

В целом, анализ использованных источников и литература, а также практические наблюдения за ситуацией на рынке труда позволяют сделать некоторые рекомендации, которые позволят успешнее решать данную проблему:

- Вузам необходимо усиливать взаимодействие с различными предприятиями и организациями с целью приобретения студентами практических достижений по избранному направлению.
- Работодателям и студентам необходимо чаще ориентироваться на так называемое «портфолио», что повысит эффективность и надёжность выбора обеими сторонами.
- В целях увеличения спроса различных компаний в приеме на работу молодых специалистов, необходимо внедрить льготное налогообложение. Такой механизм, как льготные ставки по налогам, скорее всего, привлечет большое количество фирм, стремящихся принять к себе молодых людей. Тем самым будет удовлетворена потребность в новых кадрах, а также повысится занятость молодых выпускников вузов.
- Необходимо утвердить закон о квотировании рабочих мест за теми, кто впервые ищет работу по профессии.

Целесообразно вознаграждать научные исследования студентов и их внедрение в производство. Студенты, разработавшие ту или иную уже внедренную идею, должны быть обеспечены работой на том предприятии, где функционирует их новшество, или же в той компании, которая занималась финансовым обеспечением данного проекта.

Итак, решение проблем выпускников вузов по направлению «Экономика» подвержено влиянию многообразных факторов. Соответственно, добиться успеха в условиях небывалой конкуренции возможно также благодаря многим каналам. Однако, несомненно, одно – повышение студентами собственной конкурентоспособности как на теоретическом, так и практическом (самостоятельном) уровне остаётся приоритетным направлением успешного трудоустройства.

Литература.

1. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения // Наука и экономика. 2011. № 1-5. С. 62–63.
2. Стукен Т.Ю. Эффективность использования социальных сетей при трудоустройстве // Социально-трудовые отношения и процессы. Омск, 2008. С. 70.
3. Воловская Н.М., Плюснина Л.К., Русина А.В. Мониторинг трудоустройства выпускников в системе оценки деятельности ВУЗа // Теория и практика общественного развития. 2014 г. №19. С. 24.
4. Проблема трудоустройства выпускников вузов // <http://www.poznaysebia.com/2013/08/28/problema-trudoustroystva-vyipusnikov-vuzov/> (Дата обращения: 04.01.2016г.).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

*О.В. Турунова, студентка группы В-17500,
научный руководитель: Трифонов В.А.*

*Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

Субъекты предприятий малого бизнеса для органов местного самоуправления являются важным фактором решения экономических, социальных задач, а также занятости населения. Но главным образом, от хозяйственной деятельности малых предприятий в местный бюджет поступают налоговые отчисления, поэтому на сегодняшний день от экономического потенциала, объема и уровня развития предприятий малого бизнеса во многом зависит развитие экономического потенциала муниципального образования.

Местному самоуправлению, как правило, затруднительно обеспечить устойчивое развитие своей территории только за счёт собственных бюджетных средств. Поэтому достижение целей, развития социальных сфер, экономических интересов предполагает создание механизмов взаимодействия, через которые местное самоуправление ставит целью обеспечения процесса содействия и поддержки развитию предприятиям малого бизнеса, росту их числа, смягчение или устранение препятствий для их существования. В конечном счете, подтверждение успеха социально-экономической

политики, проводимой органами местного самоуправления, означает и успех в формировании муниципального образования.

Многие отечественные ученые дают определение малым предприятиям как технически и технологически передовое, специализированное, мобильное, экономически эффективное производство, имеющее относительно небольшую численность работников [1].

Анализируя ситуацию взаимодействия между бизнесом и властью по внедрению инноваций опыта в этом зарубежных стран, где для этого потребовалось несколько десятилетий, сейчас является мощным источником развития экономики и решения социальных проблем, что, несомненно, доказывает неизбежное наличие в любой экономике эффективного и высокоразвитого малого предпринимательского сектора и развитие инновационных процессов. В то время как Россия в данном вопросе находится только в начале пути.

На современном этапе инновации – это главная роль, основная движущая сила экономического и социального развития.

Следует отметить, понятие экономическое развитие еще в 1930-х годах наглядно объяснил выдающийся немецкий экономист Йозеф Шумпетер: «Поставьте в ряд столько почтовых карет, сколько пожелаете – железной дороги у вас при этом не получится». Экономическое развитие невозможно в отсутствие новшеств, инноваций [2].

Реализация инновационных процессов в данной работе рассматривается с позиции как показатель эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и малого бизнеса, выражающийся в экономическом развитии малого бизнеса и как следствие экономического роста муниципального образования.

