

Из таблицы видно, что наибольшее количество посетителей идет с Яндекс.Директ. Достаточно много посещений дают «Посетители без рекламной кампании». Такие типы обращений как Звонки и Чаты могли бы обратить посетителей сайта в покупателей, но на сайте нет бесплатного звонка и чата. Необходимо внести изменения на главной странице сайта инженерно-производственного предприятия ООО «А-ИНЖИНИРИНГ» г.Новосибирска и предоставить полную информацию о деятельности предприятия, отзывах покупателей, технических новинках которая необходимая партнерам и покупателям. Работа с посетителями сайта является неотъемлемой чертой интернет – маркетинга и должна быть выполнена на высшем уровне.

Литература.

1. Федор Вирин. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. Издательство: Эксмо. Серия: Интернет: технологии получения прибыли. ISBN 978-5-699-42302-6; 2010 г.
2. Яковлев А., Ткачев В. «Раскрутка сайтов: основы, секреты, трюки» издание-3, Издательство: БХВ, Санкт-Петербург, 2011 г.
3. Яковлев А., Довжиков А. «Веб-аналитика. Основы. Секреты. Трюки», издательство БХВ, Санкт-Петербург. 2009 г.
4. <http://argo-i.ru>
5. <http://app.comagic.ru/>
6. [predstavitel852@yandex.ru](mailto:predstavitel852@yandex.ru)

#### **К ВОПРОСУ О ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*М.А. Лоцилова, старший преподаватель, К.В. Зайцев, к.т.н., доцент*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского  
Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451) – 777-62*

*E-mail: marisha20@bk.ru*

В настоящее время происходящие кризисные явления в мировой экономике отразились на трудоустройстве граждан России. В этих условиях особенно незащищёнными оказались выпускники технических вузов.

Актуальность данной проблемы обуславливается тем, что невостребованность выпускников технических вузов ведёт к недоиспользованию интеллектуального потенциала страны. Это приводит к повышению напряжённости в обществе за счет ухода нетрудоустроенных одарённых выпускников в теневой бизнес или криминальные структуры и в результате - к его сокращению.

Сегодня Кузбасс является достаточно динамично развивающимся регионом. Администрация Кемеровской области осуществляет серьезную работу, направленную на выполнение социальных обязательств государства. На региональном уровне реализуется государственная молодежная политика, основными целями которой являются: установление приоритета молодежной политики в социально-экономическом развитии Кемеровской области; содействие социальному становлению, культурному, духовному и физическому развитию молодежи, реализации ее общественно полезных инициатив, программ и проектов; создание условий для наиболее полного участия молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни общества [10]. Однако эти меры не могут коренным образом решить проблему занятости и трудоустройства молодежи в Кемеровской области.

Проблема занятости молодежи появились не вчера и трудности, существующие в этой сфере, известны давно. Молодежь во всем мире как одна из особо уязвимых групп на рынке труда в силу отсутствия профессионального трудового опыта, мало конкурентоспособна.

Среди причин такого положения можно выделить отмену бронирования рабочих мест для молодежи, впервые выходящей на рынок труда, отказ от централизованного распределения выпускников учебных заведений и др.[1].

Также на рынке труда существует проблема спроса и предложения кадров, объясняющаяся существующим разрывом между потребностями рынка и образовательными учреждениями, а также отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей процесс взаимодействия и гарантирующей защиту вложенных средств работодателя в подготовку необходимых кадров. В результате многие выпускники не могут на практике реализовать полученные в вузах и техникумах специальные знания [2]

В связи с этими и другими причинами, в 2014 году удельный вес молодежи в общей численности, состоящих на учете в службах занятости Кемеровской области, безработных составил 35%. При-

чем, каждый шестой – это учащийся, желающий работать в свободное от учебы время. Безработных выпускников высшего, среднего и начального образования, на начало года, было зафиксировано 739. К концу же года, данный показатель равнялся 767 человек [9].

