

В результате на складах фирм, поставляющих оборудование, бывшее в эксплуатации, постепенно накапливается целый набор станков, автоматических линий и межстаночного транспортного оборудования, изготовленного в разные годы, самыми разными фирмами, в любом техническом состоянии. Очень часто среди них оказываются и машины, изготовленные по спецзаказу конкретного потребителя, имеющие весьма специфическое расположение агрегатов и технологические возможности. Вполне естественно, что некоторые модели этого оборудования, по каким-либо причинам не устраивающие большинство потенциальных заказчиков, залеживаются на этих складах. Одновременно существуют и определенные модели, пользующиеся повышенным спросом. Чтобы удовлетворить запросы на отремонтированное оборудование, каждый из его поставщиков создает собственную сеть агентов, отслеживающих и фиксирующих действующее на предприятиях оборудование, уже заявленное или предполагаемое к замене. Но существуют и определенные виды оборудования, как правило, узко специализированного, достаточно дорогого, которое выпускается ограниченным числом фирм. Оно эксплуатируется на немногих предприятиях, и поиск его с целью приобретения после ремонта часто не дает результатов.

Вся эта сеть приобретения и продажи бывшего в употреблении оборудования хорошо отлажена, приносит высокий доход, выгодна и вполне понятна для покупателя. Проблема в том, что в орбите вращаются тысячи моделей оборудования и сделать правильный выбор - очень трудная задача.

Литература.

1. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса. - Москва, "Финансы и статистика", 2013-460 с.
2. Ковалев А. П., Кумель А. А., Королев И. В. Фадеев П. В. Практика оценки стоимости машин и оборудования: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014- 265 с.
3. Ковалев А.П. Оценка стоимости активной части основных фондов. - Москва, "Финстатинформ", 1997-213 с.
4. Рутгайзер В.М., Дронова Н.Д., Еленева Ю.Я. и др. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. - Москва, "ДЕЛО", 2012-154 с.
5. Саприцкий Э.Б. Как оценить рыночную стоимость машин и оборудования на предприятии. - Москва, "Центр экономики и маркетинга", 2011-123 с.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ ПРЕОДАЛЕНИЯ

Е.С. Поткина, студентка группы 17Б20,

научный руководитель: Полицинская Е.В.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: Katy031983@mail.ru

Факторинг является одним из наиболее популярных в мире механизмов пополнения используемых денежных средств, который способен эффективно применяться как на стабильном рынке, так и в условиях финансового упадка.

На сегодняшний день для российского рынка присуща ориентация поставщика с посредническими компаниями на отдельную торговую сеть, представленную в основном небольшими и средними компаниями, характерной чертой которых является осуществление покупок на условиях отсрочки платежа [2]. Это в свой черед ведет за собой повышение размера дебиторской задолженности подрядчика. Хотя в России факторинговый рынок ещё лишь начал создаваться и занимает относительно небольшую часть в ВВП, несмотря на то, что и развивается достаточно быстрыми темпами. В 2008 г. доля факторинговых сделок в ВВП достигла 1,45%, с объемом денежных требований 602 миллиарда рублей. По статистике за 2012 г., часть факторинга в ВВП РФ составила приблизительно 2,6%. Тем не менее, возможности российского рынка факторинга, согласно меркам всемирного рынка, ещё крайне отдален от желаемого и не отвечает ни масштабам государства, ни потребностям нашей экономики. Для сравнения, за границей часть факторинга в ВВП некоторых государств достигает 13–16%. Доля факторинга в обороте сетевого ритейла 40–60%. Ассоциация факторинговых компаний провела ежегодный сбор статистических показателей деятельности российских Факторов. Анкета

была передана 58 организациям, которые сообщили о предоставлении услуг факторинга на территории России. Участвовавшие в анкетировании составляют 98% общего объема российского рынка факторинга. Таким образом, согласно полученным данным и оценкам АФК, по итогам 6 месяцев 2015 года оборот российского факторинга составил 830 млрд. рублей. Оборот российского факторинга по итогам 1 полугодия 2015 года составил 830 млрд. рублей. Крупнейшие участники рынка факторинга в России и занимаемые доли представлены на рисунке 1. Доли отдельных участников в обороте рынка в 1П2015 г., %

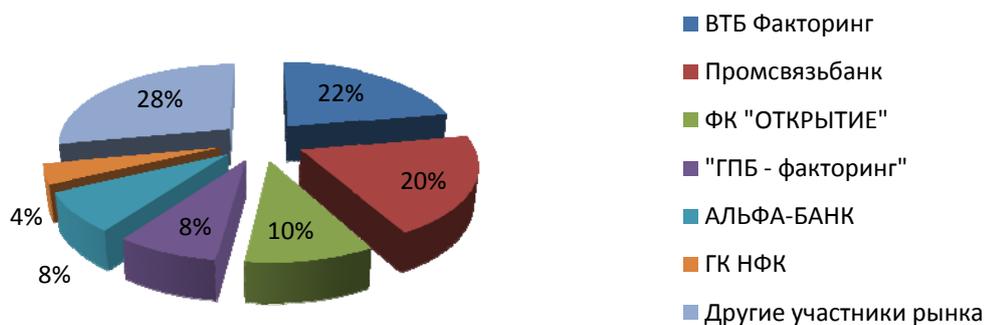


Рис. 1. Доля участников в обороте рынка

Лидерские позиции распределились следующим образом: ВТБ Факторинг лидирует в Москве, Санкт-Петербурге, Приволжском и Дальневосточном федеральных округах; Промсвязьбанк – в Центральном, Северо-Западном, Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. ГПБ факторинг – лидер в Уральском федеральном округе. Данные о региональной структуре оборота предоставили Факторы, формирующие 93% совокупного оборота по результатам анкетирования.

