

В таблице 1 представлен свод аналогов по сравниваемым критериям.

Таблица 1

Программный продукт показатель	Свод аналогов по сравниваемым критериям		
	1С:Дошкольное учреждение	Программный ком- плекс "Детский сад"	Программный комплекс «ProtoP- lex»
Стоимость	25000	670руб/мес	13000
Внедрение	Дорогостоящее	Трудозатратное	Дорогостоящее
Учет воспитанников	+	+	-
Мониторинг показателей физического развития	-	-	-
Учет мероприятий, ве- дение календарного рас- писания	-	-	-
Анализ физического развития обучающихся	-	-	-

Выходными документами являются:

- Диагностика группы;
- Договор между МДОУ и родителями;
- Календарный план мероприятий;
- Табель посещения ДОУ.

Созданная конфигурация 1С: Предприятие для данной предметной области позволит повысить эффективность и оптимизировать работу специалиста дошкольного образовательного учреждения, а именно инструктора по физической культуре. Позволит осуществить ведение учета детей, контроль посещаемости детей на занятиях, отслеживать запланированные досуги и развлечения, мероприятия проводимые в ДОУ, производить мониторинг физической подготовленности воспитанников.

Литература.

1. Руководство пользователя. Многопользовательский сетевой комплекс полной автоматизации фирмы "Галактика". М.: 2011.
2. 1С: Дошкольное учреждение// режим доступа: <http://solutions.1c.ru/catalog/preschool>
3. Программный комплекс «ProtoPlex» // режим доступа: <http://subscribe.ru/archive/comp.soft.review.softprotoplex/200301/15040126.html>

### **АНАЛИЗ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРЕИМУЩЕСТВА**

*А.И. Вегнер, студ.,*

*научный руководитель: Чернышева Т.Ю., к.т.н.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского*

*Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (38451)-777-64*

*E-mail: [vegneralena@rambler.ru](mailto:vegneralena@rambler.ru)*

Зарождение мирового рынка мобильных приложений началось в 2008 году, когда компания Apple впервые запустила инновацию для сотовых телефонов. В Россию новая модель распространения контента пришла лишь год спустя. С тех пор российский рынок мобильных приложений развивается в геометрической прогрессии, позволяя пользователям устройств решать ряд прикладных задач, облегчая и внося разнообразие в их жизнь.

В случае, когда компания начинает работу с мобильными технологиями и устройствами, у её руководителя возникает вопрос, какой именно разработке отдать предпочтение. Ведь в данном случае можно заказать либо разработку мобильного web-сайта, либо мобильного приложения. И если мобильный web-сайт является адаптированной под мобильное устройство версией корпоративного сайта с ограниченным набором функций, которую можно запустить исключительно с помощью

браузера мобильного устройства, то мобильное приложение является самостоятельным программным продуктом, который устанавливается под определённую операционную систему устройства.

Конечно, в большинстве случаев предпочтения отдаются мобильным приложениям. Но в первую очередь разработка мобильных бизнес приложений должна соответствовать задачам данных приложений, что в итоге является предопределяющим фактором выбора. Так, если для компании необходимо просто обеспечить доступ к своим серверам посредством смартфонов или КПК, то в таком случае будет вполне достаточно web-сайта. Но в случае, если ваши клиенты или сотрудники пользуются серверами регулярно, то более удобным будет установить мобильное приложение. Однако в данном случае стоит знать, что мобильные приложения весьма зависимы от магазинов, которые занимаются их распространением. Проще говоря, в данном случае написания нужной программы не вполне достаточно, здесь нужно ещё опубликовать её. С web-сайтом немного проще, поскольку он становится доступным сразу после его размещения на сервере.

Тем не менее, многие предприниматели отдают предпочтения именно мобильным приложениям, поскольку с ними можно работать не только в онлайн режиме, но и офф-лайн. Также приложения более выигрышно смотрятся в плане производительности, т.к. они имеют на порядок большую интеграцию с платформой, а также напрямую могут использовать ресурсы устройства. Кроме этого они могут задействовать такие функции, которые недоступны мобильному сайту. А ещё мобильные бизнес приложения имеют целый ряд преимуществ, которые и являются тем определяющим фактором, влияющим на выбор.

Мобильные бизнес-приложения – тип мобильных приложений, которые ориентированы на корпоративное использование.

