

ВЬЕТНАМСКИЕ БИЗНЕСМЕНЫ В РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Нгуен Тхи Хонг Бак Лиен

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент А. Н. Першиков
Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Россия, г. Томск, пр. Ленина, 30, 634050
E-mail: bachlien.ir@gmail.com

**VIETNAMESE BUSINESSMEN IN RUSSIA: THE FORMATION AND CHARACTERISTICS
DEVELOPMENT**

Nguyen Thi Hong Bach Lien

Scientific Supervisor: Candidate of Historical Sciences, PhD. A.N. Pershikov
Tomsk Polytechnic University, Russia, Tomsk, str. Lenin, 30, 634050
E-mail: bachlien.ir@gmail.com

***Abstract.** Globalization in the modern world is expressed in the strong economic interaction between different countries. This trend reveals in the manifestation of Russian-Vietnamese cooperation at the present stage of its development. This article demonstrates the formation of Vietnamese businesses in Russia and shows the evolution of its development in the Russian market. In this paper the author studies the interaction of Vietnamese business communities, finds problems, difficulties, restrictions on businessmen's activity in Russia and suggests ways to solve these topical problems; that is considered important in modern conditions of administration and the sanctions of the West against Russia.*

Активное взаимодействие между двумя государствами началось в 50-х годов XX века в условиях вьетнамско-американской войны и развивалось в последующие годы. Согласно данным опроса Департамента иммиграции Российской Федерации, в период 1981-1991 гг. около 80 тысяч вьетнамцев работали примерно в 400 производственных местах на территории СССР [1].

После распада СССР большинство вьетнамцев осталось в России. Главная мотивация для вьетнамских мигрантов в Россию – более благоприятная социально-экономическая ситуация, возможность трудоустройства и занятия торговлей. Вьетнамские бизнесмены составляют около 80% от общего количества вьетнамцев в России. В настоящее время, в России работают около 300 вьетнамских компаний. Основными сферами их деятельности являются торговля, пищевая промышленность, производство строительных материалов [2].

Занимаясь бизнесом в России, вьетнамские бизнесмены и предприниматели немало инвестируют в российский рынок. Многие из них внесли значительный вклад в экономику России. К примеру, самыми известными проектами является производство лапши и картофельного пюре быстрого приготовления под марками «Лион Кинг», «Александр и Софья», «Роллтон». Основателем этого бизнеса в России является Нгуен Данг Куанг, вернувшийся из СССР во Вьетнам, затем учредил фирму Masan Group и занялся импортом лапши. Этот вид продукта пользуется довольно большой популярностью у российских покупателей [3].

За прошедшие несколько лет инвестиции вьетнамских предпринимателей очень быстро выросли. Если в 2008 г. их инвестиции составляли около 100 млн. долл. США, то в июле 2012 г. уже 776 млн. долл. США[5]. По состоянию на начало 2014г. накопленный объем прямых вьетнамских инвестиций в России составил 2,47 млрд. долл. [2]. США. На май 2013 г. Вьетнам осуществлял 16 инвестиционных проектов в Российской Федерации с общим объемом инвестиций 1,7 млрд. долл.[4], а в 2014 году количество проектов вьетнамцев на территории России выросло до 19 проектов[3]. Благодаря тому, что Российская Федерация проводит стратегию развития Сибири и Дальнего Востока, для вьетнамских предприятий открывается дополнительная возможность инвестировать и развиваться на ее территории. Правительство России обязалось проводить стимулирующую политику, предоставлять льготы инвесторам в эти регионы в таких отраслях, как текстильная и обувная промышленность, выпуск морепродуктов, мебели и т. п.

Очевидно, торговая деятельность вьетнамских бизнесменов в России была довольно благоприятной. Они добивались определенных успехов и играли важную роль в российско-вьетнамской торговле. Их успехи определяются следующими факторами. Во-первых, проживая длительное время в России, многие из них овладели русским языком, усвоили местные нравы и обычаи, т.е. Для них Россия уже знакома, даже является их «второй родиной». Поэтому они понимают характеристики российского рынка, и четко оценят возможности российских промышленных предприятий по выполнению заказов для Вьетнама. Во-вторых, между Вьетнамом и Россией отсутствует конкуренции в экспорте и импорте товаров. Так как Вьетнам обладает преимуществом в производстве продуктов питания, особенно тропических, а у России есть преимущество в машинах, металлургическом оборудовании, удобрениях, нефти и газе и прочее. Это благоприятствует развитию взаимной торговли.

