

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Специальность 080103 Национальная экономика
Кафедра экономики

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ/РАБОТА

Тема работы

Государственная поддержка малого бизнеса

УДК 338.242.4:334.012.64

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Папилкин Войцех Александрович		1.06.16

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры экономики	Корнева Ольга Юрьевна	Кандидат экономических наук, доцент		1.06.16

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Ассистент кафедры экологии и БЖД	Мезенцева Ирина Леонидовна	-		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Экономики	Барышева Галина Анзельмовна	Доктор экономических наук		

Томск – 2016г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ООП

Код результата -та	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Универсальные компетенции</i>		
Р1	Осуществлять коммуникации в профессиональной среде и в обществе в целом, в том числе на иностранном языке, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты комплексной экономической деятельности.	Требования ФГОС (ОК-14; ПК-9; 11)
Р2	Эффективно работать индивидуально, в качестве <i>члена команды</i> , состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, с делением ответственности и полномочий за результаты работы и готовность <i>следовать корпоративной культуре</i> организации	Требования ФГОС (ПК-11; ОК-1,7,8)
Р3	Демонстрировать <i>знания</i> правовых, социальных, этических и культурных аспектов хозяйственной деятельности, осведомленность в вопросах охраны здоровья и безопасности жизнедеятельности.	Требования ФГОС (ОК-2;3;16; 15)
Р4	<i>Самостоятельно учиться</i> и непрерывно <i>повышать квалификацию</i> в течение всего периода профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК-2; 9,10,11) Критерий 5 АИОР (2.6), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>
Р5	Активно пользоваться основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в	Требования ФГОС (ОК -13; ПК-1,3,510)

	глобальных компьютерных сетях	
Профессиональные компетенции		
P6	Применять знания математических дисциплин, статистики, бухгалтерского учета и анализа для подготовки исходных данных и проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	Требования ФГОС (ПК-1, ПК-2; ПК-3;4;5 ПК-7; ОК-5; ОК-4; ОК11,13)
P7	принимать участие в выработке и реализации для конкретного предприятия рациональной системы организации учета и отчетности на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства, требований международных стандартов и принципах укрепления экономики хозяйствующего субъекта;	Требования ФГОС ПК-5; ПК-7; ОК-5,8
P8	Применять глубокие знания основ функционирования экономической системы на разных уровнях, истории экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Требования ФГОС ОК-3,4; ПК-4,6,8,14,15);
P9	Строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, прогнозировать, анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью принятия эффективных решений	Требования ФГОС ПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-13;; ПК-8;
P10	На основе аналитической обработки учетной, статистической и отчетной информации готовить информационные обзоры,	Требования ФГОС ПК-4; ПК-5 ПК-7;8 ПК-10; ПК-13; ПК-5

	аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения	ОК-1;2;3; ОК-6; ОК-13
P11	Внедрять современные методы бухгалтерского учета, анализа и аудита на основе знания информационных технологий, международных стандартов учета и финансовой отчетности	Требования ФГОС ПК-10;12 ОК-12
P12	осуществлять преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.	Требования ФГОС ПК-14; ПК-15;ОК-2;
P13	Принимать участие в разработке проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Требования ФГОС (ПК-3,4,7; 11;12;13ОК-1,7, 8)
P14	Проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в условиях инновационной модели российской экономики	Требования ФГОС ПК-4,9
P15	организовывать операционную (производственную) и коммерческую деятельность предприятия, осуществлять комплексный анализ его финансово-хозяйственной деятельности использовать полученные результаты для обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности.	Требования ФГОС (ОК – 7, 8, 12, 13; ПК – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,10, 11, 13)

Министерство образования и науки Российской Федерации
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально – гуманитарных технологий
 Направление подготовки (специальность) 080103 Национальная экономика
 Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

 Г.А.
 (Подпись)
 (Ф.И.О.)

Барышева

(Дата)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

дипломного проекта/работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
О-3401	Папилкин Войцех Александрович

Тема работы:

Государственная поддержка малого бизнеса
--

Утверждена приказом директора (дата, номер)	№1068/с от 11.02.2016
---	-----------------------

Срок сдачи студентом выполненной работы:	01 июня 2016 г.
--	-----------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

<p>Исходные данные к работе <i>(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам;</i></p>	<p>Объект исследования – малый бизнес Предмет исследования – оценка эффективности государственной поддержки</p>
--	--

<i>экономический анализ и т. д.).</i>	
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов <i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<p>Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: Выяснить что такое Малый бизнес в современной экономике Дать характеристику как развивается малый бизнес за рубежом Охарактеризовать стратегию развития малого бизнеса Проанализировать эффективность государственной поддержки на примере</p>
<p>Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	
<p>Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i></p>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Мезенцева Ирина Леонидовна

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	12.01.2016
--	------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент кафедры экономики	Корнева Ольга Юрьевна	Кандидат экономических наук		11.02.16

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
О-3401	Папилкин Войцех Александрович		11.02.16

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 90, 3 рисунка, 20 таблицы, 70 источников, приложений.

Ключевые слова: малый бизнес, методы стимулирования, государственная поддержка.

Объектом исследования является малый бизнес.

Цель работы - оценка эффективности государственной поддержки

В процессе исследования проанализирован, малый бизнес в современной экономике и опыт зарубежных стран, статистические данные, рассмотрены и выявлены основные, наиболее часто встречаемые проблемы при управлении и малого бизнеса рубежом, а также методы повышения эффективности управления с современной экономике В результате исследования охарактеризована экономическая сущность малых предприятий, изучены ее формы, проанализированы проблемы эффективного использования малого бизнеса в РФ и за рубежом, изучены особенности управления малым бизнесом РФ, изучены способы и методы повышения эффективности малого бизнеса в России и за рубежом, дана характеристика стратегии малых предприятий

Область применения: малый и средний бизнес

Экономическая эффективность/значимость работы: оптимизация процессов управления и распоряжения, снижение издержек, повышение результативности, увеличение доходов от малого бизнеса поступаемых в бюджет. Планируется разработать новый эффективный метод управления малым бизнесом.

В результате исследования была проведена оценка эффективности государственной поддержки, Область применения: малый бизнес Российской Федерации

Оглавление

Введение	9
1 Место и Роль малого предпринимательства в современной экономике	11
1.1 Малый бизнес в современной экономике	11
1.2 Зарубежный опыт развития Малого предпринимательства	19
1.3 Состояние и проблемы малого предпринимательства в России	23
2 Государственная поддержка малого бизнеса	26
2.1 Методы стимулирования и поддержка малого предпринимательства в мире	26
2.2 Основные направления государственной поддержки в России	29
2.3 Поддержка малого предпринимательства в условиях кризиса	32
3 Стратегия развития малого предпринимательства, и его государственная поддержка на примере ОАО «Блин de Paris»	45
3.1 Предприятие ОАО «Блин de Paris»	45
3.2 Условия Тендера	46
3.3 Основные направления государственной поддержки и развитие малого предпринимательства	47
Список использованных источников	51
Приложение А Бизнес план	61

Введение

На сегодняшний день кризисные явления, наблюдающиеся в мировой экономике в последние годы, существенно усложнили систему хозяйственных отношений между отдельными странами и предпринимательскими структурами. В этих условиях для многих стран (как развитых, так и развивающихся) обострилась проблема поиска новых источников экономического роста и обеспечения устойчивого развития. Поэтому в настоящее время эффективное развитие экономик ведущих субъектов мирового хозяйства все в большей степени зависит от уровня развития предпринимательства, которое является источником сбалансированного социально-экономического развития. Важно принимать во внимание и тот факт, что экономические системы развитых и крупных развивающихся стран мира все в меньшей степени зависят от сырьевых ресурсов и все больше становятся интеллектуальными; в них все более востребованным становится применение таких новых инструментов как венчурный капитал, диверсифицированные инновационные кластеры, инновационная инфраструктура, участие в глобальном аутсортинге услуг и т.д.. При этом определяющим фактором производства становятся новые идеи, знания, обеспечивающие производство конкурентоспособной интеллектуальной продукции и закрепление предпринимательских структур страны в высокотехнологичных секторах мировой экономики. Прежде всего это касается малых и средних предприятий (МСП), которые за последние годы прошли путь серьезной эволюции в развитых странах и стали высокоэкспорториентированными структурами, полноценными участниками процессов привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В России следует отметить слабость обеспечения, отсутствие эффективных механизмов защиты прав собственников и интересов, в том числе прав на объекты интеллектуальной собственности, поскольку их выживаемость и конкурентоспособность на рынке связана не только с инновационным потенциалом, но и созданием эффективных механизмов защиты.

Цель данной работы - оценка эффективности государственной поддержки достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Выяснить что такое Малый бизнес в современной экономике
2. Дать характеристику как развивается малый бизнес за рубежом
3. Охарактеризовать стратегию развития малого бизнеса
4. Проанализировать эффективность государственной поддержки на примере кафе блинная

Объект исследования - малый бизнес в условиях кризиса. Предмет: методы государственной поддержки малого бизнеса.

1 Место и роль малого предпринимательства в современной экономике

1.1 Малый бизнес в современной экономике

Формирование малых форм предпринимательства соответствует потребностям всех областей экономики России и тенденциям мировых экономических процессов. Малый бизнес, являясь сугубо рыночной структурой, способен снабдить независимость предпринимательского выбора и стимулировать действенную организацию производства. Во всех странах мира работает высокое число небольших предприятий самого разнообразного профиля. Вложение малых предприятий в валовой внутренний продукт в ряде цивилизованных государств превышает 51%. Влияние следующих факторов, косвенно связанных с малым бизнесом, создает подходящие условия для оздоровления экономики в целом: формируется конкурентная среда; идет насыщение рынка товарами и услугами, при этом заполняются рыночные ниши как на местном уровне, так и в более широких масштабах, вплоть до масштабов страны; формируются добавочные рабочие места и условия, при которых уровень заработной платы напрямую связан с итогами труда, что увеличивает заинтересованность всех членов трудового коллектива; расширяется и динамично изменяется потребительский сектор; лучше применяются местные сырьевые, трудовые и производственные ресурсы.

Малому бизнесу отводится значительная роль в хозяйстве государства, так как малые и средние предприятия позволяют расширить сферу приложения труда, создают потенциал для осуществления предпринимательской деятельности жителей, приложения творческих сил, стимулирует развитие семейного бизнеса, снижает общественную напряженность и обеспечивает ресурсосберегающий экономический рост.

Вложение малого предпринимательства в создание ВВП России составляет около 20%, а доля занятых не превышает 10% экономически предприимчивого населения. Как представляет опыт, малые предприятия действенны в потребительской сфере, производстве некоторых узлов и

полуфабрикатов, выпуск которых нерентабелен крупным предприятиям, в определенных случаях в наукоемких видах производства. Поэтому в данное время развитие малого предпринимательства в России рассматривается как один из главных факторов на государственном уровне, что отражено в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, Федеральной программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ («Президентская инициатива») и ряде других документов.

При всем этом в процессе осуществления деятельности в нашей стране малые предприятия встречаются с тяжелыми проблемами, связанными с характером собственности и величиной предприятия, поскольку малый бизнес не является уменьшенной моделью крупного. Перед ним возникает ряд особых проблем, отметим из них лишь важнейшие:

- 1) отсутствие управленческих кадров, владеющих полными и профессиональными знаниями и умеющими работать в ситуациях быстро преобразующейся внешней среды, способных эффективно применять новые технологии управления;
- 2) недостаточная материально-техническая и финансовая база, так как новый сектор экономики создается практически с «нуля»;
- 3) несовершенная законодательная база, не позволяющая чувствовать правовую поддержку со стороны государства и обрести уверенность в завтрашнем дне;
- 4) социальная незащищенность предпринимательской деятельности, требующая действенной защиты и социальных гарантий.

Малое предпринимательство отвечает социально-экономическим интересам России, являясь мощным источником развития, позволяющим организовывать новые ценности и увеличивать национальное богатство.

Однако пока еще вклад малых предприятий в оздоровление экономики России недостаточен, так как во многих случаях они играют неустойчивую структуру, зависимую от раскачиваний рынка и нуждающуюся в полной государственной поддержке, информационном обслуживании, подготовке кадров с реально рыночным взглядом мыслить в правильном ключе экономике.

Преимущества малого бизнеса в существенной мере определены перспективами его роста. Формирование малой фирмы зависит не только от возможностей инвестировать, но и от умения адаптироваться, менять свой профиль, иметь отчетливую информацию о рыночной конъюнктуре и технологических нововведениях.

Опыт развитых промышленных стран представляет, что вопрос существования и формирования малого предпринимательства напрямую объединен с реальными шагами государства по оказанию поддержки, главными устремленностями которой являются:

- 1) организационная поддержка – углубление процедуры открытия малого предприятия, разработка информационной и научно-методической документации для частного предпринимательства;
- 2) финансовая – целенаправленное субсидирование из бюджета и привлечение частного капитала, создание упрощенной системы налогообложения малого бизнеса, налоговые льготы;
- 3) материально-техническая – создание системы доступа к ресурсам, возможность покупки или аренды производственных площадей;
- 4) информационная и консультативная – обеспечение доступа к информационным ресурсам, развитие специализированных услуг, сориентированных на малое предпринимательство по вопросам планирования, маркетинга, налогообложения;
- 5) социальная – развитие общественного мнения о предпринимательской деятельности, отличие всех видов собственности на рынке ресурсов.

Сегодня малый бизнес является одним из наиболее эластичных секторов экономики, в котором новаторский подход, довольно большие темпы роста соединятся со сравнительно небольшими затратами на организацию предприятия. Приоритеты формирования малого бизнеса, установленные государством, объединены с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, потреблением промышленных товаров и товаров общенародного потребления, охватывая товары, имеющие экспортный потенциал, а также оказание производственных, индивидуальных и бытовых услуг. Но до сих пор организация эффективной деятельности функционирующих предприятий сталкивается с большим количеством противоборствующих факторов, объясняемых стандартностью мышления, нежеланием или несостоятельностью использовать новые технологии управления, центральной функцией которого является планирование. По моему мнению, в соответствии с требованием времени для малых рыночных структур нужно разработать такие процедуры планирования, которые на основе формальных моделей и экономико-математических методов разрешат малому предприятию оптимальным образом приспособливаться в динамично меняющихся обстоятельствах внешней среды.

Пока недостаточно разработан математический аппарат, ориентированный на осуществление такого подхода с учетом особенностей малого бизнеса, связанных с мотивацией потребителей, колебаниями рыночной конъюнктуры и ограниченными вероятностями предприятий, и не созданы эффективные (с точки зрения цена/качество, стандарт/специфика) средства поддержки принятия решений, которые разрешили бы оптимизировать и автоматизировать процессы планирования.

Приведенные аргументы установили цели и задачи исследования. Предоставленной целью выражает исследование и разработка математических моделей адаптивного планирования для предприятий малого бизнеса, позволяющих детально обосновать получаемые управленческие решения в обстоятельствах большой динамики внешней и внутренней среды.

В соответствии с поставленной целью назначены задачи исследования:

- предложить метод проведения количественного анализа выборов потребителей, позволяющий обосновать выбор ассортимента выпускаемой (продаваемой) продукции и его структуры;
- разработать математическую модель выбора лучшего объема производства;
- для планирования и контроля над издержками производства и прибылью аргументировать методику проведения маргинально-сегментарного анализа;
- построить математическую модель развития оптимальной производственной программы;
- предложить математическую модель управления запасами сырья и материалов с учетом сложившихся долговременных связей с поставщиками, минимизирующую совокупные издержки предприятия;
- разработать технологию адаптивного планирования, предназначенную для предприятий малого бизнеса, основанную на совокупности взаимосвязанных математических моделей;
- провести апробацию комплекса моделей на реальных объектах.