Актуальность темы очевидна в необходимости разработки механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов как следствие, пополнения местного бюджета муниципального образования.

Муниципальная власть объективно заинтересована в привлечении на свою территорию инвестиций, особенно связанных с развитием инновационных процессов в бизнесе.

Федеральным властям трудно во всей мере обеспечить поддержку малого бизнеса. Большая роль в этом отводится на региональные и муниципальные власти, поскольку эффективность программ поддержки малого бизнеса напрямую зависят от созданных условий для предпринимательской деятельности в регионах.

Основные задачи органов местного самоуправления, формируя собственную программу поддержки малого бизнеса, исходя из приоритетов социально-экономического развития муниципального образования и финансовых возможностей, ориентированы на создание благоприятного климата правовых и экономических условий для существования предприятий, обеспечение предприятиям равные права, создание минимальных разрывов между малыми и крупными предприятиями в конкурентных преимуществах.

В обязанности органов местного самоуправления входит разработка и участие в реализации муниципальных целевых программ развития и адресной эффективной поддержки малого предпринимательства, привлекая для этого муниципальные средства и ресурсы. Это важнейший инструмент поддержки малых предприятий, подкрепленный реальными действиями и ресурсами, направленных на развитие малого бизнеса, предусматривающие выделение на такие цели бюджетные средства.

Неотъемлемой современной задачей местной власти является формирование нового социального слоя – предпринимателей, квалифицированных и грамотных людей, которые будут вооружены новейшими теоретическими знаниями и научными методами в области экономического и социального управления предприятием.

Существенное преимущество малых предприятий в современных условиях перехода экономики на инновационный путь состоит в инициативности молодых структур состава руководителей, которые стремятся к развитию инноваций и наукоемкости продукции, обеспечивающее успешное социально-экономическое развитие территории.

На примере Юргинского муниципального района, служит инициатива 27-летнего Александра Баранова – выпускника Президентской программы подготовки управленческих кадров, победителя межрегионального конкурса «Менеджер года-2015». Является председателем областного агрокластера, объединяющего более 100 предприятий и фермеров в сфере агропромышленного комплекса.

В 2015 году завершилось строительство современного молочного производства в крестьянском хозяйстве Баранова Александра Юрьевича - разъезд 54 км. Это животноводческий комплекс на 200 скотомест абсолютно нетипичное для нашей местности помещение, построенное по передовым технологиям.

Фермер направил на строительство и обустройство животноводческого корпуса 24,202 млн. рублей. Это грантовая поддержка и собственные средства. Грант 14 млн. 521 тыс. рублей получен по федеральной программе развития семейных животноводческих ферм и профинансирован из федерального и областного бюджета. За счет гранта произведено техническое оснащение фермы, приобретен крупный рогатый скот и сельхозтехника для выращивания и заготовки кормов. На собственные средства возведено здание [3].

Комплекс оснащен системами доения и кормораздачи, 5-тонным танком-охладителем для молока. Молоко сдается на Юргинский гормолзавод, в перспективе хозяйство планирует начать собственную переработку молока и делать сыры. Ввод корпуса в эксплуатацию позволил создать 8 рабочих мест [3].

Нужно сказать, что всего 4 года назад на местности, где сейчас построены мастерские, склады, сушилка, не было абсолютно ничего. Во владении молодого предпринимателя 4 тыс. га посевных площадей, при государственной поддержке он создал с нуля, «в чистом поле» всю необходимую инфраструктуру. Сегодня же хозяйство Баранова можно считать успешно развивающимся, с хорошим потенциалом.

Сельское хозяйство, являющееся базовой сферой в хозяйственном комплексе Юргинского района, во многом определяет его социально-экономическое положение.

При выработке и проведении социально-экономической политики администрация Юргинского муниципального района на своей территории создает благоприятные условия, стабильную правовую основу для предпринимателей малого бизнеса, формируя инфраструктуру поддержки, обеспечивая расположение к инвестиционному климату. В свою очередь предприниматели малого бизнеса помогают местным органам в финансировании социальных программ и наиболее важных отраслей, обеспечивают в экономике принцип добросовестной конкуренции, увеличивают налогооблагаемую базу и образуют новые рабочие места.

Ежегодно между администрацией Юргинского муниципального района и предприятиями, осуществляющими свою деятельность на территории района, заключаются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве, в которых уделяется особое внимание развитию партнерских взаимоотношений с местными руководителями предприятий, бизнеса; вопросам участия субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-ориентированных мероприятиях, а так же в работе по благоустройству территорий; повышению заработной платы работникам организаций и т.д.

