стремительным развитием научно-технического прогресса, автоматизацией производства, сокращением жизненного цикла товаров, инициирует поиск альтернативных способов управления затратами. Именно поэтому наиболее рациональным и эффективным решением подобных проблем, по мнению автора, является применение в рамках тактического управленческого учета затрат метод «АВС - анализ» (Activity Based Costing). Суть, которого заключается в учете и анализе рентабельности по отдельным видам продукции, что позволяет существенно снизить уровень информационного вакуума в процессе принятия управленческих решений [1]. Возможности метода «АВС - анализ» достаточно широки, а именно с его помощью можно определить долю расходов на каждый вид сельскохозяйственной продукции в общей сумме затрат на их производство, на основе этих данных и информации об объемах реализации данных видов продукции определить уровень их стоимости для сельскохозяйственного предприятия за следующими категориями: (1) А - первая, самая высокая; (2) В - вторая, средняя; (3) С - третья, самая низкая.

Применение технологий АВС позволяет выявить наименее затратные виды деятельности в производстве продукции на основе сравнения затрат, связанных с производством каждой альтернативной модели, и выбора наиболее экономичного варианта на основе норм распределения затрат по видам деятельности. Практическое применение метода «АВС - анализ» рассмотрим на конкретном функционирующем фермерском хозяйстве «С.Г.М.», в разрезе растениеводства (табл. 1).

Таблица 1

Первый этап «АВС – анализ» затрат на производство продукции растениеводства фермерского хозяйства «С.Г.М.» за 2013

№ п/п	Вид продукции	Затраты на производство 1 ц. продукции, грн.	Годовой объем реализации, ц	Себестоимость реализованной продукции, тыс. грн.	Доля от общей стоимости
1	2	3	4	5	6

1.	Пшеница	99,7	8698	867	0,14
2.	Рожь	104,8	2070	217	0,03
3.	Кукуруза	50,1	29721	1488	0,23
4.	Ячмень	111,0	2369	263	0,04
5.	Подсолнечник	116,6	20268	2363	0,38
6.	Рапс	182,9	6670	1220	0,18
7.	Всего	665,1	69796	6101	1

Как видно из табл. 1, наибольшую долю (0,38) в структуре себестоимости реализованной продукции составляет подсолнечник, а наименьшую - рожь (0,03). Для группировки продукции по уровню их стоимости дальше рассчитаем кумулятивную долю и на ее основе определим три уровня интервала, соответствующие трем категориям продукции - А, В и С (табл. 2).

Таблица 2

Второй этап «АВС – анализа» издержек производства продукции растениеводства фермерского хозяйства «С.Г.М.»

№ п/п	Вид продукции	Доля от общей стоимости	Кумулятивная доля от общей стоимости продукции	Уровень интервала	Категория А, В, С
1	2	3	4	5	6
1.	Подсолнечник	0,38	0,38	0,31-0,045	В
2.	Кукуруза	0,23	0,71	0,46-0,71	А
3.	Рапс	0,18	0,41	0,30-0,45	В
4.	Пшеница	0,14	0,32	0,30-0,45	В
5.	Ячмень	0,04	0,18	0,11-0,21	С
6.	Рожь	0,03	0,07	0,09-0,012	С

Из приведенных расчетов (табл. 2) видно, что для фермерского хозяйства «С.Г.М.» продукцией высочайшей «А категории» является кукуруза, которая имеет наибольшую кумулятивную долю в структуре себестоимости продукции, т.е. при низком уровне затрат на единицу продукции обеспечивает наибольший объем реализации в натуральном выражении (29721 ц.). К продукции «В категории» вошли: подсолнечник, который обеспечивает наибольший после кукурузы объем реализации (20268 ц); рапс, при высоких затратах на его производство (6670 ц); пшеница, объем реализации которой незначительно уступает объему реализации рапса (8698 ц), но при этом ее производство является менее затратным, чем производство

подсолнечника и рапса. К продукции «С категории» относятся ячмень и рожь с объемами реализации 2369 ц и 2070 ц.

Таким образом, проведенный «АВС - анализ» затрат на производство продукции растениеводства показал, что для фермерского хозяйства «С.Г.М.» первоочередными должны стать меры по увеличению объемов производства кукурузы. Кроме того, необходимым является разработка мероприятий по снижению затрат на производство подсолнечника, пшеницы и рапса, поскольку эта продукция пользуется большим спросом и обеспечивает высокий объем реализации.

### **Список информационных источников**

1. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебное пособие / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов // М. - 2009. - С. 234-242.

2. Карпова Т. П. Управленческий учет [Текст]: учебник для вузов / Т. П. Карпова. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2004. – 351 с.

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

*Теслюк А.Н.*

*Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель: Ермушко Ж.А., к.э.н., доцент кафедры  
экономики*

Правительство Российской Федерации отнесло к числу общенациональных приоритетов задачу развития рынка ипотечного жилищного кредитования. Данная задача была выдвинута в рамках программы улучшения жилищных условий населения, в которой отмечено, что ипотечное кредитование – один из наиболее эффективных инструментов финансирования покупки жилья [1]. Ввиду того что ипотечное кредитование относится к долгосрочному кредитованию, оно сопряжено с множеством рисков, которыми необходимо управлять. И кредиторы пытаются нейтрализовать эти риски ипотечного кредитования за счет ипотечного страхования. В данной статье будет рассмотрено состояние рынка ипотечного страхования в России, перспективы его развития. Цель данной работы заключается в выработке рекомендаций для дальнейшего развития ипотечного страхования в России.

Существует два основных направления развития ипотечного страхования:

1. Комплексное ипотечное страхование (страхование имущества, страхование жизни и здоровья, титульное страхование).

2. Страхование ответственности заемщика и страхование предпринимательских рисков.

Продвижению комплексного ипотечного страхования способствуют банки, которые предъявляют к заемщикам требования по заключению договора страхования. Основной его недостаток – это дороговизна для заемщика, который несет значительные дополнительные издержки. Кроме того при наступлении страхового случая получение компенсации занимает длительное время. Для страховой компании тоже есть свои недостатки: комплексное ипотечное страхование не позволяет формировать гомогенные страховые фонды, что затрудняет определение оптимального размера фонда и формирования «запаса прочности» [2].

Комплексному ипотечному страхованию не удалось разрешить главную стратегическую задачу – сделать ипотечный кредит более доступным для заемщиков. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию постаралось изменить эту ситуацию и сформировать принципиально новый продукт для отечественного страхового рынка: страхование ответственности заемщика.

Данный страховой продукт создан на основе опыта Канадской ипотечной системы, которая нацелена на защиту кредиторов от убытков, возникающих при невыполнении заемщиком обязательств. Убытки могут возникнуть, когда ликвидационной стоимости залога не достаточно для покрытия всей суммы задолженности заемщика. При этом заемщик, лишившись предмета ипотеки, освобождается от претензий кредитора [3].

Лидером по страхованию ответственности заемщика является ВТБ 24, но даже у данной компании объем соответствующего сегмента пока не очень велик и составляет около 3 % от общего количества выдач [4]. Причина непопулярности ипотечного страхования в том, что оно не лишено недостатков. Многие заемщики не готовы платить дополнительный взнос по договору страхования ответственности заемщика. Банкам невыгодно предлагать новый продукт, потому что в случае перехода ипотечного залога в собственность кредитора (банка) задолженность заемщика полностью погашается, сколько бы ни стоил объект. Иными словами, страховой случай не наступает, что невыгодно для банков.

Эксперты полагают, что даже в случае доработки условий, продукт не будет пользоваться популярностью. В России пока нет эффективного механизма быстрой реализации заложенной недвижимости, что вынуждает российские банки брать ее на свой баланс, тем самым лишая себя возможности получать страховые выплаты по договору страхования заемщика.

В этом плане более перспективным является страхование предпринимательских рисков, для которого не существует законодательных ограничений на размер страховой суммы. Страхование не относится к расходам банка, которые учитываются при налогообложении, поэтому соответствующие расходы перекладываются на заемщика (увеличение процентной ставки или взимание дополнительной комиссии). Ожидается, что расходы заемщика будут все-таки меньше, чем при стандартных видах страхования [5].

Для скорейшего развития системы ипотечного страхования требуется создание государственных перестраховочных компаний по разным видам страхования: для портфелей рисков комплексного ипотечного страхования и страхования от потери работы, а также портфелей по страхованию предпринимательских рисков банков по договорам ипотечного кредитования либо страхованию ответственности заемщиков по договорам ипотечного кредитования. При ее создании частные компании получают возможность расширять ассортимент своих страховых продуктов за счет ипотечного страхования, постепенно увеличивая лимиты собственного удержания (тем самым вытесняя государство из этого сектора). Государственная компания должна быть способна в кратчайшие сроки разработать процедуры по андеррайтингу и урегулированию страховых случаев.

Другим направлением улучшения работы ипотечного страхования и кредитования может стать совершенствование процедур по урегулированию задолженности по кредиту на всех этапах, для того чтобы снизить процент наступивших страховых случаев. Например, выплата просроченного платежа по частям или даже реструктуризация кредита в целях снижения размера ежемесячных платежей для «старых» кредитов, т.е. кредитов, которые успешно погашались в течение длительного срока [1].

Развитие ипотечного рынка в России зависит от взаимодействия кредиторов, страховых и перестраховочных организаций. Значимым шагом для установления данного взаимодействия стало создание государственной компании АИЖК, которая предлагает на рынке новые страховые продукты и оказывает финансовую и правовую помощь

кредитным и страховым организациям. В целом, работа должна происходить на всех уровнях: кредиторы тщательно отбирают клиентов и проводят процедуру андеррайтинга, при этом необходима гибкая политика в отношении просроченной задолженности среди клиентов (процедуры по управлению задолженностью должны быть четко прописаны); страховые организации предлагают и развивают новые страховые продукты (страхование ответственности заемщика и страхование предпринимательских рисков) в сотрудничестве с перестраховочными компаниями; перестраховочные компании формируют покрытие для портфелей по разным видам страхования; государство создаёт законодательную базу и оказывает поддержку компаниям, занимающимся рискованными видами страхования.

### **Список информационных источников**

1. Языков А. Д. Концепция развития механизмов страхования и реструктуризации кредитов как метод поддержки системы ипотечного кредитования России: автореферат диссертации канд. экон. наук: 08.00.10 [Электронный ресурс] / Государственный университет управления. М., 2012. 25 с. Электрон. версия печат. публ. Доступ из Электрон. библиотеки диссертаций Рос. гос. библиотеки ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)).