Объектом исследования являются предприятия малого бизнеса

структуры планирования рыночному устройству хозяйствования привел к необходимости его реформирования, в частности внутрифирменного. Уровень спроса российских компаний на консалтинговые услуги по вопросам стратегического и тактического планирования представляет степень его актуальности для нынешней России. Последствия анализа, проведенного в 20-ти отраслях экономики России, представляют, что стратегическое планирование на сегодняшний день является уже очень актуальной проблемой российского бизнеса. Хотя еще десять лет назад большинство руководителей российских предприятий просто не смыслили постановки вопроса по решению проблем стратегического планирования.

Вместе с тем, теория и методология планирования не только еще весьма далеки от окончания своего становления, но и потребуют в ряде случаев критического анализа классических концепций и улучшения механизма реализации.

Управление предприятием как процесс осуществляется при помощи ряда функций: планирования и прогнозирования, координации и регулирования, учета и контроля. Любая из функций характеризуется своей технологией обработки информации и способом влияния на предмет управления. Однако так как цель управления формируется в границах функции планирования, то именно планирование проявляет основополагающее звено в системе управления.

На сегодняшний день в России действует около 910 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, на которых занято почти 19 миллионов человек. Их географическое распределение очень неравномерно. В основном, малые и средние предприятия сосредоточены в четырех мегаполисах: Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Нижнем Новгороде, а также в Московской области, Краснодарском и Приморском краях и др. При этом в трех округах из семи число малых предприятий сократилось в два раза.

Тем не менее, производительность труда на малых предприятиях в 1,6-3 раза выше, чем у крупных, а на их долю приходится 25% оборота розничной торговли, 50% оборота оптовой торговли и 27% объема подрядных работ. Вытекает отметить, что по мнению отдельных специалистов, вклад малых предприятий в России во внутренний валовой продукт не превышает 11%, а удельный вес в производстве индустриальной продукции находится на уровне 4%. При этом доля работающих на малых предприятиях в общей численности занятых колеблется на уровне около 12%.

Значительный шанс малый и средний бизнес приобретает в последнее время вследствие диверсификации потребительского спроса. В результате с массовым производством и мегарынками формируется множество

индивидуализированных рынков, которые обслуживаются бизнесом малых и средних форм.

Малый бизнес в рыночной экономике выступает в роли основного сектора определяющего темпы экономического роста Валового Национального Продукта. Все развитые государства активно поддерживают сектор малого бизнеса, так как от него зависит структура и качество ВВП. В развитых странах с рыночной экономикой на малый бизнес приходится 60% - 70% ВВП. Например, в малом бизнесе США вдвое больше содержит рабочих мест, чем в среднем и крупном бизнесах вместе взятых. Вдвое больше осваивает нововведения. В Канаде, Великобритании и Германии на долю малого бизнеса приходится 60%-70% от общего производства страны. Для многих жителей стран СНГ интересен факт: во многих странах малые предприятия принимают участие в экспорте продукции. К тому же достаточно высокие показатели активности экспорта:

- Германия – 40%;
- Нидерланды – 40%;
- Италия – 25%;
- США – 15%;
- Япония – 15%.

К сожалению, на территории СНГ малый бизнес еще очень молод. Пока его перспективы весьма пессимистичны. В нашем постсоветском пространстве крупный и средний бизнесы тесно связаны с властью. Причем настолько тесно, что уже не понять где бизнесмен, а где чиновник. Но благодаря современным методам распространения информации об предпринимательских идеях, каждые день пополняются ряды предприимчивых людей. А в ближайшем будущем вместе с ростом малых предприятий развинтиться социальная экономика в странах СНГ. Ведь у нас много ресурсов и трудолюбивых людей, которым просто нужна информация о бизнесе для планирования действий.

Рыночная экономика наиболее эффективна с развитым малым бизнесом

Экономические преимущества малого бизнеса

Рассматривая функционирование малого бизнеса в стабильной рыночной экономике, следует подчеркнуть его преимущества:

1. Малый бизнес приносит неоценимый вклад в формирования естественной конкурентной среды. Конкуренция отражает соревнование между хозяйственными элементами, что стимулирует производство и качество товаров в которых нуждается потребитель. Самостоятельная деятельность не имеет существенной возможности на общие правила и условия обращения товаров на рынке. Это значит, что малый бизнес по своей природе является антимонопольным. Плюс ко всему, в условиях постоянной сбалансированной конкуренции сектор малого бизнеса постоянно внедряет инновационные технологии, таким образом, подрывая монополизм крупного и среднего бизнеса.

2. Высокая реакция на изменение конъюнктур рынка придает рыночной экономике гибкость и устойчивость. Данное преимущество особенно востребовано в современных рыночных условиях при индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, активного роста номенклатуры товаров и услуг.

3. Малый бизнес способствует ускоренному внедрению технических и коммерческих инновационных идей. Все участники данного сектора работают в условиях пусть добросовестной, но конкуренции на свой риск с целью получения прибыли. Данный вид соревнования участников играет роль проводника Научного Технического Прогресса. Например, в малом бизнесе США создается более 50% научно технических разработок и инноваций.

4. Малым бизнесом поглощается большая часть избыточной рабочей силы. Кроме создания большого количества рабочих мест малым бизнесом активно решается проблема занятости граждан при циклических спадах и структурных сдвигах экономического состояния государства. При этом качество занятости на высоком уровне, так как малый бизнес являются фундаментальной основой формирования среднего класса.

Вкратце подытожим преимущества:

- влияние на ослабление монополии;
- быстрое насыщение рынка товарами и услугами;
- оперативная результативность и окупаемость затрат;
- мобилизация самостоятельной инициативы хозяйственного субъекта;
- основа мелкотоварного производства;
- высокие адаптационные свойства научно - технического прогресса;
- активное внедрение инноваций;
- создание существенного количества дополнительных рабочих мест;
- основание для формирования среднего класса.

Из выше отмеченных фактов становится ясна необходимость экономики в малом бизнесе не только в развитии и функционировании экономической хозяйственной деятельности, а и в формировании социально-экономического развития общества. При таких условиях не сложно заметить расширение пространства свободного выбора путей и видов труда в пользу общества, что благотворно влияет на политическую стабильность страны. Под социальной ролью малого бизнеса усиливается позитивное влияние предпринимательского класса на общество.

ВВП доля малых и средних предприятий в России составляет 20%, в то время как в развитых странах — 50—60%.

На предприятиях малого бизнеса в России в 2015 г. в среднем было занято 5,4 млн. человек

1.2 Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса

В развитых странах развитие предпринимательства, в частности малого и среднего, во многом обусловлено комплексными механизмами государственной поддержки. Стимулирование инновационной деятельности предполагает: содействие в осуществлении исследований и разработок;

поддержку в области внедрения результатов исследований и научно-технологических достижений, стимулировании кооперации экономических субъектов - участников инновационного процесса. Одним из популярных направлений являются разнообразные программы технологической и финансовой поддержки. Данное направление предполагает связано с такими механизмами поддержки малого бизнеса как прямое финансирование (займы, субсидии) инновационных МСП, целевые дотации на исследования и разработки, фонды по внедрению инноваций, упрощение налогообложения (вычет из налогооблагаемой базы затрат на исследования и разработки и списание инвестиций на них, льготное налогообложение НИИ и университетов; отсрочка, снижение или отмена по уплате государственных пошлин), государственное программирование снижения рисков и возмещения убытков, правовое обеспечение защиты ИС и пр. Данные меры были предусмотрены, например, принятым еще в 1982 г. (с изм. от 1992 г.) в США Законом «О развитии инновационной деятельности малого бизнеса». В числе наиболее эффективных национальных программ, разработанных в рамках этого Закона, можно назвать Программы инновационных исследований в малом и среднем предпринимательстве (англ. – Small Business Innovation Research Program - SBIR), а также распространения технологий в МСП (англ. – Small Business Technology Transfer Program — STTR) 50 . Данные программы координируются Администрацией малого бизнеса США и на кон-

50 What is SBIR and STTR 61

курсной программе обеспечивают финансирование исследований и разработок из бюджета. Так, например, при помощи программы SBIR решаются научно-технические проблемы 10 основных национальных агентств и федеральных министерств, каждое из которых может субсидировать более 100 млн. долл. США для выполнения исследований и разработок силами малого и среднего бизнеса. При этом виды и размеры финансовой поддержки и подготовка тематических планов исследований и разработок определяются ведомствами самостоятельно, равно как и проводится оценка перспективности предложений компаний и проведение конкурсов по распределению контрактов, грантов и

субсидий. Поскольку эта программа конкурсная, то осуществляется квалификационная оценка предприятия, оригинальность предложения, его достоинства и коммерческие перспективы. Ежегодный в рамках SBIR реализуется более 6 тыс. проектов стоимостью свыше 2 млрд. долл. США, однако на завершающую фазу переходят не более одной трети всех проектов. В свою очередь, совершенствование технологий осуществляется на основе программы STTR, стимулирующей кооперацию малого бизнеса с некоммерческими научно-исследовательскими институтами. Программа содействует получению финансовой и технической помощи в создании совместного предприятия, ориентированного на разработку инновационных технологий, а основным заказчиком научных исследований по данной программе выступают наиболее крупные ведомства. По данной программе ежегодно реализуется порядка 1 тыс. инновационных проектов, а основной ее задачей служит применение теоретических разработок на практике в форме высоких технологий и новых продуктов, которые востребованы на рынке и имеют стратегическое значение для экономики страны. Здесь следует отметить, что МСП могут обеспечить высокую прибыльность от коммерциализации разработок, что стимулирует развитие экономики США в целом. Среди других программ в США следует назвать программу «Исследование результативности исследований и разработок малого бизнеса», а также «Инвестиционная компания малого бизнеса» (англ. – Small Business Investment 62 Company - SBIC), в рамках которой МСП обеспечиваются инвестиционным и рисковым капиталом на фазе старта и роста на основе гарантийных обязательств Администрации малого бизнеса. К числу наиболее распространенных видов поддержки в программе относятся инвестиции, не превышающие 750 тыс. долл. США. В период 2010-2014 гг. финансирование малого бизнеса по данной программе составило 17 млрд. долл. США, при этом 22% финансирования было получено представителями малого бизнеса из низко доходных отраслей. В США также широко применяются и другие специализированные отраслевые программы поддержки инновационных МСП, например, программа

«Кредитование контроля загрязнения среды» (англ. – Pollution Control Loan), «Оборонные кредиты и техническая помощь» (англ. – Defense Loan & Technical Assistance - DELTA), «Кредитование энергосбережения» (англ. – Energy and Conservation Loan). Эффективные программы по применению новейших технологий были разработаны в Великобритании, где Служба малого бизнеса предусматривает информационно-консультативную, финансовую, правовую и техническую поддержку инновационных МСП на основе грантов в размере до 10 тыс. фунтов на выявление и оценку лучших технологий, выявление возможностей этих технологий в создании инновационной продукции. Для целей поиска и использования сложных технологий выделяются льготные кредиты и субсидии. Важной проблемой развития инновационного предпринимательства является разработка эффективных инструментов защиты ИС, поскольку многие предприятия МСП, которые выпускают сложную в техническом плане продукцию, не в состоянии самостоятельно оплатить сертификацию. В этой связи в Японии, например, по образцу США, были предприняты организационные и законодательные меры, обеспечивающие совершенствование системы регистрации прав ИС, её распространения и защиты. В Японии разработчиком стратегии развития инновационной деятельности МСП выступает Министерство 51 The Small Business Investment Company (SBIC) Program Helping Meet the Capital Needs of American Small Business. – Wash., DC, 2015. –SBIC_Program_-_Standard_One-Pager.pdf 63 экономики, торговли и промышленности, которое в результате длительной стагнации экономики пересмотрело приоритеты развития и приняло ряд мер в части оздоровления сектора МСП. Особо это коснулось предприятий, действующих в сфере высокотехнологичных и наукоемких производств, продвижение японской продукции на мировые рынки. Для этих целей бюджетное финансирование перспективных исследований и разработок по частным заказам и заказам правительства было увеличено на 35%, а помощь молодым ученым возросла на 23%. Чтобы оживить совместную деятельность МСП, университетов и НИИ, с целью организации инновационных дочерних

компаний было выделено 550 млн. долл. США. Планируемый эффект Правительство страны видит в десятикратном увеличении числа патентов, которые выдаются университетами, в течение пяти лет. области финансовой помощи. Они касаются строительства объектов недвижимости, обучения, зарубежных стажировок специалистов, организации выставок, сертификации производств и продукции по международным требованиям, посредничества в переговорах, развития международной кооперации, представительства на мировых рынках. На уровне правительства специализированным агентством, реализующим инфраструктурное обеспечение инновационных МСП, является Корпорация малого и среднего бизнеса (SBC, Small & Medium Business Corporation). Она предоставляет среднесрочные (до 5 лет) кредиты для коммерциализации исследований и разработок, при этом величина кредита может быть увеличена, что зависит от перспективности той или иной инновационной разработки для рынка. Для поддержки венчурных компаний сформирован фонд венчурного капитала с уставным капиталом в размере 250 млн. долл. США, исследовательских и производственных компаний. За последние годы было создано 15 технических центров, предоставляющих услуги для быстрой и беспрепятственной организации экспорта информационных технологий и программного обеспечения. льготы для определенных регионов страны)

Малому бизнесу принадлежит ведущее место и в американской экономике. Малый бизнес США – это почти 23 млн. малых предприятий и 9 млн. индивидуальных предпринимателей, которые создают от 60 до 80 % новых рабочих мест, трудоустраивают половину работоспособного населения США и производят 52 % ВВП страны.

1.3 Состояние и проблемы малого предпринимательства в России

В современном мире важнейшим условием экономического роста является интеграция в мировое экономическое сообщество, что требует от любого государства эффективного обеспечения развития сферы предпринимательской деятельности. Изучая опыт зарубежных стран, необходимо констатировать, что экономика растет не только благодаря наличию крупных бизнес структур, - весомая роль в этом процессе принадлежит и субъектам малого бизнеса. Наличие малых предприятий влияет на уровень занятости, темпы экономического роста, налоговые поступления в бюджет. Однако, на пути развития малого бизнеса существует ряд проблем, которые в основном связаны с законодательной базой. Решение существующих проблем или их минимизация, позволит предприятиям малого бизнеса активно конкурировать не только на внутренних, но внешних финансовых и товарных рынках.

Проблемы, которые существуют на пути развития малых предприятий можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним относятся те, которые существуют внутри предприятия и во многом зависят от политики управления. К ним следует отнести: - отсутствие экономических знаний у руководителей (предпринимателей), отсутствие компетенции у работников; - несовершенная система менеджмента; - неэффективная маркетинговая политика; - значительные расходы на уплату налоговых платежей и сборов; - низкая конкурентоспособность относительно аналогов известных торговых марок; - ненадлежащее выполнение функции финансового менеджмента; - наличие значительных постоянных расходов, которые уменьшают размер прибыли; - отсутствие надлежащего объема финансовых ресурсов.

Однако внутренние проблемы в большей степени могут быть решены при эффективном регулировании со стороны руководства.

