

4. Мастер слога. Что такое Семантика и зачем нужен семантический анализ текста? [Электронный ресурс]/ Мастер слога. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://mastersloga.ru/chto-takoe-semantika>, свободный
5. Энциклопедия Кругосвет. Компьютерная лингвистика [Электронный ресурс]/ Энциклопедия Кругосвет. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/KOMPYUTERNAYA_LINGVISTIKA.html?page=0,1, свободный
6. Statiami.ru. Что такое семантическое ядро. [Электронный ресурс]/ Statiami.ru.- Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://statiami.com/semanticheskoe-edro-eto.php>, свободный
7. Ашманов и Партнеры. Продвижение сайтов. [Электронный ресурс]/ Ашманов и Партнеры.- Электрон. журнал. – Режим доступа: <http://optimization.ru/subscribe/022.html>, свободный
8. Канн, С.К. Информационный образ библиотечного сайта: презентация для конференции РБА/С.К. Канн. – май 2013

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ САЛОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ЮРГИНСКОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ: ИСТОРИЯ, СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

О.А. Власова, студентка гр. 252,

научный руководитель: Кучерявенко С.В.

ГПОУ Юргинский технологический колледж

652055, Кемеровская обл., г.Юрга, ул.Заводская, 18, тел. 8 (38451) 5-37-00

E-mail: olesin.2011@mail.ru

Целью настоящей работы является доказать значимость развития менеджмента и маркетинга отделения Дизайна и технологий (включая материально-техническую базу и профессионализм преподавателей) для совершенствования подготовки конкурентоспособных специалистов салонного бизнеса и укрепления конкурентоспособности ГПОУ «Юргинский технологический колледж» на рынке образовательных услуг города и сибирского региона в целом.

Задачи исследования:

1. Осветить историю и предпосылки появления в ЮТК направления подготовки специалистов для салонного бизнеса.
2. Охарактеризовать существующую материально-техническую базу отделения Дизайна и технологий (ДиТ).
3. Обозначить проблемы и дальнейшие перспективы развития салонного направления в колледже.

Отделение «Дизайн и технологии» появилось в колледже, когда о салонном бизнесе не было и речи. Изначально оно называлось «Технологии швейных изделий» и сотрудничал наш колледж по этому направлению с Новосибирским Государственным Институтом Московского Государственного Университета Дизайна и Технологий с 1994 года по 2008 год. В предшественнике колледжа – училище №79 профессия «портной» появилась в год его образования (1968), тогда ещё не существовало отделения, но подготовка квалифицированных специалистов для сферы услуг существует с первого дня открытия нашего образовательного учреждения. Первым руководителем и создателем отделения Швейного производства была Чернышова Наталья Ивановна (1994-1998 гг.). В 1998 году руководителем этого отделения становится Решетка Валентина Васильевна, а в 2000 году её сменяет Чернова Жанна Сергеевна, которая заведует отделением по сегодняшний день.

Самостоятельный салонный бизнес в городе Юрга появляется в 2002-2003 году, когда открываются салоны «Персона» и «Центр эстетики и аппаратной косметологии», существующие по сей день. Когда население нашего города заинтересовалось потреблением услуг салонов красоты, в Юргинском технологическом колледже после соответствующих маркетинговых исследований в 2004 г. открывается новая специальность «Косметика и визажное искусство».

Однако на этом пути перед руководством колледжа возникло множество трудностей, которые в последующем были успешно преодолены. Например, в городе практически не было специалистов, способных преподавать студентам специальные дисциплины, связанные с косметическими и пр. салонными услугами. Поэтому многим преподавателям пришлось переучиться и повысить квалификацию. Кроме этого в ЮТК начали работать совместители – медицинские работники, ведь специаль-

ность предполагала углубленную медицинскую подготовку будущих специалистов в сфере косметологии. У нас ввели даже такую дисциплину, как «Сестринское дело». Параллельно возникли сложности с созданием лабораторий, ремонтом кабинетов, приобретением инструментов, приспособлений и оборудования, расходных материалов, приспособлений и т.п.