Состояли на регистрационном учете в службах занятости, по данным департамента труда и занятости населения Кемеровской области, на начало 2014 года 11593 молодых граждан в возрасте 16-29 лет. Численность граждан, зарегистрированных в качестве безработных в отчетном периоде равна 8075 человек. При этом снято с регистрационного учета 7401 лиц, из которых 4047 – нашли работу, а 1696 приступили к профильному обучению. Трудоустроено за весь календарный год 19,4 тысячи человек или 52 % от числа лиц данной категории, состоявших на учете [8].

Для этого были специально реализованы следующие программы: «Клуб ищущих работу», «Новый старт», «Шаг навстречу работе», «Первое рабочее место», «Презентации молодых специалистов», «Развитие и поддержка предпринимательской деятельности среди безработных». Это самые популярные программы занятости для молодежи, поскольку предусматривают создание временных рабочих мест на предприятиях, предоставляют возможности получения постоянного рабочего места на конкретном предприятии по завершении стажировки. Выпускники остаются на тех предприятиях, работодатели которых организуют профессиональное обучение непосредственно на рабочих местах с дальнейшим трудоустройством, временные рабочие места.

Многие учебные заведения на территории Кемеровской области сотрудничают со службой занятости для организации профобучения и повышения квалификации по профессиям, востребованных на рынке труда.

Так, в Томском политехническом университете как головном вузе Юргинского технологического института (филиала) (далее ЮТИ ТПУ) стабильно функционирует интегрированная система содействия трудоустройству, где важной составляющей частью является Центр содействия трудоустройству и развитию карьеры (ЦСТК). Входя в состав Института развития стратегического партнерства и компетенций (ИСПК), ЦСТК является связующим звеном между администрацией вуза, профилирующими подразделениями, государственными органами занятости населения и предприятиями, заинтересованными в молодых специалистах [5, 11].

ЦСТК оказывает услуги студентам и выпускникам вуза, а также предлагает сотрудничество предприятиям и организациям, заинтересованным в формировании качественного кадрового потенциала. В структуре ЮТИ ТПУ организовано управление непрерывного профессионального образования и трудоустройства специалистов (НПОиТС)

В ЮТИ ТПУ содействие в трудоустройстве молодым специалистам – выпускникам осуществляется посредством распределения специалистов. Также заключаются договоры и контракты на целевую подготовку кадров для предприятий, организаций и учреждений. Кроме того проводятся процедуры распределения молодых специалистов, в результате которых выпускники получают предложения на трудоустройство в ведущие предприятия.

Также в ЮТИ ТПУ широко применяется дистанционная форма поиска работы Careerjet [11]. Предоставляется информация о вакансиях на веб-сайтах в мире по разделам, по регионам, по всему миру.

Огромное значение играет взаимодействие службы занятости с органами власти, местного самоуправления и профсоюзными организациями, которое позволяет преодолевать негативные тенденции в сфере занятости во времена реструктуризации и закрытия рабочих мест в различных отраслях [5, 6].

Органы службы занятости заключают соглашения о сотрудничестве с вузами. В рамках соглашений стороны осуществляют взаимодействие по профессиональной ориентации студентов, психологической поддержке и социальной адаптации безработных граждан из числа выпускников учреждений высшего профессионального образования; организуют и проводят мероприятия, способствующие трудоустройству будущих выпускников вузов (ярмарки вакансий, «Дни карьеры», ярмарки-презентации, тренинги, дискуссионные площадки); содействуют трудоустройству (стажировке) выпускников на малые инновационные предприятия при вузах; сотрудничают с работодателями для решения вопросов трудоустройства выпускников учреждений высшего профессионального образования [7].