Внешние же проблемы несут большую угрозу ликвидации бизнеса, поскольку их влияние не может быть ликвидировано действиями руководителей или управленческими решениями. К основным внешним

проблемам можно отнести: - нестабильность и жесткий характер налогового законодательства; - кризисные ситуации в отдельных сферах производства; - наличие монопольного положения крупных предприятий на рынках сбыта; - препятствия в привлечении кредитов и их высокие проценты; - отсутствие должной государственной поддержки малого бизнеса.

Не секрет, что развитие малого бизнеса является залогом: - увеличения числа занятости населения; - повышения экономических показателей региона и страны в целом; - роста товарооборота и добавленной стоимости; - инновационного развития.

В последние годы рост товарооборота имеет место только внутри страны, что требует разработки определенных мероприятий активизации предприятий малого бизнеса на рынках Европы.

Низкий экспортный потенциал предприятий малого бизнеса, обусловлен тем, что основная его доля сосредоточивается в торговле и сфере услуг. Активизация предприятий малого бизнеса на внешних рынках будет иметь место лишь в случаях увеличения доли производственных предприятий, которые смогут достойно конкурировать на иностранных рынках. Кроме того, рост малых производственных предприятий нуждается в финансовой поддержке со стороны государства. На государственном уровне кроме законодательных актов, необходимо разрабатывать программы стимулирования и развития малого бизнеса в тех сферах, которые наиболее ощущают его нехватку.

Низкий уровень развития малого бизнеса и неутешительные результаты его деятельности, в некоторой степени обусловлены отсутствием интереса владельцев предприятий в экономическом росте. Так, действующая практика показывает, что средства, получаемые из бюджета на открытие бизнеса, не всегда эффективно используются. Это можно связывать с отсутствием экономических знаний и предпринимательских способностей у владельцев. Неэффективное использование этих средств не только не стимулирует развитие малого бизнеса, а активизирует процесс нерационального потребления

бюджетных денег. Одним из важных этапов стимулирования развития малого бизнеса, а особенно в производственной сфере является предоставление налоговых каникул, хотя бы на несколько лет. В целях эффективности такой системы, следует анализировать достижения предприятиями в первые годы определенного уровня экономических показателей. Это позволит контролировать такие предприятия и предоставлять им налоговые льготы, а недобросовестная реализация таких мер со стороны предприятий должна наказываться штрафами.

2 Государственная поддержка малого бизнеса

2.1 Методы стимулирования и поддержка малого предпринимательства в мире

Тема развития малого и среднего бизнеса является очень актуальной в условиях модернизации существующей экономики в России. Малый и средний бизнес играет важную роль в любой стране: он обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий. Российскими учеными и исследователями уже было написано немало работ по развитию малого и среднего предпринимательства в стране и предложены различные меры по его модернизации. Но следует отметить, что уровень развития малого и среднего бизнеса в России пока еще существенно отстает от экономически развитых стран. И господдержка малых и средних предприятий у нас находится еще на довольно слабом уровне. В связи с этим, было бы очень полезным обратить внимание на состояние малого и среднего бизнеса в зарубежных странах и проанализировать его. Знание зарубежного опыта было бы очень полезно для применения в экономиках развивающихся стран, в частности, и в России. Анализ и изучение зарубежного опыта малого и среднего бизнеса позволит государственным и муниципальным органам разрабатывать различные программы поддержки предпринимательства.

Развитие малого и среднего бизнеса в экономически развитых странах идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение таким предприятиям и оказывают им всяческую поддержку в развитии и совершенствовании, разрабатывают огромное количество программ поддержки малого и среднего предпринимательства и предоставляют всяческие льготы. Как уже было написано в самом начале, в таких странах малый и средний бизнес играет очень важную экономическую и социальную роль. В экономически развитых странах малый и средний бизнес представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики, а

также обеспечивается занятость большинства населения. В этих странах около 50–70% ВВП производится именно малыми и средними предприятиями.

Рассмотрим ситуацию с развитием малого и среднего бизнеса в США и в Европе. А также посмотрим состояние малых и средних предприятий в развивающихся странах, в частности, в Республике Беларусь.

Малый и средний бизнес в США

Доля ВВП 61%

Согласно американскому законодательству, к категории малого и среднего бизнеса относятся хозяйственные субъекты, на которых работает не более 500 человек. Все малые и средние предприятия в США подразделяются на 3 категории:

- 1) Микропредприятия — фирмы с количеством работников до 20 человек;
- 2) Малые предприятия — от 20 до 100 человек;
- 3) Средние предприятия — от 100 до 499 человек.

Кроме того, можно выделить те предприятия, на которых применяют труд наемных работников и, где собственник предприятия обходится без привлечения наемного персонала.

Малый бизнес в США начал свое развитие еще во время Великой Депрессии, в результате этого его уровень остается стабильно большим. В настоящее время в США насчитывается около 8 млн. предприятий с количеством наемных работников 500 человек, из них на 7 миллионов предприятий занято менее 20 человек. Кроме того, действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий.

В стране ежегодно регистрируется около 610 тыс. малых предприятий и устраняется около 500 тыс. Все-таки никого это не смущает, так как собственники малых и средних предприятий очень тонко и гибко реагируют на динамику спроса. Осознав, что в другой сфере или на другом месте их дела пойдут лучше, они закрывают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы в этом смысле очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту обанкротился, они не теряют энтузиазма и

считают конец старого бизнеса началом нового. Полагается, что в этом феномене коренятся источники жизнеспособности всего американского бизнеса

Малое и среднее предпринимательство в США действует в различных сферах: в производстве, в торговле, в финансовом секторе, в области социальных услуг, а также в сфере инноваций. Численность малых предприятий в США неуклонно растет. Так за период с 1990 г. по 2015 г. их численность выросла с 13 до 26 млн. единиц, то есть в 2 раза. На сегодняшний день в США две трети рабочих мест созданы структурами и компаниями, принадлежащие к категориям малого и среднего бизнеса.

Значителен вклад малого и среднего предпринимательства в развитие науки и освоение новой продукции: основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм. Освоение производства самолетов, вертолетов, кондиционеров, персональных компьютеров и многих других видов продукции начиналось именно на малых и средних предприятиях.

Не менее важна и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в США.

Принцип и философия поддержки малого и среднего бизнеса в стране, которую традиционно считают «оплотом капитализма» появились не сегодня, не вчера, и даже не в 1953 г., когда официально была создана Администрация по делам малого бизнеса в США, а сформировалась намного раньше — во времена Великой Депрессии и Второй Мировой Войны.

Федеральные программы, которые только еще начинают разрабатываться в некоторых странах, в США датируются аж 1932 годом. В это время после времен Великой Депрессии государство стало субсидировать малые и средние предприятия, пострадавшие в результате войны. В то время, именно малый бизнес обеспечивал в США создание рабочих мест, подчеркивая важную социальную значимость.

2.2 Основные направления государственной поддержки

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;
- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства. Рассмотрим некоторые из них:

1. Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Руководство реализацией государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства осуществляется Министерством Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства в лице Департамента поддержки малого предпринимательства. Финансовое обеспечение реализации мер по развитию малого предпринимательства, предусмотренных Федеральной программой, осуществляет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства (ФФПМП). Некоторые региональные и муниципальные фонды выполняют соответствующие функции на региональном и муниципальном уровне.

2. Государственный аппарат системы поддержки малого предпринимательства включает государственные структуры, ответственные за развитие малого предпринимательства на федеральном уровне, в число которых входят:

В настоящее время в Российской Федерации имеются все виды структур поддержки малого предпринимательства, которыми обладают развитые промышленные страны. Основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства. В настоящее время система фондов, состоит из Федерального фонда (ФФПМП) и 75 региональных фондов, из которых 24 учреждены с участием ФФПМП. Сам Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства это государственная некоммерческая организация в форме учреждения, осуществляющая финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства. Федеральный фонд является заказчиком Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и осуществляет реализацию мероприятий Федеральной программы, в том числе, через сеть

региональных фондов поддержки малого предпринимательства. 63 региональных фонда имеют организационно-правовую форму «фонд», 11- «учреждение», 1 - «бюджетный фонд» как подразделение администрации.

Помимо сети региональных государственных фондов создана, развивается и действует сеть муниципальных фондов. В настоящее время их - более 170. Муниципальные фонды, как правило, создаются при участии региональных фондов.

Региональные фонды учреждены правительствами субъектов федерации, муниципальные фонды - органами местной администрации. Состояние и деятельность государственных и муниципальных фондов определяется, в основном, тремя факторами: законодательством, государственными мерами поддержки малого предпринимательства (программами поддержки малого предпринимательства) и личным отношением к ним первых должностных лиц органов исполнительной власти. Государственные фонды опираются в своей деятельности и развитии на Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства», который предоставляет им широкую арену деятельности по поддержке малого предпринимательства, а также определённые преференции и льготы (в частности, по налогообложению), которые на практике, как уже говорилось, не удаётся реализовать.

Возможно несколько организационных форм предпринимательства в зависимости от желания, возможностей, личностных качеств, семейных обстоятельств, профессии, места жительства и других факторов. Имеющиеся учебные мастерские при учебных центрах службы занятости являются одним из каналов, содействующих предпринимательству, где, во-первых, отрабатываются профессиональные навыки, во-вторых, обеспечивается временное трудоустройство, в-третьих, приобретаются не только профессиональные, но и организационные навыки по созданию подобной мастерской, например, в районном центре. На базе районных центров занятости могут быть созданы подобные мастерские, где помещение и оборудование

могут быть предоставлены на льготных условиях районным центром занятости.

Поддержка малого Предпринимательства в условиях экономического кризиса

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность осуществления частной предпринимательской деятельности являются необходимыми требованиями благополучного развития страны. За последнее время в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Однако сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого предпринимательства выявили неэффективность мер государственной поддержки. В связи с этим дальнейшее совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым для успешного развития малого бизнеса в Российской Федерации, особенно в кризисной период. Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере;
- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Недостаточная ресурсная обеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка (формирование государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых

предприятий, субсидии, налоговые и амортизационные льготы и т.д.);

План по поддержке малого бизнеса в условиях финансового кризиса, предложенный Минэкономразвития еще в 2008 году, предполагал помочь предпринимателям упрощенным подключением к энергосетям, долгосрочной арендой производственных площадей и их выкупом без конкурса. Сегодня в условиях финансового кризиса делается ставка на господдержку через банковский сектор путем выделения микрозаймов, поддержку гарантийных фондов, субсидирование ставок малому и среднему бизнесу, а также гранты безработным и начинающим бизнесменам. Но количество желающих участвовать в региональных и муниципальных программах ничтожно мало. Например, в Санкт-Петербурге меньше процента предпринимателей воспользовались поддержкой государства, поскольку в бизнес-среде существует мнение, что бюджетных денег следует опасаться. Во-первых, из-за того, что они на самом деле дорого обходятся. Во-вторых, изматывающим и длительным по времени оказывается процесс сбора и предоставления необходимых бумаг для получения какой-либо из государственных преференций. Учитывая имеющиеся сложности малого бизнеса, часть которых указана выше, президент РФ Владимир Владимирович Путин подписал 11 поручений по развитию предпринимательства после заседания Госсовета по вопросам развития малого и среднего бизнеса, состоявшегося 7 апреля 2015 г.

1. Создается единый институт развития и поддержки малого и среднего бизнеса. Правительству РФ совместно с Администрацией президента РФ поручено представить проект по созданию акционерного общества – единого института развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на базе акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» и акционерного общества «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» в целях

оказания финансовой, юридической, методической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

2. Вводится налоговый патент для физических лиц и продлеваются льготы на покупку арендуемого помещения. Правительству РФ поручено создание для само занятых граждан условий ведения предпринимательской деятельности в упрощенной форме (в виде приобретения патента), а также продление до 1 июля 2018 г. срока действия преимущественного права на приобретение арендуемого субъектами малого предпринимательства недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ.
3. Создается реестр для господдержки бизнеса. Правительству РФ поручено сформировать единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в целях учета государственной поддержки.
4. Сокращение согласований по строй проектам и увеличение налоговых льгот. Правительству РФ поручено подготовить и представить предложения, касающиеся сокращения количества процедур, необходимых для реализации инвестиционно - строительных проектов и получения земельных участков для таких проектов, а также совокупного времени и расходов на их прохождение. Также кабинету министров поручено подготовить схему повышения размера получаемого микро предприятиями дохода, по достижении которого налогоплательщик утрачивает право на применение специальных налоговых режимов.
5. Смягчение критериев для возбуждения уголовных дел по экономическим преступлениям. Правительству РФ поручено подготовить и представить предложения по увеличению порогового размера ущерба, являющегося основанием для

возбуждения уголовного дела по преступлениям в сфере экономики.

6. Упрощение делопроизводства, внедрение мобильного учета и увеличение предельной суммы кредита. Правительству РФ поручено подготовить и представить предложения по использованию при предоставлении услуг в качестве контрольно-кассовой техники мобильных устройств и передаче потребителю фискального чека в электронном виде, а также по отмене обязательного применения контрольно-кассовой техники при расчетах платежными картами в интернет-ресурсах. Также поручено представить предложения по увеличению до 3 миллионов рублей предельной суммы займа, предоставляемого микро финансовой организацией субъектам малого и среднего предпринимательства.
7. Снижение количества платежей для бизнеса. Правительству РФ поручено провести инвентаризацию существующих неналоговых платежей и представить предложения по снижению нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства по таким платежам.
8. Увеличение количества занятых в сфере малого бизнеса. Правительству РФ поручено совместно с властями субъектов РФ и представить предложения по разработке стратегии развития малого и среднего предпринимательства, направленной на значительное увеличение к 2020 г. численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, определив в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации должностных лиц, ответственных за это.
9. Прекращение необоснованных проверок бизнеса. Генеральной прокуратуре РФ поручено провести проверку соблюдения

государственного контроля (надзора), муниципального контроля законодательства при осуществлении внеплановых проверок субъектов малого и среднего предпринимательства, обратив внимание на обоснованность их организации и сроков проведения.

10. Допуск малого и среднего бизнеса к гос закупкам. ФАС России совместно с Генпрокуратурой РФ поручено осуществить контрольные мероприятия, направленные на соблюдение законодательства Российской Федерации при обеспечении доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных и муниципальных закупках, а также в закупках государственных корпораций.
11. Сдерживание роста налога на имущество, финансирование развития бизнеса в регионах за счет поступления патентного налога из центра в региональные бюджеты, снятие бюрократических барьеров в регионах. Президент РФ рекомендует органам исполнительной власти субъектов РФ принять меры по недопущению резкого роста налоговой нагрузки на предприятия в связи с исчислением налога на имущество организаций на основе кадастровой стоимости в отношении отдельных видов недвижимого имущества. Кроме того, поручено увеличить отчисления в местные бюджеты доли налога от упрощенной системы налогообложения, поступающего в федеральный бюджет. Также поручено регионам совместно с автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» разработать меры по снятию административных барьеров в муниципальных образованиях при организации и ведении бизнеса

12. Заинтересованность бизнеса в господдержке Согласно индексу RSBI (динамический индекс бизнес-ожиданий российских компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства, базируется на фактах или мнениях и является индикатором экономической ситуации, обновляется каждый квартал), предприниматели (44%) сомневаются в эффективности государственных мер поддержки. Об этом свидетельствует опубликованное исследование бизнес - настроений владельцев малых и средних предприятий, проведенное агентством Magram Market Research, Промсвязьбанком и «Опорой России».

