

Довольно часто эти значения затрудняют коммуникацию и являются преградой для ведения диалога. Чаще всего диминутивы употребляются в речи хорошо знакомых взрослых людей, семейном кругу между родственниками, влюбленными, при общении с детьми, среди женщин, поскольку они проводят большую часть времени с детьми и предпочитают казаться меньше и слабее в общении с мужчинами.

Речь мужчин чаще всего лишена диминутивности за исключением общения с ребенком, ухаживания за женщиной или стремления указать женщине на ее место.

В профессиональной ситуации употребление диминутивов свидетельствует о снисхождении начальника к подчиненному.

В научном стиле также распространены диминутивы с префиксами *mini-* и *micro-*, присоединенными к именам существительным с конкретным и абстрактным значениями. В научной и профессиональной речи подавляющее большинство диминутивов используется в качестве терминов. Исходя из исследуемых нами диминутивов, мы установили следующие сферы их употребления: чаще остальных уменьшительно-ласкательные слова используются среди членов семьи (37%) и влюбленными (33%), подростков (23%), при обращении к иностранцам (5%), при обращении к подчиненному (2%).

Диминутивные образования в английском языке стремятся к нейтрализации семантического значения, а цели коммуникации реализуются путем использования иных средств языка. Наличие различного количества диминутивов в национальных вариантах английского языка частично может быть объяснено особенностями менталитетов народов соответствующих стран. Двойственность семантики диминутивов приводит к тому, что в речи возникают интерпретативные диалогические единства, направленные на предоставление, сопоставление интерпретаций и оформление соответствующих выводов согласно контексту коммуникативной ситуации, что помогает восстановить гармонию общения.

Таким образом, при употреблении диминутивов в речи и их межъязыковом переводе нужно соблюдать большую осторожность. Неправильное употребление диминутива в несоответствующей ситуации или неадекватный его перевод на другой язык, а также незнание стандартного контекста диминутива в обращении к Вашей личности способно нарушить взаимопонимание в культурной и бизнес среде [1]. Поэтому диминутивам или уменьшительно-ласкательным образованиям следует уделить достаточное внимание.

Литература.

1. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград : Перемена, 2002.
2. Лизунков, В.Г., Малушко, Е.Ю. Структурно-функциональная модель развития экономико-управленческих компетенций бакалавров машиностроения // Реализация компетентностного подхода в высшей школе : коллективная монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2016. – 320 с. – С. 297-308.
3. Малушко, Е.Ю. Роль иноязычного эквивалентного сленга в изучении английского языка старшеклассниками // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9 : Исследования молодых ученых. – Волгоград : изд-во ВолГУ, 2015. – Выпуск 13. – 114 с. – С. 147-150.
4. Малушко, Е.Ю., Юрина, Ю.А. Анализ обучения профильному иностранному языку как компонента конкурентоспособности выпускника школы // Современные проблемы лингвистики и лингводидактики: концепции и перспективы : материалы IV-й международной научно-методической конференции, г. Волгоград, 30 апреля 2014г. – Волгоград: изд-во ВолГУ, 2014. – С. 161-167.
5. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка [Текст]. – М., 1994. - 928с.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ И ПЛАНИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩЕГОСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ ДЛЯ НЕРАЗРУШАЮЩЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

С.С. Баус, магистрант гр. ИГМ51,

научный руководитель: Васендина Е.А., доцент, к.т.н.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

г. Томск, Россия, пр. Ленина 30

Статья посвящена разработке основных управленческих решений для предприятия, производств, основанных на принципах и теоретической базе управления бизнес процессами и антикризисного управления, методологией реализации, основанием выбранных мер и оценкой их эффективности.

Ключевые слова: антикризисное управления, неразрушающий контроль, меры, рентгеновские системы.

Каждая минута в жесткой конкурентной борьбе играет решающую роль в успешности компании, остро встает вопрос о наличии в компании квалифицированных кадров, которые смогут не только удерживать компанию на плаву, но и обеспечивать поступательный рост и развитие за счет дальновидной политики, которая подразумевает не только пользование «благами сегодняшнего дня», то есть уже существующими технологиями, поставленными на производство, проверенными временем, но и распределение финансовых потоков на открытие и плодотворную работу подразделения, отвечающее за разработку новых модификаций производимой продукции

Антикризисное управление – это управление, в котором поставлено определенным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использование его факторов для последующего развития.

В настоящее тяжелое для экономики России время, когда воедино сошлись ряд неблагоприятных факторов, таких как мировой финансовый и экономический кризисы, санкции ряда ведущих западных государств, в первую очередь США, ЕС и Япония. Эти полностью характеризуют наличие следующих кризисов в России:

- Финансового – практически отсутствуют как внутренние, так и внешние инвестиции. Нет бюджета развития у предприятий и организаций.
- Политического – быстрые смены национального политического курса. Попытки войти в европейское западное единое пространство под лозунгом «США и ЕС – главные экономические и политические партнеры». В данный момент наблюдается плавный «разворот в сторону Востока» – Китая. Тем самым сложно прогнозировать и развивать долгосрочные проекты.
- Экономического – нет экономической программы развития страны в свете колеблющего курса евро и доллара, нестабильных цен на нефть.
- Управления – отсутствуют государственные стандарты в подходах к управлению в рыночной экономике.