2. Тенденции рынка банкострахования: страхование при потребительском кредитовании обеспечило основной рост рынка. [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА». М., 2012. URL: <http://www.raexpert.ru/researches/insurance/reboot/part1>. 26.09.2014.

3. Цыганов А.А., Языков А.Д., Гришин П.А. Канадский опыт организации ипотечного страхования // Страхование за рубежом. – 2012. – № 5. – С. 45 – 49.

4. Агуреева О. Ипотека: купить квартиру за 400 тысяч рублей // Интернет-журнал о недвижимости Metrinfo.Ru. 2012. URL: <http://www.metrinfo.ru/articles/102210.html>. 25.09.2014.

5. Наминова К.А. Современное развитие рынка российского ипотечного страхования // Вестник Калмыцкого университета. – 2013. – №1 (17) – С. 88 – 92.

## ПУТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

*Ульянова И.В., Юришина А.А.*

*Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск  
Научный руководитель: Брылова Т.Б., к.т.н., доцент*

Под инновациями понимается конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Инновация считается осуществленной, если инновационный продукт освоен в производственном процессе или внедрен на рынок.

Инновация, нововведение (*innovation*)— это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации с использованием материально-техническими ресурсами.

Исходя из определения инновации, целесообразно выделить человеческий ресурс, создающий инновации в результате его интеллектуальной деятельности.

Россия обладает не только большой территорией, но и колоссальным природно-ресурсным потенциалом, который составляет не менее 30% мировых запасов. У страны достаточное количество человеческих ресурсов, но Российские разработчики интеллектуальной собственности не умеют её продавать и прибегают к зарубежным посредникам.

Имея всё для создания инноваций, страна отстает от развитых стран.[1] В России существует два пути развития инноваций: имитация инноваций, продажа созданных инноваций и инновационных идей за рубеж.

Ссылаясь на статистические данные Росстата [2] относительный объем вложений России в НИОКР в 5 раз меньше, чем в развитых странах. В пересчете на душу населения Россия тратит на НИОКР менее 100 долл. в год, тогда как развитые страны—более 500 долл.

Президент Торгово-промышленной палаты Катырин С.Н. в своем выступлении говорит о том, что «У бизнеса в России на это нет достаточного количества свободных денег», - Катырин С.Н. Поэтому в стране до сих пор практически нет рынка инноваций, а бизнес



предпочитает покупать давно известные технологии за рубежом под видом новейших инновационных разработок.

Еще одной не менее важной проблемой в развитии инновационной базы страны является численность персонала, занятого исследованиями и разработками. По данным Росстата количество рабочих в сфере инноваций и научно-исследовательских разработок сократилась к 2012г. на 18,1% по сравнению с 2000г., а по сравнению с 1992г. – в 2 раза. (таблица 1).

Таблица 1 Численность персонала, занятого исследованиями и разработками

	1995	2000	2010
Численность персонала всего(человек)	1 06 1 0 4 4	8 87 7 2 9	7 42 4 3 3
Исследователи	5 18 6 9 0	4 25 9 5 4	3 69 2 3 7
Техники	1 01 3 7 1	7 51 8 4	6 00 4 5
Вспомогательный персонал	2 74 9 2 5	2 40 5 0 6	1 86 9 9 5
Прочий персонал	1 66 0 5 8	1 46 0 8 5	1 26 1 5 6

Эта проблема тоже имеет свое объяснение, так как известно, что массовая "утечка мозгов" привела к возникновению возрастного разрыва и к потере связи между поколениями в научном сообществе России: уже в 2000 году ученых младше 29 лет насчитывалось только 10,6%, в возрасте 30-39 лет - 15,6%, 40-49 лет - 26,1%, а старше 50 - 47,7%.[1] Согласно неправительственным источникам, только за первую половину 1990-х годов из страны выехало от 60 до 80 тыс. ученых. Некоторые исследователи оценивали ежегодные потери России в 1990-е годы от "утечки мозгов" в \$ 50 млрд. и утверждали, что она нанесла невосполнимый урон интеллектуальному потенциалу страны.[3]

Как следует из данных совместных исследования Высшей школы экономики и Росстата по показателям инновационной деятельности Россия в разы отстает даже от стран Восточной Европы, и существенного сокращения отставания не наблюдается, несмотря на затрачиваемые государством огромные средства.

Если в СССР доля предприятий, осуществляющих новаторскую деятельность, составляла около 50%, то сегодня в России технологическими инновациями занимаются не более 8,9%. В Восточной Европе этот показатель находится на уровне 25-30%, в Западной Европе – более 40-50%. Доля новых для рынка

инновационных товаров, работ и услуг в России в 2011г. составила 0,8%, тогда как в Польше – 4,5%, в Германии – 3,3%, Португалии – 8,6%.[3] (таблица 2)

Таблица 2. Число организаций, выполнявших исследования и разработки

	1995	2000	2010
Число организаций всего	4059	4099	3536
В том числе:	2284	2686	1878
научно-исследовательские организации			
Конструкторские бюро	548	318	377
Проектные и проектно- изыскательские организации	207	85	36
Опытные заводы	23	33	57
Образовательные учреждения высшего Профессионального образования	395	390	506
Научно-исследовательские, проектно- конструкторские подразделения в организациях	325	284	228
Прочие	277	303	454

Значительная часть технологических решений, которые Российские компании представляют в качестве инновационных и новых для России, в действительности давно используются в развитых странах. Почему страна не вкладывает нужный объем в инновационные проекты, когда для этого требуется сопоставимый объем инвестиций – не на много больше, чем нужно для постройки одного нефтепровода или газопровода.

Многие говорят, что Российской науки уже нет, что её не существует, но это не так, все российские идеи и инновации уходят на Запад.

Каждая четвертая инновация в мире — российская или имеет российские корни, но не в состоянии инвестировать свои идеи, страна продаёт их за рубеж. Так, например, созданный российскими учеными уникальный диагностический прибор «Кардиокорд» не могу внедрить в России. Прибор получил европейский сертификат, он испытывался в венских клиниках, после чего прибор внедрили страны Европейского Союза, США, Турция, Канада. Сейчас решается вопрос стоит ли продать эту технологию зарубежной компании, например Siemens, и тогда прибор будет продаваться в России по значительно высоким ценам, либо пытаться и дальше продолжать внедрять его не получив никакого экономического эффекта. [4]

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года используется ряд показателей, характеризующих

«перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития», в том числе показатель «увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства».

Этот политический аспект качественной характеристики российской науки проявляется исключительно низкой инновационной активности в экономике. Так как в 2011 году число предприятий, осуществлявших технологические инновации, составило лишь 8,5% от их общего числа, а в 2009 – менее 7%. Для сравнения, в Великобритании, Финляндии, Франции, Италии, Корее – 40–50%, в Германии этот показатель достигал 73%, Ирландии, Бельгии и Дании – 58–61%, Эстонии и Чехии – 41–47%.

Ближе всех к России по данному индикатору Латвия – 17%, Болгария – 18%, Венгрия – 21% и Румыния – 22%. Стоит не просто задуматься, а всерьез проанализировать, как может быть реализована стратегия инновационного развития, если вся экономика не восприимчива к инновациям. [4]

Технологическое обновление происходит в основном за счет заимствования зарубежных технологий, прежде всего, в форме импорта технологического оборудования. При росте с 1997 года общего количества передовых производственных технологий, используемых в российской промышленности, в 2,6 раза, интенсивность внедрения отечественных технологий снизилась на 36%. Доля импорта в закупках нового оборудования составляет: в металлургии – 48%, химической промышленности – 60%, машиностроении – 56%.

При этом важно подчеркнуть, что речь идет отнюдь не только о деньгах или покупаемом оборудовании но, прежде всего, о понимании в государстве и обществе приоритетности направлений развития науки в XXI веке, о воле правящего класса до конца использовать имеющиеся национальных богатств, накопленных за тысячелетия в России.

### **Список информационных источников**

1. Соколов Александр, РБК. Имитация инноваций: Россия отстает даже от развивающихся стран.  
<http://top.rbc.ru/economics/17/10/2013/882656.shtml>
2. Федеральная служба государственной статистики.  
<http://www.gks.ru/>

3.Бурдуков П.Т., Звычайный Ю.Н. Статья «Утечка мозгов из России». <http://voprosik.net/utechka-mozgov-iz-rossii>

4.Минэкономразвития России Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Статья. [http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210\\_04](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04)

5.Владимир Зернов, ректор РосНОУ. Почему инновации выгоднее продавать за рубеж. Статья. <http://rbcdaily.ru/politics/562949984528882>

## **ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Горлов А. Н., Филатов Е. А.*

*Юго-Западный государственный университет, г. Курск  
Научный руководитель: Филонович А. В., д.т.н., профессор  
кафедры электроснабжения*

Оптимизация представляет собой целенаправленную деятельность, заключающуюся в получении наилучших результатов при соответствующих условиях [1]. Постановка задачи оптимизации начинается с определения следующих основных положений:

1.Объект оптимизации – система электроснабжения промышленного предприятия; цель – максимальное сокращение потерь электроэнергии путем проведения некоторых организационно-технических мероприятий при заданном объеме затрат.

2.Ресурсы оптимизации – организационно-технические мероприятия, внедрение которых позволит снизить потери электроэнергии.

3.Количественная оценка эффективности оптимизации может быть выражена в количестве сэкономленной электроэнергии или ее стоимости.

4.Ограничения при проведении процесса оптимизации (внедрение запланированных организационно-технических мероприятий) – величина денежных средств, отпущенных на обеспечение работ по энергосбережению.

Таким образом, решение задачи оптимизации системы электроснабжения промышленного предприятия состоит в выборе тех или иных организационно-технических мероприятий, стоимость которых не превышает некоторого запланированного объема, и их внедрение обеспечит получение максимального эффекта [2, 3].

Каждое энергосберегающее мероприятие может быть оценено двумя критериями:

- затраты на внедрение, или стоимость данного мероприятия;
- эффект, получаемый от внедрения рассматриваемого мероприятия, который выражается в стоимостной оценке при решении задачи оптимизации.

Для любой рассматриваемой системы электроснабжения (как и для любой другой системы потребления топливно-энергетических ресурсов) можно предложить большое количество мероприятий, быстрое внедрение которых практически невозможно из-за ограниченного объема финансирования, следовательно, при решении задачи оптимизации системы электроснабжения должно быть определено какие именно мероприятия будут выбраны. При этом выбранные мероприятия должны обеспечить максимальный эффект.