Для 44% опрошенных владельцев бизнеса получение консультаций, субсидий, грантов и другой помощи государства требует определенных усилий. Вероятно, именно по этой причине они крайне неуверены в эффективности таких мер — воспользовались господдержкой за последние пять лет не более 7% предпринимателей. И, по данным Индекса Опоры, чаще это крупные компании в сфере производства. Тем не менее, по данным Индекса Опоры RSBI, предприниматели сегодня гораздо лучше осведомлены о действующих в стране программах поддержки — лишь 20% бизнесменов ничего не знают об используемых государством инструментах стимулирования предпринимательской инициативы на рисунке 1. Однако большинство воспринимает в качестве адресной помощи финансовые стимулы. Упрощение процедуры подготовки и сдачи отчетности, снижение количества проверок являются само собой разумеющимися условиями ведения бизнеса и к заслугам государства предприниматели их не относят.

Отношение бизнесменов к государственной поддержке по статистике на момент 2015 г.



Рис. 1. Отношение бизнесменов к государственной поддержке по статистике на момент 2015 г.

В 2013–2014 годах на поддержку малого и среднего бизнеса в общей сложности было выделено из бюджета более 135 млрд руб., включая поддержку сельхозпроизводителей, финансирование проектов Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника) и гарантии Агентства кредитных гарантий. По данным Минэкономразвития РФ, объемы финансирования не снижаются. В 2015 году финансирование программ господдержки малого и среднего бизнеса по линии ведомства сохранится на уровне 18,5 млрд руб. Большая часть (16,9 млрд руб.) приходится на выплату предпринимателям прямых субсидий, финансирование гарантийных фондов и микрофинансовых организаций. На объекты инфраструктуры для малого и среднего бизнеса в бюджете ведомства заложено 1,6 млрд руб. В виде прямых субсидий предпринимателям достается порядка 10 млрд руб. на рисунке 2. Приоритет отдан бизнесу, обновляющему производство. Доля субсидий на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих модернизацию производства товаров (работ, услуг), в том числе субсидирование процентной ставки по кредитам и субсидирование

лизинга оборудования, составляет около 70% этих средств.

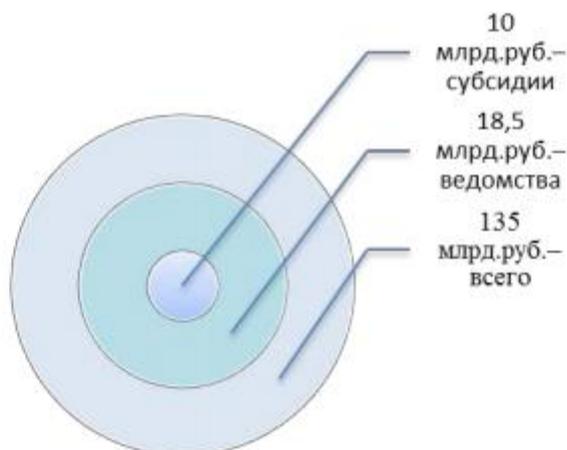


Рис. 2. Государственное финансирование малого бизнеса на момент 2015 г.

В Минэкономразвития отмечают, что предприятия, получившие микрозаем или поручительство гарантийного фонда, а также те, кому удалось попасть в бизнес-инкубаторы и технопарки, более стабильны. Выжить даже в кризисные времена чаще удается предприятиям, осуществляющим экспортную деятельность. Инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства, применяемые в России, по мнению помощника министра экономического развития Елены Лашкиной, соответствуют лучшим международным практикам развитых и развивающихся стран, таких, как США, Япония, Малайзия, Южная Африка, страны Европейского Союза. Объемы финансирования представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 - Состояние малого и среднего бизнеса в России в период кризиса

Страна	Бюджет (руб.)
Россия	3800
США	5700
Япония	8400
Южная Африка	12203
Малайзия	115162

Для того чтобы привести наглядные финансово-экономические показатели, приведем исследование на основе индекса (RSBI). Согласно исследованию бизнес-настроений в сегменте микро-, малых и средних предприятий (RSBI), подготовленному совместно агентством Magram Market Research, Промсвязьбанком и «Опорой России», потребительская активность населения и продажи падают, прибыль сокращается, денег на развитие у бизнеса по-прежнему нет. По данным индекса RSBI, сегодня деловая активность находится на уровне 44,6 пункта. Ежеквартальные замеры уровня продаж, кадровых изменений, доступности финансирования и инвестиций в небольших компаниях позволяют прогнозировать самочувствие бизнеса на ближайшие три месяца. Показатель ниже 50 пунктов свидетельствует о падении деловой активности. В четвертом квартале 2014 года, например, индекс достиг минимума — 39,8 пункта. Снижение объема продаж, рост цен и себестоимости негативно сказывается на показателях прибыли компаний. На фоне общего сокращения потребительских расходов населения выручка предприятий сектора малого и среднего бизнеса продолжит падать, прогнозируют в Промсвязьбанке. «Наибольшее падение выручки наблюдается в торговле продуктами питания и товарами повседневного спроса. При этом производители этой группы товаров чувствуют себя сравнительно неплохо», — утверждает Владимир Шаталов. По его словам, малые торговые предприятия проигрывают конкурентную борьбу «более гибким по ценам» крупным сетям.

В производстве, по данным Александра Бречалова, занято около 200 тыс. малых и микропредприятий. Для существенных изменений в отраслевой структуре малого бизнеса нужна финансовая поддержка государства. «Но пока она достается только 0,3% предпринимателей», — отмечает Бречалов. Собственных средств на расширение бизнеса у предпринимателей нет. По данным индекса RSBI, количество компаний, способных расширяться за счет собственной прибыли, сократилось до 20%. Рассчитывать на заемные средства тоже не приходится. Потребность в кредитах сохраняется у 24% опрошенных представителей небольших компаний. Доступность кредитования для

предприятий малого и среднего бизнеса остается крайне низкой. Банковскими кредитами, по данным за третий квартал 2015 года, пользуются только 10% предпринимателей, в 2,5 раза меньше, чем за аналогичный период прошлого года (см. рис. 3) [4].

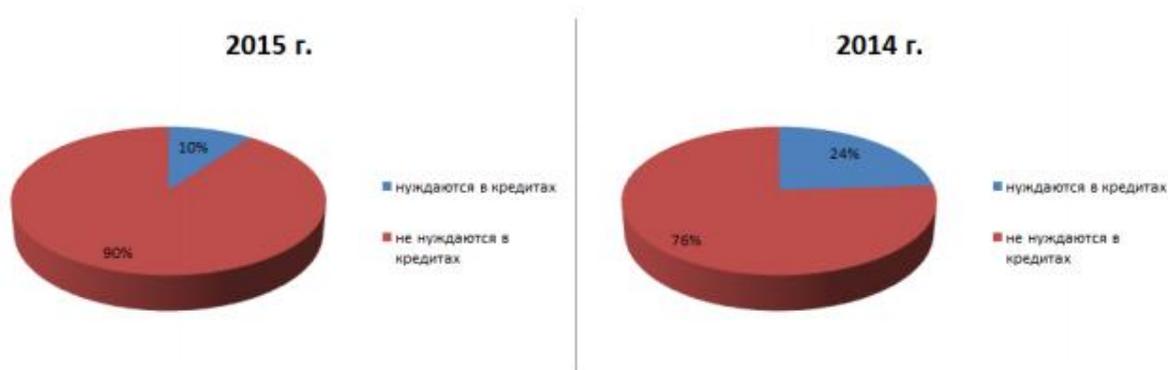


Рис. 3. Потребность в заемных средствах у малых предпринимателей

4. Во время кризиса хорошим стимулом для экономики является поддержка инноваций. Приоритетом в настоящий момент должно быть наращивание объемов государственной поддержки и помощи развивающимся компаниям. Например, небольшое научно-производственное объединение НПО «Стример», получившее шесть лет назад грант в рамках антикризисной программы фонда в размере 8 млн руб., выросло за это время в крупного производителя устройств молниезащиты. Доходы компании увеличились с 60 млн до 500 млн руб. в год, «Стример» вышел на международные рынки. Даже небольшая субсидия может выступить катализатором развития при грамотно выстроенной стратегии работы проекта и правильно выбранной команде. Меры господдержки должны быть достаточно гибкими, чтобы своевременно подключать лучшие мировые практики и отказываться от неэффективных инструментов. Средства, предоставляемые предпринимателям на возвратной основе, более эффективны, чем безвозвратные субсидии. Важно, чтобы стоимость этих денег была максимально доступна. Кроме того, за рубежом есть интересные механизмы косвенного стимулирования предпринимательской активности. Например, поддержка инвестиций в НИОКР за счет вычета затрат

на эти цели из налогооблагаемой базы с повышающими коэффициентами. По мнению председателя правления МСП Банка Крюкова С. П., «эффективными могут стать механизмы поддержки инновационных компаний, применяемые в Норвегии. Там разработчикам новых продуктов для крупного бизнеса компенсируется до 60% затрат на НИОКР. За десять лет реализации этой программы только 12% из 1200 профинансированных проектов оказались неудачными».

5. Кому оказывать поддержку в первую очередь? Наиболее перспективная точка приложения усилий это поддержка быстрорастущих предприятий — так называемых «газелей». Такие компании захватывают лидерство на локальных рынках и формируют вокруг себя кластеры, в которых развиваются другие маленькие компании — поставщики, дистрибьюторы, сервисные компании.

В 2016 году интересы малого бизнеса при принятии государственных решений будут рассматриваться в приоритетном порядке, сообщили в Минэкономразвития. Более того, малые и средние предприниматели смогут привлечь к себе людей, потерявших работу, в том числе и в крупных компаниях. По оценке специалистов, быстрорастущих средних компаний в России менее трех сотен, но именно они ищут возможности для тиражирования бизнеса. Для них сейчас важно получать кредитные линии на длительные сроки. Если расти темпом 25–30% в год, то даже нынешние проценты по кредитам, теоретически, можно легко переносить. Необходимо стимулировать регионы, чтобы они использовали свои недострои и пустые промплощадки для имущественной поддержки таких компаний.

Выводы Поддержка нужна бизнесу любого масштаба, особенно сегодня в условиях затяжного кризиса, будь это малое предприятие или среднее, и исключать из-под опеки государства нельзя никого. Другое дело, что есть принципиально разные формы поддержки. На старте бизнеса много неопределенностей, и поддерживать здесь нужно упрощением регуляторных процедур, снижением налоговой нагрузки, своевременными и профессиональными консультациями. Для развивающихся компаний, которые

доказали свою состоятельность, более актуальна финансовая поддержка, и не на безвозмездной, а на возвратной основе. Также следует отметить, что очень важно усилить совместную работу банков и институтов развития бизнеса при отборе инвестиционных проектов. Это позволит сократить время, которое тратят участники инфраструктуры поддержки на оценку бизнесов, повысить благонадежность отбираемых проектов, а также их жизнеспособность. В дополнение ко всему вышесказанному, подписанные Президентом РФ 11 поручений по вопросам развития малого и среднего бизнеса помогут предпринимателям в дальнейшем занять уверенные позиции в своем рыночном сегменте. Поручения направлены на развитие разных секторов малого и среднего бизнеса – налогового (сокращение и упразднение ставок для бизнесменов), развивающего (создание дополнительного института развития малого и среднего бизнеса), законодательного (смягчение законодательства для предпринимателей в области уголовной ответственности) и многих других.

Для Томской области блинная приносит пользу: участие в проведении праздников для детей, отчисление налогов в казну государства, быстрое питание для тех, кто находится в Торговом центре.

Государственная поддержка помогла купить новую печь для блинной, тем самым появился второй работник. Это намного улучшила работоспособность бизнеса. Клиенты стали быстрее получать свои заказы. Новая печь по всем показателям лучше, чем старая. Продукция стала намного вкуснее, что привело к новым клиентам.

В нашем городе нет конкуренции, блинная единственная в городе это в своем роде монополия, что позволяет увеличивать экономический потенциал и рентабельность данного бизнеса.

3. Стратегия развития малого предпринимательства, и его государственная поддержка на примере ОАО «Блин de Paris»

3.1 Предприятие ОАО «Блин de Paris»

Кафе располагается на арендованных площадях по адресу: г. Северск, ул. Солнечная, д. 2, стр.5/2 (договор аренды №35 от 07.10.2015г. на срок до 30.09.2016г.). Арендодатель: ИП Сурцуков Андрей Николаевич (свидетельство от 12.05.2008г. серия 70 №001266671).

Планировка помещения соответствует требованиям пожарного надзора и СЭС. Помещение оснащено вентиляционным и сантехническим оборудованием, функционируют системы тепло-, водо- и энергоснабжения. Площадь арендуемого помещения – 59,64 кв.м. (в т.ч. площадь зала для обслуживания посетителей 22 кв.м.). Стоимость коммунальных платежей согласно п.13. договора включаются в сумму арендной платы и дополнительному возмещению не подлежат.

Арендная плата – 47712 рублей за один календарный месяц (800 рублей за 1 кв. метр арендуемой площади без НДС), плюс обеспечительный платеж в размере ежемесячной суммы арендной платы согласно п.3.6. договора аренды.

Для приготовления блинов используется только свежее и качественное сырье. Начинки готовятся заранее в небольших количествах и используются в течение смены. Приготовленные начинки хранятся в холодильнике. Непосредственно выпечка блина происходит при покупателе в момент поступления заказа. Технологический процесс приготовления состоит из следующих этапов:

- Подготовка сырья
- Замес теста по рецепту при помощи миксера
- Выпечка
- Упаковка или сервировка на тарелку по желанию покупателя.

Кафе-блинная «Блин de Paris» в торговом центре «Фудсити» начала свою работу с октября 2015 года. Инициатором проекта были вложены средства в размере 674 тыс. руб. для приобретения оборудования и инвентаря, заключены

договоры аренды на помещение кафе и на поставку сырья. Все расходы на оборудование, аренду и сырье документально подтверждены. Расходы на оборудование представлены для субсидирования. Размер валовой выручки за октябрь 2015 года составил порядка 145 тыс. руб. Для становления проекта и обеспечения стабильной выручки необходимо нанять работника - блинопека и обеспечить регулярную поставку сырья.

3.2 Условия Тендера грант на бытовое обустройство начинающих предпринимателей

Условия предоставления грантов на создание новых рабочих мест.

Получателями грантов за счет средств Фонда, могут быть субъекты МСП, зарегистрированные, или имеющие обособленные подразделения на территории ЗАТО Северск (для субъектов МСП зарегистрированных в Томской области), а также осуществляющие деятельность и создающие высокотехнологичные рабочие места на территории ЗАТО Северск.

Деятельность получателей финансовой поддержки по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) в рамках реализации инвестиционного проекта должна соответствовать видам экономической деятельности.

Размер гранта составляет не более 5 млн. руб. одному заявителю в течении финансового года в зависимости от количества создаваемых рабочих мест. При этом величина гранта не должна превышать 300 тыс. руб. на одно рабочее место.

Гранты предоставляются на следующие цели (в порядке уменьшения приоритета):

1. приобретение оборудования, в т.ч. на уплату авансовых платежей по договорам лизинга, приобретение спецодежды и инструмента.
2. погашение процентных ставок по кредитам, полученным на приобретение, модернизацию и ввод основных средств, в рамках поддерживаемого инвестиционного проекта.

3. консультационные услуги по сертификации, лицензированию деятельности и патентованию.