Поэтому в такой сложной ситуации, происходящие в нашей стране, необходимо всецело оценить ситуации на предприятии, разбив ее на две основные составляющие – внешние и внутренние факторы.

Сформировав набор факторов необходимо выделить наиболее уязвимые места для компании, а затем искать пути их устранения.

Основу технологии составляет пять последовательных шагов, помогающих сфокусировать усилия именно на том, что позволит скорейшим образом преобразовать всю систему.

1. Найти ограничение системы
2. Ослабить влияние ограничения системы.
3. Сосредоточить все усилия на ограничителе системы.
4. Снять ограничение.

Ниже приведен список антикризисных рекомендаций, который основан постулатах и научных учениях по антикризисному управлению, а также управлению бизнес процессами:

1. Необходимо считать деньги, а не прибыль.
 2. Оценить структуру предприятия на наличие слабых мест, лишних должностей и нерационального использования времени, и ресурсов.
 3. Попытаться увеличить производительности компании.
 4. Быть безжалостным в контроле за расходами.
 5. Оценивайте клиентов и поставщиков.
 6. Пересмотрите план по инвестициям в основной капитал.
 7. Подружиться с банками – банк стратегический партнер.
 8. Поиск альтернативных источников финансирования.
- Необходимо искать источники, выходящие за пределы банковского финансирования: заключение договоров с отсрочкой платежа, факторинговые схемы.
9. Следите за компаниями, которые имеют проблемы и могут составить ваш стратегический интерес.
 10. Обозначение главной цели - личное благосостояние компании.
 11. Спрогнозировать наихудшие сценарии и поиск возможных выходов из данных ситуаций.
- Также надо понимать, что кризис затронул всех участников рынка.

Используя разработанную методологию реагирования на данную кризисную ситуацию с помощью прикладного метода SWOT-анализа выработаны ряд мер для успешного функционирования компании.

Таблица 1

		SWOT-анализ		
		Внутренние факторы		
		Сильные стороны	Слабые стороны	
		*Цена *Себестоимость *Быстродействие ПО *Функциональность *Диапазон возможных материалов для изучения *Качественное послепродажное обслуживание *Команда конструкторов и менеджеров	*Японский детектор *Отсутствие больших производственных площадей *Громоздкие габариты *Большое количество комплектующих, производящихся вне ТО *Неизвестный бренд *Недостаточный рыночный опыт	
Внешние факторы	Возможности	*Политические санкции США и ЕС *Политика Правительства РФ «импортозамещения» *Высокий уровень доллара и евро *Развитие российского высокотехнологического производства в свете санкций *привлечение госинвестиций	Стратегия при сопоставлении Сильных сторон и Возможностей *Захват регионального и российского рынка за счет санкций и низкой цены * Гос.заказ в сфера ВПК и РосКосмос	Стратегия при сопоставлении Слабых сторон и Возможностей *Импортозамещение (позиционирование товара) *Продвижение товара на региональный рынок,
	Угрозы	*Политические санкции США и ЕС *Появление и развитие других методов НК *Вынужденный поиск другого детектора *Активность конкурентов *Срыв поставок *Увеличение стоимости	Стратегия при сопоставлении Сильных сторон и Угроз *Поиск сторонних поставщиков детектора (Россия, страны БРИК) *Развитие данного метода НК и проектирование различных модификаций *В перспективе расширение на рынки БРИКС и СНГ	Стратегия при сопоставлении Слабых сторон и Угроз: Анализ ситуации с возможными решениями: *Дальнейшая проработка проекта *Совершенствование РМТ и плана управления *Закрытие проекта

В заключении хочется отметить, что только опытная и профессиональная команда менеджеров управленцев, которая имеет в своем вооружении различные статические методы оценки, прогнозирования, основ теории управления бизнес процессами, способна вывести компанию из трудного положения в тяжелые с точки зрения экономики для страны времена. В данной статье представлены основные методологии реализации антикризисных мер, приведены ряд решений и рекомендаций для предприятия, занимающегося производством рентгеновских 3D микротомографов.

Литературы.

1. Родионова Н.В. "Антикризисный менеджмент". – М.: "ЮНИТИ", 2002. – с. 223.
2. Антикризисное управление. Учебное пособие под ред. Короткова Э.М., – М.: "ИНФРА-М", 2002, с. 432.
3. Попов Р.А. Антикризисное управление. – М.: "Высшая школа", 2003. – с. 429.
4. Антикризисное управление предприятием: сущность и содержание [электронный ресурс], 2015. <http://bmanager.ru/articles/antikrizisnoe-upravlenie-predpriyatiem-sushhnost-i-soderzhanie.html>
5. В. Г. Елиферов, В. В. Репин / Бизнес-процессы. Регламентация и управление.