Например, за прошедший год состоялось 16 общегородских ярмарок и 178 мини-ярмарок, в которых приняли участие работодатели, представлявшие машиностроение, химическую промышленность, транспорт, жилищно-коммунальное хозяйство города, строительство, торговлю, общественное питание, пищевое производство, здравоохранение, образование, культуру, сферу услуг, соци-

альные службы. Всего жителям на ярмарках предложили за год 10.730 вакантных мест. В итоге 4.217 соискателей нашли подходящую работу. Вакансии заполнены на 39,3% [3].

Отсюда можно сделать вывод о том, что среди традиционных форм деятельности центров занятости в Кемеровской области наибольшую эффективность имеют ярмарки вакансий. Потенциал есть у организации специальных программ по трудоустройству. Соответственно, центрам занятости следовало бы сосредоточить свою деятельность на этих участках [4].

Требуется решения вопрос о преодолении отрыва образовательной системы от потребностей развития рынка. В средних и средне специальных учебных заведениях учебные программы, планы, список преподаваемых дисциплин и прочее должны постоянно корректироваться в соответствии с логикой требований рынка. Для высших учебных заведений, где образование имеет гораздо более высокую степень академизма, погоня за требованиями экономики на наш взгляд, неприемлема. В данном случае более уместным является обучение студентов навыкам самообучения, самообразования, чем подготовка только лишь к одному виду трудовой деятельности, связанной с его специальностью. По мнению И.А. Король, «обучение самообучению» должно иметь дополняющий, а никак не основной характер [4].

Таким образом, указанные меры могут помочь не допустить серьезного роста числа безработных среди кузбасской молодежи и обеспечить своевременное трудоустройство молодых людей, особенно только что получивших образование молодых специалистов.

В заключение отметим, что важность вообще социальных проблем молодежи несомненна. С каждым годом, данная тема требует все большего внимания, нуждается в постоянном анализе и в сборе информации. Нерешенные социальные проблемы молодой части населения сегодня – это социальные болезни завтра. А осмысление же любых социальных проблем молодежи требует внимания к молодежной занятости и трудоустройству

#### Литература.

1. Виноградов А.В., Захаров В.Ю. Проблемы работы с молодежью и молодежная политика в современных условиях. – Кемерово, 2004.
2. Зиганшин, А. С. Тезисы выступления министра сельского хозяйства РБ на «круглом столе» по вопросу «Причины возникновения молодежной безработицы. Пути и формы их решения» / А. С. Зиганшин // Официальный портал Правительства РБ. - Режим доступа: <http://www.tukaeva.ru/pressa/5023.html.%20-%2025.01.2011>.
3. ИА «Альянс Медиа» Кемерово: ежегодно проходит около 200 ярмарок вакансий// Информационный канал TRADEUNIONS.RU. – 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tradeunions.ru/main/newsamshow.asp?id=43694>
4. Король И.А., Решение социальных проблем молодежи органами государственной власти Кемеровской области в 1991-2005 гг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата исторических наук. – Кемерово, 2007.
5. Лощилова М. А., Портнягина Е. В. Региональные аспекты оптимизации управления образовательными учреждениями // В мире научных открытий. - 2012. - № 5. - С. 100-113.
6. Лощилова М.А., Вайчук М.С. Проблемы занятости и трудоустройства молодежи на примере Кемеровской области.// Материалы X всерос. НПК с междунар. участием «Профессиональное образование России: история, современность и перспективы». Омск, 2012. С.30-33.
7. Панкратова, Т. Б. Сетевое взаимодействие учреждений высшего профессионального образования и службы занятости по адаптации выпускников на рынке труда [Текст]: дис. ...канд.пед.наук: 13.00.08. / Т. Б. Панкратова. – Томск, 2011. – 180 с.
8. Сайт Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dmps-kuzbass.ru>
9. Сайт Департамента труда и занятости населения Кемеровской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ufz-kemerovo.ru/>
10. [http://docs.pravo.ru/document/view/11947165/63197275/?line\\_id=14](http://docs.pravo.ru/document/view/11947165/63197275/?line_id=14)
11. <http://www.careerjet.ru/>