Заявители должны показать вложение собственных средств в инвестиционный проект в объеме не менее суммы запрашиваемого гранта или обязаться произвести вложение собственных средств (денежные средства, иное имущество) согласно смете реализации проекта в течение 90 (девяноста) дней с момента получения официального уведомления о предоставлении заявителю гранта на основании решения Правления Фонда.

3.3 Основные направления государственной поддержки и развитие малого предпринимательства

В настоящий момент малым и средним предприятиям предоставляется ряд налоговых, имущественных и иных видов льгот. Сформирована необходимая инфраструктура поддержки бизнеса. Применяемые инструменты поддержки нацелены главным образом на поддержку действующих предпринимателей или создание условий для появления новых субъектов предпринимательской деятельности. Однако зачастую увеличение масштабов деятельности предприятия, повышение объемов производимой продукции или найм большего числа сотрудников не выгодны для предпринимателей, поскольку значительно повышают фискальную и административную нагрузку, ограничивают возможность привлечения дополнительных ресурсов, необходимых для развития. Так, незначительное превышение пороговых значений применения специальных налоговых режимов предполагает переход предпринимателей на общую систему налогообложения, что сопряжено со значительными административными издержками (появление дополнительных форм отчетности), а также существенным ростом налоговой нагрузки. Данное обстоятельство приводит к нежеланию рисковать и искусственному сдерживанию развития бизнеса. В целях стимулирования предприятий к качественному росту предлагается сформировать механизмы акселерации развития малых и средних предприятий. Система акселерации бизнеса направлена на стимулирование граждан к реализации предпринимательских

инициатив, а малых предприятий — к росту, увеличению количества рабочих мест, повышению объема производства, дальнейшему развитию и укрупнению и переходу в категорию субъектов среднего предпринимательства

В текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления должны стать решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности, а также следование принципу «сначала подумай о малом» при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности. При этом необходимо не только оказать помощь в становлении нового поколения предпринимателей, но и создать возможности для развития малых и средних компаний, обладающих потенциалом для роста, и превращения таких компаний в очаги обновления экономики. Основными элементами нового позиционирования государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства выступают:

1) формирование и широкое применение инструментов акселерации роста бизнеса — поддержки динамичного развития малых и средних предприятий на разных этапах жизненного цикла;

- 1) развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности;
- 2) реализация программы пропаганды предпринимательской деятельности;
- 3) расширение программ поддержки молодежного предпринимательства;
- 4) тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Стимулирующая модель должна сочетать в себе новые подходы к реализации фискальной политики, оказанию малым и средним предприятиям финансовой поддержки, обеспечению доступа малых и средних предприятий к инфраструктуре и сетям инженерно-технического обеспечения. Необходимо рассматривать процесс развития бизнеса как единый цикл, в который включены три этапа: новый бизнес (микробизнес) — малый бизнес — средний бизнес.

При этом на каждом этапе должен применяться соответствующий комплекс мер, стимулирующих предприятия к достижению определенных количественных показателей и переходу на следующие этапы развития.

Первый этап: новый бизнес (микробизнес)

После создания нового бизнеса каждое предприятие становится микропредприятием (небольшое количество работников и отсутствие оборота на старте). Для обеспечения максимально простого «вх да» начинающих предпринимателей в правовое поле необходимо сократить временные и финансовые издержки, связанные с прохождением административных процедур, что в настоящее время реализуется Минэкономразвития России совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее — Агентство стратегических инициатив) в рамках «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы. Одновременно должна быть обеспечена доступность информационно-консультационной и имущественной поддержки, связанной с началом и ведением бизнеса, включая консультационные услуги, образовательные услуги, услуги бизнес инкубаторов.

Второй этап: малое предприятие

Для предприятий, которые за первые два-три года деятельности выросли из микро предприятий до уровня малых предприятий, предлагается предусмотреть возможность пролонгации применяя специальных налоговых режимов на три последующих года деятельности или установления льготных налоговых ставок в рамках общей системы налогообложения. Для обеспечения скорейшего перехода от одного этапа развития к другому, а также в случае, если организация находится в пограничном положении между малым и средним бизнесом, должны быть предусмотрены механизмы финансовой поддержки, такие как предоставление кредитов по льготным ставкам, льготные условия финансовой аренды (лизинга), а также преференции по арендным платежам и подключению (увеличению мощности) к сетям инженерно-технического обеспечения.

Третий этап: среднее предприятие

Для предприятий, которые в своем развитии дошли до уровня среднего предприятия, предлагается предусмотреть возможность установления льгот при применении общего режима налогообложения, а также пониженных ставок обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды. Формирование системы акселерации роста позволит улучшить количественные показатели деятельности малых и средних предприятий и обеспечить переход к качественно новому состоянию малого и среднего предпринимательства.

Заключение

Государственная поддержка помогает малому бизнесу, всячески стимулируя малый бизнес. Государства дает возможность попробовать начать бизнес и развивать его в том ключе как это видит начинающий предприниматель. Тем самым создается конкуренция на рынке. Эффективно для малого бизнеса: влияние на ослабление монополии, быстрое насыщение рынка товарами и услугами, основа товарного производства, основания для формирования среднего класса, создание существенного количества рабочих мест, мобилизация самостоятельной инициативы хозяйственных субъектов. Для Томской области блинная приносит пользу: участие в проведении праздников для детей, отчисление налогов в казну государства, быстрое питание для тех кто находится в Торговом центре.

Государственная поддержка помогла купить новую печь для блинной, тем самым появился второй работник. Это намного улучшила работоспособность бизнеса. Клиенты стали быстрее получать свои заказы. Новая печь по всем показателям лучше, чем старая. Продукция стала намного вкуснее, что привело к новым клиентам.

В нашем городе нет конкуренции, блинная единственная в городе это в своем роде монополия, что позволяет увеличивать экономический потенциал и рентабельность данного бизнеса.

Минусы: не совершенная система менеджмента, не эффективная маркетинговая политика, значительные расходы на уплату платежей и сборов, низкая конкурентоспособность относительно аналогов известных торговых марок, отсутствие надлежащего объема финансовых ресурсов, наличие значительных постоянных расходов которые уменьшают количество прибыли.

Нужно сделать

Содействие в получении кредита и предоставление гарантий для бизнеса, технически и информационно поддерживать малый бизнес, сохранять и развивать конкурентную среду, которая через механизм издержек производства побудит производителей на использования более эффективных технологий,

освободить от налогов в течении года предприятия которое в начале экономического развития. Государство должно увеличить поддержку малого бизнеса в кризисной ситуации страны.

Список использованных источников

1. Александрин Ю.Н. Оценка качества бизнес среды малого предпринимательства в регионе: институциональный и методический аспекты // Регион. экономика: теория и практика. 2012. № 4. С. 42–50.
2. Александрин Ю.Н. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в контексте формирования инновационно-производственной структуры малого и среднего предпринимательства // Регион. экономика: теория и практика 2014. № 5. С. 12–19.
3. Анюшев Ю. Б. Малое предпринимательство в системе муниципально-частного партнерства Экономика. науки. 2010.
4. Василенко И.В. Волгоградское малое предпринимательство: тенденции развития делового пространства // Вестник.. Сер. 7, Философия. Социология и социальной. технологии. 2012. № 1 (16). С. 90–98
5. Гузев А.М. Малое предпринимательство в регионе (опыт социологического анализа) : препринт. Волгоград : Издательство, 2002. 24 с.
6. Драчева Н. Малое предпринимательство как объект наблюдения в новейшей истории России // Предпринимательство. 2014. № 6. С. 32–41.
7. Забазнова Т.А. Поддержка и развитие малого предпринимательства в малом городе : на примере г. Михайловка Волгоградская. область.
8. Т.А. Забазнова, Е.А. Мельникова Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. образование : материалы II Всероссийской. научной. практике. г. Волгоград - г. Михайловка, 18-19 дек. 2008 г. : в 3 ч Волгоград, 2008. – Ч. 2. С. 223–225
9. Картунова В.С. О необходимости функционирования инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 10, Инновационная деятельность. 2010. № 4. С. 22–26 Малое предпринимательство и социально-экономическое развитие территории Козаков Е.М. и др. ; под ред. А.И. Татаркина, А.Г. Шеломенцева. Екатеринбург : экономики УрО 2012. 430 с.

10. Руденко Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства предпринимательство. //2015. . С. 1431–1442.
11. Сабитова Н.М. Инструменты государственного финансового регулирования малого предпринимательства 2015. № 6 (127). С. 111–114
12. Финансово-кредитная поддержка субъектов малого предпринимательства в Волгоградской области : метод. пособие.: Волгоград : Издательство ВоВГУ, 2005. 125 с.
13. Фомин П.А. Малое предпринимательство и перспективы его развития в России 2015. . С. 55–60.
14. Бурова И.Ю. Инновационные методы управления персоналом на предприятиях малого бизнеса // Наука, техника и образование. - 2014. - С. 76-78.
15. Дмитриева Е.А. Управление персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса Дмитриева Е.А., Демцура С.С. Устойчивое развитие России : финансово-экономические аспекты. - Челябинск, 2015. - С. 30-35.
16. Древицкая И.Ю. Принятие решений в сфере управления персоналом малого предприятия / Древицкая И.Ю., Клейнер Я.С. Актуальные вопросы развития современного общества : сб. ст. 4-ой Междунар. научной.-практики. - 2014. - С. 66-69.
17. Карманова А.Е. Особенности управления персоналом на малых и крупных предприятиях Управление персоналом : современные концепции и эффективные технологии. - 2014. С. 3-5.
18. Кашинова Н.Э. Особенности антикризисного управления персоналом на предприятиях малого бизнеса Малый бизнес в инновационной экономике региона: проблемы и перспективы развития. - Смоленск, 2011. - С. 55-60.
19. Кошарная Г.Б. Особенности управления персоналом на малых предприятиях Университетское образование : сб. ст. XVI Междунар. научной.-методики- Пенза, 2012. - С. 265-266.

20. Петрова Н.П. Управление персоналом - залог повышения эффективности малого предприятия в современных условиях Народное. хозяйство. Вопросы. инновационного. развития. 2010. -№ 3. С. 245-250.
21. Татевосян Э.А. Управление персоналом в малом бизнесе Производственные, инновационные и информационные проблемы развития региона. 2014. -С. 237-239.
22. Хлыстун Е.Н. Принципы управления самоорганизацией труда персонала предприятий малого бизнеса А.И. Управление персоналом : современные концепции и эффективные технологии. - 2014. - С. 12-15.
23. Зябликова А.Ф. Современные особенности поддержки субъектов малого предпринимательства государством и крупным бизнесом А.Ф. Зябликова, В.П. Пфлюг Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования : материалы Междунар. научной.-практики. конф. - Пермь, 2014. С. 57-71.
24. Рыкова А. Бизнесу нужен универсальный банк Дальневосточный капитал. - 2014. № 2. С. 40-42.
25. Субботина Д.В. Кредитование малого предпринимательства банком ВТБ 24 Ширшикова Л.А. (ЗАО) Наука и образование в глобальных процессах : материалы Международной . научной. практики., 2014.С. 97-101.
26. Тиунова И.В. Анализ кредитного портфеля ЗАО «ВТБ 24» / И.В. Тиунова, Современ. бизнес-пространство : актуальные проблемы и перспективы. 2014. № 1. С. 46-49.
27. Государственная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2013-2016 годы», утвержденная Постановлением Правительства Вологодской области
28. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

29. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
30. Официальный портал Правительства Вологодской области. Развитие малого и среднего предпринимательства, Портал экономического развития Вологодской области. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области,
31. Лига Закон. Юридический портал. Минэкономразвития распределит по-новому субсидии на поддержку малого бизнеса, URL: - <http://www.ligazakon.ru/main/5848-minekonomrazvitiya-raspredelit-po-novomu-subsidii-na-podderzhku-malogo-biznesa.html> ()
32. РИА Новости. Вологодская область увеличит помощь МСБ более чем на 100 млн руб, Режим доступа
33. Эксперт online. «Синергия роста»: опыт Вологодской области, 11. Аверин А.В., Рязанов А.А. Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской агломерации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 1-1. – С. 24-31.
34. Алексеев А.Н., Сыроватко И.В. Развитие предпринимательских структур на основе франчайзинга В мире научных открытий. – 2015.
35. Алексеев А.Н., Батулкин Д., Козырев А. Малый и средний бизнес в условиях инновационной экономики: основные трудности и направления поддержки Транспортное дело России. – 2015.. – С. 39-41.
36. Виттенбек В.К. Управление экономикой на основе использования механизмов особых экономических зон в России и за рубежом: Монография В.К. Виттенбек, О.В. Романченко, В.А. Шумаев. – М.: ЗАО «Новые печатные технологии», 2013. – 128 с.
37. Гатиатуллина Э.Р., Тайсаев Д.М. Механизм демаргинализация в современных социально-экономических условиях Вестник Университета Российской академии образования. 2015.. С. 68-75.

38. Дохолян С.Б. Социально-экологическая ответственность российских и западных компаний Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. С. 83-86.
39. Морковкин Д.Е. Магистральные контуры современной промышленной политики России Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции.. г. Волгоград, 2015. С. 48-50.
40. Морковкин Д.Е. Проблемы и приоритеты финансирования инновационного развития реального сектора экономики Вестник Финансового университета – 2015. С. 39-49.
41. Морковкин Д.Е. Актуальные вопросы кластеризации экономического пространства территорий России О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции.. г.Красноярск, 2015. С. 13-15..
42. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов в современных условиях: коллективная монография Под. Ред. Гнездовой Ю.В. - М.: Издательство «Научный консультант», - 2016. – 227 с.
43. Романова Ю.А. Направления государственного регулирования сельскохозяйственной кооперации Аграрная Россия. 2009. № 1. С. 8-11.
- 46 Сорокин Д.Е. Российская экономика: развитие и ограничители Россия и современный мир. 2013 С. 48-68.
- 47 Сорокин Д.Е. Условия перехода к инновационному типу экономического роста (МИР) Модернизация. Инновации. Развитие. 2010 С. 26-36.
- 48 Угрюмова Ю. Продовольственная безопасность России и необходимость сельскохозяйственной кооперации в ее обеспечении Аграрная Россия. – 2003.. С. 10-14.
- 49 Халилова М.А., Романова Ю.А. Эффективность публичного управления в Российской Федерации Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. С. 10.

- 50 Цветков В.А. Меры по поддержке населения и реального сектора экономики России в условиях кризиса Вестник Финансового университета. 2015 С. 73–78.
- 51 Шедько Ю.Н.,. Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата 2015. – 503 с.
- 52 Шманёв С.В Инновационные процессы: институционально-синергетический подход Транспортное дело России. 2012. С. 23-25.
- 53 Шманёв С.В Основные тенденции развития инвестиционных процессов в экономике России Транспортное дело России. – 2008. – № 2. – С. 72-76.
- 54 Ярашева А.В. Инновационный процесс и инновационная стратегия критерия роста экономики Экономика и управление. 2007. С. 52-56..
- 55 . Бурмистрова О.А. Организация финансов предприятия малого бизнеса в современных Пенза, 2014. С. 219-223.
- 56 Жилкина А.Н. Финансы, финансовый менеджмент, финансовый анализ малых предприятий - ключ к стабильности – 2014.
- 57 . Мелехина П.Ю. Как оценить финансовое состояние малого предприятия? : современные аспекты развития финансового механизма предприятий малого бизнеса//Рос.Предпринимательство2010.С.99-102.
- 58 .Надыршина А.Л. Особенности управления финансами предприятий 2011.С.56-61.
- 59 59. Никулина О.В. Развитие финансовых бизнес-процессов на основе применения аутсорсинга для малых и средних предприятий аналитика: 60 2014
60. Подолянец Д.В. Финансы малых предприятий / Д.В. Подолянец. – СПб., 2011
- 61 Попков С.Ю. Финансовые рынки и финансы малых предприятий. Региональные особенности функционирования: 2010г 185с.
62. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях 2013г С.61-66.