Обозначим через  $D$  множество всех мероприятий по энергосбережению, которое разделим на два непересекающихся множества  $D_1$  и  $D_2$ . Множество  $D_1$  будет включать в себя те мероприятия, которые планируются к внедрению на технологическом оборудовании промышленного предприятия. Как правило, здесь может идти речь об изменении типа электрооборудования (например, замена электродвигателей устаревших серий на новые; замена ламп освещения и т.д.). Поэтому отличительной особенностью этого уровня является то, что на любой конкретной технологической установке может быть выбрано, практически, только одно мероприятие из группы запланированных, после чего рассмотренную установку можно исключить из дальнейшего выбора мероприятий.

Таким образом, рассматриваемое множество  $D_1$  должно проходить первичную обработку, после которой оно будет содержать выбранные тем или иным способом мероприятия, входящие в математическую модель задачи оптимизации потерь электроэнергии – множество  $D'_1$  (обозначим эту операцию значком « $\otimes$ »). Множество  $D_2$  включает в себя мероприятия по энергосбережению, внедрение которых может быть произведено на элементах системы электроснабжения предприятия, причем для конкретного элемента системы электроснабжения может планироваться и реализовываться несколько энергосберегающих мероприятий.

Каждое мероприятие, рассматриваемое в задаче оптимизации имеет свою стоимость и свой эффект от внедрения, определяемый величиной снижения потерь в денежном выражении. При переходе к множествам  $D'_1$  и  $D_2$  предположим, что  $D_1$  содержит  $n$  мероприятий, а

$D_2$  –  $m$  мероприятий. Тогда  $n$ -мерные вектора  $C_1(i)$  и  $E_1(i)$  содержат соответственно стоимости и эффекты мероприятий множества  $D_1$ , а вектора  $C_2(i)$  и  $E_2(i)$  – стоимости и эффекты мероприятий из множества  $D_2$ . Введем также два вектора  $X_1(i)$  и  $X_2(i)$ , элементы которых  $x_i=1$ , если мероприятие с номером  $i$  будет выбрано для внедрения, в противном случае (мероприятие не выбрано)  $x_i = 0$ .

С учетом всех введенных обозначений сформулируем задачу оптимизации системы электроснабжения промышленного предприятия:

1. Составляется множество  $D$  планируемых мероприятий и декомпозируется на два непересекающихся множества  $D_1$  и  $D_2$ .

2. С помощью, например, метода анализа иерархий [4] из множества  $D_1$  проводится выбор мероприятий, в результате которого получается множество  $D'_1$ .

3. Задается значение финансирования  $K$ , выделяемого на внедрение рассматриваемых мероприятий по энергосбережению.

4. Составляется целевая функция, значение которой должно быть максимальным в результате решения задачи оптимизации и ограничения в виде неравенства (с учетом объема выделяемых средств).

Математическая запись данной задачи имеет следующий вид:

$$\begin{cases} \mathbf{D} = \mathbf{D}_1 \cup \mathbf{D}_2, \\ \mathbf{D}'_1 = \mathbf{D}_1, \\ \mathbf{F}(\mathbf{x}) = \sum_{i=1}^n \mathbf{E}_1(i) \cdot \mathbf{x}_1(i) + \sum_{i=1}^m \mathbf{E}_2(i) \cdot \mathbf{x}_2(i) \longrightarrow \max \\ \sum_{i=1}^n \mathbf{C}_1(i) \cdot \mathbf{x}_1(i) + \sum_{i=1}^m \mathbf{C}_2(i) \cdot \mathbf{x}_2(i) \leq \mathbf{K} \end{cases}$$

Предложенная математическая модель задачи системы электроснабжения промышленного предприятия содержит две подзадачи:

1. Отбор по тем или иным признакам лицом, принимающим решение, энергосберегающих мероприятий – в общем случае как из множества  $D_1$  (одно мероприятие из нескольких), так и из множества  $D_2$  (одно или несколько мероприятий из группы).

2. Решение задачи оптимизации – нахождение мероприятий, внедрение которых приведет к наибольшему эффекту.

Первая подзадача (выбор одного варианта из нескольких) может быть решена с использованием методов системного анализа, например,

метода анализа иерархий [3, 5]. Для решения второй подзадачи (выбор оптимального набора мероприятий из множества возможных) необходимо использовать методы математического программирования, например, метод ветвей и границ [1].

### **Список информационных источников**

1. Анфилатов В.С. и др. Системный анализ в управлении: Учебное пособие / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин; Под ред. А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика, 2002.

2. Башлыков А.А. Проектирование систем принятия решений в энергетике. М.: Энергоатомиздат, 1986.

3. Башлыков А.А., Еремеев А.П. Экспертные системы поддержки принятия решений в энергетике/ Под ред. А.Ф. Дьякова. – М.: Издательство МЭИ, 1994.

4. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. Пер.с англ. - М.: Радио и связь, 1993.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ АПК**

*Франциско О.Ю.*

*Кубанский государственный аграрный университет,  
г. Краснодар*

*В ходе преобразования экономики аграрного сектора страны наиболее целесообразно применение институциональной экономической теории, так как деревня представляет собой достаточно консервативный социально-экономический институт, и все изменения, связанные с проведением реформ, должны носить эволюционный характер.*

Основные идеи институционализма в настоящее время широко распространены как в мировой, так и в российской экономической науке. Если рассматривать современное общество как некую социально-экономическую систему, в которой взаимодействуют различные субъекты (государство, организации, различные хозяйствующие субъекты, отдельные индивидуумы) между собой, то их взаимоотношения подчиняются набору определенных правил, норм, институтов, принятых в данном обществе. То есть, по сути,

функционирование такой системы включается в понятие институционализма.

Институционализм зародился сравнительно недавно в противовес классической экономической теории, которая уже не могла объяснить процессы, происходившие в динамично развивающейся экономике того времени. Впервые термин «институционализм» был введен в 1918г. Американским экономистом Уолтоном Гамильтоном, который определил «институт» как некий вербальный символ, описывающий совокупность социальных обычаев. Как самостоятельное течение институционализм выделился в начале XX в. в США. В экономической науке выделяется несколько направлений институционализма: ранний (старый) институционализм, новая институциональная теория, эволюционный институционализм и др.

Особенности неинституционализма заключаются в том, что его последователи все больше осознают тот факт, что экономические понятия и методы имеют более широкую сферу применения, происходит соединение экономики с другими общественными науками, методы анализа экономических процессов и явлений начинают применяться для анализа деятельности всевозможных социальных институтов, которые, в свою очередь, оказывают существенное влияние на деятельность и развитие предприятий в условиях рыночной экономики.

В отличие от неоклассической теории, которая рассматривает организации как «черный ящик», не обращая внимания на внутренние процессы, неинституционализм в первую очередь интересуют отношения, складывающиеся именно внутри экономических организаций. При этом подчеркивается, что развитие коллективных общностей зависит от поведения отдельных индивидов, их членов. Вне своих членов никакая коллективная общность (предприятие, государство, семья) существовать не могут.

Новая институциональная теория вводит новый вид ограничений, связанный с тем, что общество рассматривается как некая институциональная структура. Так, помимо предложенных неоклассической теорией физических ограничений, накладываемых ограниченностью всех видов ресурсов, и технологических ограничений, связанных со знаниями, навыками и умениями работников, неинституционалисты отходят от предпосылок, упрощающих реальное функционирование субъектов рыночных отношений, и считают, что экономические агенты действуют в условиях неопределенности и риска, существования больших транзакционных издержек, что права



собственности при этом определены недостаточно эффективно, контракты неполны и т.п.

Сначала 90-х гг. прошлого века и по настоящее время в России не угасает интерес к неинституциональной экономической теории. Институциональный подход интересен, прежде всего, тем, что он позволяет рассмотреть и проанализировать происходящие на современном этапе экономические процессы полно и всесторонне, при этом он отходит от предпосылок, характерных для неоклассической экономической теории (рынок совершенной конкуренции, рациональность поведения индивидов на рынке, наличие полной и достоверной информации, установление рыночного равновесия при помощи только ценового механизма). Выдвинутые неоклассической экономической теорией предпосылки в современных условиях развития общества труднореализуемы, поэтому, и данный подход не может отразить реальное положение вещей. С другой стороны, институционализм, который, по мнению многих российских и зарубежных ученых, может стать одной из ведущих теорий изменения и развития современного экономического общества, поскольку в своих исследованиях институционализм вместо стандартных теоретических моделей поведения рациональных индивидов основывается на психологических, антропологических, социологических и других исследованиях поведения людей [1].

Представители институциональной экономической теории сходятся во мнении, что основная задача институтов состоит в определении порядка в общественной жизни, который призван нивелировать или полностью исключить негативное воздействие факторов неопределенности и риска в рыночных отношениях, а также реализовать интересы экономических агентов. Однако, как показывает практика рыночных преобразований различных сфер общественной жизни страны, в том числе и аграрной, установление такого порядка, «правил игры» в обществе требует определенных ресурсов, в первую очередь временных, а также усилий и желаний со стороны экономических агентов. Государственные органы власти в состоянии достаточно гибко реагировать на различные изменения социально-экономической ситуации в аграрной сфере и могут своевременно принимать различные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в ней, устанавливая тем самым формальные правила и нормы для экономических агентов сельскохозяйственного направления. Хуже дело обстоит с неформальными «правилами игры», которые невозможно закрепить законодательно. Аграрный сектор экономики

один из самых консервативных, поэтому сельскохозяйственные товаропроизводители оказались неготовыми к институциональным преобразованиям, проводимым государством.

Таким образом, с одной стороны, достаточно большое число нормативно-правовых актов, призванных регулировать отношения в аграрной сфере, но при этом не до конца проработан механизм их реальной реализации, с другой стороны, – неподготовленность участников аграрной экономики к этим нововведениям, в силу их консервативных взглядов, привели к тому, что кризис в агропромышленном комплексе страны носит затяжной характер.

Поэтому возникает объективная необходимость использовать теоретические и методологические основы институционализма для реформирования аграрной сферы. Для данного направления развития характерен эволюционный подход, т.е. постепенная смена институтов в зависимости от социально-экономических условий их существования, что особенно важно для сельского хозяйства, которое отличается своим консерватизмом.