К тому же, спрос на вьетнамские товары на российском рынке очень большой. Это связано с тем, что вьетнамская кухня сильно отличается от русской, поэтому вьетнамцам трудно жить без своих продуктов, таких как рис, специи, рыбный соус и прочее. Это ведет к росту производства товаров «этнической торговли». Более того, многие из них занимаются ресторанным бизнесом на основе вьетнамской национальной кухни. Это дает вьетнамским экспортерам возможность иметь свою постоянную нишу в данном сегменте. Кроме того, вьетнамские бизнесмены часто работают продавцами на крупных вещевых рынках, на которых продают отечественные товары, поэтому такие рынки приятно называть «вьетнамские рынки». Так как спрос русских на импортные товары, такие как одежда, обувь, сельскохозяйственная продукция и морепродукты очень высокий, то способность экспортировать товары во Вьетнаме считается довольно стабильным, поскольку товарооборот между двумя странами непрерывно увеличивается. В 2013 г. торговый оборот между двумя государствами увеличился на 8,5% и достиг 4 млрд. долл. США [5].

В-третьих, несмотря на то, что вьетнамцы приехали в Россию из разных городов Вьетнама, они очень хорошо организованы. Создана Ассоциация вьетнамских предпринимателей, позволяющая вьетнамскому правительству в какой-то степени осуществлять влияние на соотечественников. Целью этой организации считаются единение вьетнамских бизнесменов и предпринимателей, а также защиты их прав и интересов.

Одним из наиболее важных факторов, способствующих успеху вьетнамских бизнесменов, считаются также забота и своевременная поддержка со стороны правительства двух стран. По их инициативе, 19 октября 2015 года в Москве был создан многофункциональный комплекс «Ханой-Москва»[6]. Это первый в

России инвестиционный проект со стопроцентным участием вьетнамского капитала, воплощающий культурное и экономическое сотрудничество наших стран. В настоящее время, там работают некоторые известные вьетнамские компании, такие как розничная сеть «Магнит», центр восточных боевых искусств, салон красоты, фитнес-клуб и спа - комплекс VietSpa, ресторан Viet Soul и т.п.

Взаимоотношение базируется на том, что миграции между Россией и Вьетнамом уже много десятилетий связывают обе страны. Тем не менее, в последние годы их количество сокращается из-за опасений, связанных с работой, регулярно растут таможенных пошлин, труднодоступности кредитов в российских банках из-за слишком высокой процентной ставки и особенно растут масштабы экономической рецессии в России. Согласно данным РОССТАТ, в 2012 году в России проживали 62 961 вьетнамских мигрантов, а в 2014-2015 гг. их численность составила лишь около 32 тыс. человек [6].

Таким образом, несмотря на кризис, вьетнамцы всегда стараются преодолеть трудности, многие из них остаются и продолжают жить в России. Для сохранения и на дальнейшем развития вьетнамского бизнеса в России вероятно целесообразно следующие практические действия:

- Обязательно создать более прозрачный механизм управления инвестицией в различных сферах экономики с целью стимулирования предпринимателей более активно участвовать и инвестировать в различных сферах экономики.
- Банкам обеих стран необходимо согласовать режим кредитования, гарантирующий эффективную поддержку торгового обмена между ними.
- Для активизации деловых отношений двух государств, необходимо упростить таможенные процедуры, въездные и выездные формальности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чесноков А.С. Вьетнамская диаспора в России: история и современность, 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/18252/1/iuro-2009-69-05.pdf>
2. Мосяков Д.В. Перспективы Российско-вьетнамского экономического сотрудничества // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития, №25, 2014 г., с.41-44.
3. Вьетнамская община в России постоянно растет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://thongtinvieclam.com.vn/vn/news-detail/210/Cong-dong-nguoi-Viet-tai-Nga-khong-ngung-lon-manh.html>
4. Нгуен Кань Тоан. Современное состояние и перспективы двусторонних торгово-экономических отношений. Российско-вьетнамские отношения: современность и история. Взгляд двух сторон. — М.: ИДВ РАН, 2013. с.137-159.
5. О состоянии и перспективах развития торгово-экономического сотрудничества Вьетнама и России (по состоянию на апрель 2014 г.) // Портал Внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/vn/vn_ru_relations/vn_ru_trade/
6. Статистические сведения в отношении иностранных граждан, находящихся на территории Российской Федерации, в половозрастном разрезе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/details/54891/> (дата обращения: 19.09.2015).