

Как видно из приведённого примера, у всех групп к одному программному продукту различные требования, которые необходимо будет удовлетворить для расширения числа пользователей приложением.

Литература.

1. Global mobile statistics 2014 Part A: Mobile subscribers; handset market share; mobile operators [Электронный ресурс] URL: <http://mobithinking.com/mobile-marketing-tools/latestmobile-stats/a#subscribers> (Дата обращения 15.01.2016)
2. Новые данные о ситуации на рынке мобильных операционных систем [Электронный ресурс] – URL: <http://4pda.ru/2014/08/29/173591> (Дата обращения 12.01.2016)
3. Разработка мобильных приложений: с чего начать [Электронный ресурс] URL: <http://habrahabr.ru/company/mailru/blog/179113/> (Дата обращения 22.01.2016)

РАЗРАБОТКА БЕТА-ВЕРСИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «РАСПИСАНИЕ ЮТИ ТПУ»

*Ф.М. Абдулназаров, О.А. Анарбеков, студенты группы 17В41,
научный руководитель: Макаров С.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail: mirzosharifovich@mail.ru*

Анализ данных маркетингового исследования. Для определения основных предпочтений потенциальных пользователей приложения, а также, с целью сбора статистических данных, было проведено маркетинговое исследование. Исследование проводилось среди студентов I курса Юргинского технологического института очной формы обучения.

Опрос производился с использованием программного продукта, интегрированного в платформу Google Drive, а именно, Google Forms.

Респондентам были предложены следующие вопросы:

1. Укажите Ваш пол.
2. Укажите производителя Вашего мобильного телефона?
3. Выберите диагональ экрана Вашего мобильного телефона?
4. Какая операционная система используется на Вашем телефоне?
5. Каким гаджетом Вы пользуетесь чаще для интернет-сёрфинга?

Фрагмент результатов анализа и обработки, полученных данных представлен ниже.

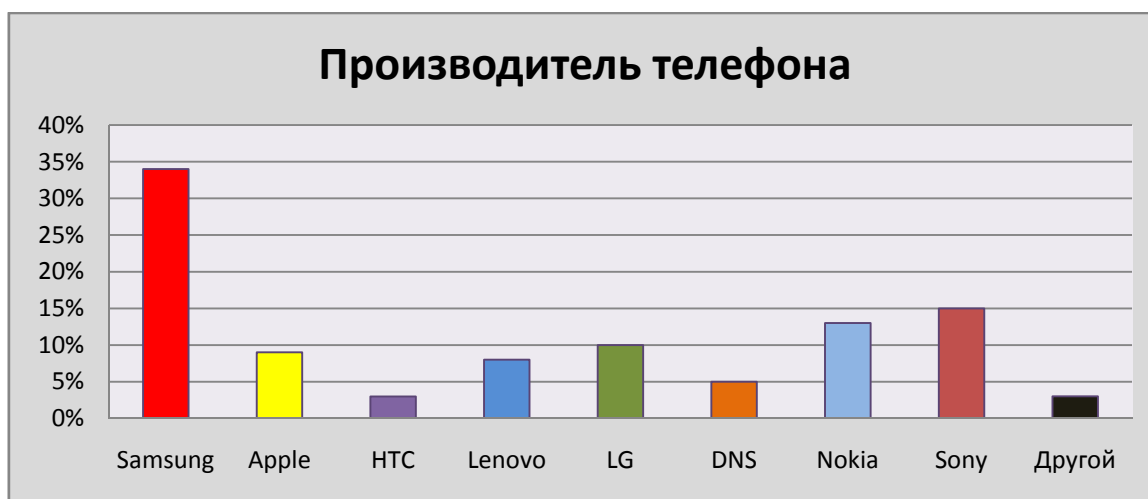


Рис. 1. Распределение предпочтений пользователей по производителям смартфонов



Рис. 2. Распределение предпочтений пользователей по операционным системам

Для написания приложения использовался язык программирования Java и программа Android Studio. Это интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android, анонсированная. Android Studio, основанная на программном обеспечении IntelliJ IDEA от компании JetBrains, официальное средство разработки Android приложений. Данная среда разработки доступна для Windows, OS X и Linux.

Пример разработанного расписания для группы и для преподавателя, представлен на рисунках 3 и 4.