Рынок факторинга в России в основном занимают члены АФК. Это 82% от общей доли. Члены АФК в обороте рынка по итогам 1 квартала 2015 года отражены на рисунке 2.



Рис. 2. Члены АФК в обороте рынка по итогам 1 квартала

Выделенные серым цветом 2% это небольшие компании, которые не участвовали в оценке. Далее рассмотрим виды факторинга в обороте российского рынка. Большая доля принадлежит внутреннему факторингу с регрессом.

Тенденция, вероятно, отражает последствия снижения курса рубля и сохранение внешнеполитической напряженности. В целом из диаграммы видно, что по всем видам факторинга в 2015г. наблюдается отрицательная тенденция. Международный факторинг практически приблизился к нулю. Во 2 квартале оборот российского факторинга составил более 480 млрд. рублей, увеличившись на 131 млрд. рублей по сравнению с 1 кварталом текущего года. Падение оборота рынка год-к-году замедлилось с 22% по итогам января-марта до 10% по итогам апреля-июня 2015 года. В целом, по итогам 1 полугодия сокращение рынка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 16% (- 155 млрд. рублей). Однако во втором квартале 2015 года произошел рост оборота Фактов. Это

связано, возможно, с тем, что в предыдущих кварталах было сильное падение и на фоне этого падения, возвращение к предыдущему состоянию расценивается как рост (рисунок 4)

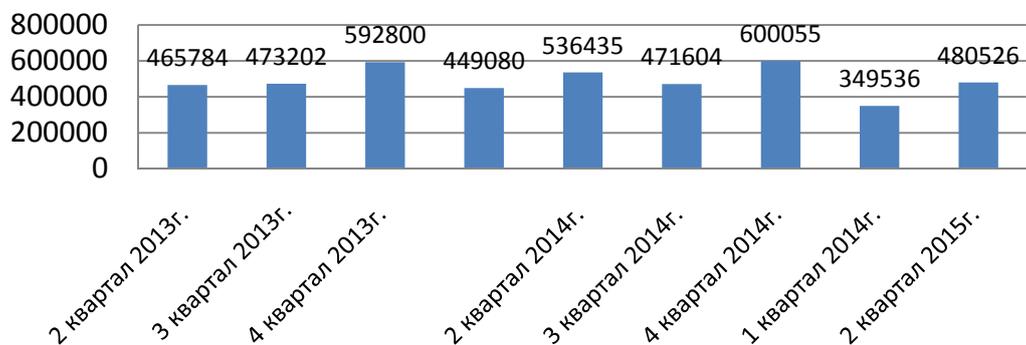


Рис. 4. Поквартальная динамика оборотов Фактов в млн.руб.

Доля оптовой торговли в обороте рынка факторинга по итогам 1 полугодия 2015 г. составила 46% против 49% по итогам аналогичного периода прошлого года, доля сферы услуг снизилась за тот же период еще более драматично - с 11% до 4%. В то же время с 33% до 42% увеличилась доля факторинга в промышленном секторе [1]. В обрабатывающем производстве 30 % принадлежит металлургии, 23% приходится на пищевые продукты. За прошедшие 12 месяцев произошли изменения в структуре оборота факторинга в оптовой торговле. Доля продуктов питания на падающем рынке увеличилась с 20% до 31% (+10 млрд. рублей) в то время как доля торговли электроникой упала с 9% до 5% (-18 млрд. рублей). Отраслевая динамика может свидетельствовать как об уходе Факторов из «проблемных» отраслей. Данные об отраслевой структуре оборота предоставили Факторы, формирующие 73% совокупного оборота по результатам анкетирования. Таким образом, несмотря на отрицательную динамику развития рынка факторинга в IП2015года факторинг – это идеальный финансовый инструмент для бизнеса, выходящего на новые рынки сбыта или желающего увеличить объемы продаж.

Литература.

1. Официальный сайт факторинговой ассоциации «Factors Chain International» // Электронный ресурс – режим доступ: <http://www.factors-chain.com/>
2. Кожина Л.М. Снижение риска выполнения факторинговых операций: автореферат диссертации. канд. экон. наук : 08.00.10. - М, 2008.
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. - Факторинг, М: КНОРУС, 2009
4. Леднев М.В., Покаместов И.Е. - Факторинг. - Инфра-М, 2011. - 89 с.
5. Бабичев С.Н., Лабзенко А.А., Подлеснова А.Ю. – Факторинг. – Маркет ДС, 2010. –208 с.
6. Леднев М. В. Управление рисками деятельности факторинговой компании/ "Управление финансовыми рисками", №2, 2010 г. – С. 78-90.
7. Риск-менеджмент и факторинг // Электронный ресурс – режим доступа: <http://www.risk-manage.ru/research/factor/>
8. Максимова О.Фактор риска // Приложение к газете «Коммерсант». 2012.№3.–С.15 -20.
9. Покаместов И.Е. Факторинг: учеб.пособие, руководство по изучению дисциплины,практикум.М.:МЭСИ.2009.
10. Самиев П.Фактор нашего времени // Приложение к газете «Коммерсант». 2010.№100.–С.4-13.
11. Адамова К.Р. Факторинговые операции коммерческих банков // Бизнес и Банки.2011. – №15. – С.36-39.
12. Иванова А. Черно-белый факторинг // Финансы. 2003. № 23. – С. 40-43