В ходе проведения аграрной реформы основной целью государства было создание таких условий хозяйствования, которые бы предоставляли полную свободу действий частным хозяйствам. Однако на деле оказалось, что аграрии лишились поддержки государства в виде кредитов, капиталовложений, регулирования паритета цен, внедрения достижений науки и техники, применения инноваций в сельском хозяйстве, и вместо класса эффективных, успешных частных собственников, большинство агропроизводителей оказались на грани банкротства.

Однако есть и опыт успешно функционирующих аграрных предприятий. Так, в процессе проведения институциональных преобразований АПК и становления рыночной экономики в Краснодарском крае стали создаваться крупные агрофирмы, агропромышленные предприятия, которые занимаются не только производством сельскохозяйственной продукции, но также ее переработкой, хранением, сбытом, осуществляют внешнеэкономическую деятельность. Поскольку, занимаясь только поставкой сельскохозяйственного сырья крупным перерабатывающим предприятиям, сельскохозяйственные товаропроизводители несут огромные финансовые потери, а осязаемая выгода от переработки собственной сельскохозяйственной продукции на своих мощностях, толкает их на приобретение мельниц, молочных, колбасных мини-цехов, крупорушек и т. п. [2]

Таким образом, ряд ученых совершенно справедливо полагают, что применение институциональной экономической теории в ходе преобразования экономики аграрного сектора страны наиболее целесообразно, поскольку деревня представляет собой достаточно консервативный социально-экономический институт, и все изменения, связанные с проведением реформ, должны носить эволюционный характер, что и позволяет осуществить институциональная теория [3, 4].

### **Список информационных источников**

1 Hodgson, G.M. The approach of institutional economics // Journal of economic literature. – 1998. – vol. XXXVI. – P. 169.

2 Франциско, О.Ю. Моделирование экономических параметров и прогнозных сценариев развития перерабатывающих производств сельскохозяйственных предприятий [Текст] / О.Ю. Франциско. - Краснодар: КГУФКСТ, 2008. – 243 с.

3 Буздалов, И.Н. Крупные и мелкие хозяйства агробизнеса: преимущества и устойчивость развития [Текст] / И.Н. Буздалов // АПК: экономика, управление. – 2006. - №11– С. 2-8.

4 Палаткин И.В. Институциональные преобразования в АПК (теория, методология, практика) [Текст]: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Палаткин Иван Викторович. – М., 2004. – 340с.

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ С ПОМОЩЬЮ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ГУД-ВИЛЛА**

*Цыган К.А.*

*Кременчугский национальный университет, г. Кременчуг, Украина  
Научный руководитель: Яценко Н.М., к.э.н., доцент кафедры  
«Учет, анализ и аудит»*

В системе управления предприятием важное место занимают нематериальные активы, которые являются дополнительным источником доходов. Для эффективного управления такими активами организациям необходимо качественное информационно-аналитическое обеспечение с помощью учетных данных.

Основным недостатком учета нематериальных активов на отечественных предприятиях является отсутствие учета гуд-вилла,

который показывает отражение интеллектуального капитала предприятия.

На данном этапе развития учетной системы в Украине для учета гуд-вилла предусмотрен счет 19 «Гуд-вилл» со следующими субсчетами: 191 «Гуд-вилл при приобретении»; 193 «Гуд-вилл при корпоратизации»

На сегодняшний день правильная оценка и отражение человеческого, технологического и рыночного гуд-вилла в учете предприятия имеет большое значение и является очень актуальным вопросом, поскольку это позволит объективно оценить нематериальные активы предприятия и осветить его сильные стороны и, таким образом, справедливо увеличить рыночную стоимость конкретного предприятия.

Основные подходы к оценке гуд-вилла изображено на рис. 1.

Таким образом, в процессе организации учета гуд-вилла предприятие сможет выбрать один из существующих вариантов оценки интеллектуального капитала в зависимости от специфики конкретного вида гуд-вилла - технологического, человеческого, рыночного.

Также, по мнению автора, для удобства и полноты отражения гуд-вилла в бухгалтерском учете необходимо выделить дополнительные субсчета, на которых будет учитываться интеллектуальный капитал.

Так, для учета технологического гуд-вилла можно использовать существующие субсчета счета 12 «Нематериальные активы» и добавить к ним некоторые субсчета, так как по своей сути данный вид интеллектуального капитала можно достаточно полно отразить именно на этом счете. Для учета рыночного гуд-вилла, т.е. деловой репутации, связей с клиентами, необходимо детализировать счет 19 «Гуд-вилл». А для отображения человеческого гуд-вилла, по мнению автора, также стоит выделить отдельный субсчет к счету 12 «Нематериальные активы».

Поддерживая предложения Я.В. Соколова и М.Л. Пятова [1, с. 47], предлагаем все расходы по формированию гуд-вилла собирать на отдельном забалансовом счете, для удобства обработки данной информации. Такой подход к отражению в учете позволит также учесть в стоимости гуд-вилла предприятия составляющие, которые не вошли в состав активов, в том числе профессиональные и личные качества работников, промышленный и научный потенциал предприятия. С этой целью считаем целесообразным применять за балансовый счет 00 «Гуд-вилл» с соответствующими субсчетами.

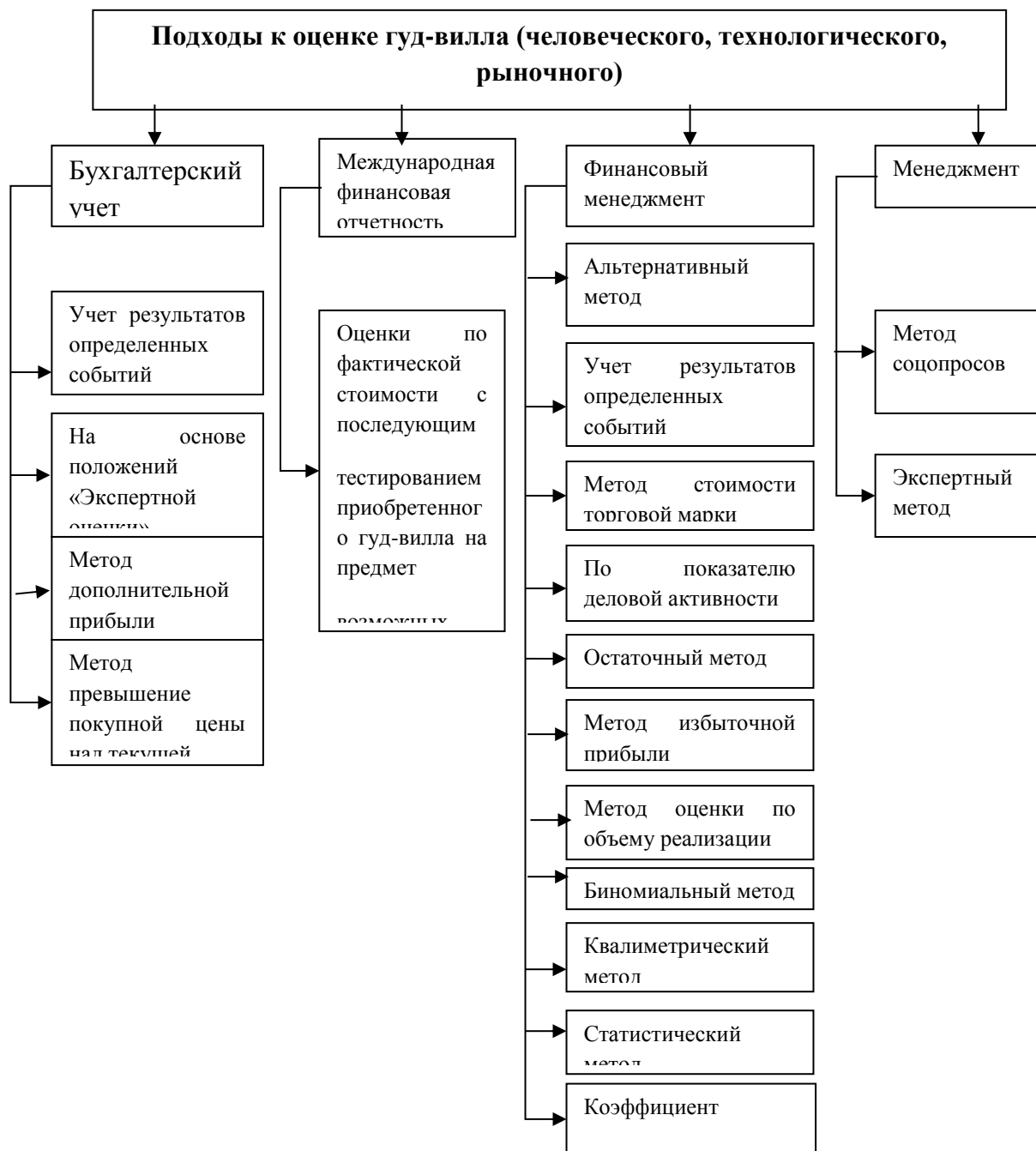


Рис. 1 Существующие подходы к оценке гуд-вилла [разработан на основе источника 3]

В табл. 1 приведены субсчета, на которых, по мнению автора, следует учитывать интеллектуальный капитал предприятия.

Таблица 1 Счета для отражения гуд-вилла в бухгалтерском учете

Технологический гуд-вилл	Рыночный гуд-вилл	Человеческий гуд-вилл
125 «Авторское право и смежные с ним права» 126 «Разработанные технологии производства и продукты программирования»	194 «Деловая репутация предприятия» 195 «Устойчивые связи с клиентами» 196 «Бренды»	128 «Квалификация персонала»

### Список информационных источников

1.Соколов Я.В. Гудвил: “нова” категория бухгалтерського обліку / Я.В. Соколов, М.Л. Пятів // Бухгалтерский облік. – 1997. – № 21. – С. 46-50.

2.Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: Учебник / Я.В. Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

3.Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : [учебник для вузов] / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд; [пер. с англ.] – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

### БЮДЖЕТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ. ИЗМЕНЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ ИНОСТРАННОГО СТУДЕНТА ТПУ ПО НАБОРУ ТОВАРОВ

*Чан Тхи Хонг Фьонг*

*Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент кафедры  
экономики*

На рынке товаров и услуг потребитель стремится приобрести такой товар, который отвечал бы его потребностям и приносил высокую степень удовлетворения. Это легко объясняется стремлением к максимизации полезности. К сожалению, нельзя приобрести все и сразу, поскольку выбор экономического субъекта всегда ограничен рядом факторов. Основным из них является уровень дохода, поскольку именно он определяет возможности приобретения тех или иных благ и определяет состав потребительской корзины.