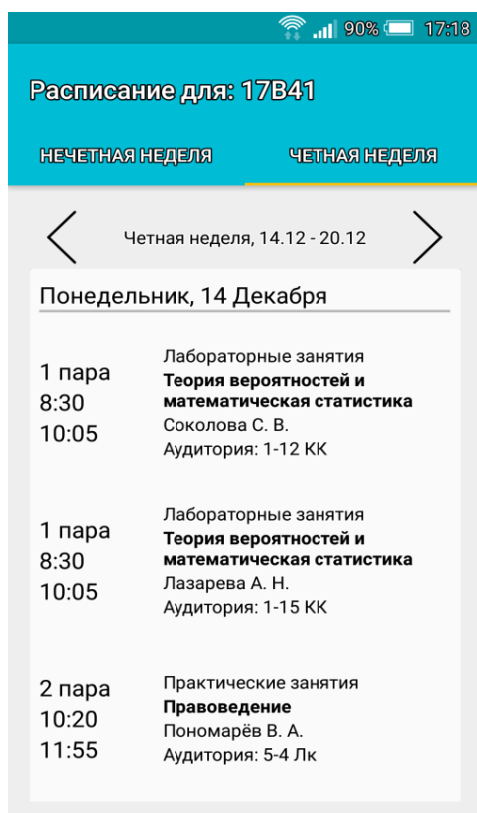


Рис. 3. Расписание группы

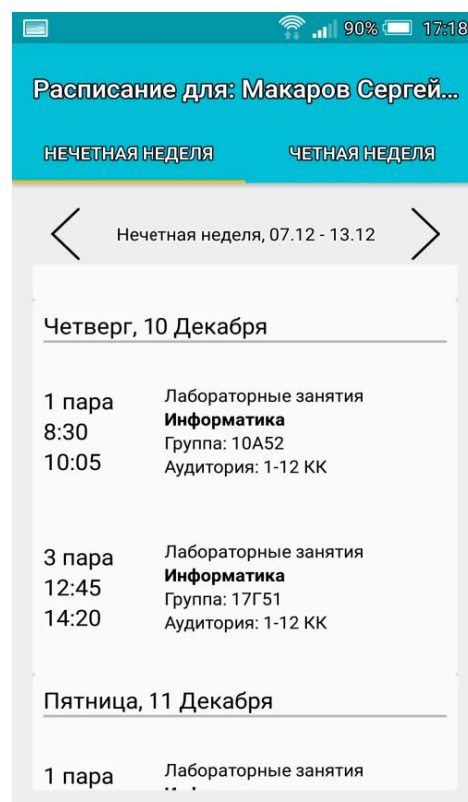


Рис. 4. Расписание преподавателя

Для формирования расписания в приложении были использованы API расписания сайта uti.tpu.ru, предоставленные Центром информатизации:

- http://uti.tpu.ru/timetable/api/get_faculties – возвращает факультет (всегда 1);
- http://uti.tpu.ru/timetable/api/get_groups?faculty_id=1 – возвращает список групп факультета (faculty_id=1 – идентификатор факультета);
- http://uti.tpu.ru/timetable/api/get_schedule?group_id=1 – возвращает список занятий для группы (group_id=1 – идентификатор группы). Идентификаторы групп берутся из предыдущей ссылки.

API (интерфейс программирования приложений) – набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых приложением (библиотекой, сервисом) для использования во внешних программных продуктах.

Альфа-версия приложения прошла процедуру тестирования, по результатам которой был выявлен ряд ошибок, которые, в дальнейшем, были доработаны и устранены. В настоящее время приложение можно считать бета-версией.

Литература.

1. Ourmobileplanet [Электронный ресурс] URL: <http://think.withgoogle.com/mobileplanet/ru> (Дата обращения 18.02.2016)
2. Разработка мобильных приложений: с чего начать [Электронный ресурс] URL: <http://habrahabr.ru/company/mailru/blog/179113/> (Дата обращения 18.02.2016)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПОРТФОЛИО ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АБИТУРИЕНТОВ

В.Д. Агаджанян, студент группы 17В20

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)-77764

E-mail: 19vara95@mail.ru

В следствии увеличения требований по владению IT-компетенциями абитуриентов и студентов направления «Прикладная информатика» необходимо на этапе до вузовского образования организовать взаимодействие будущих абитуриентов с ВУЗом и кафедрой ИС ЮТИ ТПУ с помощью современных средств коммуникаций, например, как Веб-сайт, рассылок, электронной почты или социальных сетей. Так же должен вестись учет информации о потенциальных абитуриентах – пользователей сайта где будет храниться вся необходимая информация. Целью разработки проекта является расчет показателей уровня компетенций и определение рейтинга, а так же активности потенциальных абитуриентов в личном кабинете портфолио. Компетенция – способность применять знания, полученные в ходе познавательной деятельности, умения целенаправленно выполнять действия и навыки практического выполнении задания, решении задачи профессиональной деятельности.

Кафедра информационных систем ЮТИ ТПУ имеет большой интерес в плане реализации компетентностного подхода по уровню подготовки. У кафедры Информационных систем накоплен практический опыт за все время своего существования.

Формы деятельности кафедры на данном этапе: профориентационная работа; организация и проведение олимпиад, семинаров, вебинаров, научных школ, конференций ситуационных игр, спортивных ИТ-олимпиад для учащихся по тематике ИТ-технологий и др. Профориентация это одним из способов побуждения к обучению по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика». Для этого недостаточно просто познакомить с предлагаемой профессией, но и интересно донести до абитуриентов, все преимущества, возможности и перспективы для успешной самореализации, своих увлечений и интересов, получение высокой прибыли в предлагаемой сфере деятельности, то есть как-то их заинтересовать. Для вовлечения будущих абитуриентов проводятся профориентационные мероприятия так же применяются многочисленные инструменты и методики.