К 2004 году на отделении Технологии швейных изделий последняя из «оставшихся в живых» специальность «Моделирование и конструирование швейных изделий» уже не была так востребована, её популярность пошла на спад. Причина в том, что в это время в Юрге планировалось открытие швейной фабрики по изготовлению рабочей одежды для предприятий города. Машиностроительный завод был также заинтересован в открытии подобного предприятия на территории испытательного полигона ЮМЗ близ автовокзала, но эта бизнес-идея так и не была реализована. Так что потребность в большом количестве специалистов швейного дела сама собой отпала, и в 2011 году ЮТК провёл их последний выпуск. Это одна из главных причин переименования отделения Технологии швейных изделий в отделение Дизайна и технологий.

Спустя некоторое время также изменилось название специальностей – например, «Косметика и визажное искусство» была переименована в «Прикладную эстетику». Ввели новую, похожую специальность – «Стилистика и искусство визажа», но она не прижилась в нашем колледже, так как в городе эта специальность не востребована на рынке труда, и первый выпуск специалистов стал и последним. А вот «Прикладная эстетика» будет существовать долго, это востребованная специальность, и наш колледж – единственное учебное заведение в области, которое выпускает высококвалифицированных специалистов сферы услуг.

За прошедшее десятилетие администрация колледжа много сделала для формирования и укрепления материально-технической и технологической базы отделения Дизайн и технологии. Оборудование вновь созданных и создающихся лабораторий и кабинетов потребовало огромных, миллионных вложений, но оно совершенствуется и обновляется ежегодно, так как сфера услуг постоянно обогащается новыми технологиями.

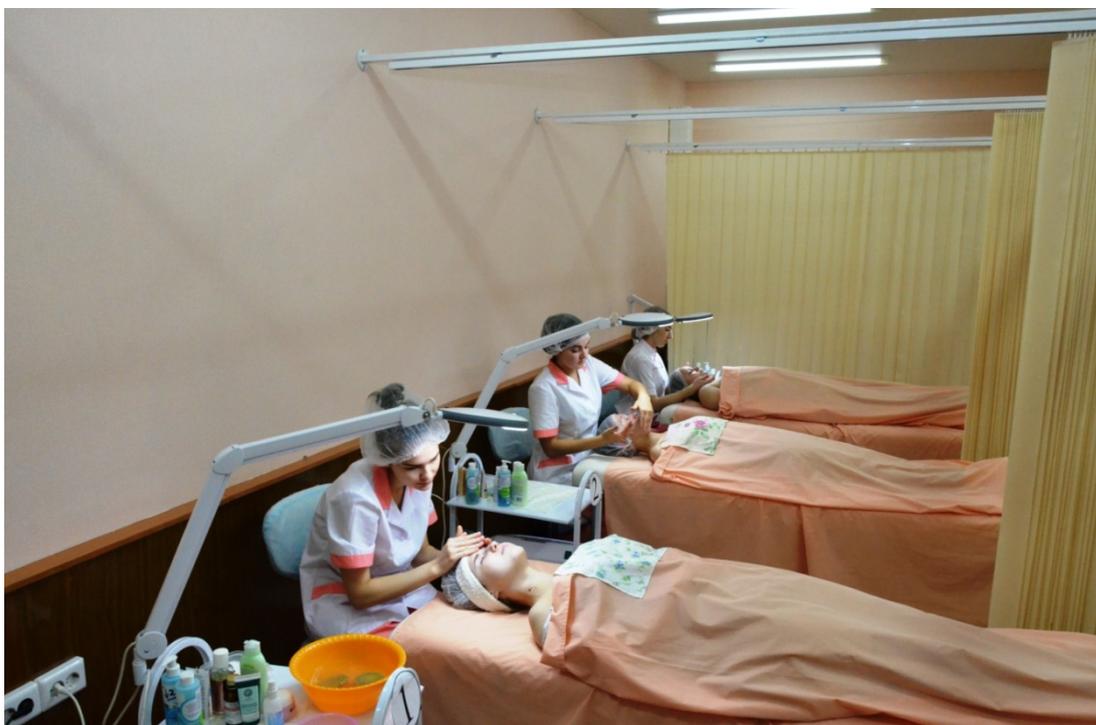


Рис. 1. Кабинет аппаратной косметологии ГПОУ ЮТК

Лаборатории по оказанию услуг в Юргинском технологическом колледже максимально приближены к салонным условиям, а преподаватели и мастера постоянно обучаются навыкам использования нового, в основном импортного (итальянского) оборудования. Закупаются multifunctional and expensive instruments, such as trolleys for adaptations cos-

метолога и кушетки для массажа и косметических процедур, оборудование для аппаратной косметики. Осваиваются современные способы оказания услуг и ведения учебного процесса.