А каким образом иностранные студенты осуществляют выбор в Томске в условиях ограниченного дохода?

Поэтому тема моего исследования называется: Бюджетные ограничения. Изменения покупательной способности иностранного студента ТПУ по набору товаров.

Основные понятия:

Бюджетная линия есть совокупность точек, каждая из которых показывает некоторую комбинацию из двух товаров А и В, которую можно приобрести, полностью израсходовав весь доход. Все точки слева от бюджетной линии характеризуют возможные выборы для потребителя: он вполне может приобрести соответствующие комбинации двух товаров. Однако при этом его бюджет не будет использован целиком. Какие-либо точки, лежащие справа от бюджетной линии, находятся вне бюджетных возможностей данного потребителя. Соответствующие этим точкам рыночные решения не могут быть приняты.

Совокупность точек слева от бюджетной линии и всех точек, принадлежащих самой бюджетной линии, характеризует область допустимых значений потребительского выбора при данном уровне дохода и заданных ценах, или поле выбора.

На индивидуальный выбор влияет покупательная способность потребителя, которая определяется, с одной стороны бюджетом потребителя, с другой – уровнем цен.

Предположим:

$I$  – доход покупателя

$X$  – количество продуктов, которое можно приобрести.

$Y$  – количество одежды, которое можно приобрести.

$P_X$  – цена единицы

$P_Y$  – цена единицы

покупательная способность может быть выражена уравнением:

$$I = P_X * X + P_Y * Y$$

Это уравнение принято называть уравнением бюджетной линии.

Из него следует:  $I/P_X$  – максимальное количество товар  $X$ , которое может приобрести покупатель;  $I/P_Y$  – максимальное количество товара  $Y$ , которое может приобрести покупатель.

Из уравнения бюджетной линии определим  $Y$ :

$$Y = I/P_Y - (P_X/P_Y) * X$$

где:  $P_X/P_Y$  – это угловой коэффициент бюджетной линии, определяемый отрицательным соотношением цен товаров.

Например, доход потребителя составляет денежных единиц ( $I = 40$ ), цена сок –  $P_X = 10$  денежных единиц и цена мясо –  $P_Y = 20$  денежных единиц. тогда

$$I = 10X + 20Y = 40$$

Угловой коэффициент бюджетной линии составит  $-1/2$ . При этих условиях можно приобрести следующие комбинации потребительских товаров (табл. 1)

Таблица 1.

Выбор вариантов	Сок (товар X) (л)	Мясо (товар Y) (кг)
A	0	2
B	1	1.5
C	2	1
D	3	0.5
E	4	0

Построим по точкам таблицы бюджетную линию потребителя (рис. 1):

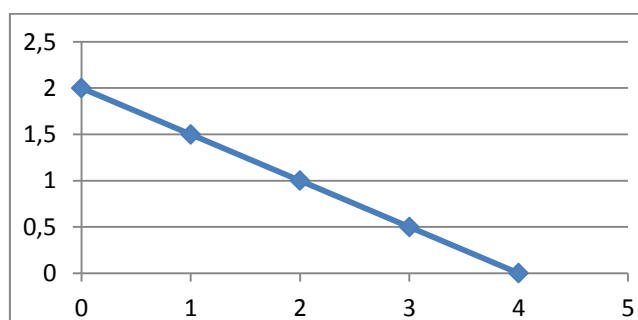


Рис. 1. Бюджетная линия потребителя.

Бюджетная линия потребителя отражает покупательную способность потребителя, его возможности приобретения желаемых благ при имеющемся доходе и существующих ценах.

**Изменение дохода.** Увеличение дохода повышает покупательную способность потребителя. Бюджетная линия смещается вправо. При снижении дохода бюджетная линия смещается влево (рис. 2).

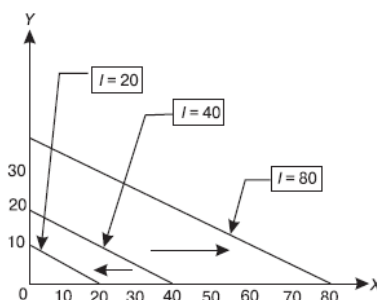


Рис. 2: Поведение бюджетной линии при изменении дохода потребителя.

**Изменение цен товаров.** Если изменяется цена одного товара (сок), то меняется отрезок, отсекаемый бюджетной линией на оси X



(рис.3) Оптимальный набор потребителя должен отвечать двум требованиям:

- Он должен находиться на бюджетной линии.
- Набор товаров должен обеспечивать наибольшую потребность.

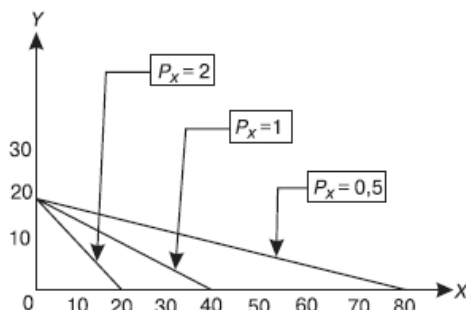


Рис 3: Поведение бюджетной линии при изменении цен.

### **Бюджетные ограничения. Изменения покупательной способности иностранного студента ТПУ по набору товаров.**

Мы проводим исследование, связанное с определением финансового положения иностранных студентов НИ ТПУ ИМОЯК.

Объектами исследования являются иностранные студенты НИ ТПУ ИМОЯК. В том числе вьетнамские студенты, китайские студенты, монгольские студенты.

Для выявления финансового положения студентов был проведен опрос (см. приложения 1). Результаты опроса были занесены в таблицу (см. таблицу 2).

Таблица 2 . Доходы и расходы в расчете на одного студента в месяц

	Вьетнамские студенты	Китайские студенты	Монгольские студенты	Всего
Доход (руб)	14 000	12 000	10 000	12 000
Сбережение (%)	15	0	10	
Общие затраты, из них:	11 500	12 000	9 000	10 800
Затраты на питание (руб)	6 000	8 000	6 000	6600
Затраты на одежду (руб)	1 500	1 000	500	1000
Платите за общежитие	500	1 000	500	660
Затраты на интернет (руб)	500	500	500	500
Прочие затраты (руб)	3000	1 500	1 500	2 000

Таким образом: сумма затрат на питание и затрат на одежду составляет 7 600 руб за месяц, а затраты на питание - 220 руб/день(6600/30) или 73,3 руб/ одна еда (220/3). Предполагая, что затраты на одежду составляют 500 руб/ раз (разовое посещение магазина с целью купить одежду) (1000/2).

Таблица 3.

Выбор вариантов	Посещение столовой (кафе), раз	Покупка одежды, раз	Сумма, руб
A	0	15	7600
B	30	11	7600
C	60	6	7600
D	90	2	7600
E	97	1	7600
F	103	0	7600

Покупательная способность может быть выражена уравнением:

$$I = 73,3 * X_{\text{еда}} + 500 * Y_{\text{одежды}}$$

Построим по точкам таблицы бюджетную линию потребителя (рис. 4):

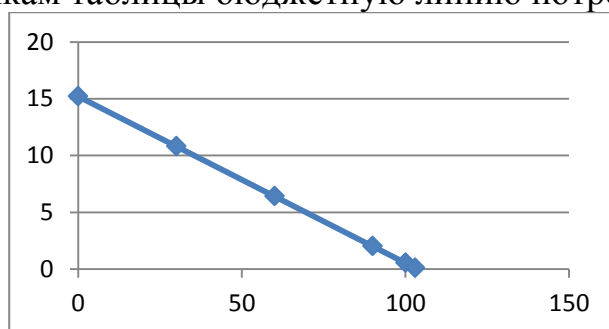


Рис. 4.

Таким образом, если необходимо купить одежду, а денег мало, то можно сократить посещение столовой, то есть меньше есть. И наоборот, если тебе не нужна новая одежда, то можно потратить эти деньги на еду или сохранить. Кроме этого, можно попытаться увеличить свой доход:

- Во-первых, можно получить стипендию от ТПУ (например, благодаря участию в конкурсах, олимпиадах, конференциях...);
- Во-вторых, попросить о финансовой помощи своих родителей;
- В-третьих, можно найти работу.

К сведению, с 1 января 2014 года вступили в силу изменения в законодательство РФ, согласно которым иностранные студенты могут работать в период обучения на территории России. Согласно этому закону иностранные студенты смогут работать не только на своих кафедрах, но и в любом другом выбранном месте – подчеркнул начальник областного департамента по высшему профессиональному образованию Алексей Пушкаренко.

### **Заключение**

Одним из основных ограничений при осуществлении потребительского выбора является денежный доход. Для формализованного представления бюджетного ограничения используется уравнение бюджетной линии.

Для выявления финансового положения студентов был проведен опрос, результаты которого показали, что иностранные студенты имеют невысокий доход, а, значит, жесткие бюджетные ограничения. Поэтому они должны рационально тратить свои деньги, а для удовлетворения растущих потребностей – искать дополнительные источники дохода.

### **Список информационных источников**

1. Бюджетные ограничения.  
<http://www.be5.biz/ekonomika/e010u/21.htm>
2. Бюджетные ограничения потребителя.  
<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/byudzhetye-ogranicheniya-potrebitelya.html>

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

***Чернова А. Ю.***

*Кременчугский национальный университет, г. Кременчуг, Украина  
Научный руководитель: Ткаченко И.В.,  
ст. преподаватель кафедры «Учет, анализ и аудит»*

В последнее время все большую распространенность обретает онлайн бухгалтерия, которую еще называют - «облачной» или SaaS бухгалтерией. Сервис «облачной» бухгалтерии является автоматизированным сервисом для ведения бухгалтерского, налогового, кадрового и управленческого учета с использованием сети Интернет.

«Облачная» бухгалтерия пока что не является массовой, однако у нее есть огромный потенциал в условиях динамично развивающихся информационных технологий и их внедрении в бизнес-среду.

На сегодняшний день зарубежный и отечественный рынок предлагает множество продуктов онлайн бухгалтерии (рис.1).