63. Усенко А.М. Финансовое обеспечение инновационно активных малых предприятий - Ростов н/Д., 2011. - 149 с.
- Гаджиев А. Методика оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса и организация кредитования в отраслях региональной экономики // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011.
64. Демина Е. Направления формирования комплексной оценки кредитоспособности малого бизнеса в сфере 2011С. 254-257.
65. Заболоцкая В.В. Кредитоспособность субъектов малого бизнеса в системе финансово-экономических отношений // Вестн. развития науки и образования. 2010. 24-33.
66. Заболоцкая В.В. Оценка кредитоспособности субъектов малого бизнеса // 2010г.
- Кемаева С.А. Анализ кредитоспособности малых предприятий 214г
67. Кемаева С.А. Информационно-аналитическое обеспечение оценки кредитоспособности организаций малого бизнеса 2014. С. 60-70.
9. Морозова Н.А. Актуальные проблемы управления рисками кредитования 2015.С.251-259.
67. Смян В.Р. Проблемы оценки кредитоспособности субъектов малого бизнеса // Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса Саратов, 2014. – С. 55-56.
68. Снайдер Д. Скоринг при кредитовании малого и среднего предпринимательства
69. Соколинская Н.Э. Пути повышения эффективности взаимодействия государственных банков с предприятиями малого и среднего бизнеса // С. 55-67. (21.07.2015).
70. Дмитриева Е.А. Управление персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса Челябинск, 2015г С. 30-35.
71. Древицкая И.Ю. Принятие решений в сфере управления персоналом малого-2014г..
72. Карманова А.Е. Особенности управления персоналом на малых и

- крупных предприятиях и эффективные технологии. 2014 г. С. 3-5.
73. Кашинова Н.Э. Особенности антикризисного управления персоналом на предприятиях малого бизнеса Смоленск, 2011 г.
74. Кошарная Г.Б. Особенности управления персоналом на малых предприятиях Пенза, 2012. - С. 265-266.
75. Петрова Н.П. Управление персоналом - залог повышения эффективности малого предприятия в современных условиях 2010 г.
76. Татевосян Э.А. Управление персоналом в малом бизнесе // Производственные, инновационные и информационные проблемы развития региона. 2014 г.
77. Хлыстун Е.Н. Принципы управления самоорганизацией труда персонала предприятий малого бизнеса 2014 г.

Приложение А
(рекомендуемое)

БИЗНЕС-ПЛАН

Проекта

Кафе-блинная быстрого питания «Блин de Paris»

на период

10.2015 – 09.2016

Инициатор:

Черкашин Никита Олегович

Адрес: г. Северск,

проезд Новый , д.4, кв.85

моб. тел. 8 952 8047316

г. Северск 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	Ошибка! Закладка не определена.
2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ	Ошибка! Закладка не определена.
3. ПЛАН МАРКЕТИНГА	Ошибка! Закладка не определена.
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Площади и инженерная инфраструктура	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Технология производства и расчет себестоимости	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Оборудование и материальные ценности	Ошибка! Закладка не определена.
4.4. Смета расходов.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.5. Персонал	Ошибка! Закладка не определена.
4.6. Текущие расходы	Ошибка! Закладка не определена.
4.7. Календарный план реализации проекта	Ошибка! Закладка не определена.
5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.1. Налогообложение.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.2. Расчет страховых взносов (ИП «за себя»)	Ошибка! Закладка не определена.
5.3. Расчет страховых взносов	Ошибка! Закладка не определена.
6. ОЦЕНКА РИСКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 1. Техничко-экономические показатели проекта	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 2. Показатели эффективности проекта	Ошибка! Закладка не определена.

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Данное технико-экономическое обоснование подготовлено с целью участия в конкурсе стартующих предпринимательских проектов, организованном в рамках муниципальной программы «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2015-2017 годы, утвержденной постановлением Администрации ЗАТО Северск от 30.12.2014 № 3540.

Инициатор проекта

Черкашин Никита Олегович, 24.05.1986 г.р., зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 28.09.2015 г.

Реквизиты ИП

Дата регистрации ИП Черкашин Н.О. - 28.09.2015 г.

ОГРН 315702400003316

ИНН 702403392

КПП 702401001

Юридический и почтовый адрес: Томская обл. г. Северск проезд Новый 4-85

Место фактического оказания услуг/размещения производства: Томская область, ЗАТО Северск,

г. Северск, ул. Солнечная , д. 2, стр.5/2

Банковские реквизиты (физического лица):

р/сч 40817810964000617590

Банк получателя: Отделение № 8616 Сбербанка России г. Томск

ИНН получателя: 7707083893

БИК банка получателя: 046902606

Кор. счет: 30101810800000000606

Основной ОКВЭД: 55.30 Деятельность ресторанов и кафе (Раздел Н Гостиницы и рестораны)

Цели проекта

Кафе-блинная «Блин de Paris» в торговом центре «Фудсити» начала свою работу с октября 2015 года. Инициатором проекта были вложены средства в размере 674 тыс. руб. для приобретения оборудования и инвентаря, заключены договоры аренды на помещение кафе и на поставку сырья. Все расходы на оборудование, аренду и сырье документально подтверждены. Расходы на оборудование представлены для субсидирования. Размер валовой выручки за октябрь 2015 года составил порядка 145 тыс. руб. Для становления проекта и обеспечения стабильной выручки необходимо нанять работника- блинопека и обеспечить регулярную поставку сырья.

Инвестиции

Общая потребность в финансовых ресурсах по данному проекту составляет: **817 412** руб.

Вложение собственных средств Инициатора: **317 412** руб.

Сумма запрашиваемой субсидии из бюджета ЗАТО Северск, по программе «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2015-2017 годы: **500 000 руб.** 100%

Документально подтвержденные на дату подачи заявки вложенные собственные средства в реализацию предпринимательского проекта составляют **63 %** от суммы запрашиваемой субсидии.

Создание рабочих мест

Проект предусматривает самозанятость Инициатора проекта и трудоустройство 1 блинопека с 01 ноября 2015 года на 0,5 ставки с з/п 12 000 руб.

На дату подачи заявки – 2 рабочих места.

В рамках данного проекта предполагается с февраля 2016 г. создать 1 рабочее место для блинопека с заработной платой 12 000 руб. в месяц. Прожиточный минимум трудоспособного населения по Томской области установлен Распоряжением Губернатора Томской области № 236-р от 28.07.2015 в размере 11297 руб. Размер средней заработной платы,

установленный наемному работнику на период реализации предпринимательского проекта, выше величины прожиточного минимума трудоспособного населения по Томской области на 6%.

Рынок сбыта продукции

Проект ориентирован на потребителей ЗАТО Северска.

Новизна предпринимательского проекта

Аналоги подобных услуг в Томской области существуют.

Воздействие на окружающую среду

Отсутствует

Развитие предпринимательства отдельными целевыми группами

Инициатор проекта на дату подачи заявки является субъектом молодежного предпринимательства (учредитель ООО в возрасте до 30 лет включительно).

Объём налоговых поступлений

Планируемый объем налоговых отчислений в результате успешной реализации данного проекта в первый год проекта составит 11 тыс. руб.

Объем страховых взносов в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования за этот же период составит 71 тыс. руб.

Показатели эффективности проекта

- Период проекта – 24 месяца
- Период окупаемости – 12 мес.
- Общая рентабельность – 29%
- Индекс прибыльности – 1,4

Основные финансово-экономические показатели:

Таблица А1. - Финансово-экономические показатели фирмы

№ п/п	Показатели проекта, претендующего на муниципальную поддержку	4 квартал 2015 года	1 квартал 2016 года	2 квартал 2016 года	3 квартал 2016 года	Итого
1	Рабочие места по проекту (всего), чел.	2	3	3	3	3
2	Уровень средней заработной платы наемных работников по проекту, рублей/месяц	12000	12000	12000	12000	12000
3	Налоговые отчисления по проекту (ИФНС, ФСС, ПФР), тыс. рублей	11,9	20,9	24,6	24,6	82
4	Объем производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), тыс. рублей	433,6	641,6	667,8	615,4	2 358,4

Механизмы контроля:

- мониторинг предприятия в течение 1 года
- отчет о налоговых поступлениях
- отчет об объеме оказанных услуг
- отчет о создании рабочих мест и заработной плате наемных работников
- индексация заработной платы в соответствии с распоряжениями Губернатора Томской области об установлении величины прожиточного минимума в 2016 году
- ведение книги отзывов и предложений с целью контроля работников и улучшения качества обслуживания
- детальный фотоотчет о ходе реализации проекта
- анализ рисков и разработка механизмов их снижения
- мониторинг конкурентов

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Кафе-блинная «Блин de Paris» с площадью зала для обслуживания посетителей 22 кв.м расположена в торговом центре «Фудсити» по адресу: Томская область, ЗАТО Северск, г. Северск, ул. Солнечная, д. 2, стр.5/2. Кафе оказывает услуги общественного питания. В ассортимент входят блины с разными начинками, коктейли, горячие и холодные напитки. График работы: понедельник - воскресенье – с 10 до 21 ч.

Меню:

Таблица А2. - Прайс-лист на услуги кафе

Наименование блюда	Вес	Цена, руб.
Бульон с курицей и сухариками	300 мл	60-00
Омлет	200 гр	50-00
Блинчик с маслом	130 гр	30-00
Блинчик с домашним фаршем	130/70 гр	100-00
Блинчик с ветчиной и сыром	130/70 гр	120-00
Блинчик со свиной и овощами	130/70 гр	100-00
Блинчик с копченой куриной грудкой	130/50 гр	100-00
Блинчик с куриным жульеном	130/70 гр	100-00
Блинчик с куриной грудкой в сметанном соусе	130/80 гр	100-00
Блинчик с курицей и овощами	130/70 гр	100-00
Блинчик со слабосоленой семгой	130/50 гр	120-00
Блинчик с грибным жульеном	130/70 гр	100-00
Блинчик с вареной сгущенкой	130/50 гр	75-00
Блинчик с шоколадной пастой	130/50 гр	80-00
Блинчик с медом	130/50 гр	80-00
Блинчик с яблоком припущенным с корицей	130/80 гр	80-00
Блинчик с конфитюром	130/50 гр	80-00
Блинчик с бананом и шоколадом	130/1шт/50 гр	100-00
Блинчик с персиком и зефиром	130/50 гр	100-00
СОУСЫ и ДОБАВКИ		
Копченая грудка	70 гр	70-00
Куриная грудка отварная	50 гр	60-00
Ветчина	50 гр	50-00
Сыр тертый	40 гр	40-00
Сыр острый с чесноком		
Помидоры свежие	50 гр	30-00
Грибочки жареные	50 гр	50-00
Шоколадная паста	50 гр	50-00
Сгущенное молоко	50 гр	50-00
Вареная сгущенка	50 гр	55-00
Орешки кедровые	10 гр	20-00
Банан	½ шт	30-00

Ананас консервированный	50 гр	50-00
Сметана	50 гр	50-00
Соус Тар-тар	50 гр	50-00
Маслище сливочное	5 гр	5-00
НАПИТКИ		
Коктейль молочный	0,3 л	100-00
Морс клюквенно-брусничный	0,5 л	60-00
Сок	0,2 л	30-00
Кофе американо	200 мл	70-00
Кофе эспрессо	60 мл	70-00
Кофе капучино	220 мл	130-00
Кофе латте	220 мл	130-00
Чокачино	210 мл	130-00
Кофе растворимый	200 мл	25-00
Чай черный/зеленый	200 мл	20-00
Какао несвик	150 мл	70-00
Сливки	150 мл	70-00
Лимон	10 мл	10-00
Мед	10 гр	5-00
Контейнер одноразовый	1 шт	10-00

Кафе-блинная существует с 2012 года. Предприниматель, которая ранее осуществляла деятельность блинной, решила выйти на пенсию и закрыть бизнес. Инициатор проекта, будучи молодым энергичным человеком, решил купить готовый бизнес. К этому его подтолкнула жизнь, он может попасть под сокращение на основном месте работы (ООО «Прибор-Сервис»). Инициатор зарегистрировал себя в качестве ИП 28.09.2015, купил оборудование для блинной 07.10.2015 и начал предпринимательскую деятельность.

Фактические показатели деятельности ИП Черкашин:

Таблица А3. - Фактические финансовые показатели деятельности

	октябрь 2015г.
Продажи, руб.	145 560
Объем продаж, руб.	145 560
Аренда и коммуналка	86 200
Расходные материалы, сырье	33 855
Регистрация ИП	350
Основное оборудование	674 757
Валовые затраты, руб.	795 162
Прибыль	-649 602
Налог ЕНВД	0
Чистая прибыль	-649 602
Инвестиции	674 757

3. ПЛАН МАРКЕТИНГА

Кафе очень удобно расположено в одном из самом крупном торговом центре города Северска, в котором расположен продуктовый супермаркет, детские игровые площадки и магазины. Проходимость центра не менее 2000 людей в день.

На обслуживание одного клиента уходит максимум 20 минут (приготовление заказа, уборка столика). Таким, образом, максимальная пропускная способность кафе при работе 10 часов в день составляет 200 чел./день. Кафе на сегодняшний день обслуживает порядка 25-35 клиентов в день, что составляет 10-17% от максимальной возможной пропускной способности. Инициатором проведена статистика заказов за неделю работы, которая зафиксировала спрос на определенный ассортимент. Средний чек заказа составляет 175 руб. Объем продаж на начальном этапе проекта составляет 145 тыс. руб. в месяц.

Таблица А4. - Статистика спроса за период работы 01-07 октября 2015 года.

Дата	Блины шт	Коктейль молочный, шт	Чай, шт	Средний чек	Выручка
01.10	28	10	15	176,5	4590
02.10	26	2	12	163,6	3435
03.10	20	4	8	140,9	2960
04.10	35	5	10	228,2	5935
05.10	34	12	7	203,5	6105
06.10	21	1	7	142,2	3125
07.10	25	11	7	175	5075
За неделю	189	45	66	Ср. 175,00	31225

На территории г. Северска согласно данным информационной системы «Северск Гис» в настоящий момент открыто 12 ресторанов быстрого питания, в том числе:

1. Fresh, закусочная - доставка суши, пиццы. Адрес: ул. Победы, 31
2. Pizza.ru, pasta & pizza - доставка пиццы. Адрес: Коммунистический проспект, 111

3. Венеция, кафе-пиццерия - ресторан быстрого питания. Адрес: ул. Победы, 19/1

4. Сибирские блины, ООО - рестораны быстрого питания, ул. Курчатова, 11а.

Прямые конкуренты – это компания «Сибирские блины», предлагающая схожее меню. На территории торгового центра «Фудсити» конкурентов нет.

Спрос на рынке подвержен небольшим сезонным колебаниям. В летнее время (в период каникул у студентов) спрос снижается на 20%. На протяжении остальных месяцев спрос равномерный. Прогноз продаж учитывает динамику спроса и основан на фактических показателях действующего бизнеса. В первый год прогноз продаж составит 2,6 млн. руб., во второй год -2,8 млн. руб.