Мобильные бизнес-приложения имеют функционал использования, ориентированный на бизнес-задачи компании. Данные приложения часто являются аналогами или дополнениями корпоративного ПО. Они могут распространяться как через магазины приложений (Apple Apps Store, Google Play), так и напрямую в мобильные устройства сотрудников от производителей. Пользователи мобильных приложений – это сотрудники компании.

Мобильное приложение – это версия интернет-сайта для мобильного телефона, специальная программа. И обладает она целым рядом преимуществ.

- Во-первых, сейчас почти у всех есть смартфоны и планшеты. Или скоро будут...
- Во вторых, с этих устройств выходят в интернет гораздо чаще, чем со стационарных компьютеров, ведь они всегда под рукой.
- В-третьих, это намного удобнее.
- В-четвертых, тратиться меньше трафика. То есть это дешевле и выгоднее.

И еще целое ряд дополнительных функций! Например. Возможность пуш-уведомлений, то есть отправка клиентам сообщений о запланированных акциях, купонных программах, готовящихся мероприятиях одним нажатием кнопки.

- Прямые звонки – клиентам больше не нужно запоминать ваш номер или искать его по всему интернету.
- Геолокация – клиенты смогут находить и связываться с любой компанией из любой точки мира по GPS.
- Интеграция со всеми популярными сервисами и социальными сетями.
- Это вирусная реклама.
- И самое интересное – это удобные покупки по телефону.

И еще много-много других полезных свойств. Любой адекватный предприниматель сразу поймет, что за мобильными приложениями будущее и без них никуда. А это значит, что у вас не будет отбоя от клиентов.

Прежде всего, создавая мобильные приложения для различных компаний, можно увеличить их доходы. Ведь можно предоставить их клиентам возможность легко и удобно связаться с компанией по интересующему вопросу, задать адрес, по которому компанию можно будет легко найти, узнать о регулярно проводимых акциях, интересных событиях и последних новостях.

По данным исследователей рынок мобильных приложений в России увеличился в 2,5 раза в 2015 году по отношению к 2014, остановившись на отметке в 160 миллионов долларов США. Доля России в мировом масштабе тогда составляла лишь 2% от \$7,83 млрд.

На протяжении последних лет мобильные устройства развиваются с огромной скоростью. Эксперты в этой области уже давно утверждают, что к 2017-2020 годам, смартфоны станут самыми популярными гаджетами на планете, с помощью которых мы сможем решить все.

Разработка мобильного приложений под iOS или Android — сложный технологический процесс, требующий тщательного планирования. Разработка проектной документации и создание прототипа — неотъемлемая и очень важная часть проекта, которая точно так же как и программирование требует существенных трудозатрат. Согласованный список требований позволяет убедиться, что мы говорим на одном языке и одинаково понимаем конечный результат.

Бизнес-приложения делятся на приложения, которые доступны для покупателей в магазинах приложений, например, коммуникативные приложения или более сложные виды: CRM, BI, ERP, а также на приложения, которые распространяются только внутри компании и которые рассчитаны на достижение специфических целей.

Как известно, основная проблема с мобильным доступом к корпоративным приложениям заключается в том, что разработчики физически не могут создавать мобильные клиенты под многочисленные мобильные платформы: iPhone, Android, BlackBerry, Windows Phone, WebOS... теперь еще и планшеты. Конечно, эта проблема решится, когда наступит светлое будущее и браузеры всех мобильных устройств будут полностью поддерживать HTML5. Тогда вендору достаточно будет разработать один мобильный web-клиент. Но ведь бизнесам нужен мобильный доступ уже сейчас.

Онлайн-конструкторы позволяют создать простое мобильное приложение буквально за несколько кликов и подходят для небольших компаний: кафе, служб доставки или салонов красоты. Также их можно использовать для создания работающего прототипа, чтобы оценить спрос на приложение, прежде чем заказывать его разработку с нуля. Описанные ниже сервисы подходят для создания приложений для смартфонов и планшетов с iOS и Android.

В мире существует 8 наиболее популярных конструкторов для создания мобильных бизнес-приложений:

- MobileIron
- LeapFactor
- CouchOneMobile
- DragonRad
- Rhomobile
- BitzerMobile
- Webalo
- Worklight

В целом, современные приложения для мобильных устройств можно смело разделить на два типа:

- Приложения для решения внутренних нужд предприятия: слежение за качеством работы сотрудников, мониторинг перемещения грузов, и многое другое;
- Приложения, помогающие проводить грамотный маркетинг, привлекать заинтересованную аудиторию, увеличивать продажи компаний, магазинов.

