

ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

*А.И. Шкирина, студент группы 10В41,
научный руководитель: Паикова Л.А., старший преподаватель
Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского
Томского политехнического университета
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26
E-mail: anastasia_07_05@mail.ru*

Малый и средний бизнес – необходимый элемент рыночной экономики, позволяющий решать важные социально-экономические задачи. Это подтверждается опытом развитых стран, где малый бизнес занимает прочные позиции в развитии национальных хозяйств. Так, в США предприятия малого бизнеса, производящие около 40% внутреннего валового продукта, обеспечивают занятость почти половины трудоспособного населения, осваивая вдвое больше нововведений, чем крупные фирмы.

Малым является такое предприятие, в котором административное и оперативное руководство находится в руках одного или двух людей, принимающих важные решения. Действительно, предприятия, обладающие парком современного технологического оборудования от 5 до 40-50 единиц, могут позволить себе иметь 1-2 руководителей, 1 бухгалтера, 1-3 инженеров, не содержать обременительную инфраструктуру, пользоваться налоговыми льготами. В этих условиях издержки и себестоимость минимальны. К средним относят предприятия с численностью работающих от 100 до 500 человек. Средние предприятия занимают промежуточное положение между малыми и крупными. Как правило, средние предприятия отличаются узкой специализацией и ограниченным ассортиментом выпускаемой продукции, что позволяет снизить затраты на производство.

В настоящее время в России наблюдаются значительные разногласия между крупным, средним и малым бизнесом, несмотря на то, что в основе их взаимодействия лежат не только взаимные интересы, но и единые цели. Рациональное соотношение между крупным и малым предпринимательством зависит от целого ряда факторов, включая культурно-исторические традиции, менталитет общества, природно-климатические особенности и др.

В взаимодействии крупного и малого бизнеса особую роль играет государство, которое предоставляет льготы малому бизнесу, делая его привлекательным для крупного и среднего предпринимательства, поскольку размещение заказов на малых предприятиях позволяет сократить производственные издержки. Во всех странах с рыночной экономикой каждая крупная производственная компания сотрудничает с десятками и даже сотнями мелких предприятий.

Для существенного подъема российской экономики необходимо содействовать максимальному увеличению числа малых предприятий в производственной сфере, стимулировать развитие взаимосвязей между малым, средним и крупным промышленным бизнесом, творчески использовать соответствующий зарубежный опыт.

Малые и средние предприятия по сравнению с крупными обладают следующими конкурентными преимуществами:

- высокая адаптация и возможность быстрого реагирования на изменения во внешней среде;
- гибкость и мобильность в организационно-управленческой деятельности;
- большие возможности конъюнктурного маневра, благодаря возможности заполнять рыночные «ниши» с потенциально низким уровнем насыщения спроса;

В конкретных российских условиях конца XX-начала XXI вв. малые предприятия машиностроения создавались двумя способами: выделение структурных подразделений из крупных и средних предприятий, при котором небольшие их цехи, филиалы, отдельные участки получали право юридического лица и полную самостоятельность; образование малых предприятий на основе личной инициативы предпринимателей- частных или юридических лиц.

Малые предприятия не производят готовые автомобили, их функции заключаются в обеспечении автомобильных холдингов и концернов необходимыми составляющими автомобилями и т.д. так, из продукции малых предприятий исключается автомобильная промышленность в целом, тракторное машиностроение, станкостроение, строительно-дорожное машиностроение и т.д. Целесообразным остается выпуск радиотехнических деталей, электроники, оптико-механической промышленности и т.д.

Малый бизнес в машиностроении способен сделать мощный рывок вперед при оздоровлении предпринимательской среды в целом. В условиях всеобщего экономического кризиса особую роль начинают играть малые и средние предприятия. Преимущества малых инновационных предприятий -

гибкость, способность быстро приспосабливаться к новым требованиям, выдвигаемым НТП (*научно-технический прогресс*). Это особенно важно в условиях углубления специализации и диверсификации производства, расширения номенклатуры выпускаемой продукции, индивидуализации производства и спроса. Малые предприятия в первую очередь осваивают выпуск мелкосерийной, уникальной продукции. С развитием НТП постоянно возникают рынки новых товаров и услуг, емкость которых на первых порах незначительна, не требует массового производства. Малые предприятия имеют большие возможности в сжатый срок наладить производство новых изделий на современной технической основе. Соответственно, малые инновационные предприятия не имеют других средств для выхода на рынок или сохранения своего места на нем, кроме выпуска качественно новой продукции. Малые инновационные предприятия, как правило, идут на риск внедрения в производство новшеств без должного исследования рынка, основываясь лишь на опыте и интуиции. Однако такие предприятия сталкиваются с рядом проблем

Они по-разному взаимодействуют с рынком. **Малые и средние предприятия** сильно зависят от ситуации, которая складывается на рынке, и почти не могут изменить эту ситуацию, даже если она неблагоприятна для них. У каждой из предприятий недостаточно для этого ресурсов, а скоординировать свою деятельность они почти не в состоянии, по крайней мере, по большинству вопросов. Даже совместное лоббирование ими своих интересов в политической жизни обычно получается у них менее эффективно, чем у крупных предприятий, которые могут мобилизовать для этого большие ресурсы. В результате малые предприятия намного чаще разоряются. Так, в России коэффициент выбытия малого бизнеса составляет 8% против 1% в экономике в целом.

Крупные предприятия используют рыночную и структурную гибкость малых и средних предприятий, их инновационные возможности. Малые предприятия компенсируют неповоротливость крупных в нахождении и реализации новых технологических решений, в проникновении на новые рынки сбыта, в оперативном получении передовых инноваций. Это позволяет крупным предприятиям переклестить часть своих рисков на малые.

