

**ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 44-ФЗ «О
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»**

Ю.Б. Кинь, студент гр. 3-17Б51,

научный руководитель: Медведева О.В.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

С 1 января 2014 г. вступает в силу Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который призван существенно повысить качество обеспечения государственных (муниципальных) нужд [1]. В данной работе рассматриваются такие нововведения в Законе, как создание института контрактной службы заказчиков, планирование госзакупок на долгосрочную перспективу, антидемпинговые меры, общественный контроль за госзакупками, аудит результатов исполнения госконтрактов, централизация закупок.

Закон призван заменить Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [2], который вызывал множество нареканий со стороны участников процесса и контролирующих органов.

Контрактная система, создаваемая в качестве альтернативы устаревшему Закону, предполагает переход от практически не действовавшего механизма к регулированию полного цикла государственных закупок.

Согласно данному закону контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представляет собой совокупность участников и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд.

К участникам контрактной системы в сфере закупок относятся:

- федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации по регулированию контрактной системы в сфере закупок;
- иные федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление нормативно-правового регулирования и контроля в сфере закупок;
- заказчики;
- поставщики (подрядчики, исполнители);
- уполномоченные органы;
- уполномоченные учреждения;
- специализированные организации;
- операторы электронных площадок.

Сравнительный анализ положений Закона о контрактной системе и положений Закона о госзакупках выявил ряд существенных нововведений, к которым можно отнести следующие:

- создание института контрактной службы заказчиков.
- планирование госзакупок на долгосрочную перспективу.
- создание единой информационной системы в сфере закупок.
- антидемпинговые меры.
- общественный контроль за государственными закупками.
- аудит результатов исполнения государственных контрактов.
- централизация закупок.

Созданная контрактная служба должна осуществлять следующие функции:

- разрабатывать план закупок, осуществлять подготовку изменений для внесения в план закупок, размещать в единой информационной системе план закупок и внесенные в него изменения;
- разрабатывать план-график, осуществлять подготовку изменений для внесения в план-график, размещать в единой информационной системе план-график и внесенные в него изменения;
- осуществлять подготовку и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок, документации о закупках и проектов контрактов, подготовку и направление приглашений принять участие в определении поставщиков закрытыми способами;
- обеспечивать осуществление закупок, в том числе заключение контрактов;
- участвовать в рассмотрении дел об обжаловании результатов определения поставщиков и осуществлять подготовку материалов для выполнения претензионной работы;

- организовывать в случае необходимости на стадии планирования закупок консультации с поставщиками и участвовать в таких консультациях в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг, определения наилучших технологий и других решений для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- осуществлять иные полномочия, предусмотренные Законом о контрактной системе.

Законом о контрактной системе установлены требования к квалификации работников контрактной службы. Так, данные лица должны иметь высшее образование или дополнительное профессиональное образование в сфере закупок [1,2].

В целях реализации указанных требований заказчики должны принимать меры по поддержанию и повышению уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, в том числе путем повышения квалификации или профессиональной переподготовки. Особенности планирования закупок в рамках государственного оборонного заказа устанавливаются Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе». Планы закупок формируются заказчиками исходя из мероприятий государственных программ Российской Федерации, целевых программ, планов и программ развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, иных документов программно-целевого планирования, утвержденных в установленном порядке, а также с учетом требований к закупаемым заказчиками товарам, работам, услугам и (или) нормативных затрат на обеспечение функций заказчиков [3].

В планы закупок включаются следующие сведения:

- идентификационный код закупки;
- цель осуществления закупки;
- наименование объекта закупки и его описание;
- объем финансового обеспечения для осуществления закупки;
- сроки и периодичность осуществления планируемых закупок;
- обоснование закупки;

- информация о закупках товаров, работ, услуг, которые по причине их технической и технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики, имеющие необходимый уровень квалификации, а также предназначены для проведения научных исследований, экспериментов, изысканий, проектных работ;

- информация об обязательном общественном обсуждении закупки товара, работы или услуги.