В нынешнее время, при выборе мобильного телефона, потребитель руководствуется качеством товара, известностью фирмы и модой. Чтобы удовлетворить потребности потребителя компании, необходимо отвечать его требованиям.

У каждой фирмы имеется свое новое видение будущего, и уже построены направления, в сторону которых она собирается двигаться.

Рынок мобильных устройств будет продолжать развиваться и расширяться. На рынке будут появляться новые компании, производиться новые товары. Чтобы продолжать удерживать лидерские позиции, компании приходится нести большие расходы.

В наше время человеку сложно обойтись без мобильного телефона. Эти устройства выполняют роль не только телефона, они как портативные компьютеры в нашем кармане. Потребителя не заинтересует мобильное устройство, предлагаемое только как телефон, без выхода в интернет, без возможности загрузки огромного количества программ и приложений.

Сейчас инновационные технологии превыше всего в развитии рынка мобильных устройств, и потребитель, зная это, ищет товар, в котором наиболее проявлены новаторские решения.

Литература.

1. Рынок мобильных приложений в России: перспективы и проблемы. // SmartInsight. URL: <https://smartinsight.ru/analytics/rynok-mobilnykh-prilozheniy-v-rossii-p.html>. 2015г. – Дата обращения 12.10.15
2. Разработка мобильных приложений // WINFOX. URL: <http://wnfx.ru/razrabotka-saytov-i-prilozheniy/razrabotka-mobilnyih-prilozheniy/>. 2015г. – Дата обращения 12.10.15
3. Сделай App: 5 конструкторов мобильных приложений для бизнеса // The Village. URL: <http://www.the-village.ru/village/business/cloud/149265-5-konstruktorov-mobilnyh-prilozheniy-dlya-biznesa> 2015г. – Дата обращения 12.10.15

### МЕДИЦИНСКИЕ ДИСТАНЦИОННЫЕ ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

*Д.Н. Ведерников, студент гр. 17В30*

*научный руководитель: Важаев А.Н., ст. преподаватель*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского*

*Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Оценивая современное состояние здравоохранения, первостепенную важность занимает легкий доступ к медицинским услугам, а так же самим пациентам отслеживать свое состояние.

Большее применение сейчас находят дистанционные диагностические системы мониторинга состояния здоровья пациентов. Это снижает время на опрос о состоянии здоровья, которое часто не совсем точно описывает пациент, и сбором анализов в достаточно короткое время. Так же, прохождение лечения в домашней обстановке является для пациентов менее затратным и более благоприятным в моральном настрое на выздоровление.

Представлены данные системы в виде телемониторинга или структурированной телефонной поддержки.

Существует 2 метода мониторинга здоровья пациентов

- Телемониторинг;
  - Структурированная телефонная поддержка;
- Телемониторинг – самостоятельный сбор и обрабатывание данных измерений физических показателей, пациентом, и предоставление доступа к этим данным врачам и медицинским консультантам[1].

Области применения:

- Долечивание – ежедневное отслеживание жизненно важных показателей здоровья;
- Реабилитация – поддержание здоровья в домашних условиях в процессе и после лечения;
- Хронические заболевания – самостоятельный мониторинг течения болезни и консультация в случае необходимости со специалистом;

Состав технических и программных средств может варьироваться, но здесь рассмотрен рекомендуемый набор:

1) Системы удаленного мониторинга показателей здоровья – содержит приборы и ПО, для измерения и анализа состояния обследуемого, для людей с хроническими заболеваниями, при подготовке к операции, на этапе долечивания и реабилитации после острых состояний.

2) Мобильный браслет - устройство, которое следит за сахаром в крови, давлением, пульсом, температурой тела и других, жизненно важных показателях человека. С помощью встроенной SIM-карты, данные отправляются диспетчеру, и в случае критической ситуации, вызывается скорая помощь, и информируются родственники. Так же, пациент может самостоятельно следить за своим состоянием.

3) Мобильный кардиограф – с помощью него можно оперативно снять кардиограмму и передать ее в поликлинику для получения квалифицированной рекомендации кардиолога. Для больных с сердечнососудистыми расстройствами, в случае недомогания, можно оперативно снять ЭКГ, поставить точный диагноз и принять меры.

4) Система персонального реагирования – пользователь постоянно носит на шее кулон с кнопкой. Если ему станет плохо, он нажимает на кнопку, что бы связаться с центром реагирования, который вызывает помощь. Так же система имеет встроенный геолокационный датчик для быстрого нахождения пациента и фиксирует, если он потерял сознание или упал.