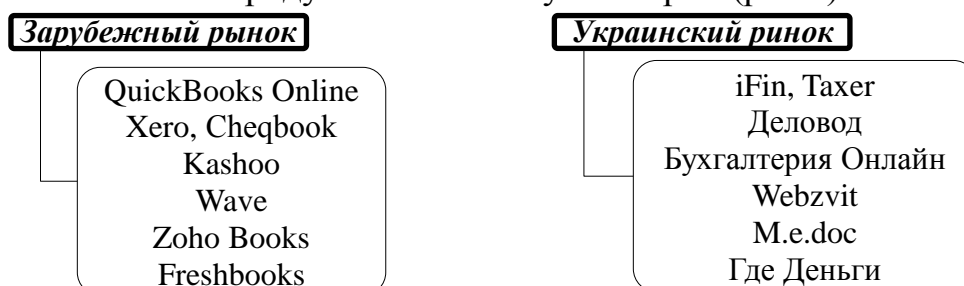


Рис.1 Продукты зарубежного и отечественного рынка продуктов SaaS бухгалтерии\*

\* Источник: составлено автором на основе [1,2]

Для предприятий малого и микро-бизнеса применение данного сервиса предоставляет следующие преимущества: доступ из любой точки мира, с любого устройства (компьютер, смартфон, планшет); возможность тестирования в демо-версии; интеграция и синхронизация с другими ресурсами (клиент-банки); стоимость ниже офлайнового продукта; наличие налогового календаря; круглосуточная техническая поддержка; физическая безопасность данных и устройств, на которых они хранятся; регулярное резервное копирование; непосредственный доступ к модернизации; не требует покупки дорогостоящего оборудования; возможность для руководителя в любое время контролировать деятельность бухгалтерии, а бухгалтеру работать удаленно. Но наряду с указанными преимуществами, SaaS бухгалтерия сопровождается следующими недостатками: необходимость постоянного наличия интернета; не распознавание сканированных документов, что значительно облегчило бы процесс введения информации; не учет отраслевых особенностей предприятий (не для всех сервисов); зависимость от работы сервера.

Так как для малого и микро-бизнеса дорогостоящие капиталовложения в программное обеспечение неуместны, «облачная» бухгалтерия является наиболее привлекательной для них. Так же следует отметить, что использование SaaS бухгалтерии не требует знаний и практического опыта в ведении учета, позволяет экономить время и дает представление о состоянии финансов предприятия.

## Список информационных источников

1. Top 20 SaaS Accounting and Cloud Bookkeeping Online Software Reviews [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.enterprisefeatures.com/2011/06/top-20-saas-accounting>
2. Топ-10 Онлайн Бухгалтерий [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.cloderp.ru/tools/accounting/>

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

**Шукин В.В.**

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве  
РФ,  
г. Омск*

*Научный руководитель: Маковецкий М.Ю., к.э.н., доцент  
кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»*

Страховой рынок является неотъемлемой частью финансового рынка и играет большую роль в развитии любой страны. На западе страховые компании давно стали крупнейшими институциональными инвесторами, обеспечивая финансовыми ресурсами различные сферы экономики. Однако помимо чисто финансового аспекта, безусловно, значимой функцией страхового рынка является оказание качественных страховых услуг для поддержания социальной и экономической стабильности в обществе.

Современный российский страховой рынок пока еще отстает от своих зарубежных аналогов, тем не менее, на нем уже прослеживаются сходные тенденции. Среди них – централизация капитала, приводящая в дальнейшем к монополизации рынка. Так, на 20 крупнейших страховых компаний приходится 72,81 % всех страховых премий. Если взять десятку лидеров, то на них приходится больше половины рынка, а именно 59,08 % (табл. 1 [1]). Данное обстоятельство в конечном итоге понижает качество оказываемых услуг и усложняет вход на рынок для новых компаний, в первую очередь региональных.

Таблица 1

Крупнейшие российские страховщики по объему, получаемых премий в 2014 г.

Название компании	Страховые премии, тыс. руб.	Страховые премии в % к общей сумме
СОГАЗ	60 928 487	12,01%
РОСГОССТРАХ	58 983 724	11,63%

ИНГОССТРАХ	34 939 582	6,89%
РЕСО-ГАРАНТИЯ	30 709 727	6,05%
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	24 881 836	4,91%
ВТБ СТРАХОВАНИЕ	21 634 133	4,27%
ВСК	19 251 215	3,80%
СОГЛАСИЕ	17 277 002	3,41%
АЛЬЯНС	16 988 985	3,35%
СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ	14 093 038	2,78%

При этом нельзя не выделить проблему снижения числа страховых компаний: с 2005 по 2014 гг. их количество сократилось с 1 075 до 416, т.е. на 61,3 % (рис. 1). Результатом этого процесса также является снижение уровня конкуренции на страховом рынке и еще большая его монополизация.

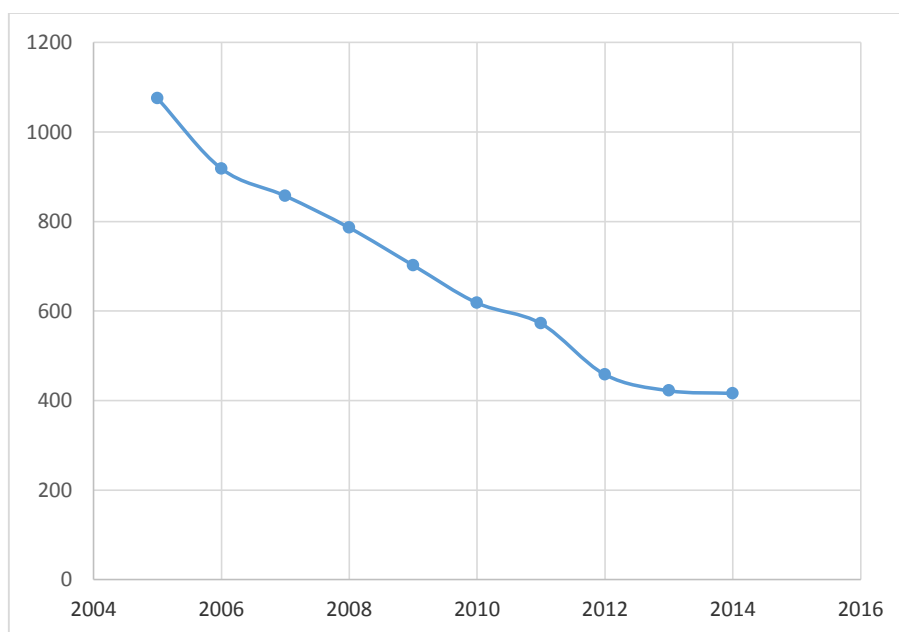


Рис. 1. Изменение количества страховых компаний в 2005–2014 гг.

Вместе с этим российский страховой рынок характеризуется наивысшей степенью нарушения антимонопольного законодательства среди отечественных финансовых рынков (рис. 2). Хотя по абсолютным показателям наблюдается некоторое улучшение ситуации (количество выявленных нарушений на страховом рынке уменьшилось с 458 до 82), относительная их величина в среднем остается стабильной и составляет 68,46 %.

Также увеличивается число нарушений статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [4], согласно которой запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

Теперь перейдем от анализа проблем страхового рынка Российской Федерации в целом к обозрению деятельности конкретной страховой организации, а именно – ООО «Росгосстрах», «лидера» на рынке страховых услуг. Деятельность крупнейшего страховщика за последние годы, мягко говоря, была неудовлетворительной.



Рис. 2. Количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства Российской Федерации на финансовых рынках в 2011–2013 гг.



Рис. 3. Динамика нарушений статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

По данным Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации, только за 2013–2014 гг. к ООО «Росгосстрах» в массовом порядке были предъявлены следующие претензии граждан [3]:

1) Отказ вопреки действующим правилам и требованиям законодательства от заключения договора ОСАГО в случае несогласия клиента приобрести так называемые добровольные страховые и / или иные услуги [2; 4], что означает откровенное и ничем не прикрытое навязывание своих услуг;

2) Неприменение при расчете страхового тарифа понижающего коэффициента (КБМ) за безаварийную езду клиента (так называемого коэффициента бонус-малус).

Тем самым со стороны ООО «Росгосстрах» применялись недобросовестные методы конкуренции. Во многих регионах это вылилось в уже упомянутое навязывание дополнительных услуг (Челябинская область, Республика Коми, Ростовская область, Ростовская область, Омская область и т.д.). Кроме того, невнесение страховщиком в АИС РСА информации о ранее заключенных договорах ОСАГО не позволяло страхователям сменить страховую компанию.

В некоторых регионах ООО «Росгосстрах» прибегало к картельным методам. Так, Ростовское Управление ФАС признало 14 страховых компаний участниками сговора на рынке ОСАГО: п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона «О защите конкуренции» нарушили ОСАО «Ингосстрах», ООО «Росгосстрах», ЗАО «УралСиб», ОАО СГ МСК, ЗАО «МАКС», СК «Северная казна», СК «Согласие», ЗАО «Гута-Страхование», ОАО «АльфаСтрахование», СОАО «ВСК», СК «ЭНИ», СГ «АСКО», ГСК «Югория» и ООО «РЕСО-Гарантия». Нетрудно заметить, что в этом скорбном списке присутствуют 5 из 10 крупнейших страховщиков страны. Здесь автовладельцам также активно навязывали дополнительные страховые услуги при заключении договора ОСАГО. Все страховые компании, участвовавшие в сговоре, были привлечены к административной ответственности в виде оборотного штрафа.

Таким образом, современный страховой рынок Российской Федерации характеризуется высокой централизацией и концентрацией капитала, снижающейся конкуренцией, активным нарушением антимонопольного законодательства, что, на наш взгляд, убедительно свидетельствует о низком уровне его организации и крайне слабом присутствии и участии органов государственного управления в регулировании неоптимально протекающих на нем бизнес-процессов.



## Список информационных источников

1. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / ЦБ РФ – Электрон. дан. – М.: Справочный Интернет-портал «ЦБР.Ру», 2014. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный.
2. Постановление Правительства РФ от 07.05.2003 № 263 «Об утверждении правил ОСАГО» // СПС «Консультант Плюс».
3. Федеральная антимонопольная служба России [Электронный ресурс] / – Электрон. дан. – 2014. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru>, свободный.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СПС «Консультант Плюс».

## АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Abrosimova E.S. том 2, стр. 12	Баженова Б.А том 2, стр. 30
Вс. Jakubec Т. том 4, стр. 209	Баженова Б.А. том 2, стр. 28
Britani Vud том 4, стр. 59	Балдаев Н.С. том 1, стр. 132
Bureeva M.S. том 2, стр. 49	Балданова Н.Щ. том 2, стр. 314
Eliseeva E.Yu. том 4, стр. 66	Балтымов С.М. том 1, стр. 24
Fediuk R.S. том 1, стр. 250	Балыкина О.А том 2, стр. 26
Katrin Rodjers том 4, стр. 158	Балякно А.А. том 4, стр. 189
Kolchurina M.A. том 4, стр. 85	Батуев Э. том 2, стр. 73
Kuzma A.A. том 1, стр. 136	Белоброва Е.С. том 4, стр. 21
Melich Michel том 4, стр. 123	Беломестнов В.Г. том 4, стр. 26
Mochalov A.V. том 1, стр. 250	Беломестнова И.А. том 4, стр. 26
Mutalibov Z.A. том 1, стр. 250	Белоусов А.М. том 2, стр. 32
Natalinova N.M. том 4, стр. 126	Белоусов А.М. том 2, стр. 34
Popiyakova N.P. том 2, стр. 203	Беппле Р.Р. том 2, стр. 103
Shah R. том 1, стр.284	Березанцева Л.И. том 1, стр. 25
Sideltceva Kh.E. том 2, стр. 254	Билко А.В. том 4, стр. 27
Timokhin A.M. том 1, стр. 250	Блекус В.Г. том 2, стр. 201
Абилев М.А. том 1, стр. 15	Богданова В.Е. том 4, стр. 29
Агаджанян В.Д. том 4, стр. 119	Бодуков А.А. том 1, стр. 28
Акимбекова С.Т. том 1, стр. 10	Бозняков А.В. том 4, стр. 25
Алдошин А.И. том 4, стр. 9	Бондаренко Е.В. том 4, стр. 29
Алексеева А.А. том 2, стр. 14	Борисов С.С. том 1, стр. 32
Алексеева Т.Н. том 2, стр. 18	Браун А.А. том 2, стр. 38
Аленичев В.Ю. том 1, стр. 16	Бредихина Ю.П. том 4, стр. 35
Алибекова З.И. том 1, стр. 18	Брындин Е.Г. том 4, стр. 39
Алимова А.Д том 2, стр. 21	Брындина И.Е. том 4, стр. 39
Алимова А.Д. том 2, стр. 324	Брянская Д.С. том 2, стр. 41
Альмашева О.Ю. том 2, стр. 291	Брянская И.В. том 2, стр. 44
Амханова Е.С. том 1, стр. 21	Бугаёва О.О. том 2, стр. 46
Андреев В.И. том 4, стр. 35	Буреева М.С. том 2, стр. 51
Аржитова И.Н. том 2, стр.25	Бурч О.С. том 4, стр. 33
Аржитова И.Н. том 1, стр. 23	Бухарин Е.А. том 1, стр. 36
Асылбекова М.Ж. том 2, стр. 164	Быщенко Е.А. том 4, стр. 44
Ахметшина Г.С. том 4, стр. 10	Бюллер А.К. том 2, стр. 60
Ахмолдин Е.Ж. том 4, стр. 14	Ван Юй том 1, стр. 39

Ахмолдин Е.Ж. том 4, стр.20	Варнакова Н.К. том 2, стр. 64
Аюшева О.Г. том 1, стр. 21	Васильева М.О. том 1, стр. 45
Аюшеев Д.Д. том 2, стр. 274	Васильченко А.Ю. том 4, стр. 48
Бабинская Я.С. том 4, стр. 17	Ватан И.К. том 4, стр. 38
Бадмаева Т.М. том 2, стр. 28	Винк М.С. том 4, стр. 53
Баженова Б.А том 2, стр. 26	Воротникова К.В. том 4, стр. 42
Гальцева О.В. том 4, стр. 60	Дроздова Д.С. том 2, стр. 93
Гармаева И.А. том 4, стр. 63	Дырина Е.Н. том 2, стр. 98
Герасимова О.В. том 2, стр. 66	Евстафьев С. Н. том 4, стр. 96
Герасимова О.В. том 2, стр. 68	Егорова Е.О. том 4, стр. 62
Гладких О. А. том 4, стр. 145	Жалсабон Д. том 2, стр. 112
Гладкова У.Н. том 2, стр. 70	Жансакова К. С. том 2, стр. 75
Глухова А.И. том 4, стр. 47	Жантыбаев А.А. том 1, стр. 78
Гнедаш Е.В. том 4, стр. 66	Жанчипов Б.Д. том 1, стр. 83
Гнедаш Е.В. том 4, стр. 71	Жаябаева Г.А. том 4, стр. 100
Гноевая И.Н. том 4, стр. 52	Жумабекова А.Ж. том 1, стр. 81
Голоцевич Ю.А. том 1, стр. 101	Жумадилова А.С. том 1, стр. 82
Голоцевич Ю.А. том 1, стр. 51	Журавский Е.Е., том 1, стр. 91
Голубарь Н.В. том 4, стр. 74	Заболотникова Е.Е. том 2, стр.149
Голубева А.А том 2, стр. 173	Зайганова В.В. том 2, стр.102
Голубева А.А. том 4, стр. 142	Зайковская А.С. том 4, стр. 68
Голубева О.А. том 4, стр. 77	Зайцева А.А. том 1, стр. 95
Гомбожапова Н.И. том 2, стр. 44	Запханова Л.Ф. том 2, стр. 274
Гомбожапова Н.И. том 2, стр. 143	Запханова Л.Ф. том 4, стр. 178
Гордеева Е.С. том 2, стр. 330	Зарубина А.А. том 4, стр. 73
Горлов А.Н. том 4, стр. 205	Заяханов М.Е. том 2, стр. 103
Гребенщиков В.В. том 1, стр. 55	Зуева Д.Ю. том 1, стр. 201
Григорьев А.И. том 2, стр. 73	Ибрагимова А.Н. том 4, стр. 76
Григорьев М.Г. том 1, стр. 59	Иванов М.А. том 1, стр. 99
Гунзенов В.Б. том 4, стр. 81	Иванова А.А. том 2, стр. 104
Гусева Е. И. том 2, стр. 75	Иженбин И.А. том 1, стр. 101
Густап Н.Н. том 4, стр. 56	Иженбин И.А. том 1, стр. 51
Дамбаева С.В. том 4, стр. 84	Иксан Ж.М. том 2, стр. 264
Данилов В.И. том 1, стр. 64	Ильдебаев А.А. том 1, стр. 106
Данилов М.Б. том 2, стр. 26	Ильина М.В. том 2, стр. 108
Данилов М.Б. том 2, стр. 30	Имидеева И.В. том 2, стр. 112
Данилов М.Б. том 2, стр. 142	Имсырова А.Ф., том 4, стр. 104
Данилова М.Э. том 1, стр. 64	Истомин К.А. том 1, стр. 104
Данченко М.А. том 2, стр. 78	Истомин К.А. том 1, стр. 83

Даутова А.З. том 4, стр. 133	Калиниченко Н.П. том 1, стр. 187
Демихова А.А. том 1, стр. 68	Калыгина В.М. том 1, стр. 295
Демченко П.В. том 1, стр. 70	Канунникова Е.А. том 4, стр. 47
Дернова И.А. том 4, стр. 88	Капилевич Л.В. том 4, стр. 106
Дернова И.А. том 4, стр. 92	Капилевич Л.В. том 4, стр. 35
Доброжинская Н.А. том 2, стр. 173	Капранов Б.И. том 1, стр. 101
Доброжинская Н.А. том 4, стр. 142	Каратаева Е.Е. том 2, стр. 115
Донская О.А. том 2, стр. 88	Карбина Ю.С. том 2, стр. 118
Доржиев В.В. том 2, стр. 91	Картуков К.С. том 4, стр. 111
Доржиева А.А. том 2, стр. 91	Кирпичникова Т.В. том 4, стр. 78
Кирюшкин Т.С. том 1, стр. 107	Мантыков В.Г. том 1, стр. 145
Киселёв Е.К. том 1, стр. 109	Маренкова Е.В. том 4, стр. 129
Климова Е.Н. том 1, стр. 111	Матвиенко К.Г. том 1, стр. 150
Клюгер Е.А. том 2, стр. 274,	Матуев А.А. том 2, стр. 248
Клюгер Е.А. том 4, стр. 178	Матуев А.А. том 1, стр. 155
Ковешникова А.А. том 1, стр. 201	Машанова С.В. том 4, стр. 84
Козлова А.М. том 4, стр. 81	Машкина В.А. том 4, стр. 132
Кокорева А.Е. том 2, стр. 121	Мелихова Т.А. том 2, стр. 142
Колесников Н.В. том 2, стр. 142	Мельникова Д.С. том 4, стр. 136
Колесникова И.С. том 2, стр. 28	Мещеряков С.А. том 4, стр. 26
Колесникова Н.В. том 2, стр. 30	Миронов К.М. том 2, стр. 143
Комарчева А.В. том 2, стр. 123	Митыпова Н.В. том 2, стр. 317
Кондратенко Е.В. том 1, стр. 114	Михайленко М.А. том 1, стр. 158
Кондрашова Е.С. том 1, стр. 119	Моисеенко Е.А. том 1, стр. 163
Коньсбекова Г.К. том 2, стр. 127	Моисеенко Е.А. том 1, стр. 258
Корабель И.В. том 4, стр. 115	Молчанова Е.Д. том 2, стр. 146
Коренев В.В. том 1, стр. 111	Монич Н.В. том 1, стр. 91
Корзенюк И.Н. том 1, стр. 124	Мураренко А.В. том 2, стр. 149
Королева Е.А. том 1, стр. 127	Муратова Е.А. том 4, стр. 17
Королева Н.А. том 4, стр. 88	Муратова Е.А. том 4, стр. 25
Косарева Е.Ю. том 4, стр. 94	Мырзабекова М.М. том 1, стр. 25
Кострикова Е.В. том 1, стр. 132	Наталинова Н.М. том 2, стр. 330
Кочергина Н.Г. том 4, стр. 115	Нгуен Ван Ву том 4, стр. 56
Краковецкая И.В. том 2, стр. 266	Неваев Я.К. том 2, стр. 152
Краснопевцев А.В. том 1, стр. 133	Несмашный А.П. том 2, стр. 154
Кузнецов В.В. том 4, стр. 100	Нетесова М.Н. том 2, стр. 157
Кучкартаева А.Т. том 2, стр. 131	Неудахина Н.А. том 1, стр. 166
Кызласова Е.С. том 4, стр. 105	Никифорова А.П. том 2, стр. 161
Лаушкина Е.А. том 2, стр. 136	Норбоева Л.К. том 2, стр. 201