Продвижение и реклама

Для продвижения услуг кафе планируется организовывать промо-акции на территории центра, участвовать в проведении праздников для детей. Также необходимо приобретение фирменной одежды – фартуков, нарукавников, головных уборов.

В первый и второй год проекта бюджет на рекламу составит 13 000 руб. Затраты на рекламу:

Таблица А5. - Расчет затрат на рекламу

Наименование затрат	Расчет стоимости	Стоимость, руб.
Промо-акции	4*2000	8000
Визитки, флайеры	1000 шт. по 0,5 руб.	500 руб./3 мес.
Фирменная одежда		3000 руб.

Таблица А6. - План продаж

1 год проекта 2015- 2016	це на	октябр ь	ноябр ь	декаб рь	январ ь	февра ль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентяб рь	
Блины, ед.	100	1110	1100	1100	1300	1600	2000	2000	1600	1500	1500	1400	1800	
Коктейли , ед.	100	267	262	262	310	381	476	476	381	357	357	333	429	
Чай, ед.	20	394	393	393	464	571	714	714	571	536	536	500	643	
Блины, руб.		110000	110000	110000	130000	160000	200000	200000	160000	150000	150000	140000	180000	
Коктейли , руб.		26190	26190	26190	30952	38095	47619	47619	38095	35714	35714	33333	42857	
Чай, руб.		7857	7857	7857	9286	11429	14286	14286	11429	10714	10714	10000	12857	
Прогноз выручки , руб.		145560	144048	14448	170238	209524	261905	261905	209524	196429	196429	183333	235714	ИТОГО 2 358357

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

4.1. Площади и инженерная инфраструктура

Кафе располагается на арендованных площадях по адресу: г. Северск, ул. Солнечная, д. 2, стр.5/2 (договор аренды №35 от 07.10.2015г. на срок до 30.09.2016г.). Арендодатель: ИП Сурцуков Андрей Николаевич (свидетельство от 12.05.2008г. серия 70 №001266671).

Планировка помещения соответствует требованиям пожарного надзора и СЭС. Помещение оснащено вентиляционным и сантехническим оборудованием, функционируют системы тепло-, водо- и энергоснабжения. Площадь арендуемого помещения – 59,64 кв.м. (в т.ч. площадь зала для обслуживания посетителей 22 кв.м.). Стоимость коммунальных платежей согласно п.13. договора включаются в сумму арендной платы и дополнительному возмещению не подлежат.

Арендная плата – 47712 рублей за один календарный месяц (800 рублей за 1 кв. метр арендуемой площади без НДС), плюс обеспечительный платеж в размере ежемесячной суммы арендной платы согласно п.3.6. договора аренды.

4.2. Технология производства и расчет себестоимости

Для приготовления блинов используется только свежее и качественное сырье. Начинки готовятся заранее в небольших количествах и используются в течение смены. Приготовленные начинки хранятся в холодильнике. Непосредственно выпечка блина происходит при покупателе в момент поступления заказа. Технологический процесс приготовления состоит из следующих этапов:

- Подготовка сырья
- Замес теста по рецепту при помощи миксера
- Выпечка

- Упаковка или сервировка на тарелку по желанию покупателя.

В процессе приготовления блюд применяется следующее оборудование:

1. Блинница АТЕSY БА-2/5 "Масленица"
2. Микроволновая печь соло Midea MM720CPI
3. Термопот КИПЯТИЛЬНИК H-LINE DFQ-80, 8Л
4. Миксер Масар F4d Нержавейка
5. Кофемашина капсульного типа Dolce Gusto Krups KP220510
6. Эл. плита компактная Maxwell MW-1905(ST)
7. Электроблинница Tefal Crep Part Neo Color PY559312
8. Фасовочные весы ВСП-6/1-3К
9. Весы маленькие SUPRA BSS-4098
10. Миксер Moulinex PowerMix HM613130
11. Электромясорубка Moulinex
12. Тостер
13. Морозильный ларь «Бирюса»
14. Холодильник «Atlant»
15. Холодильная стол
16. Витрина-холодильник для добавок

Расчет себестоимости по сырью приведен по самым востребованным позициям прайса. Отпускная цена увеличивается в зависимости от вида блюда:

- блины – в 3 раза
- коктейль – в 4 раза
- напитки – в 7 раз

Блин с маслом

Таблица А7. – Расчет себестоимости по сырью «Блин с маслом»

Наименование продуктов	Брутто, гр	Цена, руб/кг	Стоимость, руб	Выход, гр
Мука	83,4	30	2,5	
Молоко	83,4	40	3,3	
Куриное яйцо	0,16	5,5 р/шт	0,92	
Сахар	8,3	50	0,42	
Соль	1,6	30	0,01	
Масло растительное	4,2	72	0,34	
Масло сливочное	5	136	0,68	
Итого себестоимость			8,17	130
Отпускная цена			30	

Блин с мясным фаршем

Таблица А8. - Расчет себестоимости по сырью «Блин с мясным фаршем»

Наименование продуктов	Брутто, гр	Цена, руб/кг	Стоимость, руб	Выход, гр
Фарш	100	250	25	70
Лук	20	20	0,4	0
Соль	1	30	0,3	0
Перец	0,2	5000	1	0
Итого себестоимость			26,7	70
Блин с маслом			8,17	130
Общая себестоимость			34,87	
Отпускная цена			100	

Добавки и напитки

Таблица А9. - Расчет себестоимости по сырью «Добавки и напитки»

Наименование продуктов	Брутто, гр	Цена, руб./кг	Стоимость, руб.	Выход, гр	Отпускная цена, руб.
Сметана 15%	50	126	6,3	50	50
Ананас конс.	50	228	11,4	50	50
Капучино	капсула	399р/8 капс	49,8р/капс	220	130
Чай	1 пакетик	70р/25 пак	2,8	200	20

Коктейль молочный

Таблица А10. - Расчет себестоимости по сырью «Коктейль молочный»

Наименование продуктов	Брутто, мл	Цена, руб/л	Стоимость, руб	Выход, мл
Молоко	100	40	4	
Мороженое	120	140	16,8	
Итого себестоимость			20,8	300
Отпускная цена			100	

4.3. Оборудование и материальные ценности

Для оснащения рабочей зоны кафе Инициатором приобретен комплект кухонного оборудования, а также оборудование для зала, мебель для рабочей зоны и зоны для посетителей.

Таблица А11. - Список документально подтвержденных расходов на сумму 817 312 руб.:

№ п/п	Наименование расходов	Сумма, рублей	Реквизиты документа, подтверждающего расход
1.	Приобретение оборудования для кафе	674 757	Договор купли продажи №2 от 07.10.2015г. Отчёт №479-С об определении рыночной стоимости («Ландо»)
2.	Арендная плата, за период 07.10.2015-31.10.2015	38 488	Договор аренды №35 от 07.10.2015г. Счёт за октябрь № СУ558-15 от 07.10.2015г. Акт сверки взаимных расчетов на 28.10.2015г.
3.	Обеспечительный платёж	47 712	между ИП Сурцуков А.Н. и ИП Черкашин Н.О.
3.	Расходы на материалы и сырье	33 855	Товарные чеки: №110990 от 22.10.2015г. №329365 от 16.10.2015г. №329022 от 15.10.2015г. №110665 от 13.10.2015г. №868071 от 11.10.2015г. №560435 от 23.10.2015г. №123649 от 25.10.2015г. №873068 от 30.10.2015г. №123416 от 19.10.2015г. №333835 от 29.10.2015г.

			№296887 от 08.10.2015г. №330496 от 19.10.2015г. №110354 от 06.10.2015г. №0002/00213 от 24.10.2015г. б/н от 19.10.2015г. б/н от 13.10.2015г. б/н от 09.10.2015г. №Эн1-005912/07 от 30.10.2015г.
4.	Расходы на проведение оценки оборудования	22 500	Квитанция № 000292
	ИТОГО фактически понесенных затрат с даты регистрации ИП	817 312	

Таблица А12.- Список приобретенного оборудования

№ п/п	Наименование оборудования и его ассортимент	Единица измерения	Цена за ед, руб.	Количество	Стоимость, руб.
	Тепловое оборудование				58 326
1	Блинница АТЕSY БА-2/5 "Масленица"	шт.	23 833	1	23 833
2	Микроволновая печь соло Midea MM720CPI	шт.	3 032	1	3 032
3	Термопот КИПЯТИЛЬНИК H-LINE DFQ-80, 8Л	шт.	4 320	1	4 320
4	Миксер Масар F4d Нержавейка	шт.	15 325	1	15 325
5	Кофемашина капсульного типа Dolce Gusto Krups KP220510	шт.	6 712	1	6 712
6	Эл. плита компактная Maxwell MW-1905(ST)	шт.	1 112	1	1 112
7	Электроблинница Tefal Crep Part Neo Color PY559312	шт	3 992	1	3 992
	Технологическое оборудование и мебель из нержавеющей стали				379 803
8	Производственные столы RADA (нерж) пристенные	шт.	19 725	2	19 725
9	Вытяжка с вытяжным зонтом	шт.	48 468	1	48 468
10	Стол-тумбы (рабочая зона)	шт.	8 116	2	8 116
11	оборудование для зала				
12	Стол-ы круглые (werzalit) с чугунным подстольем	шт.	5 193,58	12	62 323

13	Диваны	шт.	6 400	12	76 800
14	Кресла для посетителей (кожзам)	шт.	5 440	20	108 800
15	Детские кресла ikea	шт.	799	2	1 598
16	Вешалка	шт.	1 604	1	1 604
17	Картины для зала (120x80 см)	шт.	1 134	4	4 536
18	Телевизор LG 40" с кронштейном	шт.	15 640	1	15 640
19	Сборная конструкция демонстрационной формы со стеклянной защитой (плекси)	шт.	22 092	1	22 092
20	Зеркало настенное	шт.	1 072	1	1 072
21	Раковина с ручкой для посетителей	шт.	4 191	1	4 191
22	Рекламные баннер (6 м)	шт.	2 419	2	4 838
	Санитарно-гигиеническое оборудование				2 335
23	Бак для отходов	шт.	776	1	776
24	Уборочный инвентарь	шт.	297	1	297
25	Бак мусорный	шт.	631	2	1 262
	Электромеханическая техника				17 257
26	Фасовочные весы ВСП-6/1-3К	шт.	1 940	2	3 880
27	Весы маленькие SUPRA BSS-4098	шт.	817	1	817
28	Миксер Moulinex PowerMix HM613130	шт.	2 635	1	2 635
29	Электромясорубка Moulinex	шт.	2 635	1	2 635
30	Тостер	шт.	1 755	1	1 755
31	Блендер Philips hr1674	шт.	5535	1	5535
	Холодильное оборудование				147 101
32	Морозильный ларь «Бирюса»	шт.	14 271	1	14 271
33	Холодильник «atlant»	шт.	30 429	1	30 429
34	Холодильная стол	шт.	36 624	1	36 624
35	Витрина-холодильник для добавок	шт.	46 452	1	46 452
36	Кондитерская витрина вертикальная с вращением	шт.	19 325	1	19 325
	Оборудование для учета и контроля				16 392
37	Кассовый аппарат	шт.	12 342	1	12 342
38	Калькулятор большой	шт.	1092	1	1092
39	Кассовый бокс	шт.	2 958	1	2 958
	Посуда для приготовления и сервировки				53 643
40	Лопатки кухонные для блинов	шт.	455	2	910
41	Половники для теста	шт.	351,5	2	703

42	Кухонные ножницы	шт.	224	1	224
43	Консервный нож	шт.	714	1	714
44	Пресс для чеснока	шт.	1 148	1	1 148
45	Мерный кувшин	шт.	480	2	960
46	Ложка для мороженого	шт.	400	1	353
47	Кастрюля большая (10л.)	шт.	463,3	3	1 390
48	Жаровня чугунная	шт.	1 143	1	1 143
49	Ковш (2л.)	шт.	268	1	268
50	Емкости для хранения	шт.	476,3	18	8 573
51	Сушилка для посуды	шт.	207	2	414
52	Доски разделочные	шт.	75,8	6	455
53	Венчики (нерж.)	шт.	144	2	288
54	Веселка блинная (24x18 см)	шт.	98,5	2	197
55	Чайники керамические (0,5л.)	шт.	358,7	6	2 152
56	Сковороды керамические (0,3л)	шт.	726,4	5	3 632
57	Кувшин для морса (стекло)	шт.	143	2	286
58	Комплект столовых приборов	шт.	103	18	1 854
59	Терка (нерж)	шт.	311	2	622
60	Щипцы для ветчины	шт.	470	1	470
61	Щипцы для сахара	шт.	162,5	2	325
62	Кисти силиконовые	шт.	363	2	726
63	Салфетницы (нерж.)	шт.	72,8	15	1 092
64	тарелки	шт.	112,8	60	6 768
65	бульонницы	шт.	183,2	25	4 580
66	Чайные пары (250мл)	шт.	160	25	4 000
67	Кофейные пары (200 мл)	шт.	143,2	20	2 864
68	Кружки стекл. (для латте, капучино)	шт.	50,8	35	1 776
69	Креманки стеклянные	шт.	59	12	708
70	Креманки для мороженого (нерж.)	шт.	87,2	15	1 308
71	Соусник фарфоровый	шт.	109,6	25	2 740
	ИТОГО				674 757

4.4. Смета расходов

В составе заявки на Конкурс Инициатор предоставляет пакет документов, подтверждающих понесенные Инициатором затраты, как вложение собственных средств, на сумму **817 312** руб. Сумма запрашиваемой субсидии – **500 000** руб. Документально подтвержденные на дату подачи заявки вложенные собственные средства в реализацию

предпринимательского проекта составляют **63** % от суммы запрашиваемой субсидии.