На территории важнейшим инструментом поддержки малых предприятий является разработка муниципальной программы поддержки малого предпринимательства. С привлечением средств бюджета Кемеровской области и Федерального бюджета.

В настоящее время Юргинский муниципальный район способен достойно выглядеть и развиваться. Можно смело сказать, что у Юргинского района не только славная история, но и динамичное настоящее, и перспективы на будущее. И есть все основания для дальнейшего развития, так как потенциал района велик.

Существуют причины, препятствующие эффективному развитию муниципальных образований на основе реализации инновационных процессов в предприятиях малого бизнеса. Во-первых, недостаток собственных денежных средств и инвестиционных ресурсов, которые ограничивают возможность участия органов местного самоуправления в инвестиционных программах и программах поддержки предпринимательского сектора в инновационной сфере. В большинстве муниципальных образований размер финансовых ресурсов, необходимых для исполнения ими расходных обязательств, не соответствует уровню реальных потребностей. В связи с чем, в настоящее время основными средствами на реализацию инновационной деятельности являются собственные средства предприятий.

Так же специалисты в области инновационной деятельности выделяют недостаточное развитие законодательства в области инновационной деятельности и отсутствие эффективных методик вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот.

Таким образом, взаимодействие органов местного самоуправления и предприятий малого бизнеса в реализации инновационных процессов можно считать основано на совершенствовании законодательного обеспечения инновационной деятельности, развитии информационного обеспечения инновационной деятельности.

Литература

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
2. Шохин А.Н. Бизнес и власть в России Москва, 2011. С 313.
3. Официальный сайт Кемеровской области Электронный ресурс <http://kemoblast.ru/news/sel-skoe-hozyajstvo/2016/02/05/zhivotnovodcheskij-kompleks-na-200-korov-otkrylysa-v-yurginskom-rajone.html> (Дата обращения 15.01.2016)

**УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
В ООО «МЕСЯГУТОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»**

*С.Ю. Хачина, студентка группы М402,
научный руководитель Ибатуллин У.Н.*

*Башкирский государственный аграрный университет
450001, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 34*

Для любого предприятия выбор каналов реализации продукции - это стратегическое решение, при принятии которого должны руководствоваться тем, что нужно удовлетворять не только ожидания целевого сегмента, но собственные цели.

Рассмотрим реализацию продукции предприятия ООО «Месягутовский молочноконсервный комбинат», который находится в Дуванском районе, село Месягутово. Комбинат - работает с 1968 года, постоянно наращивает мощности, совершенствуя технологии и расширяя ассортимент. В начале девяностых годов предприятие производило только четыре наименования продукции, сегодня ассортимент выпускаемой продукции увеличился не только количественно, но и качественно. Это один из крупнейших переработчиков молока-сырья в Республике Башкортостан. Основной вид деятельности предприятия - закуп молока сырого, его переработка и реализация молочной продукции. Комбинат входит в двадцатку ведущих предприятий своей отрасли в России. Перечень выпускаемой продукции включает в себя свыше 30 наименований. На комбинате выпускают молоко питьевое классическое, маложирное, сливки питьевые классические, сметану маложирную, творог обезжиренный, массу творожную жирную и нежирную, торт творожный «Киевский», сыр «Адыгейский», кефир классический и обезжиренный, пахту свежую, йогурт, молоко сухое цельное и обезжиренное, масло крестьянское сладкосливочное, йогурт фруктовый.

На современном этапе развития экономики вопрос анализа финансового состояния предприятия является очень актуальным. Поэтому финансовому состоянию предприятия оказывается много внимания. Рассмотрим финансовое состояние ООО «ММК» в таблице 1.

Таблица 1

Финансовое состояние ООО «Месягутовский молочноконсервный комбинат»
за 2011 – 2013 гг.

Наименование	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г к 2012 г, %
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	402152	711847	675010	167,8
Выручка от реализации, тыс.руб	416948	736800	689497	165,4
Получена прибыль, тыс.руб.	11256	17616	10508	93,4
Процент рентабельности,%	2,69	2,39	1,52	1,17

Проведя анализ о финансовом состоянии предприятия, можно сказать, что себестоимость реализованной продукции за рассматриваемый период увеличивался на 67,8%, так же увеличился объем валовой продукции на 272549 тысяч рублей или 65,4%. Процент рентабельности уменьшился, но незначительно. В целом можно сделать вывод о том, что состояние предприятия устойчивое.

Годовая продукция комбината реализуется в Челябинскую область: Златоуст, Челябинск, Миасс, Трехгорный; в Башкирию: Дуванский район, Мечетлинский, Салаватский, Кигинский, Уфа. Основные торговые сети, в которые поступает продукция - Монетка, Полушка, Магнит.