Левицкая А.А. том 2, стр. 139	Нуркимбаев С.М. том 2, стр. 164
Левченко А.Е. том 4, стр. 109	Оверчук К.В. том 1, стр. 215
Лежнина И.А. том 1, стр. 215	Овсянникова М.А. том 4, стр. 129
Лескова С.Ю. том 2, стр. 143	Огородова Е.С. том 4, стр. 142
Лесовский Е.В. том 4, стр. 113	Оденцева А.О. том 4, стр. 146
Ли Ю.В. том 4, стр. 116	Олейник С.А. том 4, стр. 133
Лобанова И.С. том 4, стр. 214	Олефирова А.П. том 2, стр. 166
Лоренс А.Э. том 4, стр. 120	Осадчих Ю.В. том 1, стр. 179
Лутаева И.А. том 1, стр. 138	Осипова С.В. том 4, стр. 150
Лызин И.А. том 4, стр. 119	Оспанова Г.А. том 4, стр. 155
Мадагаев Ф.А. том 2, стр. 28	Остроухова Е.А. том 2, стр. 169
Маджидов О.Ю. том 1, стр. 295	Павлова С.Н. том 2, стр. 143
Мазиков С.В. том 1, стр. 142	Панова А.А. том 4, стр. 155
Малютина А.П. том 4, стр. 126	Пахомова Н. А. том 4, стр. 160
Первушина О.А. том 4, стр. 137	Рябыкина И.О. том 4, стр. 21
Перемитина Т.О. том 2, стр. 173	Сабитова Ж. К. том 4, стр. 160
Перемитина Т.О. том 4, стр. 142	Савельева А.Ю. том 4, стр. 171
Петров М.В. том 2, стр. 176	Садыкова А.А. том 2, стр. 108
Петров М.В. том 2, стр. 180	Сальков С.Е. том 2, стр. 233
Петрова А.Б. том 2, стр. 184	Самойлова С. А. том 2, стр. 236
Петрова А.Б. том 2, стр. 180	Самофал А.В. том 4, стр. 173
Петрусёв А.С. том 1, стр. 182	Сапунова И.В. том 2, стр. 32
Пешкова К. И. том 4, стр. 145	Сафронова Ю.А. том 4, стр. 165
Пискунова И.Ф. том 4, стр. 165	Сацута А.Е. том 2, стр. 68
Плотников А.Н. том 1, стр. 185	Сейтенов А.Т. том 1, стр. 210
Плотникова Н.И. том 2, стр. 187	Семенова Е.А. том 2, стр. 239
Подгорная О.Т. том 2, стр. 75	Семёнова Е.А. том 2, стр. 242
Подольникова М. А. том 2, стр. 192	Сенникова Н.В. том 2, стр. 157
Подольникова М.А. том 2, стр. 194	Сергеева Е.С. том 2, стр. 244
Полищук Е.А. том 2, стр. 197	Сибиряков Ю.В. том 2, стр. 248
Полынская М.М. том 4, стр. 164	Сивицкая Л.А. том 4, стр. 129
Полынский И.В. том 4, стр. 164	Сидоренко Г.А. том 2, стр. 108
Полякова Л.Е. том 2, стр. 201	Синченко К.О. том 2, стр. 256
Помишин Е.К. том 1, стр. 150	Скачкова Ю.В. том 4, стр. 170
Пономарева А.А. том 4, стр. 149	Скворцова М.А. том 2, стр. 259
Попова А.Ю. том 1, стр. 187	Скрябина А.С. том 2, стр. 115
Попова Л.Н. том 4, стр.153	Славихина Е.В. том 2, стр. 244

Порхунов А.А. том 1, стр. 215	Слободяник Е.П. том 4, стр. 179
Поугарт В.Р. том 2, стр. 205	Смагулов М.К. том 4, стр. 182
Проничев Е.А. том 1, стр. 191	Смаилова А.Д. том 2, стр. 264
Пярых К.Э. том 2, стр. 207	Спиридонов Е.Ю. том 4, стр. 185
Рабенко Е.Б. том 2, стр. 210	Спиридонова А.С. том 1, стр. 196
Равшанов Д.Ч. том 2, стр. 213	Спиридонова А.С. том 1, стр. 205
Разумова А.Н. том 4, стр. 167	Стаднюк Е.И. том 1, стр. 211
Раупов Т.А. том 2, стр. 213	Станевич С.Т. том 1, стр. 64
Рахимбаев М.М. том 4, стр. 155	Старовойтов К.С. том 4, стр. 189
Рахимбаева Б.А. том 4, стр. 155	Старчак А.С. том 1, стр. 215
Рахматулина А.К. том 1, стр. 195	Степаненко А.В. том 2, стр. 266
Рекун А.А. том 2, стр. 217	Столяр Д.М. том 4, стр. 172
Роговых А.В. том 2, стр. 222	Струговцов Д.В. том 1, стр. 219
Роговых А.В. том 1, стр. 196	Струговцов Д.В. том 1, стр. 223
Роговых А.В. том 1, стр. 201	Струговцов Д.В. том 1, стр. 228
Роговых А.В. том 1, стр. 205	Сулейменова Г.О. том 1, стр. 240
Родионова М.А. том 2, стр. 226	Сундарон Э.М. том 2, стр. 274
Родченкова Е.С. том 2, стр. 230	Сундарон Э.М. том 4, стр. 178
Суртаева А.В. том 2, стр. 276	Хмельникова В.А. том 2, стр. 32
Сыремпилова С.Г. том 2, стр. 282	Цуленкова Г.Ю. том 2, стр. 173
Тайлашева Н.В. том 4, стр. 181	Цуленкова Г.Ю. том 4, стр. 142
Таран А.А. том 4, стр. 193	Цыбенков А.Н. том 1, стр. 263
Таранец К.Н. том 4, стр. 184	Цыбенков Ж.Б. том 1, стр. 261
Татарникова С.Р. том 4, стр. 187	Цыган К.А. том 4, стр. 212
Таюрская М.Н. том 2, стр. 197	Цыдыпов Щ.Щ. том 1, стр. 21
Теслюк А.Н. том 4, стр. 197	Цыдыпов Щ.Щ. том 1, стр. 261
Тилекматов И.Э. том 1, стр. 241	Цыдыпов Щ.Щ. том 1, стр. 299
Ткачева Э.С. том 2, стр. 288	Цыдыпова Т.Б. том 2, стр. 274
Трофимчук С.А. том 1, стр. 91	Цырендоржиева Д.Д. том 1, стр. 266
Туллубаев С.Б. том 2, стр. 291	Цыренов В.Ж. том 1, стр. 132
Турсунбекова Б.Н. том 2, стр. 299	Цыщыпова Т.Б. том 4, стр. 178
Турсунбекова Б.Н. том 2, стр. 295	Чан Тхи Хонг Фыонг том 4, стр. 215
Тюлекенов Р.С. том 1, стр. 244	Чан Тхи Хыонг том 4, стр. 198
Тяжев А.В. том 1, стр. 295	Чередниченко А.А. том 2, стр. 341
Уваров А.А. том 1, стр. 215	Черепанова Г.И. том 4, стр. 29
Ульянова И.В. том 4, стр. 201	Чернова А.Ю. том 4, стр. 220
Урлапов П.С. том 2, стр. 302	Черняева (Туралина) Н.В. том 4,

	стр. 200
Усачева А.С. том 2, стр. 306	Чесноков Д.В. том 1, стр. 270
Усачева А.С. том 2, стр. 309	Чесноков Д.В. том 1, стр. 274
Федоренко М.Е. том 1, стр. 245	Чжун Ян том 1, стр. 277
Федорович А.В том 4, стр. 190	Чинь Ван Бак том 1, стр. 281
Феклистова Ю.Н. том 4, стр. 116	Шадрина О.А. том 2, стр.230
Фидченко М.В. том 1, стр. 91	Шамина Е.И. том 2, стр. 343
Филатов Е.А. том 4, стр. 205	Шарапова С.М. том 2, стр. 335
Фирсина Е.Н. том 4, стр. 192	Шишкина Э.К. том 2, стр.347
Фоминцева Ю.В. том 1, стр. 253	Шиян В.П. том 1, стр. 28
Франциско О.Ю. том 4, стр. 208	Шлякова Н.Н. том 2, стр. 41
Французская Е.О. том 4, стр.195	Шорохова А.В. том 1, стр. 291
Хадыков М.Т. том 1, стр. 256	Щондокова Г.Ж. том 1, стр. 299
Хайдукова В.М. том 1, стр. 163	Щукин В.В. том 4, стр. 222
Хайдукова В.М. том 1, стр. 258	Эндакова Ю.О. том 2, стр. 350
Хамагаева Н.А том 2, стр. 312	Энс М. том 2, стр. 353
Хамаганова И.В. том 2, стр. 161	Юришина А.А. том 4, стр. 201
Хамнаева Н.И. том 2, стр. 314	Юрченко В.Ю. том 4, стр. 205
Хамханова Д.Н. том 2, стр. 317	Яблокова С.А. том 2, стр. 358
Хамханова Д.Н. том 2, стр. 319	Яблокова С.А. том 2, стр. 361
Ханхалаева И.А. том 2, стр. 161	Яковлева Е.В. том 2, стр. 368
Ханхалаева И.А. том 2, стр. 312	Яковлева Н.Ф. том 4, стр. 167
Хасенова А.Б. том 2, стр. 21	Ямпиров С.С. том 1, стр. 261
Хасенова А.Б. том 2, стр. 324	Ямпиров С.С. том 1, стр. 299
Хасенова А.Б. том 2, стр. 330	Янушевская М.Н. том 4, стр. 214
	Яскевич Т.М. том 1, стр. 295

Научное издание

**Ресурсоэффективные системы  
в управлении и контроле:  
взгляд в будущее**

*Сборник научных трудов  
III Международной конференции школьников, студентов,  
аспирантов, молодых ученых*

Том 4

**Издано в авторской редакции**

Компьютерная верстка *О.В. Гальцева*


**Отпечатано в Издательстве ТПУ в полном соответствии  
с качеством предоставленного оригинал-макета**

Подписано к печати 01.11.2014. Формат 60x84/16. Бумага «Снегурочка».  
Печать XEROX. Усл. печ. л. 13,49. Уч.-изд. л. 12,20.  
Заказ 1200-14 Тираж 100 экз.



Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
Система менеджмента качества  
Издательства Томского политехнического университета  
Сертифицирована в соответствии с требованиями ISO 9001:2008



**ИЗДАТЕЛЬСТВО**  ТПУ. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30  
Тел./факс: 8(3822)56-35-35, [www.tpu.ru](http://www.tpu.ru)