Таблица А13. - Справка – расчет на предоставление субсидии

№ п/п	Наименование расходов	Цена (рублей)	Количество	Сумма (рублей)
1. Вложение собственных средств в проект (не менее 30% суммы запрашиваемой субсидии)				
2	Расходы на проведение оценки оборудования	22 500	1	22 500
3	Арендная плата, за период 07.10.2015-31.10.2015	38 488	1	38 488
4	Обеспечительный платеж	47 712	1	47 712
5	Расходы на материалы и сырье	33 855	1	33 855
6	Электроблинница Tefal Сrep Part Neo Color PY559312	3 992	1	3 992
7	Детские кресла ikea	799	2	1 598
8	Вешалка	1 604	1	1 604
9	Картины для зала (120x80 см)	1 134	4	4 536
10	Сборная конструкция демонстрационной формы со стеклянной защитой (плекси)	22 092	1	22 092
11	Зеркало настенное	1 072	1	1 072
12	Рекламные баннер (6 м)	2 419	2	4 838
13	Бак для отходов	776	1	776
14	Уборочный инвентарь	297	1	297
15	Бак мусорный	631	2	1 262
16	Весы маленькие SUPRA BSS-4098	817	1	817
17	Тостер	1 755	1	1 755
18	Морозильный ларь «Бирюса»	14 271	1	14 271
19	Холодильный стол	36 624	1	36 624
20	Кондитерская витрина вертикальная с вращением	19 325	1	19 325
21	Кассовый аппарат	12 342	1	12 342
22	Калькулятор большой	1092	1	1092
23	Кассовый бокс	2 958	1	2 958
24	Лопатки кухонные для блинов	455	2	910
25	Половники для теста	351,5	2	703
26	Кухонные ножницы	224	1	224
27	Консервный нож	714	1	714
28	Пресс для чеснока	1 148	1	1 148
29	Мерный кувшин	480	2	960
30	Ложка для мороженого	400	1	400
31	Кастрюля большая (10л.)	463,3	3	1 390
32	Жаровня чугунная	1 143	1	1 143
33	Ковш (2л.)	268	1	268
34	Емкости для хранения	476,3	18	8 573
35	Сушилка для посуды	207	2	414

36	Доски разделочные	75,8	6	455
37	Венчики (нерж.)	144	2	288
38	Веселка блинная (24x18 см)	98,5	2	197
39	Чайники керамические (0,5л.)	358,7	6	2 152
40	Сковороды керамические (0,3л)	726,4	5	3 632
41	Кувшин для морса (стекло)	143	2	286
42	Комплект столовых приборов	103	18	1 854
43	Терка (нерж)	311	2	622
44	Щипцы для ветчины	470	1	470
45	Щипцы для сахара	162,5	2	325
46	Кисти силиконовые	363	2	726
47	Салфетницы (нерж.)	72,8	15	1 092
48	Тарелки	112,8	60	6 768
49	Бульонницы	183,2	25	4 580
50	Чайные пары (250мл)	160	25	4 000
51	Кофейные пары (200 мл)	143,2	20	2 864
52	Кружки стекл. (для латте, капучино)	50,8	35	1 776
53	Креманки стеклянные	59	12	708
54	Креманки для мороженого (нерж.)	87,2	15	1 308
55	Соусник фарфоровый	109,6	25	2 740
	Итого			317 312
2. Вложение в проект собственных средств участника, подлежащих субсидированию из бюджета ЗАТО Северск				
1	Блинница АТЕSY БА-2/5 «Масленица»	23 833	1	23 833
2	Микроволновая печь соло Midea MM720CPI	3 032	1	3 032
3	Термопот КИПЯТИЛЬНИК H-LINE DFQ-80, 8Л	4 320	1	4 320
4	Миксер Масар F4d Нержавейка	15 325	1	15 325
5	Кофемашина капсульного типа Dolce Gusto Krups KP220510	6 712	1	6 712
6	Эл. плита компактная Maxwell MW-1905(ST)	1 112	1	1 112
7	Производственные столы RADA (нерж) пристенные	19 725	1	19 725
8	Вытяжка с вытяжным зонтом	48 468	1	48 468
9	Стол-тумбы (рабочая зона)	4 058	2	8 116
10	Стол-ы круглые (wergalit) с чугунным подстольем	5 193,58	12	62 323
11	Диваны	6 400	12	76 800
12	Кресла для посетителей (кожзам)	5 440	20	108 800
13	Телевизор LG 40' с кронштейном	15 640	1	15 640
14	Раковина с мойником для посетителей	4 191	1	4 191
15	Фасовочные весы ВСП-6/1-3К	1 940	2	3 880
16	Миксер Moulinex PowerMix HM613130	2 635	1	2 635
17	Электромясорубка Moulinex	2 635	1	2 635
18	Блендер Philips hr1674	5535	1	5535
19	Витрина-холодильник для добавок	46 452	1	46 452
20	Холодильник «atlant»	30 429	1	30 429

4 320

21	Морозильный ларь «Бирюса» (частичная оплата)	14 271	1	10 037
	Итого			500 000

4.5. Персонал

Инициатор проекта – Черкашин Никита Олегович, 24.05.1986 г.р.

Образование: высшее, 2003 – 2009, СГТА, факультет «Электроника и автоматика физических установок», специальность - инженер-физик.

Опыт работы:

сентябрь 2004 - июнь 2009 - фрезеровщик 3 разряда РМЗ СХК

июнь 2009 - сентябрь 2009 - столяр 3 разряда РМЗ СХК

сентябрь 2009 - декабрь 2012 - слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике 4 разряда в группе контрольно-измерительных приборов ХМЗ СХК

декабрь 2012 - по н.в. - слесарь по контрольно-измерительным приборам и автоматике 6 разряда ООО «Прибор-Сервис».

Роль в проекте: Черкашин Н.О. выполняет функции по управлению проектом, снабжению сырьем, организовывает и помогает в процессе обслуживания покупателей в вечернее время и в выходные дни.

Наличие рабочих мест на дату подачи заявки – 2 (самозанятость инициатора и 1 блинопек).

Наемных работников на основании трудовых договоров на дату подачи заявки – 1 человек на 0,5 ставки (блинопек) с з/платой 12 000 рублей.

В рамках данного проекта предполагается с февраля 2016 г. создать еще одно 1 рабочее место блинопека с заработной платой 12 000 руб. в месяц. Прожиточный минимум трудоспособного населения по Томской

области установлен Распоряжением Губернатора Томской области № 236-р от 28.07.2015 в размере 11297 руб. Размер средней заработной платы, установленный наемному работнику на период реализации предпринимательского проекта, выше величины прожиточного минимума трудоспособного населения по Томской области на **6%**.

Таблица А14. - План персонала на 2016-2017 гг.

Наименование должности	Кол-во	З/пл, руб.	Функциональные обязанности
Директор (инициатор)	1	15000	Общее руководство; продвижение; заключение договоров на обслуживание; административные функции; налоговая отчетность, снабжение, калькуляция, соблюдение рецептуры
Блинопек	0,5	12000	Принят 01.11.2015; подготовка начинок, замес теста, приготовление напитков, обслуживание клиентов, уборка столиков, прием заказа, расчет
Блинопек	1	12000	Прием с 01.02.2016; замес теста, приготовление напитков, обслуживание клиентов, уборка столиков, прием заказа, выпечка блинов.

Также для проекта могут привлекаться подсобные работники на условиях сдельной оплаты труда – 500 руб./день.

4.6. Текущие расходы

По проекту предусмотрены следующие текущие затраты:

- транспортные расходы, ГСМ для доставки сырья. Расходы на ГСМ для личного автомобиля водителя Инициатора, используемого для производственных целей, составляют около 3000 руб. в месяц.
- сотовая связь – 600 руб. в месяц.
- Бухгалтерское сопровождение – 200 руб.

4.7. Календарный план реализации проекта

Таблица А15.- План реализации проекта

Этап	Начало этапа	Завершение этапа
Покупка оборудования для кафе под «ключ»	Октябрь 2015	Октябрь 2015

Заключение договоров на поставку продуктов	Октябрь 2015	Декабрь 2015
Трудоустройство блинопека	Ноябрь 2015	Ноябрь 2015
Участие в промоакциях от торгового центра «Фуд Сити»	Декабрь 2015	Январь 2016
Трудоустройство второго блинопека	Февраль 2016	Февраль 2016

5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

5.1. Налогообложение

В отношении вида предпринимательской деятельности, реализуемой в проекте, на территории ЗАТО Северск введен Единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Исходя из базовой доходности в месяц в размере 1000 руб. и физического показателя (площадь зала обслуживания 22 кв.м.), сумма налога составляет 5479 руб. в квартал.

Сумма ЕНВД, исчисленная за налоговый период (квартал), уменьшается на сумму уплаченных за этот период страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование, обязательное медицинское страхование и пособий по временной нетрудоспособности, но не более чем на 50%. Сумма ЕНВД, подлежащая к уплате, таким образом, составит $5479 \text{ руб./квартал} : 2 = 2739,5 \text{ руб./квартал}$, или 913 руб./месяц.

5.2. Расчет страховых взносов (ИП «за себя»)

Взносы в фиксированном размере обязательны к уплате всеми индивидуальными предпринимателями, независимо от системы налогообложения ИП, ведения хозяйственной деятельности и наличия

доходов. Фиксированный размер страхового взноса в ФФОМС определяется как произведение минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в соответствующий государственный внебюджетный фонд, увеличенное в 12 раз (статья 14 Федерального закона от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ). Деление на страховую и накопительную часть взносов в ПФ установлено пунктом 2.1 статьи 22 Федерального закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ.

На 2016 год тарифы фиксированных взносов для ИП не утверждены. Расчет в бизнес-плане производится по тарифам, действующим в 2015 году. В 2015 году действуют следующие тарифы для платежей ИП «за себя»:

Таблица А16. - Расчет отчислений по тарифам

Плательщики	ПФР, страховая часть	ПФР, накопительная часть	ФФОМС	ТФОМС
ИП (независимо от системы налогообложения), нотариусы, адвокаты 1966 года рождения и старше	26.0% (из них 10% солидарная часть тарифа, 16% индивидуальная)	0.0%	5.1%	0.0%
ИП (независимо от системы налогообложения), нотариусы, адвокаты 1967 года рождения и младше	20.0% (из них 10% солидарная часть тарифа, 10% индивидуальная)	6.0%	5.1%	0.0%

Фиксированные взносы на 2015 год при доходе 300 тыс. рублей и меньше составят:

в Пенсионный фонд — 18610.80 руб. (5965 руб. × 26% × 12 мес.).

в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования — 3650.58 руб. (5965 руб. × 5.1% × 12 мес.);

в Территориальный фонд обязательного медицинского страхования — в 2015 году взносы не платятся.

Всего: 22261,38 руб. в год (1855,12 руб. ежемесячно).

5.3. Расчет страховых взносов

Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ на обязательное пенсионное страхование, Фонд социального страхования РФ на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования исчисляются и уплачиваются в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2009г. №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и Территориальные фонды обязательного медицинского страхования» по следующим тарифам, применяемым в 2015 году:

Таблица А17. - Отчисления по тарифам 2015

Плательщики	ПФ	ФСС	ФФОМС	ТФОМС
Выплаты в пользу физических лиц				
Организации и индивидуальные предприниматели на ОСН, УСН (кроме перечисленных в статье 58 федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ по определенным видам деятельности (в отношении выплат, относящихся к этим видам деятельности).	22.0 %	2.9 %	5.1 %	0.0 %

Тариф страховых взносов в Фонд социального страхования РФ на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний составляет 0,2%. Исчисляются и уплачиваются в соответствии с Федеральным законом от 24.07.1998г. №125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Таким образом, общий размер тарифов страховых взносов на фонд оплаты труда и иных вознаграждений в пользу физических лиц, составляет 30,2%.

Финансовые показатели

Приложение 1 – «Технико-экономические показатели реализации Проекта»

Приложение 2 – «Показатели эффективности Проекта»

6. ОЦЕНКА РИСКОВ

Представленный проект достигает окупаемости на 12 месяц при условии достижения запланированного объема продаж. Общая рентабельность услуг - 29%.

Таблица А18. - Отчисления по тарифам 2015

№	Вид риска	Проявления риска в деятельности предприятия	Степень риска Мероприятия по минимизации риска
1	Рост цен на сырье	Увеличение себестоимости, уменьшение прибыли	Риск высокий. Поиск оптовых поставщиков с минимальными ценами, заключение долгосрочных договоров, изменение тарифной политики
2	Рост налогов	Уменьшение прибыли	Риск средний, изменение тарифной политики.
3	Выход из строя оборудования	Риск срыва плана производства и продаж	Заключение соглашения со специализированными фирмами (или физическими лицами), осуществляющими техобслуживание производственного оборудования
4	Сезонное падение спроса (летний период)	Уменьшение прибыли	Сезонность -20% на 3 месяца в год, поэтому риск низкий. Поиск альтернативных рынков сбыта, включая кейтеринг - доставка горячих обедов.
5	Кадровый риск	Не будет найден и трудоустроен 2-й блинопек, низкая квалификация персонала, воровство персонала	Риск средний. Кандидатуры на должность блинопека уже ищем, есть варианты, специальной квалификации для выпечки блинов не требуется, нужна только санитарная книжка, она есть у работающего блинопека. Чтобы исключить воровство, установлена видеочкамера.
6	Финансовый риск	Неполучение субсидии	Риск высокий. Инициатор приобрел готовую блинную «под ключ», потратив собственные средства и оформив банковский кредит. В случае победы в конкурсе средства субсидии пойдут на

			возмещение расходов на оборудование и частичное погашение кредита. Часть средств планируется пустить на развитие блинной. Если решение будет отрицательным, проект будет реализовываться в любом случае, но в экономном режиме, без дальнейшего развития, без расширения ассортимента продукции, например, будет под вопросом производство картошки фри.
7	Неэффективное использование средств субсидии	Недостижение запланированных результатов проекта. Стагнация бизнеса.	С точки зрения неэффективного использования средств субсидии риски минимальны, т.к. Инициатор приобрел специализированное оборудование «блинную под ключ», которое может быть использовано только для целей бизнеса. Контроль за исполнением соглашения о выделении субсидии со стороны Администрации ЗАТО Северск.

Таблица А19. - Техничко-экономические показатели проекта 2015-2016

	ц е н а	окт ябр ь	ноя брь	дек абр ь	январь	фев рал ь	мар т	апр ель	май	июн ь	июл ь	авг уст	сент ябрь
Блины, ед.	100	1110	1100	1100	1300	1600	2000	2000	1600	1500	1500	1400	1800
Коктейли, ед.	100	267	262	262	310	381	476	476	381	357	357	333	429
Чай, ед.	20	394	393	393	464	571	714	714	571	536	536	500	643
Блины, руб.		110000	110000	110000	130000	160000	200000	200000	160000	150000	150000	140000	180000
Коктейли, руб.		26190	26190	26190	30952	38095	47619	47619	38095	35714	35714	33333	42857
Чай, руб.		7857	7857	7857	9286	11429	14286	14286	11429	10714	10714	10000	12857
Прогноз выручки, руб.		145560	144048	144048	170238	209524	261905	261905	209524	196429	196429	183333	235714
Сырье для блинов	3	36667	36667	36667	43333	53333	66667	66667	53333	50000	50000	46667	60000
Сырье для коктейлей	4	6548	6548	6548	7738	9524	11905	11905	9524	8929	8929	8333	10714
Сырье для чая	7	1122	1122	1122	1327	1633	2041	2041	1633	1531	1531	1429	1837

ФОТ директор а		150 00	150 00	150 00	1500 0	150 00	1500 0						
Фиксиро ванный взнос в ПФ (за себя)		185 5	185 5	185 5	1855	185 5	1855						
Фонд оплаты труда работник ов		600 0	600 0	600 0	6 000	18 000							
Налог на ФОТ работник ов	30 ,2 %		1 812	1 812	1 812	5 436							
Бухгалте рское сопрово ждение		200 0	200 0	200 0	2000	200 0	2000						
Оборудо вание				669 422									
Реклама		2 000	1 000	2 000	1 000								
Аренда и коммуна льные платежи		47 712											
Услуги связи		600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Транспор тные расходы		3 000											
Прочие расходы				40 000									
Валовые затраты, руб.		119 804	121 616	833 738	131 377	159 093	175 215	175 215	159 093	155 062	155 062	151 032	167 154
Прибыл ь		257 56	224 32	- 689 690	38 861	50 431	86 690	86 690	50 431	41 366	41 366	32 302	68 560
ЕНВД		913	913	913	913	913	913	913	913	913	913	913	913
Чистая прибыл ь		248 43	215 19	- 690 603	37 948	49 518	85 777	85 777	49 518	40 453	40 453	31 389	67 647
Инвести ции				817 312									
Средства				500									

субсидии				000									
Собствен ные				317 312									

Таблица А20. - Технико-экономические показатели проекта 2015-2016

Общая рентабельность		29%
Индекс прибыльности		1,40
Окупаемость, мес.		18