Планы закупок формируются на срок, соответствующий сроку действия федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, федеральных законов о бюджетах государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации, законов субъекта Российской Федерации о бюджетах территориальных государственных внебюджетных фондов, муниципального правового акта представительного органа муниципального образования о местном бюджете. Следовательно, срок, на который составляется план, – три года. План-график разрабатывается на один год и утверждается заказчиком в течение десяти рабочих дней после получения им объема бюджетных обязательств или утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Заказчики должны осуществлять закупки в соответствии с информацией, включенной в планы-графики. Закупки, не предусмотренные планами-графиками, не могут быть осуществлены. Пресекает возможности проведения незапланированных закупок и то, что документы по планированию закупок следует размещать в единой информационной системе.

Создана также единая информационная система, которая призвана обеспечить сбор, хранение, получение и анализ данных по всем этапам обеспечения государственных и муниципальных нужд и осуществления закупок товаров, услуг и работ. Система является общедоступной, за исключением информации ограниченного доступа. Информация будет предоставляться бесплатно путем размещения в Интернете. Соответственно контролирурующие органы и участники процесса госзакупок будут иметь равный доступ к полной официальной информации и смогут воспользоваться ею по своему усмотрению. Если исходить из анализа положений Закона N 44-ФЗ, выделяются следующие стадии закупочной деятельности: планирование закупок; осуществление закупок; исполнение контракта.

Загадкой остается механизм обсуждения закупок. Неясно, как будет проходить обсуждение, кто в этом обсуждении получит возможность участвовать, а также какова сила общественного мнения. Несомненным достижением Закона N 44-ФЗ является конкретизация в определении начальной цены контракта. Если Закон N 94-ФЗ данный вопрос фактически обходил стороной, теперь Закон

указывает методы определения начальной цены, к которым относятся: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка); нормативный метод; тарифный метод; проектно-сметный метод; затратный метод. Кроме того, дается определение каждому методу и, что важно, определяется приоритетный метод, а также указывается, в каких случаях какой метод надлежит использовать. Приоритетным является метод сопоставления рыночных цен [1].

Еще одним откровением Закона N 44-ФЗ является попытка законодателя борьбы с демпингом [1]. Для этого законодателем предусмотрены следующие меры: заключение контракта после предоставления участником обеспечения контракта, в случае если цена контракта превышает 15 млн. руб.; возможность отклонения заявки в случае признания недобросовестности участника, подавшего ее; в определенных случаях заказчик может установить требование об обосновании заявки.

Литература.

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» (с изменениями и дополнениями)

К ПРОБЛЕМЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

*В.А. Красикова, студентка группы 17Б20,
научный руководитель: Лоцилова М.А.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

В настоящее время проблема ресурсоэффективности становится все более глобальной. Из-за нерационального использования ресурсов происходит их существенное истощение.

Ресурсоэффективность – это способность минимально возможными усилиями достигать максимальных результатов, чтобы сэкономить возможности или ресурсы [1].

Проблема ресурсоэффективности актуальна, поскольку человечество борется за рациональное использование ресурсов, как природных и материальных, так и временных. Цель нашего исследования – выяснить, на сколько люди ознакомлены с понятием ресурсоэффективности и каковы причины образовавшихся проблем ресурсоэффективности. В анкетировании принимали участие обучающиеся в количестве 25 человек, обучающиеся в вузе – 25 человек и работающие – 15 человек. Результаты опроса трех возрастных групп мы внесли в таблицу 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования респондентов разных возрастных категорий.

Вопросы	Ответы	ученики	студенты	взрослые
Что вы понимаете под ресурсоэффективностью?	Экономия ресурсов	7	2	4
	Эффективное использование ресурсов с минимальными затратами	15	23	11
	сокращение использования ресурсов	3	0	0
Волнует ли вас проблема ресурсоэффективности?	Да	6	19	11
	Нет	7	0	0
	Без разницы	12	6	4
В чем, на ваш взгляд, основные причины проблем ресурсоэффективности?	Молодежь не проявляет интереса к развитию ресурсоэффективных технологий	11	3	3
	Нерациональное использование ресурсов в современных условиях	14	22	12
Используете ли вы ресурсоэффективные технологии в быту?	Да	15	23	15
	Нет	0	0	0
	Не знаю	10	2	0