Юргинский технологический колледж тесно сотрудничает с работодателями – руководителями салонных предприятий города. От своих социальных партнёров мы получаем высокотехнологические новинки, а выпускники отделения ДиТ колледжа имеют гарантированное трудоустройство.

В заключении сформулируем проблемы и перспективы дальнейшего развития салонного направления в колледже. Главная проблема – это малое количество рабочих мест для выпускников колледжа, но проблема решаема, так как население города растёт, открываются новые предприятия, клиент не может отказаться от процедур, к которым привык. Ещё одна проблема – это практическое обучение преподавателей, повышение их квалификации и мастерства – всевозможные мастер-классы, тренинги, стажировки и т.п. Но и с этим колледж успешно справляется. В связи с участием в конкурсах «World skills» преподаватели и студенты проходят дистанционное обучение в Бьюти-академии города Санкт-Петербурга. Там они не только слушают лекции, но и проходят практическую стажировку для подготовки участников международного чемпионата «Euro skills». Преподаватель специальных дисциплин Герман Елена Адамовна и студентка группы 252 Хохлова Татьяна будут принимать участие во Всероссийском конкурсе, который пройдёт в сентябре 2016 г. в Москве, там же немного ранее Елена Адамовна будет проходить стажировку на базе конкурса. После прохождения дистанционного обучения состоится всероссийский конкурс в Москве, мы планируем привезти оттуда новейшие технологии, оборудование и инструменты и преподнести бесценный опыт преподавателям и студентам.

Самое главное для нас – оставаться в тренде, динамично развиваться, быть лучшими в сфере подготовки специалистов салонного бизнеса не только в России, но и за рубежом, быть конкурентоспособными, ведь наше учебное заведение входит в тройку лучших учебных заведений России по своей профессиональной направленности. Благодаря конкурсу «World skills» нам удаётся черпать знания, опыт и инновации для учебного процесса от представителей других регионов России.

Таким образом, совершенствование салонного направления подготовки специалистов – условие повышения конкурентоспособности отделения Дизайна и технологий и Юргинского технологического колледжа в целом.

Литература.

9. От Городского профессионально-технического училища № 79 до Государственного профессионального образовательного учреждения "Юргинский технологический колледж". URL: <http://ytk.edu.ru/history.php> (Дата обращения 26.02.2016)

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.А. Голубев, студент гр. 3-17502

научный руководитель: Сушко А.В., ассистент кафедры ЭиАСУ

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета*

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. 8 (38451) 6-44-32

E-mail: sushko.a.v@mail.ru

В 1992 году на международном саммите в Рио-де Жанейро большинство стран мира и, в том числе, и Россия подписали соглашение об устойчивом развитии, обеспечивающем воспроизводство достигнутого уровня жизни без деградации окружающей среды. Учитывая, что металлургическая промышленность относится к числу наиболее массовых, ресурсоемких и отходных производств от устойчивого развития этой отрасли хозяйствования в первую очередь зависит устойчивое развитие мировой экономики в целом.

В рамках проекта устойчивого развития были созданы стандарты по системам управления природопользованием серии ИСО 14000. Разработкой стандартов занимался Технический Комитет 207, созданный Международной организацией по стандартизации (ИСО) в январе 1993 года, действующей под эгидой Стандартизационного Совета Канады. В комитет входит более 60 стран, в том числе и Россия.

Стандарты ИСО14000 призваны помочь всем организациям в мире решать экологические проблемы на систематической основе, способствуя тем самым улучшению экологических показателей. Они