Существует еще такая проблема как, ограниченный производственный опыт, оказывающий отрицательное влияние на успешность применения высоких технологий. В отличие от крупных предприятий, каждая новая деталь становится уникальной, требующей разработки технологических процессов с нуля, зачастую для сложных деталей собственные технологические разработки становятся непосильными. Также предприятия не могут себе позволить проводить полноценное обучение поступивших на работу сотрудников, так как имеет ограниченный штат работников и ограниченное количество оборудования. Одним из способов решения описанных проблем для малых предприятий является развитие сотрудничества с региональными университетами через инновационные центры высоких технологий в машиностроении.

Сегодня малые и средние предприятия машиностроения арендуют площади у крупных предприятий. В машиностроении крупные компании либо создают свои собственные производственные подразделения, либо пользуются услугами мелких компаний, которые могут создавать технологии, детали, оборудование и так далее. Главная опасность для поставщика из малого бизнеса в том, что работодатель может закрыть свое производство или перебраться в другие страны, тогда компания субподрядчика потеряет рабочее место, также большие предприятия восстанавливая объемы производства, начинают «выталкивать» арендаторов. Для решения таких проблем можно: во-первых, освоить вновь привлекаемые производственные помещения за счет кредита с правом последующего их выкупа на долгосрочной льготной основе; во-вторых, создавать производственные помещения на базе нового строительства «бизнес-центров», «бизнес-полигонов» и т.д., приспособленных для старта малых предприятий и их успешного функционирования.

Главной проблемой малых и средних предприятий является состояние активной части основных фондов, т. е. парка технологического оборудования, большая часть которого физически и морально устарела. Обновление парка оборудования требует привлечения значительных инвестиций. Низкий объем инвестиций во многом обусловлен тем, что машиностроительные предприятия не имеют собственных финансовых ресурсов для инвестирования, а долгосрочные кредиты для них часто недоступны из-за низкой кредитоспособности многих предприятий и высоких рисков для банков, связанных с возможностью невозврата кредитов.

Другая проблема связана с низкой рентабельностью производства и продукции в предприятиях. Одним из главных факторов снижения рентабельности в машиностроении является опережающий

рост цен в топливных отраслях и черной металлургии по сравнению с машиностроением (в некоторых отраслях машиностроения доля затрат на металлы в себестоимости продукции превышает 60 %).

Для решения этих задач разработаны и реализуются федеральные целевые программы: «Основные направления развития машиностроения России», «Концепция развития автомобильной промышленности России», «Стратегия развития энергетического машиностроения России» и др.

Малые фирмы, взаимодействуя с крупными предприятиями, сыграли значительную роль в первоначальном накоплении капитала и в процессах приватизации, взяли на себя тяжелое бремя проблем реформенного развития экономики.

Следовательно, роль малого бизнеса в России нельзя оценивать традиционным образом, как это происходит в стационарной экономике. Малое предпринимательство как особый сектор общественного производства имеет в нем весьма незначительный удельный вес. Его большая часть находится в теневой экономике и не отражается официальной статистической отчетностью, хотя и определяет условия выживания значительной части общественного производства.

Литература.

1. Малый и средний бизнес [электронный ресурс] http://economic_mathematics.academic.ru/
2. Отличие малого и среднего бизнеса [электронный ресурс] <http://dengodel.com/management/62-razlichiya-malogo-srednego-i-kрупnogo-biznesa.html>
3. Средний бизнес [электронный ресурс] <http://www.malb.ru/sredbiz.html>

ОСНОВНЫЕ СОРТА ВИНОГРАДА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ф.С. Аброров, студент группы 10Б51

научный руководитель: Капустин А.Н.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

Таджикистан всегда славился своими превосходными виноградниками. Большое количество сортов винограда являются аборигенами различных районов республики. Среди них – Тагоби, Сохиби, Чилияки черный, Худжанди – в Ходженте, Чилияки белый и Ангуркалон (Нимранг) – в Истаравшане, Расми и Хамирак – в Раште, Лал, Мухчилони, Джаус белый (Султони) – в Гиссаре, Ангурсафеди, Ляли хушадароз, Ангурчочиштур – в Кулябской зоне, Ангурсиёшартузский – в Нижнекофарнихонской долине и множество других.

В настоящее время в коллекции Института садоводства и овощеводства в районе им. Рудаки сохраняется более 100 сортов, в Филиале Согдийской области более 300 сортов и форм винограда. В результате селекционной работы выведены 9 сортов, из которых районированы 4 сорта - Зариф, Гиссарский ранний, Анзоб, Миёна.

Цель исследований - пополнение и обогащение генофонда за счет мало распространенных ценных местных сортов винограда и закрепление их в Генбанке Национального республиканского центра генетических ресурсов.



При проведении экспедиционных обследований в 2007-2010 годы у местного населения выявлены сохраняемые местные и интродуцированные интересные формы винограда. Всего зафиксировано и описано 7 образцов винограда (Шохона, Регарский ранний, Хусайне зимний, Ангур сие, Гузаль кара – Ангур сие, Лал – местное название Хусайне красного), Все сорта относятся к Восточной эколого-географической группе вида *Vitisvinifera L.*

Выделенные сорта закреплены в Национальном Республиканском Центре генетических ресурсов ТАСХН. Шохона.

Место описания Турсунзадевский район, д/х «Ватан-2008». Происхождение местное. Лист средний, округлый, пятилопастный, среднерассеченный. Поверхность